

Г.С. УКУБАСОВА,¹
PhD, к.э.н., профессор.

Е. ӘМІРБЕКҰЛЫ,²
д.э.н., профессор.

А.Н. ТОҚСАНОВА,¹
д.э.н., профессор.

Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли (г. Астана).¹

Таразский государственный
педагогический университет²

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Аннотация

Необходимость реализации программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан в современных условиях актуализирует проблему повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Одним из комплексных механизмов развития, обеспечивающих рост конкурентоспособности территорий как целого, является формирование кластеров. Опыт развития европейских и азиатских стран подтверждает, что кластерный подход является эффективным инструментом повышения конкурентоспособности экономики страны, стимулирует развитие региональной экономики. В статье проанализированы оценка и проблемы текущего состояния текстильной промышленности Республики Казахстан. Обобщен зарубежный и отечественный опыт кластерного подхода, на основе которого предлагается его использование в решении стратегических задач, направленных на повышение конкурентоспособности региона, инновационного развития его экономики. Кластер как устойчивое партнерство взаимосвязанных предприятий и организаций, физических лиц может иметь потенциал, который превышает простую сумму потенциалов отдельных составляющих. Это приращение возможно в результате сотрудничества, сочетания кооперации и конкуренции участников кластера: производителей и поставщиков, инжиниринговых и консалтинговых фирм, кредитных организаций и страховых компаний, инфраструктуры, профессиональных и общественных организаций региона. Наиболее оптимальной моделью инновационных реформ на современном этапе развития экономики Казахстана представляется создание отраслевых кластеров в разных регионах Казахстана. Таким образом, кластерное развитие как инструмент повышения конкурентоспособности регионов, инновационного развития их экономики является новым подходом в региональном развитии страны, позволяет максимально использовать имеющийся потенциал.

Ключевые слова: региональная экономика, кластеры, инновации, конкурентоспособность, потенциал, механизм развития, стратегия.

Модернизация промышленности в технологическом отношении предполагает ее подтягивание до современных стандартов, которые задаются странами-лидерами технологического прогресса. При этом технологическое развитие промышленности неотделимо от институциональных условий функционирования экономики. Эффективная институциональная структура, обеспечивающая успешное функционирование экономики страны, ее долгосрочный рост, должна поддерживать низкий уровень трансакционных издержек – «издержек в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности» [1], создавать стимулы для создания новых товаров и услуг.

На сегодня в мировой практике развитие кластеров является признанным инструментом, способствующим экономическому росту и повышению конкурентоспособности. Тенденция распространения числа кластерных инициатив в развитых и развивающихся странах по всему миру свидетельствуют об их эффективности и жизнеспособности [2]. Поэтому применение кластерной модели в процессе развития текстильной промышленности Казахстана является существенным обстоятельством конкурентоспособности отдельных компаний и всей экономики в целом.

Казахстанская текстильная промышленность владеет значительным потенциалом для эффективного развития отрасли, учитывающим более низкие показатели расходов при производстве, приближенность к сырью и потенциальным рынкам сбыта вырабатываемой продукции,

привлекательный инвестиционный климат, сформированную транспортную инфраструктуру. Казахстан располагает значительным потенциалом рыночных возможностей для развития текстильной индустрии в целом и отдельно взятого сектора хлопково-текстильной промышленности страны.

В ходе реализации проекта «Диверсификация экономики Казахстана посредством развития кластеров в недобывающих отраслях экономики» была разработана конкретная программа действий, целью которой являлось повышение конкурентоспособности секторов экономики Казахстана, не связанных с добычей природных ресурсов. Проект был основан на кластерном подходе, который является испытанным и эффективным современным инструментом для повышения конкурентоспособности и стимулирования экономического развития регионов и стран [3].

Суть кластерного подхода заключается в создании определенной группы географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских центров, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга в достижении конкретного хозяйственного эффекта и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний, самого кластера и страны в целом.

Кластерный подход позволяет мобилизовать все экономические факторы в определенном направлении. На сегодня развитие кластеров является широко признанным инструментом, сопутствующим экономическому развитию и повышению конкурентоспособности. Быстрораспространяющееся число кластерных инициатив как в развитых, так и в развивающихся странах по всему миру отражает их эффективность и жизнеспособность. Применение кластерной модели в развитии текстильной промышленности Казахстана является важным фактором конкурентоспособности отдельных компаний и всей экономики.

С целью планомерного создания и развития хлопково-текстильного кластера в Южно-Казахстанской области были проведены мероприятия на государственном уровне, такие, как принятие Закона РК «О развитии хлопковой отрасли», создание современных лабораторий по оценке качества хлопкового волокна, открытие Научно-исследовательского института хлопководства, проведение работ по организации транспортно-логистических центров. Государственное АО «Хлопковая контрактная корпорация» ввела в эксплуатацию новый хлопкоочистительный завод, создана лизинговая компания АО «БРК–Лизинг».

В целях создания благоприятных условий для переработки производимого в Казахстане хлопкового волокна до готовой продукции с высокой добавленной стоимостью Указом Президента РК создана специальная экономическая зона (СЭЗ) «Онтустик». На территории данной СЭЗ текстильным компаниям предоставляются существенные налоговые и таможенные преференции. Основополагающими видами производства в СЭЗ планируются трикотажные изделия, джинсовые, махровые и суровые ткани, домашний текстиль, спецодежда.

Успеху развития СЭЗ содействуют такие факторы, как льготные экономические соглашения, доступ к сырьевым рынкам и рынкам сбыта, инфраструктуре, человеческим ресурсам, невысокий уровень затрат, устойчивый инвестиционный климат. Осуществление идеи СЭЗ предполагает повышение доли текстильной отрасли в ВВП страны, организацию высокотехнологичных производств, способных обеспечить конкурентоспособность отечественной продукции по стоимости и качеству, формирование условий для привлечения инвестиций в отрасль и кредитование предприятий коммерческими банками, увеличение уровня конкурентоспособности национальной экономики, что призвано способствовать интеграции ее в мировую экономику.

У первого пилотного хлопково-текстильного кластера в Южно-Казахстанской области имелся значительный как климатический, так и промышленный потенциал. Сырьевой базой хлопково-текстильного кластера Казахстана выступает хлопок, выращиваемый на территории страны. Хлопок относится по принятой классификации к средневолокнистым видам хлопкового волокна. При этом основной объем произведенного хлопкового волокна (более 80%) отправляется на экспорт. Остальные 20% используются такими текстильными предприятиями, как ТОО АО «Меланж», ТОО «Альянс Казахский Русский Текстиль», ТОО «NimexTextile», АО «Ютекс». Текстильная промышленность РК в основном представлена предприятиями, построенными еще в период существования Советского Союза. В Южно-Казахстанской области функционирует несколько новых предприятий, обеспечивших вложение средств в модерниза-

цию имеющихся и строительство новейших текстильных производств с использованием современных технологий [3].

Совместное казахстанско-российское предприятие ТОО «Альянс Казахский Русский Текстиль», в состав которого входят казахстанская хлопковая компания «Мырзакент» и российская корпорация «Русский Текстиль», является крупнейшим отраслевым текстильным холдингом России. Проектная мощность составляет 15 млн кв. м ткани в год [4].

АО «Ютекс» – предприятие, перерабатывающее хлопковолокно и выпускающее около 6 тыс. тонн хлопчатобумажной пряжи в год, которая идет на реализацию в Россию, Украину и на местный рынок.

АО «Меланж» – интегрированное предприятие, выпускающее хлопчатобумажную пряжу с применением местного сырья. Производственная мощность этого предприятия в среднем составляет 5 тыс. тонн пряжи в год. Помимо этого, предприятие производит домашний текстиль [5].

Продукция реализуется на рынках Казахстана, России, Турции. ТОО «NimexTextile» – текстильная фабрика, перерабатывающая 12 тыс. тонн хлопковолокна в год [5]. Продукцией этого предприятия является хлопчатобумажная пряжа и ткани.

На сегодняшний день удельный вес текстильной и швейной промышленности в общем объеме ВВП страны составляет около 0,43% [6], в России этот показатель составляет 1%, а в Турции и Китае доля текстиля в ВВП доходит до 30%. При этом текстильная и швейная промышленность РК покрывает лишь 10% внутренней потребности рынка, тогда как для формирования экономической безопасности страны объем внутреннего производства должен удовлетворять как минимум 30% внутреннего спроса.

К проблемам отрасли также можно отнести низкую производительность труда, устаревшие по сравнению с мировыми аналогами технологии, отсутствие стандартизованности процессов, некачественный маркетинг.

Однако имеются и конкурентные преимущества, к которым можно отнести территориальную приближенность потенциальных производителей хлопка – Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана. Таким образом, Казахстан находится в центре значительных рынков сбыта стран СНГ и Восточной Европы.

Также к преимуществам можно отнести компактное расположение производителей сырья (хлопковолокна) и перерабатывающих производств на территории Южно-Казахстанской области. Данный факт позволяет применить на практике кластерную модель развития отрасли. Кластерный подход также позволяет провести мобилизацию всех экономических факторов в установленном направлении.

Реализация идеи СЭЗ «Онтустик» предполагала увеличение доли текстильной отрасли в валовом внутреннем продукте страны, создание высокотехнологичных производств, обеспечивающих конкурентоспособность отечественной продукции по цене и качеству, создание условий для привлечения инвестиций в отрасли и кредитования предприятий банками второго уровня, повышение конкурентоспособности национальной экономики, что будет способствовать ее интеграции в мировую экономику.

На сегодняшний день Советом по развитию СЭЗ одобрены пять инвестиционных проектов на территории СЭЗ: ТОО «Хлопкопром–Целлюлоза», ТОО «Каздемиртекстиль», ТОО «ОхуTextile», АО «Ютекс–KZ», ТОО «Есенжол–Назар» по выпуску готовых хлопчатобумажных тканей с реконструкцией ткацкого и красильно-отделочных производств. Эти предприятия имеют производственные вертикально-интегрированные связи с хлопкоперерабатывающими заводами, выпускающими хлопковолокно. В то же время они не конкурируют между собой, так как выпускают различные номера пряжи. Объемы производства на этих предприятиях с каждым годом растут.

В сфере легкой промышленности РК имеется ряд нерешенных проблем, к которым относятся:

- 1) существенный износ основных фондов и невысокий уровень конкурентоспособности производимой продукции;
- 2) незначительная доля экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью;
- 3) небольшая доля потребления отечественной отраслевой продукции;

4) нехватка квалифицированных кадровых ресурсов вследствие непривлекательных условий труда.

Одной из ключевых проблем на предприятиях легкой промышленности является существенный износ основных фондов (до 80%). Предприятия отрасли не располагают достаточными средствами для обновления основных фондов, продолжают работать на устаревшем оборудовании, производят неконкурентоспособный товар.

В период финансово-экономического кризиса довольно остро встала проблема обеспечения ликвидности, в том числе и на предприятиях легкой промышленности. В результате этого коммерческими банками и различными институтами развития прерван процесс предоставления долгосрочного льготного кредитования.

В сложившихся условиях предприятия отрасли решают вопросы текущей операционной ликвидности. Значительную долю казахстанского экспорта продукции легкой промышленности формируют необработанное сырье или продукты с низким переделом, что негативно влияет как на развитие отрасли в целом, так и на уровень благосостояния отдельного гражданина, так как переработанное казахстанское сырье возвращается в виде готовой продукции из-за границы на внутренний рынок страны.

В значительной мере сложившаяся ситуация обусловлена мировым кризисом, к сожалению, всевозрастающий уровень риска вынуждает отечественные предприятия не перерабатывать собственное сырье, а реализовывать его в необработанном виде за границу.

Сниженный уровень конкурентоспособности продукции казахстанской легкой промышленности, а также имеющееся в наличии большое количество импортной продукции из стран дальнего и ближнего зарубежья устанавливают для отечественных товаропроизводителей невыгодные условия торговли. Продукция, импортируемая в основном из Китая и стран Юго-Восточной Азии, значительно уступает отечественной по цене и качеству, однако при этом отображает современные тенденции моды и, соответственно, более конкурентоспособна. В сформировавшейся ситуации при закупке государственные органы, национальные холдинги и компании ориентируются в основном на цену, принося в ущерб качеству.

Еще одной из вероятных проблем роста производства продукции легкой промышленности в перспективе является недостаток квалифицированных кадров. Это обусловлено как оттоком кадров из-за неприемлемых условий труда и невысокого уровня заработной платы, так и естественными процессами старения – большая часть работников отрасли относится к пенсионному или предпенсионному возрасту, при этом прилив молодежи в отрасль остается небольшим из-за непривлекательных условий труда.

В данное время в высших и средних специальных учебных заведениях страны по инженерно-техническому направлению учится незначительное количество студентов. К тому же отмечается слабый уровень подготовки кадров, что обусловлено тем, что оборудование, на котором происходит процесс обучения студентов, технически и морально устарело.

Существующие и потенциально новые мощности по производству пряжи в Казахстане недостаточны для обработки всего хлопкового волокна. При максимальной загрузке производственных мощностей можно добиться лишь 25% переработки. Поэтому хлопковое волокно всегда будет преобладать в структуре экспорта продукции из Казахстана, по крайней мере, в ближайшие 5–10 лет.

Основное преимущество кластерного подхода – возможность выявления в потенциальной структуре кластера отсутствующих звеньев, восполнение которых позволит сформировать полноценную кластерную схему. Необходимо отметить, что создать кластер можно только при участии органов государственной власти. Они определяют вектор развития отраслей промышленности и связанных с ними сфер деятельности, от которых зависит формирование кластера. Результатом применения кластерного подхода должно стать развитие не отдельных направлений, а комплекса взаимосвязанных отраслей и сфер деятельности, создающих в совокупности значительную прибавочную стоимость и способных благодаря целостной структуре постоянно совершенствоваться и обновляться [7].

Чтобы решить проблему определения границ промышленного кластера, необходимо понять, каким образом и с каким уровнем детализации учитывать кластерное развитие при разработке различных документов стратегического планирования территориального развития

региона. Например, при разработках стратегии социально-экономического развития региона кластерное развитие закладывается в основу развития различных отраслей и сфер промышленности как эффективный механизм решения вопросов повышения конкурентоспособности территории, при этом в стратегии лишь указываются основные направления и задачи развития, которые необходимо решать органам исполнительной власти в период ее реализации.

При разработке стратегий развития отраслей экономики региона указываются конкретные направления работы структурных подразделений органов исполнительной власти и ставятся четкие цели и задачи поэтапного развития кластеров, определяются цепочки взаимосвязанных предприятий, проводится анализ, выявляющий отсутствующие звенья в потенциальной структуре кластера.

Несмотря на сложность поставленных задач по модернизации текстильной промышленности, их решение будет определять будущее отечественного текстиля, а мобилизация собственных ресурсов и поддержка государства смогут обеспечить рубежи, намеченные стратегией, и создать в стране конкурентоспособную индустрию текстиля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Фомин Б.М. Внедрение новейших научно-технических достижений в производство – важнейший фактор поддержания конкурентоспособности продукции и устойчивости бизнеса // Современные технологии и оборудование текстильной промышленности: материалы Всероссийской научно-технической конференции. – М.: МГТИ им. А.Н. Косыгина, 2009. – 24–25 ноября.

2 Темнова Н.К. Модернизация текстильной отрасли. Кластерный подход // Технология текстильной промышленности. – 2011. – № 1. – С. 5–11.

3 Фомин Б.М., Макеева В.К., Малафеева И.Г. Стратегия модернизации экономики отраслей текстильной и легкой промышленности России // Технология текстильной промышленности. – 2010. – № 1. – С. 3–8.

4 Сейдахметов М.К. Анализ современного состояния легкой промышленности Казахстана и перспективы его развития // Технология текстильной промышленности. – 2013. – № 6. – С. 26–29.

5 Казахстан в 2017 году: статистический ежегодник. – Астана, 2018.

6 Промышленность Казахстана и его регионов: статистический сборник. – Астана, 2017.

7 Оспанов Б. Инновации как направление государственной стратегии развития в Республике Казахстан // Саясат. – 2012. – № 2. – С. 17–21.

Аңдатпа

Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық даму бағдарламасын қазіргі жағдайда іске асыру қажеттілігі отандық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру мәселесінің өзектілігін арттырады. Тұтастай алғанда, аумақтардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруды қамтамасыз ететін кешенді даму тетіктерінің бірі – кластерлерді қалыптастыру. Еуропалық және азиялық елдердің озық тәжірибесі негізінде кластерлік тәсіл – ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттырудың тиімді құралы болып табылатыны және өңірлік экономиканың дамуын ынталандыратыны дәлелденді. Мақалада Қазақстан Республикасындағы тоқыма өнеркәсібінің қазіргі жағдайына баға берілген және негізгі түйткілді мәселелері сарапталған. Кластерлік тәсілдің шет елдік және отандық тәжірибесі жинақталған, оны қолдану негізінде өңірдің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, оның экономикасының инновациялық дамуына бағытталған стратегиялық міндеттерді шешу ұсынылуда. Кластер өзара байланысты кәсіпорындар мен ұйымдар, жеке тұлғалардың тұрақты серіктестігі ретінде жеке құраушылардың әлеуеттерінің қарапайым сомасынан асатын әлеуетке ие болуы мүмкін. Бұның үстелуі кластер мүшелерінің, атап айтқанда өндірушілер мен жеткізушілердің, инжинирингтік және консалтингтік фирмалардың, кредиттік ұйымдар мен сақтандыру компанияларының, инфрақұрылымның, кәсіптік және қоғамдық ұйымдардың кооперациясы мен бәсекелестігін үйлестіре, ынтымақтастықтың нәтижесінде мүмкін болады. Қазақстанның экономикасын дамытудың қазіргі кезеңінде инновациялық реформалардың оңтайлы моделі Қазақстанның әртүрлі өңірлерінде салалық кластерлерді құру болып табылады. Осылайша, кластерді дамыту өңірлердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру, олардың экономикасының инновациялық дамуы құралы ретінде еліміздің өңірлік дамуына жаңа тәсіл болып табылады және бар әлеуетті барынша арттыруға мүмкіндік береді.

Тірек сөздер: аймақтық экономика, кластерлер, инновациялар, бәсекеге қабілеттілік, әлеует, даму тетігі, стратегия.

Abstract

The need to implement the program of industrial-innovative development of Kazakhstan in modern conditions actualizes the problem of improving the competitiveness of the domestic economy. One of the complex development mechanisms that ensure the growth of competitiveness of territories as a whole is the formation of clusters. Experience in the development of European and Asian countries confirms that the cluster approach is an effective tool for increasing the competitiveness of the country's economy, and stimulates the development of the regional economy. This article analyzes the assessment and problems of the current state of the textile industry of the Republic of Kazakhstan. The foreign and domestic experience of the cluster approach is summarized, on the basis of which it is proposed to use it in solving strategic tasks aimed at improving the competitiveness of the region and the innovative development of its economy. Cluster as a sustainable partnership of interrelated enterprises and organizations, individuals may have a potential that exceeds a simple sum of the potentials of individual components. This increment is possible as a result of cooperation, a combination of cooperation and competition among cluster members: manufacturers and suppliers, engineering and consulting firms, credit organizations and insurance companies, infrastructure, professional and public organizations in the region. The most optimal model of innovative reforms at the present stage of development of the economy of Kazakhstan is the creation of sectoral clusters in different regions of Kazakhstan. Thus, cluster development as a tool to improve the competitiveness of regions, the innovative development of their economy is a new approach in the regional development of the country, allows to maximize the existing potential.

Key words: regional economy, clusters, innovation, competitiveness, potential, development mechanism, strategy.