

МРНТИ 06.75
УДК 338.242.4

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-3-235-242>

М.В. КРОММ,*¹

докторант.

*e-mail: v_marina86@mail.ru

¹Университет «Туран», Казахстан, г. Алматы

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЦИФРОВЫХ УСЛУГ В МИРЕ

Аннотация

В статье проанализированы и рассмотрены основные тенденции развития рынка цифровых услуг за 2018–2021 гг. и приведены графики. Целью написания статьи является раскрытие актуальной на сегодняшний день проблемы антимонопольного регулирования и развития конкуренции на цифровых рынках, исследование динамики развития мирового состояния цифровой сферы. При проведении анализа современного состояния рынка цифровых услуг и развития антимонопольного регулирования как в Казахстане, так и в зарубежных странах применялись аналитические и экономико-статистические методы, а также методы сбора информации и абстрагирования для эффективного поиска, группировки, обработки и обобщения данных. Сейчас рынок цифровых услуг динамично развивается и наблюдается активный рост интернет-пользователей по всему миру. Также происходит постоянный рост онлайн-покупок, и пандемия коронавируса COVID–19 еще больше способствует этому росту. Для защиты прав и интересов потребителей, игроков цифровых рынков, «начинающих» и для обеспечения равных и добросовестных условий конкуренции появилась необходимость пересмотреть применяемые механизмы регулирования конкурентными органами многих стран. Происходит активное установление более жесткого регулирования цифровых платформ путем сосредоточения внимания на их специфических бизнес-моделях и регулирования их доступа к данным, чтобы новые участники могли на равных конкурировать с крупными современными конгломератами. Вносятся важные изменения в нормы о злоупотреблении доминирующим положением на цифровых рынках, связанные с поведением «посредников». То есть задача антимонопольных органов заключается в создании необходимых условий для развития и стимулирования конкуренции в данной отрасли.

Ключевые слова: экономика, рынок, антимонопольное регулирование, цифровая сфера, конкуренция, онлайн-платформы, статистика.

Введение

На современном этапе развития экономических отношений по всему миру большое значение имеет вопрос антимонопольного регулирования и стимулирования развития конкуренции как на товарных, так и на цифровых рынках. Сейчас на цифровых рынках оперирует огромное количество различных национальных и транснациональных цифровых компаний, поэтому процесс регулирования таких рынков с каждым годом приобретает все большее значение и является весьма актуальным. Особенно сильное развитие цифровых рынков и онлайн-площадок отмечается в период действия карантинных мер, которые были приняты в связи с мировой пандемией коронавируса COVID–19, когда вводятся ограничения по работе офлайн, т.е. в офисах. Да и в целом за последнее десятилетие можно наблюдать постоянный рост числа как интернет-пользователей, так и пользователей мобильных телефонов и социальных сетей. К началу 2021 г. Интернетом было охвачено практически больше половины мирового населения, такая тенденция сохраняется и сейчас.

Основные положения

Целью данного исследования являются проведение аналитической работы по рассмотрению динамики развития цифровых рынков и выявление тенденций антимонопольного регулирования в этой сфере. Во время исследования были проанализированы статистические данные по количеству интернет-пользователей, пользователей мобильных телефонов и социальных сетей. Рассмотрено развитие цифровой отрасли по всему миру за 2018–2021 гг., выявлена тенденция к

росту этих показателей. Сделаны выводы о необходимости постоянного контроля деятельности предприятий данной сферы в рамках антимонопольного регулирования, так как в данной отрасли присутствуют в основном крупные предприятия, являющиеся монополистами.

Методы исследования

Применялись аналитические, экономико-статистические методы, проведено исследование динамики развития цифровой отрасли с использованием методов сравнения, анализа и синтеза информации, также проведен анализ антимонопольного регулирования зарубежных стран, определены общие положения и сделаны выводы.

Результаты и обсуждения

Согласно обзору Всемирного банка «Доклад о мировом развитии – 2016: цифровые дивиденды» Интернет, мобильные телефоны и другие средства сбора, обработки, обмена, хранения и анализа информации в цифровой форме – в общем, все цифровые технологии распространяются очень быстрыми темпами. Количество пользователей Интернета за последние 16 лет возросло почти в 4 раза. Так, в 2005 г. оно составляло 1 млрд человек, а в январе 2021 г. равнялось 4,66 млрд.

Исходя из отчета креативного исследовательского агентства We Are Social и платформы для управления социальными сетями и продвижения профилей на разных интернет-площадках Hootsuite о состоянии цифровой сферы Global Digital – 2021, глобальное население мира на начало 2021 г. составляло 7,83 млрд человек, мобильными устройствами пользуются 5,22 млрд (66,6% мирового населения), Интернетом – 4,66 млрд (59,5%), а социальные сети используют 4,20 млрд (53,6%). Основные статистические данные по рынку цифровых услуг представлены на рисунках 1, 2, 3.

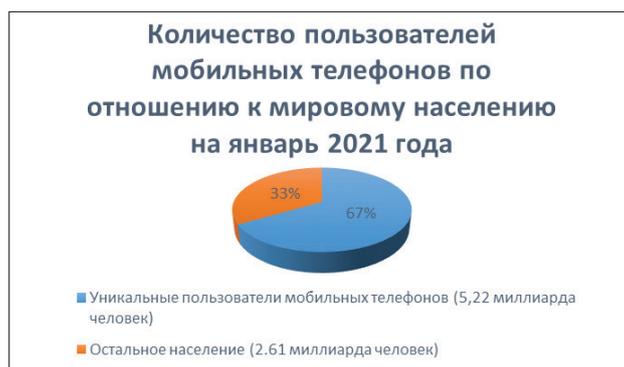


Рисунок 1 – Статистические данные по количеству пользователей мобильных телефонов на начало 2021 г.

Примечание – Составлено автором по данным [1].

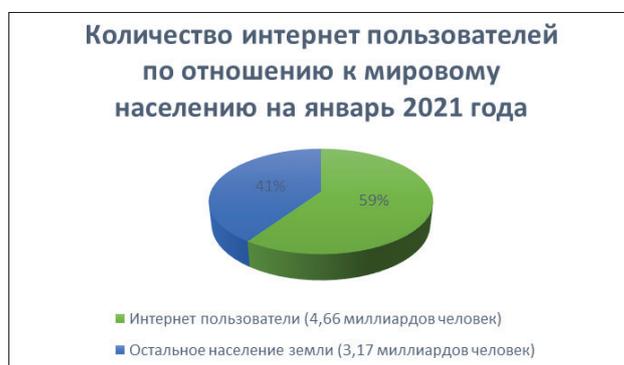


Рисунок 2 – Статистические данные по количеству интернет-пользователей на начало 2021 г.

Примечание – Составлено автором по данным [1].



Рисунок 3 – Статистические данные по количеству активных пользователей социальных сетей на начало 2021 г.

Примечание – Составлено автором по данным [1].

Так, если сравнить эти статистические данные с данными 2020 и 2019 гг., то можно увидеть постоянную динамику роста как глобального населения, так и количества пользователей цифровых услуг. В 2020 г. глобальное население составляло 7,75 млрд человек, мобильными телефонами пользовались 5,19 млрд (67% мирового населения), интернет-пользователи составляли 4,54 млрд (59%) и количество активных пользователей социальных сетей составляло 3,80 млрд человек (49%) [2]. В 2019 г. эти показатели были следующими: мировое население – 7,676 млрд человек, пользователи мобильных телефонов – 5,112 млрд человек (67% мирового населения), интернет-пользователи – 4,388 млрд человек (57%), пользователи социальных сетей – 3,484 млрд человек (45%). В 2018 г. показатели использования цифровых услуг были такими: мировое население – 7,593 млрд человек, пользователи мобильных телефонов – 5,135 млрд (68% мирового населения – рост обусловлен недорогими, доступными смартфонами и недорогими тарифами на мобильный интернет), интернет-пользователи – 4,021 млрд (53%), пользователи социальных сетей – 3,196 млрд человек (42%) [3]. Динамика роста представлена на рисунке 4.

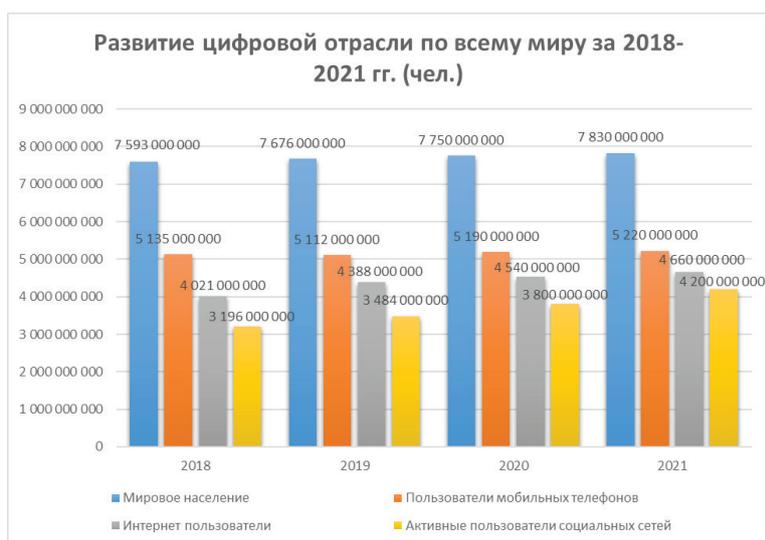


Рисунок 4 – Мировое состояние цифровой сферы за 2018–2021 гг.

Примечание – Составлено автором по данным [1], [3].

Цифра в 4,66 млрд интернет-пользователей в 2021 г. в 2,2 раза выше показателя 2012 г., равного 2,08 млрд человек. В среднем сегодня интернет-пользователи проводят 6,5–7 ч в день в Интернете со всех устройств, это почти весь рабочий день. Порядка 11 ч в день в интернете сидят филиппинцы, 10 ч в день – бразильцы, колумбийцы и южноафриканцы, россияне проводят в Интернете около 7 ч 52 мин. в сутки, японцы же, наоборот, проводят в сети около 4,5 ч в день [4]. Чаще всего пользователи посещают Google, YouTube, Facebook, WhatsApp, Instagram.

В Казахстане активно пользуются сетью Интернет 3,3 млн человек, это примерно пятая часть населения всей страны. По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам, в Казахстане на конец 2020 г. проживают 18 879,6 тыс. человек [5]. По статистике потребления Интернета, опубликованной на деловом портале Forbes Kazakhstan, казахстанцы проводят в Интернете в среднем 4,25 ч в день [6]. Казахстанцы также активно заходят в социальных сетях: «ВКонтакте», Instagram, Facebook, пользуются WhatsApp и Viber, используют Google, YouTube.

Большинство казахстанцев постоянно используют приложение Zoom. И переход на дистанционную работу многих предприятий и учебных заведений в связи с мировой пандемией коронавируса COVID–19 способствовал увеличению пользователей Zoom втрое (число пользователей выросло на 1760). Также активно стало использоваться приложение Skype (около 68% новых пользователей, в основном население предпенсионного и пенсионного возраста, для которого Zoom оказался довольно сложным). Также выросло количество посещений развлекательного портала Netflix на 87%. На этом видеохостинге выложено более пяти тысяч фильмов и сериалов на любой вкус. Мессенджером Telegram люди стали пользоваться чаще на 23%. Использование WhatsApp тоже не теряет своих позиций. Трафик в этом мессенджере вырос на 13%. И YouTube казахстанцы стали смотреть на 7% больше [7].

Также по всему миру наблюдается динамичный рост количества интернет-покупок как среди молодежи, так и среди более взрослого населения. Пандемия коронавируса COVID–19 подтолкнула жителей всех стран совершать онлайн-покупки каждый месяц, примерно 77% пользователей Интернета со всего мира в возрасте от 16 до 64 лет.

Крупнейшей в мире компанией электронной коммерции является Amazon, основанная в 1994 г. в Сиэтле Джеффом Безосом как интернет-магазин книг. Затем компания расширила ассортимент продукции и сейчас имеет самый большой доход в мире. Второй крупнейшей компанией электронной коммерции в мире является китайская компания Jingdong, также известная как JD.com. Основана в 1998 г. и базируется в Пекине, занимается онлайн-торговлей и по доходу и количеству сотрудников опережает Alibaba. Alibaba – крупнейшая розничная компания электронной коммерции в мире, основана в 1999 г. в Китае. Компания eBay была создана в Сан-Хосе, Калифорния, в 1995 г., и ее отличительной особенностью стала возможность участия в онлайн-аукционах наряду с традиционным вариантом покупки. Находится на четвертом месте в списке крупнейших в мире компаний электронной коммерции [8].

В мае 2021 г. Amazon разрешила регистрацию продавцов с казахстанскими паспортами для торговли на своем маркетплейсе. Открывается доступ к потенциальным рынкам сбыта Северной Америки (более 370 млн человек), Европы (более 200 млн) и возможность вести международный бизнес из Казахстана. Перед казахстанскими продавцами открываются следующие возможности:

- ♦ доступ к глобальным рынкам, возможность вести торговлю в разных сегментах рынка и странах, хеджируя риски, связанные с проблемами в экономике и конкуренцией в отдельной стране или регионе, индустрии, товарной нише;
- ♦ масштабирование бизнеса, которое ограничено только размером инвестиций, конкуренцией и наличием спроса;
- ♦ «выращивание» бизнеса, генерирующего стабильный доход, для дальнейшей продажи фондам;
- ♦ удаленное ведение бизнеса, включая всю цепочку от производства товара в одной части планеты до его продажи и продвижения в другой.

Но наряду с возможностями есть и риски:

- ♦ крайне высокая конкуренция, вызванная доступностью для продавцов любого масштаба;
- ♦ сложно выдерживать требуемые метрики качества сервиса с высокой вероятностью потерять торговый аккаунт;

♦ доступность огромного массива данных ведет к очень быстрому копированию конкурентами [9].

Анализируя статистику по рынку цифровых услуг, мы видим, что почти две трети мирового населения постоянно взаимодействуют с цифровой сферой. Поэтому сейчас во всем мире очень остро встает вопрос о контроле деятельности крупнейших предприятий цифровой сферы.

Для защиты прав и интересов потребителей, игроков цифровых рынков, в первую очередь начинающих, а также для обеспечения равных и добросовестных условий конкуренции одним из ключевых приоритетов для конкурентных органов многих стран является необходимость пересмотреть применяемые механизмы регулирования.

К 2020 г. ряд стран уже ввели в свои антимонопольные законы изменения, связанные с особенностями функционирования цифровых рынков, например Германия и Австрия. Южная Корея и Япония учли специфику конкуренции в цифровую эпоху на уровне подзаконных актов и рекомендаций. Страны, которые еще не успели изменить свое антимонопольное законодательство, активно обсуждают необходимость совершенствования подходов, в частности Китай, Великобритания, Италия, Россия, Индия, Южная Африка, Бразилия.

В 2019 г. в Германии разработан новый законопроект, который предоставляет национальному антимонопольному органу – Федеральному ведомству по картелям Германии (далее – ФКВ) – правовую основу определения проблем в сфере конкуренции на цифровых рынках. Целью данного закона является установление более жесткого регулирования цифровых платформ путем сосредоточения внимания на их специфических бизнес-моделях и регулирования их доступа к данным, чтобы новые участники могли на равных конкурировать с крупными современными конгломератами. Законопроект вносит важные изменения в нормы о злоупотреблении доминирующим положением на цифровых рынках, связанные с поведением посредников. В соответствии с положениями законопроекта посредниками являются многосторонние цифровые платформы, бизнес-модель которых заключается в сборе, обобщении и оценке данных в целях согласования спроса и предложения между группами пользователей. Отказ другим компаниям в доступе к данным при определенных обстоятельствах будет рассматриваться как злоупотребление доминирующим положением посредника на цифровых платформах.

Также законопроектом предусматривается возможность ФКВ признавать доминирующее (главенствующее, первостепенное) значение предприятия для конкуренции. Такое положение позволяет запретить компании, например, выборочно относиться к собственным услугам или создавать барьеры для входа на рынок другим участникам, используя данные, собранные на рынке, на котором такая компания доминирует. Предлагается значительно увеличить пороговые значения оборота компаний при экономической концентрации (с 5 млн до 10 млн евро и порог *de minimis* с 15 млн до 20 млн евро) с намерением уменьшить количество уведомлений о слияниях примерно на 20%.

В начале января 2020 г. китайское антимонопольное ведомство Государственное управление по регулированию рынка (SAMR) начало публичное обсуждение своего законопроекта о внесении изменений в Антимонопольный закон Китая. Такие зарубежные сервисы, как Google, Facebook и др., не осуществляют деятельности на рынках Китая, и отсутствие конкуренции с зарубежными сервисами усугубило монополизацию рынка. Интернет-гиганты вроде Alibaba используют антиконкурентные практики на цифровых рынках (например, торговые войны между Tmall Alibaba и Pinduoduo, Tmall Alibaba и JD.com). В связи с этим представители антимонопольных ведомств предложили пересмотреть и усовершенствовать антимонопольное законодательство. В феврале 2021 г. антимонопольное ведомство Китая приняло Положение о регулировании платформенной экономики. Целями этого положения являются предотвращение и прекращение злоупотребления доминирующим положением в платформенной экономике, защита справедливой конкуренции на рынке, содействие упорядоченному, инновационному и здоровому развитию платформенной экономики, а также защита интересов потребителей. Даны определения терминам «платформа», «операторы платформы» и «бизнес-операторы платформы», приведены характеристики платформенной экономики, отражены особенности применения антимонопольного законодательства в условиях платформенной экономики.

Совершенствование антимонопольного (конкурентного) законодательства в связи с развитием цифровой экономики также проводится в Республике Казахстан. Агентством по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан в настоящее время разрабатывается концепция проекта закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам развития конкуренции».

В рамках концепции рассматриваются вопросы совершенствования антимонопольного регулирования в условиях цифровой экономики и ее глобализации. Необходимо законодательно определить: критерии, позволяющие отнести к доминирующим субъектам владельцам крупных инфраструктурных платформ, интернет-платформ, которые обладают рыночной властью; понятие «сетевой эффект»; порядок проведения анализа рынков цифровых услуг; механизм выявления и пресечения антиконкурентных действий со стороны участников рынков цифровых услуг [10].

Заключение

Таким образом, рынок цифровых услуг сейчас активно развивается. Поэтому законодательство в области развития конкуренции в цифровой сфере должно быть системным, способствующим развитию цифровой экономики и стимулирующим привлечение инвестиций в различные отрасли экономики. На пространстве Евразийского экономического союза надо разработать новые инструменты выявления, определения и доказательства антиконкурентной практики на «цифровых» рынках. Также важно разработать единые законы и нормативные правовые акты для защиты конкуренции и новые требования касательно антимонопольных регуляторов, которые бы действовали на территории стран – членов ЕАЭС. То есть такие требования, которые не давали бы крупным компаниям пользоваться доминирующим положением и препятствовать свободной торговле и конкуренции и в то же время не вводили бы необоснованные ограничения в деятельность таких цифровых платформ, а, наоборот, позволили иметь равные условия на рынке для всех компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 «Вся статистика Интернета и соцсетей на 2021 год – цифры и тренды в мире и в России». Юлия Сергеева. 02.02.2021. URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>
- 2 «Вся статистика Интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России». Юлия Сергеева. 03.02.2020. URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>
- 3 «Digital trends 2019: Every single stat you need to know about the internet» Simon Kemp: January 30, 2019. URL: <https://thenextweb.com/news/digital-trends-2019-every-single-stat-you-need-to-know-about-the-internet>
- 4 Отчет по использованию социальных сетей, Интернета в целом и e-commerce на начало 2021. URL: <https://сpa.rip/stati/digital-2021/>
- 5 Основные социально-экономические показатели Республики Казахстан 3.07.2021. URL: <https://stat.gov.kz/official/dynamic>
- 6 Сколько часов в день казахстанцы сидят в Интернете? 12.09.2019. URL: https://forbes.kz/news/2019/09/12/newsid_208028%20
- 7 На сколько чаще казахстанцы стали сидеть в Интернете с введением ЧП? 06.05.2020. Владислав Кожухарь. URL: <https://alma-ata.city/novosti-kazakhstan/16961/>
- 8 8 самых больших компаний онлайн-торговли в мире. 03.03.2021 URL: <https://geografishka.ru/8-samyh-bolshih-kompanij-onlajn-torgovli-v-mire/>
- 9 Казахстанцы могут торговать на Amazon. Что это даст стране? Дмитрий Галат 07.06.2021. URL: https://forbes.kz/blogs/blogsid_251461?utm_source=grf-eng&utm_medium=partner&utm_campaign=giraff.io
- 10 Обзор «Конкурентное (антимонопольное) регулирование на цифровых рынках» Евразийская экономическая комиссия – Проект – 2021. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/caa/cpol/konkurentpol/Documents/%D0%9E%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80.pdf>

REFERENCES

- 1 «Vsja statistika Interneta i socsetej na 2021 god – cifry i trendy v mire i v Rossii». Julija Sergeeva. 02.02.2021. URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>
- 2 «Vsja statistika Interneta na 2020 god – cifry i trendy v mire i v Rossii». Julija Sergeeva. 03.02.2020. URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>
- 3 «Digital trends 2019: Every single stat you need to know about the internet» Simon Kemp: January 30, 2019. URL: <https://thenextweb.com/news/digital-trends-2019-every-single-stat-you-need-to-know-about-the-internet>
- 4 Otechet po ispol'zovaniju social'nyh setej, Interneta v celom i e-commerce na nachalo 2021. URL: <https://cpa.rip/stati/digital-2021/>
- 5 Osnovnye social'no-jekonomicheskie pokazateli Respubliki Kazahstan 3.07.2021. URL: <https://stat.gov.kz/official/dynamic>
- 6 Skol'ko chasov v den' kazahstancy sidjat v Internete? 12.09.2019. URL: https://forbes.kz/news/2019/09/12/newsid_208028%20
- 7 Na skol'ko chashhe kazahstancy stali sidet' v Internete s vvedeniem ChP? 06.05.2020. Vladislav Kozhuhar'. URL: <https://alma-ata.city/novosti-kazahstana/16961/>
- 8 8 samyh bol'shih kompanij onlajn-torgovli v mire. 03.03.2021 URL: <https://geografishka.ru/8-samyh-bolshih-kompanij-onlajn-torgovli-v-mire/>
- 9 Kazahstancy mogut torgovat' na Amazon. Chto jeto dast strane? Dmitrij Galat 07.06.2021. URL: https://forbes.kz/blogs/blogsid_251461?utm_source=grf-eng&utm_medium=partner&utm_campaign=giraff.io
- 10 Obzor «Konkurentnoe (antimonopol'noe) regulirovanie na cifrovyyh rynkah» Evrazijskaja jekonomicheskaja komissija – Proekt – 2021. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/caa/cpol/konkurentpol/Documents/%D0%9E%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80.pdf>

М.В. КРОММ,*¹

докторант.

*e-mail: v_marina86@mail.ru

¹«Тұран» университеті, Қазақстан, Алматы қ.

ӘЛЕМДЕГІ ЦИФРЛЫҚ ҚЫЗМЕТТЕР НАРЫҒЫН МОНОПОЛИЯҒА ҚАРСЫ РЕТТЕУДІҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ҮРДІСТЕРІ

Аңдатпа

Мақалада 2018–2021 жж. цифрлық қызметтер нарығын дамытудың негізгі тенденциялары талданып, қарастырылды және көрнекі кестелер келтірілген. Мақаланың мақсаты – монополияға қарсы реттеу мен цифрлық нарықтағы бәсекелестікті дамытудың өзекті мәселесін ашу, цифрлық саланың әлемдік жай-күйінің даму қарқынын зерттеу болып табылады. Қазақстандағы, шет елдердегі цифрлық қызметтер нарығының қазіргі жай-күйіне және монополияға қарсы реттеуді дамытуға талдау жүргізу кезінде талдамалық және экономикалық-статистикалық әдістер, сондай-ақ деректерді тиімді іздеу, топтастыру, өңдеу және қорыту үшін ақпарат жинау және абстракциялау әдістері қолданылды. Қазір цифрлық қызметтер нарығы қарқынды дамуда және бүкіл әлемде интернет қолданушыларының белсенді өсуі байқалады. Онлайн-сатып алулар тұрақты түрде өсуде, ал COVID–19 коронавирусы пандемиясы оның одан әрі өсуіне ықпал етіп жатыр. Тұтынушылардың, цифрлық нарық ойыншыларының, «жаңадан бастаушылардың» құқықтары мен мүдделерін қорғау үшін, бәсекелестіктің тең және адал жағдайларын қамтамасыз ету үшін көптеген елдердің бәсекелестік органдары қолданатын реттеу тетіктерін қайта қарау қажеттілігі туындады. Жаңа қатысушылар ірі заманауи конгломераттармен тең бәсекеге түсе алатындай етіп, олардың нақты бизнес-модельдеріне назар аудару және деректерге қол жеткізуді реттеу арқылы цифрлық платформаларды қатан реттеуді белсенді түрде орнату жүріп жатыр. «Делдалдардың» мінез-құлқына байланысты цифрлық нарықтардағы үстемдікті теріс пайдалану ережелеріне маңызды өзгерістер енгізілуде. Яғни, монополияға қарсы органдардың міндеті – осы саладағы бәсекелестікті дамыту және ынталандыру үшін қажетті жағдайлар жасау.

Тірек сөздер: экономика, нарық, монополияға қарсы реттеу, цифрлық сала, бәсекелестік, онлайн-платформалар, статистика.

M.V. KROMM,*¹

PhD student.

*e-mail: v_marina86@mail.ru

¹Turan University, Kazakhstan, Almaty

MODERN TRENDS OF ANTIMONOPOLY REGULATION OF DIGITAL SERVICES MARKET IN THE WORLD

Abstract

The article analyzes and considers the main trends in the development of the digital services market for 2018–2021 and illustrative graphs are shown. The purpose of this article is to disclose the current problem of antimonopoly regulation and the development of competition in digital markets and to study the dynamics of the development of the global state of the digital sphere. When analyzing the current state of the digital services market and the development of antimonopoly regulation both in Kazakhstan and in foreign countries, analytical and economic and statistical methods were used, as well as methods of collecting information and abstraction for effective search, grouping, processing and generalization of data. Now the digital services market is developing dynamically and there is an active growth of Internet users around the world. There is also a constant increase in online shopping and the COVID–19 coronavirus pandemic further contributes to this growth. To protect the rights and interests of consumers, digital market players, “beginners”, and to ensure equal and fair competition conditions, it became necessary to revise the regulatory mechanisms used by the competition authorities in many countries. There is an active establishment of tighter regulation of digital platforms by focusing on their specific business models and regulating their access to data so that new entrants can compete on an equal footing with today’s large conglomerates. Important changes are being made to the rules on abuse of dominance in digital markets related to the behavior of “middlemen” That is, the task of the antimonopoly authorities is to create the necessary conditions for the development and stimulation of competition in this industry.

Key words: economy, market, antimonopoly regulation, digital sphere, competition, online platforms, statistics.