

Н.М. КАСКАТАЕВ,¹
к.э.н., доцент.
А.Ж. ЖОЛМУХАНОВА,¹
к.э.н., асс. профессор.
А.Ж. КОЙТАНОВА,¹
к.э.н., доцент.
Казахский агротехнический
университет им. С. Сейфуллина¹

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПОТОКОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация

В статье указано, что для успешного продвижения производимой продукции появляется необходимость в четкой и осознанной консолидации участников товародвижения. Появляются конкурентные преимущества, зависящие от умения правильно организовать логистический процесс. Используя логистику поставщики могут гарантировать поставку точно в срок нужного количества товара необходимого качества и представляющую для потребителя гораздо большую ценность, чем поставщики, у которых подобных гарантий надежности нет. Управление потоковыми процессами в продовольственном комплексе с помощью логистических подходов предполагает осуществление финансовой, налоговой, производственно-технической, информационной поддержки и экономических стимулов в производстве продуктов питания, защиту отечественного потребителя, расчет наиболее оптимальных, эффективных форм организации снабжения, учет уровня платежеспособности основной массы населения. Возможность применения логистики в процессах товародвижения обусловлена современными достижениями научно-технического прогресса, развитием новейших информационных технологий. В статье для решения данной проблемы на предприятиях Северного Казахстана было предложено создать службы логистики. В этих структурах были учтены казахстанские условия, а именно то, что предприятия и их партнеры еще не готовы к созданию единых логистических систем.

Ключевые слова: товародвижение, продовольственные потоки, логистика, конкурентоспособность, преимущество, агропромышленный комплекс.

В настоящее время интеграционные процессы в рамках Казахстана развиваются далеко неоднозначно и, наряду с определенными достижениями, существует множество сложных проблем, требующих своего исследования и поиска путей решения. Становится ясным, что все сельхозформирования в силу объективной необходимости проводят многовекторную политику, сообразуясь с набирающим силу процессом глобализации. Такой подход не всегда способствует, а порой и создает серьезные препятствия укреплению региональных интеграционных взаимосвязей между ними. На сегодня актуальным является проведение широкого круга мероприятий, выходящих за рамки традиционной торговой политики и нацеленных на устранение барьеров, препятствующих свободному перемещению не только товаров, но и услуг, капиталов и рабочей силы.

Вопросы сбыта, логистики, организации товародвижения, собственно сбытовой логистики рассмотрены в работах зарубежных экономистов В.В. Борисова [1], М.А. Парфенова и др. Исследования логистических проблем рассмотрены в работах отечественных ученых Б.Е. Рустембаева [2], Н.М. Каскатаева [3], А.Ж. Жолмухановой [4] и др.

Однако имеющиеся монографии и статьи по данной теме преимущественно рассматривают реализацию продукции предприятия лишь в комплексе либо логистических, либо маркетинговых мероприятий, не выделяя основных составляющих и функций логистической системы реализации продукции. Соответственно, недостаточно разработаны и практические методы формирования и оптимизации логистической системы реализации продукции с учетом специфики казахстанского рынка.

Логистическая структура Казахстана развита недостаточно и не всегда справляется с возрастающими грузопотоками, что вызвано рядом причин, среди которых – разрозненные и несогласованные действия участников рынка грузоперевозок, особенно в регионах. Работая в новых экономических условиях, казахстанский бизнес решает свои проблемы самостоятельно, используя локальные решения.

Улучшение структуры продовольственных потоков зависит от развития предприятий по переработке аграрной продукции и способности производить дешевую, качественную продукцию. В Казахстане потребности населения в овощах отечественного производства удовлетворяются на 70%, плодах и ягодах – на 20%, переработанной продукции – на 20%. Ввозимые по импорту, эти продукты удовлетворяют потребности лишь на 40–50%. В развитых странах среднедушевое потребление плодоовощной продукции приближается к 200 кг в год. Динамично развивается рынок соков. В Европе их потребление за последние 10 лет возросло более чем на 30%. Казахстан имеет возможности для организации переработки плодов и овощей. Однако промышленность по их переработке и выпуску консервов в Южно-Казахстанской и Жамбылской областях в настоящее время работает на 10–20% от имеющейся мощности. Поэтому необходима, на наш взгляд, программа возрождения этой отрасли с учетом особенностей регионов.

Еще одной решаемой проблемой, на наш взгляд, является упаковка. После пяти лет простоя в г. Актау заработал завод по производству пластмассы. Восстанавливается Кызылординский целлюлозно-картонный завод, строится картонажный завод в Алматинской области. Набирает обороты ЗАО «Казахстан Кагазы», выпускающее 50 тыс. тонн бумаги и картона в год [1]. Практически решена проблема по производству ПЭТ-тары, необходимой при разливе безалкогольных напитков: в Шымкенте построен завод по производству ПЭТ-преформ. Решается извечная проблема Казахстана – стеклотара, которая долгие годы завозилась из-за рубежа, в частности, из Кыргызстана, России, Украины, Германии. Сегодня в республике на полную мощность работает ОАО «Стельная компания САФ», поставляющая на рынок до 90% стеклотары от потребности. Таким образом, появились новые предприятия, производящие пленочный материал на основе полимеров, различный упаковочный материал и стеклотару. Однако проблемой остается завоз бумаги и картона из Финляндии, России, Китая, полимеров из Кореи, которые у нас не производятся. Стеклотара выпускается мелким оптом, поскольку производство плодоовощных консервов имеет лишь мелкомасштабный характер. Пока не возродится переработка плодов и овощей, производство стеклянных банок будет нерентабельным. Следовательно, производство стеклотары может быть ориентировано на экспорт.

Таким образом, управление потоковыми процессами в продовольственном комплексе с помощью логистических подходов предполагает [5]:

- ♦ создание необходимых условий для развития отечественных производителей, т.е. осуществление финансовой, налоговой, производственно-технической, информационной поддержки и экономических стимулов в производстве продуктов питания, в первую очередь тех направлений, для которых имеются наиболее благоприятные условия в республике;
- ♦ защита отечественного потребителя от некачественной, фальсифицированной, опасной и просроченной продукции, которая импортируется в республику. Качество отечественных товаров намного выше, хотя импортные продукты часто поступают на демпинговой основе;
- ♦ расчет наиболее оптимальных, эффективных и с минимальными издержками вариантов при принятии решений по вопросам организации снабжения, производства и сбыта продуктов питания;
- ♦ учет уровня платежеспособности основной массы населения, для которой был бы доступен минимальный набор жизненно важных продуктов.

Для стабилизации ситуации в продовольственном комплексе и его дальнейшего развития в 1999–2000 гг. правительством Республики Казахстан был принят ряд постановлений, стимулирующих работу отечественных производителей и ограничивающих ввоз импорта. Кроме того, в настоящее время разработана Программа импортозамещения в отраслях легкой и пищевой промышленности, которая направлена в известной степени и на стимулирование развития продовольственного комплекса. «Стратегия развития Казахстана до 2030 года» предусматривает развитие внутриреспубликанской кооперации в рамках взаимосвязанных технологических процессов от первичной переработки преимущественно местного сырья до выпуска конечной продукции в целях ускорения товародвижения и привлечения на этой основе потенциальных потребителей. Для достижения этой цели получают дальнейшее развитие оптовые и продовольственные рынки, система консалтинговых, лизинговых и информационно-маркетинговых услуг, будут упорядочены сети товарных бирж и созданы условия для стимулирования добровольного объединения товаропроизводителей в кооперативы и ассоциации.

Таким образом, анализируемые тенденции развития отрасли подводят к мысли о необходимости разработки не только целостной концепции управления продовольственным комплексом Республики Казахстан, но и достаточно гибких государственных программ в этой сфере, в том числе с учетом логистического подхода.

В настоящее время казахстанские предприниматели начинают четко осознавать необходимость консолидации участников товародвижения. Появляются конкурентные преимущества, зависящие от умения правильно организовать логистический процесс. Использующие логистику поставщики могут гарантировать поставку точно в срок нужного количества товара необходимого качества и представляют для потребителя гораздо большую ценность, чем поставщики, у которых подобных гарантий надежности нет.

Возможность применения логистики в процессах товародвижения обусловлена современными достижениями научно-технического прогресса, развитием новейших информационных технологий. Ключевое значение для развития логистики имеет компьютеризация управления логистическими процессами. Создание и массовое использование средств вычислительной техники, появление стандартов для передачи информации обеспечили мощное развитие информационных систем как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне предприятий, охватывающих большие территории мониторингом всех фаз движения продукта – от первичного источника сырья через промежуточные производственные, складские и транспортные процессы вплоть до конечного потребителя.

Переход к рыночным отношениям в республике показывает, что наступило время тех, кто заинтересован в процессе эффективного и рационального управления закупками, снабжением и сбытом. Новый акцент на качество и производительность потребовали пересмотра многих традиционных концепций закупок и сбыта. Традиционная точка зрения в административно-командной системе – наличие многочисленных поставщиков повышает безопасность и гарантию осуществления закупок – сменилась тенденцией использования одного источника. Результаты более тесных отношений с продавцом и сотрудничества с ним в вопросе организации поставок и создания системы гарантированного качества подвергают сомнению концепцию традиционных отношений между покупателем и продавцом «на расстоянии вытянутой руки». Управление процессом товародвижения выдвигает на первый план переговоры о цене, а не конкурс коммерческих предложений, практика краткосрочных закупок заменяет долгосрочные контракты о сотрудничестве. Все эти тенденции являются результатом возросшего внимания менеджмента к качеству и росту активности при развитии поставщиков, которые отвечали бы критериям снабжения, таким, как качество, количество, доставка, цена, сервис, долговременность и совершенствование процесса. Эффективное управление закупками и снабжением может существенно повлиять на успех большинства современных компаний, на их рыночные позиции. Сегодня акцент должен делаться на общий процесс управления товародвижением в контексте целей организации, а не на отдельные, связанные с закупками сделки компании. Быстроменяющаяся картина процесса снабжения с циклами избытка и недопоставок, предложениями и изменяющимися ценами, ресурсом времени и вопросом наличия товаров представляет собой постоянный вызов компаниям, желающим получить максимум в этой области.

Логистика может разрешить целый ряд проблем сферы обращения, важнейшими из них являются [4]:

- ♦ определение системы оптимальных пропорций между объемами производства, складирования и перевозок;
- ♦ снижение затрат издержек от лавинообразного роста потерь при сбоях и простоях;
- ♦ установление рационального уровня кооперации в системе собственного производства, хранения и перевозок;
- ♦ формирование рациональной структуры потоков управленческой информации без запаздывания по отношению к производственному процессу.

Необходимость применения логистики в управлении процессом товародвижения вызвана следующим:

- ♦ изыскиванием эффективных вариантов движения товаропотоков: по количеству складских перевалок, размеру партий поставки, через распределительные склады по местонахождению производителя или потребителя;

- ♦ требованием в конкурентной экономике искать наряду с традиционными операциями по сбыту и продаже товаров дополнительные услуги покупателю по складской обработке и транспортировке готовой продукции. Тем самым услуги логистического характера способствуют расширению рынка товаров и услуг компаний;

- ♦ возможностью выявления резервов, компенсирующих в условиях конкуренции расходы по удовлетворению постоянно растущих запросов потребителей;

- ♦ возмещением дополнительных расходов за счет оптимального размещения складов, оптимальной величины партий поставки продукции, внедрения новых технологий в складировании и погрузочно-разгрузочных работах в процессе логистического обслуживания потребителей;

- ♦ адекватностью использования логистических методов управления, применением компаниями своих коммуникационных сетей для наблюдения и контроля над потоками материалов, уровнем запасов, внедрением складских и межскладских информационных систем, обеспечением системы управления материалопотоками (тянущих и толкающих) и товаропотоками современными средствами информации, экономическими расчетами и новейшей вычислительной техникой;

- ♦ получением возможности преодолевать противоречия между интересами управляющих транспортом по сокращению транспортных издержек и отделами материально-технического обеспечения по сокращению расходов на содержание запасов продукции;

- ♦ увеличением прибыли, имеющим решающее значение для распространения логистических подходов и улучшения связанных с ней показателей по компаниям и фирмам, использующим новые методы управления.

Одной из современных тенденций, повышающих эффективность функционирования товародвижения, является переход к практике от управления продажами (или поставками) к управлению цепочками поставок, т.е. логистической цепочкой.

В настоящее время происходит уменьшение объема выходных продовольственных потоков вследствие снижения производства продуктов питания. Одной из основных причин данной тенденции является ослабление материально-технической базы продовольственного комплекса и низкая загрузка его производственных мощностей за годы реформ. В настоящее время имеющиеся мощности в пищевой промышленности используются не полностью: по мясу – на 30%, цельномолочной продукции – на 39%, по сырам – на 7%, маслу – на 28%. Менее чем на четверть загружены мощности по производству свежего хлеба, сахара и кондитерских изделий из шоколада и сахара. На перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию предприятиях используется в основном старая техника, физически и морально изношенная. При норме обновления технологического, энергетического и холодильного оборудования 11–12% в год фактически этот показатель составил 1–2%.

Логистика предприятия охватывает внутренние и внешние компоненты и имеет интегрированный характер. В отличие от старых методов изолированного управления логистическая система должна обеспечить скоординированное управление входными, внутрипроизводственными и выходными материалопотоками на основе объединения всех звеньев логистической цепочки. Применение логистических разработок позволяет сократить время производства продукции до 30%, сократить объемы материально-технических запасов на 30–70%. Расчеты совокупных затрат в логистической системе по источникам формирования показали следующее распределение: у потребителей – в среднем 24,3%; у поставщиков – 13,5%; у посреднических организаций – 3,2%; на транспорте – 54%. Что касается стадий товародвижения, то распределение затрат выглядит следующим образом: на перевозку, включая затраты на загрузку и разгрузку транспортных средств, – 62,5%; на складирование – 37,5%.

В новой пятилетке индустриально-инновационного развития страны одним из приоритетных видов деятельности отмечен сектор производства продуктов питания. Нам предстоит и дальше активно работать в этом направлении.

Динамичные темпы роста объемов производства в стране за последние годы за счет реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию, внедрение передовых технологий, привлечение значительных инвестиционных капиталовложений в предприятия позволили обеспечить 4-процентный показатель увеличения валового внутреннего продукта в целом по Казахстану.

Темпы роста отраслей экономики страны по итогам отчетного года таковы: в промышленности индекс физического объема составил 100,2%, в сельском хозяйстве – 100,8%, строительстве – 104,2%, торговле – 108%.

В Костанайской области для последовательного и качественного экономического роста также принимались системные меры. Итоговые макроэкономические показатели социально-экономического развития области свидетельствуют об этом.

За 9 месяцев 2014 г. валовой региональный продукт по области возрос на 4,5% и составил на душу населения 1 млн 024 тыс. тенге, а по итогам года прогнозируемый рост ожидается на отметке 3,9%.

Костанайская область по-прежнему остается одним из основных агропромышленных регионов Казахстана, внося значительный вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны. Поэтому, говоря об экономике региона, конечно же, мы акцентируем внимание на аграрном секторе.

Общий объем производства продукции сельского хозяйства зафиксирован на уровне 233 млрд тенге (из них растениеводство – 160,3 млрд тенге (69%) и животноводство – 71,6 млрд тенге (31%).

Одновременно с развитием сельскохозяйственного производства большое внимание уделяется вопросам модернизации перерабатывающей отрасли и увеличению выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью.

В производственном секторе только за год нам удалось увеличить производство мяса на 24% (на 5,8 тыс. тонн), молока – на 21% (на 13,8 тыс. тонн), яиц – на 29% (на 66,4 млн штук).

За годы первого этапа индустриализации (2009–2014 гг.) в агропромышленном комплексе области введено в эксплуатацию 13 молочно-товарных ферм, 15 племенных хозяйств репродукторов, 27 крупных откормплощадок и 6 птицефабрик.

В агропромышленном комплексе области задача состоит в том, чтобы продолжить техническую и технологическую модернизацию предприятий переработки, увеличить выпуск конкурентоспособной, экспортоориентированной продукции с высокой добавленной стоимостью.

В растениеводстве предпринимаются все меры к организованной подготовке и проведению весенне-полевых работ. Здесь немало еще проблемных вопросов, находящихся на стадии разрешения, таких, как обеспечение недостающего объема семян, доступность кредитных ресурсов, ремонт техники и т.д.

Проведенное нами исследование показало, что функции снабжения (закупок), производства и поставок осуществлялись отдельно и подчинялись разным организационным структурам. Это привело к глубокому разделению целей и задач названных служб. В результате возникали несогласованность и несопряженность их действий, что вело к дефициту одних запасов сырья, готовой продукции и избытку других. Следствием такой организации явилось положение, когда задачи управления транспортом, складированием и материальными потоками решались неэффективно. Функциональные подразделения предприятий больше конкурировали между собой за ограниченные внутренние ресурсы и место в иерархии, чем подчинялись единой системе ценностей и целей. Таким образом, отсутствие единой логистической концепции по регулированию потоковых процессов проявляется в разобщенности действий функциональных подразделений.

Для решения данной проблемы на предприятиях Северного Казахстана было предложено создать службы логистики. В этих структурах были учтены наши казахстанские условия, а именно то, что предприятия и его партнеры еще не готовы к созданию единых логистических систем. Это вопрос будущего. А сейчас возможно внедрение логистического инструментария в деятельность отдельных предприятий, используя для этого службу логистики. Эта структура отличается от принятой в зарубежной практике тем, что, во-первых, материальный поток условно разделен на две части: движение материальных ресурсов от поставщиков до производственных складов предприятия и движение сырья, полуфабрикатов, готовой продукции внутри завода и далее до торговых посредников. Управление в первой части осуществляет тот, кто ответствен за снабжение и закупки, движением второй – ответственный за сбыт, а руководит всем начальник службы логистики. Подобная организационная структура удобна еще и в качестве

переходной от ранее существовавшей схемы. Во-вторых, особенность структуры заключается в том, что здесь значение придается исследованию рынка материальных ресурсов, работе с поставщиками и посредниками. На основе вышеизложенного понимания логистического подхода в товародвижении нами определены задачи, функции службы логистики, ее взаимодействие с другими подразделениями предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Борисова В.В. Проблемы устойчивости в моделях межрегионального товарообмена: монография. – Ростов н/Д: изд-во РГЭУ «РИНХ», 2001. – С. 285.
- 2 Рустембаев Б.Е., Каскатаев Н.М., Жакишев Б.А. Мониторинг потенциальных возможностей северных регионов Республики Казахстан для внутренних транспортно-логистических услуг // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – Москва: Академия естествознания. – 2015. – № 11. – С. 89–92.
- 3 Каскатаев Н.М., Полубинский С.Л. Проблемы формирования региональных продовольственных рынков и актуальность регионального аспекта продовольственной безопасности // Актуальные проблемы экономического развития АПК Казахстана в условиях глобализации: материалы республиканской научно-практической конференции, посвященной 50-летию экономического факультета КАТУ им. С. Сейфуллина. Т. 2. – Астана, 2013. – С. 189–193.
- 4 Каскатаев Н.М., Шаймерденова А.К. Диверсификация сельскохозяйственного производства как один из факторов обеспечения конкурентоспособного продукта // Рынок и эффективность производства–12: международная научно-практическая конференция. – Кокшетау, 2015. – С. 276–280.
- 5 Материалы Агентства Республики Казахстан по статистике: // <http://stat.gov.kz/>.
- 6 Кайгородцев А.А. Экономическая и продовольственная безопасность Казахстана. Вопросы теории, методологии, практики. – Усть-Каменогорск: Медиа-Альянс, 2006. – 384 с.

Аңдатпа

Мақалада көрсетілгендей, өндірілетін өнімді сәтті жылжыту үшін тауар жылжыту үрдісіне қатысушыларды нақты және саналы түрде оңтайландыру керек. Логистикалық үрдісті дұрыс ұйымдастыруға тікелей тәуелді болып табылатын бәсекелік артықшылықтар пайда болды. Логистиканы дұрыс қолдана алатын қатысушылар қажетті тауар санын қажетті сапада қажетті мерзімде жеткізуге кепілдеме беру керек, сондықтан тұтынушылар кепілдеме бере алмайтын жабдықтаушыларға қарағанда мұндай жабдықтаушылармен ұзақ мерзім келісімге отырады. Азық-түлік кешенінде логистикалық тәсілдерді қолдана отырып ағымдық үрдістерді басқару, олар: азық-түлік өндірісінде қаржылық, салықтық, өндірістік-техникалық, ақпараттық қолдау мен экономикалық стимулдарды іске асыру; отандық өндірушілерді қорғау; жабдықтауды ұйымдастырудың тиімді және оңтайлы формаларын есептеу; халықтың негізгі бөлігінің төлемқабілеттілігін есептеу. Тауар жылжыту үрдісінде логистиканы қолдану мүмкіншілігі ғылыми техникалық прогресс пен жаңа ақпараттық технологиялардың заманауи жетістіктерін қолданумен негізделеді. Мақалада зерттеу қорытындысы ретінде Солтүстік Қазақстан кәсіпорындары логистикалық қызметтерді құру ұсынылды. Бұл құрылымдар қазақстандық жағдайды, атап айтқанда, кәсіпорындар мен олардың серіктестері бірыңғай логистикалық жүйелерді құруға дайын еместігі ескерілді.

Тірек сөздер: тауар жылжыту, азық-түлік ағымдары, логистика, бәсекеге қабілеттілік, артықшылық, агроөнеркәсіптік кешендер.

Abstract

The article states that successful promotion of products requires a clear and conscious consolidation of the participants of goods movement. There appears a competitive advantage depending on the ability to organize an effective logistics process. Providers using logistics can guarantee the delivery of goods of desired quantity and quality just-in-time; and they represent much greater value for consumers than those who can't provide such a reliability guarantee. The management of flow processes in the food complex with the help of logistic approaches presupposes: the implementation of financial, tax, production, technical, information support and economic incentives in the production of food products; protection of domestic consumers; calculation of the most optimal, effective forms of organization of supply; accounting for the level of solvency of the bulk of the population. The possibility of using logistics in the processes of commodity circulation is due to modern achievements of scientific and technological progress, the development of new information technologies. To solve this problem, enterprises of Northern Kazakhstan were offered to create logistics services. In these structures, our Kazakhstani conditions were taken into account, namely, that enterprises and their partners are not yet ready to create single logistics systems.

Key words: merchandising, food flows, logistics, competitiveness, advantage, agro-industrial complex.