

АЛМАТЫ КАК ЦЕНТР ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ АГЛОМЕРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются роль и значение процесса урбанизации в формировании мировых агломерационных объединений. Подчеркивается необходимость учета при формировании агломераций в Казахстане специфических условий его социально-экономического развития. Анализируется обоснованность основных направлений позиционирования города Алматы. С использованием статистических показателей подчеркивается роль города как одного из факторов, способствующих социально-экономическому развитию страны, рациональному пространственному расселению и снижению территориальной неоднородности развития ее регионов. Приводятся положительные и негативные тенденции, сопровождающие процессы агломерирования. Главное – создаются условия для повышения уровня и качества жизни населения этого агломерационного объединения в результате появления новых и доступности существующих для мелких поселений инфраструктурных объектов, новых транспортных комплексов, логистических центров, информационных узлов и т.д. Это снизит динамику миграционных процессов, в результате которых происходит отток высокообразованного капитала и квалифицированных кадров из слаборазвитых регионов. Это означает, что для привлечения зарубежных туристов необходимо формирование соответствующей стратегии развития отрасли, улучшение материально-технической, информационно-рекламной базы, качества оказываемых услуг и многое другое. Однако каждая из этих агломераций будет позиционироваться в соответствии с их региональной специализацией, ролью в развитии страны, уровнем квалификации имеющихся трудовых ресурсов и другими важными показателями. Учитывая многофункциональный и многоотраслевой характер агломерационных объединений, важно при их формировании правильно определять наиболее приоритетные направления дальнейшего развития этих агломераций.

Ключевые слова: агломерация, демографическая емкость, инфраструктурный эффект, город-ядро, логистика, межмуниципальное сотрудничество, позиционирование.

Большинство ученых определяют городскую агломерацию как «компактное скопление населенных пунктов вокруг главного пункта – города-ядра, объединенных тесными производственными, трудовыми, транспортными, рекреационными и культурно-бытовыми связями» [1]. Функционирование агломерации зависит от характера имеющегося потенциала населенных пунктов: это способствующие развитию основных видов деятельности главного города или создающие новое направление его развитию. В любом случае это повышает функциональную значимость агломерации: создает условия для дальнейшего развития экономики территории, способствует диверсификации производства, оживлению крупного бизнеса, созданию современных видов торговли, сокращению безработицы и т.д.

Поэтому городские агломерации в мировой экономике получили весьма широкое распространение, связанное с усиливающимся процессом урбанизации, с существенным возрастанием роли городов. Город как активный субъект хозяйственной жизни выступает в качестве полюса роста, позволяет достичь эффекта масштаба, инфраструктурного эффекта, тем самым повышая эффективность развития экономики конкретной территории и обеспечивая рост уровня и качества жизни его населения.

Учитывая важную роль агломераций как полюсов роста в эффективном развитии страны и его регионов, Республика Казахстан также уделяет большое внимание их развитию. Располагая определенной спецификой своей территории, стране необходимо учитывать эту специфику при формировании агломераций. Действительно, большая территория – 2% поверхности Земли, низкая плотность населения – 6,6 человека на 1 кв. км, суровые и разные климатические условия (10 природно-климатических зон), различная региональная обеспеченность минерально-сырьевыми, топливно-энергетическими, водными, земельными и лесными ресурсами, значительный пространственный разрыв между сосредоточением этих ресурсов и их использованием, а также большая протяженность приграничных зон (наличие границ с

семью независимыми государствами) придают процессу агломерирования свою специфику и вызывают необходимость соблюдения определенных требований при создании агломераций.

В соответствии с Посланием Президента РК Н.А. Назарбаева 2012 г. «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» народу Казахстана [2] в 2014 г. в Постановление Правительства «Программа развития регионов до 2020 года» [3] был внесен ряд предложений по развитию агломераций, где были определены критерии агломерирования, проведен анализ агломерационного потенциала городов Казахстана, по результатам которого были определены агломерации 1-го уровня – Астана, Алматы, Шымкент и агломерации 2-го уровня – Актобе и Актау. Также были определены основные инструменты развития агломераций – государственные проекты, проекты в рамках СЭЗ и ГЧП, методы и объемы финансирования и т.д.

Каждая из этих агломераций будет позиционироваться в соответствии с их региональной специализацией, ролью в развитии страны, уровнем квалификации имеющихся трудовых ресурсов и другими важными показателями. Учитывая многофункциональный и многоотраслевой характер агломерационных объединений, важно при их формировании правильно определять наиболее приоритетные направления их дальнейшего развития. Так, при формировании Алматинской городской агломерации исходили из того, что здесь было представлено множество различных сфер общественной жизни, вполне соответствующих основным функциям города-ядра. Современный Алматы занимает первые места по объемам производства товаров и услуг многих важных отраслей экономики и имеет лучшие позиции в обеспечении достойного уровня социального развития населения города. Так, доля города в ВРП страны в 2016 г. составила 22,6% при доле населения 9,8%. При этом за последние 5 лет – с 2012 г. ВРП города увеличился на 85,4%. Среднемесячная номинальная заработная плата составила 178 678 тенге при среднереспубликанском уровне 142 898 тенге, прибыль предприятий города до налогообложения составила 1 361 334 млн тенге, т.е. 23% республиканского показателя [4] (другие социально-экономические показатели города Алматы представлены в таблице 1).

Как видно из таблицы, практически многие показатели города Алматы показывают его опережающее развитие по сравнению с общей динамикой развития всей страны, что означает способность города быть «локомотивом», «полюсом роста» для всей национальной экономики.

К тому же здесь отмечаются и такие направления развития города Алматы, которые недостаточно развиты в других регионах страны. Поэтому при позиционировании его как агломерационного объединения особое внимание было уделено именно этим направлениям. Так, правительство позиционировало город как «торгово-логистический и финансовый центр, инновационный кластер на базе ПИТ «Алатау» и крупнейших университетов города Алматы, центр туризма (Шымбулак, Медео, Табаган, Кокжайлау, этнотуризм) всего региона Центральной Азии» [4]. Насколько обосновано позиционирование Алматинской городской агломерации по этим направлениям?

Что касается торгово-логистического и финансового направления развития данной агломерации, надо отметить, что именно город Алматы территориально связан разнообразными коммуникациями с большинством регионов Казахстана и через него проходит ряд важнейших международных транспортных и торговых путей, в том числе вновь формирующиеся железнодорожная и автомобильная магистрали «Шелковый путь–XXI». Наличие в городе значительного социально-экономического потенциала (промышленного, интеллектуально-инновационного, трудового, финансового и др.), его благоприятное географическое месторасположение на перекрестках «больших дорог» между Азией и Европой создают большие перспективы для интенсивного развития торгово-логистической деятельности. Начинаясь действовать тихоокеанский морской путь, пролегающий от Китая через Казахстан, Туркменистан, Иран и Турцию далее в Европу, превращает Алматы в торгово-логистический центр мирового значения. Уже в настоящее время из общего объема транспорта и складирования по всем 16 регионам Казахстана, по данным 2016 г., около 15% приходится на город Алматы, по объему розничной торговли доля города составляет 27,5%, а по объему внешнеторгового оборота – 18,6% [4]. При этом тенденция развития этих процессов весьма динамична. Поэтому обозначенная специализация Алматинской агломерации как торгово-логистического центра имеет под собой достаточную основу.

Кроме того, большая часть финансово-банковской системы страны сосредоточена именно в Алматы. Специалисты отмечают [5], что здесь происходит 80% всех финансовых и банковских операций в стране, выдается почти две четверти общих сумм ежегодных кредитов банков второго уровня, сосредоточено более 41% объемов депозитов населения и обеспечивается сбор 30% ежегодных поступлений в государственный бюджет от плательщиков налогов и других обязательных платежей в бюджет. Предполагается, что в скором времени здесь будет сформирован финансовый центр глобального значения – финансовый центр государств Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Все это позволяет характеризовать город как международный сервисный центр в сфере финансовых услуг.

Развитие инновационного кластера в городе также имеет свои веские основания. Для ускорения и стимулирования развития инновационных технологий, привлечения иностранных и отечественных инвестиций в высокотехнологичные производства в городе работает Парк инновационных технологий (ПИТ) «Алатау», который функционирует в режиме свободной экономической зоны (СЭЗ). На сегодняшний день здесь действуют сотни инновационных предприятий, специализирующихся в различных сферах экономики: промышленности, сельском хозяйстве, медицине, военно-промышленном комплексе и т.д. Ряд задач по внедрению инновационных технологических проектов решают другие технологические парки города, такие, как технопарк при КазНУ им. аль-Фараби, технопарк при КазНТУ им. К. Сатпаева, формирующаяся на территории города «индустриальная зона Алматы» (ИЗ), в которой предполагается создание технологически новых промышленных и коммунальных предприятий.

В Алматы существует множество (по данным на 2016 г. – 383) научно-исследовательских предприятий и учреждений, в которых ведутся научные исследования и научно-технические работы по актуальным проблемам современности. Объем затрат на НИОКР в 2016 г. составил 28 389,2 млн тенге из общего объема по Казахстану 89 509,8 млн тг, т.е. 31,7%, в том числе на фундаментальные исследования – 8 473,6 млн тг, на прикладные исследования – 14 884,2 млн тг, на научно-исследовательские разработки – 3 238,4 млн тенге. При этом численность работников, выполняющих научные исследования и разработки в городе, составила 9 452 человека, т.е. 41,1% от общего их числа по стране. Объем инновационной продукции за 5 лет – с 2012 г. возрос на 36,6% – с 12 579,1 млн тенге до 17 186,3 млн тенге [4].

В городе находится 40 высших учебных заведений из 125 в стране, т.е. 32,5% всех вузов страны, где обучается 28% студентов вузов, 85 колледжей, в которых обучается 19,9% студентов.

В городе действуют 105 организаций, осуществляющих подготовку магистрантов, и 63 организации, готовящие докторантов, в которых обучается 38,2% магистрантов и 54,9% докторантов [4].

Все это означает, что позиционирование Алматинской городской агломерации как инновационного кластера вполне соответствует сложившейся здесь социально-экономической ситуации.

Новым для Казахстана является то, что стало уделяться усиленное внимание развитию туризма в стране и позиционирование Алматы как центра туризма всего региона Центральной Азии. Анализ туристского потенциала города показал, что здесь имеются все условия для его развития. Это признавали даже во времена СССР.

Известно, что туризм является одной из важных сфер общественной жизни, обеспечивающих динамичное развитие страны. Во многих странах мира туристская отрасль вносит значительный вклад в производство валового национального продукта (ВНП) путем привлечения капитала в страну, решения многих социальных проблем и т.д. В связи с этим некоторые специалисты считают, что в совокупном вкладе в ВНП все большую роль играют не реальные секторы экономики – промышленность, сельское хозяйство, строительство и другие, а сфера услуг, которая становится катализатором прогресса и перестает рассматриваться как второстепенный фактор государственной политики. В структуре этой сферы большое значение имеет туризм. В ряде развитых стран именно туристская отрасль занимает значительную долю в структуре ВНП.

Таблица 1 – Социально-экономические показатели города Алматы

Показатели	Казахстан				Алматы				
	2012 г.	Доля в ВРП, %	2016 г.	Доля в ВРП, %	2012 г.	Доля в ВРП, %	2016 г.	Доля в ВРП, %	Рост в % к 2012 г.
1. ВРП, млн тенге	31 015 186,6	100	46 971 150,0	100	5 715 879,2	18,3	10 601 347,8	22,6	185,4
2. Население, тыс. чел	16 673,1	100	17 918,2	100	1 474,8	—	1 751,3	—	118,7
3. Объем промышленной продукции, млн тт	16 851 775	54,3	19 026 781,1	40,5	584 591	3,5	772 114	4,07	132,0
4. Выпуск сельскохозяйственной продукции, млн тт	1 330 033,6	4,3	3 684 393,2	7,8	—	0	4 242,2	0,18	—
5. Инвестиции в основной капитал, млн тт	5 473 161,	1,7	7 762 303,0	1,6	458 276	8,4	581 573,7	7,5	126,9
6. Объем розничной торговли, млн тт	4 567 661,2	1,5	7 974 442,1	1,7	1 245 776,2	27,2	2 193 676,9	27,5	176,0
7. Объем оптовой торговли, млн тт	11 832 510	3,8	18 011 768,6	3,8	5 349 277,9	9,3	9 755 863,4	9,2	149,1
8. Транспорти и складирование, млн тенге	2 294 128,9	7,4	3 876 007,8	8,25	310 294,4	13,5	563 523,9	14,5	181,6
9. Среднемесячная заработная плата, тенге	101 263	—	142 898	—	134 378	—	178 678	—	132,9
10. Внутренние и внешние затраты на НИОКР, млн тт	68 460,4	—	89 509,8	—	24 216,6	35,4	28 389,2	31,7	117,2
11. ВРП на душу, тыс тт	1 847,1	—	2 639,7	—	3 908,0	—	6 138,5	—	157,1

Примечание – Составлено автором по источнику: Регионы Казахстана в 2016 году: статистический ежегодник. – Астана, 2017.

Республика Казахстан имеет все предпосылки для развития туризма: выгодное географическое местоположение в самом центре Евразии, разнообразные ландшафты и климатические зоны (здесь 10 природно-климатических зон), наличие многих уникальных туристских объектов – вечно заснеженные горы, поющие барханы, водопады, курганы и т.д., а также многовековые объекты жизнедеятельности населения прошлых веков – комплексы исторических, археологических и архитектурных памятников, мавзолей, всемирно известные транспортные и торговые магистрали и т.д. Поэтому туристская отрасль в Казахстане выбрана правительством страны в качестве одной из приоритетных и предприняты определенные шаги по ее развитию. Определен конкретный орган, курирующий развитие туризма, – туризм передан в ведение Министерства культуры и спорта, разработана и утверждена концепция развития отрасли, создана национальная компания «КазахТуризм», которая будет заниматься развитием туризма в стране и привлечением в него инвесторов.

В Казахстане среди всех регионов наиболее богатым и разнообразным туристским потенциалом обладает город Алматы и его окрестности, поэтому именно здесь находится почти половина всех туристских фирм от общего числа их по стране – 832 турфирмы, т.е. 50% всех турфирм Казахстана. И они представляют практически все существующие виды туризма – познавательный, развлекательный, экологический, этнический, спортивный, охотничий, конный и другие. В 2016 г. алматинскими турфирмами обслужено 793,1 тыс. человек, или 18,8% всех туристов страны; это первое место по численности обслуженных туристов, второе – у Астаны, которую посетили 732,8 тыс. человек. При этом за 5 лет – с 2012 по 2016 гг. – в Алматы произошел рост числа туристов на 43,7% – с 551,8 тыс. до 793,1 тыс. чел. [4]. В то же время следует отметить, что объем туристских услуг по Казахстану, в том числе и по Алматы, хоть и возрастает, но весьма диспропорционален по типам туризма – внутреннему, въездному, выездному: пока преобладают услуги по выездному туризму, а это, как известно, способствует утечке капитала из страны. По данным некоторых специалистов, на долю выездного туризма приходится 41,3% туристов, а на долю въездного туризма – всего 19,6% [6].

Это означает, что для привлечения зарубежных туристов необходимо формирование соответствующей стратегии развития отрасли, улучшение материально-технической, информационно-рекламной базы, качества оказываемых услуг и многое другое.

Из анализа мирового опыта развития агломерационных процессов очевидными преимуществами агломераций, на наш взгляд, можно считать следующие.

1. Агломерации как относительно крупное образование приобретают эффект от масштаба и снижения издержек производства, что делает их более успешными, чем обычные экономические субъекты.

2. Агломерации являются более устойчивыми на макроуровне к происходящим изменениям внутренней и внешней среды. Особенно это актуально для Казахстана в условиях колебания цен на экспортные сырьевые ресурсы в мировой экономике.

3. Агломерации являются более привлекательными для притока иностранных инвестиций, способных создавать новые прогрессивные виды производств, а значит, создавать новые рабочие места. Это стимулирует реструктуризацию национальной экономики в результате сокращения сырьевого сектора в пользу инновационных обрабатывающих сфер, что способствует диверсификации общественного производства.

4. Агломерации обуславливают укрупнение рынка труда, увеличивают его емкость, формируют разнообразие товаров и услуг, вызывают развитие современных компетенций работников. К тому же происходит концентрация квалифицированных кадров, укрепляется связь науки и образования.

5. Агломерации способствуют интенсивному развитию и обновлению действующей транспортно-логистической инфраструктуры, что позволяет преодолевать барьер пространства, а это актуально для всех регионов, в особенности для стран с большой и малонаселенной территорией, таких, как Казахстан.

6. Более интенсивно и более эффективно используется весь ресурсный потенциал субъектов, входящих в агломерацию, интегрируя их в единый народнохозяйственный комплекс региона.

7. Создаются условия для повышения уровня и качества жизни населения агломерационного объединения в результате появления новых и доступности существующих для мелких поселений инфраструктурных объектов, новых транспортных комплексов, логистических центров, информационных узлов и т.д. Это снизит динамику миграционных процессов, в результате которых происходит отток высокообразованного капитала и квалифицированных кадров из слаборазвитых регионов.

Развитие агломераций может также сопровождаться определенными недостатками. К ним можно отнести следующие.

1. Интенсивное развитие и расширение сферы производственных и транспортно-логистических объектов конкретной агломерации неизбежно сокращает площадь прилегающих сельскохозяйственных угодий и лесных массивов, что отрицательно сказывается и на экологической ситуации данной территории, и на развитии аграрного сектора.

2. Концентрация всего ресурсного потенциала (производственного, трудового, транспортного и др.) на относительно ограниченной территории вызовет ускоренное масштабное использование имеющихся здесь природных ресурсов и приведет к ускоренному их исчерпанию, что противоречит решениям ООН не ставить под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности и необходимость развивать экономику, не разрушающую окружающую среду, а в большей степени ее сохраняющую.

3. Неравномерное географическое размещение агломерационных объединений по территории страны усилит региональное неравенство внутри страны. Существующая дифференциация в развитии регионов и неравное социально-экономическое положение населения будут углубляться, поскольку города и населенные пункты, находящиеся вдали от этих центров и полюсов роста, особенно приграничные регионы, в условиях ограниченности финансовых средств в результате приоритетного развития агломераций ослабят свои возможности поддерживать имеющийся у них производственный потенциал. А это вызовет миграцию населения и отток капитала в другие регионы и затормозит их развитие, что еще более углубит диспропорции в развитии регионов.

4. Неравномерная пространственная организация через формирование агломераций ослабит связанность и интегрированность территории одной страны, основы государственности и снизит уровень национальной безопасности страны.

5. Реализация обязательств Казахстана перед мировым сообществом по выполнению задач перехода к устойчивому развитию подвергается сомнению, поскольку возникает ряд барьеров. Экономический рост, обусловленный сложившейся ситуацией, при нынешнем уровне использования ресурсов (ЭИР – показатель эффективности использования ресурсов) вызовет и значительные потери природных ресурсов, и деградацию природного капитала. А с учетом имеющихся накопленных отходов, «исторических загрязнений», угроз опустынивания и т.д. усилится угроза состоянию природной среды и здоровью населения, что уже имеет место.

6. Наряду с улучшением жизни населения городских агломераций все более распространенным явлением становится поляризация материального положения людей. С увеличением числа людей с большим достатком растет число и бедных. При этом численность бедных в больших городах растет быстрее, чем в сельской местности.

7. В Казахстане пока нет четкого видения эффективной структуры управления процессом и регулирования развития агломераций. Эта система предполагает координацию многообразных действий города-ядра не только с близлежащими поселениями-спутниками, но и между самими поселениями – участниками этого объединения, т.е. межмуниципальное сотрудничество.

Таким образом, для получения эффекта от формирования агломераций необходимо приложить немало усилий, обеспечивающих высокую экономическую и политическую грамотность управленческого персонала функционирующих и формируемых агломераций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Анимица Е.Г. Градоведение: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Екатеринбург, 2010. – 433 с.

2 Назарбаев Н.А. Послание народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана», 2012.

3. Программа «Развитие регионов до 2020 года»: утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан 28 июня 2014 г. № 728.
4. Регионы Казахстана в 2016 году: статистический ежегодник. – Астана, 2017.
5. Жумасултанов Т.Ж. Алматы, Алма-Ата, Верный. – Алматы, 2016.
6. Садуов А.Ж. Анализ современного состояния туризма в Казахстане // Вестник КарГУ. – 2014: <https://articekz.com/article/8507>.

Аңдатпа

Мақалада әлемдік агломерация қауымдастығын қалыптастыруда урбанизация үрдісінің рөлі мен маңызы қарастырылады. Қазақстандағы агломерацияларды қалыптастыруда оның әлеуметтік-экономикалық дамуының нақты жағдайларын ескеру қажет. Алматы қаласының бүгінгі болмысының негізгі бағыттарының дәйектілігі талданды. Статистикалық көрсеткіштер елдің әлеуметтік-экономикалық дамуына және ұтымды қоныс аударудағы мәселелерді шешуде және оның өңірлерін дамытудағы аймақтық айырмашылықты төмендету факторларының бірі ретінде қаланың рөлі ерекше екенін растайды. Агломерация үрдістерімен жүретін оң және теріс үрдістер ұсынылған. Ең бастысы – инфрақұрылым нысандарының, жаңа көлік кешендерінің, логистикалық орталықтардың, ақпараттық түйіндердің шағын елді мекендері және т.б. үшін жаңадан пайда болған және қолданыстағылардың қолжетімділігінің нәтижесінде осы агломерация қауымдастығының тұрғындарының өмір сүру деңгейі мен сапасын арттыру үшін жағдайлар жасалады. Бұл көші-қон үдерістерінің динамикасын төмендетеді, соның нәтижесінде нашар дамыған өңірлерден жоғары білімді капитал мен білікті кадрлардың ағымы күтіледі. Бұл шетелдік туристерді тарту үшін саланы дамытуға сай стратегияны қалыптастыруын, материалдық-техникалық, ақпараттық-жарнамалық базаны, көрсетілетін қызметтердің сапасын және тағы басқаларын жақсарту қажеттігін білдіреді. Дегенмен, осы агломерациялардың әрқайсысы өздерінің аймақтық мамандануына, елдің дамуындағы рөліне, қол жетімді еңбек ресурстарының біліктілік деңгейіне және басқа да маңызды көрсеткіштерге сәйкес көрсетілетін болады. Агломерация бірлестіктерінің көпфункционалды және әртараптандырылған сипатын ескере отырып, олардың қалыптасуы кезінде осы агломерацияларды одан әрі дамытудың басты басымдықтарын дұрыс анықтау қажет.

Тірек сөздер: агломерация, демографиялық сыйымдылық, инфрақұрылымдық әсері, ядро қалашығы, логистика, муниципаларлық ынтымақтастық, болмысы.

Abstract

The article examines the role and importance of the urbanization process in the formation of world agglomeration associations. The need to take into account the specific conditions for its social and economic development in the formation of agglomerations in Kazakhstan is underlined. The validity of the main directions of positioning of the city of Almaty is analyzed. Using statistical indicators, the role of the city as one of the factors contributing to the country's socio-economic development and rational spatial settlement and the reduction of territorial heterogeneity in the development of its regions is emphasized. Positive and negative trends accompanying agglomeration processes are presented. The main thing is that conditions are created for raising the level and quality of life of the population of this agglomeration association as a result of the emergence of new infrastructure facilities and new transport complexes, logistics centers, information nodes, etc. that exist for small settlements. This will reduce the dynamics of migration processes, as a result of which there is an outflow of highly educated capital and qualified personnel from underdeveloped regions. This means that in order to attract foreign tourists, it is necessary to form an appropriate strategy for the industry development, improve the material and technical, information and advertising base, the quality of services provided, and much more. However, each of these agglomerations will be positioned in accordance with their regional specialization, their role in the development of the country, the level of qualification of the available labor resources and other important indicators. Given the multifunctional and diversified nature of agglomeration associations, it is important in their formation to correctly identify the top priorities for the further development of these agglomerations.

Key words: agglomeration, demographic capacity, infrastructure effect, core city, logistics, intermunicipal cooperation, positioning.