

Ғ.С. ҚАРМЫС,¹
докторант.
А.А. БЕКСУЛТАНОВ,¹
докторант.
С.Б. ИСАБАЕВА,¹
докторант.
Г.Г. ДЖУСУПОВА,¹
докторант.
Академия государственного
управления при Президенте
Республики Казахстан¹

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПОДХОДА К ЦИФРОВИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА И РОССИИ

Аннотация

В статье исследованы вопросы трансформации информационных технологий и роль государства в формировании национальной стратегии цифрового развития. Изучены наиболее распространенные международные рейтинги и индексы цифровизации за 2017 г. с определением позиций Казахстана и России. Установлено опережение казахстанских позиций в отдельных индексах наряду с отсутствием его индексирования в других рейтингах. Проанализированы государственные программы по цифровизации «Цифровой Казахстан» и «Цифровая экономика Российской Федерации». Проведен сравнительный анализ целевых индикаторов программ, найдено единственное полноценное сходство индикатора по цифровой грамотности населения, вместе с тем установлена существенная разница в процентном соотношении результатов достижения индикатора. Программа «Цифровой Казахстан» сконцентрирована на росте производительности труда в основных направлениях экономики, тогда как программа «Цифровая экономика Российской Федерации» направлена на выход отечественных компаний и производств на международный научно-технический уровень сотрудничества в области цифровой экономики. В настоящее время оба государства нацелены на внедрение передовых цифровых технологий для повышения эффективности государственного управления. Авторами даны рекомендации о необходимости обмена опытом в области цифровизации Казахстана и России.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровизация, цифровая экономика, рейтинги, индексы, индикаторы, конкурентоспособность, эффективность.

За последнее время большинство развитых стран неукоснительно стремятся к экономике нового типа, основным инструментом формирования которой становятся цифровые технологии. Цифровизация становится одним из основных факторов конкурентоспособности, внося изменения в экономические и производственные процессы организаций и государства. Усиление роли информационных технологий в работе бизнес-структур и органов государственной власти является основой для перехода к цифровому государству будущего.

Мировой тенденцией является переход к информационному обществу, повсеместное внедрение информационных технологий и реализация государственных программ цифрового развития. Опыт передовых в области цифровизации стран, таких, как Сингапур, Норвегия, США, показывает, что главенствующая роль в вопросах формирования национальной стратегии информационного развития отводится государству [1].

Аналогичная ситуация складывается в странах постсоветского пространства, в связи с чем в настоящем исследовании проведен сравнительный анализ государственного подхода к цифровизации России и Казахстана. Россия была выбрана в качестве флагмана передовых технологий, ведь исторически сложилось так, что по всем основным направлениям пальма первенства всегда доставалась России, при этом Казахстан неизменно занимал расположенные по соседству не последние места.

Отечественными и зарубежными учеными проанализированы перспективы использования инфокоммуникационных технологий в экономике Казахстана [2]. В своих исследованиях авторы делают акцент на потенциальные возможности экономики России, основанной на инфокоммуникационных технологиях [3]. Некоторые авторы проводят сравнительный анализ опыта цифровизации России с другими странами, в том числе с Казахстаном [4, 5].

Для сравнения государственного подхода двух стран авторами первоначально изучены наиболее распространенные рейтинги и индексы уровня общей цифровизации стран за 2017 г. Были выбраны те рейтинги, в которых присутствовали как Россия, так и Казахстан. В таких рейтингах, как Digital Country Index, Digital Evolution Index и др., уровень цифровизации Казахстана отдельно не категоризован, в связи с чем в рамках настоящего исследования они не были проанализированы. Одним из старейших рейтингов в области цифровизации является индекс, разработанный IMD World Competitiveness Center, представивший в прошлом году 29 ежегодный рейтинг IMD World Digital Competitiveness Ranking 2017, согласно которому Казахстан по итогам двух прошедших лет опережает Россию. Причем если Казахстан показывает уверенный рост в общем рейтинге с 43-го на 38-е место с 2016 по 2017 гг., то Россия с 40-й позиции 2016 г. опустилась до 42-го места к 2017 г. Интересно отметить, что в исследовании Boston Consulting Group 2016 г. по аналогичным параметрам определялся индекс, согласно которому Россия занимала 39-е место, тогда как Казахстан – 50-е. Согласно данному индексу Казахстан отнесен к группе начинающих игроков с зарождающейся цифровой экономикой, а Россия – к развивающейся группе. К сожалению, за 2017 г. рейтинг BCG e-Intensity на момент сдачи работы для публикации не подведен, что не позволяет провести сравнительный анализ. В то же время, согласно рейтингу The Digitization Index (DiGiX) за 2017 г., Казахстан по индексу цифровизации занимает 46-е место, опережая Россию на 5 пунктов. К сожалению, данные рейтинга за предыдущие годы отсутствуют.

Обзор международных рейтингов за 2017 г. дает основания полагать что в целом уровень цифровизации Республики Казахстан и Российской Федерации приблизительно на одинаковом среднем уровне, при этом, согласно некоторым индексам, Казахстан опережает своего соседа на несколько позиций. Вместе с тем факт отсутствия индексирования Казахстана как полноценного игрока в сфере цифровизации дает основания полагать, что уровень цифровизации в нашей стране все еще на недостаточном уровне. С учетом международных индексов авторами проведен сравнительный анализ государственного подхода к цифровизации обоих государств.

В декабре 2017 г. принята государственная программа «Цифровой Казахстан» (сроки реализации – 2018–2022 гг.), основной целью которой является повышение качества жизни населения и конкурентоспособности экономики Казахстана посредством прогрессивного развития цифровой экосистемы. Развитие цифровых технологий рассматривается как один из путей диверсификации национальной экономики, ее переориентации с сырьевой на индустриально-сервисную модель и использования новых возможностей для рынка труда [6]. В таблице 1 приведены целевые индикаторы программы «Цифровой Казахстан» с указанием количественно измеримых показателей, которые должны быть достигнуты к 2022 г.

Таблица 1 – Целевые индикаторы программы «Цифровой Казахстан» (2018–2022 гг.)

Показатели к 2022 г.	Результаты
Рост производительности труда по секции «Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров»	38,90%
Рост производительности труда по секции «Транспорт и складирование» в 2022 г.	21,20%
Рост производительности труда по секции «Сельское, лесное и рыбное хозяйство»	45,10%
Рост производительности труда по секции «Обрабатывающая промышленность»	49,80%
Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли	2,60%
Рост созданных рабочих мест за счет цифровизации	300 тыс. человек
Доля государственных услуг, полученных в электронном виде, от общего объема государственных услуг	80%
Доля пользователей сети интернет	82%
Уровень цифровой грамотности населения	83%
Улучшение в рейтинге ГИК ВЭФ по индикатору «Способность к инновациям»	63 место
Объем привлеченных инвестиций в стартапы	67 млрд тенге
Индекс развития информационно-коммуникационных технологий	30-е место
Примечание – Составлено авторами по данным программного документа.	

Не менее «грандиозные» планы развития в области цифровизации у России, правительство которой в июле 2017 г. утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации» (сроки реализации – 2017–2024 гг.). Программа направлена на создание условий для развития российского общества знаний, повышение качества жизни и благосостояния населения, повышение степени цифровой грамотности граждан, улучшение доступности и качества государственных услуг, а также безопасности страны [7]. В таблице 2 приведены целевые индикаторы программы «Цифровая экономика Российской Федерации» с указанием количественно измеримых показателей, которые должны быть достигнуты к 2024 г.

Таблица 2 – Целевые индикаторы программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (2017–2024 гг.)

Показатели к 2024 г.	Результаты
Успешное функционирование компаний-лидеров (операторов экосистем), конкурентоспособных на глобальных рынках	не менее 10 компаний
Успешное функционирование отраслевых (индустриальных) цифровых платформ для основных предметных областей экономики (в том числе для цифрового здравоохранения, цифрового образования и «умного города»)	не менее 10 платформ
Успешное функционирование малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий и платформ и оказания цифровых услуг	не менее 500 предприятий
Количество выпускников образовательных организаций высшего образования по направлениям информационно-телекоммуникационных технологий	20 тыс. человек в год
Количество выпускников высшего и среднего профессионального образования, обладающих компетенциями в области информационных технологий на среднемировом уровне	800 тыс. человек в год
Доля населения, обладающего цифровыми навыками	40%
Количество реализованных проектов в области цифровой экономики	30 единиц
Количество российских организаций, участвующих в реализации крупных проектов в приоритетных направлениях международного научно-технического сотрудничества	10 организаций
Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети интернет (100 мбит/с)	97%
Во всех крупных городах (1 млн человек и более) устойчивое покрытие 5G и выше	5G
Доля субъектов, использующих стандарты безопасного информационного взаимодействия	75%
Доля внутреннего сетевого трафика, маршрутизируемого через иностранные серверы	5%
Примечание – Составлено авторами по данным программного документа.	

Проанализировав целевые индикаторы программ двух сопредельных государств, сроки реализации которых разнятся в 2 года, авторы приходят к следующим выводам (таблица 3, стр. 200). По 4 целевым индикаторам Казахстан и Россия не имеют точек соприкосновения (увеличение электронных госуслуг, улучшение позиции в рейтингах, выпускники IT-учебных заведений, информационная безопасность). На наш взгляд, улучшение позиций в международных рейтингах будет являться не прямым, а косвенным результатом Казахстана, к которому необходимо стремиться. К сожалению, столь актуальные на сегодняшний день вопросы безопасного информационного взаимодействия не нашли своего отражения в казахстанской программе, так же как и вопросы высшего и среднего образования специалистов в данной области. Вместе с тем российской программой не уделено должного внимания вопросам предоставления государственных услуг в электронном виде.

Относительно доступности интернета двумя странами сделаны разные акценты: Казахстан нацелен на увеличение пользователей интернета (82%), тогда как Россия делает упор на увеличение числа домохозяйств, имеющих доступ к интернету (97%). По мнению авторов, российский целевой индикатор гораздо эффективнее с точки зрения определения увеличения уровня цифровизации. Недостаточно быть просто пользователем сети интернет, гораздо важнее иметь к нему доступ из дома, в том числе с устойчивым покрытием 5G и выше в крупных городах.

Таблица 3 – Сравнительный анализ целевых индикаторов Казахстана и России

Критерий	Казахстан	Россия
Увеличение электронных госуслуг	+	–
Улучшение позиции в рейтингах	+	–
Выпускники IT-учебных заведений	–	+
Информационная безопасность	–	+
Увеличение пользователей интернета	+	–
Домохозяйства, имеющие доступ к интернету	–	+
Цифровая грамотность населения	+	+
Экосистема цифровой экономики	–	+
Исследовательские компетенции	–	+
Технологические заделы	–	+
Увеличение электронной торговли	+	–
Создание рабочих мест	+	–
Рост производительности труда	+	–
Инвестиции в стартапы	+	–
Примечание – Составлено авторами по данным программных документов.		

У обеих программ единственное полноценное сходство непосредственно самого индикатора по цифровой грамотности населения, однако планируемые результаты существенно разнятся. Так, Казахстан к 2022 г. ставит целью повысить уровень цифровой грамотности 83% населения, а Россия планирует, что к 2024 г. 40% населения будет обладать цифровыми навыками. Такая разница, скорее всего, обусловлена существенным различием двух стран по демографическим и территориальным показателям.

В программе «Цифровой Казахстан» львиная часть индикаторов нацелена на рост производительности труда в приоритетных направлениях экономики, создание рабочих мест и увеличение инвестиций в стартапы. Мы полагаем, что такие приоритеты характерны для стран, находящихся на начальных этапах пути к цифровизации. В то же время программа «Цифровая экономика Российской Федерации» более конкретизирована и имеет более широкие международные горизонты. Наши соседи ставят перед собой такие задачи, как увеличение количества организаций, участвующих в реализации крупных проектов международного научно-технического сотрудничества в области цифровой экономики, успешное функционирование компаний-лидеров, конкурентоспособных на глобальных рынках. Несомненно, достижение этих целей к 2024 г. выведет Россию на более высокий уровень.

Проведенный авторами сравнительный анализ раскрывает актуальность вопросов цифровизации для двух близлежащих государств, входящих в Евразийский экономический союз. И Казахстан, и Россия осуществляют свое развитие с акцентом на внедрение передовых технологий, стремясь повысить эффективность государственного управления. Несомненно, обе страны за годы независимости сделали немало на пути цифровизации, однако впереди еще долгий путь. Исходя из результатов исследования, Казахстан, несмотря на опережение России в некоторых рейтингах, сконцентрирован на общих вопросах цифровизации, тогда как Российская Федерация ставит перед собой задачу цифровизации экономики в целом с достижением «амбициозных» целей в мировом масштабе. На данном этапе полагаем необходимым аккумулирование и обмен полученным за прошедшее время опытом между Казахстаном и Россией, что в конечном счете приведет к ускоренному развитию обоих государств в рамках партнерского сотрудничества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Bhaskar Chakravorti and Ravi Shankar Chaturvedi. Digital Planet 2017: how competitiveness and trust in digital economies vary across the world: https://sites.tufts.edu/digitalplanet/files/2017/05/Digital_Planet_2017_FINAL.pdf.
- 2 Фурсова Т.В. Казахстан в системе использования информационно-коммуникационных технологий // Известия Национальной академии наук Республики Казахстан. Серия общественных и гуманитарных наук. – 2016. – № 6. – С. 225–231.
- 3 Abdulgaliyev G.L. Progress of information society in Russia and deficit of staff potential // Life Science Journal. – 2014. – № 11(8). – P. 494–496.
- 4 Тишкова И.В. Сравнительный анализ использования информационно-коммуникационных технологий в России и зарубежных странах // Современный ученый. – 2017. – № 2. – С. 131–135.
- 5 Nechaev V.D., Brodovskaya E.V., Dmitrieva O.V. Russia in the World Internet Project 2012: The Main Results of Research // Middle East Journal of Scientific Research. – 2013. – № 11(15). – P. 1511–1520.
- 6 <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827> (дата обращения: 06.02.2018).
- 7 <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 06.02.2018).

Аңдатпа

Мақалада ақпараттық технологиялардың трансформациясы мен цифрлық даму ұлттық стратегиясын қалыптастырудағы мемлекеттің рөлі туралы сұрақтар зерттелді. Цифрландырудағы Қазақстан мен Ресейдің орны анықталған 2017 ж. көптеп таралған халықаралық рейтингтер мен индекстер зерттелді. Кейбір индекстерде қазақстандық жайғасымның озғаны анықталса, ал кейбір рейтингтерде оның индекстелмегені байқалды. Цифрландыру бойынша «Цифрлық Қазақстан» және «Ресей Федерациясының цифрлық экономикасы» мемлекеттік бағдарламаларына талдау жүргізілді. Бағдарламалардың мақсаттық көрсеткіштерінне салыстырмалы талдау жүргізіліп, халықтың цифрлық сауаттылығы бойынша көрсеткіште жалғыз толық ұқсастық табылды, сонымен қатар көрсеткішке қол жеткізу нәтижелерінің проценттік қатынасында едәуір айырмашылықтар анықталды. «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасы экономиканың негізгі бағыттарындағы еңбек өндірісінің өсуіне бағытталған болса, «Ресей Федерациясының цифрлық экономикасы» бағдарламасы отандық компаниялар мен өндірістің цифрлық экономика саласының халықаралық ғылыми-техникалық ынтымақтастық деңгейіне шығу үшін көзделген. Қазіргі кезде екі ел де мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттыру үшін озық цифрлық технологияларды енгізуді мақсат тұтуда. Қазақстан мен Ресей өзара цифрландыру облысында тәжірибе алмасу қажеттігі туралы авторлар кеңес берді.

Тірек сөздер: ақпараттық технологиялар, цифрландыру, цифрлық экономика, рейтингтер, индекстер, көрсеткіштер, бәсекеге қабілеттілік, тиімділік.

Abstract

The article deals with the transformation of information technologies and the role of the state in the formation of the national strategy of digital development. Positions of Kazakhstan and Russia in the most widespread international ratings and indexes of digitization in 2017 were studied. The Kazakhstani positions is higher in some indices, along with the absence in the other ratings. State digitalization programs «Digital Kazakhstan» and «Digital Economy of the Russian Federation» were analysed. The single high-grade similarity of the indicator on digital literacy of the population with a significant difference in the percentage of results of the indicator's achievement was compared. «Digital Kazakhstan» program's aim is the growth of labor productivity in the main directions of the economy, while «Digital Economy of the Russian Federation» program's aim is the output of domestic companies and industries at the international scientific and technical level of cooperation in the field of digital economy. Currently, both states are committed to the introduction of advanced digital technologies to improve the effectiveness of public administration. The authors gave recommendations to exchange experience in the field of digitalization between Kazakhstan and Russia.

Key words: information technologies, digitalization, digital economy, ratings, indicators, competitiveness, efficiency, indices.