

МРНТИ 06.35.51
УДК 330.12

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2020-1-4-232-239>

А.Т. ТЛЕУБЕРДИНОВА,¹

д.э.н., профессор.

П.К. САЛИБЕКОВА,¹

докторант.

Университет «Туран»¹

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТРАНЫ КАК ОСОБЫЙ ФАКТОР ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

Статья посвящена поиску решения вопроса продовольственной безопасности, являющегося жизненно важным для каждой страны. В статье обосновывается значение пищевой отрасли страны в обеспечении продовольственной безопасности посредством обеспечения населения продуктами питания в широком ассортименте, что дает сбалансированность питания благодаря использованию современных ресурсосберегающих технологий. Авторы отмечают выгоды производственной переработки сельскохозяйственного сырья в готовые продовольственные товары и значение пищевой индустрии для социально-экономического развития страны. Авторы указывают на такие характерные особенности организации отрасли, как объединение переработки многообразия сырья, производств различных видов продуктов питания и напитков, зависимость от природно-климатических особенностей территорий и уровня их экономического развития. В статье обоснованы факторы развития пищевой отрасли. Отмечается, что на уровень развития пищевой отрасли оказывают влияние покупательная способность населения и инвестиционная привлекательность региона, происходящие под влиянием научно-технического прогресса изменения потребительского спроса и предпочтений. Также представлен обзор мирового рынка пищевой промышленности, тенденций его развития, дана характеристика отраслей стран, отмечены ведущие компании индустрии. Определены основные проблемы, тормозящие развитие пищевой отрасли страны. Обозначены меры по их решению на основе имеющегося в стране потенциала на основе государственно-частного партнерства, предоставления преференций предпринимателям с целью активизации их деятельности, объединения усилий всех стейкхолдеров.

Ключевые слова: пищевая промышленность, продовольственная безопасность, продовольственные товары, конкурентоспособность, диверсификация производства, передовые технологии, производительность.

Пищевая промышленность должна играть центральную роль в вопросе улучшения обеспеченности страны питанием, поскольку она является первым организованным этапом связи отечественного аграрного сектора с потребительским рынком. Традиционные потребительские предпочтения казахстанцев, рост аграрного производства также определяют значение пищевой отрасли страны. Следует отметить значительный вклад отрасли в экономическую и социальную сферы посредством увеличения добавленной стоимости сельхозпродукции, диверсификации экономики и создания дополнительных рабочих мест, что определяет необходимость высокой степени внимания к ней со стороны всех ключевых заинтересованных сторон, связанных с этим сектором (государственных структур и частного бизнеса).

Пищевая промышленность имеет огромное значение в обеспечении жизненно важных связей и синергии между двумя сферами экономики – сельским хозяйством и промышленностью. В связи с приближением производства к источникам сырья высока вероятность мультипликативного эффекта пищевой отрасли посредством поступления дохода и его каскадного влияния на местную экономику, поскольку значительная доля этой отрасли, как правило, базируется в сельской местности, полугородских районах и малых городах регионов. Пищевая отрасль способствует диверсификации сельскохозяйственного производства, поскольку для переработки пищевых продуктов требуются различные виды ресурсов, что создает стимул для фермерства вырабатывать и диверсифицировать производство сельскохозяйственных культур.

Она может играть жизненно важную роль и в повышении благосостояния сельских жителей и устойчивом развитии сельских территорий страны, создавая дополнительную занятость вне сельского хозяйства и сокращая миграцию из сельских районов в города. Так, например, на 251 700 европейских предприятиях отрасли, обеспечивавших добавленную стоимость в 170 000 млн. евро в 2017 г., трудилось 3 973 500 человек [1]. Кроме того, развитие данного сектора дает возможность дополнительной диверсификации экономики, повышения добавленной

стоимости экспортируемых видов продовольствия, роста занятости, улучшения благосостояния населения, обеспечения доступности продуктов питания.

Как показывает международная практика, эффект выходного множителя на ВВП в пищевой отрасли составляет от двух до четырех. Так, рост в 1 млрд долларов в пищевой отрасли может привести к дополнительному росту ВВП на 2–4 млрд долл. США в смежных секторах и местной экономической системе [2]. Развитие пищевой отрасли может сыграть важную роль в создании необходимой инфраструктуры, внедрении передовых технологий хранения и обработки, что будет способствовать сокращению потерь, снижению цен и повышению качества и безопасности продуктов питания. И наконец, наличие конкурентоспособной пищевой промышленности способствует мотивации и повышению производительности фермерских хозяйств.

Исторически пищевая промышленность, под которой сегодня понимается масштабная переработка сельскохозяйственного сырья и скоропортящихся товаров, используемых для приготовления пищи, является древней деятельностью. Ее происхождение, вероятнее всего, относится к неолитическому земледелию, связанному с такими процессами, как производство муки из злаков, производство сыра, ферментация для приготовления напитков, сушка и копчение мяса и рыбы, практиковавшихся уже около 11 веков назад [2]. Пищевая промышленность была ключевым аспектом цепочки производства продовольственных товаров, которая связывает сельскохозяйственное производство с обеспечением людей продуктами питания в той форме и в то время, когда это необходимо. Сегодня, по определению Фонда Международного совета по продовольствию, «обработка пищевых продуктов – это любое преднамеренное изменение пищи, которое происходит до того, как она становится доступной. Обычно несъедобное сырье перерабатывается в более полезные, стабильные и вкусные продукты питания или питьевые напитки для потребления человеком [3].

В течение долгого времени эта деятельность оставалась интегрированной с сельскохозяйственным производством и осуществлялась в кустарных или семейных производствах. В современном понимании термин «пищевая промышленность» возник во время промышленной революции XIX в. Как и в других секторах (таких, как текстильная промышленность и металлургия), индустриализация пищевой промышленности возникла благодаря техническим инновациям, таким, как процесс экстракции свекольного сахара, метод тепловой стерилизации для консервирования, изготовление шоколада и др. Новые способы организации производства сопровождали обилие инноваций с переходом от кустарного производства к промышленным предприятиям. Такие крупные предприятия, как Nestlé в Швейцарии, Unilever в Нидерландах и Великобритании, Liebig в Германии и др.), возникли в конце XIX и начале XX вв. [2].

Драйвером развития пищевой промышленности, безусловно, явился рост населения и его потребностей. Ежегодный прирост населения в среднем составляет 1%, а численность к 2020 г. достигла 7 809 320 722 человек [4]. В последние десятилетия во многом благодаря торговле потребление росло еще быстрее, чем численность населения. Такой рост потребления на душу населения обоснован следующими факторами:

- ♦ ростом доходов, ведущим к увеличению объемов потребления, особенно продукции с высокой добавленной стоимостью;
- ♦ изменениями в предпочтениях потребителей под воздействием социальных привычек, ростом внимания к здоровому образу жизни, окружающей среде, с изменениями климата и др.

В развитых странах, где отечественные рынки, как правило, насыщены, развиты и другие отрасли, пищевая промышленность занимает относительно небольшую долю в экономике страны. Хотя есть примеры таких стран, как Ирландия, Нидерланды, Венгрия, доли пищевой отрасли которых в ВВП выше среднего мирового показателя и составляют 13,4%; 10,2% и 10,6% соответственно [2].

Пищевая промышленность в странах с большой численностью населения стимулируется ростом внутреннего спроса. Однако в последние годы отмечается тенденция увеличения востребованности качественных натуральных продуктов питания в странах, имеющих соответствующий потенциал, к каковым следует отнести и Казахстан, что дает основание для развития пищевой отрасли в крупную национальную промышленность.

Сегодня пищевая промышленность находится в центре очень важного экономического комплекса, который мы называем «продовольственной системой», цель которого – накормить

население, в основном через систему рыночных отношений. Положение, занимаемое пищевой промышленностью в продовольственной системе, варьируется в зависимости от страны.

В большинстве стран пищевая промышленность – это прежде всего крупнейший подсектор обрабатывающей промышленности, составляющий от 10% до 30% ее структуры. Значимость отрасли связана с ее технической и экономической близостью к сельскому хозяйству (использование основного сырья) и ее ролью в удовлетворении неиссякаемого спроса – удовлетворении потребностей населения.

Стоит отметить, что даже негативное влияние на мировую экономику пандемии COVID–19 наименьшим образом отразилось на производстве продуктов питания, сохранившем положительные темпы роста в некоторых группах стран. Например, в странах с развивающейся экономикой (без КНР) темп роста пищевой отрасли за первый квартал 2020 г. составил 2,0%, в индустриально развитых странах – 0,8% к аналогичному периоду прошлого года [1].

Пищевая промышленность весьма неоднородна по своей структуре и географическому пространству. Она включает большое количество секторов, как, например, переработку зерновых, масличных культур и продуктов животного происхождения, каждая из которых имеет отличные технологические, экономические и управленческие характеристики. Кроме того, профили сектора различаются в зависимости от агроклиматических ограничений, рынков и экономических уровней, которые варьируются от страны к стране. Как отмечают специалисты, на страны с высоким уровнем дохода (НІЕ), в которых проживает около 16% населения мира, приходится около 64% мирового производства отрасли с точки зрения экономической ценности (72% мирового ВВП), в то время как на развивающиеся страны с 32% населения мира – всего 6% производства [5]. Таким образом, важность продукции продовольственной промышленности зависит не от численности снабжаемого населения, а, скорее, от покупательной способности и инвестиционной способности страны, характерных для развитых стран.

ТОП–10 мировой пищевой промышленности возглавляют США, долгое время являющиеся сверхдержавой на продовольственных рынках и по-прежнему остающихся одним из крупнейших мировых экспортеров продуктов питания (таблица 1) [6]. Экспорт продовольственных товаров в 2018 г. этой страны превысил показатель Германии, занимающей вторую строку рейтинга, в 2,3 раза, хотя и не является самой высокой долей статей экспорта. Лидерство по данному показателю принадлежит Великобритании.

Таблица 1 – Мировой экспорт пищевых продуктов по странам в 2018 г.

Страна	Экспорт (тыс. US\$)	Доля в общем объеме экспорта страны (%)
1. США	85 420 994	3,06
2. Германия	37 719 262	3,34
3. Великобритания	33 904 369	5,21
4. Китай	31 194 988	1,62
5. Нидерланды	27 778 710	4,40
6. Франция	27 718 995	4,29
7. Япония	25 041 994	3,81
8. Канада	23 874 821	4,80
9. Бельгия	18 006 528	4,68
10. Италия	15 913 960	3,35
Примечание – Составлено авторами на основе данных источника [6].		

Пищевая промышленность Соединенных Штатов традиционно имела сильное международное присутствие, но глобализация ее ведущих фирм и продуктов ускорилась благодаря зрелости ее внутреннего рынка, изменению режима государственного регулирования и использованию потенциала мировых брендов, т.к. на американские фирмы в настоящее время приходится 40% пятидесяти крупнейших производителей пищевых продуктов в мире [7]. Основными статьями экспорта являются самые различные продукты питания, в том числе мясные продукты, мука, жиры / масла и др.

На современном рынке продовольственных товаров отмечают три основные тенденции развития: важность региональных блоков, вестернизация диет в развитых странах Азии и конкурентоспособность высококачественных европейских продуктов. В Топ–10 шесть позиций занимают страны Европы. Четыре европейские фирмы входят в число 15 крупнейших агропродовольственных компаний мира по величине продаж: Nestlé (2), Unilever (4), Diageo (8) и Danone (11). Многочисленные другие фирмы по «другим продуктам питания» (Cadbury Schweppes, Associated British Foods, Tate and Lyle), напиткам (Heineken, Interbrew, Allied Секторы Domestq, Carlsberg, Pernod Ricard) и молочной промышленности (Parmalat, Bongrain) имеют сильное международное присутствие [7]. Пищевая промышленность в Европе является ведущим производственным сектором с точки зрения как производства (13,4%), так и занятости (11,8%). Данная отрасль остается ключевым компонентом ведения бизнеса в секторе МСП.

Китай также является крупным производителем продуктов питания, как правило, потребляющим гораздо больше собственное продовольствие. Значительная численность населения обеспечила достаточной рабочей силой для производства продуктов питания, которая может достигать 315 миллионов человек. Для сравнения: общая численность населения США, являющихся третьей страной в мире по данному показателю, составила в 2019 г. 328,2 млн человек [7].

Несмотря на то, что в Топ–15 мировых компаний-производителей продовольствия вошла только одна японская компания, эта страна уверенно занимает седьмую строку мирового рейтинга по экспорту пищевых продуктов. Две трети потребления продуктов питания в Японии обеспечиваются за счет собственного производства, что в значительной степени зависит от импорта конечных продуктов из японских дочерних компаний в соседних странах. 41% японских фирм отрасли имеют до 50 сотрудников, на которые приходится 26,4% общего объема производства [8].

Один из ведущих секторов обрабатывающей промышленности Канады – производство продуктов питания достаточно развит и разнообразен. Вклад отрасли в экономику страны составляет 2% ВВП. В 2017 г. продажи канадского производства продуктов питания достигли 80 миллиардов долларов, а продажи напитков – 5 миллиардов долларов. Более чем в 6500 предприятий пищевой промышленности работает около 250 000 человек. Крупнейшим сегментом является производство мясных продуктов со стоимостью производства в 20 миллиардов долларов, затем идут молочные продукты. В 2017 г. объем продаж канадского производства продуктов питания и напитков составил 85 миллиардов долларов [9].

Пищевая промышленность играет важную роль в удовлетворении различных потребностей общества, в обеспечении доступности и качества продуктов питания. Такие характерные свойства пищевого сырья, как быстрая порча, потеря свойств, объемность, сезонность, определяют необходимость их переработки должным образом. Кроме того, потребности и желания клиентов время от времени меняются и требуют от производителей производства различных товаров, что усложняет структуру отрасли. Поэтому практически невозможно или неэффективно осуществлять производство различных видов конечных продуктов индивидуально. Пищевая промышленность имеет четкие характеристики по сравнению с другими отраслями промышленности. Существует несколько факторов, отличающих пищевую промышленность от других отраслей обрабатывающей промышленности: химические изменения, циклы созревания / задержки и распад продуктов питания. С учетом этих отличий система производства в пищевой промышленности также имеет характерные особенности.

Система производства пищевых продуктов обычно включает в себя два этапа: переработку и смешивание. На стадии обработки производят промежуточные продукты или полуфабрикаты, в то время как на стадии смешивания промежуточные продукты преобразуют в конечный продукт. Промышленная переработка увеличивает срок годности продуктов питания, таким образом поддерживая поставки в соответствии со спросом, контролируя инфляцию продуктов питания.

В процессе производства какой-либо сырой продукт растениеводства, животноводства или рыболовства трансформируется таким образом, что его первоначальные физические свойства претерпевают изменения, в результате которых преобразованный продукт подходит для потребления человеком и имеет коммерческую ценность вследствие добавления стоимости (увели-

чения срока хранения, очистки, подготовки к потреблению и т.д.). Пищевая отрасль создает добавочную стоимость за счет переработки сельскохозяйственного сырья в продукты, которые могут быть годными к употреблению или съедобными, имеют улучшенную сохраняемость и/или питательную ценность с помощью таких методов, как консервация, добавление пищевых добавок, сушка и т.д. К преимуществам переработки пищевых продуктов относят уничтожение пищевых микробов и токсинов, улучшенную биодоступность питательных веществ, увеличение срока хранения, улучшение сенсорных характеристик и функциональных свойств. Р. Макинтош и Д. Мэтью определили 13 ключевых факторов, отличающих пищевую промышленность, а именно: 1) химические изменения; 2) распад продуктов питания; 3) циклы созревания; 4) смешивание; 5) переработка; 6) очистка; 7) упаковка; 8) дизайн продукта; 9) обеспечение доступности; 10) деликатная обработка; 11) правовые аспекты продажи; 12) экономия на масштабах; 13) распределение.

Таким образом, пищевая отрасль способствует сохранению пищевых качеств продуктов, продлению срока годности, предотвращению порчи, повышению потребляемых населением питательных веществ, поскольку обработанные продукты обогащаются витаминами и минералами, улучшают качество и вкус пищи, тем самым расширяя продуктовую корзину для выбора потребителей.

Будучи системообразующей сферой экономики страны, пищевая промышленность формирует продовольственную и экономическую безопасность. Продовольственная безопасность была и будет оставаться ключевым фактором социально-политических приоритетов на глобальном, региональном и национальном уровне. Рост населения мира, проблемы устойчивости и неравномерного роста доходов постоянно ставят перед продовольственным сектором определенные задачи:

- ♦ увеличение общего количества продуктов питания;
- ♦ удовлетворение растущей диверсификации потребительской корзины;
- ♦ обеспечение соответствия более высоким стандартам качества;
- ♦ обеспечение доступности продуктов питания.

Внося значительный вклад в эффективную переработку пищевых продуктов, пищевая отрасль способна обеспечить продовольственную безопасность страны за счет:

- ♦ обеспечения доступности различных видов продовольствия посредством расширения ассортимента производимой отечественной продукции;
- ♦ обеспечения сбалансированности питания, повышения качества и питательных свойств выпускаемого продовольствия благодаря инновациям и внедрению современных технологий;
- ♦ сокращения отходов и увеличения объемов выхода готовой продукции, рационального использования ресурсного потенциала.

Потребности клиентов в продуктах питания будут время от времени увеличиваться и становиться все более разнообразными. Изменения в потребностях и желаниях клиентов, вероятно, будут становиться все более разнообразными с точки зрения качества, дизайна, логистики и др. Поэтому пищевая промышленность должна выбрать соответствующую стратегию производственных систем для удовлетворения потребностей и желаний клиентов.

Особая роль в этом должна отводиться маркетинговой ориентации производителей. На основе мониторинга потребностей потребителей, анализа достижений зарубежных конкурентов компании отечественной пищевой отрасли должны обеспечить максимальную полезность выпускаемой продукции, соответствие меняющимся предпочтениям покупателей, происходящим под воздействием научно-технического прогресса, развития общества.

Актуальным направлением удовлетворения повышающихся требований к ассортименту продукции является применение в пищевой отрасли массовой кастомизации, гибкой производственной системы, акцентирующей внимание на стоимости и скорости, сочетающей в себе массовое производство и индивидуальный спрос. Структура производства в пищевой промышленности характеризуется различной структурой продукта, при которой небольшое количество сырья используется для производства различных конечных продуктов в соответствии с запросом клиента. Индивидуальное производство различных видов конечных продуктов становится невозможным или неэффективным. Массовая кастомизация фокусируется на разработке продукта или услуги на индивидуальной основе для удовлетворения потребностей и желаний каждого клиента посредством процесса интеграции и гибкости.

Развитие современных технологий в отрасли позволяет совершенствовать качество выпускаемой продукции, обеспечивая улучшение питательных свойств, что отвечает требованиям современного потребителя. Чаще всего высокие требования потребителями на рынке продовольствия предъявляются к качеству (45% опрошенных) и цене (42% опрошенных) товара.

В свое время достижения в области пищевой науки и технологий способствовали росту населения в развитых странах, что могло произойти только при наличии достаточного количества пищи. Технологические инновации в консервировании продуктов питания, безусловно, зависят от достижений науки, особенно химии и микробиологии. Как эти науки и технологии применяются внутри каждого общества, зависит от экономических, биологических, культурных и политических условий каждого общества. Достижения в пищевой науке и технологиях привели к сокращению дефицита питательных веществ, обеспечению безопасных продуктов питания неизменно высокого качества, доступного независимо от сезона; широкому выбору продуктов питания, не требующих времени для его готовки; широкому выбору вкусных блюд; сокращению отходов; снижению расходов; удобству приготовления; эффективному глобальному распределению продуктов питания, особенно актуальному во время стихийных бедствий и техногенных катастроф.

Задачу обеспечения продовольствием как можно большего числа населения способно решить использование робототехники, позволяющей повысить производительность, обеспечить экономическую эффективность, безопасность и качество продуктов питания. Роботизация повышает производительность в среднем на 25% по отношению к выполнению тех же функций человеком. Разница в скорости работ варьируется в зависимости от вида пищевого производства. Если раньше использование роботов в пищевой промышленности ограничивалось упаковкой продуктов и паллетированием, то в современных условиях различные роботизированные системы выполняют функции переработки и автоматического определения качества конечного продукта и расфасовки, ускоряют логистику. Как показывает практика, для обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции необходимы инвестиции в роботизированную автоматизацию.

По оценкам ООН, ежегодно теряется 40% продукции сельхозпроизводства. Ежегодно одна треть производимых продуктов питания, что составляет примерно 1,3 миллиарда тонн, теряется или выбрасывается. Убытки и растраты случаются по всей цепочке пищевого производства с существенными различиями в зависимости от региона и продукта.

Организация производства продовольственных товаров вблизи сельских хозяйств способствует сокращению потерь продовольствия и более высокой доходности фермеров. Рациональное расходование ресурсов требует применения ресурсоэффективного производства. Современные технологии должны следовать схеме, позволяющей производить больше продукции на единицу используемых ресурсов. Переработка пищевых продуктов дает возможность для сокращения количества потерь за счет процессов консервирования, замораживания, сушки, ферментации, пастеризации и стерилизации, а также должной упаковки, увеличивающей сроки хранения продуктов.

Конечно, это не так просто, поскольку модернизация производства не всегда доступна для производителей из-за ограниченности ресурсов для развития. А пищевая отрасль является достаточно капиталоемкой, что создает сильный входной барьер, не позволяющий расширить количество отечественных игроков на рынке. Малые и средние предприятия отрасли сталкиваются с такими проблемами, как недостаток предпринимательского опыта и знаний, квалифицированных рабочих, ограниченность доступа к соответствующим технологиям. Кроме того, не всегда отечественные производители осведомлены о реальных потребностях регионов страны в конкретных разновидностях продуктов питания, обеспечивая рыночные ниши зарубежным производителям.

Большим препятствием является неразвитость логистической инфраструктуры и недостаточность современных складских помещений для сельхозпродукции, особенно требующей холодного хранения, высокая стоимость транспортировки, ограниченность доступности рефрижераторных контейнеров. В результате казахстанские производители становятся неконкурентоспособными по отношению к белорусским, кыргызским, российским, украинским производителям. А ведь вопрос продовольственной безопасности является государственно важной

задачей не только для пищевой отрасли и сельского хозяйства, но и для всех сопряженных отраслей экономики.

Значительный потенциал в повышении конкурентоспособности отечественного продовольствия заложен в снижении цен на сырье, диверсификации производимых сельскохозяйственных культур. Кроме того, следует признать, что казахстанское сырье уходит на экспорт в Китай, причем не всегда законно. Нарушена взаимосвязь между пищевой отраслью и сельским хозяйством: местные производители не могут закупать сырье у отечественных аграриев, часто предпочитают работать с более дешевым иностранным сырьем, не всегда качество местного сырья удовлетворяет потребности пищевиков.

Таким образом, очевидно, что решение вопроса продовольственной безопасности страны связано прежде всего с развитием отечественной пищевой промышленности, оснащенной современной технологией, для стабильного обеспечения граждан качественным продовольствием в требуемом широком ассортименте, гарантирующем сбалансированное здоровое питание.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 World Manufacturing Production Statistics for Quarter I, 2020. Report on world manufacturing production. file: ///C:/Users/Aaa/Downloads/World_manufacturing_production_2020_Q1.pdf. Date of access: 25.08.2020.
- 2 Jean-Louis Rastoin. The agri-food industry at the heart of the global food system. A Planet for life, 2012: <http://regardssurlaterre.com/en>. Date of access: 25.08. 2020.
- 3 International Food Information Council Foundation Food and Health Survey, 2006–2010, Food Safety: A Web-enabled Survey: <http://www.foodprotection.org/files/food-protection-trends/Jun-12-White.pdf>. Date of access:
- 4 Wikipedia: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
- 5 World Economic Situation and Prospects 2019. ISBN: 978-92-1-109180-9 eISBN: 978-92-1-047611-9 Print ISSN: 1995-2074 Online ISSN: 2411-8370 United Nations publication Sales No. E.19.II. C. 1: https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/WESP2019_BOOK-web.pdf.
- 6 World food products exports by country 2018. World Integrated Trade Solution: https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/WLD/Year/2018/TradeFlow/Export/Partner/by-country/Product/16-24_FoodProd.
- 7 John Wilkinson, The Food Processing Industry, Globalization and Developing Countries. Eelectronic Journal of Agricultural and Development Economics. Vol. 1, No. 2, 2004, p. 184–201.
- 8 The Food and Beverage Market Entry Handbook: Japan: a Practical Guide to the Market in Japan for European Agri-food Products: https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/handbook-japan-2019_en_0.pdf.
- 9 Mangino E., Wernerson H. Canadian Food and Beverage Processing Overview. Required Report – public distribution: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Food%20Processing%20Ingredients_Ottawa_Canada_3-29-2018.pdf. Date of access: 7.09.2020.

А.Т. ТЛЕУБЕРДИНОВА,¹

э.ғ.д., профессор.

П.Қ. САЛИБЕКОВА,¹

докторант.

«Тұран» университеті¹

ЕЛДІҢ ТАМАҚ ӨНЕРКӘСІБІ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІНІҢ ЕРЕКШЕ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Аңдатпа

Мақала әр ел үшін өмірлік маңызы бар азық-түлік қауіпсіздігі мәселесін шешуге арналған. Мақалада заманауи ресурстарды үнемдейтін технологияларды қолдану арқасында азық-түліктің тепе-теңдігін қамтамасыз ететін кең ассортиментте халықты азық-түлікпен қамтамасыз ету арқылы азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі елдің тамақ саласының маңызы негізделген. Авторлар ауыл шаруашылығы шикізатын дайын азық-түлік тауарларына өндірістік қайта өңдеудің артықшылықтарын және елдің әлеуметтік-экономикалық дамуы

үшін тамақ индустриясының маңыздылығын атап өтеді. Авторлар саланы ұйымдастырудың шикізаттың алуан түрлілігін қайта өңдеуді, тамақ өнімдері мен сусындардың әртүрлі түрлерін өндіруді, аумақтардың табиғи-климаттық ерекшеліктеріне және олардың экономикалық даму деңгейіне тәуелділік сияқты ерекшеліктерін атап көрсетеді. Мақалада тамақ саласының даму факторлары негізделген. Тамақ саласының даму деңгейіне халықтың сатып алу қабілеті және өңірдің инвестициялық тартымдылығы әсер етеді, олар тұтынушылық сұраныс пен артықшылықтардың өзгеруінің ғылыми-техникалық прогресінің әсерінен болады. Сондай-ақ, тамақ өнеркәсібінің әлемдік нарығына, оның даму үрдістеріне шолу жасалды, елдердің салаларына сипаттама берілді, индустрияның жетекші компаниялары атап өтілді. Елдің тамақ саласының дамуын тежейтін негізгі проблемалар айқындалды. Мемлекеттік жеке әріптестік негізінде елдегі бар әлеует негізінде оларды шешу, кәсіпкерлерге олардың қызметін жандандыру мақсатында преференциялар беру, барлық стейкхолдерлердің күш-жігерін біріктіру жөніндегі шаралар белгіленді.

Тірек сөздер: тамақ өнеркәсібі, азық-түлік қауіпсіздігі, азық-түлік тауарлары, бәсекеге қабілеттілік, өндірісті әртараптандыру, озық технологиялар, өнімділік.

A.T. TLEUBERDINOVA,¹

d.e.s., professor.

P.K. SALIBEKOVA,¹

PhD student.

Turan University¹

THE COUNTRY'S FOOD INDUSTRY AS A SPECIAL FACTOR OF FOOD SECURITY

Abstract

This article is devoted to finding a solution to the issue of food security, which is vital for each country. The article substantiates the importance of the country's food industry in ensuring food security by providing the population with a wide range of food products that ensure a balanced diet, thanks to the use of modern resource-saving technologies. The authors note the benefits of industrial processing of agricultural raw materials into finished food products and the importance of the food industry for the socio-economic development of the country. The authors point out such characteristic features of the organization of the industry as combining the processing of a variety of raw materials, production of various types of food and beverages, dependence on the natural and climatic characteristics of territories and the level of their economic development. The article substantiates the factors of development of the food industry. It is noted that the level of development of the food industry is influenced by the purchasing power of the population and investment attractiveness of the region, changes in consumer demand and preferences that occur under the influence of scientific and technological progress. It also provides an overview of the global food industry market, trends in its development, describes the industries of countries, and highlights the leading companies in the industry. The main problems hindering the development of the country's food industry are identified. Measures are outlined to address them based on the country's existing potential based on PPP, providing preferences to entrepreneurs in order to activate their activities, and combining the efforts of all stakeholders.

Key words: food industry, food security, food products, competitiveness, production diversification, advanced technologies, productivity.