

МРНТИ 06.56.25
УДК 334.012.6:316.422

Б.М. БАЯДИЛОВА,¹
докторант.
Казахский гуманитарно-юридический
инновационный университет (г. Семей)¹

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация

В статье сформулированы понятия «инновационный потенциал», «инновации», «конкурентоспособность региона» с обоснованием их роли в экономическом развитии региона. Определено место и значимость малого и среднего предпринимательства в инновационном развитии региона, анализируется взаимосвязь между инновациями и предпринимательством, которое является одним из факторов конкурентоспособности экономики. На основании изучения мирового опыта развитых промышленных стран указаны основные целевые параметры развития малого и среднего предпринимательства для обеспечения конкурентоспособности экономики страны в целом. Автор уделяет внимание оценке инновационного потенциала региона посредством инновационных индексов с учетом деятельности малых и средних предприятий. В статье на основании статистических данных по региону проведен общий анализ инновационного развития Восточно-Казахстанской области за последние три года. На основании анализа даны выводы о текущем уровне инновационного развития области и его месте в общереспубликанском рейтинге. Также в статье уделено внимание существующим на сегодняшний день в Восточно-Казахстанской области проблемам в развитии инновационного сектора с дифференциацией эндогенных и экзогенных факторов, негативно влияющих на него.

Ключевые слова: инновации, потенциал, регион, конкурентоспособность, малое предпринимательство, экономика, инновационные индексы.

В современных условиях научный и инновационный потенциал, экономическое развитие регионов определяются уровнем финансовых, информационных, материальных, трудовых ресурсов.

Приоритетным направлением экономики и политики нашей республики и отдельных регионов на протяжении последних десятилетий является инновационное развитие. Разработку и внедрение инноваций реализуют не только крупные предприятия, но и представители малого и среднего предпринимательства.

Тогда как крупные компании связаны с государственными интересами и инновации являются неотъемлемым элементом их деятельности, в малом и среднем предпринимательстве, где преобладает частный интерес, разработка и внедрение инноваций требуют особой мотивации.

На основании вышеизложенного можно сказать, что инновационный потенциал предприятий малого и среднего предпринимательства является основой инновационного развития области и региона.

Современная трактовка понятия инновации предложена Й. Шумпетером и понимается как «новая комбинация факторов» [1, с. 132], а предприниматель выполняет инновационную функцию. Согласно Энциклопедическому словарю инновация – это новшество.

Инновации – новшество, реализованное в производстве (сфере услуг), предоставленное на рынке и нашедшее своего потребителя.

Инновационное предпринимательство – один из видов предпринимательской деятельности, целью которого является получение прибыли за счет разработки технико-технологических нововведений, или приобретение новшеств, успешное их внедрение в различных отраслях народного хозяйства

Потенциал представляет собой наличие ресурсов (материальных, финансовых, производственных, трудовых, инновационных и т.д.), умение их эффективно применять для достижения определенных целей.

В экономике развитых стран малое и среднее предпринимательство имеет большое значение в инновационной деятельности и в увеличении и расширении его роли в инновационном процессе.

В большинстве стран с развитой экономикой малый, средний и крупный бизнес тесно взаимосвязан друг с другом. Тогда как крупный бизнес ориентирован на выпуск массовой стандартной продукции, малые и средние предприятия занимают небольшие, в том числе новые, ниши рынка благодаря их мобильности, способности к быстрой реакции структурных и технических изменений [1].

Роль малого и среднего предпринимательства как наиболее креативного элемента предпринимательской среды возрастает в инновационном развитии экономики.

Предпринимательская деятельность может стать важным фактором оздоровления экономики в направлении инновационного развития в условиях переходной экономики. Появилась необходимость сделать первый шаг перехода от экспортно-сырьевого к инновационно-технологическому и социально ориентированному типу развития, что является главным стратегическим ориентиром «Стратегии «Казахстан–2050».

Инновационное развитие малого и среднего предпринимательства приводит к развитию инновационного процесса в республике, увеличивая уровень занятости населения, уровень доходов, что является важным условием становления новых индустрий

Региональная инфраструктура развивается в результате этих процессов, повышается социально-экономическое развитие регионов, растет уровень жизни населения. Согласно исследованиям Всемирного банка, если МСП составляют долю менее 40% ВВП в экономике страны, влияние инвестиций на восстановление экономики будет низким.

В промышленно развитых странах доля малого и среднего предпринимательства доходит до 55–65% ВВП, а доля инновационного продукта до 39–46% ВВП, более 70–75% прироста ВВП обеспечивается за счет инноваций. Доля МСП в ВВП Казахстана, согласно официальным данным, в настоящий момент составляет 27% [2].

Согласно отчету Международного экономического форума за 2018–2019 гг., Казахстан занимает 59-е место из 140 стран в индексе глобальной конкурентоспособности, в том числе 87-е место в индексе инноваций и 37-е по уровню развития бизнеса. В Казахстане малое и среднее предпринимательство развивается начиная с 90-х гг., но малый инновационный бизнес остается неизученным.

Отсюда можно сделать вывод об огромном резерве и возможностях развития инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства в Казахстане.

В современных условиях на рынке преобладает огромная конкуренция, отечественная продукция вынуждена конкурировать с импортными товарами, в этой борьбе выживают только инновационно ориентированные предприятия. Именно малые и средние предприятия, которые гибко реагируют на изменения окружающей среды, помогают выйти на новые рынки, удовлетворить возрастающие потребности покупателей. Чем больше на региональном уровне конкурентоспособных малых и средних предприятий, тем больше вклад МСП в ВВП республики и, естественно, выше темпы экономического роста.

Не случайно именно повышение эффективности и инновационное развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших показателей конкурентоспособности экономики государства на областном и региональном уровне в целом.

На основании вышеизложенного следует отметить, что развитие инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства и повышение его эффективности на основе инноваций является важнейшим фактором его конкурентоспособности.

Конкурентоспособность региона – это устойчивое социально-экономическое развитие региона во взаимодействии с другими регионами, направленное на формирование и продвижение инновационных продуктов и новых видов деятельности для региона с обеспечением высокого качества жизни его населения [3].

Инновационность региона определяется процессами инновационной деятельности на его территории. Нам известно из мирового опыта, что конкурентоспособность в долгосрочной перспективе зависит от инноваций, а не от ресурсных возможностей.

Для эффективного использования инновационных ресурсов региона, осуществления региональной инновационной политики большое значение имеет оценка инновационного потенциала региона.

Численность персонала, занятого научными исследованиями, в Восточно-Казахстанской области составляет 2325 человек, это 10,5% от общей численности специалистов (22081 человек), выполняющих научные исследования и разработки в Республике Казахстан на декабрь 2018 г., что является одним из важных показателей реализации инновационной политики. Из данных рисунка 1 мы видим, что численность занятого научными разработками персонала возрастает с каждым годом.

Все данные приведены за 2018 г. в связи с тем, что официальная статистическая информация за 9 месяцев 2019 г. будет получена после разработки готовых отчетов за 2019 г. в конце марта 2020 г.

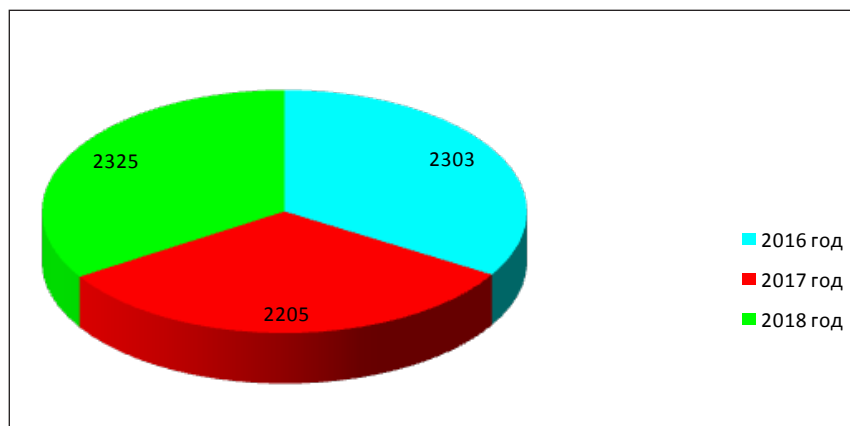


Рисунок 1 – Численность персонала, занятого научными исследованиями, по ВКО за 2016–2018 гг.

Среди регионов страны Восточно-Казахстанская область является лидером по уровню инновационной активности, занимает 3-е место после городов Астаны и Алматы.

Динамика инновационной активности по ВКО



Рисунок 2 – Инновационно активные предприятия по ВКО за 2016–2018 гг.

Статистические данные рисунка 2 свидетельствуют о том, что в Восточно-Казахстанской области с каждым годом увеличивается число инновационных организаций. По итогам 2018 г. 317 предприятий имеют инновации, доля ВКО составляет 12,4% от общего количества предприятий по республике. 4 июня 2013 г. в республике приняли Концепцию инновационного раз-

вития до 2020 года, с тех пор численность инновационных предприятий увеличилась в 3,2 раза (2013 г. – 99 предприятий, 2018 г. – 317 предприятий). Уровень инновационной активности Восточно-Казахстанской области достиг 15,5%, что превышает республиканский показатель (9,8%). По данному показателю область занимает первое место в республике [4].

По данным рисунка 3 видим, что объем инновационной продукции (товаров, услуг) в 2018 г. составил 86,8 млрд тенге и увеличился по сравнению с 2016 г. в 1,5 раза (2016 г. – 54,3 млрд тенге), что соответствует 5-му месту в республике. 65% произведенной и реализованной инновационной продукции поставляется на экспорт.

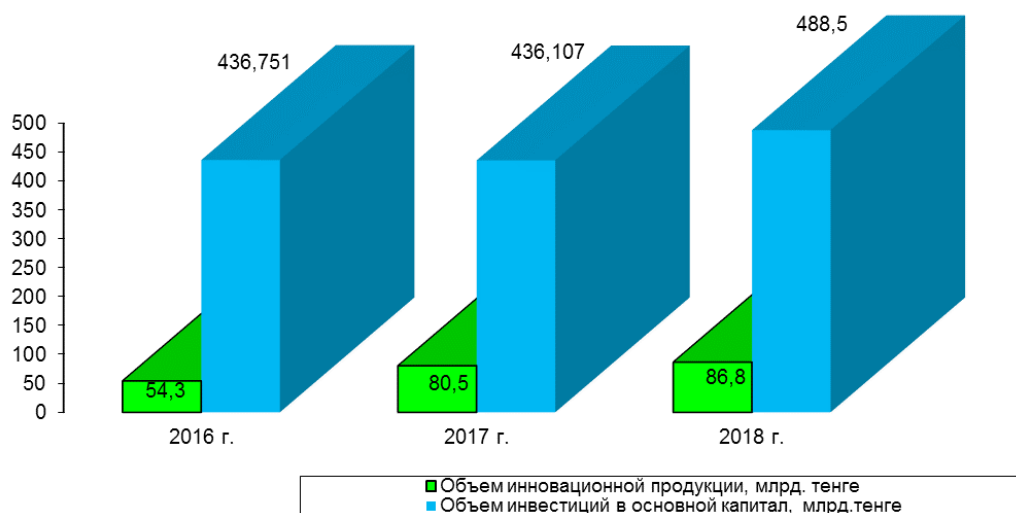


Рисунок 3 – Анализ объемов инновационной продукции и инвестиций по ВКО за 2016–2018 гг.

Из общего объема инновационной продукции на обрабатывающую промышленность приходится 37%.

По итогам 2018 г. увеличилась доля инновационной продукции в структуре валового регионального продукта (ВРП), достигнув показателя 2,7% (РК – 1,6%), тогда как в 2017 г. по Восточному Казахстану доля инновационной продукции составляла 1,9% ВРП.

Важнейшим показателем развития экономики области является повышение инвестиционной активности, динамику которой можно наблюдать на рисунке 3. Так, за 2016–2018 гг. наблюдается рост объема инвестиций в основной капитал области, который по итогам 2018 г. составил 488,5 млрд тенге, в 2016 г. – 436,751 млрд тенге. Основная часть средств инвестирована в горнодобывающую промышленность и рудные карьеры – 168,0 млрд тенге, а по обрабатывающей промышленности инвестиции снизились и составили 58 млрд тенге.

В целом по республике доля общего объема инвестиций области составила 5%.

Восточно-Казахстанская область обладает высоким научно-техническим потенциалом, достаточным для решения задач технической модернизации реального сектора экономики.

Главные инновации региона связаны с добычей, обогащением и переработкой полиметаллических руд и редкоземельных металлов, а также с энергосбережением, машиностроением, технологиями радиационного металловедения, атомной промышленностью, захоронениями радиационных отходов, переработкой продукции агропромышленного комплекса.

В Восточно-Казахстанской области действует 141 научно-исследовательское и опытно-конструкторское подразделение. Увеличиваются затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Так, если в 2017 г. затраты составляли 6,9 млрд тенге, то по итогам 2018 г. они составили 7,3 млрд тенге, т.е. затраты на НИОКР выросли на 5,8% [5].

Из общего объема затрат на НИОКР 72,4% выполняется собственными силами предприятий без привлечения сторонних организаций (внутренние затраты).

По итогам 2018 г. внутренние затраты на НИОКР составили 5,3 млрд тенге (2017 г. – 5 млрд тенге), из которых 43% приходится на республиканский и местный бюджет, внешние затраты составили 2,0 млрд тенге. Из общереспубликанского объема иностранных инвестиций в НИОКР 88% приходится на Восточный Казахстан (1,1 млрд тенге) [4].

По источникам финансирования инвестиции за 2018 г. можно видеть преобладание использования предприятиями и организациями собственных средств, объем которых составил 328,6 млн тенге. Из бюджетных средств было использовано 98,6 млн тенге, из них из республиканского бюджета – 47,9 млн тенге, из местного – 50,7 млн тенге. Банковские кредиты задействованы на 8,5 млн тенге, прочие заемные средства составили 58,8 млн тенге.

Аналогичные показатели за 9 месяцев 2019 г. составили: собственные средства предприятий и организаций – 318,2 млн тенге, бюджетные средства – 87,2 млн тенге, из них республиканский бюджет – 45,6 млн тенге, местный бюджет – 41,6 млн тенге, банковские кредиты – 3,3 млн тенге, прочие заемные средства – 30,4 млн тенге. Как видно из этих данных, структура источников финансирования достаточно стабильна и основным источником остаются собственные средства фирм.

Роль малого и среднего предпринимательства в реализации инновационного потенциала Восточно-Казахстанской области и региона в целом трудно переоценить. Большинство успешно развивающихся в данный момент на рынке стартапов начинали с малого бизнеса и достигли определенных результатов. В свою очередь, регион должен быть заинтересован в инновационных продуктах, а следовательно, грамотно выстраивать свою политику по отношению к малым и средним инновационным предприятиям.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно видеть, что в регионе инвестиционный спрос растет высокими темпами, что видно из темпа увеличения объемов инвестиций в основной капитал, которые за последний год возросли почти на 12%.

При этом можно отметить ярко выраженную промышленную специализацию Восточно-Казахстанской области. Несмотря на положительную динамику практически всех основных инновационных параметров региона за последние годы, настораживает слабое инновационное развитие отдельных, очень важных секторов экономики, в частности, сектора сельского хозяйства. В настоящий момент около 10% валового продукта региона формируется за счет аграрного сектора. Область занимает 4-е место по республике по развитию сельского хозяйства, производя до 12% от совокупного объема продукции АПК страны, и 2-е место в стране по выработке животноводческой продукции. При этом уровень инвестиций в основные средства по данному сектору остается на очень низком уровне, что означает неполное использование имеющихся ресурсов региона и снижение его общей эффективности.

Таким образом, можно сделать вывод, что в развитии рассматриваемого региона наблюдается диспаритет, что негативно отражается на целостном развитии всей области. Так, наибольший удельный вес в инновационном развитии всей области приходится на крупные города (Усть-Каменогорск и Семей, Курчатов, Зыряновск и т.д.). Остальные районы ВКО не могут похвастать высокими параметрами инновационного развития. Большая их часть связана с деятельностью в аграрном секторе, и деятельность эта носит глубоко архаичный характер с «закостенелыми» формами и способами производства.

Но изучая мировой опыт, нельзя не отметить, что аграрный сектор очень чувствителен к применению новых технологий и способов производства. Высокое развитие в области создания новых машин и оборудования для сельского хозяйства, развитие биохимии и зоотехники может дать очень сильный стимул к повышению эффективности сельского производства и конкурентоспособности всего региона в целом [6].

Отсюда можно сформулировать основные направления для сбалансированного развития экономики области:

- ♦ учесть в развитии инновационного потенциала природно-климатические и географические различия районов области;
- ♦ обеспечить равномерное распределение труда и капитала;
- ♦ оптимизировать существующую систему межбюджетных отношений и финансовых потоков.

Анализируя особенности инновационной деятельности в РК, можно выделить группы факторов, которые снижают развитие и мотивацию субъектов хозяйствования к инновационной деятельности.

Первая группа – внешние, т.е. экзофакторы, к которым можно отнести:

- ♦ несовершенство действующего законодательства в области поддержки инновационного развития;
- ♦ недостаточное привлечение различных финансовых инструментов в инвестирование инновационных проектов и несовершенство системы финансирования инновационной деятельности различными фондами, банками и т.д.;
- ♦ высокий уровень административных барьеров для получения финансирования;
- ♦ слабое развитие инновационной инфраструктуры;
- ♦ низкий уровень поддержки инновационных проектов в аграрном секторе [7].

Вторая группа факторов носит внутренний характер, это так называемые эндофакторы. К ним можно отнести следующие:

- ♦ малочисленность высококвалифицированных специалистов в области инновационного менеджмента;
- ♦ слабое развитие рыночных методов исследований, маркетинга на предприятиях;
- ♦ недостаточное использование различных современных механизмов стимулирования предприятий и трудового коллектива к занятию инновационной деятельностью;
- ♦ организационно-психологический фактор, который связан со слабой инновационной культурой, трудностями с внедрением новых идей в производство, непониманием организационных изменений и т.д.

Подводя итоги, отметим некоторые существенные моменты. Дальнейшее развитие малых и средних инновационных предприятий по всем значимым секторам народного хозяйства в регионе необходимо, поскольку позволит реализовать их инновационный потенциал, следовательно, повысить конкурентоспособность экономики области и региона и внести достойный вклад в становление национальной инновационной системы страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: ЭКСМО, 2008. – 864 с.
- 2 Наука и инновационная деятельность Казахстана. 2012–2017: стат. сб. – Агентство РК по статистике. – Астана: РК. – 2016. – С. 89.
- 3 Корнилов Д.А., Беляев О.Г. Оценка инновационного потенциала региона // Экономика, инновации и менеджмент. 2014. – № 3(96). – С. 254–261.
- 4 Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Основные показатели инновационной деятельности: // www.stat.gov.kz.
- 5 Программа развития территории Восточно-Казахстанской области на 2016–2020 годы от 15 ноября 2018 г. № 24/276–VI. – Усть-Каменогорск, 2018.
- 6 Кулмагамбетова А.С., Дубина И.Н. Покомпонентная оценка инновационного потенциала субъектов малого и среднего бизнеса: опыт Казахстана // Научный рецензируемый журнал «Экономика. Профессия. Бизнес». – Барнаул: Изд-во АГУ. – 2019. – № 3. – С. 57–67.
- 7 Пулин П.А. Инновационный потенциал предприятия // Инновации в экономике, управлении, образовании: молодые таланты – будущее России: материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции. – Москва; Тула: ТулГУ, 2016. – С. 135–138.

Аңдатпа

Мақалада «инновациялық әлеует», «инновациялар», «өңірдің бәсекеге қабілеттілігі» ұғымдары, олардың өңірдің экономикалық дамуындағы рөлі тұжырымдалған. Аймақтың инновациялық дамуында шағын және орта кәсіпкерліктің орны мен маңыздылығы анықталды, экономиканың бәсекеге қабілеттілік факторларының бірі болып табылатын инновациялар мен кәсіпкерлік арасындағы өзара байланыс талданады. Дамыған өнеркәсіптік елдердің әлемдік тәжірибесін зерттеу негізінде, жалпы ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың негізгі нысаналы параметрлері көрсетілген. Автор шағын және орта кәсіпорындардың қызметін ескере отырып, инновациялық индекстер

арқылы өңірдің инновациялық әлеуетін бағалауға назар аударады. Мақалада өңір бойынша статистикалық мәліметтер негізінде, соңғы үш жылға Шығыс Қазақстан облысының инновациялық дамуына жалпы талдау жүргізілді. Талдау негізінде облыстың инновациялық дамуының ағымдағы деңгейі және оның жалпы республикалық рейтингтегі орны туралы қорытындылар берілді. Сондай-ақ, мақалада бүгінгі күні Шығыс Қазақстан облысындағы инновациялық секторды дамытудағы мәселелерге, оған теріс әсер ететін эндогендік және экзогенді факторларды саралауға назар аударылды.

Тірек сөздер: инновациялар, әлеует, аймақ, бәсекеге қабілеттілік, шағын кәсіпкерлік, экономика, инновациялық индекстер.

Abstract

The article formulates the concept of “innovative potential”, “innovation”, “regional competitiveness” “innovative” with the rationale for its role in the economic development of the region. The importance of small and medium-sized enterprises in the innovative development of the region is determined, the relationship between innovations and entrepreneurship, which is one of the factors of economic competitiveness, is analyzed. Based on a study of the world experience of developed industrial countries, the main target parameters for the development of small and medium-sized enterprises are indicated to ensure the competitiveness of the country's economy as a whole. The author pays attention to assessing the innovative potential of the region through innovative indices taking into account the activities of small and medium enterprises. The article has conducted a general analysis of the innovative development of the East Kazakhstan region over the past three years, using the statistical data for the region. After the analysis, conclusions were given about the current level of innovative development of the region and its place in the national rating. Moreover, the article pays attention to the problems existing in the East Kazakhstan region regarding the development of the innovation sector with the differentiation of endogenous and exogenous factors with negative influence.

Key words: innovation, potential, region, competitiveness, small business, economy, innovation indices.