

Д.М. АЙКУПЕШЕВА,¹

К.Э.Н.

А.М. БАЛКИБАЕВА,¹

К.Э.Н., доцент.

Ж.Ш. НУРТАЕВА,¹

М.Э.Н.

Казахский агротехнический
университет им. С. Сейфуллина¹

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье уделено внимание некоторым финансово-экономическим показателям деятельности малого предпринимательства и направлениям государственной поддержки этого сектора экономики в Казахстане. Даны предложения по его дальнейшему развитию в связи с вступлением Казахстана во Всемирную торговую организацию, в числе которых – совершенствование таможенной тарифной политики и разрешительных процедур, развитие структуры поддержки и сопровождения предпринимательской деятельности в новых условиях, помощь во внедрении международных стандартов качества. Государственная поддержка реализуется через программу «Дорожная карта бизнеса–2020». Оператором является государственная структура – АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». Другим государственным органом в сфере предпринимательства являются региональные управления предпринимательства и промышленности. Профессиональные участники рынка могут защитить свои интересы через Национальную палату предпринимателей, главная цель которой – формирование благоприятных условий для развития предпринимательства на основе эффективного партнерства бизнеса и власти. В связи с кризисом в мировой экономике предпринимательство Казахстана характеризовалось неустойчивой динамикой роста числа предприятий и занятых в них работников. Современное состояние развития сектора малого бизнеса диктует необходимость дальнейшего совершенствования стратегии его государственной поддержки.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, государственное регулирование, партнерство, стратегии, эффективность, динамика.

Развитие малого бизнеса представляет собой одно из приоритетных направлений государственной политики, нацеленной на рост казахстанской экономики. Законодательство Республики Казахстан о частном предпринимательстве основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из Гражданского кодекса, Предпринимательского кодекса, Закона о государственной поддержке малого предпринимательства и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

Основными целями государственного регулирования частного предпринимательства являются создание благоприятных условий для развития частного предпринимательства и защита интересов государства и прав потребителей путем введения администрирования частного предпринимательства.

В основе эффекта предпринимательства лежит новаторская, инициативная деятельность человека, мобилизующего все свои силы, целеустремленно использующего все возможности для достижения поставленной цели и несущего полную ответственность за свои действия.

По размеру юридические лица в РК распределяются в зависимости от списочной численности занятых (без совместителей и работающих по договору) в среднем за год и включают:

- ♦ малые (до 100 человек);
- ♦ средние (от 101 до 250 человек);
- ♦ крупные (свыше 250 человек).

В связи с кризисом в мировой экономике предпринимательство Казахстана характеризовалось неустойчивой динамикой роста числа предприятий и занятых в них работников (таблица 1, стр. 37). Отраслевая и региональная структура непропорциональны.

Таблица 1 – Основные показатели малого предпринимательства за 2017 г.

Области	Количество единиц	Численность занятых, человек	Выпуск продукции (товаров и услуг), млн тенге
Казахстан	211 360	1 663 219	20 533 922
Акмолинская	6 551	68 462	549 312
Актюбинская	9 133	69 154	645 569
Алматинская	8 779	88 007	822 154
Атырауская	6 119	66 410	1 538 461
Западно-Казахстанская	5 597	53 454	1 294 832
Жамбылская	5 282	37 581	275 935
Карагандинская	16 288	120 765	838 469
Костанайская	6 761	77 752	609 973
Кызылординская	4 887	38 552	266 144
Мангыстауская	7 498	58 013	704 377
Южно-Казахстанская	16 686	128 842	855 031
Павлодарская	8 583	65 912	601 751
Северо-Казахстанская	4 829	56 837	359 530
Восточно-Казахстанская	10 058	98 440	661 821
г. Астана	35 590	215 567	4 710 028
г. Алматы	58 719	419 471	5 800 535

Примечание – Источник: Комитет по статистике РК [1].

Попытки управления становлением предпринимательства часто носят эпизодический и ненаучный характер. Не отработана денежная система защиты предпринимателя и его собственности от посягательств.

В г. Алматы – наибольший показатель по числу работников, наименьший – в Кызылординской области. Общая численность занятых в малом предпринимательстве по Казахстану – 1,6 млн человек. Астана и Алматы имеют наиболее высокие объемы производства продукции – 4,7 трлн тенге и 5,8 трлн тенге соответственно. Объемы выпуска продукции в разрезе индивидуальных предпринимателей имеют положительный тренд (таблица 2). Лидерами по этому показателю являются г. Алматы и г. Астана. Из областных центров наибольший объем продукции выпущен Южно-Казахстанской и Западно-Казахстанской областями.

Таблица 2 – Выпуск продукции индивидуальными предпринимателями, млн тенге

Области	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Казахстан	949 816	972 670	1 518 237	1 511 733	1 554 704
Акмолинская	37 520	39 334	77 403	52 749	57 856
Актюбинская	45 033	45 395	55 162	52 778	62 703
Алматинская	45 400	47 449	92 864	97 495	97 880
Атырауская	52 700	57 547	87 966	85 532	93 547
Западно-Казахстанская	50 300	51 617	83 309	93 454	101 299
Жамбылская	21 500	24 350	39 447	38 067	47 152
Карагандинская	71 078	67 151	101 887	83 900	99 781
Костанайская	54 600	56 597	64 811	65 924	72 786
Кызылординская	22 200	21 358	30 437	31 497	39 479
Мангыстауская	41 408	43 437	57 662	74 356	74 982
Южно-Казахстанская	55 916	63 958	107 552	118 532	141 641
Павлодарская	47 100	46 496	51 238	48 304	74 031
Северо-Казахстанская	40 018	36 549	42 366	34 874	57 042
Восточно-Казахстанская	73 700	69 722	87 204	77 451	87 076
г. Астана	102 343	108 134	197 655	190 609	178 879
г. Алматы	189 000	193 576	341 274	366 211	268 570

Примечание – Источник: Комитет по статистике РК [1].

Государственная поддержка реализуется через программу «Дорожная карта бизнеса–2020», разработанную для реализации Послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» и Стратегического плана развития Казахстана до 2020 года.

АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» является оператором программы и проводит мониторинг качества сервисных услуг, реализуемых координатором программы на местном уровне в лице региональных управлений предпринимательства и промышленности.

Также созданы центры обслуживания предпринимателей во всех областных центрах, предоставляющие полный пакет консалтинговых услуг в режиме «одного окна», обучение, мастер-классы и семинары по самым актуальным вопросам ведения бизнеса. С 2016 г. часть обучающих инструментов для предпринимателей, таких, как «Деловые связи», «Старшие сеньоры», предоставляется руководителям высшего и среднего звена субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса–2020».

Национальная палата предпринимателей «Атамекен» РК создана 9 сентября 2013 г. совместным решением правительства РК и НЭПК «Союз «Атамекен». Главная цель – формирование благоприятных условий для развития предпринимательства на основе эффективного партнерства бизнеса и власти. В структуре НПП созданы представительные и исполнительные органы: съезд, президиум, правление, ревизионная комиссия, региональные палаты и советы предпринимателей. Правительство РК имеет право вето на решения съезда. 8 октября 2013 г. в 14 областных центрах страны и городах Астане, Алматы были созданы палаты предпринимателей [2].

Начинающие молодые предприниматели с инновационной бизнес-идеей могут получить поддержку в виде:

- ♦ предоставления стартапам доступа к материально-техническим, информационным, интернет и другим ресурсам «Startup Академии»;
- ♦ акселерации стартапов;
- ♦ оказания содействия стартапам в привлечении инвесторов/спонсоров;
- ♦ оказания содействия стартапам в подаче заявок на участие в финансовых программах фонда и/или в получении государственных грантов;
- ♦ организации зарубежной стажировки для лучших стартапов;
- ♦ иных действий, необходимых для реализации проекта.

Любой вид предпринимательства требует довольно гибкого управления и постоянного поиска новых решений, технологий и рынков сбыта. Одной из основных проблем, с которыми сталкивается владелец небольшого предприятия, является совершенствование малого бизнеса на всех этапах его развития [3].

Если первоначально небольшое предприятие, которое было создано частным предпринимателем, может управлять «стихийными методами», то при увеличении количества сотрудников или объемов заказов необходимо проводить мероприятия, направленные на совершенствование малого бизнеса. Одним из главных недостатков многих малых предприятий является отсутствие четкого планирования финансовых показателей, несмотря на то, что многие частные предприниматели имеют соответствующее образование, необходимое для проведения работ по планированию бизнеса.

Еще одним направлением совершенствования малого бизнеса является применение новых технологий производства. Многие владельцы малых предприятий вынуждены приобретать устаревшее оборудование которое используется до тех пор, пока оно не придет в полную негодность. К сожалению, деньги на покупку или модернизацию оборудования для своего бизнеса может выделять далеко не каждый предприниматель, что плачевно сказывается на продукции, которая производится малым предприятием.

Совершенствование малого бизнеса также должно затрагивать кадровую политику. Если на первоначальном этапе развития предприятия можно нанять работников, рассказав о вашем бизнесе знакомым, то в процессе расширения малого бизнеса необходимо обратиться в кадровое агентство или разместить объявления о поиске «рабочей силы» на сайте Государственного

центра занятости (www.kz.jooble.org/) или коммерческих сайтах. Также создана электронная биржа труда (www.enbek.kz).

Одним из важнейших этапов совершенствования малого бизнеса является распределение полномочий. Владелец малого предприятия физически не может решать все проблемы, которые возникают при управлении предприятием. Часть работы, например, составление и сдачу бухгалтерской отчетности, можно поручить другому малому предприятию, которое гораздо быстрее и качественнее справится с этой задачей.

Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в РК осуществляются путем:

- ♦ оказания финансовой поддержки;
- ♦ организации сети центров поддержки малого предпринимательства;
- ♦ организации деятельности бизнес-инкубаторов;
- ♦ передачи субъектам малого предпринимательства в доверительное управление или аренду не используемых более одного года объектов государственной собственности;
- ♦ безвозмездной передачи субъектам малого предпринимательства в собственность объектов, переданных в аренду или доверительное управление для организации промышленного производства и развития сферы услуг населению по истечении года с момента заключения договора в случае выполнения предусмотренных им условий в порядке, установленном правительством Республики Казахстан.

Основные мероприятия в связи с вступлением Казахстана во Всемирную торговую организацию, по-видимому, должны быть ориентированы на решение таких вопросов, как:

1) приведение нормативной базы для функционирования систем аккредитации, сертификации и испытаний в республике в соответствие с требованиями международных стандартов серии ИЕ 45000;

2) внедрение менеджмента систем качества на всех крупных и средних предприятиях в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000 с целью повышения качества и конкурентоспособности казахстанской продукции на международном рынке;

3) повышение уровня и эффективности работ по независимому контролю качества и безопасности продукции и услуг путем создания системы добровольной сертификации, а также развития сети независимых органов по сертификации, испытательных и поверочных лабораторий, направленных на защиту здоровья и интересов потребителей;

4) решение вопросов финансирования с целью создания, содержания и развития эталонной базы единиц физических величин;

5) налаживание и оптимизация системы подготовки и повышения квалификации специалистов и информационного обеспечения в области управления качеством путем расширения международного и межгосударственного сотрудничества, повышения квалификации профессорско-преподавательского состава;

6) расширение международного сотрудничества Казахстана в области всеобщего управления качеством [4, 5].

Таким образом, есть еще масса нерешенных вопросов и проблем в бизнес-среде Казахстана. Это и снижение налоговой нагрузки на предпринимателей, и улучшение налогового администрирования, и совершенствование таможенной тарифной политики и разрешительных процедур, и развитие структуры поддержки и сопровождения предпринимательской деятельности.

Основная роль государства в области развития малого бизнеса заключается в создании стабильной и достаточной бизнес-среды через формирование соответствующей нормативно-законодательной базы и создание системы институтов, оказывающих услуги по развитию бизнеса (BDS) [4, с. 44].

Современное состояние развития сектора малого бизнеса диктует необходимость дальнейшего совершенствования стратегии его государственной поддержки. Новая стратегия должна строиться с учетом отраслевых и региональных особенностей развития малого бизнеса.

При этом основными компонентами данной стратегии являются:

- ♦ совершенствование действующего нормативно-правового обеспечения;
- ♦ содействие в расширении путей взаимодействия малых предприятий с крупными;
- ♦ совершенствование системы налогообложения;

- ◆ совершенствование финансово-кредитных механизмов;
 - ◆ устранение административных барьеров;
 - ◆ развитие системы оказания услуг и представления информации предприятиям малого бизнеса (Business Development Service);
 - ◆ поддержка развития общественного движения предпринимателей;
 - ◆ формирование системы подготовки и обучения специалистов для малых предприятий.
- Комплексная реализация указанных компонентов позволит в среднесрочной перспективе создавать благоприятные условия для развития малого бизнеса в Казахстане.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Малое и среднее предпринимательство: <https://www.stat.gov.kz>.
- 2 Дорожная карта бизнеса–2020: <https://www.damu.kz/>.
- 3 Дауранов И., Курбанова Г., Рудецких А., Шишкина А. Малый бизнес Казахстана: тенденции и проблемы развития. – Алматы, 2002.
- 4 Казахстан: 2011–2013: информационно-аналитический сборник. – Алматы: Агентство РК по статистике, 2013.
- 5 Токсанова А.Н. Развитие малого предпринимательства: концептуальный подход с позиций менеджмента. – Алматы: Ғылым, 2007. – С. 43–44.

Аңдатпа

Мақалада шағын бизнестің қаржы-экономикалық көрсеткіштері мен бұл секторды Қазақстанда қазіргі уақытта мемлекеттік қолдау бағыттарына назар аударылды. Дүниежүзілік сауда ұйымына Қазақстанның енуі осы жағдайда тез дамып кету үшін кедендік тарифтік саясат және лицензиялау рәсімдерін жетілдіруге және қолдау құрылымдардың дамыту, халықаралық сапа стандарттарын енгізу бойынша көмек беру ұсыныстары берілген. Қазақстан Ресубликасында шағын және орта әсіпкерлікті мемлекеттік қолдау «Бизнестің жол картасы–2020» бағдарламасы арқылы жүзеге асырылады. Оператор мемлекеттік құрылым – «Даму «Кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ болып табылады. Бизнес саласындағы басқа да мемлекеттік орган ретінде кәсіпкерлік және өнеркәсіп бойынша аймақтық басқармалары болып табылады. Кәсіби нарық қатысушылары – Ұлттық кәсіпкерлер палатасы арқылы өз мүдделерін қорғауға қабілетті. Оның негізгі мақсаты – бизнес пен билік арасындағы тиімді әріптестік арқылы бизнесті дамыту үшін қолайлы жағдай жасау. Жаһандық экономикадағы дағдарысқа байланысты Қазақстанның кәсіпорындары мен онда жұмыс жасайтындар санының өсімінің тұрақсыз динамикасымен сипатталды. Шағын бизнес секторының дамуының қазіргі жағдайы мемлекеттік қолдаудың стратегиясын одан әрі жетілдіру қажеттігін талап етеді.

Тірек сөздер: шағын кәсіпкерлік, шағын бизнес, мемлекеттік реттеу, әріптестік, стратегия, тиімділік, динамика.

Abstract

This article focuses on some financial and economic indicators of small business and directions of state support of this sector of the economy at present time in Kazakhstan. There are suggestions for its further development in connection with Kazakhstan's entry to the World Trade Organization, including the improvement of customs tariff policy and licensing procedures, and the development of a structure for supporting and supporting business activities in new conditions, and assistance in the implementation of international quality standards. State support is realized through the Program «Business Roadmap–2020». The operator is the state structure – JSC «Enterprise Development Fund» Damu «Another state body in the field of entrepreneurship is the regional department of business and industry. Professional market participants can protect their interests through the National Chamber of Entrepreneurs. The main goal of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan is to create favorable conditions for the development of entrepreneurship on the basis of effective partnership between business and government. Due to the crisis in the world economy, the business of Kazakhstan was characterized by an unstable dynamics of growth in the number of enterprises and employees employed in them. The current state of development of the small business sector dictates the need to further improve the strategy for its state support.

Key words: small enterprise, small business, state regulation, partnership, strategy, efficiency, dynamics.