

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ**

### **Аннотация**

Несмотря на обилие разного рода программ развития туристской отрасли за последние годы, построить в разных регионах страны международные туристские центры практически не удастся. Зарубежные туристы по-прежнему не особо едут в Казахстан, для них это «terra incognita» – неизвестная земля. И если говорить о месте Казахстана в табели о рангах мирового туризма, то, как показывают итоги исследований экспертов Всемирного экономического форума в Давосе за последние годы, туризм Казахстана прочно находится на 80–90-х местах, а по развитию различных видов инфраструктуры еще ниже. Причем, несмотря на обилие различных программ по совершенствованию туристской отрасли за 27 лет независимости, коренного улучшения в этой сфере по-прежнему нет. Доля туризма в ВВП страны за последние годы не растет, а снижается, составляя в среднем 1,2–1,3% за последние годы, в то время как в развитых странах она значительно больше. При таком соотношении говорить о сколько-нибудь заметном влиянии туризма на экономику Казахстана было бы неправомерным. Поэтому утверждать, что казахстанский туризм находится на восходящем тренде, на наш взгляд, преждевременно. Предлагаемая статья посвящена перспективам развития туризма Казахстана в ближайшие годы на основе разработанного проекта государственной программы развития внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан на 2019–2025 годы.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, программы, перспективы, проекты, развитие, туристские центры.

Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой кочевого народа, имеет огромный нереализованный потенциал для развития въездного и внутреннего туризма. Не случайно в Послании главы государства народу Казахстана от 5 октября 2018 г. было отмечено: «Особое внимание следует уделить развитию въездного и внутреннего туризма для использования нашего богатого природного и культурного потенциала. Правительству необходимо в сжатые сроки принять отраслевую госпрограмму» [3].

В целях реализации послания главы государства 25 октября 2018 г. в Алматы прошла презентация и обсуждение проекта Государственной программы развития внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан на 2019–2025 годы (далее – госпрограмма) и проекта Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам туристской деятельности» с участием Министерства культуры и спорта РК, представителей НПП РК «Атамекен», туристской отрасли Республики Казахстан, госорганов, АО «НК «KazakhTourism», организаций здравоохранения, образования, институтов развития, национальных компаний, общественных организаций и других заинтересованных организаций.

Попробуем расставить некоторые акценты по существу этих документов. Что принципиально нового предлагается в проекте госпрограммы «Туристiк Қазақстан»? Прежде всего отметим основные ее задачи:

- 1) развитие туристских ресурсов;
- 2) обеспечение транспортной доступности туристских дестинаций и объектов;
- 3) повышение качества и доступности туристских продуктов и услуг;
- 4) создание благоприятного туристского климата в стране;
- 5) повышение эффективности маркетинга и продвижение национального туристского бренда;
- 6) совершенствование системы управления туристской отраслью [3].

Как видно, в целом охвачены основные вопросы совершенствования туристской отрасли. Среди основных задач в первую очередь предусматривается туристификация Казахстана, которая включает в себя ТОП–10 проектов республиканского значения и ТОП–50 проектов регионального значения.

Отметим, что ТОП–10 проектов республиканского значения – это 10 приоритетных туристских территорий: Имантау Шалкар, Щучинско-Боровская курортная зона, Астана, Баянаул, Алаколь (ВКО), Мангистау, Туркестан, Алматы (горный кластер), Алаколь (АО). Разработчики госпрограммы считают, что эффективность от ТОП–10 будет значительной. Предусматривается рост числа туристов с 3,2 до 13 млн в год. Это очень резкий скачок – в 4,2 раза. Даже выставка ЭКСПО–2017 в Астане не могла достичь такого показателя. При этом объем инвестиций составит примерно 4 млрд долл. В результате совокупный эффект на ВДС составит 6,5 млрд долл. в год, а количество рабочих мест достигнет 64 тыс.

ТОП–50 включает 50 региональных проектов в 13 областях страны и г. Астане.

Важно, что для реализации госпрограммы предусмотрены меры государственной поддержки. В Госпрограмме появились новые понятия: приоритетная туристская территория и приоритетный туристский инвестиционный проект. В последнем предусмотрены два критерия: приоритетные виды деятельности (14 ОКЭД), а также стоимость проекта должна быть не меньше 200 тыс. МРП (481 млн тг). Что касается преференций, то предусматриваются государственные натурные гранты (земельные участки), за исключением особо охраняемых природных территорий (ООПТ), а также преференции по налогам:

- ♦ уменьшение суммы исчисленного корпоративного подоходного налога (КПН) на 100%;
- ♦ применение коэффициента 0 к ставкам земельного налога;
- ♦ исчисление налога на имущество по ставке 0% к налоговой базе.

В проекте госпрограммы прежде всего расставлены важные приоритеты: инфраструктура, визы, маркетинг, транспорт, госуправление, статистика. Впервые указаны 5 основных принципов, на которые должна опираться Госпрограмма развития туризма (ГПРТ):

- 1) направленность ГПРТ на достижение поставленных целей, прежде всего через развитие частного бизнеса;
- 2) направленность мероприятий программы на достижение измеримых целей;
- 3) закрепление ответственности за эффективность каждого мероприятия ГПРТ персонально и измерение прогресса в достижении целей с необходимой периодичностью;
- 4) приоритет 20% мероприятий, которые дадут 80% результатов (принцип Парето);
- 5) оценка и дополнение ГПРТ на ежегодной основе.

Особое внимание уделено новой модели управления ООПТ. Предлагаемые меры сводятся к следующему.

1. Управление нацпарками совместно с бизнесом и применением лучших международных проектов.
2. Пересмотр генеральных планов развития государственного национального природного парка (ГНПП) в части инфраструктуры туризма.
3. Разработка методики определения рекреационной нагрузки, экономической оценки экосистемных услуг.
4. Разработка системы ответственной работы бизнеса на ООПТ с учетом международного опыта (система «EcoPass»).

Сегодня разрешение ограниченной хозяйственной деятельности, слабо организованное финансирование ООПТ, недостаточная и низкая профессиональная подготовка кадров – все это создает трудности для развития на данных территориях экологического туризма. А надо иметь в виду, что среди иностранцев присутствует высокая заинтересованность в экологических турах в Казахстане. Развитие здесь туристской инфраструктуры может происходить только при приоритетном учете природоохранных ограничений, и уровень удовлетворения потребностей туристов должен определяться именно этими ограничениями. На наш взгляд, главная задача ООПТ – охрана природных комплексов и одновременно достижение целей, связанных с экологическим просвещением и получением рекреационного эффекта, пока не выполняется. В настоящее время в ООПТ существуют проблемы, возникшие как из-за несовершенства законодательства, так и по причине несоблюдения его работниками и посетителями парков. Поэтому важно, чтобы новая модель управления ООПТ и намеченные меры по развитию ГНПП в части инфраструктуры туризма были подкреплены внесением соответствующих дополнений и изменений в существующее законодательство.

Следует отметить, что под все проекты, в том числе для создания новых, модернизации и расширения действующих мест размещения, мест развлечения и отдыха, санаторно-курортного назначения, канатных дорог, туристского транспорта, являющиеся объектами Карты туристификации, в том числе на приоритетных туристских территориях, предусматривается выделение финансовых средств. Нацбанку для решения задания доступного кредитования приоритетных проектов поручено предоставить долгосрочную тенговую ликвидность в размере не менее 600 млрд тенге. Также предусматривается льготное кредитование МСБ. Действие программы («Дорожная карта бизнеса–2020») продлевается до 2025 года. На ее реализацию по поручению главы государства предусматривается дополнительно не меньше 30 млрд тенге ежегодно. Предусматриваются квоты для проектов туризма по программе «Дорожная карта бизнеса–2025».

Особое внимание в проекте госпрограммы придается выполнению других поручений главы государства: «... одним из перспективных источников для любого региона является развитие въездного и внутреннего туризма, создающего сегодня каждое десятое рабочее место в мире. Правительству, в свою очередь, надо принять комплекс мер, включая упрощение визовых процедур, развитие инфраструктуры и снятие барьеров в отрасли туризма».

В проекте госпрограммы «Туристiк Қазақстан» указаны ключевые туристские рынки для Республики Казахстан. Ими являются Российская Федерация, Индия и Китай, Ближний Восток, Западная Европа и Северная Америка (таблица 1).

Таблица 1 – Ключевые туристские рынки Республики Казахстан в 2017–2023 гг.

Регион	Темп прироста	Количество туристов, тыс.			Потенциальный доход в 2023 г. в млн долл.
		2017 г.	2020 г.	2023 г.	
Россия	7%	761	933	1224	915
Индия и Китай	30%	142	405	1156	722
Страны Ближнего Востока	50%	21	363	531	530
Западная Европа, Северная Америка	5%	215	261	317	514
Прочие страны	5%	454	552	675	281
Всего	11%	2163	3223	4796	3316

Как считают разработчики проекта госпрограммы, есть потенциал для дальнейшей либерализации визового режима за счет использования ключевых мер, в том числе отмены приглашений, без виз – 9 государств, увеличение безвизового транзита с 72 до 120 часов. Кроме того, разработаны предложения в области миграционного режима.

Намечены меры по продвижению охотничьего туризма, включая пересмотр подходов на отстрел отдельных особей животных из Красной книги Казахстана. Большое значение придается дальнейшему развитию агротуризма, кемпингового туризма и автокараванинга, а также детско-юношеского туризма, созданию студенческих, молодежных клубов. Госпрограммой предусматривается поддержка всех направлений туризма, в том числе внутреннего (культурно-развлекательного, религиозного, спортивного, образовательного, сельского, приключенческого, водного, лыжного) и въездного (делового, этнического, рекреационного, экзотического, экологического, лечебно-оздоровительного, горного, событийного). Здесь следует сделать небольшое замечание. Непонятно, почему авторы в составе внутреннего туризма особо выделили водный и лыжный туризм? Дело в том, что эти два вида являются составной частью спортивного туризма. Аналогично, горный туризм тоже является составной частью спортивного туризма, поэтому неправомерно относить его к въездному туризму. Совершенно не упоминаются такие популярные виды спортивного туризма, как пешеходный, велосипедный, а также спелеотуризм.

Предусматривается законодательно закрепить определение ремесленничества. Будут создаваться центры ремесленничества, проведение выставок, предоставление льготного кредитования на эти цели.

Резюмируя, следует особо подчеркнуть, что намеченные меры будут реализованы только тогда, когда все это будет законодательно закреплено в соответствующих документах.

Следует помнить важнейший тезис из Гаагской декларации, принцип X, принятой на Межпарламентской конференции по туризму в Гааге (Королевство Нидерланды) совместно с Межпарламентским союзом (ИПС) и Всемирной туристской организацией (ВТО) 14 апреля 1989 года: «Туризм должен планироваться государственными властями, а также властями и туристской индустрией на комплексной и последовательной основе с учетом всех аспектов этого феномена».

В современных условиях туризм в Казахстане и развитие прежде всего инфраструктуры отрасли должны реально стать безусловными приоритетами в экономике страны.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Можарова Н. Облегченный отдых, или Как Медеу оставили без благ цивилизации // Аргументы и факты Казахстан. – 2013. – № 6. – С. 14.
2. Послание главы государства народу Казахстана от 10 января 2018 года: <https://www.zakon.kz/4897929-opublikovano-poslanie-prezidenta-narodu.html>.
3. Послание главы государства народу Казахстана от 5 октября 2018 года: <https://www.zakon.kz/4897929-opublikovano-poslanie-prezidenta-narodu.html>.
- 4 Проект Государственной программы развития внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан на 2019–2025 годы: <https://cloud.mail.ru/public/EJwh/ТҮКр3jz7z>.

## Аңдатпа

Соңғы жылдары туризм индустриясын дамытуға арналған түрлі бағдарламалардың көп болуына қарамастан, еліміздің әр түрлі өңірлерінде халықаралық туристік орталықтар құру ниеті іс жүзінде мүмкін емес. Шетелдік туристер әлі де осында келмейді, олар үшін Қазақстан – «terra incognita» белгісіз жер. Егер Қазақстанның әлем туризмінің қатарына кіретін жері туралы айтатын болсақ, соңғы жылдары Давостағы Дүниежүзілік экономикалық форум сарапшыларының зерттеуі бойынша, Қазақстанның туризмі 80–90-шы орындарда. Ал инфрақұрылымның әртүрлі түрлерін дамыту бойынша әлдеқайда төмен. Сонымен қатар, Тәуелсіздіктің 27 жылында туризм индустриясын жетілдіруге арналған әртүрлі бағдарламалардың көптігіне қарамастан, осы салада түбегейлі жетілдірілмеген. Соңғы жылдары елімізде туризмнің ЖІӨ-де үлесі өспей тұр, соңғы жылдары 1,2–1,3%-ды құрайды. Дамыған елдерде бұл әлдеқайда көп. Мұндай қатынаста туризмнің Қазақстанның экономикасына айтарлықтай әсер етуі туралы айту дұрыс болмас еді. Сондықтан, туризмнің дамып келе жатқандығы жайлы айту әлі ертерек. Ұсынылған мақала Қазақстан Республикасында 2019–2025 жылдарға арналған ішкі және сыртқы туризмді дамытудың мемлекеттік бағдарламасының әзірленген жобасы негізінде жақын арада Қазақстандағы туризмді дамыту перспективаларына арналған.

Тірек сөздер: туризм, инфрақұрылым, бағдарламалар, перспективалар, жобалар, даму, туристік орталықтар.

## Abstract

Despite the abundance of various kinds of programs for the development of the tourism industry in recent years, it is not possible to build international tourist centers in different regions of the country. Foreign tourists still do not particularly come here, for them Kazakhstan is “terra incognita” i.e. unknown land. And if we talk about the place of Kazakhstan in the table of ranks of world tourism, then, as the results of studies of experts of the world economic forum in Davos in recent years, Kazakhstan’s tourism takes 80–90 places. And the development of various types of infrastructure is even lower. Moreover, despite the abundance of various programs to improve the tourism industry for 27 years of independence, there is still no radical improvement in this area. Their sources of financing are often stolen. The share of tourism in the country’s GDP has not been growing in recent years, but has been declining, averaging 1,2–1,3%. While in developed countries it is much more. With this ratio, it would be illegal to talk about any significant impact of tourism on the economy of Kazakhstan. Therefore, it is premature to say that Kazakhstan’s tourism is on an uptrend, in our opinion. It is no coincidence that the present article is devoted to prospects of development of tourism of Kazakhstan in the coming years on the basis of the developed project of the state program of development of domestic and inbound and tourism of the Republic of Kazakhstan for 2019–2025.

Key words: tourism, infrastructure, programs, perspectives, projects, development, touristic centers.