

М.М. МУНАСИПОВА,¹

к.э.н., и.о. доцента.

С.С. ЫДЫРЫС,¹

д.э.н., профессор.

Д. СУЛТАНОВ,¹

ст. преподаватель.

Международный казахско-турецкий
университет им. Х.А. Яссауи¹

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация

Ювелирная отрасль Турции в настоящее время является одной из развитых в мире. Турция по экспорту ювелирных изделий уступает Индии, Китаю и Италии. Хотя природные запасы драгоценных металлов и драгоценных камней в Турции незначительны, тем не менее ювелирное ремесло в Анатолии начало развиваться еще с IV века н.э. В статье описана история развития ювелирного ремесла в Турецкой Республике, этапы становления и развития данной отрасли с начала столетия. Подробно рассмотрены модель развития ювелирного производства в современной Турции, организационные механизмы развития ювелирного производства, факторы воздействия на дизайн ювелирных изделий и их уникальность, механизмы по подготовке кадров для ювелирного производства, на оценка современного состояния ювелирного производства. Произведена оценка современного состояния ювелирного производства в Турции, проанализированы возможности и перспективы развития ювелирной отрасли в стране. Приведен статистический анализ объемов импорта и экспорта ювелирных изделий. За последние 10 лет в Турции значительно увеличился экспорт ювелирных изделий. С ростом объемов экспорта Турция поднялась в общемировом рейтинге индустриальных стран и стала одним из лидеров данной отрасли в мире. В Турции ежегодно могут производить 400 тонн ювелирных изделий из золота и 200 тонн ювелирных изделий из серебра, но, к сожалению, этот потенциал полностью не используется.

Ключевые слова: золото, серебро, ювелирное производство, экспорт, импорт, драгоценные камни, драгоценные металлы, уникальность.

История развития ювелирного ремесла насчитывает более 30 тыс. лет и берет начало еще в палеолите. Однако по-настоящему оно начало развиваться с применением драгоценных металлов и камней в производстве ювелирных изделий и развитием технологий. В связи с этим признано, что ювелирное ремесло начало развиваться приблизительно за 4 тыс. лет до нашей эры в Месопотамии, Египте и Анатолии [1, с. 26].

Ювелирное ремесло существует в Анатолии несколько тысяч лет и является достаточно развитым ремесленным искусством. Известно, что Анатолия является центром множества крупных цивилизаций и культур. Синтез культур многих народностей, проживавших на территории Анатолии, оказал неповторимое влияние на развитие ювелирного ремесла. Вместе с тем географическое расположение Турции, часть которой дислоцирована в Европе и часть – в Азии, способствовало сочетанию в ювелирном искусстве традиций Востока и Запада. На разнообразии дизайна ювелирных изделий повлиял и тот факт, что турецкие дизайнеры проживают на территории, где наблюдается сильное влияние цивилизаций хеттов, троянцев, римлян и государства Урарту. Дизайнеры используют это культурное богатство в совокупности с обучением на уровне мировых стандартов и за счет этого предлагают на мировом рынке изделия, которые действительно пользуются широким спросом у клиентов. Кроме того, уникальность турецких ювелирных изделий заключается в том, что многие поколения мастеров-ювелиров родились, выросли и творили на территории Турции, сочетая в своих творениях влияние различных культур и применяя ручной труд.

Традиционно ювелирные изделия в Турции производятся в основном из желтого золота в 22 и 24 карата в византийском и османском стилях. Украшения в византийском стиле богато украшены рубинами, изумрудами, сапфирами, бриллиантами и жемчугами. Ювелирные изде-

лия в духе Османской империи отличались сочетанием в одном изделии различных металлов и драгоценных камней, например, бронзы, меди, различных сплавов, серебра и золота в сочетании с драгоценными и полудрагоценными камнями и природными самоцветами. Такое сочетание нескольких материалов придает дизайну ювелирных изделий уникальность и отличает его от большинства европейских ювелирных изделий, которые, как правило, изготовлены из одного металла, обычно из серебра или золота.

В Турции впервые производство ювелирных изделий было организовано в крупном закрытом торговом центре в 1467 г. в Стамбуле. Место получило название Капальчаршы (Крытый рынок), или Гранд базар. На Крытом рынке в Стамбуле производилось 70% ювелирных украшений Турции. Остальные 30% приходились на долю Кахраманмараша, Аданы, Газиантепа, Мерсина, Трабзона и Измира. С 1996 г. все ювелирные компании и торговые площадки Стамбула были сконцентрированы в Кююмчикенте. В Кююмчикенте имеется 2500 производственных мастерских и торговых залов. Кююмчикент официально признан ювелирным сердцем Турции [1, с. 11].

Известно, что ювелирным искусством интересовались падишахи Баязид I Молниеносный и Сулейман I Великолепный. Во дворце султана Сулеймана, который особое значение придавал ювелирному ремеслу, работали девяносто лучших ювелиров, изготавливавших уникальные ювелирные изделия для членов Османской династии. Все ювелирные изделия, принадлежащие членам Османской династии, сохранены и бережно хранятся в музеях Стамбула как шедевральное культурное наследие. В то же время в период правления султана Сулеймана были изданы первые законы, касающиеся ювелирного ремесла, и организовывались специальные ювелирные ярмарки.

После Второй мировой войны Мустафа Ататюрк – первый президент Турецкой Республики взял вектор развития на индустриализацию на основе импортозамещающей стратегии. В 1980 г. Турция начала либерализовать свою экономику. Активное развитие ювелирного ремесла началось после 1980 г. и связано с либерализацией законодательства, касающегося золота, что сделало эту отрасль одной из самых развитых в стране. В 1983 г. снят запрет на экспорт ювелирных изделий. В 1993 г. снята монополия Центробанка Турции на импорт золота [2].

По оперативным данным, в Турции имеются крупные месторождения золота и серебра. Согласно геологоразведывательным данным резерв золота Турции составляет около 700 тонн, а резерв серебра – 6062 тонны. До 1985 г. в Турции Генеральным управлением по минеральным исследованиям и разведке проводились широкомасштабные работы по определению месторождений золота. В 1985 г. вступил в силу новый Закон о минералах и подземных ископаемых, позволивший иностранным фирмам участвовать в разработке источников подземных ископаемых, что еще более расширило геологоразведывательную деятельность.

В 2001 г. началась разработка месторождения золота в Бергамской долине, найденного в 1989 г. В 2002 г. началась разработка карстового пласта на побережье Манисы, в 2006 г. – Ушакского горного месторождения, в 2009 г. – Гююшхане Маистра, в 2010 г. – Эрзинжан Чоплер, в 2011 г. – Эскишехир Каймаз и Измир Эфемчукуру, в 2012 г. – Нигде Тепекой и других месторождений золота. Планируется разработка залежей золота в Кайсери, Билежике, Чанаккале, Сивасе, Агры, Бурсе, Конье, Йозгате, Орду, Малатье и Эрзруме. Если взглянуть на карту месторождений Турции, то можно увидеть только одно крупное месторождение серебра в Кутахье возле поселения Гююшкой.

До 2000 г. в Турции золото не добывали, а экспортировали из других стран. Однако после 2000 г. эта отрасль начала развиваться ускоренными темпами. К 2010 г. производство золота в Турции достигло 17 тонн, а в 2014 г. – 32,3 тонны. За последние 10 лет в сфере производства золота наблюдается стабильный рост. Причем самый большой всплеск в производстве наблюдается в 2006 и 2011 гг. [3].

В 1995 г. была создана Стамбульская биржа золота, в настоящее время – Стамбульская фондовая биржа. Целью создания золотой биржи является либерализация турецкого золотого сектора и интеграция с международными рынками. Членами золотой биржи являются 84 уполномоченных органа, которые имеют право заниматься покупкой и продажей золота.

В феврале 2002 г. была запущена первая аффинажная фабрика по очистке золота. Ключевой задачей аффинажного предприятия является переработка физического золота в виде золотых монет и ювелирных изделий, сданных населением Турции. Известно, что спрос на ювелирные изделия у населения Турции очень высокий. Они покупают их как для самовыражения, так и для инвестирования. По оперативным данным, на руках у населения имеется около 5000 тонн золотых украшений и монет, которые можно свободно обменивать в коммерческих банках на турецкую лиру. Коммерческие банки скупленное у населения золото переплавляют в слитки на аффинажном предприятии и согласно Закону Центробанка Турции, принятому в 2011 г., формируют часть резервных требований в виде физического золота.

В Турцию драгоценные и полудрагоценные камни для производства ювелирных изделий в основном привозят из Индии, Казахстана, России, Таиланда и Малайзии. Некоторые полудрагоценные камни, получившие широкое распространение в ювелирном секторе в последние годы, уже имеются в Турции, а если учесть геологическую структуру страны, то имеется высокая вероятность наличия в залежах и других материалов для ювелирного производства.

В Анкаре, Стамбуле и Измире множество маленьких мастерских, где осуществляют простые процедуры обработки, резки и придания формы камням. Вместе с тем в последние 10 лет в стране были сделаны серьезные инвестиции в разработку и добычу полудрагоценных камней.

Необходимо отметить, что согласно Постановлению № 32 «О защите стоимости турецких денег» и в соответствии с правилами Режимы внешней торговли ввоз и вывоз драгоценных металлов, камней и предметов в Турции является свободным. Однако при ввозе либо вывозе необработанных ценных материалов (металлов, камней и т.д.) необходимо заполнить таможенную декларацию, то есть на них не распространяются положения правил Режимы, постановлений и инструкций. Ввоз и вывоз необработанных драгоценных и полудрагоценных металлов и камней осуществляется Посредническим учреждением по ценным металлам, являющимся членом Биржи драгоценных металлов, в рамках правил и положений, установленных Центральным банком страны [4].

В последние годы не только вырос спрос на украшения, но и увеличилось количество работников в области их производства. В производство и дизайн ювелирных изделий внесли свой вклад инженеры и архитекторы. Наряду с изделиями, произведенными в мастерских, на рынке стали появляться украшения кустарного производства, имеющие различные цвета, материалы, размеры и дизайн на любой вкус. Начали работать вузы, специализирующиеся на предоставлении образования в области ювелирного дизайна. Среди них университет Мармара, открывший двухгодичное отделение по данной специальности, и четырехгодичное отделение дизайна украшений в университете Эге. Кроме того, известные ювелирные компании Турции начали принимать активное участие в подготовке специалистов для ювелирной отрасли. Например, крупная ювелирная компания «Фавори» начиная с 2005 г. осуществляет образовательную и издательскую деятельность под руководством «Золотой академии Фавори». Академия организует сертификационные курсы обучения по дизайну ювелирных изделий. «Фавори» является первой и единственной в Турции спонсорской компанией программы получения образования магистра по дизайну промышленных ювелирных изделий при Стамбульском техническом университете. Также компания выступает спонсором факультета «Дизайн ювелирных изделий» университетов Мармара и Балыкесир. Студенты данного факультета проходят стажировку на ювелирной фабрике «Фавори». Для ювелиров и продавцов ювелирных изделий компания выпускает различные книги, связанные с техникой розничных продаж, маркетингом и работой с клиентами [5].

Республика Турция на сегодняшний день является одним из мировых лидеров как в производстве, так и в экспорте ювелирных изделий. И в настоящее время она экспортирует ювелирные изделия в 100 стран мира. Турция идет след в след за самым крупным экспортером ювелирных изделий мира – Италией. А что касается производства золотых украшений, то Турция уступает только той же Италии и Индии.

В 90-х гг. в Турции было всего 3 ювелирных предприятия, где работали 100–200 человек. В те же годы ювелирные компании стали проводить ежегодные выставки ювелирных изделий. На выставку приглашали известных дизайнеров и мастеров-ювелиров со всего мира. В резуль-

тате большинство известных в мире проектных групп в настоящее время работают в Турции. Ежегодно Всемирный золотой совет организует в Турции конкурс дизайнеров, в которой выставляются сотни моделей и изделий, сочетающих в себе выдающее мастерство и современный дизайн. Современная ювелирная отрасль Турции основана на принципах высшего мастерства, гибкого производства и большого разнообразия. Все это достигнуто в результате интеграции науки и бизнеса, реализации государственной концепции развития ювелирного производства.

За последние 10 лет в Турции значительно увеличился экспорт ювелирных изделий. С ростом объемов экспорта Турция поднялась в общемировом рейтинге индустриальных стран и стала одним из лидеров данной отрасли в мире.

В Турции ежегодно могут производить 400 тонн ювелирных изделий из золота и 200 тонн ювелирных изделий из серебра, но, к сожалению, этот потенциал полностью не используется.

Турецкая Республика входит в пятерку стран-лидеров по производству ювелирных изделий из золота, и эксперты рассматривают Италию как ближайшего конкурента Турции в данной отрасли. Официальные статистические данные, опубликованные в международных журналах, подтверждают этот факт. По оперативным данным, на сегодняшний день в ювелирной отрасли Турции действуют около 6000 средних и 50 крупных компаний, где работают около 250 000 работников. Также в этих компаниях работают около 1500 высококвалифицированных специалистов-ювелиров. Центром ювелирного производства Турции традиционно считается Стамбул, так как большинство крупных компаний и фабрик расположено здесь. Но и в Анкаре, Измире, некоторых крупных городах Восточного и Юго-Восточного регионов Турции наблюдается рост активности ювелирного производства.

Сегодня на внутреннем и внешнем рынках широкой популярностью пользуются ювелирные изделия, произведенные в известных ювелирных компаниях Турции, таких, как Алтынбаш (Altınbaş), Голдас (Goldas), Фавори (Favori), Сторкс (Storcs), Живаль (Jival), Коджаголд (Kocakgold) и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Тюре А. История ювелирных украшений. – Стамбул: Изд. Goldaş Kültür, 2000. – С. 11, 26.
- 2 Ирепоглу Г. Культура ювелирных украшений на западе с Ренессанса до наших дней // Журнал «Искусство, античность и культура». – 2000. – № 17. – С. 54. – Стамбул: MAS. – С. 56.
- 3 Министерство экономики Турции: <http://www.economy.gov.tr>.
- 4 Ажар О. Рынок золота в Турции после 1980-х годов и пример его развития: неопубликованная магистерская диссертация. – Университет Сулеймана Демиреля, Институт социальных наук, Испарта, 2004.
- 5 Артут К. Обучение искусству. – Анкара: Изд. Anı, 2001.

Андатпа

Түркияның зергерлік өнеркәсібі қазіргі уақытта әлемдегі ең дамыған елдердің бірі болып табылады. Түркия зергерлік бұйымдарды Үндістанға, Қытайға және Италияға экспорттайды. Түркиядағы қымбат металдар мен қымбат бағалы тастардың табиғи қорлары шамалы болса да, Анатолияда зергерлік бұйымдар өндірісі б.з. IV ғасырдан бастап дами бастады. Мақалада Түркия Республикасындағы зергерлік бұйымдар саласының даму тарихы сипатталды. Бұл саланы ғасырдың басынан бастап қалыптастыру және дамыту кезеңдері сипатталады. Заманауи Түркиядағы зергерлік бұйымдарды өндірудің үлгісі, зергерлік бұйымдарды өндірудің ұйымдастырушылық механизмдері, зергерлік дизайнға әсер ететін факторлар және олардың бірегейлігі, зергерлік бұйымдарды өндіруге арналған мамандарды оқыту тетіктері және зергерлік бұйымдардың қазіргі жағдайын бағалау толығырақ сипатталған. Түркиядағы зергерлік бұйымдардың ағымдағы жағдайына баға берілді және елдегі зергерлік индустрияның даму мүмкіндіктері мен перспективалары талданды. Зергерлік бұйымдарды импорттау және экспорттау көлеміне статистикалық талдау жасалды. Соңғы 10 жылда Түркияда зергерлік бұйымдар экспорты айтарлықтай өсті. Экспорттың өсуімен Түркия әлемде индустриялық елдердің жалпы әлемдік рейтингінде көтеріліп, әлемдегі осы саланың көшбасшыларының біріне айналды. Жыл сайын Түркияда алтыннан 400 тонна зергерлік бұйымдар және күмістен 200 тонна зергерлік бұйымдар өндіреді, бірақ, өкінішке орай, бұл әлеует толық пайдаланылмаған.

Тірек сөздер: алтын, күміс, зергер, зергерлік өндіріс, экспорт, импорт, құнды тастар, құнды металдар, бірегейлігі.

Abstract

The jewelry industry of Turkey is currently one of the most developed in the world. Turkey's jewelry exports are inferior to India, China and Italy. Although the natural reserves of precious metals and precious stones in Turkey are insignificant, the non-lesser jewelery craft in Anatolia began to develop from the 4th century AD. This article describes the history of the development of jewelry in the Republic of Turkey. This article also describes the stages of formation, and development of this branch since the beginning of the century. A model for the development of jewelry production in modern Turkey is described in detail. The organizational mechanisms for the development of jewelry production have been described in article. Authors studied the factors of influence on the design of jewelry and their uniqueness. Mechanisms for training personnel for jewelry production are given. The current state of jewelry production in Turkey was made by authors. The opportunities and prospects for the development of the jewelry industry in Turkey are described. The statistical analysis of the volume of import and export of jewelry is given. Over the past 10 years, exports of jewelry have increased significantly in Turkey. With the growth of exports, Turkey has risen in the global ranking of industrialized countries and has become one of the leaders of this industry in the world. In Turkey, 400 tons of gold jewelry and 200 tons of silver jewelry can be produced annually, but, unfortunately, this potential is not fully utilized.

Key words: gold, silver, jewelry industry, export, import, gems, precious metals, uniqueness.