

МРНТИ 06.77.59
УДК 331-54

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-3-258-263>

А.С. НУРКЕЕВ,*¹

докторант.

*e-mail: 18191676@turana-edu.kz

¹Университет «Туран»,
Казахстан, г. Алматы

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА GUESSS (ГЛОБАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДУХА СТУДЕНТОВ) В КОНТЕКСТЕ ВЛИЯНИЯ ПЕРВИЧНОГО КАРЬЕРНОГО ОПЫТА НА ВЫБОР ВЫПУСКНИКОВ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ)

Аннотация

Цель статьи – оценка результатов проекта GUESSS в контексте построения карьерных планов студентов. Проект GUESSS исследует предпринимательский дух студентов в глобальном масштабе и охватывает 54 страны мира. Материалы проекта используются для выполнения научных работ и публикаций в ведущих изданиях мира. Предпринимательство стало важной частью процесса обучения. Очень большое значение на современном этапе имеет развитие предпринимательских навыков у студенчества. Страны ОЭСР принимают во внимание и развивают свои программы молодежного предпринимательства на основе проектов, подобных GUESSS. Современные тенденции на рынке труда разрушают утопические модели «хорошо оплачиваемых» рабочих мест в условиях глобальной конкуренции. Цифровизация, экономика умных городов, устойчивого развития и совместного потребления, новые тенденции в области здравоохранения, ретейла, массовых коммуникаций и туризма создают новые возможности для развития частного предпринимательства. В исследовании карьерных предпочтений студентов разных стран можно рассмотреть общие тенденции, характерные для современной молодежи. В статье оценены карьерные предпочтения пяти разных стран, сильно отличающихся по уровню ВВП, демографическим и социально-культурным характеристикам. Проведена оценка изменения карьерных предпочтений студентов сразу после окончания университета и через пять лет после получения карьерного опыта.

Ключевые слова: предпринимательский дух, проект GUESSS, карьера, международный аспект, цифровизация, рынок, молодежь.

Введение

Предпринимательская карьера становится все более привлекательной опцией для современных студентов. В первые десятилетия XXI века мы наблюдаем рост этой тенденции. Это происходит вследствие того, что улучшается предпринимательский климат и культура, растет количество учебных заведений, предоставляющих возможности для профессиональной карьеры предпринимателя. Средства массовой информации усиленно продвигают образ успешного предпринимателя, а возможности для строительства корпоративной карьеры снижаются. Широко развиваются онлайн-стартапы с низкими капитальными издержками. Проекты, подобные GUESSS, обеспечивают систематический анализ предпринимательских наклонностей студентов по всему миру и соответствующую роль предпринимательского образования и климата, предлагаемых учебными заведениями [1].

Предприниматели играют ведущую роль в создании рабочих мест. С 1980-х гг. малый и средний бизнес (МСБ) в развитых странах является основным фактором снижения уровня безработицы. Поощрение предпринимательства занимает центральное место в общественной политике стран ОЭСР. Остро стоит проблема предпринимательской активности молодежи. Обладатели профессиональных дипломов в области предпринимательства являются локомотивом экономического развития и создают предприятия в самых инновационных отраслях [2].

Основные положения

Проект GUESSS

В настоящее время предпринимательство является важной темой для всех категорий населения – от политиков и правительств до ученых и студентов. Международный проект Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) анализирует предпринимательские намерения и склонность к ведению бизнеса студентов 54 стран мира. Проект GUESSS был основан в 2003 г. в Университете Санкт-Галлена, Швейцария. В данный момент GUESSS управляется в рамках сотрудничества между этим университетом и Университетом Берна, также находящимся в Швейцарии. На сегодня это один из крупнейших исследовательских проектов в области предпринимательства в мире. Было проведено 8 крупнейших студенческих опросов (2003, 2004, 2006, 2008, 2011, 2013/2014, 2016 и 2018 гг.). В опросе 2018 г. участвовали 208 000 студентов из 3000 университетов. Результаты опубликованы в ведущих журналах, таких как Journal of Business Venturing или Entrepreneurship Theory & Practice [3]. В Казахстане основным координатором проекта является университет «Туран». Казахстанский офис проекта GUESSS провел в 2018 г. опрос, охвативший 3425 обучающихся. Респонденты опроса представляли различные вузы РК. Анкеты для обучающихся разрабатывались швейцарскими университетами. В Швейцарии обрабатывались результаты анкетирования по странам [4].

Методология исследования

Проект GUESSS охватывал следующие группы вопросов отношения студентов к предпринимательству: карьерные планы обучающихся, влияние университета на предпринимательский дух, влияние семьи и общества, предпринимательский потенциал, характеристика среды стартапов, самооценка личности, характеристика бизнес-среды, семейный контекст в отношениях студентов к карьере предпринимателя и пр. [5].

Очень важным показателем, который полномасштабно осветил проект GUESSS, является изменение планов студентов после получения карьерного опыта. Для всех стран мира характерны изменения данного показателя в группе студентов, уже получивших пятилетний карьерный опыт по сравнению с только что окончившими университет.

Для оценки и анализа воздействия карьерного опыта были взяты данные из проекта GUESSS следующих стран: Казахстан, Венгрия, Португалия, Финляндия и Пакистан. Такой широкий разброс позволяет выявить общие тенденции в ответах студентов для стран из разных географических и политико-экономических групп. Казахстан и Пакистан являются развивающимися странами. Но имеют достаточно большие территориальные, демографические, экономические, климатические различия. Венгрия и Португалия представляют собой две страны второго «эшелона» ЕС. Венгрия представляет собой Восточную Европу, а Португалия – Европейский юг. Финляндия представляет собой типичную высокоразвитую страну ЕС скандинавского типа.

Результаты исследования

Основной вопрос «Какую карьеру вы предпочтете в будущем?» был задан учащимся сразу после окончания учебы и спустя пять лет после окончания учебы. В Казахстане ответы распределились следующим образом (таблица 1, стр. 260).

Как следует из таблицы, сразу после окончания учебы большинство студентов намереваются начать карьеру в роли наемного работника. Менее 20% учащихся намереваются стать предпринимателями и унаследовать компанию либо открыть собственное дело. Однако через пять лет «свободного плавания» количество желающих открыть свою фирму или унаследовать семейную компанию стремительно растет и составляет более 40% [6].

Таблица 1 – Карьерные планы обучающихся

GUESSS Kazakhstan-2018	Какую карьеру вы предпочтете в будущем?										Всего
	Работником в малой компании (1–49 сотрудников)	Работником в средней компании (50–249 сотрудников)	Работником в большой компании (250 и более сотрудников)	Работником в некоммерческом секторе	Работником в академии (вузе, университетской среде)	Работником в общественном секторе	Учредителем и работать в собственной фирме	Преимником в семейном деле	Преимником на фирме, которая в данный момент не принадлежит моей семье	Другое /Пока еще не знаю	
Сразу после окончания учебы (N)	308	374	755	51	432	100	397	64	131	813	3425
%	9,0	10,9	22	1,5	12,6	2,9	11,6	1,9	3,8	23,7	
Спустя 5 лет после окончания учебы (N)	86	138	514	36	323	71	1228	84	208	737	
%	2,5	4,0	15	1,1	9,4	2,1	35,9	2,5	6,1	21,5	

В Пакистане результаты опроса GUESSS-2018 показали, что после пяти лет обучения студенты были более склонны к открытию собственного дела, чем сразу после завершения обучения. Мы сможем обнаружить изменение намерений стать предпринимателем за этот период согласно данным отчета GUESSS. В Пакистане намерение стать предпринимателем после пяти лет обучения изъявили 37,3% студентов. В то время как лишь 15,6% студентов хотели стать предпринимателями сразу после окончания университета. Эти результаты свидетельствуют о растущей тенденции к предпринимательству среди студентов вузов [7].

В Венгрии многие студенты хотели найти работу в качестве наемных работников крупной, малой или средней компании сразу после окончания учебы. Государственный сектор тоже был достаточно серьезным и частым выбором. Около 84,9% студентов намеревались стать наемными работниками после окончания учебы.

Статус наемного работника понизился в глазах студентов через пять лет после окончания учебы. Многие студенты сделали выбор в пользу предпринимательской карьеры. Спустя пять лет после окончания университета число желающих стать предпринимателем выросло в 7 раз с порядка 500 до более 3500 опрошенных. Ответы показали, что студенты хотели сначала получить опыт работы в качестве сотрудников, а затем начать собственное дело [8].

В Португалии согласно прошедшим в 2018 г. исследованиям большинство участников опроса предпочли работу по найму в частном секторе, и только 4,9% респондентов намерены стать учредителем собственного бизнеса сразу после окончания университета. Через пять лет в намерениях относительно выбора карьеры произошли изменения: только 33,1% хотят работать в бизнесе и 26,6% хотят пополнить ряды предпринимателей, что в пять раз превышает количество потенциальных предпринимателей сразу после окончания университета. В целом результаты Португалии соответствуют результатам на международном уровне, хотя и с другими значениями [9].

Финляндия демонстрирует динамику исследований с 2006 г. Количество студентов, выбирающих работу в секторе среднего бизнеса (50–249 сотрудников) сразу после окончания университета, имеет тенденцию к падению год от года. В то время как число желающих поступить на работу в компании малого бизнеса (меньше 50 сотрудников) растет. Число желающих работать в крупных корпорациях остается стабильным. Те же тенденции повторяются в годовой динамике и в отношении студентов, опрошенных через пять лет после обучения. Но в каждом отдельно взятом году во время опросов только что закончивших университеты и тех, кто окончил учебу пять лет назад, наблюдается тенденция к росту числа желающих заниматься собственным бизнесом. Согласно опросам 2018 г. студенты, окончившие университет пять лет назад, в 5 раз больше стремятся к владению собственным бизнесом, чем те, кто только что окончил университет (31,5% против 6,1% соответственно) [10].

Заключение

Для демонстрации изменения студенческих настроений за пятилетний период с момента окончания учебы были взяты данные стран из самых различных регионов с большим разбросом по уровню ВВП и другим социально-экономическим параметрам.

Все страны продемонстрировали устойчивый рост предпринимательских настроений среди студентов, имеющих пятилетний опыт работы. Наиболее высокие показатели характерны для стран с более высоким уровнем ВВП и соответствующим (высоким) уровнем поддержки предпринимательства. Это Финляндия, Венгрия и Португалия.

Студенты Казахстана и Пакистана тоже демонстрируют изменение количества респондентов, желающих стать предпринимателями. Здесь тоже наблюдается рост числа потенциальных предпринимателей после пяти лет трудового стажа. Однако этот рост менее показателен, чем у стран с более высоким ВВП и отлаженной предпринимательской инфраструктурой.

Можно отметить, что рост предпринимательских настроений для всех стран – участниц опроса GUESSS связан еще и с наступившей глобализацией, повсеместным проникновением глобальных СМИ и социальных сетей, рекламирующих образ жизни предпринимателя, а также с усилившейся конкуренцией за качественные рабочие места.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ruskovaara E., Pihkala T. Global university entrepreneurial spirit student's survey. National Report 2019 FINLAND. LUT University School of Engineering Science. – 2019. – P. 5.
- 2 Gubik Andrea S., Farkas Miskolc S. National Report. Entrepreneurship intentions and activities of students in Hungary. Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey 2018. – Budapest, 2019. – P. 3.
- 3 Cefage-UE R., Fragoso R., Novas J. Entrepreneurial Intentions and Activities of Students at Portuguese Universities – 2018. – 2020. – P. 4.
- 4 Таменова С.С., Судибор О.Л., Нургаева Д.К., Исакова А.Б., Герасимова Н.С., Кузнецова Г.Х., Нусупекова А.Б., Амангельдиева Н.С., Нуркеев А.С. Национальный отчет GUESSS Kazakhstan–2018. – Алматы: Университет «Туран», 2019. – С. 3–4.
- 5 Таменова С.С., Судибор О.Л., Нургаева Д.К., Исакова А.Б., Герасимова Н.С., Кузнецова Г.Х., Нусупекова А.Б., Амангельдиева Н.С., Нуркеев А.С. Национальный отчет GUESSS Kazakhstan–2018. – Алматы: Университет «Туран», 2019. – С. 6–54.
- 6 Таменова С.С., Судибор О.Л., Нургаева Д.К., Исакова А.Б., Герасимова Н.С., Кузнецова Г.Х., Нусупекова А.Б., Амангельдиева Н.С., Нуркеев А.С. Национальный отчет GUESSS Kazakhstan–2018. – Алматы: Университет «Туран», 2019. – С. 7.
- 7 Samo A.H., Inayat S. Global University Entrepreneurial Student Spirit Survey (GUESSS). – Country Report Pakistan. – 2019. – P. 13–14.
- 8 Gubik Andrea S., Farkas Miskolc S. National Report. Entrepreneurship intentions and activities of students in Hungary. Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey 2018. – Budapest, 2019 – P. 9.
- 9 Gubik Andrea S., Farkas Miskolc S. National Report. Entrepreneurship intentions and activities of students in Hungary. Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey 2018. – Budapest, 2019 – P. 29.
- 10 Ruskovaara E., Pihkala T. Global university entrepreneurial spirit student's survey. National Report 2019 FINLAND. LUT University School of Engineering Science. – 2019. – P. 10–11.

REFERENCES

- 1 Ruskovaara E., Pihkala T. (2019) Global university entrepreneurial spirit student's survey. National Report 2019 FINLAND. LUT University School of Engineering Science, pp. 5.
- 2 Gubik Andrea S., Farkas Miskolc S. National Report. (2019) Entrepreneurship intentions and activities of students in Hungary. Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey 2018. – Budapest, pp. 3.
- 3 Cefage-UE R., Fragoso R., Novas J. (2020) Entrepreneurial Intentions and Activities of Students at Portuguese Universities–2018, pp. 4.
- 4 Tamenova S.S., Sudibor O.L., Nurtaeva D.K., Iskakova A.B., Gerasimova N.S., Kuznecova G.H., Nusupekova A.B., Amangel'dieva N.S., Nurkeev A.S. (2019) Nacional'nyj otchet GUESSS Kazakhstan–2018. – Almaty: Universitet «Turan», pp. 3–4.
- 5 Tamenova S.S., Sudibor O.L., Nurtaeva D.K., Iskakova A.B., Gerasimova N.S., Kuznecova G.H., Nusupekova A.B., Amangel'dieva N.S., Nurkeev A.S. (2019) Nacional'nyj otchet GUESSS Kazakhstan–2018. – Almaty: Universitet «Turan», pp. 6–54.
- 6 Tamenova S.S., Sudibor O.L., Nurtaeva D.K., Iskakova A.B., Gerasimova N.S., Kuznecova G.H., Nusupekova A.B., Amangel'dieva N.S., Nurkeev A.S. (2019) Nacional'nyj otchet GUESSS Kazakhstan–2018. – Almaty: Universitet «Turan», pp. 7.
- 7 Samo A.H, Inayat S. (2019) Global University Entrepreneurial Student Spirit Survey (GUESSS). – Country Report Pakistan, pp. 13–14.
- 8 Gubik Andrea S., Farkas Miskolc S. National Report. (2019) Entrepreneurship intentions and activities of students in Hungary. Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey 2018. Budapest, pp. 9.
- 9 Gubik Andrea S., Farkas Miskolc S. National Report. (2019) Entrepreneurship intentions and activities of students in Hungary. Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey 2018. Budapest, pp. 29.
- 10 Ruskovaara E., Pihkala T. (2019) Global university entrepreneurial spirit student's survey. National Report 2019 FINLAND. LUT University School of Engineering Science, pp. 10–11.

A.C. НУРКЕЕВ,*¹

докторант.

*e-mail: 18191676@turan-edu.kz

¹«Тұран» университеті,
Қазақстан, Алматы қ.

GUESSS (СТУДЕНТТЕРДІҢ КӘСІПКЕРЛІК РУХЫН ЖАҒАНДЫҚ ЗЕРТТЕУ) ЖОБАСЫНЫҢ НӘТИЖЕЛЕРІН ТҮЛЕКТЕРДІҢ ТАҢДАУЫНА БАСТАПҚЫ МАНСАПТЫҚ ТӘЖІРИБЕНІҢ ӘСЕРІ ТҮРҒЫСЫНАН БАҒАЛАУ (ХАЛЫҚАРАЛЫҚ АСПЕКТ)

Аңдатпа

Мақаланың мақсаты – GUESSS жобасының нәтижелерін студенттердің мансаптық жоспарларын құру тұрғысынан бағалау. GUESSS жобасы бүкіл әлемдегі студенттердің кәсіпкерлік рухын зерттейді және әлемнің 54 елін қамтиды. Жоба материалдары әлемдегі жетекші журналдарда ғылыми жұмыстар мен жарияланымдарды орындау үшін қолданылады. Кәсіпкерлік – оқу процесінің маңызды бөлігіне айналды. Студенттердің кәсіпкерлік қабілеттерін дамыту қазіргі кезеңде үлкен маңызға ие. ЭЫДҰ елдері GUESSS сияқты жобалар негізінде жастардың кәсіпкерлік бағдарламаларын ескереді және дамытады. Еңбек нарығының қазіргі тенденциялары жаһандық бәсекелестік ортада «жақсы төленетін» жұмыс орындарының утопиялық модельдерін жойып жатыр. Цифрландыру, ақылды қалалар экономикасы, тұрақты даму және ортақ тұтыну, денсаулық сақтау, бөлшек сауда, бұқаралық коммуникация және туризм саласындағы жаңа тенденциялар жеке кәсіпкерлікті дамытуға жаңа мүмкіндіктер туғызады. Әр түрлі елдердің студенттерінің мансаптық талғамдарын зерттеу барысында қазіргі жастарға тән жалпы тенденцияларды қарастыруға болады. Мақалада ЖІӨ, демографиялық және әлеуметтік-мәдени сипаттамалары жағынан өте ерекшеленетін бес түрлі елдің мансаптық талғамдары бағаланады. Университетті бітіргеннен кейін бірден және мансаптық тәжірибе алғаннан соң бес жылдан кейін студенттердің мансаптық қалауларының өзгеруіне бағалау жүргізілді.

Тірек сөздер: кәсіпкерлік рух, GUESSS жобасы, мансап, халықаралық аспект, цифрландыру, нарық, жастар.

A.S. NURKEYEV,*¹

PhD student.

*e-mail: 18191676@turana-educ.kz

¹Turan University,

Kazakhstan, Almaty

EVALUATION OF THE GUESS PROJECT RESULTS (GLOBAL STUDENT ENTREPRENEURSHIP SURVEY) IN THE CONTEXT OF THE INFLUENCE OF PRIMARY CAREER EXPERIENCE ON GRADUATE CHOICE (INTERNATIONAL ASPECT)

Abstract

The purpose of the article is to evaluate the results of the GUESSS project in the context of building career plans for students. The GUESSS project explores the entrepreneurial spirit of students globally and spans 54 countries around the world. The materials of the project are used to carry out scientific works and publications in the world's leading journals. Entrepreneurship has become an important part of the learning process. The development of students' entrepreneurial skills is of great importance at the present stage. OECD countries take into account and develop their youth entrepreneurship programs based on projects like GUESSS. Current labor market trends are destroying utopian models of "well-paid" jobs in a global competitive environment. Digitalization, the economy of smart cities, sustainable development and shared consumption, new trends in healthcare, retail, mass communications and tourism create new opportunities for the development of private entrepreneurship. In the study of the career preferences of students from different countries, one can consider the general tendencies characteristic of modern youth. The article assesses the career preferences of five different countries that are very different in terms of GDP, demographic and socio-cultural characteristics. The assessment of changes in the career preferences of students immediately after graduation and five years after gaining career experience is carried out.

Key words: entrepreneurial spirit, GUESSS project, career, international aspect, digitalization, labor, youth.