

МРНТИ 06.71.03
УДК 338.4:67:339.562(574)

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-2-54-63>

Р.Е. ЖАПАРОВА,^{1*}

PhD, доцент.

*e-mail: rabikal@mail.ru

А.А. ЖУНУСОВА,²

ст. преподаватель.

e-mail: aliya.zhunusova1983@mail.ru

Н.Ж. КУРМАНКУЛОВА,³

к.э.н.

e-mail: nurgik-7@mail.ru

А.Ю. КОНОВАЛОВА,⁴

ст. преподаватель.

e-mail: angelane4ka@mail.ru

¹Карагандинский государственный университет
им. Е.А. Букетова, Казахстан, г. Караганда

²Университет «Тұран-Астана», Казахстан, г. Нур-Султан

³Казахский университет экономики, финансов
и международной торговли, Казахстан, г. Нур-Султан

⁴ФГБОУ ВО Красноярский государственный
аграрный университет, Россия, г. Красноярск

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация

Цель статьи – рассмотрение зарубежной практики развития легкой промышленности и выявление ее особенностей. Проблему обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий глава государства определил в качестве важнейшего направления политической стратегии. Современная международная политика Казахстана направлена на интеграцию страны в мировое экономическое сообщество. В условиях глобализации экономики обеспечение конкурентоспособности предприятий выступает определяющим фактором их безопасности и экономической безопасности государства в целом. Вступление республики в ближайшем будущем в ВТО диктует необходимость развития конкурентоспособного промышленного производства, включая легкую промышленность. Легкая промышленность играет серьезную роль в экономике каждой страны, поскольку является серьезным источником бюджетных средств и обладает значительным экспортным потенциалом. Состояние легкой промышленности влияет на экономическую и стратегическую безопасность страны. Социально-экономическая значимость данной отрасли определяется тем, что она имеет большое значение в обеспечении занятости трудоспособного населения, особенно женского, и оказывает влияние на здоровье людей. Продукция легкой промышленности используется во всех сферах человеческой деятельности и по уровню потребления занимает второе место после продуктов питания. В силу этого легкая промышленность обозначена в Казахстане в качестве приоритетной отрасли.

Ключевые слова: легкая промышленность, развитие, зарубежная практика, производство, экономика, средства, отрасль.

Введение

Современный этап развития Республики Казахстан характеризуется принятием нового политического курса, направленного на формирование конкурентоспособной экономики в быстро меняющихся рыночных условиях. Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев неоднократно отмечал, что будущее нашей страны видится в ускоренной социально-экономической модернизации, индустриально-инновационном развитии и интеграции в мировую экономику.

Проблему обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий глава государства определил в качестве важнейшего направления политической стратегии [1].

Современная международная политика Казахстана направлена на интеграцию страны в мировое экономическое сообщество. В условиях глобализации экономики обеспечение конкурентоспособности предприятий выступает определяющим фактором их безопасности и экономической безопасности государства в целом. Вступление республики в ближайшем будущем в ВТО диктует необходимость развития конкурентоспособного промышленного производства, включая легкую промышленность.

Легкая промышленность играет серьезную роль в экономике каждой страны, поскольку является серьезным источником бюджетных средств и обладает значительным экспортным потенциалом. Состояние легкой промышленности влияет на экономическую и стратегическую безопасность страны. Социально-экономическая значимость данной отрасли определяется тем, что она играет большую роль в обеспечении занятости трудоспособного населения, особенно женского, и оказывает влияние на здоровье людей. Продукция легкой промышленности используется во всех сферах человеческой деятельности и по уровню потребления занимает второе место после продуктов питания. В силу этого легкая промышленность обозначена в Казахстане в качестве приоритетной отрасли [2].

Основные положения

Легкая промышленность – одна из ведущих отраслей мировой экономики. Ее особенность – постоянный рост за счет неуклонного повышения спроса на ее продукцию. Поэтому в развитых странах легкая промышленность стала сырьевым сектором экономики, а в развивающихся странах – приоритетным. Эта отрасль составляет значительную часть государственного бюджета во многих странах, способствует занятости, повышению уровня жизни и снижению социальной напряженности [3].

Материалы и методы

При исследовании мировых тенденций в легкой промышленности автор выделил следующие особенности отрасли:

- ♦ за последние два десятилетия центр производства переместился в Азию и Южную Америку, постепенно вытесняя США и Западную Европу;
- ♦ во многих странах развитие легкой промышленности на начальном этапе связано с активной государственной поддержкой;
- ♦ легкую промышленность традиционно называют трудоемким производством, но в последнее время она требует больше знаний.

Во многих странах разработанные программы предполагают прямую государственную поддержку отрасли, льготную налоговую политику, таможенное регулирование, поддержку предприятий, работающих на экспорт, создание и совершенствование производственной инфраструктуры, стимулирование технологической модернизации, создание целостной отраслевой цепочки с замкнутым производственным циклом от получения сырья до производства и продажи готовых изделий.

Зарубежный опыт показал, что достижение конкурентоспособности в легкой промышленности является результатом комплексной стратегии развития, которая реализуется на трех уровнях: макро-, отраслевом и микроуровне.

Результаты

Роль государства в формировании конкурентоспособности предприятий в разных странах неодинакова. Это воздействие различается масштабами, формами и методами. Наше исследование показало, что существует два основных направления государственного обеспечения конкурентоспособности предприятий [4]:

1) Политика импортозамещения. В рамках этого направления государство создает благоприятные условия для функционирования отечественных предприятий, усиливает контроль над недобросовестной конкуренцией, усиливает таможенный контроль для предотвращения импорта контрафактной продукции и т.д.

2) Стимулирование экспорта. Государство создает заинтересованность отечественных производителей осуществлять экспорт товаров с высокой степенью обработки. Это главным образом соответствующая таможенно-тарифная политика. Также государство может оказать содействие при заключении договоров с иностранными партнерами, организовывать участие в зарубежных выставках отечественных предприятий и т.д.

Текстильное производство выступает крупнейшей подотраслью легкой индустрии по объему производства промышленной продукции и по численности занятого в ней персонала. Быстрыми темпами текстильная промышленность растет в развивающихся странах. Около 70% производства тканей приходится на страны Азии. Лидером в мировом текстильном производстве выступает Китай, за ним следуют Турция, Индия, Корея. В течение длительного времени в структуре мировой текстильной индустрии преобладало производство натуральных тканей из хлопка, шерсти, льна. В настоящее время значительно возросла доля производства химических волокон, а также смесовых тканей из химического и натурального сырья. Изготовление льняных тканей в последние годы резко сократилось. Лидерами в создании натурального меха на сегодняшний день выступают такие страны, как Китай, Германия, США и Россия. Искусственный мех и недорогие изделия из него изготавливаются во многих странах мира.

Центр производства швейных изделий также постепенно переместился в азиатские страны. Китаю и Турции в настоящее время принадлежит первенство в выпуске одежды и готовых швейных изделий массового спроса. Развитые страны (особенно Франция, Италия, США) по-прежнему специализируются на создании модных, дизайнерских, элитных, индивидуальных изделий.

В мировом экспорте обуви на сегодняшний день преобладают Китай и Тайвань, являясь производителями недорогой и относительно качественной обуви. А производство дорогих коженно-обувных изделий по-прежнему сосредоточено в развитых странах – США и Италии [5].

Китайская экономика является ярким примером развития текстильной и швейной промышленности, которая может стать эффективной основой для построения индустриального общества. В Китае достижение конкурентоспособности в этой области стало платформой для развития других отраслей, включая производство промышленного оборудования, машин и оборудования. Сегодня легкая промышленность Китая находится на переднем крае и составляет 21% от общего объема производства. В условиях конкуренции Китай постепенно обогнал своих главных соперников – Турцию и Мексику, которые являются важнейшими поставщиками текстиля в Соединенные Штаты. В настоящее время Китай занимает 26% мирового текстильного рынка и 34% рынка одежды.

Ведущим фактором достижения конкурентного преимущества китайской продукции является ее низкая стоимость. Экспорт китайского текстиля увеличивается в среднем на 6% ежегодно. Только в 2008 г. из-за мирового финансового кризиса экспорт текстиля из Китая упал на 9% (в других странах падение достигло 16%). По мере восстановления экономики экспорт китайских текстильных изделий увеличился на 23,6%, одежды – на 21% [5]. Успеху китайской легкой индустрии способствовало создание множества региональных кластеров, которые сконцентрировались на конкретных сегментах рынка. Синергия от деятельности этих кластеров сделала их чрезвычайно конкурентоспособными, а высокая эффективность и низкие затраты позволили выполнять заказы от растущего числа отечественных и зарубежных фирм [6]. Благодаря полученным конкурентным преимуществам легкая промышленность Китая уже много лет доминирует на мировом рынке. Однако отрасль сталкивается с определенными рисками:

- ♦ рост материальных затрат, увеличение мировых цен на хлопковое волокно и синтетические ткани, вследствие чего китайские товары могут утратить свой главный козырь – дешевизну;

- ♦ недостаточная квалификация кадров, низкое качество сырья, которые влекут за собой низкое качество производимой продукции;
- ♦ высокая трудоемкость производства и низкий уровень автоматизации и компьютеризации;
- ♦ рост стоимости оплаты труда, связанный с введением нового трудового законодательства в 2008 г.;
- ♦ слабый механизм сотрудничества между предприятиями различных регионов;
- ♦ устаревшие методы маркетинга, слабый менеджмент и дизайнерский талант;
- ♦ слабая защита интеллектуальной собственности;
- ♦ низкая рентабельность продукции и высокие финансовые риски.

Кроме того, стабильность китайской легкой промышленности во многом зависит от активности экспортеров. Легкая промышленность Турции активно развивается благодаря комплексным стратегиям. Сегодня страна является крупнейшим поставщиком текстиля и одежды на мировой рынок и среди экспортеров в ЕС. В настоящее время легкая индустрия этой страны обеспечивает 10% ВВП и 40 % государственного бюджета, уступая лишь туристской отрасли. Успех развития текстильной и швейной промышленности Турции был достигнут благодаря продуманной стратегии, которая осуществлялась поэтапно: 1) восстановление производства; 2) насыщение внутреннего рынка; 3) выход на мировой рынок; 4) техническая и технологическая модернизация. Начиная с 1933 г. и до 1990-х годов развитие этих отраслей полностью регулировалось государством в лице государственного холдинга «Сюмербанк». Благодаря этому легкая промышленность Турции покрывает внутренний спрос более чем на 85% [7]. Турция – одна из ведущих стран мира по уровню технологического оснащения. Использование качественного сырья позволяет производить конкурентоспособную продукцию. В настоящее время в Турции отсутствуют специальные государственные программы поддержки легкой промышленности.

Легкая промышленность является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей Узбекистана. В настоящее время текстильная и швейная промышленность этой страны создает 20% ВВП, в них занята третья часть трудоспособного населения. Существенная часть предприятий легкой индустрии республики входит в состав государственной акционерной компании «Узбеклегпром», которая объединяет предприятия хлопчатобумажной, трикотажной, шелкопрядильной, швейной и других подотраслей [8]. В стране созданы выгодные условия для иностранных компаний, чтобы вести совместную работу с предприятиями Узбекистана. Вместе с тем многие швейные и текстильные предприятия выполняют заказы европейских фирм. Порядка 75% производимой в стране текстильной продукции приходится на совместные и иностранные предприятия. Стабильный приток иностранных инвестиций является важным индикатором энергичного развития легкой промышленности. В Узбекистане функционирует более 100 предприятий с участием иностранных инвесторов из Европы, Японии, Южной Кореи, Турции, Индии, США. Вместе с тем легкая индустрия республики работает главным образом на экспорт, при этом на внутреннем рынке большей частью реализуется недорогая импортная продукция. Для стимулирования экспорта в стране предоставляется ряд льгот предприятиям, экспортирующим более 80% своей продукции, при условии, что стоимость готовой продукции превышает материальные затраты не менее чем в 4 раза. Благодаря активному сотрудничеству с иностранными компаниями предприятия Узбекистана были оснащены самым современным оборудованием от ведущих мировых производителей текстильного машиностроения. На предприятиях легкой промышленности страны производится продукция в широком ассортименте, соответствующая мировым стандартам.

Легкая промышленность Кыргызстана быстро росла в последние полтора десятилетия. На промышленность приходится более 10% ВВП страны, ее доля в общем объеме промышленного производства составляет более 16%, в котором занято 30% трудоспособного населения [9]. Наиболее успешно развивается швейная промышленность. Остальные мелкие отрасли – текстильная и обувная – отстают. Готовая одежда, произведенная в Кыргызстане, успешно продается в странах СНГ, особенно в России и Казахстане, которые могут составить конкуренцию аналогичным товарам китайского и турецкого происхождения благодаря невысокой цене и высокому качеству.

Развитие швейной промышленности в Киргизии – это вынужденная реакция населения на сложившуюся после распада Советского Союза социально-экономическую ситуацию: развал промышленности, массовое увольнение работников с государственных предприятий, появление частного сектора. Повышенный спрос на рабочую силу вызвал конкуренцию среди производителей за квалифицированных работников. В результате сформировалась оплата труда в швейной промышленности, значительно превышающая среднюю заработную плату по стране.

Успеху киргизской легкой промышленности способствовали:

- ♦ духовная близость с потребителями;
- ♦ низкая стоимость рабочей силы;
- ♦ оптимальное соответствие качества и цены;
- ♦ минимум формальностей при регистрации предприятий;
- ♦ благоприятные условия для экспорта продукции (безвизовый режим, прозрачность границ с Россией и Казахстаном);
- ♦ предоставление существенных налоговых льгот предприятиям отрасли.

Вместе с тем в настоящее время отрасль сталкивается с рядом трудностей. В первую очередь это недостаток собственных сырьевых ресурсов, депрессивное состояние текстильной промышленности, обеспечивающей ресурсами швейный сектор. В стране отсутствует эффективная связь между звеньями технологической цепочки. Вступление Киргизии в ЕАЭС усугубит сырьевую проблему, так как возрастут пошлины на ввоз сырья и произведенная продукция утратит свою дешевизну.

Риски киргизской легкой промышленности также состоят в следующем:

- ♦ дефицит квалифицированных рабочих и специалистов среднего уровня;
- ♦ устаревшие технологии и оборудование на большинстве предприятий;
- ♦ слабый маркетинг и недостаточные знания о рынках сбыта;
- ♦ отставание от мировых модных тенденций;
- ♦ трудности в получении кредитов.

Особую проблему представляют китайские производители, которые осуществляют подделку киргизской одежды. Это повлекло спад киргизского швейного производства на 16,5% в 2012 г. Для решения этих проблем в стране будут предприниматься меры на государственном уровне [10]. В частности, прорабатывается вопрос об объединении швейных предприятий в одну производственную базу и создании технополиса.

Текстильная промышленность Туркменистана создает 12% ВВП страны и занимает вторую позицию по объемам производства после нефтегазового сектора. Хлопководство выступает ведущей сферой сельского хозяйства страны. Выращенный хлопок отличается высоким качеством и экспортируется в Китай, Иран, Индонезию, Сингапур, Южную Корею, на Украину, в Турцию, Великобританию. Государство предоставляет существенные льготы частным производителям хлопка, осуществляет контроль его качества и реализации на внутреннем и внешнем рынке.

Для Южной Кореи легкая промышленность выступает традиционной отраслью экономики. Наибольшая роль принадлежит текстильной подотрасли. Однако в последние годы отмечается снижение таких показателей деятельности отрасли, как объем производства продукции, объем экспорта, численность промышленного персонала. Основным направлением регулирования легкой промышленности страны является разработка нового плана развития национальных человеческих ресурсов Корейской текстильной федерации. В его основе – изменение парадигмы конкурентоспособности: если раньше важнейшим фактором были материальные ресурсы, то сейчас и в будущем – человеческие ресурсы и образование. Образование ценится как важный производственный ресурс, вытесняющий капитал и рабочую силу [11].

Развитие легкой промышленности Литовской Республики связано с вступлением страны в ЕС. Европейские организации стали активно размещать свои заказы на швейных предприятиях Литвы из-за более низких трудовых затрат. Однако многие граждане Литвы стали стремиться искать более высокооплачиваемую работу в странах Западной Европы. Это повлекло за собой дефицит рабочей силы и увеличение среднего возраста персонала предприятий. В легкой индустрии Литвы доминирует швейное производство, основу которого составляют малые пред-

приятия и цеха, а также семейные предприятия. Легкая промышленность Литвы работает на экспорт: 75% произведенной продукции вывозится в Западную Европу [12].

В течение длительного времени легкая индустрия США выступала наиболее крупным и диверсифицированным сегментом производства. Однако за последние десятилетия отрасль теряет свою конкурентоспособность из-за значительного притока недорогой импортной продукции из азиатских стран и Латинской Америки [13]. Идея Североамериканского соглашения о свободной торговле (НАФТА) основывалась на предпосылке, что ликвидация таможенных барьеров между США, Канадой и Мексикой создаст экономические условия, при которых каждая страна будет использовать свои конкурентные преимущества. Ожидалось, что данное соглашение интегрирует текстильное производство США и швейное производство Мексики для борьбы с азиатскими конкурентами. Вопреки этому прогнозу рост производства одежды в Мексике не привел к усилению американской текстильной промышленности. Напротив, легкая промышленность США стала терять свои конкурентные позиции. Производители текстильных изделий перенесли свои производственные мощности в Мексику, где из-за низкой стоимости рабочей силы производство более выгодно. Правительственные меры, направленные на поддержку легкой промышленности США, предполагают инвестирование капитала в научно-исследовательские разработки, применение в производстве новых технологий, позволяющих производить продукцию высокого качества.

Легкая промышленность – это традиционная отрасль для многих стран Европейского континента, ее история берет свое начало в Средневековье. Однако в наши дни эти страны все больше импортируют продукцию массового спроса из стран с низкой стоимостью трудовых ресурсов. За последние два десятилетия отмечается сокращение объемов производства в легкой индустрии в среднем на 10%. Наблюдается тенденция переноса производств европейскими компаниями в азиатские страны с целью использования дешевой рабочей силы. Вместе с тем развитые страны сохраняют за собой создание моделей, разработку товаров специфического спроса, дорогой и качественной продукции.

Легкая промышленность Италии занимает вторую позицию после машиностроения по численности занятых в отрасли. Наибольшее значение принадлежит производству трикотажа, пряжи, шелковых тканей, шерсти, химических волокон. Большинство предприятий текстильной промышленности сосредоточены на севере страны, где они обеспечиваются недорогой электроэнергией альпийских гидроэлектростанций. Эта страна остается признанным лидером в мире по производству качественной и очень дорогой обуви. Также итальянский шелк известен своим высоким качеством.

Франция по-прежнему остается центром высокой моды. Эта та признанная ниша, которая остается за Францией. Французские изделия отличаются качеством, изящностью, элегантностью, оригинальностью. Во Франции производится 24% всего европейского текстиля (больше только в Германии). Однако с 2005 г. вместе с отменой импортных квот отмечается снижение объемов производства. Это вызвано мощным притоком китайского импорта.

Германия традиционно считается европейским лидером в производстве текстиля и одежды. Развитию текстильной и швейной промышленности Германии содействуют различные общественные и государственные структуры. Успеху легкой промышленности этой страны способствует активное сотрудничество участников рынка, обмен информацией и консолидация усилий в конкурентном соревновании [14]. Легкая промышленность Германии одной из первых начала вступать в процессы производственной интернационализации – перемещения производств в страны с недорогой рабочей силой. Переориентация на более капиталоемкий и инновационный сектор данной отрасли позволила ей противостоять конкуренции азиатских производителей.

В последнее десятилетие для европейских стран стала характерна тенденция: работа дизайнеров направлена в масс-маркет. Модели, созданные представителями моды, продаются в массовое производство, зачастую в страны с более дешевой рабочей силой. Это позволяет производить более дешевую продукцию, а ценообразование в легкой промышленности очень важно.

Легкая промышленность Беларуси и России, стран – участниц Таможенного союза, в настоящее время проходит этап восстановления. Проблемы легкой промышленности в этих стра-

нах во многом схожи с проблемами казахстанской легкой индустрии. Для поддержки этой отрасли в обеих странах были приняты специальные стратегии развития до 2020 г. В Беларуси отсутствует производство натуральной шерсти и хлопка. Поэтому предприятия пересматривают ассортиментную политику и переходят на использование местных ресурсов – химических волокон и льна. В стране производится большое количество натуральной кожи. Однако существует проблема массового экспорта кожевенного сырья.

В России в качестве главного направления стабилизации легкой промышленности выбрана кластеризация отрасли. В этой стране уже существуют исторически сформировавшиеся кластеры (например, в Ивановской области). В настоящее время внедряется проект создания совместного российско-белорусского льняного кластера. Эта идея основана на прогнозах возрождения в ближайшее время спроса на льняные ткани, что, в свою очередь, вызвано удорожанием хлопка в мире. Данный проект предполагает значительное расширение посевов льна, повышение его урожайности, технологическое обеспечение всей производственной цепочки.

Обсуждение

Исследование зарубежного опыта повышения конкурентоспособности легкой промышленности позволяет сделать следующие выводы:

- ◆ легкая промышленность может стать основой для развития экономики в целом и толчком для роста других отраслей – например, машиностроения;
- ◆ на начальном этапе становления и развития легкой индустрии необходима государственная поддержка. По мере развития легкой промышленности возникает необходимость систематического государственного воздействия для ее поддержки;
- ◆ в современном мире легкая промышленность становится все более автоматизированной, все большее значение приобретает связь науки и производства. Поэтому модернизация производства, внедрение научных разработок являются необходимым шагом в обеспечении успеха отрасли;
- ◆ для легкой промышленности характерна тесная взаимосвязь отраслевой конкурентоспособности и конкурентоспособности отдельных предприятий, так как подотрасли легкой индустрии технологически взаимосвязаны. Межотраслевое сотрудничество выступает фактором конкурентоспособности предприятий отрасли;
- ◆ необходимым условием для развития легкой промышленности является наличие в стране единой технологической цепочки от получения сырья до создания готовой продукции. При этом наличие в стране собственных сырьевых ресурсов – один из важнейших факторов, обуславливающих успех отрасли;
- ◆ в конкурентной борьбе выигрывают те страны, в которых внутренний спрос ориентирован на отечественные товары;
- ◆ во многих странах кластеры играют ключевую роль в повышении эффективности и конкурентоспособности легкой промышленности. При этом правительство страны должно способствовать кластерной инициативе, осуществляя ее прямую и косвенную поддержку.

Заключение

В качестве позитивного урока для Казахстана следует отметить такие инструменты, как активное сотрудничество субъектов легкой промышленности (по примеру европейских стран, Турции), объединение усилий государства и предпринимателей по созданию условий для успешного функционирования отрасли (опыт Турции, Киргизии, Литвы), освобождение от уплаты таможенных сборов, льготное налогообложение, субсидирование, система льготного кредитования (опыт Китая, Киргизии, Узбекистана), совершенствование кадровой политики (по примеру Кореи). Казахстан не должен прямо копировать международный опыт развития легкой индустрии, его необходимо адаптировать к отечественным условиям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Выступление главы государства Н.А. Назарбаева на заседании совета предпринимателей. – Астана, 2013 г. [Электронный ресурс]: http://www.akorda.kz/ru/page/page_213576_segodnya-pod-predsedatelstvom-glavy-gosudarstva-nursultana-nazarbaeva-proshlo-zasedanie-soveta-pre. (дата обращения: 05.02.2014 г.).
- 2 Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы. – Астана, 2010.
- 3 Епанчинцева С.Э. Развитие легкой промышленности: опыт зарубежных стран // Вестник КазЭУ. – 2012. – № 3. – С. 107–114.
- 4 Yepanchintseva S.E. State mechanism to ensure enterprise competitiveness in textile and clothing industries: Use of international experience for Kazakhstan // *Interdisciplinary Perspectives on Social Sciences*. – Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publ., 2014. – P. 129–136.
- 5 Епанчинцева С.Э. Повышение конкурентоспособности предприятий легкой промышленности: опыт зарубежных стран // *Dny vědy – 2012: Materiály VIII Mezinár. věd.-prakt. konf.* – Praha, 2012. – Díl 13: *Ekonomické vědy*. – P. 50–54.
- 6 Интернет-альманах. Все о Китае // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.china-voyage.com/> 27.10.2013 г.
- 7 Chien-Hsun Chen, Hui-Tzu Shih. The impact of WTO accession on the Chinese garment industry // *Journal of Fashion Marketing and Management*. – 2004. – Vol. 8, Iss. 2. – P. 221–229.
- 8 Гюнеш В.В. Легкая промышленность Турции: стратегия успеха // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rustm.net/catalog/article/1850.html>. 05.11.2013 г.
- 9 Ключевые проблемы в развитии легкой промышленности в России и способы их преодоления: аналитический отчет. – М.: Высшая школа экономики, 2013. – 344 с.
- 10 Болтабаев М. Легкая промышленность Узбекистана // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com/agroindustrial/126-2008-06-12-18-02-01.html>. (дата обращения: 30.10.2013 г.).
- 11 Ережепов Б., Бощина А. Обзор рынка текстильных изделий и одежды Казахстана / Департамент проектного и отраслевого анализа. – Алматы, 2012. – 25 с.
- 12 Стратегия развития текстильной и швейной промышленности Кыргызской Республики на 2010–2011 годы / М-во экон. регулирования Кыргызской Республики. – Бишкек, 2010. – 63 с.
- 13 Официальный сайт Ассоциации предприятий легкой промышленности Кыргызской Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.legprom.kg/home.html>. (дата обращения: 30.10.2013 г.).
- 14 Textile Technology Seminar 2011 / Kazakhstan–Korea Textile Technology Cooperation Project. – Almaty, 2011. – 126 p.

REFERENCES

- 1 Vystuplenie glavy gosudarstva N.A. Nazarbaeva na zasedanii soveta predprinimatelej. Astana, 2013 g. [Jelektronnyj resurs]: http://www.akorda.kz/ru/page/page_213576_segodnya-pod-predsedatelstvom-glavy-gosudarstva-nursultana-nazarbaeva-proshlo-zasedanie-soveta-pre. (data obrashhenija: 05.02.2014 g.).
- 2 Gosudarstvennaja programma po forsirovannomu industrial'no-innovacionnomu razvitiju Respubliki Kazahstan na 2010–2014 gody. Astana, 2010.
- 3 Epanchineva S.Je. (2012) Razvitie legkoj promyshlennosti: opyt zarubezhnyh stran // *Vestnik KazJeU*. No. 3. pp. 107–114.
- 4 Yepanchintseva S.E. (2014) State mechanism to ensure enterprise competitiveness in textile and clothing industries: Use of international experience for Kazakhstan // *Interdisciplinary Perspectives on Social Sciences*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publ, pp. 129–136.
- 5 Epanchineva S.Je. Povyshenie konkurentosposobnosti predpriyatij legkoj promyshlennosti: opyt zarubezhnyh stran // *Dny vědy – 2012: Materiály VIII Mezinár. věd.-prakt. konf.* Praha, 2012. – Díl 13: *Ekonomické vědy*. pp. 50–54.
- 6 Internet-al'manah. Vse o Kitae // [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.china-voyage.com/> 27.10.2013 g.
- 7 Chien-Hsun Chen, Hui-Tzu Shih. (2004) The impact of WTO accession on the Chinese garment industry // *Journal of Fashion Marketing and Management*. Vol. 8, Iss. 2. pp. 221–229.

8 Gjunesh V.V. Legkaja promyshlennost' Turcii: strategija uspeha // [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://rustm.net/catalog/article/1850.html>. 05.11.2013 g.

9 Kljuchevye problemy v razvitii legkoj promyshlennosti v Rossii i sposoby ih preodolenija: analiticheskij otchet. M.: Vysshaja shkola jekonomiki, 2013. 344 p.

10 Boltabaev M. Legkaja promyshlennost' Uzbekistana // [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://instituciones.com/agroindustrial/126-2008-06-12-18-02-01.html>. (data obrashhenija: 30.10.2013 g.).

11 Erezhepov B., Boshhina A. (2012) Obzor rynka tekstil'nyh izdelij i odezhdy Kazahstana / Departament proektnogo i otraslevogo analiza. Almaty, 25 p.

12 Strategija razvitija tekstil'noj i shvejnoj promyshlennosti Kyrgyzskoj Respubliki na 2010–2011 gody / M-vo jekon. regulirovanija Kyrgyzskoj Respubliki. Bishkek, 2010. 63 p.

13 Oficial'nyj sajt Associacii predpriyatij legkoj promyshlennosti Kyrgyzskoj Respubliki. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.legprom.kg/home.html>. (data obrashhenija: 30.10.2013 g.)

14 Textile Technology Seminar 2011 / Kazakhstan–Korea Textile Technology Cooperation Project. Almaty, 2011. 126 p.

Р.Е. ЖАПАРОВА,^{1*}

PhD, доцент.

*e-mail: rabikal@mail.ru

А.А. ЖҮНІСОВА,²

аға оқытушы.

e-mail: aliya.zhunusova1983@mail.ru

Н.Ж. ҚҰРМАНҚҰЛОВА,³

Э.Ғ.К.

e-mail: nurgik-7@mail.ru

А.Ю. КОНОВАЛОВА,⁴

аға оқытушы.

e-mail: angelane4ka@mail.ru

¹Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті, Қазақстан, Қарағанды қ.

²«Тұран-Астана» университеті, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ.

³Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ.

⁴Красноярск мемлекеттік аграрлық университеті ЖББ ФМББМ, Ресей, Красноярск қ.

ШЕТ ЕЛДЕРДЕ ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІПТІҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Андатпа

Мақаланың мақсаты – жеңіл өнеркәсіпті дамытудың шетелдік тәжірибесін қарастыру және оның ерекшеліктері анықтау. Мемлекет басшысы отандық кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету проблемасын саяси стратегияның маңызды бағыты ретінде анықтады. Қазақстанның заманауи халықаралық саясаты елді әлемдік экономикалық қауымдастыққа интеграциялауға бағытталған. Экономикалық жаһандану жағдайында кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету олардың қауіпсіздігін және жалпы мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігін анықтайтын фактор болып табылады. Жакын арада республиканың ДСҰ-ға кіруі бәсекеге қабілетті өнеркәсіп өндірісін, оның ішінде жеңіл өнеркәсіпті дамыту қажеттілігін талап етеді. Жеңіл өнеркәсіп әр елдің экономикасында маңызды рөл атқарады, өйткені ол бюджеттік қаражаттың қайнар көзі болып табылады және айтарлықтай экспорттық әлеуетке ие. Жеңіл өнеркәсіптің жағдайы елдің экономикалық және стратегиялық қауіпсіздігіне әсер етеді. Бұл саланың әлеуметтік-экономикалық маңыздылығы оның еңбекке қабілетті халықтың, әсіресе әйелдердің жұмыспен қамтылуын қамтамасыз етуде маңызды рөл атқаратындығымен және адамдардың денсаулығына әсер етуімен анықталады. Жеңіл өнеркәсіп өнімдері адам қызметінің барлық саласында қолданылады және тұтыну деңгейі бойынша тамақ өнімдерінен кейінгі орында. Осыған байланысты Қазақстанда жеңіл өнеркәсіп басымдықты сала ретінде белгіленді.

Тірек сөздер: жеңіл өнеркәсіп, даму, шетелдік тәжірибе, өндіріс, экономика, қаражат, сала.

R.E. ZHAPAROVA,^{1*}

PhD, associate professor.

*e-mail: rabikal@mail.ru

A.A. ZHUNUSOVA,²

senior lecturer.

e-mail: aliya.zhunusova1983@mail.ru

N.ZH. KURMANKULOVA,³

c.e.s.

e-mail: nurgik-7@mail.ru

A.YU. KONOVALOVA,⁴

senior lecturer.

e-mail: angelane4ka@mail.ru

¹Buketov Karaganda State University,

Kazakhstan, Karaganda

²University Turan-Astana, Kazakhstan, Nur-Sultan

³Kazakh University of Economics, Finance

and International Trade, Kazakhstan, Nur-Sultan

⁴FSOPFI HE Krasnoyarsk State Agrarian University,

Russia, Krasnoyarsk

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY IN FOREIGN COUNTRIES

Abstract

The purpose of the article is to review the foreign practice of the development of light industry and identify its features. The head of state identified the problem of ensuring the competitiveness of domestic enterprises as the most important direction of the political strategy. The modern international policy of Kazakhstan is aimed at integrating the country into the world economic community. In the context of economic globalization, ensuring the competitiveness of enterprises is a determining factor in their security and the economic security of the state as a whole. The accession of the republic to the WTO in the near future dictates the need to develop competitive industrial production, including light industry. Light industry plays an important role in the economy of each country, since it is a serious source of budgetary funds and has significant export potential. The state of the light industry affects the economic and strategic security of the country. The socio-economic significance of this industry is determined by the fact that it plays an important role in ensuring the employment of the working-age population, especially women, and has an impact on people's health. Light industry products are used in all spheres of human activity and are second only to food products in terms of consumption. Due to this, light industry is designated in Kazakhstan as a priority industry.

Key words: light industry, development, foreign practice, production, economy, means, industry.