

университетінің ҒЗИ-де 6 жыл бойы медициналық туризм дамып келеді, оны дәлірек емдеу-сауықтыру деп атайды. Дәл осы туризм түрінің бағдарламасы төрт жыл бойы Туризм ҒЗИ-де эксперименталды режімде қалыптасты. Жоба орта таулардың сауықтыру әлеуетін, спорттық туризм технологияларын және Орталық Азия халықтарының ежелгі дәстүрлерін, мысалы, жаңа бие сүтін пайдалануды ұштастыра отырып құрылған. Мақалада «Саумал-Тур» жобасы бойынша зерттеудің үшінші кезеңінің нәтижелері (2018 ж. мамыр-маусым) алғашқы екі кезеңнің (2016–2017жж. мамыр–маусым) нәтижелерімен салыстырыла, талданды. Бұдан басқа, автор одан әрі төртінші кезеңде (2019 ж. мамыр–маусым) келешекте қалпына келтірудің қандай қосымша факторлары зерделенетіні туралы ақпарат береді.

Тірек сөздер: туризм, тау бедері, емдеу-сауықтыру туризмі, спорт туризмі, артериялық қысым, жүрек қысымының жиілігі, адам салмағы, жұмысқа қабілеттілігі, әлеует.

Abstract

Tourism plays a huge role in the social development of the world. The efficiency of tourism activities will be low without domestic and inbound tourism programs. Therefore, the state program of development of inbound and domestic tourism of Kazakhstan for 2019–2025 is currently being discussed. The actual directions of tourism are eco-tourism and medical tourism. In the theory and practice of tourism, these areas in Kazakhstan are just beginning to develop, namely these types of tourism have the potential to stimulate other types and directions. In the Tourism Research Institute of Turan University the sphere of medical tourism has been researched for 6 years, which should be named therapeutic. The program of this type of tourism has been developed in the Torsim Research Institute in the experimental mode for four years. The project is based on the combination of the health potential of the climate of the middle mountains, sports tourism technologies and ancient traditions of the peoples of Central Asia, the use of mare's fresh milk. The article analyzes the results of the study on the project "Saumal-tour" at the third stage (May–June 2018) in comparison with the results of the first two stages (May–June 2016–2017). In addition, the author provides information about types of additional factors of recovery that will be studied in the future at the fourth stage (May–June 2019).

Key words: tourism, mountain relief, health tourism, sports tourism, blood pressure, heart rate, human weight, performance, potential.

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация

В настоящее время во многих государствах активно ведется деятельность по развитию туристской индустрии, особенно по развитию медицинского туризма. Международные организации по развитию туризма признают, что медицинский туризм набирает обороты. Это связано с тем, что рост благосостояния позволяет многим тратить большие суммы на свое здоровье. Соответственно, начинается борьба за потенциальных клиентов в лице обеспеченных медицинских туристов. Туристы выезжают за рубеж, чтобы получить качественный уровень диагностики на высокотехнологичном оборудовании, первоклассное лечение у лучших специалистов и отдохнуть в красивых местах. Туристы из высокоразвитых стран выезжают в страны, предоставляющие высококачественные услуги, но по меньшей стоимости, чем у себя. И этими странами для них являются Таиланд, Индия, Корея. Множество людей ежегодно приезжают в вышеперечисленные страны в надежде решить проблемы, связанные со здоровьем, которые тяжело разрешимы в своей стране проживания. Каждый из туристов получает современные методы диагностики, удовлетворяются услуги самого широкого профиля, которые позволяют учесть особенности и потребности каждого клиента. При этом доступным является индивидуальный подход, который немаловажен для больного человека, и, естественно, предполагается безусловный комфорт. Можно ли развить медицинский туризм в Республике Казахстан, будут ли в случае развития современного и традиционного отечественного медицинского лечения пользоваться нашими услугами граждане дальнего и ближнего зарубежья – для того чтобы ответить на эти вопросы, необходимо изучение зарубежного опыта. Поэтому в данной статье уделено большое внимание мировому опыту развития медицинского туризма.

Ключевые слова: медицинский туризм, география, государственная поддержка, клиенты, диагностика, лечение, здоровье, потребности.

Для того чтобы проводить аналитику по мировому развитию медицинского туризма, необходимо вначале дать правильное толкование данной категории, поскольку многие путают медицинский туризм с лечебно-оздоровительным туризмом. Некоторая размытость определения и отсутствие четких границ в дефиниции медицинского туризма иногда сказывается на противоречивости статистических данных. Поэтому сразу же оговорим, что мы будем придерживаться общепринятой терминологии, которая практикуется в мировом сообществе. Под медицинским туризмом понимается организация медицинского обслуживания пациента-туриста в одном лице за пределами страны постоянного проживания. Спецификой данного направления является возможность получения своевременной высококвалифицированной помощи в самых лучших медицинских центрах мира с совмещением отдыха за рубежом.

В настоящее время темпы роста сектора мирового медицинского туризма считаются одними из наиболее высоких по сравнению с другими туристскими сегментами. Более 50 стран мира в тренде и уже подняли вопросы развития медицинского туризма на уровень государства. Google регистрирует ежедневно 138 млн запросов на информацию по лечению за рубежом. В этом секторе в полной мере задействован весь современный инструментарий маркетинга, поэтому Республика Казахстан в условиях глобальной экономической конкуренции по медицинскому туризму однозначно должна развиваться ускоренными темпами.

Поскольку медицинский туризм охватывает комплексные услуги, которые включают в себя программу обследования и лечения за рубежом, сопровождение больного в клинике, размещение в гостинице, решение всех бытовых проблем в период пребывания на лечении, отдыхе, то мы определили, что к участникам рынка медицинского туризма можно смело отнести, естественно, самих пациентов-туристов, сопровождающих их лиц (статистика показывает, что в 83-х случаях из ста сопровождающими являются одно и более лиц, состоящих в родстве), медицинские учреждения, страховые организации, туристские компании, гостиницы, рестораны и другие обслуживающие структуры, занятые в туристской индустрии.

Исходя из определения медицинского туризма, мы наблюдаем его развитие в двух направлениях: диагностическое направление – для уточнения диагноза или проведения какого-то дополнительного обследования, в котором нуждается пациент-турист, и непосредственно проведение лечения, которое предполагает операции, проведение определенных процедур и пр., то есть, как мы отметили выше, туризм общеоздоровительного или профилактического характера, касающегося безоперационного общего улучшения внешнего вида, снижения веса и т.д., только косвенным образом относится к медицинскому туризму.

Какие же факторы можно отнести к мотивам, определяющим развитие медицинского туризма? На наш взгляд, к основным факторам можно отнести следующие (рисунок 1).



Рисунок 1 – Факторы, определяющие развитие медицинского туризма

Хотелось бы отметить, что география медицинского туризма достаточно разнообразна и зависит от возможностей предполагаемых клиентов.

Каковы основные мотивы медицинского туризма из экономически развитых стран? Прежде всего – приемлемая стоимость. Медицинские услуги стоят очень дорого в экономически развитых государствах, к которым относятся США, Япония, поэтому пациенты ищут медицинские услуги высокого уровня в странах, где они значительно дешевле. К тому же имеет большое значение тот факт, что, например, как показывает статистика, более 50 млн американцев вообще не имеют страховки, и даже если медицинская страховка есть, то зачастую она не покрывает стоимость лечения тяжелых хронических заболеваний. Поэтому очень важным фактором является низкая стоимость лечения в Индии, Таиланде, других азиатских государствах, она составляет около десяти процентов от стоимости аналогичного лечения в стране проживания. Например, сравнение стоимости хирургических операций в различных странах следующее: если коронарное шунтирование в США стоит около 130 тыс. долларов, то в Сингапуре это будет стоить 18 тыс. долларов, в Таиланде – 11 тыс. долларов, в Индии чуть дешевле – 10 тыс. долларов, в Малайзии аналогичная операция обойдется в 9 тыс. долларов, а в Казахстане эта стоимость еще привлекательнее – всего лишь 1,6 тыс. долларов США.

Если сравнить цены по пластической операции на сосудах, то опять-таки в Казахстане данная операция стоит чуть больше 1 тыс. долларов против цен в вышеуказанных странах, которые варьируются от 11 тыс. до 57 тыс. американских долларов, то есть лечиться в Казахстане намного выгоднее. Однозначно, что низкая стоимость не должна исключать самые современные медицинские технологии и высококвалифицированную медицинскую помощь.

Немаловажную роль играет временной фактор. Так, у жителей Канады и Великобритании при наличии государственной страховки ожидание к специалисту затягивается от нескольких месяцев до 2-х лет. А болезнь не спрашивает отсрочки, поэтому человек вынужден ехать в другие страны.

Считаем также, что такой фактор, как полная анонимность лечения, несомненно, является преимуществом медицинского туризма. Существующие законодательные запреты отдельных медицинских вмешательств (репродуктивные программы ЭКО, суррогатное материнство, смена пола) также способствует развитию медицинского туризма.

Рассмотрим мировые тенденции развития медицинского туризма. По данным 2012 г., рынок медицинского туризма уже показал высокие темпы роста. Доходы от медицинского туризма [1] возросли с 40 млрд долларов США в 2004 г. до 500 млрд долларов в 2012 г., что составило 14% от общего объема доходов от туризма в целом. В 2012 г. медицинский туризм составил 1,8% мирового ВВП. На международном конгрессе по медицинскому туризму (GWTC) было озвучено, что объем рынка 2017 г. оценивается в 678 млрд долларов США. Дан положительный прогноз роста рынка медицинского туризма от 15 до 25% в год.

Такие тенденции связаны с тем, что продолжительность и качество жизни человека намного улучшились. На рынок вышли новые страны-участницы из Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Южной Африки, которые завоевали данный рынок и являются в настоящее время главными игроками на нем. Причем сфера медицинского туризма в Азии растет двукратными среднегодовыми темпами. В 2015 г. три страны (Таиланд, Индия и Сингапур) контролировали половину рынка медицинского туризма. Преимущество Индии заключается в том, что она является одним из самых дешевых мировых направлений медицинского туризма, будучи равной по подготовке персонала, оборудованию и качеству оздоровительных процедур. Учитывая появление новых современных больниц и врачей, которые прошли практику в западных клиниках, легко понять, почему Индия является лидером в медицинском туризме [2]. Только в 2015 г. Индию посетили более 500 тысяч медицинских туристов из 120 стран мира.

Таиланд немного проигрывает в ценовом соотношении, так, цены в среднем немного выше, чем в Индии, однако считается, что Таиланд намного выигрывает в туристском обслуживании. В настоящее время Филиппины, которые начали развитие своего медицинского рынка позже соседей, быстро их догоняют. Думаю, что все согласится с тем, что Южная Корея с правом может носить название быстрорастущего рынка медицинского туризма. Только по данным 2015 г., Южная Корея привлекла более 300 тыс. пациентов.

Каждая страна имеет свою специфику медицинского туризма, которая заключается в специализации системы медицинского обслуживания, особенностях организации медицинского туризма, способе финансирования.

«Мировыми поставщиками» [3] пациентов-туристов для лечения в других странах являются страны Северной Америки (США, Канада), страны Западной Европы (Великобритания, Германия, Франция, Австрия) и Япония.

Если рассматривать географию въездного медицинского туризма из экономически развитых стран, то она такова (рисунок 2).

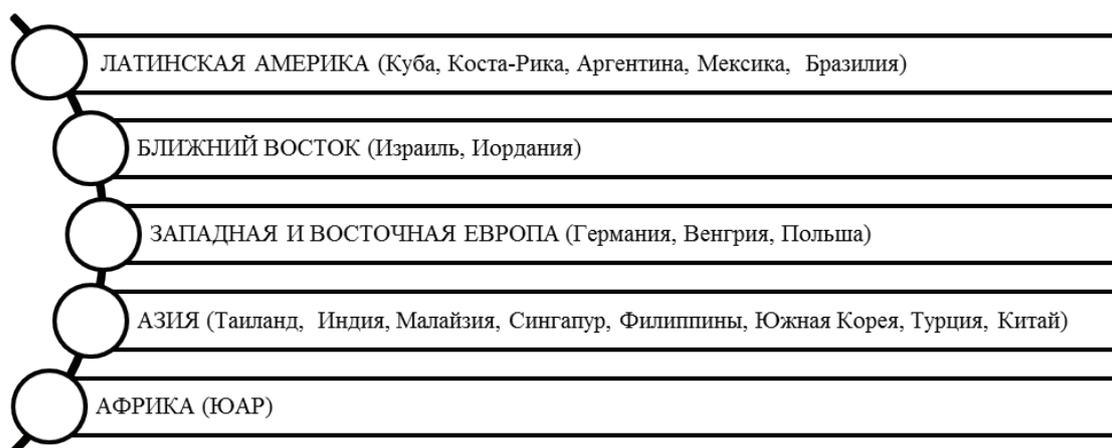


Рисунок 2 – География медицинского туризма из экономически развитых стран

География же выездных медицинских туристов из стран СНГ несколько иная: Южная Корея, Германия, Израиль, Турция, Швейцария, Чехия, Венгрия, Сингапур. Как видно, Казахстан не находится в числе приоритетных государств, которые выбирают жители стран СНГ. Однако

если рассматривать потенциал нашей республики в этом направлении, то, он безусловно высок. Привлекательность казахстанского медицинского туризма состоит в том, что у нас:

- проводится диагностика по последнему слову техники;
- 1) имеется высококвалифицированный медицинский персонал;
- 2) отсутствует очередь на лечение;
- 3) отсутствует языковой барьер для жителей стран СНГ;
- 4) относительно близкое географическое расположение;
- 5) высокий статус, закрепившийся медицинскими успехами.

Особо хотелось бы отметить, что в Казахстане по стандартам JCI (золотой стандарт) аккредитовано 7 медицинских организаций, в то время как, например, в Российской Федерации – всего лишь 2 медицинские организации.

Нами определены области медицины, в которых отечественные медицинские клиники могут без проблем и на очень высоком уровне оказать услуги по лечению жителям СНГ. Это кардиология и кардиохирургия, пластическая хирургия, ортопедия, стоматология, нейрохирургия, родовспомогательные услуги, всевозможная диагностика и программы check-up, медицинская реабилитация.

Безусловно, что медицинский туризм не может развиваться без государственной поддержки, поэтому положительным моментом является то, что в настоящее время активизировалась работа по развитию отечественного туризма на государственном уровне и появилась возможность интересного совмещения лечения с туристской программой в Республике Казахстан.

Примечательно, что мультипликативный эффект медицинского туризма с экономической и социальной точки зрения присутствует как для стороны отправляющей, так и для принимающей стороны, то есть эффект получают как страны, оказывающие медицинские услуги, так и страны, потребляющие их. Так, страны-потребители улучшают здоровье своего населения, получая современную и своевременную медицинскую помощь в полном объеме. В странах, оказывающих медицинские услуги, однозначно возрастает занятость населения, улучшаются макроэкономические показатели, развивается инфраструктура.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Марченко О.Г. Мировой медицинский туризм смещается в страны АТР: аналитический обзор: <http://www.science-education.ru/113-11205>.
- 2 Лечение в Индии: а что в Индии есть медицина?: <http://medtourindia.ru/blog/2016/01/15/>.
- 3 Медицинский туризм: <http://finnish.ru/news/?art=02-02-2016-7>.

Аңдатпа

Қазіргі кезде көптеген елдерде туризм саласын дамыту, әсіресе медициналық туризмді дамыту бойынша іс-шаралар жүргізілуде. Туризмді дамытудың халықаралық ұйымдары медициналық туризмнің қарқынды дамып келе жатқанын мойындайды. Халықтың әл-ауқатының өсуі көптеген адамдарға денсаулыққа қатысты үлкен соманы жұмсауға мүмкіндік береді. Тиісінше, күрес әлеуетті клиенттер үшін бай медициналық туристердің алдында басталады. Туристер шетелде жоғары технологиялық жабдықтарды диагностикалаудың сапалы деңгейін алу, үздік мамандардан бірінші дәрежелі емдеу және әдемі жерлерде демалу үшін барады. Жоғары дамыған елдерден келген туристер өздерінің елдеріне қарағанда арзанырақ, сапалы қызмет көрсететін елдерге барады. Бұл елдер – Тайланд, Үндістан, Корея. Көптеген адамдар өздерінің елдерінде мүмкін емес болғандықтан, жоғарыда аталған елдерге жыл сайын денсаулық жағдайына байланысты проблемаларды шешуге барады. Әрбір туристер заманауи диагностикалық әдістерді алады, әр клиенттің ерекшеліктері мен қажеттіліктерін ескеруге мүмкіндік беретін кең профильдің қызметтері қанағаттандырылады. Бұл жағдайда науқас адамға жеке көңіл бөлу маңызды болып келеді, сондай-ақ жайлылық беретіні сөзсіз. Қазақстан Республикасында медициналық туризмді дамыту мүмкін бе? Қазіргі заманғы және дәстүрлі отандық емдеудің дамуы жағдайында жақын және алыс шетел азаматтары біздің қызметтерімізді пайдалануы мүмкін бе? Бұл сұрақтарға жауап беру үшін шетелдік тәжірибені зерделеу қажет. Сондықтан бұл мақалада медициналық туризмді дамытудағы халықаралық тәжірибеге үлкен назар аударылған.

Тірек сөздер: медициналық туризм, география, мемлекеттік қолдау, клиенттер, диагностика, емдеу, денсаулық, қажеттіліктер.

Abstract

Currently, many countries are actively developing tourism industry, especially medical tourism. International tourism development organizations recognize that medical tourism is gaining momentum. This is due to the fact that the growth of well-being allows many to spend large sums on health. Accordingly, the struggle for potential clients in the face of wealthy medical tourists begins. Tourists go abroad to get a high-quality level of diagnostics on high-tech equipment, first-class treatment from the best specialists and relax in beautiful places. Tourists from highly developed countries travel to countries that provide high-quality services, but at a lower cost than at home. And these countries for them are Thailand, India, Korea. Many people come to the above-listed countries every year in the hope of solving problems related to health that are difficult to solve in their country of residence. Each of the tourists gets modern diagnostic methods; services of the widest profile that allow to take into account the characteristics and needs of each client. In this case, an individual approach is available, which is important for a sick person, and implies unconditional comfort. Is it possible that citizens of the near and far abroad use our services if we develop medical tourism in our Republic of Kazakhstan? This requires further studies of foreign experience. Therefore, this article pays great attention to international experience in the development of medical tourism.

Key words: medical tourism, geography, government support, clients, diagnosis, treatment, health, needs.