

М.С. ТУЛЕГЕНОВА,¹
д.э.н., профессор.
Н.Е. СЫДЫК,¹
магистрант.
Казахский национальный
университет им. аль-Фараби¹

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

Аннотация

Ключевым ориентиром развития Казахстана на ближайшую перспективу является переход к цифровой экономике, без построения которой ни одна страна не способна конкурировать в глобальной экономике. По прогнозам одной из самых успешных международных консалтинговых компаний Accenture, к 2020 г. четверть мировой экономики будет цифровой. Цифровые технологии по своей природе способны быстро проникать в экономику, изменять формы организации производства, повышая производительность труда, доходы общества и, соответственно, создавать условия для повышения качества жизни населения. При наличии всех ресурсных возможностей Казахстан может в этом добиться успехов. Однако сдерживающим фактором, как показывает практика реализации многих государственных программ, может стать недостаточная зрелость социального капитала – т.е. социальной среды, созданной взаимосвязями между властью, образованием, бизнесом и гражданами, отношениями прозрачности и доверия, интересами и ответственностью. Индикаторами формирования социального капитала являются образование и труд. Рынок труда требует новых специалистов, владеющих знаниями не только отраслевых, но и информационных технологий. Обязательным условием успешности цифровой трансформации является и «продвинутая» социальная среда, ее готовность к восприятию быстрых перемен, профессиональная зрелость специалистов – не только разработчиков информационных программ, но и пользователей. Поэтому необходима быстрая реакция на требования цифровой трансформации всех заинтересованных сторон, всей социальной среды: власти, предприятий, рынков, образования, населения.

Ключевые слова: цифровая экономика, технологии, социальное развитие, образование, рынок труда, индикаторы.

Цифровая сеть охватывает общественное развитие всего мира, не оставляя шансов на конкурентоспособность странам, недооценивающим ее значимость. Поэтому президент Казахстана Н.А. Назарбаев, обращаясь к народу, подчеркнул: «Необходимо создать новую модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны... Мы должны культивировать новые индустрии, которые создаются с применением цифровых технологий» [1].

Инициатива по цифровой трансформации в Казахстане стала возможной благодаря реализации аналогичных инициатив в различных государствах мира, интеграционных объединениях, в частности, в США, Китае, Европейском союзе, ЕАЭС.

Транснациональные корпорации реализуют стратегии развития в концепции «Индустрия 4.0», «Интернет+» (например, Siemens, General Electric, SAP, Intel). В марте 2015 г. международная компания в сфере управленческого консалтинга «Roland Berger» опубликовала отчет «Цифровая трансформация промышленности», где указала, что цифровизация промышленности может дать Европе дополнительно объем валовой добавленной стоимости в размере 1,25 трлн евро [2].

Цифровые технологии, активно внедряясь в экономику, способны радикально менять формат производства, организационный подход к ведению бизнеса и сами бизнес-процессы. Американские и китайские интернет-платформы уже смогли показать выдающиеся результаты, подтвердив тот факт, что экономика переходит на новый уровень. США и Китай уже являются лидерами продвижения цифровой экономики, поэтапно реализуя ее элементы не только на собственных рынках, но и на рынках других стран.

По прогнозам одной из самых успешных международных консалтинговых компаний Accenture, к 2020 г. четверть мировой экономики будет цифровой.

Термин «цифровая экономика», как и процесс реальной цифровизации, стал привычным в странах развитого рынка (в их ряду страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Восточной Европы, Индия, Китай). Для стран постсоветского пространства это явление относительно новое и отставание в продвижении цифровых технологий в экономику может «откинуть» их на «обочину» мирового прогресса. Технологической основой цифровой экономики являются электронные операции и сделки по движению товарно-денежных потоков, информации, контрактов. Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой экономические отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления опосредуются интернетом, сотовой связью, цифровыми технологиями, т.е. виртуальной реальностью.

В условиях цифровых технологий виртуальность становится реальной производительной силой с большим мультипликативным эффектом, т.к. отличается экономичностью, прозрачностью и в какой-то мере «обезличенностью».

Новизна явления, своеобразие информационных технологий, радикальное изменение в их психологическом восприятии требуют поиска новых подходов в формировании нового мышления, методов образования, ресурсного обеспечения технологического обновления. В научной среде возрос когнитивный интерес к исследованию социально-экономических эффектов внедрения цифровых технологий, разработке предложений по ускорению интеграции стран в их глобальную сеть с наименьшими рисками для экономики, политики и общества. Наибольший научный интерес исследователей-гуманитариев связан с взаимным влиянием цифровизации всех сфер жизни общества и социальной среды [3]. Активно обсуждается сравнительно новая категория «социальный капитал» как качественная характеристика уровня развития гражданского общества, фактор, определяющий успешность современной технологической трансформации, а также способность общества сохранять исторические гуманитарные ценности. Формирование и значимость социального капитала связаны с изменениями в отношениях среди индивидов в условиях виртуальных технологий. Если физический капитал полностью осязаем, будучи воплощенным в очевидных материальных формах, то социальный капитал менее материализован и не персонифицирован. Он проявляется в поведении индивидов в общественной среде. Вместе с тем так же, как физический и человеческий капитал, социальный капитал способен создавать мультипликативный эффект функционирования материального капитала. Например, корпоративная команда, внутри которой существуют ответственность и взаимное доверие, способна создать добавочную производительную силу, добиться наибольших успехов по сравнению с командой, не обладающей корпоративным единством [4].

Цифровые технологии по своей природе способны быстро проникать в экономику, изменять формы организации производства, повышая производительность труда, доходы общества, и, соответственно, создавать условия для повышения качества жизни населения, быстро и масштабно распространять информацию, которая влияет на сознание и поведение социума. При этом цифровые технологии расширяют возможности неправовых сил, направленных на противостояние социальному развитию, национальной безопасности. В этих условиях необходимы институты, защищающие интересы человека, государства и общества.

Цифровая экономика отличается тем, что механизм принятия решений принуждает всех выполнять требования технологий, как производственных, так и социальных, в которых ведущими являются технологии, построенные на доверии. Создание новой модели экономического развития позволит Казахстану встроиться в ряды 30 наиболее развитых стран мира, обеспечивая политическую стабильность и социальное развитие.

Особенность природы цифровых технологий – в высокой скорости и масштабности охвата. В этих условиях: а) кто не успел, тот опоздал, б) внедряясь «островками» или частично, эти технологии не могут дать ожидаемого эффекта. Разработка и внедрение IT-технологий во все сферы производства и управления станет ключевой задачей образования, науки и производства.

Цифровые технологии создают ряд преимуществ: упрощение доступа населения и бизнеса к государственным услугам, ускорение обмена информацией, появление новых возможностей для ведения бизнеса, создание новых цифровых продуктов, рост производительности труда и увеличение свободного времени, ограничение возможностей коррупционных действий и т.д. Важен мультипликативный эффект внедрения цифровых технологий.

Одним из важных эффектов является увеличение свободного времени работников. Роль свободного времени в нашем обществе, на наш взгляд, недооценена.

К. Маркс – классик теории свободного развития личности высоко ценил свободное время, считал его «главным богатством общества», необходимым «условием развития человеческой индивидуальности». Свободное время – время, в котором будет осуществляться развитие самого человека как ведущего капитала.

Наряду с прогрессивными изменениями возникнут нежелательные и негативные явления. В их ряду:

- ◆ высвобождение работников в связи с сокращением живого труда неизбежно;
- ◆ использование социальных сетей правонарушителями и асоциальными структурами;
- ◆ ограничение живого общения;
- ◆ хакерство;
- ◆ высокие затраты на обеспечение безопасности во всех сферах.

Для предупреждения рисков социально-экономических потерь в связи с отмеченными (возможно, это не полный перечень) противоречивыми эффектами необходимо учитывать, что высокая скорость проникновения цифровых технологий и масштабность охвата создают ситуацию, когда: а) кто не успел, тот опоздал; б) внедряясь «островками» или частично, эти технологии не могут дать ожидаемого эффекта.

Не углубляясь в анализ «плюсов» и «минусов» экономической и социальной цифровизации (в любой новой технологии они имеют место), необходимо решать назревшие в стране проблемы, сдерживающие информационную перестройку в экономике и сознании граждан.

Переход Казахстана к цифровой экономике не только неизбежен, но и не может быть постепенным, затяжным. Принят проект Программы развития цифровой экономики Казахстана на 2017–2020 годы. Подписано соглашение между Cisco International Limited и АО «Национальный инфокоммуникационный холдинг «Зерде», в рамках которого компания Cisco окажет поддержку в реализации государственной программы «Цифровой Казахстан».

Предполагается что реализация программы «Цифровой Казахстан» позволит увеличить долю сектора ИКТ в ВВП до 5% к 2020 г. Финансирование будет осуществляться из средств государственного бюджета, квазигосударственного сектора, а также за счет частных инвестиций и займов финансовых организаций и институтов развития.

Стратегия развития Казахстана отличается высокими планками, амбициозными задачами и достаточными ресурсными возможностями. Проблема в том, что формы организации и использования этих ресурсов требуют интеллектуальных усилий. Практика показывает, что в решении подобных проблем политической воли руководства страны недостаточно. Необходима активная работа среднего звена общества, развитие компетенций исполнителей принятых программ.

Начавшееся в этом направлении движение вселяет надежды, если принимаемые меры и действия не ограничатся государственными структурами высшего уровня, а проблемы будут разумно решаться «на местах». Их накоплено достаточно, это проблемы в реальном оснащении новыми компьютерами (не только управленцев), разработке и приобретении информационных программ, в том числе и защитных, подготовке специалистов всех отраслей по новым образовательным программам с компетенциями по цифровой экономике, а также и постепенный всеобуч (научили же пенсионеров получать пенсии по карточкам).

Потребуется финансовые ресурсы, вероятно, не меньше, чем на программы индустриально-инновационного развития. Но если понимать, что эффект реализации всех программ зависит от того, насколько в них учтены требования цифровых технологий, то вложения в программные информационные продукты, окупятся в большей мере и быстрее.

При наличии всех ресурсных преимуществ Казахстану добиться успехов в этом было бы возможно. Однако сдерживающим фактором, как показывает практика реализации многих государственных программ, может стать дефицит социального капитала, т.е. социальной среды, созданной взаимосвязями между властью, бизнесом и гражданами; отношениями прозрачности и доверия, интересами и ответственностью.

Вместе с тем следует признать что разрыв в региональном развитии остается огромным. Территориальная отдаленность регионов, низкий уровень охвата коммуникациями ограничивают возможности населения сел, областных и районных центров в доступе к современным информационным технологиям.

Рынок труда требует новых специалистов, владеющих знаниями не только отраслевых, но и информационных технологий. Обязательным условием успешности цифровой трансформации является и «продвинутая» социальная среда, ее готовность к восприятию быстрых перемен.

Поэтому необходима быстрая реакция на требования цифровой трансформации всех заинтересованных сторон, всей социальной среды: власти, предприятий, рынков, населения.

Индикаторами формирования такой среды является высшее образование и формирование нового отношения к труду. Назрела потребность в изменении формата обучения в системе высшего образования с целью развития знаний информационных программ, навыков и компетенций специалистов цифровой экономики, воспитания самостоятельности, дисциплины и ответственности.

Нужны диверсифицированные учебные планы и методы обучения по многим дисциплинам, формы и методы переподготовки специалистов «уходящих профессий».

Какие ориентиры высвечиваются в сфере образования?

1. На начальном этапе потребуются программное обеспечение прикладных дисциплин, в особенности таких, как маркетинг, логистика, проектирование, управление персоналом и т.д.

2. Соответственно, возрастет потребность в программистах нового поколения, их обучении и зарубежной стажировке в формате академической мобильности.

3. Информационная перестройка в экономике, в быту неизбежно отразится и на сознании граждан: трудности психологического восприятия нового, особенно у старшего поколения. Открывается ниша для социальной работы, подготовки соответствующих специалистов по новым программам.

4. Возникнут новые формы и секторы отраслей (интернет-торговля, проектирование и строительство «умных домов, городов»). Рынок труда потребует новых специалистов, владеющих знаниями не только отраслевых, но и информационных технологий.

5. Потребуется введение новых образовательных программ в государственный классификатор, таких, как «Управление трудовыми ресурсами», «Экономика индустрии досуга» и др.

6. Необходима диверсификация структуры компетенций и навыков молодых специалистов и разработка квалификационных стандартов для выпускников вузов с учетом потребностей цифровой экономики.

7. Слабым звеном вузов является дефицит обучающего персонала. «Провалы» рыночных реформ привели к оттоку лучших преподавателей в бизнес. Так и не повысилась престижность этой профессии.

8. Высокая нагрузка преподавательской, научной, воспитательной, общественной работы не оставляет времени на самообразование, нет условий для реального освоения программ повышения квалификации.

Особенность цифровой экономики и в том, что ее положительный эффект зависит от способности специалистов работать в сетевом формате, поддерживать открытые профессиональные отношения, коллективные действия. Как отмечает профессор МГУ А. Аузан, «помимо новых компетенций, огромную роль играет и то, как люди умеют взаимодействовать друг с другом, способны ли они работать не в иерархиях, а в сетях, коллективах самостоятельных игроков. Ведь что главное в «цифровой экономике»? Не машины, а человек» [4].

Наряду с новыми ориентирами системы высшего образования ожидаются и изменения на рынке труда. Цифровые технологии приведут к высвобождению живого труда работников, потребуется их переквалификация, создание рабочих мест «на отдалении», и на рынке труда появится новый сектор, который потребует внесения изменений в трудовые договоры (умные контракты).

Реализация программы перехода к цифровой экономике весьма затратна. Однако материальные, физические и финансовые вложения способны обеспечить экономию ресурсов, а также условия для повышения конкурентоспособности страны, интеграции в мирохозяйственные связи на правах достойного партнера. Единение интересов и усилий всех социальных структур является источником повышения синергетического эффекта использования цифровых технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Назарбаев Н. Выступление на XXIV сессии Ассамблеи народа Казахстана: <http://www.adilet.gov.kz/ru/leaflet/mngilik-el-mnogovekovaya-mechta-o-nezavisimosti-kazahstana>. Режим доступа: 13.09.2017 г.
- 2 Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств-членов Евразийского экономического союза. Евразийская экономическая комиссия. – Москва, 2017: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/. Режим доступа: 09.09.2017 г.
- 3 Сивуха С.В. Капитал социальный: <http://bourdieu.name/content/social-capital>. Режим доступа: 03.07.2017.
- 4 Аузан А. Считаю себя великими, а экономику имеем 3% от мировой: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2017/11/22/74633-schitaem-sebya-velikimi-i-bolshimi-a-ekonomiku-imeem-3-ot-mirovoy>. Режим доступа: 24.11.2017 г.

Андатпа

Қазақстан дамуының болашақтағы негізгі бағыт-бағдары сандық экономикаға «кіру баспалдақтары» – жаңа технологиялық тәртіпке көшу болып табылады. Халықаралық табысты консалтингтік компаниялардың бірі, Accenture компаниясының болжамы бойынша, 2020 жылы әлемдік экономиканың төрттен бір бөлігі сандық болуы мүмкін. Сандық технологиялар өзінің табиғаты бойынша экономикаға тез еніп, өндірістің ұйымдастыру нысандарын өзгертуге, қоғам табысын және еңбек өнімділігін арттыра отырып, тиісінше, халықтың өмір сүру сапасын арттырып, жағдай жасауға қабілетті. Қазақстан Республикасы бұл жетістіктерге барлық ресурстық артықшылықтар бар кезде қол жеткізе алады. Алайда, көптеген мемлекеттік бағдарламаларды жүзеге асырудағы тәжірибе көрсеткендей, әлеуметтік капиталдың тапшылығы, яғни әлеуметтік ортада құрылған билік, бизнес және азаматтар арасындағы қарым-қатынастағы ашықтық, сенім мен жауапкершілік мүдделерінің жоқтығы тежеуші фактор болып табылады. Әлеуметтік капиталды қалыптастыру индикаторлары білім және еңбек болып табылады. Еңбек нарығы жаңа білімді ғана игерген мамандарды емес, салалық және ақпараттық технологияларды да игерген мамандарды талап етеді. Сандық трансформацияның табысқа жетуінің басты шарты «ілгерінді» әлеуметтік орта, оның жылдам өзгерістер қабылдауға дайындығы, ақпараттық бағдарламалар әзірлеушілер мамандары ғана емес, сонымен қатар пайдаланушылардың кәсіби түрде есеюі мен кемелденуі болып табылады. Сондықтан цифрлық трансформацияның талаптарына барлық мүдделі тараптардың, бүкіл әлеуметтік ортаның: билік, кәсіпорындар, базарлар, білім беру, халықтың жылдам реакциясы қажет.

Тірек сөздер: сандық экономика, технологиялар, әлеуметтік даму, білім беру, еңбек нарығы, көрсеткіштер.

Abstract

A key guideline for the development of Kazakhstan in the near future is the transition to a digital economy as an «input step» to a new technological way. According to forecasts of one of the most successful international consulting companies Accenture, by 2020, a quarter of the world economy will be digital. Digital technologies by their nature are able to quickly penetrate the economy, change the forms of organization of production, by increasing labor productivity, society's income and, accordingly, create conditions for improving the quality of life of the population. Kazakhstan can achieve success in this due to the availability of all resource advantages. However, a restraining factor, as shown by the practice of implementing many state programs, may be a deficit of social capital – i.e. a social environment, created by the interrelationships between government, business and citizens; relations of transparency and trust, interests and responsibility. The indicators of social capital development are education and labour. The labor market requires new specialists competent not only in industry but also in information technologies. An indispensable condition for the success of digital transformation is the «advanced» social environment, its readiness to perceive rapid changes, the professional maturity of specialists not only developers of information programs, but also users. Therefore, rapid reaction to the requirements of digital transformation of all stakeholders, the entire social environment: government, enterprises, markets, education, the population is necessary.

Key words: digital economy, technology, social development, education, labor market, indicators.