

В.П. ШЕЛОМЕНЦЕВА,¹

д.с.н., профессор.

Л.А. ФРЕЗОРГЕР,¹

д.э.н., профессор.

Ж.К. АЛТАЙБАЕВА,¹

к.э.н.

Инновационный Евразийский
университет (г. Павлодар)¹

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В статье рассмотрены социальные, экономические и институциональные аспекты развития гендерных отношений в Республике Казахстан. Определить содержание результатов Стратегии гендерного равенства в Республике Казахстан и идентифицировать проблемы гендерного равенства в стране, которые могут быть решены в будущем, – это цель исследования, проведенного авторами. В статье определена система обеспечения развития гендерных отношений в Республике Казахстан, выявлены достижения гендерного равенства в общественно-политической жизни, в экономике, образовании, семье, выполнен анализ социологического опроса населения по вопросам гендерного равенства, идентифицированы проблемы гендерного равенства в Республике Казахстан. Амбициозность цели, масштабность задач потребовали комплексного подхода, смешанной стратегии и сочетания методов. Достижение гендерного баланса означает равную правовую защищенность, пропорциональную представленность полов в органах власти, равномерное распределение нагрузок в семье, равные возможности во всех сферах. Авторами представлены результаты социологического исследования по проблемам гендерного равенства, с учетом которых идентифицированы проблемы гендерного равенства и предложены возможные пути их решения. Рассмотрены результаты реализации в Казахстане Стратегии гендерного равенства на 2006–2016 гг.

Ключевые слова: гендерное равенство, гендерная политика, гендерные отношения, социологический опрос, правовая защищенность.

Достижение гендерного равенства является центральным моментом социально-экономического развития страны – его полноправной и самостоятельной целью. Гендерная политика Республики Казахстан ориентирована и развивается по мировым тенденциям. Это основной результат реализации в Казахстане Стратегии гендерного равенства на 2006–2016 годы [1]. Большое внимание в Стратегии гендерного равенства уделялось достижению гендерного равенства в экономике, дальнейшему развитию предпринимательства среди женщин, повышению их конкурентоспособности на рынке труда [2]. В настоящее время Казахстан является участником более 60 различных международных договоров и конвенций по правам человека, в том числе и тех, которые направлены на обеспечение равноправия между полами, а также на защиту женщин и детей.

Система обеспечения развития гендерных отношений призвана реализовывать равные права и возможности индивида. Система обеспечения гендерного развития в Казахстане имеет свои особенности (рисунок 1, стр. 127).

Такая система защищает от дискриминации по половому признаку, является одной из составляющих социальной стабильности в государстве. Неэффективное функционирование этой системы может спровоцировать усиление социальной напряженности.

Несмотря на имеющиеся условия, положение женщин в Казахстане улучшается медленно. В 2016 г. Казахстан опустился на 4 позиции по сравнению с 2015 г. и занял 51-е место среди 144 стран-участниц в рейтинге гендерного равенства [3]. Правительство ссылается на то, что «имеется непонимание сущности и важности решения гендерных проблем в массовом сознании» [4].



Рисунок 1 – Система обеспечения развития гендерных отношений в Казахстане

В свою очередь, активизация экономической деятельности женщин могла бы стать «локомотивом» движения к процветанию казахстанского общества. «...Следует отметить, в «омут бизнеса» женщины бросаются осознаннее и расчетливее, чем мужчины, и при достижении цели хорошо приспосабливаются к обстоятельствам...» [5].

Отличительной особенностью развития гендерных отношений в Казахстане является то, что инициатором проектов выступает в первую очередь государство, которое принимает превентивные и опережающие меры в этой сфере.

Наряду с государственными структурами в Казахстане активными субъектами гендерной политики являются общественные организации, деятельность которых посвящена вопросам гендерных отношений. К 2016 г. в стране зарегистрировано более 27 000 НПО, из них женских – около 1500. Из года в год увеличивается финансирование социально значимых проектов, реализуемых неправительственными организациями по гендерной и семейно-демографической политике. Так, если в 2005 г. на эти цели было выделено 1,5 млн тенге, то в 2016 г. – более 60,0 млн тенге.

За 10 лет в Казахстане возросла общественно-политическая активность казахстанских женщин, о чем свидетельствует их представленность в Мажилисе Парламента, которая по итогам

последних выборов составила 27,1%, что выше общемирового показателя (22,1%) [6]. В 2016 г. численность женщин в Парламенте республики составляла 21, или 14% от общего числа депутатов. В составе правительства страны женщины представлены 2 министрами, 5 вице-министрами, 1 председателем агентства. Административных государственных служащих-женщин – 54%, их доля на руководящих постах составляет 4,8%. Среди политических государственных служащих удельный вес женщин составляет 8,8% [7].

В ходе проведенного социологического исследования авторами настоящей статьи проводился социологический опрос в одной из областей Северо-Восточного Казахстана (опросы проводились в 2016 г.). По его результатам мы пришли к выводу, что малочисленность женщин, представленных в политике и руководстве субъектами, расценивается населением Казахстана как гендерное неравенство.

По мнению большинства респондентов опроса, гендерное неравенство проявляется в политике, на это указало более 30% опрошенных. 28,6% респондентов считают, что в трудовой сфере существует неравенство по гендерному признаку. Политическая и трудовая сферы требуют высокой самоотдачи, а женщины в Казахстане традиционно отдают предпочтение заботе о своей семье.

Женщины представлены достаточно хорошо в политике, на это указали 38,9% респондентов. Неоптимистичное мнение о представленности женщин в политике имеют 35,2% опрошенных с ответом «представлены слабо» и 4,6 % с ответом «не представлены». Больше половины опрошенных считают, что женщины представлены хорошо в общественной жизни, и почти половина респондентов – в экономике.

В социальной сфере, в том числе образовании, культуре и здравоохранении, традиционно лидируют по представленности женщины. 34,5% отвечающих отметили представительство женщин в этих сферах как подавляющее, а 39,4% – как достаточно хорошее.

Выбор руководителя по половому признаку уравнивается, с одной стороны, предпочитающими руководителей-мужчин, с другой стороны – предпочитающими руководителей-женщин и проявляющими безразличие к полу руководителя.

Закономерно, что предпочтения населения по половому признаку при голосовании за кандидата на выборах на стороне кандидатов-мужчин. Большая часть респондентов – 44,8% предпочла бы голосовать на выборах за кандидата-мужчину. Это связано не только с наличием определенных финансовых и правовых барьеров, но и с закрепившимися стереотипами. Гендерные стереотипы – устойчивые общепринятые представления в обществе о должном «женском» и «мужском» поведении, их предназначении, социальных ролях и деятельности. Наличие таких исторически сложившихся представлений отражается на неравном распределении прав мужчин и женщин в социуме, формируя гендерное неравенство [8].

Гендер находится под сильным влиянием как традиционных культурных норм, так и социальной информации. Теория нормативного и информационного давления частично объясняет, каким образом мы учимся этим нормам и что заставляет нас придерживаться их [9].

В этих противоречивых условиях формируется новая евразийская модель «гендерного равенства» казахстанского общества. Формирование модели гендерных отношений основывается на взглядах индивидуумов, вынесенных из взаимоотношений, складывающихся в семье. Достижение гендерного равенства должно ориентироваться на равенство и в обществе, и в семье. Интересным представляется то, что взгляды на гендерные взаимоотношения в семье участников опроса поделились почти поровну. Так, 28,7% отметили, что должно быть равное участие партнеров в семейной жизни, 28,9% респондентов ответили – должно чувствоваться, что в семье главный – отец, а 27,7% предпочли отметить главенство в семье мужчины, но с оговоркой, что опорой является женщина. Взгляды населения на гендерные взаимоотношения в семье разные. На такое положение дел повлияли интернациональный и возрастной состав населения, уровень его образования, сложившиеся семейные традиции, индустриальная направленность экономики области.

Представление о том, каким должно быть распределение семейных обязанностей, у опрошенных разное. Больше всего респондентов – 39,2% считают, что муж должен зарабатывать деньги, а жена – заниматься домашним хозяйством и детьми, не работая вне семьи. Мнение о том, что жена должна работать и выполнять в основном домашние дела, выразили 22,8%

респондентов, а 21,0% считают, что домашние обязанности должны быть поделены поровну в случае, если жена работает.

Видение того, как должны распределяться обязанности в семье и как реально обстоят дела, не совпадает. Реально в большинстве случаев (37,3%) жена работает и выполняет домашние дела. В других случаях обязанности распределены более справедливо: 25% отметили, что муж работает, а жена занимается домашним хозяйством, 21,1% ответили, что домашние обязанности поделены поровну, так как жена работает. В целом население понимает, что домашние обязанности являются полноценным трудом, который заслуживает уважения и справедливого распределения. Но в большинстве случаев жена работает и в основном выполняет домашние дела, в том числе занимается воспитанием детей.

Основной причиной, мешающей женщинам делать карьеру в Казахстане, респонденты опроса считают выполняемые ими родительские обязанности (декрет, уход за ребенком, домашняя работа и т.д.). На это указали 44,0% респондентов. Профессиональное недоверие мужчин-руководителей к слабому полу отметили 21,1%. На мужской шовинизм и приверженность традициям указали одинаковые по численности группы, составляющие по 14,2% отвечающих. Мнение о наличии дискриминации по половому признаку в трудовой сфере характеризуют ответы на вопрос: «существует ли в Казахстане трудовая дискриминация по признаку пола?»: 22,8% респондентов ответили «да», 40,2% – «нет», 18,0% – «косвенно». Основными формами трудовой дискриминации респонденты отмечают оплату труда (16,1%), условия труда (24,9%), прием на работу (35,9%), другое (2,4%), 0,7% респондентов затруднились ответить.

В целом результаты опроса подтверждают, что женщины оказывают достаточно весомое влияние на общественную жизнь и решение социальных задач. Женщины наравне с мужчинами вносят посильный вклад в развитие экономики страны. Население области в большинстве своем считает, что карьерный рост женщин зависит все же от личных их качеств и жизненных приоритетов (семья или карьера). Возможно, нужно больше внимания уделять проблемам женщин по гармонизации трудовой карьеры с развитием семейных отношений.

Последние три года, как отмечают опрошенные, ситуация в Казахстане в вопросах реального равноправия полов изменилась в лучшую сторону. Позитивно оценивается участие государства в обеспечении реального равноправия полов. Трудовое законодательство в достаточной степени защищает право женщин на труд и равную оплату. По оценкам населения, условия для охраны прав женщин на труд, материнство и здоровье в Казахстане в основном созданы.

Изменение гендерных отношений казахстанского общества население связывает с ростом влияния женщин, в том числе в семье, на работе, в общественных и политических процессах. Результаты реализации Стратегии гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006–2016 годы в целом предопределили позитивные изменения к продвижению женщин в обществе, развитию их лидерских качеств и продвижению на уровень принятия решений. Вместе с тем в процессе исследования выявлен ряд проблем гендерных отношений и выработаны предложения для определения перспектив дальнейшего развития государственной гендерной и семейно-демографической политики Казахстана в рамках разработки нового программного документа по гендерной и семейно-демографической политике в Республике Казахстан до 2030 года (таблица 1, стр. 130).

На основе проведенного социологического исследования мы пришли к мнению, что в настоящее время происходит изменение гендерной социализации в Казахстане. Потеря престижности традиционной модели гендерных отношений, и традиционной формы брака в частности, происходит в связи с трансформацией традиционных ролей мужчин и женщин. В связи с кардинальными переменами в политической, экономической и социальной сферах жизни классический вариант «роли мужчины» и «роли женщины» дает сбой. Изменение проявляется в резком ослаблении поляризации мужских и женских ролей. Экономическое положение не позволяет женщине сидеть дома, воспитывать детей и являться образцом женственности, так как мужчина порой физически не способен полностью обеспечивать семью. В женском сознании появились новые черты женского самоопределения: женщина должна быть независимой, предприимчивой, профессионально успешной, энергичной, т.е. обладать качествами, которые раньше считались мужскими. Опросы общественного мнения показывают, что ситуация в Республике Казахстан очень медленно, но изменяется в направлении гендерного равенства.

Таблица 1 – Анализ проблем и предложения по их преодолению в гендерной политике в Казахстане

Проблемы	Примечания	Решение
Гендерные стереотипы	Их наличие связано с традициями прошлого, такими, как полиэтнические гендерные традиции досоветских обществ, особенности гендерных традиций советского периода, влияние запада и востока, рост религиозности, социальной поляризации	Являются основным фактором существования гендерной проблемы. Их преодоление приведет к решению проблемы гендерного неравенства
Невысокая осведомленность населения о гендерных правах	Индивиды не знают, как должны складываться цивилизованные гендерные отношения, поэтому не всегда критично оценивают неравенство прав и возможностей по половому признаку	Просвещение, гендерные подходы в образовании, пропаганда гендерного равенства
Нежелание отдельных государственных деятелей продвигать женщин на уровень принятия решений в законодательную и исполнительную власть, государственные корпорации и национальные компании	Ложные представления о способностях женщин, мужской шовинизм	Принятие закона о квотировании представления женщин на уровне принятия решений в политике, экономике, государственной службе, включение для определения рейтинга руководителей «женских индикаторов»
Резкая поляризация общества по достатку	Бедность, дискриминация в оплате труда и карьере формируют низкую самооценку у женщин и не способствуют обретению ими материальной независимости	Экономическое оздоровление государства, развитие женского предпринимательства, материальная поддержка материнства
Отсутствие в открытом доступе статистических данных для оценки реальной гендерной ситуации в стране	Нет достаточных данных по половозрастному признаку, о случаях дискриминации, среднем доходе, составе безработных и составе населения, о представленности женщин в руководстве национальных компаний, крупных субъектов бизнеса. Это осложняет комплексное решение проблем гендерного равенства	Введение обязательной статистической регистрации системы гендерных показателей и индикаторов
Деформация стереотипов мужской и женской роли в социуме средствами массовой информации	Средства массовой информации являются одним из наиболее значимых для молодежной среды агентов социализации. Средства массовой информации формируют мышление, поведение молодежи и гендерные установки, которые зачастую имеют негативный характер. Крайности гендерных установок дают ложное представление о качествах человека того или иного пола. Это может привести к столкновению несовместимых ожиданий и межролевым конфликтам в гендерных отношениях	Проведение гендерной экспертизы информационных продуктов
Примечание – Составлено авторами.		

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 План (2011) мероприятий на 2012–2016 годы по реализации Стратегии гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006–2016 годы: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1200000024/>.
- 2 Стратегия (2005) гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006–2016 годы: www.ststuskz.org, с.12.
- 3 World Economic Forum. The Global Gender Gap Report 2016 // Публикация на сайте Всемирного экономического форума: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2016/>.
- 4 Кошербаева А.Б. Социальные причины преступности (социологический аспект): дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. – Алматы: КазНУ им. аль-Фараби, 1999. – 114 с.
- 5 Фрезоргер Л.А. Детерминанты предпринимательской активности женщин // Женщины в политике, бизнесе и науке: сборник материалов II международной научно-практической конференции. – Павлодар, 2006. – 175 с.
- 6 Мажилис (2016): // <http://www.kz.undp.org/content/kazakhstan/ru/home/presscenter/pressreleases/2016/04/22/-2006-2016-.html>.
- 7 Женщины и мужчины Казахстана – 2011–2015: статистический сборник. – Астана: Министерство национальной экономики Республики Казахстан, Комитет по статистике, 2016. – 137 с.
- 8 Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 1998. – 673 с.
- 9 Клещина И.С. Психология гендерных отношений: автореферат дис. ... докт. психол. наук. – СПб., 1998.
- 10 Бендас Т.В. Гендерная психология: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2006. – 431 с.

Аңдатпа

Мақалада Қазақстан Республикасындағы гендерлік қарым-қатынастар дамуының әлеуметтік, экономикалық және институционалдық аспектілері қарастырылған. Қазақстан Республикасындағы Гендерлік теңдік стратегия нәтижесінің мазмұнын анықтау және елдегі гендерлік теңдік проблемаларын теңестіру, яғни мақала авторларымен жүргізілген осы зерттеу мақсаты болашақта шешілуі мүмкін. Мақалада Қазақстан Республикасында гендерлік қарым-қатынастар дамуын қамтамасыз ету жүйесін анықталды, қоғамдық-саяси өмірде, экономикада, білімде, отбасыда гендерлік теңдікке жету анықталды, гендерлік теңдік мәселесі бойынша халықтың әлеуметтік сауалнамасына талдау жасалынды, Қазақстан Республикасындағы гендерлік теңдік проблемаларын теңестірілді. Мақсаттың кеудемсоқтылығы, міндеттердің ауқымдылығы аралас стратегия мен әдістердің үйлесуі сияқты кешенді амалды қажет етті. Гендерлік теңгерімге қол жеткізу тең құқықтық қорғалуды, билік органдарындағы жыныстардың пропорционалды көрінісін, отбасындағы жүктемені тең бөлуді, барлық салаларда тең мүмкіндіктерді білдіреді. Авторлармен мақалада гендерлік теңдік мәселесі бойынша әлеуметтік зерттеу нәтижелері көрсетілген, яғни гендерлік теңдік мәселесі теңестірілген және оларды шешудің мүмкінді жолдары ұсынылған. 2006–2016 жж. кезеңіндегі Гендерлік теңдік стратегиясының Қазақстандағы жүзеге асыру нәтижелері қарастырылған.

Тірек сөздер: гендерлік теңдік, гендерлік саясат, гендерлік қарым-қатынастар, әлеуметтік сауалнама, құқықтық қорғалу.

Abstract

The article deals with social, economic and institutional aspects of the development of gender relations in the Republic of Kazakhstan. To determine the content of the results of the Gender Equality Strategy in the Republic of Kazakhstan and identify the problems of gender equality in the country that can be solved in the future are the purposes of the study conducted by the authors of the article. Strategy in Kazakhstan for the period 2006–2016 are considered. The article defines the system for ensuring the development of gender relations in the Republic of Kazakhstan, identifies the achievements of gender equality in public and political life, in economy, education and family, analyzes the sociological survey of the population on gender equality issues, identifies the problems of gender equality in the Republic of Kazakhstan. The ambitiousness of the goal, the magnitude of the tasks required an integrated approach, a mixed strategy and a combination of methods. Achievement of gender balance means equal legal protection, proportional representation of the sexes in government bodies, equal distribution of loads in the family, equal opportunities in all spheres. The authors present the results of a sociological survey on gender equality issues, which take into account the problems of gender equality and suggest possible ways to solve them. The results of the implementation of the Gender Equality Strategy for 2006–2016 in Kazakhstan are considered.

Key words: gender equality, gender policy, gender relations, sociological survey, legal safety.