

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы реализации комплекса мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. В целом можно отметить, что в республике государственная поддержка малого и среднего бизнеса носит многоуровневый характер, осуществляются мероприятия в области снижения налогового бремени. Малый и средний бизнес в Казахстане активно вовлекается в реализацию государственных программ. С целью создания благоприятных условий для формирования и развития новых предприятий малого предпринимательства в различных регионах Казахстана создаются и развиваются специализированные институты поддержки и развития предпринимательства. В статье приведены важнейшие направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, такие, как формирование инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, анализ статистических показателей развития предпринимательства, анализ казахстанского и международного опыта, проведение социологического исследования удовлетворенности предпринимателей условиями для ведения бизнеса, созданными в регионе. В результате работы был сформулирован комплекс стратегических направлений развития сектора малого и среднего предпринимательства, включающий мероприятия, направленные на решение проблем предпринимателей путем развития инструментов поддержки малого и среднего бизнеса, решение системных проблем поддержки сектора путем совершенствования функционирования региональной системы поддержки, содействие реализации приоритетных направлений развития предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, финансовые инструменты, гарантии, кредитование, бизнес-инкубатор, ресурсы, льготные условия, поддержка.

Развитие малого и среднего бизнеса – основа экономики любой страны. Именно от МСБ в большей степени зависит решение таких важных задач, как наполнение рынка отечественными товарами, создание рабочих мест, а также формирование конкурентной среды. Президент страны Н.А. Назарбаев в своем выступлении на заседании Совета национальных инвесторов в апреле 2014 г. сделал ставку на малый и средний бизнес (МСБ): «В нашей Стратегии развития до 2050 года и Концепции по вхождению в 30-ку развитых стран мира вопрос развития бизнеса стоит вопросом номер 1... Сейчас речь идет именно о малом и среднем бизнесе. Человек открыл дело, где работают пять-десять человек, 50 человек. И если таких будет много и все они будут обеспечены работой, если это будет гибкое производство, которое будет переходить от одного вида деятельности к другому, выживать в условиях конкуренции, – это то, что там надо...» [1].

При этом одним из наиболее спорных моментов является решение вопроса о повышении роли государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса как в Казахстане, так и в регионах. Однако нельзя утверждать, что государство не предпринимало в этом направлении никаких усилий, но до настоящего времени роль государства в решении проблем малого бизнеса остается незначительной. В системе целевых установок государственного регулирования экономики задача поддержки малого и среднего бизнеса вступает в противоречие с задачей достижения оптимальных макроэкономических показателей, фискальными механизмами наполнения бюджета, затратными методами решения социальных проблем. В таких условиях эффективность мер по государственной поддержке предпринимательства сводится к нулю в результате негативного воздействия на деловой климат других направлений государственного регулирования (налогового, лицензионного, внешнеэкономического). Между тем малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке. Хотелось бы отметить, что с абсолютной точностью задача вовлечения казахстанцев в предпринимательство была поставлена президентом в Стратегии «Казахстан–2050»: «...создать условия, чтобы человек смог по-

пробовать себя в бизнесе, стать полноценным участником проводимых в стране экономических преобразований, а не ждать, что государство решит за него все проблемы. Важно поднять общий уровень деловой культуры и стимулировать предпринимательскую инициативу» [2].

Создание многочисленных программ поддержки малого и среднего бизнеса способно объединить усилия властей не только на республиканском уровне, но и охватывают региональные структуры. Эта стратегия может и должна привести к созданию устойчивой бизнес-среды в стране. Грамотная финансовая государственная поддержка малого и среднего бизнеса является неотъемлемой частью фактора для его развития и процветания [3].

Программа «Дорожная карта бизнеса–2020» разработана для реализации послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» и Стратегического плана развития Казахстана до 2020 года.

В настоящее время около 2,3 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса Казахстана получают финансовую поддержку по программе «Дорожная карта бизнеса–2020» и около 30 тысяч казахстанских предпринимателей получают нефинансовую государственную поддержку обучения в виде сервисной поддержки и услуг, проходя стажировку за рубежом.

По состоянию на 1 июля 2017 г. за счет субсидирования ставки вознаграждения 1024 предпринимателя смогли улучшить условия финансирования своих проектов. Сумма удешевленных кредитов составила 90,1 млрд тенге. Общий объем выданных субсидий составил 17,5 млрд тенге.

505 предпринимателей смогли получить гарантии по кредитам на сумму 17,1 млрд тенге. Общий размер гарантий составил 6,8 млрд тенге.

Подведена недостающая инфраструктура к 25 проектам субъектов малого и среднего предпринимательства на сумму 15 млрд тенге. Для реализации новых бизнес-инициатив выдано 114 государственных грантов на сумму 221,4 млн тенге [4].

К получению финансовой поддержки в моногородах, малых городах и сельских населенных пунктах допускаются проекты предпринимателей, способных обеспечить увеличение выплаты налогов, выпуска продукции и количества рабочих мест на 10% по истечении 2-х лет со дня получения господдержки.

В целом «Дорожная карта бизнеса–2020» – это не только программа выдачи государственных грантов и займов, снижения выплат процентов по кредиту, гарантирования кредитов и обучения предпринимателей, направленная на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса в РК. Главным условием является транспарентность. Так, наименьшая сумма кредитования была выдана в Карагандинской области – 390 тысяч тенге, а самая крупная сумма субсидирования была в Костанайской области – 4,5 млрд тенге.

Принимаются законодательные меры по дерегулированию бизнеса. В данном направлении правительством проделана большая работа. Количество лицензий и разрешений сокращено более чем в три раза. Сокращено более 17,6 тыс. требований по проверке субъектов МСБ. Таким образом, количество требований по проверке предпринимателей сокращено на 57%.

Фондом «Даму» в настоящий момент используются финансовые и нефинансовые инструменты поддержки МСБ: субсидирования кредитов банков и лизинговых компаний; гарантирования субъектов частного предпринимательства (СЧП) банков; нефинансовые проекты, такие, как «Деловые связи» и «Старшие сеньоры».

Основная цель инструментов – поддержание действующих и создание новых постоянных рабочих мест в регионах, развитие и рост действующих субъектов предпринимательства. Активное использование и реализация всех программ дали большой толчок в развитии предпринимательского сектора в РК.

Так, анализ общего количества участников сервисной поддержки показал, что за отчетный период сервисные услуги получили 17 322 субъекта МСП. Из них наибольшее количество субъектов МСП приходится на Южно-Казахстанскую область – 2583 участника, или 15% от общего количества. Самый низкий показатель по количеству субъектов МСП, охваченных сервисными услугами, отмечен в Северо-Казахстанской области – всего 388 субъектов, или 2% от общего количества.

При этом необходимо отметить, что средний показатель по количеству субъектов МСП составляет свыше 1000 участников. Однако в Южно-Казахстанской области данный показатель почти в 2,5 выше среднего, а в Северо-Казахстанской – в 2,5 ниже среднего.

Малый и средний бизнес в Казахстане активно вовлекается в реализацию государственных программ. С целью создания благоприятных условий для формирования и развития новых предприятий малого предпринимательства в различных регионах Казахстана создаются и развиваются специализированные институты поддержки и развития предпринимательства. Ожидается, что эти меры обязательно приведут к созданию новых предприятий. При этом речь идет не о сотнях, а о тысячах субъектов малого и среднего бизнеса, которые, в свою очередь, создадут десятки тысяч новых рабочих мест. Но что еще более важно, будет создана такая предпринимательская среда, которая будет обеспечивать беспереывное воспроизводство новых предприятий малого и среднего бизнеса.

Государство обозначило эту сферу как наиболее приоритетную, выделяя значительные бюджетные средства для ее поддержки. Однако перед правительством стоит задача по решению некоторых проблемных вопросов, которые оказывают негативное влияние на развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане. Уже сегодня можно констатировать, что малый и средний бизнес приобрел ключевую позицию в развитии экономики Казахстана, т.к. он способствует решению проблемы занятости населения, наполнению рынка отечественными товарами и услугами, формирует конкурентную среду. Малое и среднее предпринимательство стало опорой экономического развития и процветания Казахстана.

Во многих зарубежных странах среднему и малому бизнесу оказывается серьезная финансово-кредитная поддержка со стороны государства через специальные структуры и фонды, например, через Администрацию по делам малого бизнеса (США), Корпорацию страхового кредитования малого бизнеса (Япония), «кредит для средних и мелких фирм» (Франция) [5].

Особого внимания заслуживает американский опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса. США – страна не только гигантских корпораций, но и малых предприятий, на которых трудятся более 50% наемных работников частного сектора. Получается, что главным работодателем является отнюдь не крупный, а именно малый и средний бизнес. Примерно одна из каждых трех американских семей вовлечена в малый бизнес, то есть малый и средний бизнес в США – не просто один из видов предпринимательства, а, в сущности, образ жизни [6].

В стране ежегодно регистрируется около 600 тыс. малых предприятий и ликвидируется около 500 тыс. Однако никого это не ужасает. Дело в том, что владельцы малых предприятий очень чутко и гибко реагируют на динамику спроса. Поняв, что в другой сфере или на другом месте их дела пойдут лучше, они сворачивают свой старый бизнес и открывают новый. Американцы в этом смысле очень адаптивны и умеют быстро перестраиваться. Даже если их бизнес попросту прогорел, они не теряют энтузиазма и считают конец старого бизнеса началом нового. 90% жителей США позитивно оценивают роль малого бизнеса. Малые и средние предприятия действуют и в торговле, и в производственной сфере, и в финансовом секторе, и в консалтинге, и в сфере инноваций, и в области социальных услуг [7].

Для исполнения этой задачи реализуются следующие основные направления деятельности.

1. Разработка стратегии финансового участия отечественного и международного банковского капитала, а также других финансовых учреждений под государственные гарантии правительства РК обеспечить развитие малого и среднего бизнеса в РК.

2. Содействие формированию льготного налогового режима для работающих в сфере малого и среднего бизнеса.

3. Формирование системы лизинга как одной из наиболее перспективных возможностей производственного базиса предпринимательства.

4. Содействие развитию активности субъектов малого предпринимательства.

5. Подготовка и переподготовка кадров для работы в структурах малого предпринимательства.

6. Создание условий для успешного развития предпринимательской деятельности путем формирования благоприятной инфраструктуры.

7. Информационное и нормативно-правовое обеспечение деятельности малых предпринимателей.

8. Развитие инновационной деятельности в предпринимательских структурах, содействие в освоении новых технологий и изобретений [8].

Увеличение масштабов малого и среднего бизнеса, расширение его вклада в экономику и формирование социальной стабильности требует систематической и всесторонней поддержки развития малого и среднего бизнеса как на республиканском, так и на региональном уровнях.

Государственные органы и органы местного самоуправления должны координировать работу различных организаций в области малого и среднего бизнеса, разрабатывать предложения по развитию малого и среднего бизнеса для анализа и оценки программ в этой сфере, организовывать и исследовать новые формы предпринимательства.

Таким образом, можно отметить, что в Республике Казахстан государственная поддержка малого и среднего бизнеса носит многоуровневый характер: осуществляются мероприятия в области снижения налогового бремени, проводится легализация собственности и активов, реализуется комплекс мер по облегчению доступа к кредитным ресурсам, упрощаются административные процедуры и разрешения, организовываются региональные центры поддержки малого и среднего бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Назарбаев сделал ставку на малый и средний бизнес. Рубрика «Экономика и жизнь» от 11 апреля 2014: // news.nur.kz.

2 Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан–2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14.12.2012: www.akorda.kz.

3 Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» // Казахстанская правда. – 2010. – № 32. – 30 января.

4 Программа «Дорожная карта бизнеса–2020»: утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан 13 апреля 2010 г. № 301.

5 Жарасбай А. Влияние налогообложения на развитие малого и среднего бизнеса в Южно-Казахстанской области // Транзитная экономика. – 2006. – № 4.

6 Жатканбаев Е.Б. Малое предпринимательство: теория, мировой опыт и Казахстан. – Алматы, 2004.

7 Жунисова Л.Р. Развитие и поддержка малого бизнеса в Республике Казахстан // Вестник КазНУ. – 2012. – № 1(89).

8 Переврзев М.П., Лулева А.М. Предпринимательство и бизнес. – М.: ИНФРА-М, 2017.

Аңдатпа

Мақалада Қазақстан Республикасының шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдау шаралары кешенінің орындалуы қарастырылады. Жалпы, елде шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдау көп деңгейлі: салық ауыртпалығын төмендету бойынша шаралар жүзеге асырылуда. Қазақстандағы шағын және орта бизнес мемлекеттік бағдарламаларды іске асыруға белсенді қатысады. Жаңа шағын бизнес кәсіпорындарын құру және дамыту үшін қолайлы жағдайлар жасау мақсатында кәсіпкерлікті қолдау және дамыту жөніндегі мамандандырылған мекемелер құрылып, Қазақстанның әртүрлі өңірлерінде дамып келеді. Мақалада, сондай-ақ шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдаудың маңызды бағыттары келтірілді, мысалы, кәсіпкерлікті дамытудың статистикалық көрсеткіштерін талдау, қазақстандық және халықаралық тәжірибені талдау, бизнесті жүргізу шарттары бойынша кәсіпкерлердің қанағаттануын әлеуметтік зерттеуді жүргізуді қамтитын шағын және орта бизнесті қолдау және дамыту үшін инфрақұрылымды аймақ құру. Жұмыстың нәтижесінде шағын және орта бизнесті дамытудың стратегиялық бағыттары анықталды, оның ішінде шағын және орта бизнесті қолдауға арналған құралдар әзірлеу арқылы кәсіпкерлердің проблемаларын шешуге, аймақтық қолдау жүйесінің жұмысын жақсарту арқылы саланы қолдаудың жүйелік мәселелерін шешуге, кәсіпкерліктің басымдықты бағыттарын іске асыруға ықпал ететін іс-шаралар әзірленді.

Тірек сөздер: кәсіпкерлік, шағын бизнес, орта бизнес, қаржы құралдары, кепілдіктер, несиелендіру, бизнес-инкубатор, ресурстар, кепілдік шарттар, қолдау.

Abstract

The article examines the implementation of a set of measures of state support for small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan. In general, it can be noted that in the country, state support for small and medium-sized businesses is multilevel: measures are being implemented to reduce the tax burden. Small and medium-sized businesses in Kazakhstan are actively involved in the implementation of government programs. In order to create favorable conditions for the formation and development of new small business enterprises, specialized institutions for the support and development of entrepreneurship are being established and are developing in various regions of Kazakhstan. The article also presents the most important areas of state support for small and medium-sized businesses, such as building infrastructure to support and develop small and medium-sized businesses, which included analyzing statistical indicators of entrepreneurship development, analyzing Kazakhstani and international experience, conducting a sociological survey of entrepreneurs' satisfaction with the conditions for doing business in the region. As a result of the work, a set of strategic directions for the development of the small and medium-sized business sector was formulated, including activities aimed at solving entrepreneurs' problems by developing tools to support small and medium-sized businesses, solving system problems of sector support by improving the functioning of the regional support system, facilitating the implementation of priority areas for entrepreneurship.

Key words: entrepreneurship, small business, medium business, financial instruments, guarantees, crediting, business incubators, resources, favourable terms, support.