

МРНТИ 06.75.31
УДК 658 (075-81)

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2020-1-4-134-140>

Т.Н. ИВАНЮК,¹
к.э.н., профессор.
В.А. АРЫШЕВ,¹
к.э.н., профессор.
Университет «Туран»¹

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются возможности использования относительной динамики показателей для принятия управленческих решений. Проводится сравнение метода абсолютной динамики экономических показателей и метода относительной динамики. Показаны преимущества использования темпов роста показателей по сравнению с их абсолютной динамикой для аналитических целей. Так, если анализируются показатели, имеющие разные единицы измерения, то выявленные отклонения в абсолютном измерении являются несоизмеримыми и, следовательно, не могут сравниваться между собой. Напротив, использование метода относительной динамики позволяет оценить изменение анализируемых показателей в относительном измерении, как правило, в процентах. Это дает возможность сравнить динамику несоизмеримых показателей, сделать аналитические выводы для принятия управленческих решений. В статье приводятся примеры использования метода относительной динамики показателей для оценки эффективности технической, сырьевой, кадровой и финансовой политики производственного бизнеса. В частности, показан методический подход к оценке эффективности использования основных средств на основе относительной динамики показателей технической политики бизнеса. Также показаны возможности оценки финансовой устойчивости бизнеса посредством сравнения темпов роста таких важных показателей финансовой политики, как стоимость собственного капитала и стоимость имущества. Учитывая, что в реальной действительности финансовое положение и эффективность функционирования бизнеса постоянно меняются, необходимо регулярно проводить мониторинг его производственно-хозяйственной деятельности. В этом случае появляется возможность выявления недоработок в управлении бизнесом и своевременного принятия управленческих решений, направленных на устранение негативных тенденций и повышение эффективности предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: бизнес, мониторинг деятельности, методы анализа, относительная динамика показателей, абсолютная динамика показателей, управленческие решения, аналитические исследования.

Принятие управленческих решений представляет собой весьма важный для бизнеса процесс. От того, насколько правильными являются принимаемые решения, зависит очень многое, а в конечном итоге – перспективы развития бизнеса. Процесс принятия решений следует рассматривать как завершающую стадию функционирования системы управления бизнесом. Система управления бизнесом представляет собой сложный механизм, имеющий такие особенности, как многогранность, целостность и целевая направленность. Многогранность системы основывается на необходимости поддержания функционирования бизнеса посредством развития его технических, сырьевых, кадровых, финансовых ресурсов и прочих сторон деятельности.

Особенно это касается производственного бизнеса. Именно здесь возникает необходимость наряду с общей стратегией развития бизнеса разработать конкретные направления тактико-экономического характера [1]. Другими словами, если поставлена цель развития бизнеса, то нужно определить ряд задач, решение которых позволит ее достичь (рисунок 1, стр. 135).

На рисунке 1 представлены основные тактические направления развития производственного бизнеса. Каждое направление имеет свои особенности и требует конкретных тактических решений, направленных в конечном итоге на повышение эффективности предпринимательской деятельности. Вполне понятно, например, что управленческие решения в части технической политики будут способствовать повышению эффективности основного капитала бизнеса. Решения в части сырьевой политики могут быть направлены на внедрение малоотходных технологий и более рациональное использование сырьевых и материальных ресурсов бизнеса. Ликвидация недоработок в кадровой политике позволит улучшить квалифицированный состав работников, поднять качественный уровень продукции и услуг и, как следствие, усилить конкурентоспособность бизнеса. Принятие управленческих решений в части финансовой политики должно быть направлено на улучшение финансового состояния и расширение финансовых воз-

возможностей бизнеса. Управленческие решения по изменению политики партнерских отношений позволят укрепить позиции бизнеса в деловой среде, продвинуть и популяризировать его бренд и расширить сложившиеся рынки сбыта продукции бизнеса.

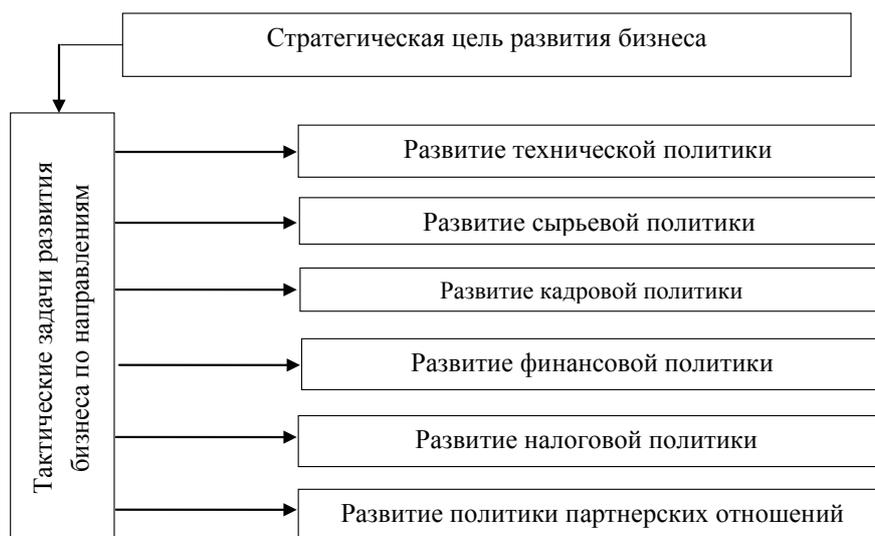


Рисунок 1 – Тактические направления развития бизнеса

Каждое из основных тактических направлений развития производственного бизнеса требует аналитического исследования. Для проведения такого анализа необходимо информационное обеспечение в виде ряда экономических показателей, используемых для выработки и принятия управленческих решений по развитию бизнеса. Показатели, характеризующие то или иное тактическое направление, должны учитывать его особенности и быть максимально информативными. Аналитики и управленцы, оценивающие показатели, должны владеть методикой расчета их величины и оценки динамики.

Сложность ситуации заключается в том, что по каждому тактическому направлению развития бизнеса существует несколько показателей, каждый из которых имеет свое формализованное выражение и требует своего экономического прочтения. Необходимость последнего возникает при получении конкретного цифрового результата, вычисленного на основе используемых аналитических формул [2].

Для компаний, в штатном расписании которых числятся финансовые аналитики, никаких проблем в этом случае не возникает. Однако далеко не все компании могут себе это позволить. Именно в таких случаях могут возникать немалые сложности с оценкой деятельности бизнеса, выявлением резервов его развития и принятием управленческих решений, направленных на повышение эффективности предпринимательской деятельности.

Для оценки экономической деятельности бизнеса можно использовать большое количество различных показателей. Каждый из них имеет свою методику исчисления, владея которой, аналитик выполняет расчеты, получает конкретные значения и, ориентируясь на экономическую природу показателей, делает обобщения и аналитические выводы.

В общей совокупности экономических показателей и аналитических методов особое место занимают расчеты относительной динамики показателей. Как известно, основным источником информации для проведения аналитических исследований бизнеса является его финансовая отчетность. Именно отсюда выбираются необходимые для расчетов цифровые данные, обработка которых требует от аналитика определенного уровня подготовки. Зная особенности взаимозависимости некоторых показателей финансовой отчетности, аналитик-исследователь на основании их относительной динамики может сделать весьма интересные и полезные выводы о перспективах развития бизнеса.

На практике, как правило, оценка предпринимательской деятельности проводится с использованием абсолютной динамики основных показателей. При этом в качестве дополнения могут выполняться расчеты относительной динамики. Однако крайне редко проводится сравнение

результатов расчетов динамики разных показателей между собой с целью выявления влияния на результат деятельности [3]. Отмеченные ограничения в аналитических исследованиях бизнеса имеют место в любом направлении, например, в оценке технической политики или сырьевой, кадровой, финансовой и прочих направлениях предпринимательской деятельности.

Следует отметить, что экономический анализ располагает огромным арсеналом методов для исследования предпринимательской деятельности. Правильное использование тех или иных методов в бизнес-анализе открывает широкие возможности для реальной оценки анализируемой бизнес-структуры и принятия управленческих решений по повышению эффективности предпринимательской деятельности.

Определение абсолютной и относительной динамики показателей является прерогативой временного (горизонтального) метода финансового анализа. Абсолютная динамика показывает, на сколько своих единиц измерения увеличился или, напротив, уменьшился анализируемый показатель. В основе расчета лежит элементарный аналитический прием сравнения фактической величины показателя с его базисным уровнем. Выявленное отклонение показателя оценивается в его же единицах измерения.

Что же касается относительной динамики, то здесь ситуация иная. Во-первых, основой расчета является не отклонение, а соотношение значений показателя. Во-вторых, независимо от единиц измерения анализируемого показателя полученное соотношение может оцениваться либо в разгах, либо в процентах. Последнее обстоятельство является очень удобным для аналитических исследований, поскольку позволяет проводить сравнение динамики самых разных экономических характеристик независимо от единиц их измерения.

Например, нельзя сравнивать абсолютную динамику таких показателей, как число работников и доход от реализации. Они имеют разные единицы измерения, что делает выявленные отклонения несоразмерными. Однако относительная динамика этих показателей, рассчитанная, например, в процентах, является вполне соразмерной и позволяет использовать ее для аналитических выводов.

Относительная динамика показателей получила название темпов роста. Темпы роста экономических показателей финансовой отчетности о предпринимательской деятельности могут весьма успешно использоваться для проведения бизнес-анализа [4].

Рассмотрим возможности использования метода относительной динамики показателей для проведения анализа технической политики бизнеса. Техническая политика занимает особое место в системе управления бизнесом, который занимается производственной деятельностью. Техническая политика имеет важное значение в том случае, если бизнес-структура использует специальное технологическое оборудование и характеризуется высокой капиталоемкостью.

Основной задачей разработки технической политики является повышение основного капитала, инвестированного в осуществление деятельности и дальнейшее развитие бизнеса. Как известно, значительная доля инвестированного капитала используется для формирования основных средств. Поэтому, изучая действующую и разрабатывая будущую техническую политику, необходимо прежде всего дать оценку технической оснащенности бизнеса.

Техническую оснащенность характеризуют различные экономические и технологические показатели, например, фондовооруженность, механовооруженность, фондоотдача, съем продукции с одной единицы техники, производственная мощность и др. Для их расчета следует использовать специальные формулы. По полученным значениям показателей делаются аналитические выводы и дается оценка технической политики бизнеса. Однако такой подход требует специального уровня знаний методики бизнес-анализа.

Упростить поставленную задачу можно с помощью использования темпов роста ряда показателей финансовой отчетности. Так, например, можно рассчитать темпы роста основных средств и темпы роста дохода от реализации. Сравнивая между собой полученные результаты расчетов, можно легко сделать вывод об изменении эффективности использования основных средств. Если темпы роста основных средств отстают от роста дохода от реализации, то это значит, что рост основных средств происходит при еще большем росте объемов реализации, то есть каждый тенге, вложенный в техническую оснащенность бизнеса, будет работать с более высокой отдачей.

Определенный интерес представляет сравнение относительной динамики таких показателей, как фондовооруженность и производительность труда, расчет которых выполняется по специальным формализованным выражениям. При этом используется следующая логика. Для чего улучшается техническое оснащение производственного бизнеса? Это делается для того, чтобы снизить трудоемкость и поднять производительность труда. Поэтому необходимо, чтобы каждый тенге, дополнительно вложенный в техническую оснащенность бизнеса, мог вызвать еще более высокий прирост результата труда рабочих, т.е. производительности труда. Только в этом случае рост технической оснащенности следует рассматривать в качестве положительно-го фактора повышения эффективности бизнеса. На рисунке 2 представлены возможные варианты сравнения темпов роста производительности труда (Тр.Птр.) и технической оснащенности (Тр.Фвоор.) бизнеса.



Рисунок 2 – Темпы роста показателей технической политики бизнеса

Рассматривая варианты сравнения относительной динамики основных показателей технической политики (рисунок 2), следует выделить вариант опережения темпов роста производительности труда по сравнению с динамикой фондовооруженности труда. Только в этом случае может иметь место рост фондоотдачи и повышение эффективности использования основных средств производственного бизнеса.

Метод относительной динамики показателей может успешно применяться для проведения анализа сырьевой политики бизнеса. При этом следует основываться на логике, в соответствии с которой сырьевые и материальные ресурсы бизнеса требуют немало затрат. И если в силу расширения масштабов деятельности возникает необходимость увеличить использование сырья и материалов, то их прирост (Тр.М) должен компенсироваться еще большим ростом дохода от реализации (Тр.В):

$$(\text{Тр.М} < \text{Тр.В}) \Rightarrow m \downarrow,$$

где М – стоимость сырьевых и материальных ресурсов;

В – стоимость реализованной продукции (доход от реализации);

m – материалоемкость продукции.

В этом случае можно сделать вывод о том, что дополнительные вложения в оборотный капитал позволят получить еще более высокий результат в виде прироста дохода от реализации. В итоге можно констатировать снижение такого важного показателя сырьевой политики,

как материалоемкость (m), что является положительным фактором повышения эффективности предпринимательской деятельности. Это является особенно важным для материалоемких производств.

Расчет относительной динамики показателей также можно использовать при оценке финансовой политики бизнеса. Как известно, основной целью финансовой политики является выработка таких управленческих решений, которые будут способствовать усилению финансовой независимости бизнеса и расширению финансовых возможностей его развития. Для управления и анализа финансовой политики бизнеса могут использоваться различные финансовые коэффициенты, которые определяются на основании показателей финансовой отчетности. По итоговым суммам разделов бухгалтерского баланса легко рассчитываются и затем сравниваются между собой темпы роста собственного капитала (Тр.СК) и темпы роста стоимости имущества бизнеса (Тр.СИ). Варианты результатов такого сравнения представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Темпы роста показателей финансовой политики бизнеса

Первый вариант сравнения основан на превышении темпов роста собственного капитала над ростом стоимости имущества бизнеса, которая определяется по стоимости всех его активов. Такое положение означает, что прирост стоимости имущества будет финансироваться за счет собственных источников в гораздо большей степени по сравнению с базисным уровнем. А это значит, что за анализируемый период усилилась финансовая устойчивость бизнеса и расширились финансовые возможности его развития на перспективу.

Итак, использование метода относительной динамики показателей дает возможность менеджерам бизнеса и его владельцам-собственникам оценить сложившуюся на момент исследования хозяйственную ситуацию. Выявленные при этом результаты позволят оперативно отреагировать на ухудшение важных для бизнеса показателей. Принятые в этом случае управленческие решения могут не только приостановить негативную тенденцию, но и изменить ситуацию в лучшую сторону. Желательно, чтобы подобный мониторинг проводился по всем направлениям функционирования бизнес-структуры. Реализация управленческих решений в части технической и сырьевой политики, кадровой и финансовой политики и другим направлениям будет способствовать повышению эффективности предпринимательской деятельности и росту прибыли бизнеса.

Практика использования типовых подходов к проведению бизнес-анализа показала некоторые недостатки и сложности в организации и осуществлении аналитических исследований предпринимательской деятельности. Следует отметить, что бизнес-анализ представляет собой систему процедур, связанных с расчетами, сопоставлениями, обобщениями и аналитическими выводами.

Выполнение всех этих функций требует не только значительных затрат времени, но, что самое важное, достоверных данных. Для аналитических исследований любой бизнес-структуры прежде всего необходимо использование реальных фактических данных и данных бизнес-

плана. Все эти показатели должны обрабатываться с учетом поставленных задач. Полученные результаты расчетов являются основанием для аналитических выводов и принятия управленческих решений.

Технология бизнес-анализа как весьма сложный механизм расчетов и обобщений требует определенных условий. Во-первых, аналитические исследования должны проводить грамотные специалисты-аналитики. Во-вторых, должны быть созданы условия для своевременного получения реальных фактических и плановых данных, ускоренной их обработки и принятия точных и правильных управленческих решений. В-третьих, необходимо постоянно проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности бизнеса с использованием относительной динамики экономических показателей. Такая возможность появляется с переходом на цифровую экономику [5]. Цифровая трансформация бизнеса создает все условия для своевременного выявления недоработок в управлении бизнесом и принятия управленческих решений, направленных на устранение негативных тенденций и повышение эффективности предпринимательской деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Иванюк Т.Н., Арышев В.А. Бизнес-анализ в принятии управленческих решений (теория, методика, бизнес-кейсы): учеб. пособие. – Алматы: Университет «Туран», 2020.
- 2 Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО. – М.: ИНФРА-М, 2018.
- 3 Куприянова Л.М., Никифорова Е.В., Шнайдер О.В. Экономический анализ: практикум: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2020.
- 4 Арышев В.А., Дауренбеков А.К., Ержанов М.С., Ержанова А.М., Иванюк Т.Н. Основы финансового анализа: учеб. пособие. – Алматы: ТОО «Жания-Полиграф», 2019.
- 5 Маркова В.Д. Цифровая экономика. – М.: ИНФРА-М, 2019.

SPISOK LITERATURY

- 1 Ivanyuk T.N., Aryshev V.A. Biznes-analiz v prinyatii upravlencheskikh reshenii (teoriya, metodika, biznes-keisy): ucheb. posobie. – Almaty: Universitet «Turan», 2020.
- 2 Plaskova N.S. Analiz finansovoi otchetnosti, sostavlennoi po MSFO. – M.: INFRA-M, 2018.
- 3 Kupriyanova L.M., Nikiforova E.V., Shnaider O.V. Ekonomicheskii analiz: praktikum: ucheb. posobie. – M.: INFRA-M, 2020.
- 4 Aryshev V.A., Daurenbekov A.K., Erzhanov M.S., Erzhanova A.M., Ivanyuk T.N. Osnovy finansovogo analiza: ucheb. posobie. – Almaty: TOO «Zhaniya-Poligraf», 2019.
- 5 Markova V.D. Tsifrovaya ekonomika. – M.: INFRA-M, 2019.

Т.Н. ИВАНЮК,¹

э.ғ.к., профессор.

В.А. АРЫШЕВ,¹

э.ғ.к., профессор.

«Туран» университеті¹

БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМДЕР ҚАБЫЛДАУ ҮШІН КӨРСЕТКІШТЕРДІҢ САЛЫСТЫРМАЛЫ ДИНАМИКАСЫН ПАЙДАЛАНУ

Андатпа

Мақалада басқарушылық шешімдер қабылдау үшін көрсеткіштердің салыстырмалы динамикасын қолдану мүмкіндіктері қарастырылады. Экономикалық көрсеткіштердің абсолютті динамикасы әдісі мен салыстырмалы динамика әдісі салыстырылады. Көрсеткіштердің өсу қарқынын аналитикалық мақсаттар үшін олардың абсолютті динамикасымен салыстырғанда қолданудың артықшылықтары көрсетілген. Сонымен, егер әртүрлі өлшем бірліктері бар көрсеткіштер талданса, онда абсолютті өлшеудегі анықталған ауытқулар

пропорционалды емес, сондықтан оларды бір-бірімен салыстыруға болмайды. Керісінше, салыстырмалы динамика әдісін қолдану салыстырмалы өлшеуде талданған көрсеткіштердің өзгеруін, әдетте, пайызбен бағалауға мүмкіндік береді. Бұл өлшенбейтін көрсеткіштердің динамикасын салыстыруға, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Мақалада өндірістік бизнестің техникалық, шикізаттық, кадрлық және қаржылық саясатының тиімділігін бағалау үшін көрсеткіштердің салыстырмалы динамикасы әдісін қолдану мысалдары келтірілген. Атап айтқанда, бизнестің техникалық саясаты көрсеткіштерінің салыстырмалы динамикасы негізінде негізгі құралдарды пайдалану тиімділігін бағалауға әдістемелік тәсіл көрсетілген. Сондай-ақ, меншікті капиталдың құны мен мүліктің құны сияқты қаржы саясатының маңызды көрсеткіштерінің өсу қарқынын салыстыру арқылы бизнестің қаржылық тұрақтылығын бағалау мүмкіндіктері көрсетілген. Шын мәнінде, бизнестің қаржылық жағдайы мен тиімділігі үнемі өзгеріп отыратындығын ескере отырып, оның өндірістік және экономикалық қызметіне үнемі мониторинг жүргізу қажет. Бұл жағдайда бизнесті басқарудағы кемшіліктерді анықтау және теріс үрдістерді жою және кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін арттыруға бағытталған басқарушылық шешімдерді уақтылы қабылдау мүмкіндігі пайда болады.

Тірек сөздер: бизнес, қызмет мониторингі, талдау әдістері, көрсеткіштердің салыстырмалы динамикасы, көрсеткіштердің абсолютті динамикасы, басқарушылық шешімдер, аналитикалық зерттеулер.

T.N. IVANUK,¹
c.e.s., professor.
V.A. ARYHSEV,¹
c.e.s., professor.
Turan University¹

USING THE RELATIVE DYNAMICS OF INDICATORS FOR MAKING MANAGEMENT DECISIONS

Abstract

The article discusses the possibilities of using the relative dynamics of indicators for making management decisions. The method of absolute dynamics of economic indicators and the method of relative dynamics are compared. The advantages of using the growth rate of indicators in comparison with their absolute dynamics for analytical purposes are shown. Thus, if indicators with different units of measurement are analyzed, the detected deviations in absolute measurement are disproportionate and, therefore, cannot be compared with each other. On the contrary, using the relative dynamics method allows you to estimate the change in the analyzed indicators in relative terms, usually as a percentage. This makes it possible to compare the dynamics of incommensurable indicators and make analytical conclusions for making management decisions. The article provides examples of using the method of relative dynamics of indicators to assess the efficiency of technical, raw materials, personnel and financial policies of the production business. In particular, it shows a methodological approach to assessing the efficiency of the use of fixed assets based on the relative dynamics of business technical policy indicators. It also shows the possibility of assessing the financial stability of a business by comparing the growth rate of such important indicators of financial policy as the cost of equity and the cost of property. Taking into account that in reality the financial situation and efficiency of the business are constantly changing, it is necessary to regularly monitor its production and economic activities. In this case, it becomes possible to identify shortcomings in business management and make timely management decisions aimed at eliminating negative trends and improving the efficiency of business activities.

Key words: business, activity monitoring, analysis methods, relative dynamics of indicators, absolute dynamics of indicators, management decisions, analytical research.