

А.Ж. ДОСАЕВА,¹
к.э.н., доцент.
А.М. АТЧБАРОВА,²
к.э.н., доцент.
Университет «Туран».¹
Алматинская академия
экономики и статистики²

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА В КАЗАХСТАНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

На сегодняшний день правильно организованная деятельность является необходимостью компаний почти в каждой отрасли. Эта возможность достигается анализом финансово-хозяйственной деятельности организаций и способствует их рациональному развитию. Анализ является незаменимой частью метода управления работой компании. В статье рассмотрено понятие анализа, выделены его предмет и объекты. Изложенные в статье основные принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности и их интерпретация раскрывают его экономическую сущность. Авторами представлены методы анализа и система способов анализа, которые могут быть применены казахстанскими организациями. В работе раскрыты виды аналитических методов с подразделением их на качественные и количественные. Качественные приемы выражают логическое и профессиональное мышление аналитиков, количественные методы позволяют получить точные показатели, характеризующие финансовое положение субъектов анализа. Выделены особенности широко используемых методов финансового анализа и предложены направления деятельности аналитиков компании. В заключение определены возможности анализа и комплекс мероприятий, рекомендуемых к проведению в казахстанских компаниях. В целом проведение анализа по принципам и методам, раскрытым в статье, могут обеспечить устойчивую деятельность организации.

Ключевые слова: анализ, принципы, подходы, функции, методы анализа, финансовое состояние, рациональное развитие.

В современных условиях развития экономики нашей страны требуется организовать учет в соответствии с нормативными актами. Финансовую отчетность следует составлять в соответствии с международными стандартами и учетной политикой [1]. Анализ деятельности различных компаний заключается в детальном разделении и изучении объекта по частям. Анализ является важной составляющей и определяет состояние компании, а также с точностью вычисляет показатели и коэффициенты. Его проводят для определения изменений, оказывающих влияние на деятельность организации. Исследование методов анализа надо проводить на основе соблюдения его основных принципов. Применение различных методов анализа способствует устранению недостатков в учетной системе организаций.

Анализ операций, совершаемых в различных организациях, способствует принятию правильных управленческих решений. Также анализ считается таким процессом, который может оценить фактическое положение организации [2]. По мнению многих экономистов, для быстрого развития экономики важна роль такого анализа, результаты которого способствовали бы принятию правильных управленческих решений. На наш взгляд, анализ надо проводить по таким принципам, где его положения и требования должны выполняться и соблюдаться.

Основные принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации представлены на рисунке 1 (стр. 172).

Объектом анализа может выступать деятельность самого субъекта и составные элементы его структуры. Предметом анализа могут выступать:

- ◆ затраты на производство продукции;
- ◆ затраты по реализации работ и услуг;
- ◆ показатели использования материальных и трудовых ресурсов.

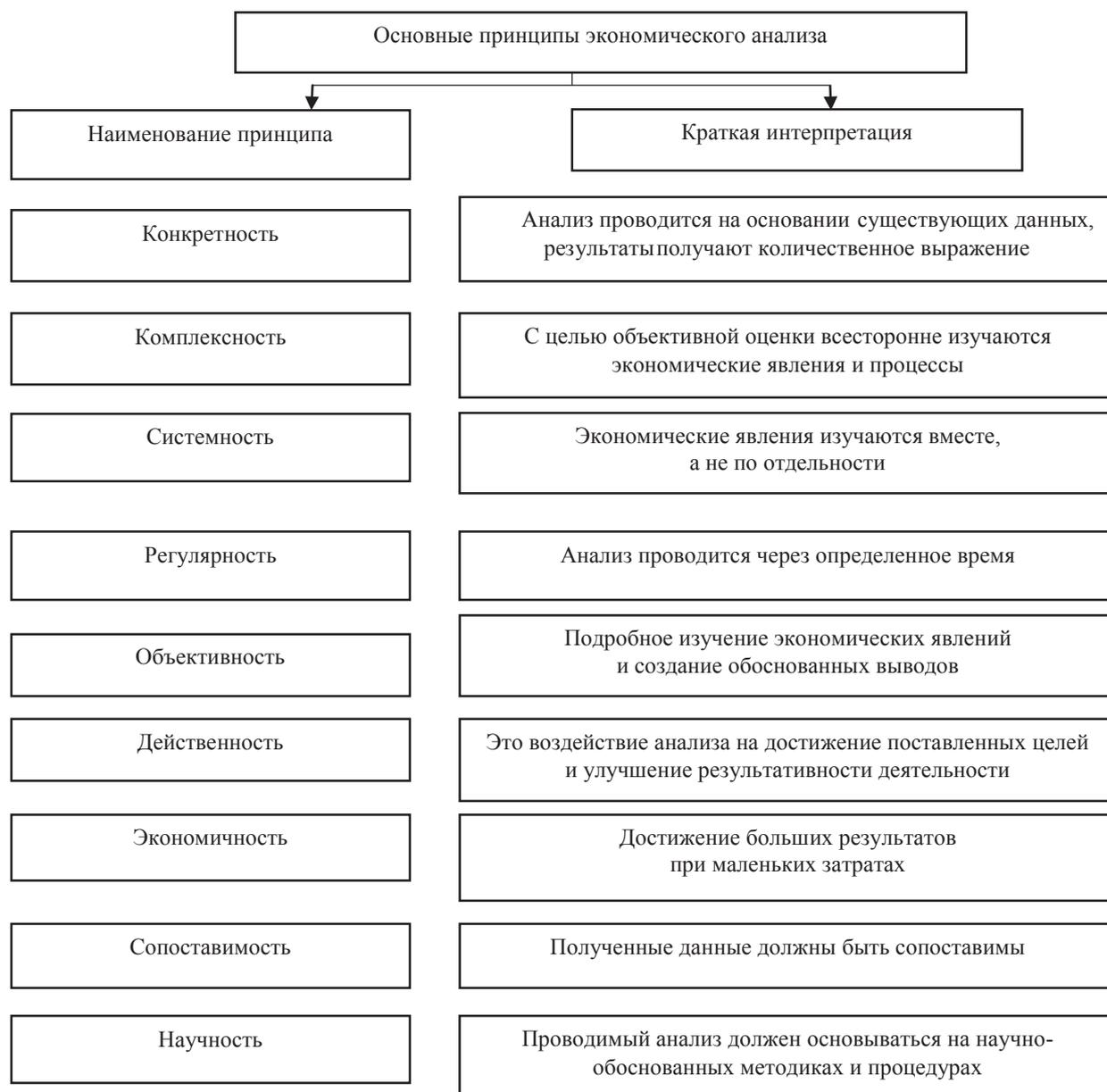


Рисунок 1 – Краткая интерпретация принципов экономического анализа

Примечание – Составлено авторами [3].

По данным рисунка 1 отметим, что рассмотренные принципы способствуют определению резервов, оцениванию ресурсов и развитию компании.

Как известно, особое место в функционировании предприятия принадлежит финансовому анализу. Анализ при сохранении основных принципов фундаментальной науки рекомендуем базировать на методах, представленных на рисунке 2 (стр. 173).

Исходя из данных рисунка 2, отметим, что эти принципы закреплены в представленных нами известных методах анализа.

Проведение анализа по раскрытым в работе методам позволит определить не полностью использованные резервы компании.

Анализ следует проводить, базирясь на плановой и отчетной документации организации. Развитие отраслей экономики нашей страны определяет необходимость получения такой информации, которая обоснованно раскрывает данные о субъектах в отраслях.



Рисунок 2 – Методы анализа как инструментарий развития

Примечание – Составлено авторами [3].

В литературе выделяются следующие функции анализа, которые раскрыты на рисунке 3 (стр. 174).

Исходя из данных рисунка 3, отметим, что каждая функция анализа имеет свою конкретную направленность.

В целом анализ позволяет делать выводы о финансовом состоянии компании, определить на ближайший период перспективы его развития. Аналитики излагают результаты оценок и показатели деятельности руководству организации. Их рекомендации являются необходимым дополнением к системе мероприятий, осуществляемых в целях улучшения финансового положения. Это выражается в действиях аппарата управления. Основным критерием анализа выступает удовлетворение их потребностей в получении своевременной и точной информации от аналитиков компании.

Как известно, анализ играет немаловажную роль в управлении компанией и улучшении эффективности его деятельности. Также проведение анализа позволяет отслеживать факты выполнения плана и процесс правильной оценки состояния имущества.

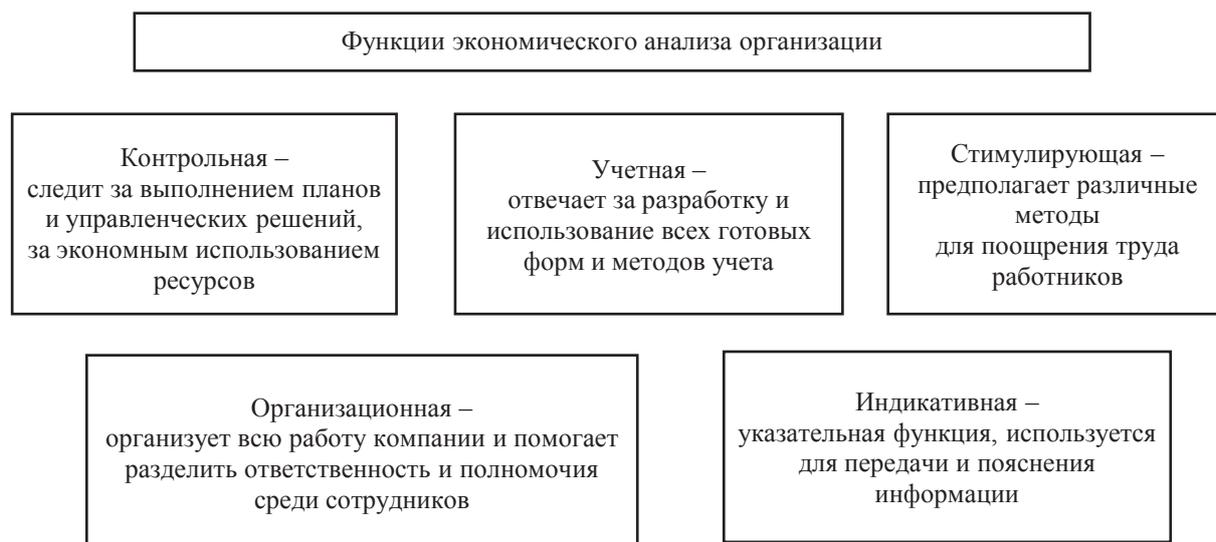


Рисунок 3 – Сущность функций анализа

Примечание – Составлено авторами [4].

В экономической литературе раскрывается множество способов проведения анализа. Система методов анализа, по нашему мнению, может обеспечить комплексное исследование показателей. Ведь данные компании подвержены изменению под влиянием различных факторов. Применение аналитических методов анализа представляет собой определенный интерес для работников отдела анализа хозяйствующих субъектов. Раскрытие особенностей его видов начнем с характеристики качественных и количественных методов.

Первые основываются на мышлении и зависят от логики их использования. Также их применение связано с профессиональным опытом аналитика и зависит от их интуиции.

Вторые используют математические приемы, с их помощью получают точные результаты, можно даже определить несколько показателей одновременно, что отличает их от качественных методов.

Таким образом, аналитические методы нами подразделены на два основных вида:

1) качественные представлены психологическими и сравнительными методами и методом оценок экспертов, а аналитические приемы необходимы для построения таблиц и системы показателей компании;

2) количественные подразделяются на учетные, статистические, стандартно-классические и математические приемы.

Использование этих методов анализа в отечественных компаниях, на наш взгляд, позволят выявить резервы улучшения деятельности организации.

Общеизвестно, что данные методы анализа применяются очень широко. Они позволяют получить информацию о деятельности организации. Проведение анализа всеми представленными нами методами позволит получить определенные результаты. Для отдела анализа организации рекомендуем наиболее приемлемые направления работ, которые выделены на рисунке 4 (стр. 175).

По данным рисунка 4 можно сказать, что эти процедуры могут осуществлять работники отделов анализа казахстанских организаций.

В заключение на основе раскрытия сущности принципов и методов анализа хотим выделить возможности анализа:

- ◆ прогнозировать результаты деятельности компании;
- ◆ определять основные направления и тенденции его развития;
- ◆ оценивать изменения в финансовом положении организации.



Рисунок 4 – Виды деятельности аналитиков организации

Примечание – Составлено по источнику [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» № 234–III: принят 28.02.2007 г.: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30092011 (02.07.2018 г.).
- 2 Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 617 с.: <https://books.google.kz/books?id=U8CgDwAAQBAJ&pg=PA142&dq=2.%09>.
- 3 Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб.: Питер, 2015. – 240 с.: https://books.google.kz/books?id=EWId_FADkWkC&printsec=frontcover&dq=.
- 4 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 378 с.: <http://znanium.com/spec/catalog/author/?id=db8c6793-ef9c-11e3-b92a-00237dd2fde2&page=2>.
- 5 Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2019. – 328 с.: <https://ozon-st.cdn.ngenix.net/multimedia/1023960329.pdf>.

Аңдатпа

Бүгінгі күні қызметті дұрыс ұйымдастыру әрбір саладағы компаниялардың қажеттілігі болып табылады. Бұл мүмкіндік ұйымдардың қаржы-шаруашылық қызметін талдаумен қол жеткізіледі және олардың ұтымды дамуына ықпал етеді. Талдау компанияның жұмысын басқару әдісінің таптырмас бөлігі болып табылады. Ғылыми мақалада талдау ұғымы қарастырылған, оның мәні мен объектілері көрсетілген. Мақалада баяндалған қаржы-шаруашылық қызметті талдаудың негізгі қағидалары және оларды түсіндіру оның экономикалық мәнін ашады. Авторлар талдау әдістерін ашты және қазақстандық ұйымдардың қолдануына қолайлы талдау тәсілдерінің жүйесін ұсынады. Жұмыста аналитикалық әдістердің түрлері сапалық және сандық болып бөлінген. Сапалы тәсілдер талдаушылардың логикалық және кәсіби ойлауын білдіреді. Ал сандық әдістер талдау субъектілерінің қаржылық жағдайын сипаттайтын дәл көрсеткіштерді алуға мүмкіндік береді. Қаржылық талдаудың кеңінен қолданылатын әдістерінің ерекшеліктері анықталды және компания талдаушыларының қызмет бағыттары ұсынылды. Қорытындыда қазақстандық компанияларда өткізуге ұсынылатын талдау мүмкіндіктері мен іс-шаралар кешені анықталды. Жалпы алғанда, ғылыми мақалада ашылған қағидалар мен әдістер бойынша талдау жүргізу ұйымның тұрақты қызметін қамтамасыз етуі мүмкін.

Тірек сөздер: талдау, қағидалар, тәсілдер, қызметтер, талдау әдістері, қаржылық жағдай, ұтымды даму.

Abstract

Today, the proper organization of activities is a necessity for companies in almost every industry. This opportunity is achieved by analyzing the financial and economic activities of organizations and contributes to their rational development. Analysis is an indispensable part of the company's work management method. The concept of analysis is considered in a scientific article, its subject and objects are highlighted. The basic principles of the analysis of financial and economic activities set out in the article and their interpretation reveal its economic essence. The authors disclosed analysis methods and presented a system of analysis methods that are acceptable for use by Kazakhstani organizations. The work reveals the types of analytical methods with their division into: qualitative and quantitative. In particular, quality techniques express the logical and professional thinking of analysts. And quantitative methods allow you to get accurate indicators that characterize the financial situation of the subjects of analysis. The features of widely used methods of financial analysis are highlighted and the directions of the activity of company analysts are proposed. In conclusion, the analysis capabilities and a set of measures recommended for holding in Kazakhstan companies are identified. In general, conducting an analysis according to the principles and methods disclosed in a scientific article can provide a sustainable organization.

Key words: analysis, principles, approaches, functions, methods of analysis, financial condition, rational development.