

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация

В статье проведен анализ предрасположенности населения Республики Казахстан к предпринимательству в разрезе регионов на основе социокультурных факторов, черт личности, которые определяют ценности и нормы, общепринятые на региональном уровне, – это спокойствие, экстраверсия, гибкость, открытость опыту, доминантность, независимость от власти, сознательность, долгосрочная ориентация, самоконтроль, самоутверждение, уверенность в себе. В ходе исследования предпринимательского потенциала казахстанского общества представлены особенности регионов-«лидеров», «среднего звена» и «аутсайдеров» в гендерном и возрастном разрезе. Выявлено значительное уменьшение доли валовой добавленной стоимости среднего предпринимательства в валовом региональном продукте за последние три года и небольшое отклонение доли валовой добавленной стоимости малого предпринимательства в валовом региональном продукте. В статье отмечается, что самой активной возрастной категорией в республике является молодежь 30–33 лет. Чаще всего предпринимательскую стезю в Казахстане выбирают наиболее подготовленные, обладающие достаточным уровнем профессиональных компетенций, социальными связями представители среднего возраста – 35–44 лет, второе место занимают предприниматели из возрастной категории 45–54 лет, почти на треть меньше от лидера группа предпринимателей в возрасте 25–34 лет. В статье проанализирован уровень самозанятости в 2016 г. в разрезе регионов Республики Казахстан в общем количестве экономически активного населения страны.

Ключевые слова: предпринимательство, потенциал, население, деловая инициатива, самозанятость, возрастные категории.

Важной задачей политики третьей модернизации согласно Посланию Президента страны Н.А. Назарбаева является развитие массового предпринимательства и высвобождение деловой инициативы казахстанцев [1].

В контексте данной политики на первый план выходит предпринимательский потенциал казахстанского общества – качество предпринимательской среды в целом и на уровне регионов и присутствие особых качеств в обществе (образовательный уровень, принятие ответственности, готовность к риску, достаточный уровень профессиональных компетенций). Предпринимательский потенциал – сложная, многоуровневая система реальных возможностей экономической деятельности и совокупности индивидуально-психологических качеств человека, общества, необходимых для успешной хозяйственной деятельности [2].

Две составляющие предпринимательского потенциала тесно взаимосвязаны между собой – предпринимательский климат влияет на число потенциальных предпринимателей, в свою очередь, «качество» и количество предпринимателей влияют на изменение предпринимательского климата в ту или иную сторону. Нельзя рассчитывать на интенсивный рост предпринимательства, даже при наличии высококачественной инфраструктуры для развития малого и среднего предпринимательства, если в обществе присутствует низкая готовность населения к занятию данным видом деятельности, если отсутствует в должной мере социальный, культурный капитал.

Необходимо отметить, что предпринимательский потенциал по личностным измерениям отражает степень склонности населения к предпринимательству. Измерение потенциала осуществляется на основе анализа социокультурных факторов, черт личности, которые определяют ценности и нормы, общепринятые на региональном уровне: спокойствие, экстраверсия, гибкость, открытость опыту, доминантность, независимость от власти, сознательность, долгосрочная ориентация, самоконтроль, самоутверждение, уверенность в себе.

Как показывает недавний опрос, проведенный Национальной палатой предпринимателей «Атамекен», склонность казахстанского общества к предпринимательству выявляет региональных лидеров и аутсайдеров, а также среднее звено (рисунок 1, стр. 39).



Рисунок 1 – Предрасположенность населения к предпринимательству

Примечание – Составлено на основе источника [3].

Как видно из рисунка 1, можно выделить по предрасположенности населения к предпринимательству группу регионов-«лидеров»: г. Астана (0,997 балла), Актыубинская область (0,805 балла), г. Алматы (0,751 балла), Южно-Казахстанская область (0,746 балла), Кызылординская область (0,7335 балла); регионы-«аутсайдеры»: Мангистауская область (0,3075 балла) и Северно-Казахстанская область (0,3075 балла).

Все остальные области Республики Казахстан можно отнести к регионам «среднего звена», где показатель предрасположенности населения к предпринимательству находится в пределах 0,668 до 0,502 балла.

Гендерный анализ предпринимателей различных регионов государства показал:

- ♦ регионы-лидеры характеризуются преобладанием мужского населения среди предпринимателей (54%), а также большей долей предпринимателей в возрасте 35–44 лет;
- ♦ особенностью регионов среднего звена является наличие равного количества предпринимателей среди женщин и мужчин. В данных регионах преобладает категория предпринимателей в возрасте 45–54 лет;
- ♦ в регионах-аутсайдерах преобладают женщины-предприниматели (59%), большая доля предпринимателей в возрасте 18–34 лет.

Как видно из представленных данных (рисунок 2, стр. 40), чаще всего предпринимательскую стезю в Казахстане выбирают наиболее подготовленные, обладающие достаточным уровнем профессиональных компетенций, социальными связями представители среднего возраста – 35–44 лет, второе место занимают предприниматели из возрастной категории 45–54 лет, почти на треть меньше по сравнению с лидером составляет группа предпринимателей в возрасте 25–34 лет.

В целом полученные данные свидетельствуют о благоприятных социально-демографических показателях предпринимательства.

Обычно принято выделять два основных типа мотивации к занятиям предпринимательской деятельностью – так называемый добровольный выбор, основанный на учете сравнительных преимуществ и издержек различных возможностей организации собственной экономической активности, либо работы по найму, и вынужденный выбор, предпринимаемый под грузом внешних обстоятельств.

В образовательном срезе для предпринимателей нашей страны характерно наличие высшего образования, второе место занимает общее среднее образование (рисунок 3, стр. 40).

Данный вопрос требует дополнительных исследований в части мотивационных характеристик предпринимателей, как «нарождающихся», так и владельцев бизнеса, факторов добровольной мотивации.

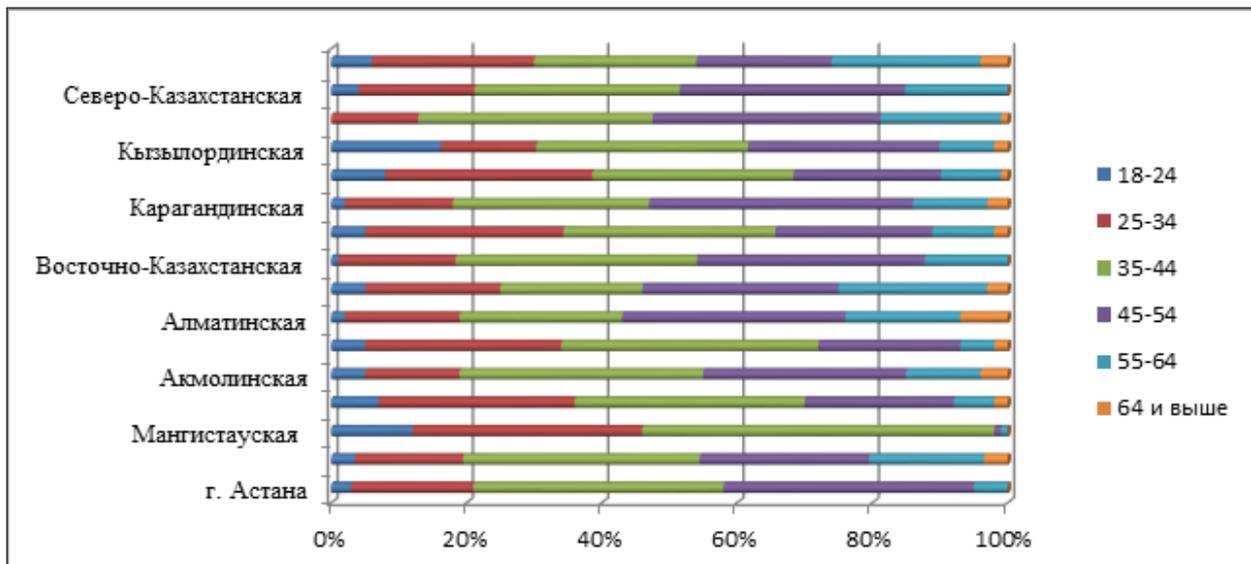


Рисунок 2 – Возрастные категории предпринимателей в Республике Казахстан

Примечание – Составлено на основе источника [3].

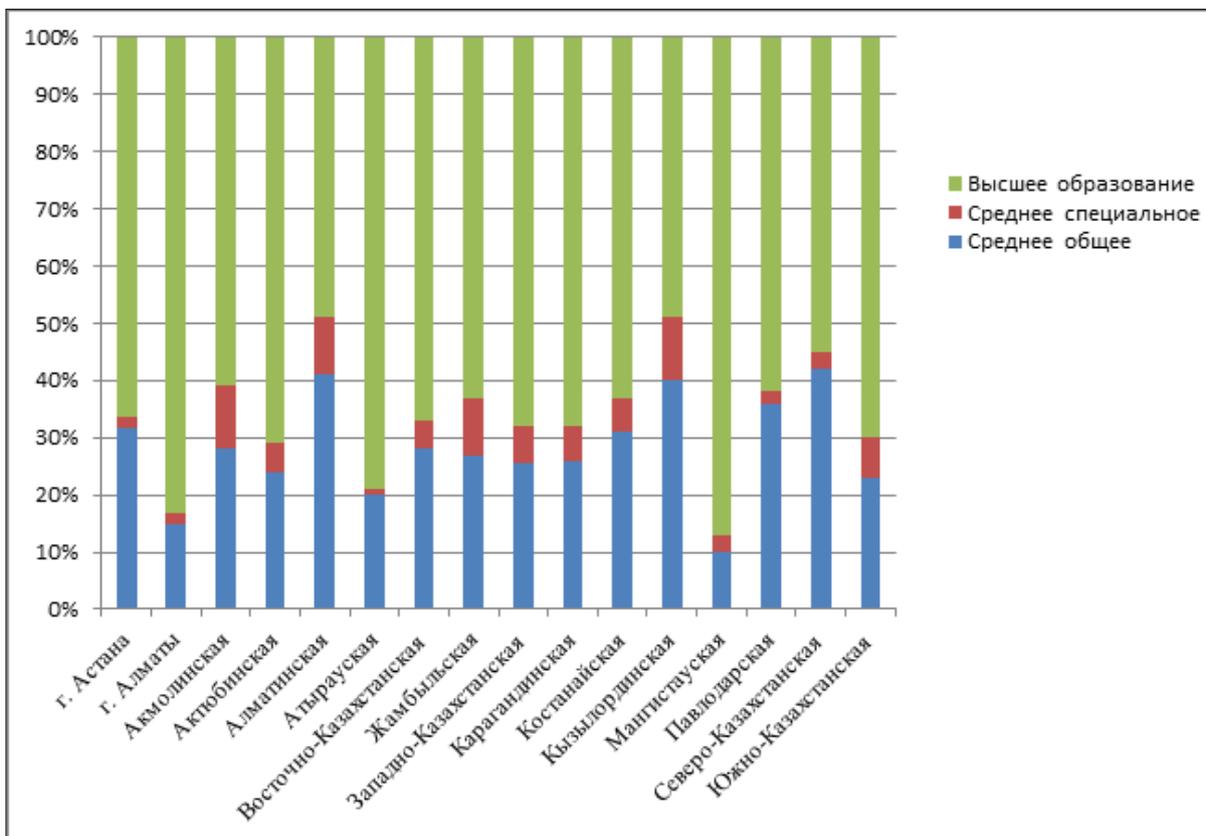


Рисунок 3 – Образование предпринимателей в Республике Казахстан в процентах

Примечание – Составлено на основе источника [3].

Но опираясь на имеющиеся данные по общему количеству занятых в малом и среднем предпринимательстве в стране за период 2014–2015 гг., можно сказать об увеличении численности занятых в МСП на 13% (таблица 1, стр. 41).

Таблица 1 – Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве Республики Казахстан

Показатели	2014 г. (тыс. человек)	2015 г. (тыс. человек)	2016 г. (тыс. человек)
Юридические лица малого предпринимательства	849	1185,2	1 160,9
Юридические лица среднего предпринимательства	516,5	1360,3	349,3
Индивидуальные предприниматели	1136,1	351,8	1 288
Крестьянские или фермерские хозяйства	309,4	286,5	276,4
Итого	2811	3183,8	3074,6
Примечание – Составлено на основе источника [3].			

Уровень самозанятости в 2016 г. в разрезе регионов Республики Казахстан от общего количества экономического активного населения страны показывает максимальный процент в Жамбылской области (45%), а минимальный – в г. Астане и Мангистауской области (5%) (рисунок 4).

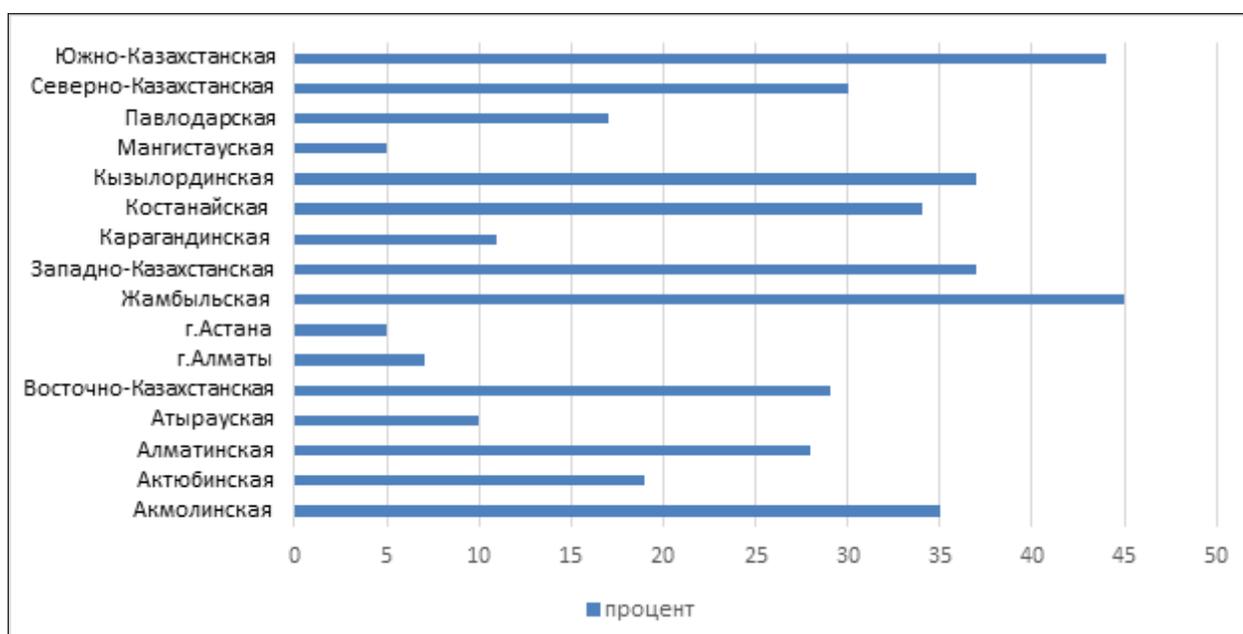


Рисунок 4 – Уровень самозанятости в разрезе регионов Республики Казахстан

Примечание – Составлено на основе источника [3].

Анализ валового регионального продукта (ВРП), являющегося одним из базовых показателей системы национальных счетов, показывает, что в 2016 г. наибольшее его значение – в г. Алматы (10312,5 млн тенге), второе место – в г. Астане (5139,2 млн тенге), наименьшее значение – в Северо-Казахстанской области, где ВРП равен 952,2 млн тенге.

При этом доля валовой добавленной стоимости (ВДС) малого предпринимательства в валовом региональном продукте за 2016 г. – в трех регионах с самым высоким предпринимательским потенциалом – г. Алматы (23,9%), г. Астане (30,6%), Актюбинской области (16,5%) (рисунок 5, стр. 42).

Сравнительный анализ по доле валовой добавленной стоимости малого предпринимательства в валовом региональном продукте за 2015 и 2016 гг. в данных регионах выявляет небольшое отклонение.

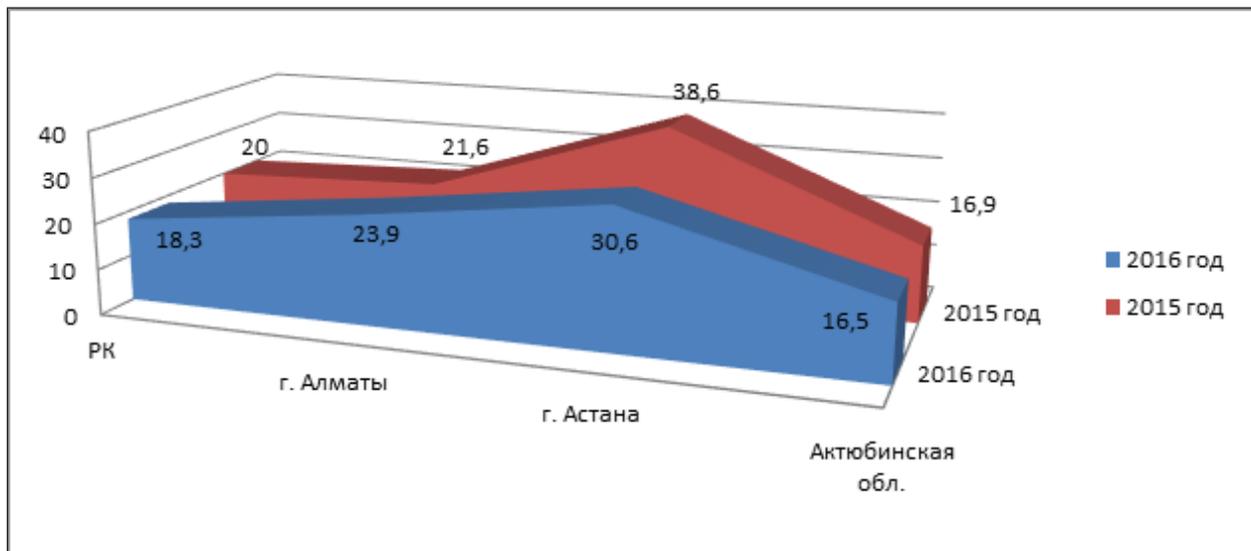


Рисунок 5 – Доля ВДС малого предпринимательства в ВРП за 2015–2016 гг.

Примечание – Составлено на основе источника [3].

Доля валовой добавленной стоимости среднего предпринимательства в валовом региональном продукте за период 2014–2016 гг. в трех регионах с самым высоким предпринимательским потенциалом выявляет следующие тенденции (рисунок 6).

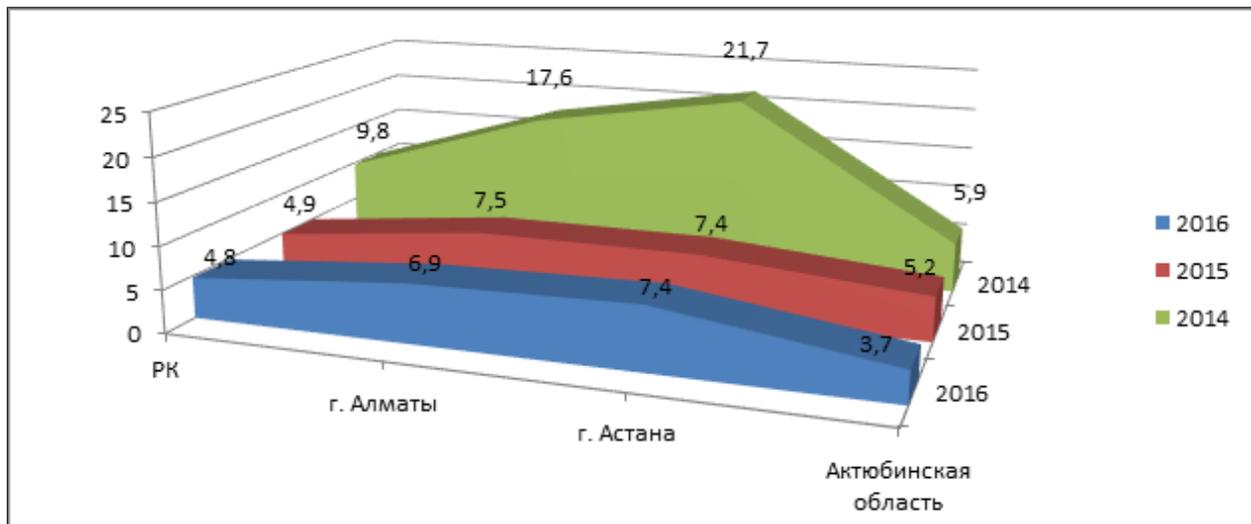


Рисунок 6 – Доля ВДС среднего предпринимательства в ВРП за 2014–2016 гг.

Примечание – Составлено на основе источника [3].

Как видно из рисунка 6, период 2015–2016 гг. характеризуется значительным проседанием показателя ВДС в ВРП. Причиной данного явления являются как негативные глобальные тренды развития экономики, так и внутренние проблемы Казахстана – изменение курса национальной валюты, качество человеческого капитала, неравномерность распределения населения страны, агломерационные процессы, транспортная, сервисная инфраструктура, особенности административного регулирования и другое.

Если обратиться к опыту и практике развитых стран, то можно отметить, что малое предпринимательство занимает прочные позиции в национальных хозяйствах данных стран, являясь

необходимым элементом рыночной экономики и решая важные социально-экономические задачи. Так, например, малые и средние предприятия в США производят около 40% валового продукта, обеспечивая занятость почти половины трудоспособного населения. В целом по странам ЕС доля занятых на малых и средних предприятиях в общей численности работников малых, средних и крупных организаций в последний год составила 67%. По оценкам USAID, в экономически развитых странах малый бизнес составляет около 50% ВВП страны (таблица 2) [4].

Таблица 2 – Малый и средний бизнес в международном сравнении

Страна	Доля МСБ в ВВП	Доля МСБ в занятости
США	52	50,1
Германия	57	70
Польша	48,6	68,1
Великобритания	52	55,6
Италия	55	71
Казахстан	20	37
Примечание – Составлено на основе источника [4].		

Как видим, в Республике Казахстан низкие позиции как по доле МСБ в ВВП, так и по МСБ в занятости.

Малые предприятия способны особенно быстро и гибко реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной, уникальной продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов – гибкость, адаптивность к изменяющимся условиям позволяют предприятиям малого и среднего бизнеса успешно существовать и развиваться в условиях нестабильной конъюнктуры рынка.

В современной экономической и социальной жизни общества исключительно важную роль играет малое, среднее предпринимательство. Этот сектор во многом определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Высокий уровень развития данного сектора выступает необходимым слагаемым современной модели рыночного хозяйства. Он способствует поддержанию конкурентного тона в экономике, создает естественную социальную опору общественного устройства.

Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях ограниченности ресурсов [5].

Понимая особую важность предпринимательства, в нашей стране предпринимаются различные меры поддержки, как финансовой, так и в области информационно-аналитической, материально-технической поддержки. Все эти формы поддержки реализуются государством как через исполнительные органы с помощью различных программ, принимаемых на местном и территориальном уровнях, так и с помощью специально созданных для этого с участием государственного капитала организаций, например, таких, как АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий», АО «Корпорация по развитию и продвижению экспорта «Kazneph», технопарки, бизнес-инкубаторы, промышленные зоны и другие. В Республике Казахстан реализуется широкий спектр программ поддержки. В 2016 г. была принята программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 гг. с ежегодным выделением средств из республиканского бюджета чуть более 40 млрд и за счет средств трансфертов общего характера около 45 млрд тенге ежегодно (таблица 3, стр. 44).

Таблица 3 – Программа продуктивной занятости и массового предпринимательства в 2017–2021 гг. (тыс. тенге)

Источник	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Из республиканского бюджета	40295647	40664637	41540291
Средства за счет трансфертов общего характера	45038436	45311093	45453119
Примечание – Составлено на основе источника [3].			

Существующая политика и меры поддержки предпринимательства имеют неоднозначное влияние на сектор малого и среднего бизнеса страны. Так, количество занятых в малом среднем бизнесе Республики Казахстан возросло на 9,4% (таблица 1), но за анализируемый период 2014–2016 гг. количество действующих субъектов уменьшилось (таблица 4).

Таблица 4 – Количество действующих субъектов МСБ в Казахстане

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Юридические лица малого предпринимательства	149 182	175 679	189 637
Юридические лица среднего предпринимательства	2 643	2 897	2 711
Индивидуальные предприниматели	995 611	930 077	813 482
Крестьянские или фермерские хозяйства	185 930	181 030	179 333
Итого	1 333 366	1 289 683	1 185 163
Примечание – Составлено на основе источника [3].			

Таким образом, можно сделать вывод о неоднозначности результатов исследования, наличии как позитивных, так и негативных тенденций в развитии предпринимательского потенциала казахстанского общества. Высокая динамика и неопределенность предпринимательской деятельности требуют дальнейшего глубокого изучения данного вопроса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 г.: <http://www.akorda.kz>.
- 2 Шайхутдинова А.К., Пралиева С.Ж. Предпринимательский потенциал // Научно-практический журнал «Транзитная экономика». – 2017 – № 2(110). – С. 7.
- 3 Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК: <http://www.stat.gov.kz>.
- 4 <http://www.vestifinance.ru>.
- 5 Финансовый обозреватель: <http://www.finawall.ru>.

Андатпа

Мақалада тыныштық, экстраверсия, икемділік, тәжірибеге ашықтық, басымдық, билікке тәуелсіздік, саналылық, ұзақ мерзімді бағдарлау, өзін-өзі бақылау, өзін-өзі таныту, өзіне деген сенімділік сияқты аймақтық деңгейде жалпы қабылданған құндылықтар мен нормаларды анықтайтын әлеуметтік-мәдени факторлар мен тұлғалық ерекшеліктерді талдау негізінде өңірлер бойынша Қазақстан Республикасы халқының кәсіпкерлікке бейімділігіне талдау келтірілген. Қазақ қоғамының кәсіпкерлік әлеуетін зерттеу барысында гендерлік және жас айырмашылығындағы «көшбасшылар», «орта деңгей» және «аутсайдерлердің» аймақтық ерекшеліктері келтірілген. Соңғы үш жылда жалпы өңірлік өнімдегі орташа кәсіпорындардың жалпы қосылған құнының айтарлықтай төмендеуі және жалпы өңірлік өнімдегі шағын кәсіпкерліктің жалпы қосылған құнының шамалы ауытқуы анықталды. Мақалада республиканың 30–33 жас аралығындағы жастар ең белсенді жас санаты болып табылатынын негіздейді. Көбінесе Қазақстандағы кәсіпкерлік жолды таңдайтындар – біліктілігі жоғары, кәсіби құзыреттілігі, әлеуметтік байланыстары бар 35–44 жастағы орта жас өкілдері, екінші орында 45–54 жас аралығындағы кәсіпкерлер, көшбасшылардың кемінде үштен аз бөлігін құрайтын 25–34 жас аралығындағы кәсіпкерлер тобы соңғы орында. Мақалада 2016 жылы Қазақстан Республикасының өңірлері бойынша экономикалық белсенді халықтың жалпы санынан өзін-өзі жұмыспен қамту деңгейі талданды.

Тірек сөздер: кәсіпкерлік, әлеует, халық, іскерлік бастама, өзін-өзі жұмыспен қамту, жас санаттары.

Abstract

The focus of the article is the predisposition of the population of the Republic of Kazakhstan to entrepreneurship in the context of regions based on the analysis of socio-cultural factors, personality traits that determine values and norms generally accepted at a level such as tranquility, extraversion, flexibility, openness to experience, dominance, independence from power, consciousness, long-term orientation, self-control, self-assertion, self-confidence. In the course of the study of the entrepreneurial potential of the Kazakh society, the features of the regions of «leaders», «middle level» and «outsiders» in gender and age are presented. A significant decrease in the share of the gross added value of medium-sized enterprises in the gross regional product over the past three years and a small deviation of the share of the gross added value of small entrepreneurship in the gross regional product has been revealed. The article notes that young people aged 30–33 are the most active age category in the Republic. Most often, entrepreneurs choose the most prepared, highly-competent in their professional field representatives that have developed social networking aged 35–44 years, the second place is occupied by entrepreneurs aged 45–54 years, almost a third less from the leader of a group of entrepreneurs aged 25–34. The article analyzes the level of self-employment in 2016 in the context of the regions of the Republic of Kazakhstan from the total number of the country's economically active population.

Key words: entrepreneurship, potential, population, business initiative, self-employment, age categories.