

МРНТИ 06.51
УДК 334.012.6

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-1-84-90>

Р.К. ЕЛШИБАЕВ,¹

к.э.н., ассоциированный профессор.

¹Университет Нархоз, Казахстан, г. Алматы

e-mail: rakymzhan.yelshibayev@bk.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье проведен анализ современного состояния малого и среднего бизнеса Республики Казахстан. Автором раскрыта экономическая сущность бизнеса через призму государственного управления и определена его роль в экономике Казахстана. В результате проведения исследования изучены особенности и выявлены системные проблемы в функционировании малого и среднего бизнеса Республики Казахстан. При проведении анализа современного состояния и развития МСБ республики применялся метод сбора информации и частично метод абстрагирования для эффективного поиска, группировки, обработки и обобщения необходимого материала. Исследование динамики экономических индикаторов посредством сравнительного метода позволило установить причинно-следственные связи и выявить системные проблемы государственного регулирования и развития малого и среднего предпринимательства. Путем применения соответствующих экономических методов были разработаны перспективные направления дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан, к числу которых относится улучшение стратегии и тактики взаимодействия представителей МСБ и власти; улучшение законодательства (налогового, финансового и инновационного) в области поддержки МСБ; совершенствование механизмов, обеспечивающих доступ МСБ к финансовым ресурсам; создание центров, финансируемых из средств государственного бюджета, по подготовке специализированных кадров и интенсификация развития современных форм бизнес-интеграции.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государство, бизнес-климат, население, организационно-правовая форма, субъекты, экономика.

Основная платформа рыночной экономики – это частный сектор, существенная роль в которой принадлежит малому и среднему бизнесу. Малый и средний бизнес весьма мобилен, ему не требуются крупные стартовые инвестиции, он гарантирует высокую скорость оборота ресурсов, способен мобильно и выгодно решать вопросы реструктуризации экономики, создания и заполнения рынка потребительских товаров в случае дестабилизации экономики и ограниченности финансовых ресурсов. Кроме того, малые и средние предприятия занимают важную роль при решении текущих социально-экономических проблем государства, в том числе в решении проблемы занятости населения.

Как показывает международный опыт, что малый и средний бизнес выступает фундаментом формации современного общества, создает важнейшую часть ВВП существенной доли развитых стран. В данном секторе задействована большая часть национальных ресурсов. Крайне важно отметить, что функционирование малого и среднего предпринимательства содействует изобретательской и инновационной деятельности: зарубежные исследования отражают, что на западе основные идеи и изобретения преимущественно поступают от малых и средних предприятий, а не от крупных [1].

Малый и средний бизнес – это предпринимательская деятельность, реализуемая субъектами рыночной экономики путем собственных и заемных средств, значимыми целями которой выступают достижение прибыли и последующее развитие собственного предприятия путем производства материальных благ или услуг.

Соответственно, судить об эффективности развития малого и среднего бизнеса в стране следует по объему затрат, которые произвели субъекты предпринимательства, удовлетворяя потребности рынка в дефицитных видах товаров и услуг на базе выработки местных источников (сырья) [2].

В Республике Казахстан на сегодняшний день рост количества субъектов МСБ происходит в свете последовательной политики государства по развитию сектора частного бизнеса путем

оптимизации налоговой системы, снижения административных барьеров, предоставления прямого финансового и нефинансового содействия.

По итогам 2019 г. общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в Республике Казахстан достигло 1 639 тыс. единиц. Вследствие этого доля субъектов МСП в общем количестве повысилась с 1541 тыс. ед до 1578 тыс. ед. и на сегодняшний день составляет 88,7% от общего количества хозяйствующих субъектов в РК, что на 4,3 процентных пункта выше показателя 2018 г. В совокупной структуре МСБ Казахстана более 41% занятых относятся к торговле, около 22% – предоставляют услуги индивидуального характера, 19% – заняты в сельском, лесном и рыбном хозяйстве, около 11% – транспорт, связь и оставшиеся 7% – прочие отрасли экономики (рисунок 1).

Рост динамики показывает, что частное предпринимательство характеризуется как более массовый вид деятельности для экономически активного населения, что характеризуется комфортным бизнес-климатом в нашей стране.

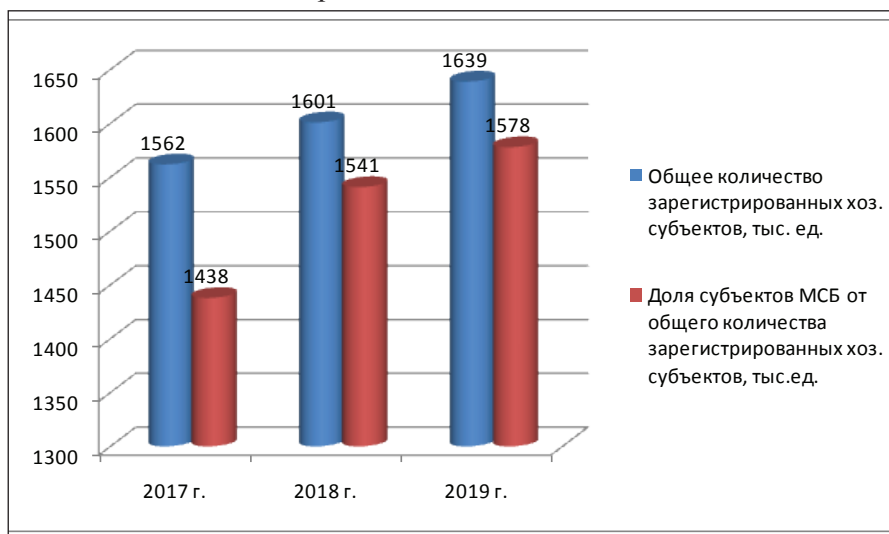


Рисунок 1 – Динамика количества зарегистрированных субъектов МСБ

Примечание – Составлено автором на основе источника [3].

Динамика количества активных субъектов МСП также имеет общую положительную тенденцию. За 2019 г. количество действующих субъектов МСП выросло на 8,3% и к концу года составило 1 241 тыс. единиц. Доля действующих субъектов МСП в числе зарегистрированных составила 78,7%, что на 4,3 процентных пункта выше показателя 2018 г. (рисунок 2).

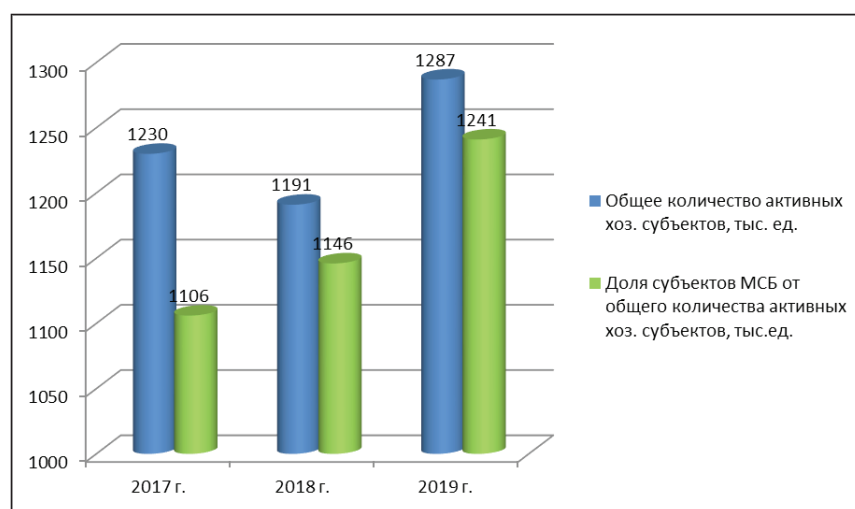


Рисунок 2 – Динамика количества активных субъектов МСП и их доли в общем количестве зарегистрированных субъектов

Примечание – Составлено автором на основе источника [4].

Если же анализировать динамику по годам в отдельности, условно можно выделить 3 этапа:

♦ 2017 г.: на данном этапе предпринимательская активность населения республики была снижена на фоне приостановления темпов роста экономики, которая охарактеризовалась снижением количества субъектов МСП в стране;

♦ 2018 г.: данный этап выделяется восстановлением роста экономики и небольшим увеличением количества активных субъектов МСП (на 40 тыс. ед.) на фоне снижения (на 37 тыс. ед.) общего количества хозяйствующих субъектов в стране.

♦ 2019 г.: данный период также характеризуется увеличением количества активных субъектов МСП на 94 тыс. единиц в секторе «Общее количество активных хозяйствующих субъектов» и на 95 тыс. единиц – в секторе «Доля субъектов МСБ от общего количества активных хозяйствующих субъектов».

Таким образом, продолжается качественное институциональное развитие малого бизнеса путем формирования новых юридических лиц и перерегистрации индивидуальных предпринимателей в ТОО.

Чтобы оценить вклад, который внесли субъекты малого и среднего бизнеса Республики Казахстан в ВВП страны, рассмотрим следующий рисунок (рисунок 3).

В 2019 г. выпуск продукции субъектами МСБ превысил 26,4 трлн тенге. В фактическом выражении выпуск продукции за год возрос на 7,5%, что выше общего уровня роста ВВП. Как результат, доля МСП в ВВП страны по итогам 2019 г. определен на уровне 28,3%, что на 2,7 процентных пункта превышает показатель 2018 г. Необходимо отметить, что значимая часть выпуска продукции была произведена предприятиями МСП – юридическим лицами (88%) [5].

Рост выпуска продукции субъектами малого и среднего бизнеса в 2019 г. частично обоснован проведением в Республике налоговой амнистии, освобождающей определенные категории граждан от уплаты налогов сроком на 3 года [6].

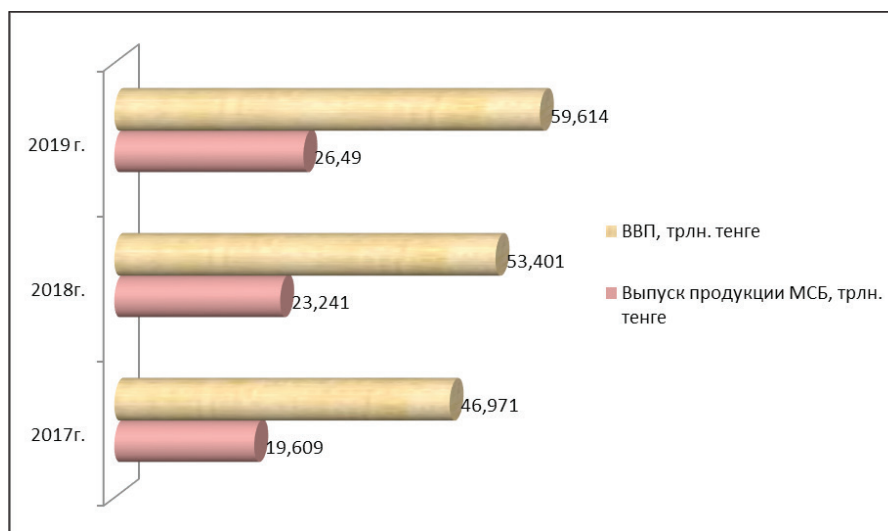


Рисунок 3 – Вклад МСБ в ВВП Республики Казахстан

Примечание – Разработано автором на основании источника [7].

В результате государственной поддержки и обнуления долгов налогоплательщикам были разблокированы банковские счета и сняты наложенные ограничения на имущество, что способствовало продолжению осуществления предпринимательской деятельности субъектами.

По мнению зарубежных коллег, финансирование МСБ всегда сопровождается высокими рисками для коммерческих банков, ведь предприятия МСБ зачастую не располагают достаточным объемом ликвидного залогового имущества [8, 9]. В итоге доля кредитного портфеля МСБ в общей сумме кредитов в экономике в 2019 г. сложилась на уровне 33,0%.

Несмотря на все принимаемые меры со стороны Правительства анализ развития МСБ в Казахстане показывает, что в настоящий момент в Республике Казахстан существует ряд проблем, препятствующих эффективному функционированию и развитию малого и среднего бизнеса, к которым можно отнести:

- ◆ несовершенство законодательной базы;
- ◆ ограниченный доступ субъектов МСБ к финансовым ресурсам и объектам инвестиционной и финансово-кредитной инфраструктуры;
- ◆ наличие большого числа административных барьеров;
- ◆ относительно невысокая конкурентоспособность продукции малого и среднего бизнеса [10].

Решение перечисленных проблем требует от Правительства более прагматичного подхода и детальной проработки реализуемых в настоящее время мер по части:

1. Совершенствования стратегии и тактики взаимодействия МСБ и власти. Считаем необходимым разработать действенную национальную доктрину развития предпринимательства, в которой фундаментальным ядром должен стать малый и средний бизнес.

2. Совершенствования законодательства (налогового, финансового и инновационного) в сфере содействия малого и среднего бизнеса. Необходимо нормативно отрегулировать следующие вопросы:

1) разбивка полномочий и прав собственности, также на продукты научных разработок, т.е. уточнить, какие именно структуры будут выступать претендентами на предстоящие результаты (денежные поступления в форме заказов на услуги, прикладные разработки, образцы новой продукции и т.д.);

2) участие бюджетных средств в форме безвозмездного финансирования не только лишь фундаментальных исследований, но также и подготовительных выработок, начального финансирования самостоятельных субъектов инновационной деятельности (через систему бизнес-инкубаторов или технопарков);

3) разрешить участие местных исполнительных органов в содействии МСБ посредством оказания льготных условий текущего применения коммунального имущества и оплаты коммунальных услуг;

4) предоставление гарантий в целях коммерческого и некоммерческого (охватывающей государственное) кредитования.

3. Совершенствования механизмов, обеспечивающих малому и среднему бизнесу доступ к финансовым ресурсам. В этой связи считаем необходимым: формирование информационной, консалтинговой и остальной инфраструктуры МСБ; поиск новых нетрадиционных источников финансирования, используя, в первую очередь, лизинговые операции; увеличение государством доли финансирования НИОКР.

4. Создания Центров, финансируемых из средств государственного бюджета по подготовке кадров, ориентированных на: рационализацию процесса управления внутри малых и средних предприятий; корректное ведение бухгалтерского и налогового учета; оптимальное распределение фирмой собственных и заемных средств; внутрифирменное планирование и менеджмент [11].

5. Интенсификации развития современных форм бизнес-интеграции: ассоциации и фонды поддержки малого бизнеса, технопарки, международные и региональные маркетинговые информационные центры, франчайзинг и бизнес-инкубаторы.

В условиях замедления деловой активности предпринимательского сектора на фоне пандемии коронавируса по поручению Президента Республики Казахстан была проведена большая работа по поддержке малого и среднего бизнеса. Так как чрезвычайное положение и внедрение карантинных мер отрицательно подействовали на бизнес Казахстана. Примерно 300 тысяч субъектов предпринимательства отсрочили свою деятельность, порядка 1,6 млн человек были направлены в отпуск без содержания, 4,5 млн были выплачены социальные выплаты в объеме 42500 тг, порядка 1 млн субъектов предпринимательства претерпели убытки от пандемии, примерно 14–15 тыс. субъектов предпринимательства, имеющих займы в банках второго уровня, обратились за отсрочкой.

К антикризисным мерам по поддержанию бизнеса в связи с COVID–19 можно отнести следующие:

1. Кредитование МСБ. В сфере программы льготного кредитования МСБ, пострадавшего от ЧП, предоставлено 600 млрд тенге.

2. Отсрочивание выплат по кредитам. Приостанавливание выплат сумм основной части долга и процентов по займам МСБ, пострадавших в результате ЧП, на срок до 3 месяцев. Банки не засчитывают штрафы и пени в случае просрочки платежей, создавшейся вследствие введения карантина.

3. Валютные интервенции Национального банка. Ради того, чтобы достичь стабилизации обменного курса тенге в марте 2020 г., проведены интервенции в объеме 1487 млрд. долларов США.

4. Действия по поддержке АПК. Аннулирование земельного налога по землям сельхозназначения, а также освобождение от НДС импорта биологических активов АПК вплоть до конца 2020 г. Гарантированный закуп от сельхоз производителей.

5. Отсрочивание выплаты налогов МСБ. Субъектам малого, среднего и определенных секторов крупного бизнеса было разрешено произвести выплаты всех видов налогов и других обязательных платежей в срок с марта 2020г. До 1 июня 2020 г. Приостанавливание налоговых проверок для МСБ вплоть до завершения 2020 г., освобождены от уплаты акцизов экспорт бензина и дизельного топлива.

Субъектам МСБ предоставлены следующие налоговые и таможенные послабления:

- ◆ прекращение начисления пени по неосуществленным в срок налоговым обязательствам;
- ◆ высвобождение от земельного налога (для определенных налогоплательщиков);
- ◆ высвобождение от налога на имущество (для определенных налогоплательщиков);
- ◆ высвобождение доходов работников от налогов и дальнейших платежей с заработной платы;
- ◆ высвобождение от подоходного налога;
- ◆ заниженная ставка НДС (8%) на импорт и на сбыт социально значимых продовольственных товаров;
- ◆ прекращение течения длительности проведения проверок, устраиваемых органами государственных доходов;
- ◆ упразднение новых регламентных налоговых проверок касательно субъектов всех категорий бизнеса;
- ◆ отсрочивание сдачи налоговой отчетности.

По результатам исследования КРМГ сделаны следующие выводы:

- ◆ обретение господдержки в свете пандемии коронавируса в Казахстане возможно лишь для меньшей доли пострадавших предприятий малого и среднего бизнеса. Касательно остальных помощь оказалась недоступной.
- ◆ нехватка целостного информационного портала господдержки и наличие только одного оператора по определенной госпрограмме, преимущественная часть респондентов определяют одним из важнейших операционных препятствий для участия в проектах господдержки;
- ◆ по мнению 90% респондентов, следует расширить отраслевые критерии и «реинжиниринг» госпрограмм, содействующих бизнесу;
- ◆ респонденты охарактеризовали качество мер господдержки бизнеса на уровне «ниже среднего»;
- ◆ свыше 50% предприятий выделили, что на длительность обретения господдержки ушло от 3 недель и более;
- ◆ 34% предприятий расценивают жизненность и достигаемость в программах наравне «ниже среднего»;
- ◆ свыше 50% компаний расценивают возможность доступа информации на «среднем» уровне;
- ◆ по мнению лишь 11% компаний, план поддержки «Налоговые каникулы» выступает действенной для упрочнения финансового состояния [12].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Susan S., Chris R., 2017. Business Continuity and Disaster Recovery for Small-and Medium-Sized Businesses. *International Journal of Production Economics*, 5(3), P. 451–478 // www.sciencedirect.com.
- 2 Jayanth J., Mita D., Jaideep M., 2017. Supply chain management capability of small and medium sized businesses: A multiple case study approach. *International Journal of Production Economics*. (142), P. 472–485 // www.sciencedirect.com.
- 3 Тулепов А. Малый и средний бизнес как основа среднего класса в Казахстане: монография. – Алматы: Экономика, 2020. – 194 с.
- 4 АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». Отчет о состоянии развития малого и среднего бизнеса в Казахстане // www.damu.kz.
- 5 Абжанова Д.Ш. Практические аспекты совершенствования поддержки малого и среднего бизнеса // Вестник КарГУ. Серия Экономическая. – 2020. – № 3. – С. 83–89.
- 6 Айдарханова Б.Б. Малый бизнес Казахстана: тенденции и проблемы развития // Вестник КАЗУ-ЭФМТ. – 2019. – № 1. – С. 13–18.
- 7 Гаджиев Ф.А. Анализ инфраструктурной поддержки малого и среднего бизнеса в Казахстане // Экономика: стратегия и практика. – 2020. – № 2. – С. 56–62.
- 8 Aristeidis G., Dimitris F.K., 2019. Entrepreneurship, small and medium size business markets and economic integration. *Journal of Policy Modeling*, 3(27), P. 363–374 // www.sciencedirect.com.
- 9 Steven Y.H., Liu E.N., Andrea R.S., Tamer C., 2018. MNE-NGO partnerships for sustainability and social responsibility in the global fast-fashion industry: A loose-coupling perspective. *International Journal of businesses*. 5(29), P. 214–222 // www.sciencedirect.com.
- 10 Наурызбекова А.Е. Государство и проблемы малого и среднего предпринимательства в Казахстане // Вестник КазНУ. Серия Экономическая. – 2020. – № 2. – С. 121–127.
- 11 Shokhan R., Karipova A., Khoich A., Kabdullina G., Kudaibergenov N., Niyetalina G., 2019. Economic levers of regulation of entrepreneurship. *Entrepreneurship and Sustainability Issues* 2(7), P. 1567–1581 // www.sciencedirect.com.
- 12 Пандемия COVID–19: эффективны ли меры господдержки бизнеса в Казахстане? // www.kpmg.kz.

SPISOK LITERATURY

- 1 Susan S., Chris R., (2017) Business Continuity and Disaster Recovery for Small-and Medium-Sized Businesses. *International Journal of Production Economics*, 5(3), pp. 451–478. <https://www.sciencedirect.com>.
- 2 Jayanth J., Mita D., Jaideep M., (2017) Supply chain management capability of small and medium sized businesses: A multiple case study approach. *International Journal of Production Economics*. (142), pp. 472–485. <https://www.sciencedirect.com>.
- 3 Tulepov A. (2020) Malyy i sredniy biznes kak osnova srednego klassa v Kazahstane: monografiya [Small and Medium Business as the Basis of the Middle Class in Kazakhstan: Monograph]. Алматы: Jekonomika, 194 p.
- 4 АО «Fond razvitija predprinimatel'stva «Damu». Otchet o sostojanii razvitija malogo i srednego biznesa v Kazahstane [Damu Entrepreneurship Development Fund JSC. Report on the state of development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan]. <https://www.damu.kz>.
- 5 Abzhanova D.Sh. (2020) Prakticheskie aspekty sovershenstvovaniya podderzhki malogo i srednego biznesa [Practical aspects of improving support for small and medium-sized businesses]. Vestnik KarGU. Serija Jekonomicheskaja, № 3. – pp. 83–89.
- 6 Ajdarhanova B.B. (2019) Malyy biznes Kazahstana: tendencii i problemy razvitija [Small business in Kazakhstan: trends and development problems]. Vestnik KAZUJeFMT, № 1. – pp. 13–18.
- 7 Gadzhiev F.A. (2020) Analiz infrastrukturnoj podderzhki malogo i srednego biznesa v Kazahstane [Analysis of infrastructure support for small and medium-sized businesses in Kazakhstan]. Jekonomika: strategija i praktika, № 2. – pp. 56–62.
- 8 Aristeidis G., Dimitris F.K., (2019) Entrepreneurship, small and medium size business markets and economic integration. *Journal of Policy Modeling*, 3(27), pp. 363–374 // <https://www.sciencedirect.com>.
- 9 Steven Y.H., Liu E.N., Andrea R.S., Tamer C., (2018) MNE-NGO partnerships for sustainability and social responsibility in the global fast-fashion industry: A loose-coupling perspective. *International Journal of businesses*. 5(29), pp. 214–222. <https://www.sciencedirect.com>.
- 10 Nauryzbekova A.E. (2020) Gosudarstvo i problemy malogo i srednego predprinimatel'stva v Kazahstane [State and problems of small and medium-sized businesses in Kazakhstan]. Vestnik KazNU. Serija Jekonomicheskaja, № 2. – pp. 121–127.

11 Shokhan R., Karipova A., Khoich A., Kabdullina G., Kudaibergenov N., Niyetalina G., (2019) Economic levers of regulation of entrepreneurship. *Entrepreneurship and Sustainability Issues* 2(7), pp. 1567–1581. <https://www.sciencedirect.com>.

12 Pandemija COVID–19: jeffektivny li mery gospodderzhki biznesa v Kazahstane? [Pandemic COVID-19: Are State Support Measures for Business Effective in Kazakhstan?] <https://www.kpmg.kz>.

Р.Қ. ЕЛШІБАЕВ,¹

э.ғ.к., қауымдастырылған профессор.

¹Нархоз университеті, Қазақстан, Алматы қ.

e-mail: rakymzhan.yelshibayev@bk.ru

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ДАМУ БАҒЫТТАРЫ

Андатпа

Мақалада Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнестің қазіргі жағдайына талдау жасалған. Автор мемлекеттік басқару призмасы арқылы экономикалық мәнін ашқан және оның Қазақстан экономикасындағы рөлі анықталған. Зерттеу жүргізу нәтижесінде Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнестің қызмет етуінің ерекшеліктері, жүйелі проблемалары айқындалған. Республикадағы ШОБ-тың дамуы мен қазіргі жағдайына талдау жасау кезінде ақпаратты жинау әдістері, соның ішінде қажетті материалды тиімді іздеу, топтастыру, өңдеу және қорытындылау әдістері қолданылды. Салыстырмалы әдіс арқылы экономикалық индикаторлардың динамикасын зерттеу шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту мен мемлекеттік реттеудің жүйелік проблемаларын айқындау себеп-салдарлық байланыстарды анықтауға мүмкіндік берді. Экономикалық әдістерді қолдану арқылы Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың перспективті бағыттары анықталған. Олардың қатарына мыналар жатқызылады: билік пен шағын және орта бизнес (ШОБ) өкілдерінің өзара әрекеттестік стратегиясы мен тактикасы, ШОБ (салықтық, қаржылық, инновациялық) қолдау заңнамаларын жетілдіру; ШОБ қаржы ресурстарына қол жетімділігін қамтамасыз ету механизмін жетілдіру, мамандандырылған кадрларды дайындау бойынша мемлекеттік бюджеттен қаржыландырылатын орталық құру және бизнес-интеграцияның заманауи формаларын дамыту.

Тірек сөздер: шағын және орта кәсіпкерлік, мемлекет, бизнес-климат, халық, ұйымдық-құқықтық нысан, субъектілер, экономика.

R.K. YELSHIBAYEV,¹

c.e.s, associate professor.

¹Narxoz University, Kazakhstan, Almaty

e-mail: rakymzhan.yelshibayev@bk.ru

CURRENT STATE AND DIRECTIONS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract

The article analyzes the current state of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan. The author reveals the essence of business through the prism of public administration and defines its role in the economy of Kazakhstan. As a result of the study, the features and systemic problems in the functioning of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan were studied. When analyzing the current state and development of SMEs in the Republic, the method of collecting information and, in part, the method of abstraction were used for effective search, grouping, processing and generalization of the necessary material. The study of the economic dynamics of indicators by means of a comparative method to establish cause –and-effect relationships and identify systemic problems of state regulation and development of small business. Through the application of appropriate general and private economic methods, promising directions for further development of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan were developed, which include: improving the strategy and tactics of interaction between representatives of SME and the authorities; improving legislation (tax, financial and innovation) in the field of SME support; improving mechanisms that ensure access to financial resources for SME; creation of Centers financed by state for the training specialized personnel and intensification of the development of modern forms of business integration.

Key words: small and medium-sized enterprises, state, business climate, population, organizational and legal form, subjects, economy.