

МРНТИ 06.58.55  
УДК 339.166.82

**С.Н. СУЙЕУБАЕВА,<sup>1</sup>**

к.э.н., ассоциированный профессор.

**М.В. КОЗЛОВА,<sup>1</sup>**

к.э.н., ассоциированный профессор.

**А.М. КАБДУЛШАРИПОВА,<sup>1</sup>**

к.э.н.

Восточно-Казахстанский государственный  
технический университет им. Д. Серикбаева<sup>1</sup>

## **ОЦЕНКА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ**

### **Аннотация**

Показатели потребления продуктов питания относятся к важнейшим характеристикам качества жизни населения, входят в систему обобщающих индикаторов социально-экономического развития страны и являются неотъемлемой основой жизнедеятельности человека. Качество и структура потребляемой продовольственной продукции влияют на состояние здоровья населения страны, определяя ее экономическую и продовольственную безопасность. В статье проанализирован рынок продуктов питания Республики Казахстан, изучены основные тенденции его развития. Проведено сопоставление изменения уровня цен и реальной заработной платы, в результате сделан вывод о превышении показателей роста цен над приростом средних доходов населения. Зависимость от импорта большого перечня продуктов питания, снижение курса тенге по отношению к доллару США при одновременном росте цен привели к снижению покупательной способности населения за период 2015–2019 гг. В заключение подчеркивается важность государственной политики для достижения оптимального уровня продовольственной сбалансированности. Важно осуществлять политику стимулирования развития выпуска отечественных аналогов зарубежных товаров, открытия перерабатывающих предприятий, освоения инновационных технологий. Для повышения экономической доступности продовольствия важно принятие мер, направленных на увеличение объема производства продовольственного сырья и продуктов питания внутри страны. Рост рыночных предложений приведет к стабилизации и снижению цен на них, следовательно, к увеличению покупательной способности населения.

Ключевые слова: продовольственный рынок, продукты питания, доступность продовольствия, покупательная способность, индекс цен, доходы населения, качество жизни.

Экономическая и продовольственная безопасность экономики страны определяется состоянием и уровнем развития производства продуктов питания. Актуальность исследования казахстанского рынка продуктов питания подтверждается теми результатами, которые могут быть получены при его анализе. В частности, можно будет изучить, какие отрасли являются лидирующими в Казахстане, какие тенденции существуют на рынке сегодня, и предположить, что ждет данную отрасль в будущем [1].

По официальной статистической информации Республики Казахстан [2], в 2019 г. доля производства продуктов питания составляла 21,56% от объема выпуска обрабатывающей отрасли и 5,51% от объема промышленного производства соответственно. По сравнению с 2018 г. в 2019 г. доля пищевой промышленности в структуре обрабатывающей промышленности увеличилась на 0,29%. Следует отметить, что в 2019 г. емкость рынка продуктов питания увеличилась по сравнению с предыдущим годом и составила 23,531 млрд тенге. Прежде всего это было связано с увеличением товарооборота. Анализ рынка показал стабильный рост по всем показателям (рисунок 1, стр. 90).

Индекс физического объема производства продуктов питания в 2019 г. возрос всего лишь на 6%. Обнадеживает тенденция роста внутреннего производства продовольствия при одновременном сокращении объемов импорта. Развитие отечественного производства влечет за собой рост объемов пищевых товаров на внутреннем рынке, увеличение потребления основных продовольственных товаров, повышение эффективности использования пустующих сельскохозяйственных угодий, снижение безработицы и повышение уровня жизни населения Республики Казахстан.

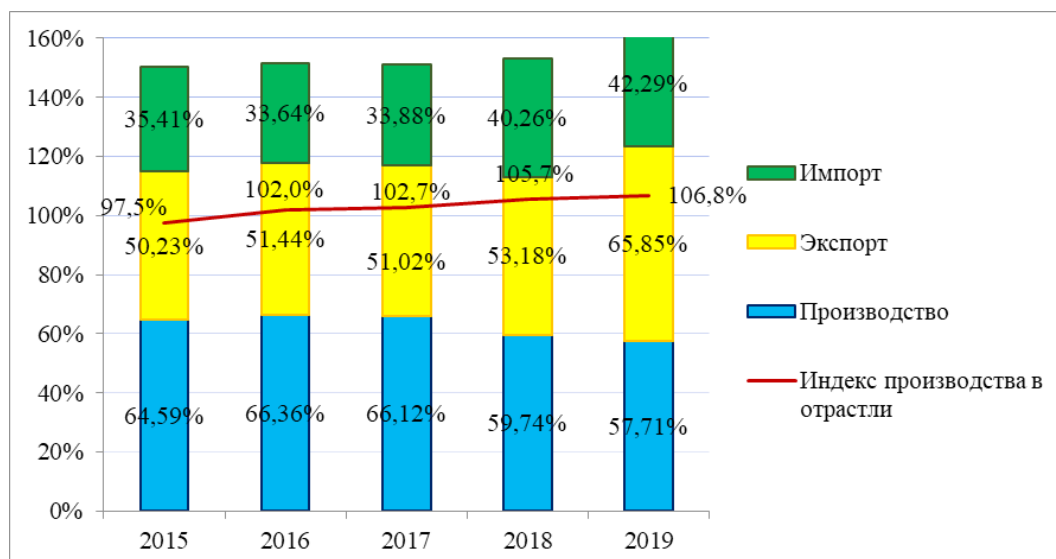


Рисунок 1 – Динамика показателей, характеризующих рынок продуктов питания в Республике Казахстан за 2015–2019 гг.

Примечание – Составлено авторами на основе источника [2].

Анализ структуры рынка продуктов питания за 2019 г. показал, что наибольший удельный вес приходится на молочные продукты, хлебобулочные и мучные изделия, переработку и консервирование мяса (рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура рынка продуктов питания Республики Казахстан в 2019 г.

Примечание – Составлено авторами на основе источника [2].

Согласно статистике, после роста торговли продовольствием в 2017 г. на 10,23% в 2018 г. темпы роста снизились и составили всего 1,31% роста по сравнению с предыдущим годом. В 2019 г. товарооборот продовольствия в Казахстане сократился на 21,6% и составил 2084,5 млрд тенге (рисунок 3, стр. 91). По сравнению с 2015 г. этот показатель увеличился на 666,8 млрд тенге, или на 47%, что является индикатором положительных изменений в отрасли в период общего спада в экономике.

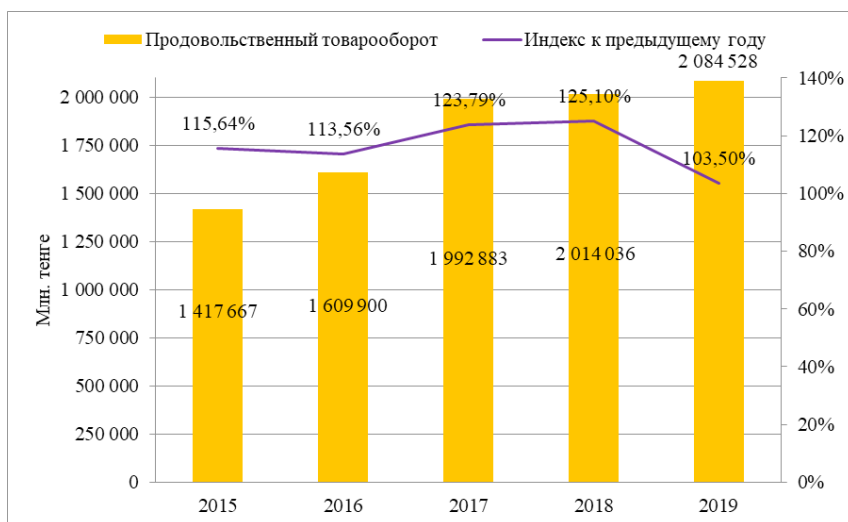


Рисунок 3 – Розничный товарооборот продовольственных товаров в Республике Казахстан за 2015–2019 гг.

Примечание – Составлено авторами на основе источника [2].

Многие эксперты отмечают, что покупательная способность населения в кризисный период снижается [3, 4]. Потребители стремятся больше экономить и меньше покупать. Это связано с повышением цен на продукты и практическим отсутствием роста заработной платы, а также повсеместным сокращением рабочего персонала на предприятиях страны (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение индекса потребительских цен и цен производителей за 2015–2019 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Индекс потребительских цен, %	107,4	106,0	104,8	107,4	113,6
Индекс реальной заработной платы, %	107,1	107,0	101,9	103,9	102,9
Разница	-0,3	+1,0	-2,9	-3,5	-10,7

Примечание – Составлено авторами на основе источника [2].

В сложившихся экономических условиях важной задачей государства становится создание механизма адресной продовольственной помощи социально незащищенным слоям населения, который должен обеспечить свободный доступ к продовольствию соответствующего качества и ассортимента, независимо от уровня доходов населения.

На потребление населением продуктов питания оказывают влияние объемы производства в республике, а также доходы населения, уровень его жизни. С увеличением доходов населения повышается экономическая доступность продовольствия, которая определяется как способность населения приобретать продовольственные товары по текущему уровню цен и доходов в объемах, установленных минимальной потребительской корзиной [5].

Наиболее важным фактором, характеризующим экономическую доступность продовольствия, являются денежные доходы населения. Номинальный денежный доход – это деньги, используемые для текущего потребления, производственной деятельности, уплаты налогов и других платежей, а также накопления. Размер номинального денежного дохода определяется расчетным путем и включает в себя оценку денежных доходов населения от заработной платы и самозанятости, а также выплату социальных трансфертов [5].

Индекс реальной заработной платы показывает изменение покупательной способности реальной заработной платы. Индекс реальной заработной платы стремительно снижался по отношению к индексу потребительских цен в период с 2015 по 2019 г. (рисунок 4, стр. 92). Динамика индекса реальной заработной платы является нестабильной и влияет на покупательную способность населения.

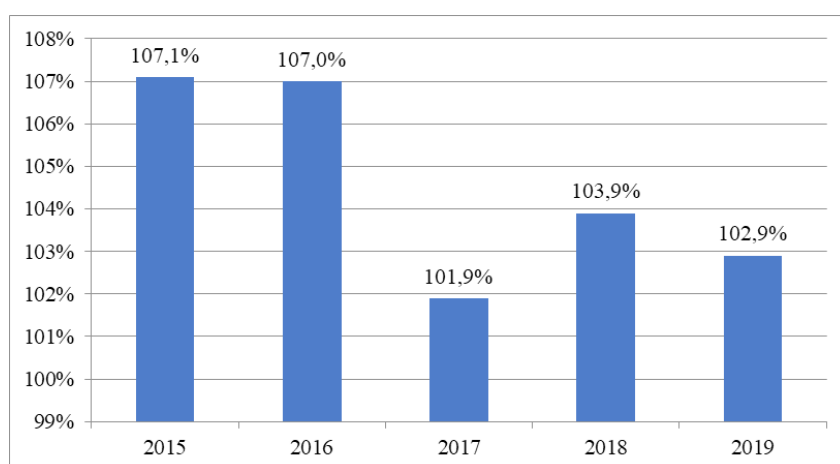


Рисунок 4 – Динамика индекса реальной заработной платы в Республике Казахстан за 2015–2019 гг.

Примечание – Составлено авторами на основе источника [2].

Проанализировав численность трудоспособного населения Республики Казахстан (таблица 2), можно проследить следующую динамику: в 2016 г. рост составил 1,83%, затем в 2017 г. наблюдалось снижение почти на 1% и снова рост, который в 2019 г. составил 0,74%.

Таблица 2 – Показатели, характеризующие трудоспособное население Казахстана за 2015–2019 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Относительное изменение за 4 года, %
<b>Численность населения на конец года</b>						
тыс. человек	17 417,45	17 670,96	18 034,40	18 157,34	18 395,57	5,61
<b>Экономически активное население</b>						
тыс. человек	8 477,10	8 632,10	8 551,46	8 691,70	8 756,21	3,29
в процентах к предыдущему году	101,90%	101,83%	99,07%	101,64%	100,74%	
<b>Занятое население</b>						
тыс. человек	8 026,4	8 192,8	8 104,1	8 242,2	8 313,0	3,57
в процентах к предыдущему году	102,3%	102,48%	100,7%	99,3%	100,86%	
<b>Безработное население</b>						
тыс. человек	450,7	439,3	447,4	449,5	443,2	-1,66
в процентах к предыдущему году	95,30%	97,47%	101,84%	100,47%	98,60%	
Примечание – Составлено авторами на основе источника [2].						

Динамика рассмотренных показателей представлена на рисунке 5 (стр. 93).

Произошло сокращение численности безработного населения на 1,66%, вызванное созданием новых рабочих мест на предприятиях Казахстана в 2019 г. Численность населения Казахстана в 2019 г. по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 1,31%, что привело к увеличению численности экономически активного населения. Доля занятого населения в экономически активном населении в 2019 г. составила 94,9%, что на 0,11% выше по сравнению с 2018 г. и на 0,26% по сравнению с 2015 г.

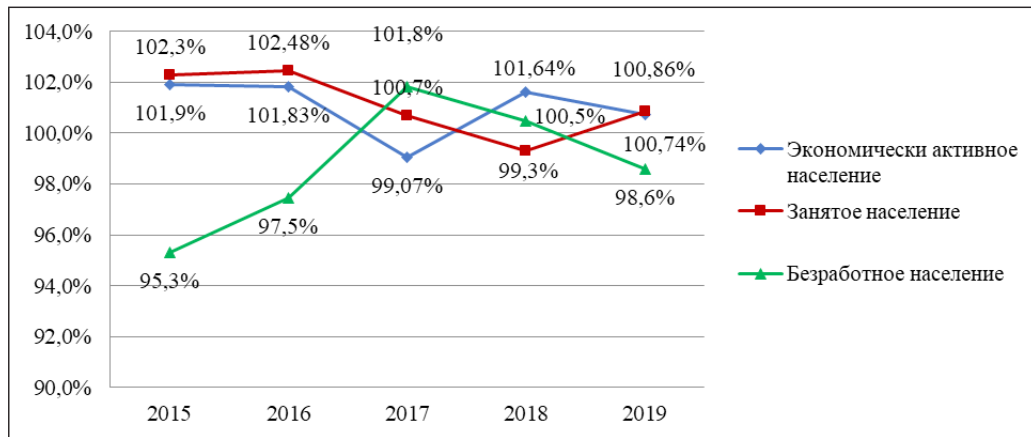


Рисунок 5 – Динамика показателей, характеризующих трудоспособное население Республики Казахстан за 2015–2019 гг.

Примечание – Составлено авторами на основе источника [2].

Размер прожиточного минимума в Казахстане в тенге в период с 2015 по 2019 г. увеличился на 39,1%. К концу 2019 г. прожиточный минимум составил 29721 тенге. Но так как произошли изменения курсовой стоимости доллара США, а среднегодовой курс доллара в 2019 г. составил 382,8 тенге, то величина прожиточного минимума в долларовом выражении снизилась на 19,4%. Обратившись к рисунку 6, можно проследить динамику роста курса доллара США по отношению к казахстанскому тенге. В 2019 г. рост по отношению к 2018 г. составил 11%, по сравнению с 2015 г. – 72,6%. Это показывает, насколько неэффективна система валютного регулирования в республике.

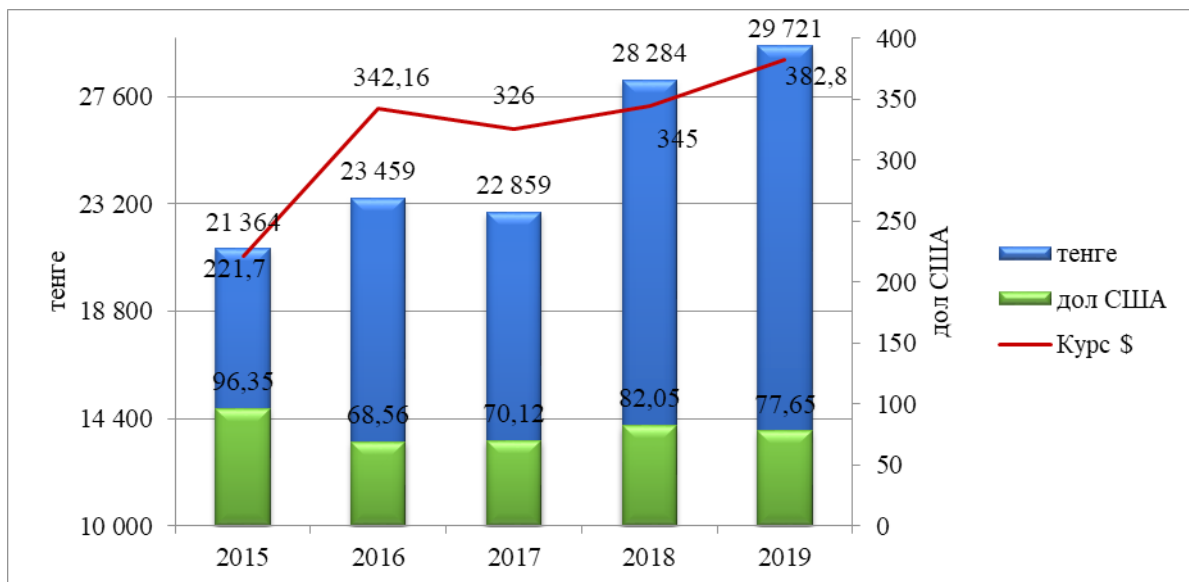


Рисунок 6 – Величина прожиточного минимума в Казахстане по отношению к курсу доллара США за 2015–2019 гг.

Примечание – Составлено авторами на основе источника [2].

Колебания валютных курсов приводят к изменению ценовой политики на товары повседневного спроса. С учетом того, что уровень доходов населения остался практически на прежнем уровне (рост доходов составил всего 5,1%, а курс доллара вырос на 11%), потребительская способность населения снизилась.

Помимо уровня доходов населения, объем потребления и покупательная способность населения также определяют уровень цен, который имеет устойчивую тенденцию к росту (рисунок 7). Особенно резкий рост наблюдался по продовольственным товарам, причем более быстрыми темпами росли цены на фрукты и овощи, сахар и хлебобулочные изделия.

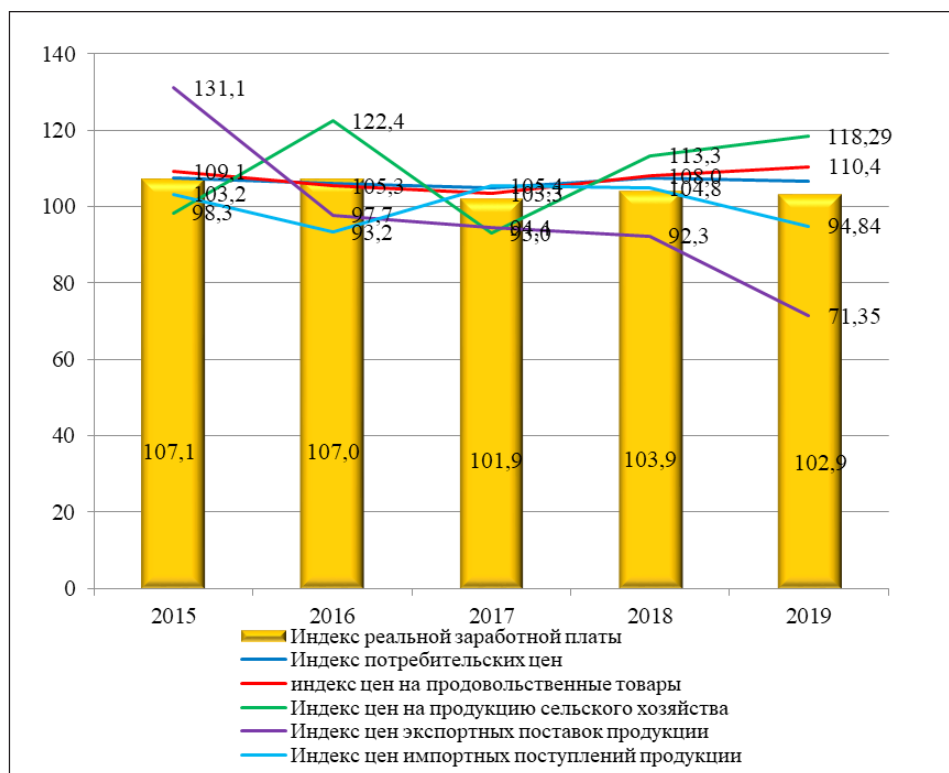


Рисунок 7 – Динамика индексов основных ценовых показателей и реальной заработной платы за 2015–2019 гг.

Примечание – Составлено авторами на основе источника [2].

Индекс заработной платы по итогам 2019 г. составил 102,9%, что всего на 1% меньше значения предыдущего года. При этом средний уровень потребительских цен остался практически неизменным (снизился на 0,8%), а цены на продовольственные товары выросли на 10,4%. В то же время покупательная способность населения значительно снизилась. Цены на сельскохозяйственную продукцию выросли на 18,29%, что косвенно свидетельствует о росте налогов или цен на корма и зерно (несмотря на наличие отечественного производства). Цены на экспортную и импортную продукцию в 2019 г. снизились на 20,95% и 9,96% соответственно.

Обеспечение населения качественной отечественной продукцией является одним из приоритетных направлений функционирования казахстанского продовольственного рынка. Специфика функционирования продовольственного сегмента рынка должна учитываться при его государственном регулировании, а также при формировании и реализации агропродовольственной, научно-технической и внешнеторговой политики [6]. Фактически проблема обеспечения потребителей продуктами питания чрезвычайно сложна, так как ее решение зависит от многих переменных факторов. Макроэкономическая, торговая, фискальная политика и политика по поддержке аграрного сектора, влияющая на развитие пищевой промышленности и системы распределения продовольствия, влияет на предложение продуктов питания, особенно на уровне потребления.

Реализация комплекса вышеуказанных мер, направленных на увеличение объема производства продовольственного сырья и продуктов питания внутри страны, повысит экономическую доступность продовольствия. Рост рыночных предложений приведет к стабилизации и снижению цен, а следовательно, и к увеличению покупательной способности населения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Суйеубаева С.Н., Водянова Е.Р. Оценка состояния рынка продуктов питания и покупательной способности населения Республики Казахстан // Вестник КАСУ. 3 выпуск. «Экономические проблемы образования и общества». – 2016. – С. 130–139.

2 Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК.– Режим доступа: stat.gov.kz, свободный (дата обращения: 28.03.2020 г.).

3 Прусова В.И., Безновская В.В., Малинин А.Ю. Продовольственный рынок в современных российских условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 6. – С. 58–61. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennyy-rynok-v-sovremennyh-rossiyskih-usloviyah>, свободный (дата обращения: 20.03.2020 г.).

4 Лушик А.А. Оценка экономической доступности продовольствия на рынке продовольствия Иркутской области // Вестник ИрГТУ. – 2012. – № 3(62). – С. 227–232. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ekonomicheskoy-dostupnosti-prodovolstviya-na-rynke-prodovolstviya-irkutskoy-oblasti>, свободный (дата обращения: 21.03.2020 г.).

5 Кабдулшарипова А.М., Суйеубаева С.Н., Сырымбек М. Аймақтың азық-түліктік қауіпсіздігін бағалау // Вестник университета «Туран». – 2018. – № 1(77). – С. 72–78.

6 Крылатых Э.Н., Мазлоев В.З. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: монография. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.

**С.Н. СУЙЕУБАЕВА,<sup>1</sup>**

э.ғ.к., қауымдастырылған профессор.

**М.В. КОЗЛОВА,<sup>1</sup>**

э.ғ.к., қауымдастырылған профессор.

**А.М. КАБДУЛШАРИПОВА,<sup>1</sup>**

э.ғ.к.

Д. Серікбаев ат. Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университеті<sup>1</sup>

## **АЗЫҚ-ТҮЛІК ЖӘНЕ СУСЫНДАР НАРЫҒЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН ХАЛҚЫНЫҢ САТЫП АЛУШЫЛЫҚ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН БАҒАЛАУ**

### **Андатпа**

Мемлекеттің әлеуметтік экономикалық дамуының жиынтық индикаторлар жүйесіне кіретін азық-түлік өнімдерін тұтыну көрсеткіштері халықтың өмір сүру сапасысын сипаттайтын маңызды көрсеткіштер қатарына жатады және адам тіршілігінің ажырамас негізі болып табылады. Тұтынылатын азық-түлік өнімдерінің құрылымы мен сапасы еліміздің халқының денсаулығына әсер етіп, мемлекеттің экономикалық және азық-түлік қауіпсіздігін анықтайды. Мақалада Қазақстан Республикасының азық-түлік нарығы талданып, оның дамуының негізгі үрдістері зерттелді. Бағалар деңгейі мен нақты жалақы өзгерісіне салыстыру жүргізу нәтижесінде халықтың орташа табысының өсіміне қарағанда бағалардың өсуінің көрсеткіштерінің өскені туралы қорытынды жасалды. Азық-түлік өнімдерінің үлкен тізбесінің импортқа тәуелділігі, бағаның өсуімен қатар болған АҚШ долларына қатысты теңге бағамының төмендеуі сынды құбылыстар 2015–2019 жж. аралығында халықтың сатып алушылық қабілеттілігінің төмендеуіне әкелді. Қорытындыда азық-түлік теңгерімділігінің оңтайлы деңгейіне қол жеткізудегі мемлекеттік саясаттың маңыздылығы айқындалады. Осы ретте, шетел тауарларының отандық баламаларын шығаруды дамыту, қайта өңдеу кәсіпорындарын ашу, инновациялық технологияларды игеру саясатын жүзеге асыру өте маңызды. Азық-түлік өнімдерінің экономикалық қол жетімділігін жоғарылату үшін ел ішіндегі азық-түлік өнімдері мен азық-түлік шикізатының өндіріс көлемін арттыруға бағытталған іс-шаралар кешенін әзірлеу қажет. Өз кезегінде, нарықтық ұсыныстардың өсуі, азық-түлік өнімдеріне бағалардың тұрақтануы мен төмендеуіне әкеліп, халықтың сатып алушылық қабілеттілігі арта түседі.

Тірек сөздер: азық-түлік нарығы, азық-түлік, азық-түліктің қолжетімділігі, сатыпалушылық қабілеттілігі, бағалар индексі, халық табысы, тұрмыс сапасы.

**S.N. SUIEUBAYEVA,<sup>1</sup>**  
c.e.s., associate professor.  
**M.V. KOZLOVA,<sup>1</sup>**  
c.e.s., associate professor.  
**A.M. KABDULSHARIPOVA,<sup>1</sup>**  
c.e.s.  
D. Serikbaev East Kazakhstan  
State Technical University<sup>1</sup>

## **THE ASSESSMENT OF PURCHASING POWER OF KAZAKHSTAN POPULATION IN THE FOOD AND DRINK MARKET**

### **Abstract**

Food consumption indicators include one of the most important features of the population's quality of life are included in the system of generalizing indicators of socio-economic development of the country and are an integral basis of human life. The quality and structure of food products consumed affect the health of the country's population, determining its economic and food security. The article analyzes the food market of the Republic of Kazakhstan, examines the main trends in its development. A comparison of changes in the price level and real wages is made, and as a result, it is concluded that the price growth indicators exceed the increase in average incomes of the population. Dependence on imports of a large list of food products, the depreciation of tenge against the US dollar, while prices increased, led to a decrease in the purchasing power of the population over the period 2015–2019. In conclusion, the importance of public policies for achieving an optimal level of food balance is emphasized. It is important to implement a policy of stimulating the production of domestic analogues of foreign goods, opening processing enterprises, and developing innovative technologies. To increase the economic availability of food, it is important to take measures aimed at increasing the production of food raw materials and food products within the country. The growth of market offers will lead to stabilization and reduction of prices for them, therefore, to an increase in the purchasing power of the population.

Key words: food market, food products, food availability, purchasing power, price index, population income, quality of life.