

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Аннотация

Великобритания является примером государства, которое, утратив титул самой крупной империи, продолжает господствовать в современных мировых рейтингах. Огромную роль в конкурентоспособности британской нации играет высшее образование, особенно его международное измерение. Получив опыт освоения новых рынков и развития международной торговли в колониальную эпоху, британские правительственные и неправительственные институты успешно перенесли опыт и традиции в сектор высшего образования. Ежегодно страна зарабатывает миллиарды фунтов стерлингов за счет функционирующих кампусов за рубежом, договоров о франшизе, дистанционных программ, программ двойного диплома, консультационных услуг, издательской деятельности, поставки оборудования для учебных целей, предоставления различных услуг иностранным студентам, не беря во внимание оплату за обучение иностранными студентами, которые приезжают в страну из-за рубежа. Университеты Великобритании получили импульс к разработке стратегий «академического капитализма» в области интернационализации благодаря так называемым Prime Minister Initiatives (инициативам премьер-министра), озвученным в 1999 г. Эти инициативы направлены на усиление брэнда и конкурентоспособности британского образования, которое сначала ощущало давление североамериканских вузов, а теперь уже и азиатских. В статье рассматриваются особенности стратегии интернационализации в высшем образовании в Великобритании на национальном и институциональном уровне, которая образует парадигму международного менеджмента в высшем образовании.

Ключевые слова: высшее образование, стратегии, интернационализация, управление, экспорт образования, академический капитализм, международный менеджмент, внешняя политика.

Великобритания по праву считается одним из признанных международных хабов в области исследований и высшего образования. Хотя именитые вузы Европы воспринимаются как старейшие в мире, необходимо отметить справедливости ради, что согласно данным ЮНЕСКО старейшим действующим вузом в мире является университет Аль-Карауин в горде Фес, Марокко, образованный в 859 г. [1]. Однако именно Оксфорд и Кембридж ассоциируются во всем мире как европейские вузы мирового класса с безупречной репутацией качественного образования, конкуренцию которым могут составить лишь университеты североамериканской Лиги плюща.

Сегодня трудно представить, что в начале 60-х гг. в Великобритании только 13% управленцев в крупных компаниях были выпускниками высших учебных заведений: старейшие «каменные университеты» (Oxford University, Cambridge University), появившиеся в индустриальную эпоху «краснокирпичные» университеты (London University, Manchester University), «стеклянные» университеты послевоенной эпохи (Nottingham University, Warwick University) не обеспечивали экономику соответствующим человеческим капиталом [2]. Страна постепенно уступала пальму первенства по общему уровню промышленного производства. В 1963 г. в Великобритании издается так называемый доклад Роббинса [3] – фундаментальное исследование о состоянии высшего образования в Великобритании со сравнительным анализом по таким странам, как США, Советский Союз, Франция, Голландия, Швеция. Одним из выводов этого доклада стал факт о том, что в США и СССР гораздо большее количество населения были выпускниками вузов на тот момент. В предложениях по улучшению ситуации в Великобритании звучит следующее: «Все молодые люди, у которых есть соответствующие знания, подтвержденные документально, должны иметь возможность обучаться на очных отделениях в вузах» [3, с. 45]. Закрытый «академический клуб» британских вузов стал доступным для менее элитарных слоев населения. В 1980 г. вводится положение об оплате обучения для иностранных студентов и с этого времени международное образование рассматривается в качестве коммерческой инициативы.

Государственная политика поддерживает университеты страны в наращивании присутствия британских вузов на международном рынке. В 2016 г. UK Higher Education International Unit опубликовал отчет «The Scale and Scope of UK HE Transnational Education» («Масштаб и объем транснационального образования в системе высшего образования Великобритании»). Если в 2012 г. бюджет страны за счет экспорта образовательных услуг пополнился на £18 млрд, то к 2020 г. правительство Великобритании ожидает, что этот показатель увеличится до £30 млрд. Для этих целей создана сеть национальных агентств, которые занимаются вопросами интернационализации, продвигая интересы британских вузов:

- ♦ The UK HE International Unit, IU (Департамент по международным вопросам в сфере высшего образования) – представляет интересы Британского правительства в ЕС, занимается развитием Болонского процесса, отвечает за межправительственные связи за пределами ЕС;

- ♦ British Council (Британский Совет) – представляет Великобританию в области культуры и образования более чем в 100 странах мира;

- ♦ UK Trade and Industry, UKTI (Департамент торговли и инвестиций) – помогает вузам экспортировать свои услуги за рубежом через крупные интеграционные проекты;

- ♦ British Universities International Liaison Association, BUILA (Ассоциация по развитию международных связей в британских вузах) – оказывает поддержку вузовским департаментам, отвечающим за рекрутинг студентов за пределами ЕС;

- ♦ The UK Council on International Student Affairs, UKCISA (Совет по делам иностранных студентов) – консультирует вузы по вопросам национального законодательства в отношении иностранных студентов, оказывает информационную поддержку иностранным студентам и защищает их интересы;

- ♦ Higher Education Statistics Agency, HESA (Агентство статистики) – занимается сбором данных в секторе высшего образования и др.

Согласно официальным данным в 2015–2016 учебном году в британских вузах обучались 310 575 студентов из стран, не входящих в ЕС, и 127 440 студентов из стран ЕС. 91 215 студентов прибыли из Китая, эта страна составила абсолютное лидерство по сравнению с другими странами, вошедшими в топ-5: Малайзия (17 405), США (17 115), Гонконг (16 745), Индия (16 745). Более 700 000 студентов за пределами Соединенного Королевства пользуются услугами транснационального образования из Великобритании, которое предоставляется посредством программ двойного диплома, открытия кампуса за рубежом, дистанционного образования и т.д. Малайзия, Китай, Сингапур, Пакистан и Нигерия возглавляют список стран, которые импортируют услуги британских вузов.

Более 14 000 британских ученых выехали по программам академической мобильности за рубеж в период 2007–2014 гг., и приоритетными странами были Китай, США, Бразилия, Россия, Индия. Приток зарубежных ученых по программам академической мобильности в Великобританию составил список из этих же пяти стран. Инвестиции в британские исследования начиная с 2010 г. увеличились на 73% за счет финансирования из зарубежных источников. Более 50% научных публикаций были написаны британскими учеными в соавторстве с зарубежными коллегами. Почти 16% самых цитируемых научных работ в мире принадлежат британцам [4].

23 июня 2016 г. Великобритания с небольшим перевесом голосов на национальном референдуме проголосовала за выход из Европейского Союза. Вслед за этим премьер-министр Тереза Мэй в программном документе The Conservative and Unionist Party Manifesto 2017 заявила, что 273 000 иммигрантов в год – это слишком много для страны, которая хочет построить сплоченное общество, и подчеркнула необходимость ограничить потоки мигрантов до нескольких десятков тысяч. При этом в документе говорится, что правительство всегда будет поддерживать бизнес при найме самых лучших сотрудников-иностранцев и британские «вузы мирового класса», привлекающие студентов-иностранцев. Однако далее в тексте следует: «Мы ужесточим визовые требования для студентов, чтобы установить стандарты высокого уровня. Мы ожидаем, что студенты-иностранцы будут уезжать из страны по окончании обучения, оставаться работать смогут те, кто соответствует особым требованиям» [5, с. 54]. Эти события теперь имеют непосредственное воздействие на высшую школу Британии, особенно на ее международную деятельность.

Ф. Альтбах и Х. де Вит отмечают, что интернационализация высшего образования – это набор идей и стратегий, связанных с пониманием неизбежности проникновения глобализации в экономическую сферу, с одной стороны, и открытостью общества, которое приветствует развитие сотрудничества между различными политическими, культурными и экономическими партнерами. Ученые подчеркивают, что такие страны, как США и Великобритания, используют интернационализацию в качестве ниши для «большого бизнеса». Помимо платы за обучение, иностранные студенты ежегодно тратят в Великобритании 7 млрд фунтов стерлингов. Однако, по мнению ученых, ситуация в скором времени начнет меняться из-за миграционных вопросов, которые достаточно остро стоят на повестке дня как в США, так и в Европе, и это отразится в первую очередь на вузах, зависящих от поддержки госбюджета этих стран. «Теперь, когда Запад закрывает свои границы, вероятно новая революция в сфере интернационализации высшего образования, и происходит она будет в развивающихся странах и странах с переходной экономикой» [6, с. 9].

Внешняя политика Великобритании находится под пристальным вниманием академической общественности и агентств, которые непосредственно помогают вузам развивать стратегии в области интернационализации. В 2017 г. UK Trade Policy Observatory провела исследование для Universities UK с целью выяснить, как можно развивать внешние связи британских вузов на основе Free Trade Agreements – FTA (соглашения о свободной торговле) ввиду того, что теперь Британии придется выйти из соглашений ЕС и вузам необходимо создавать новый формат отношений с зарубежными институтами. Авторы исследования А. Винтерс и Н. Тамбери [7] настаивают на том, чтобы правительство Великобритании на национальном уровне проявило инициативу по заключению соглашений о свободной торговле, причем под «FTA» они понимают любое соглашение, в котором предмету международной торговли (исследовательским и образовательным услугам. – Прим. автора) отводится существенная роль. Обладая внушительным экспортным потенциалом, сектор высшего образования сталкивается с определенными проблемами, выходя на внешний рынок: различные требования к стандартам образования, барьеры для проникновения на национальные рынки, когда законодательство какой-либо страны не наделяет зарубежный вуз равнозначным статусом, а также вопросы и процедуры признания дипломов о высшем образовании. Учитывая эти сложности, эксперты подытоживают, что правительству следует поддержать университеты, более тесно взаимодействуя по вопросам международного сотрудничества.

В настоящее время национальная политика страны в области интернационализации нацелена на развитие следующих аспектов [8]:

- ◆ защита репутации высшего образования Великобритании как брэнда со знаком высокого качества путем создания условий для иностранных студентов и поддержания связи с выпускниками;
- ◆ развитие межправительственного партнерства;
- ◆ развитие межинституциональных связей;
- ◆ увеличение финансирования на консультационные услуги для стран с неразвитым сектором высшего образования;
- ◆ поддержка международных исследований и экспорта образовательных услуг.

Джон Филден [9] утверждает, что если у вуза есть твердое намерение активно заниматься международной деятельностью, то необходимо, чтобы каждый сотрудник и каждое структурное подразделение осознавали, что они так или иначе будут подвержены влиянию процессов интернационализации, которые уже выходят за рамки полномочий отдела или департамента, занимающегося международным сотрудничеством, и которыми вуз должен научиться управлять. Был изучен и обобщен опыт ряда британских вузов по развитию процессов интернационализации, в исследовании приняли участие следующие вузы:

- ◆ Middlesex University;
- ◆ Bournemouth University;
- ◆ City University;
- ◆ Leeds Metropolitan University;
- ◆ University of Bath;

- ♦ University of Kent;
- ♦ Staffordshire University.

В отчете *Managing International Activities in UK Universities* явно фигурирует идея о том, что интернационализация внедряется в вузах через уже налаженные академические связи, что указывает на политику минимизации рисков при развитии международного сотрудничества. Другим доказательством точечного партнерства является механизм отслеживания развития сотрудничества после подписания договора о сотрудничестве. В Middlesex University, например, Центр международного образования является координирующим департаментом, который тесно взаимодействует с заместителями деканов и назначенными ответственными лицами за выполнение обязательств конкретного договора, был создан специальный процедурный документ – *standard procedures manual* в качестве руководства по развитию партнерства, проводится мониторинг успешности сотрудничества. Дж. Филден пришел к выводу, что партнерство по развитию образовательных программ более четко отслеживается, нежели партнерство для совместных научных исследований, из-за больших требований системы контроля качества в первом случае. Параметры, по которым вузы, принимавшие участие в исследовании, налаживают международное партнерство [9, с. 32]:

- ♦ репутация вуза и позиция в рейтингах;
- ♦ финансовая состоятельность;
- ♦ лидерские качества руководящего состава (*leadership*);
- ♦ степень независимости от государственного финансирования;
- ♦ приверженность академической свободе;
- ♦ количество магистрантов и докторантов.

Как итог своего исследования по управлению процессами интернационализации британский эксперт обобщил опыт исследуемых вузов и предложил на рассмотрение *Top Ten Good Practices* (10 самых удачных практик) [9, с. 36]:

- 1) наличие стратегии интернационализации, которая интегрирована во все остальные стратегии вуза;
- 2) наличие проректора (*Vice Chancellor*), курирующего вопросы интернационализации, однако отвечает за внедрение процессов менеджер из руководящего состава;
- 3) существуют механизмы, согласно которым каждым структурным подразделением (факультетом, кафедрой) разрабатывается свой план по международному сотрудничеству;
- 4) в университете действуют рабочая группа или комитет, которые возглавляют менеджер из руководящего состава, для координации процессов внедрения интернационализации и мониторинга успешности на основе КРІ;
- 5) менеджеры старшего звена возглавляют *Country Groups* (группы специалистов вуза, которые целенаправленно работают с организациями из одной страны) для развития ключевого целенаправленного партнерства;
- 6) существует четкая стратегия выстраивания партнерства, в которой прописаны ожидания вуза от развития сотрудничества, а также критерии оценивания новых партнеров;
- 7) вуз поддерживает партнерство на институциональном уровне и на уровне факультета, финансирует проекты и отслеживает их эффективность;
- 8) университет готов к тому, что развитие интернационализации потребует определенного финансирования, и закладывает соответствующие расходы в бюджет;
- 9) в стратегии признается важность готовности ППС к участию в процессах интернационализации, и руководство вуза, факультеты стремятся к тому, чтобы привлечь своих сотрудников к международной деятельности;
- 10) зарубежные представительские офисы тесно взаимодействуют с *Country Groups*, чтобы предоставить всемерную поддержку ППС, студентам, выпускникам, а также продвигать интересы вуза за рубежом.

Анализируя опыт Великобритании в развитии интернационализации, необходимо отметить, что национальная политика направлена на развитие «академического капитализма» или коммерческого подхода в управлении процессами интернационализации: вузы формируют свой бюджет, активно занимаясь набором иностранных студентов, разрабатывая стратегии

транснационального образования. Государственные и неправительственные агентства оказывают всемерную поддержку университетам Великобритании в наращивании международного измерения в национальной системе высшего образования. Тем не менее политические решения в области миграционной политики прямо пропорционально влияют на корректировки академических стратегий в сфере интернационализации в вузах «туманного Альбиона». Теперь, когда началась процедура «Brexit», правительство, ужесточающее миграционную политику, советует британским вузам критически относиться к их бизнес-модели, которая находится в прямой зависимости от международной образовательной деятельности. Это значит, что университеты будут искать новые пути взаимодействия с международными партнерами и по мнению С. Марджинсона, Великобритания усилит академическое сотрудничество с вузами Китая и Южной Азии в ближайшее время [10]. «Британским вузам придется найти новый подход к интернационализации – не только как к источнику престижности и дополнительных доходов, а также показать значение подлинной инклюзивности, о которой говорится в официальных документах и заявлениях» [11, с. 7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Интернет-источник: <http://whc.unesco.org/en/list/170>.
- 2 Вахштайн В. Две модели образовательных систем // ПрогнозиΣ. – 2006. – № 3. – С. 321.
- 3 Committee on Higher Education (1963). The Robbins Report 1961–1963. Higher Education: Evidence. H.M. Stationery Office.
- 4 Universities UK International (2017). International Facts and Figures.
- 5 Интернет-источник: <https://www.conservatives.com/manifesto>.
- 6 Альтбах Ф., де Вит Х. Трамп и грядущая революция интернационализации высшего образования // Международное высшее образование. – 2017. – № 89. – С. 7–9.
- 7 Alan Winters, Nicolò Tambari (2017). Can Free Trade Agreements enhance opportunities for UK higher education after Brexit? // Universities UK.
- 8 Steve Woodfeld, Elspeth Jones (2015). Internationalization of Higher Education in the United Kingdom. In de Wit H., Hunter F., Howard L., Egron-Polak E. (Eds). Internationalization of Higher Education.
- 9 John Fielden (2008). The Practice of Internationalization: Managing International Activities in UK Universities. UK Higher Education International Unit.
- 10 Саймон Марджинсон. Брексит: новые трудности для вузов в тяжелые времена // Международное высшее образование. – 2017. – № 88. – С. 13–15.
- 11 Фиона Хантер, Ханс де Вит. Брексит и будущее Европы // Международное высшее образование. – 2016. – № 87. – С. 6–7.

Андатпа

Ұлыбритания ең ірі империя атағын жоғалта отырып, қазіргі әлемдік рейтингте үстем болып келе жатқан үлгі боларлық мемлекет болып табылады. Британ ұлтының бәсекеге қабілеттілігінде жоғары білім, әсіресе оның халықаралық өлшемі үлкен рөл атқарады. Жаңа нарықты игеру және отаршыл дәуірдегі халықаралық сауданы дамытуда тәжірибе жинақтап, британдық үкімет пен үкіметтік емес ұйымдар жоғары білім беру секторында тәжірибе мен дәстүрлерге сәтті ауысты. Шет елден келетін шет елдік студенттердің оқуға төлейтін төлемін есепке алмағанда, жыл сайын шетелде жұмыс істейтін кампусстер, франшиза жайлы келісім шарттар, қос дипломдық бағдарламалар, консалтингтік қызметтер, баспа іс-шаралары, білім беру мақсаттары үшін құрал-жабдықтарды жеткізу, шетелдік студенттерге әртүрлі қызметтер ұсыну арқылы жыл сайын миллиардтаған фунт стерлинг табады. Ұлыбританияның жоғары оқу орындары 1999 ж. жарияланған Prime Minister Initiatives (премьер-министрдің бастамалары) арқасында интернационалдандыру саласындағы «академиялық капитализм» стратегиясын әзірлеуге серпін алды. Бұл бастамалар бастапқыда солтүстік америкалық, ал қазір азиялық университеттерден қысым көрген британ білім беру брендин және бәсекеге қабілеттілігін нығайтуға бағытталған. Мақалада Ұлыбританиядағы жоғары білім берудегі интернационализация стратегиясының ерекшеліктері ұлттық және институционалдық деңгейде қарастырылады, ол жоғары білім саласындағы халықаралық басқару парадигмасын құрайды.

Тірек сөздер: жоғары білім беру, стратегиялар, интернационалдандыру, басқару, білім экспорты, академиялық капитализм, халықаралық менеджмент, ішкі саясат.

Abstract

Great Britain is the example of the country that lost the status of the world biggest empire but continues to lead in modern world ratings. British higher education sector with its strong international dimension plays a critical role in national competitiveness. Having acquired the experience of tapping new markets and developing international trade during the colonial epoch, British governmental and non-governmental agencies succeeded in transferring this experience and traditions into the sphere of tier education. Annually the country earns billions of pounds thanks to international campuses, franchising agreements, distant learning programs, dual diplomas, publishing activities, selling equipment for education purposes, consulting services etc beyond the tuition fees international students pay for their education to British universities. Since 1999 Prime Minister Initiatives have been encouraging the strategies aimed at export of educational services and attracting more international students, which is attributed to the so called “academic capitalism” activities. These initiatives are designated to help universities develop stronger positions and protect the brand of British education in the light of growing pressure not only from North American universities but Asian as well. The article looks into the national and institutional strategies of internationalization in Great Britain which build the paradigm of international management in higher education.

Key words: higher education, strategies, internationalization, management, export of education, academic capitalism, international management, international policy.