

МРНТИ 06.01.21
УДК 331

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-1-250-258>

Д.Н. АЙТЖАНОВА,*¹

докторант.

*e-mail: ainurchuk90@mail.ru

¹Торайгыров университет,
Казахстан, г. Павлодар

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РОЛИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В предлагаемой статье автор анализирует основные научные подходы зарубежных и отечественных исследователей для более полного понимания сущности и экономической роли молодежного предпринимательства как института, позволяющего использовать креативный потенциал молодого поколения в интересах инновационного развития страны. Автор дает определение понятию «молодежное предпринимательство», характеризует его как инструмент, обеспечивающий рост занятости, вовлечение молодых людей в хозяйственную деятельность. В современной науке и теории молодежное предпринимательство рассматривается как новое понятие, обуславливаемое совокупностью факторов и тенденций развития предпринимательской деятельности и бизнеса в целом, а также занятостью населения, включая молодежь. Автором в определенной степени уточнены и углублены теоретические основы формирования и развития молодежного предпринимательства, установлена зависимость между молодежным предпринимательством и тенденциями экономического роста. В рамках аналитических исследований комплексно систематизированы и проанализированы экономические и организационные основы механизма поддержки молодежного предпринимательства. Автором на системном уровне обозначены проблемы, препятствующие развитию молодежного предпринимательства, и пути их решения. Полученные автором результаты исследования носят достоверный и прикладной характер, могут быть использованы в практической деятельности органов управления экономикой на макро- и микроуровнях, при реализации индустриально-инновационной политики, а также политики по развитию малого, среднего и крупного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежь, бизнес, молодежное предпринимательство, молодежная занятость, безработица, инновационные идеи, человеческие ресурсы, социальная ответственность.

Введение

Термин «молодежное предпринимательство», используя аналитический метод исследования, актуально рассматривать с учетом двух подходов:

- ◆ субъективный подход;
- ◆ объективный подход.

Субъективный подход свидетельствует о том, что главным субъектом молодежного предпринимательства выступает молодежь.

В современных научных периодических изданиях, глобальных информационных ресурсах молодежь ассоциируется с социально-возрастной группой, которая имеет следующие атрибуты:

- ◆ возрастные рамки;
- ◆ определенный статус в обществе [1, 2, 3].

Возрастные рамки молодежи регулируются нормативно-правовыми рамками каждой страны в отдельности. В комплексе среднестатистические возрастные рамки молодежи варьируются в следующих пределах:

- ◆ нижняя граница – 14, 16 лет;
- ◆ верхняя граница – 25, 30 и выше [1].

Материалы и методы

В рамках аналитического метода комплексно систематизированы и проанализированы экономические и организационные основы механизма поддержки молодежного предпринимательства. На системном уровне обозначены проблемы, препятствующие развитию молодежного предпринимательства и пути их решения. Полученные результаты исследования носят достоверный и прикладной характер, могут быть использованы в практической деятельности органов управления экономикой на макро- и микроуровне, при реализации индустриально-инновационной политики, а также политики по развитию малого, среднего и крупного предпринимательства.

Основные положения

При рассмотрении молодежного предпринимательства на возрастной ценз обращают внимание практически все ученые и исследователи – как зарубежные, так и казахстанские. Так, например, в научном исследовании ученых Российской Федерации Е.Г. Шумика, Е.В. Белика, М.П. Блинова отмечается, что термин «тенденции становления и развития молодежного предпринимательства» непосредственно связан с возрастом участников данного процесса [4].

Ряд других ученых, таких как А.В. Иванова, Н.В. Ахиярова, в рамках проведенных диссертационных исследований дают непосредственно субъективные возрастные границы молодежного предпринимательства в диапазоне 30–35 лет, аргументируя это тем, что у социума данной группы имеется максимальный потенциал инновационных идей [5, 6].

На возрастной ценз в системе молодежного предпринимательства акцентируется внимание в трудах казахстанских ученых А.А. Титкова, Н.М. Шеримовой, Т.Я. Эрнарарова и других [7].

Наравне с возрастными критериями молодежи данная категория социума наделена определенным качественным статусом в обществе, который характеризуется, с одной стороны, переходом от детства к юношеству, а с другой – появлением и возрастанием социальной ответственности [1].

Атрибут социальной ответственности рассмотрен немецким ученым-социологом К. Мангеймом, который рассматривает молодежь как резерв человеческих ресурсов для адаптации и приспособления к быстро меняющимся экономическим, рыночным условиям. По научным взглядам К. Мангейма, молодежь не носит ни прогрессивный, ни консервативный характер, а рассматривается как потенциал восприятия динамично меняющейся культуры, цивилизации, экономики [8].

Объективный подход рассмотрения понятия «молодежное предпринимательство» сосредоточен на основном его целевом ориентире – предпринимательской деятельности.

К понятию предпринимательской деятельности существуют многогранные научные подходы, которые, в свою очередь, разграничиваются на исторические этапы.

В рамках XX в. наиболее точное определение предпринимательства было представлено в трудах К.Р. Макконелла, С.Л. Брю. По мнению данных ученых, предпринимательство представляет собой системный динамический процесс соединения всех видов располагаемых ресурсов в единый процесс производства товара или услуги [9].

Под ресурсами следует понимать как материальные, так и нематериальные ресурсы. В качестве материальных ресурсов рассматриваются два вида классических экономических ресурсов:

- ♦ земля – все виды природных ресурсов, представленных как в искомом виде, так и в виде материалов, прошедших определенную стадию обработки;
- ♦ капитал – совокупность основных производственных фондов (здания, сооружения, оборудование и так далее).

В качестве нематериальных ресурсов рассматриваются:

- ♦ труд – человеческие ресурсы, задействованные в предпринимательской деятельности как наемные работники;
- ♦ предпринимательская способность – набор знаний, навыков и компетенций, непосредственно присущий предпринимателю;

- ♦ интеллектуальная собственность – патенты, лицензии, франшизы, ноу-хау, прочие виды;
- ♦ денежные ресурсы [9].

Основная идея К.Р. Макконелла и С.Л. Брю сосредоточена на том, что искомым целевой ориентир предпринимательства – процесс создания (производства) конечного вида какого-либо товара или услуги. В дальнейшем производственный процесс дополняется коммерческим (сбытовым) процессом, который приводит к образованию, получению прибыли.

Другой подход к определению предпринимательства был выдвинут австрийско-американским экономистом Й. Шумпетером. Согласно его мнению, предпринимательство – это процесс преобразования новой идеи или изобретения в успешную инновацию. Создание предпринимателями инноваций ведет к долгосрочному экономическому росту [10].

Предпринимательская деятельность логически взаимоувязана с понятием «бизнес». Несмотря на то что на практике бизнес и предпринимательство часто отождествляют, они имеют различную теоретическую сущность. Бизнес – это системный процесс получения, зарабатывания, аккумуляирования денежных средств как в предпринимательской, так и в иной деятельности [11].

Следует отметить, что в большинстве случаев предпринимательская деятельность всегда связана с бизнесом как с результатом. В обратной последовательности бизнес не всегда может иметь предпринимательскую основу.

В XXI в. предпринимательство приняло новые качественные формы и целевые ориентиры. Наравне с бизнесом целевыми ориентирами предпринимательской деятельности стали:

- ♦ социальные цели;
- ♦ экологические цели;
- ♦ гуманитарные цели [12, 13].

В современных информационных источниках имеют место общие, логически не систематизированные понятия предпринимательской деятельности, которые сосредоточены на конечной цели – получении прибыли. Так, например, в «Википедии» (свободная энциклопедия) – предпринимательство трактуется как самостоятельная деятельность граждан, ориентированная на систематическое получение прибыли при следующих условиях:

- ♦ использование имущества;
- ♦ продажа товаров;
- ♦ выполнение работ;
- ♦ оказание услуг;
- ♦ ответственность за риск;
- ♦ регистрация предпринимателя в установленном порядке [14].

Результаты и обсуждение

Анализируя термины «молодежь» и «предпринимательство» и компилируя их структурные элементы понятийного аппарата, по нашему мнению, можно дать определение понятию «молодежное предпринимательство».

Молодежное предпринимательство – это социально-экономическое явление, характеризующееся проявлением предпринимательской способности граждан отдельных социально-возрастных групп (от 14 до 35 лет), ориентированной на системный динамический процесс соединения всех видов располагаемых ресурсов в единый процесс производства товара или услуги с последующей реализацией его на рынке.

Основными критериями молодежного предпринимательства выступают возрастной ценз и предпринимательская способность. Аналогичные подходы имеют место в научных исследованиях других ученых. Так, в научной презентации российского исследователя А.Н. Вихровой отмечается, что молодыми предпринимателями выступают граждане до 35 лет [15]. В других информационных ресурсах отмечается, что молодежное предпринимательство – это всесторонняя система мер, ориентированная на аккумуляирование у молодежи предпринимательского мышления, способностей, стартовых возможностей для начала предпринимательской деятельности и адаптации к современным рыночным отношениям [16].

Молодежное предпринимательство имеет свои причинно-следственные факторы, которые, по нашему мнению, целесообразно разделить на два направления:

- ♦ проблемы занятости молодежи (безработица);
- ♦ стремление к удовлетворению потребностей.

Доминирующим фактором развития молодежного предпринимательства является проблема занятости (безработицы) молодежи.

Проблемы занятости молодежи в наибольшей степени сопряжены с естественной безработицей, которая, в свою очередь, включает такие подвиды, как:

- ♦ фрикционная безработица;
- ♦ структурная безработица.

Естественный уровень безработицы характеризуется такой ситуацией на рынке труда, когда общее количество граждан, находящихся в поиске работы, ориентировочно сопоставимо с общим количеством вакантных мест на предприятиях, в фирмах, компаниях и иных организациях [9].

Естественный уровень безработицы характеризуется следующими тенденциями:

- ♦ процесс подготовки кадров (обучение молодежи в вузах, колледжах);
- ♦ процесс поиска работы при переходе с одного места работы на другое (фрикционная безработица);
- ♦ процесс подготовки и переподготовки кадров, поиск новой работы в связи с закрытием и появлением новых видов производств под воздействием факторов научно-технического прогресса (структурная безработица).

С учетом вышеизложенного, следует полагать, что естественная безработица, в том числе присущая молодежи, носит неизбежный и естественный характер.

Наравне с естественной безработицей проблемы занятости молодежи могут быть сопряжены с циклической безработицей, находящейся в прямой зависимости от конъюнктурных циклов экономической системы. Данный вид безработицы сопоставим с проблемами значительного экономического спада [9].

Следуя теории естественной безработицы, следует полагать, что развитие молодежного предпринимательства наиболее актуально как для поддержания прогрессивного уровня (снижения) естественной безработицы в стране, так и для достижения полной занятости. Данное положение может быть описано уравнением

$$[\downarrow UR]^E = U^Y / (Q_V + [\uparrow Q]_E),$$

где $[\downarrow UR]^E$ – уровень естественной безработицы в стране;

U^Y – общее количество молодежи в стране;

Q_V – количество существующих вакансий на рынке труда;

Q_E – количество потенциальных рабочих мест, которые могут быть созданы в рамках развития молодежного предпринимательства.

Ориентир молодежного предпринимательства на решение проблем молодежной безработицы затрагивается в научных трудах казахстанских ученых Д.Е. Мухамбетовой, С.Ч. Примбетовой, которые отмечают, что молодежное предпринимательство играет определенную роль в решении социально-экономических проблем [17].

Наравне с решением проблем безработицы молодежное предпринимательство предполагает решение проблем удовлетворения как собственных, так и общественных исходных базовых экономических потребностей. Это ведет к развитию экономической системы, экономическому росту, повышению инновационности и конкурентоспособности экономики, в том числе за счет развития малого и среднего бизнеса.

В комплексе в общем виде причинно-следственные факторы молодежного предпринимательства представлены на рисунке 1 (стр. 254).

Молодежному предпринимательству соответствуют классические виды предпринимательства. Базовые виды молодежного предпринимательства формируются по предметному приз-

науку и по организационно-правовой форме. По предметному признаку молодежное предпринимательство подразделяется на:

- ♦ производственное предпринимательство – целевым ориентиром выступает организация производства товаров и услуг;
- ♦ коммерческое предпринимательство – целевым ориентиром выступает торгово-посредническая деятельность;
- ♦ финансовое предпринимательство – целевым ориентиром выступает оказание финансовых услуг [18].

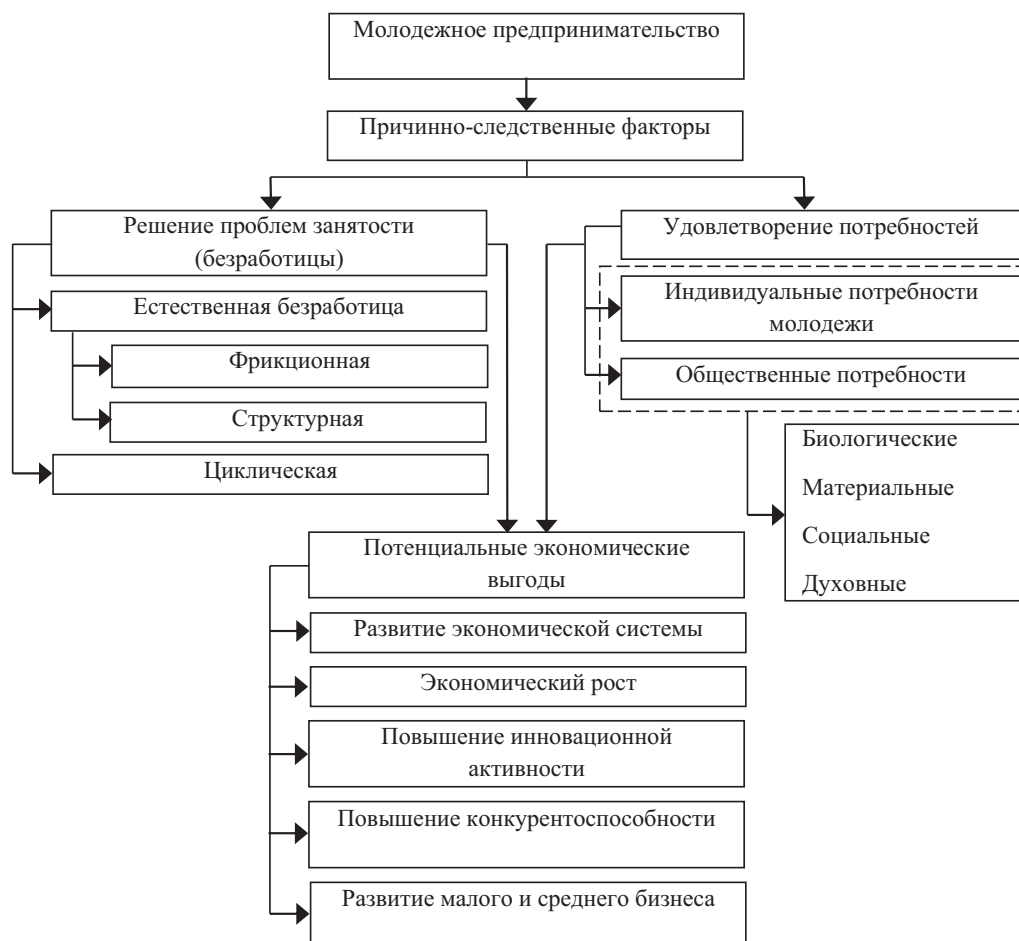


Рисунок 1 – Причинно-следственные факторы молодежного предпринимательства

Молодежному предпринимательству соответствуют классические виды предпринимательства. Базовые виды молодежного предпринимательства формируются по предметному признаку и по организационно-правовой форме. По предметному признаку молодежное предпринимательство подразделяется на:

- ♦ производственное предпринимательство – целевым ориентиром выступает организация производства товаров и услуг;
- ♦ коммерческое предпринимательство – целевым ориентиром выступает торгово-посредническая деятельность;
- ♦ финансовое предпринимательство – целевым ориентиром выступает оказание финансовых услуг [18].

По организационно-правовой форме молодежное предпринимательство подразделяется на три вида:

- ♦ единоличное владение (индивидуальное предпринимательство) – форма ведения предпринимательской деятельности одним гражданином в собственных интересах;

- ♦ товарищество – ведение предпринимательской деятельности, при которой два или более гражданина договариваются о владении и управлении хозяйствующим субъектом;
- ♦ корпорация – ведение предпринимательской деятельности, при которой хозяйственная деятельность основывается на акционерном капитале, раздаренном на акции, которыми владеют прямые и косвенные участники бизнес-процесса [9].

Оптимальным начальным вариантом для развития молодежного предпринимательства является индивидуальное предпринимательство, которое в перспективе в рамках развития может быть трансформировано в товарищество или корпорацию (акционерное общество).

Организационно-правовые формы молодежного предпринимательства тесно коррелируют с видами предпринимательской деятельности по размеру:

- ♦ индивидуальные предприниматели, как правило, формируют сферу малого предпринимательства (численность занятых – до 50 человек);
- ♦ товарищества могут соответствовать как сфере малого, так и среднего предпринимательства (численность занятых – от 50 до 500 человек);
- ♦ корпорации отождествляются с крупным предпринимательством (численность занятых – более 500 человек) [19].

Важный вид молодежного предпринимательства формирует субъективный признак. В рамках данного признака следует обозначить следующие виды молодежного предпринимательства:

- ♦ предприятия – организации, выполняющие одну или несколько функций по производству и распределению товаров и услуг в экономике страны;
- ♦ фирмы – организации, владеющие и управляющие деятельностью двух и более предприятий;
- ♦ фермерские (крестьянские) хозяйства – предприятия в системе аграрного комплекса [9].

Следует отметить, что базовым постулатом формирования и развития молодежного предпринимательства является создание малых предприятий.

По объективному признаку молодежное предпринимательство может быть реализовано как в классическом, так и в инновационном формате, который предусматривает:

- ♦ проявление лидерских качеств и генерирование новых идей;
- ♦ производство и выпуск инновационных товаров, услуг;
- ♦ улучшение существующих товаров и услуг на рынке;
- ♦ применение в практике предпринимательской деятельности инновационных бизнес-моделей;
- ♦ системный ориентир на инновационный менеджмент и маркетинг;
- ♦ применение инновационных технологий в производстве.

Заключение

Исследуя и анализируя основные научные подходы к пониманию сущности и экономической роли молодежного предпринимательства, можно сделать вывод, что молодежное предпринимательство является неотъемлемым элементом традиционной предпринимательской деятельности и формирует своеобразный резерв и потенциал производственных возможностей, экономического роста, инновационности и конкурентоспособности экономики страны. Молодежное предпринимательство реализуется посредством вариативных форм, видов и ориентировано как на удовлетворение общественных потребностей, так и на решение проблем занятости молодежи. Динамичное поступательное развитие молодежного предпринимательства содействует достижению прогрессивного уровня естественной безработицы и полной занятости молодежи и населения на рынке труда.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Молодежь. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Молодежь>
- 2 Луков В.А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2012. – 528 с.

- 3 Молодежь и общество: проблемы и подходы / сост. А. Б. Ручкин; под ред. В.А. Лукова: сб. научн. трудов. – М.: Центр «ГРИНТ», 2016. – 200 с.
- 4 Шумик Е.Г., Белик Е.В., Блинов М.П. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 40. – 11 с.
- 5 Иванова А.В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университете: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Екатеринбург, 2013. – 24 с.
- 6 Ахиярова Н.В. Социально-управленческие проблемы государственной поддержки молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. – Уфа, 2009. – 24 с.
- 7 Титков А.А., Эрнazarов Т.Я., Шеримова Н.М. Молодежная безработица и пути ее решения посредством молодежного предпринимательства: монография. – Павлодар: Кереку, 2017. – 114 с.
- 8 Маннгейм К. Избранное. Диагноз нашего времени. – Москва: РАО «Говорящая книга», 2010. – 744 с.
- 9 Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика // Инфра – М., 2019.
- 10 Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. – М.: Эксмо, 2007.
- 11 Бизнес. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес>
- 12 Борнштейн Д. Как изменить мир: социальное предпринимательство и сила новых идей // How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. – М.: АльпинаПаблшер, 2015. – 496 с.
- 13 Ершова Т.В. Экологическое предпринимательство: основные направления и этапы развития исследований // Вестник СПбГУ. – Сер. 8. Менеджмент. – 2016. – Вып. 1. – С. 66–90.
- 14 Предпринимательство. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Предпринимательство>
- 15 Молодежное предпринимательство. URL: <http://www.myshared.ru/slide/663402/>
- 16 Молодежное предпринимательство. URL: <https://centrprof.dtoiv.mos.ru/projects/youth-entrepreneurship/>
- 17 Мухамбетова Д.Е., Примбетова С.Ч. Молодежное предпринимательство как эффективный способ решения проблем молодежной безработицы // Место социально-гуманитарных наук в развитии современной цивилизации: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2020 г. – Белгород, ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. – С. 73–75. URL: <https://apni.ru/article/433-molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-effektivn>
- 18 Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. – 336 с.
- 19 Классификация предприятий. URL: <https://econ.wikireading.ru/30202>

REFERENCES

- 1 Molodezh'. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Molodezh'>
- 2 Lukov V.A. (2012) Teorii molodezhi: mezhdisciplinarnyj analiz. – М.: «Kanon+» ROOI «Reabilitacija». 528 p.
- 3 Molodezh' i obshhestvo: problemy i podhody / sost. A. B. Ruchkin; pod red. V.A. Lukova: sb. nauchn. trudov. – М.: Centr «GRINT», 2016. 200 p.
- 4 Shumik E.G., Belik E.V., Blinov M.P. (2017) Molodezhnoe predprinimatel'stvo: problemy i puti reshenija // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Jekonomika. No. 40. 11 p.
- 5 Ivanova A.V. (2013) Kompleksnaja ocenka faktorov razvitija molodezhnogo predprinimatel'stva v universitetskoj srede: avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidat jekonomicheskikh nauk. Ekaterinburg. 24 p.
- 6 Ahijarova N.V. (2009) Social'no-upravlencheskie problemy gosudarstvennoj podderzhki molodezhnogo predprinimatel'stva v Respublike Bashkortostan: avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata sociologicheskikh nauk. – Ufa. 24 p.
- 7 Titkov A.A., Jernazarov T.Ja., Sherimova N.M. (2017) Molodezhnaja bezrabotica i puti ee reshenija posredstvom molodezhnogo predprinimatel'stva: monografija. – Pavlodar: Kereku. 114 p.
- 8 Manngejm K. (2010) Izbrannoe. Diaognz nashego vremeni. – Moskva: RAO Govorjashhaja kniga. 744 p.
- 9 Makkonel K.R., Brju S.L. (2019) Jekonomiks: principy, problemy i politika // Infra – М.
- 10 Shumpeter J. (2007) Teorija jekonomicheskogo razvitija. Kapitalizm, socializm, demokratija. – М.: Jeksmo.
- 11 Biznes. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Biznes>
- 12 Bornshtejn D. (2015) Kak izmenit' mir: social'noe predprinimatel'stvo i sila novyh idej // How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. – М.: Al'pinaPablsher. 496 p.

- 13 Ershova T.V. (2016) Jekologicheskoe predprinimatel'stvo: osnovnye napravlenija i jetapy razvitija issledovaniĭ // Vestnik SPbGU. – Ser. 8. Menedzhment. Vyp. 1. P. 66–90.
- 14 Predprinimatel'stvo. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Predprinimatel'stvo>
- 15 Molodezhnoe predprinimatel'stvo. URL: <http://www.myshared.ru/slide/663402/>
- 16 Molodezhnoe predprinimatel'stvo. URL: <https://centrprof.dtoiv.mos.ru/projects/youth-entrepreneurship/>
- 17 Muhambetova D.E., Primbetova S.Ch. (2020) Molodezhnoe predprinimatel'stvo kak jeffektivnyj sposob reshenija problem molodezhnoj bezraboticy // Mesto social'no-gumanitarnyh nauk v razvitii sovremennoj civilizacii: sbornik nauchnyh trudov po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii 31 janvarja 2020 g. – Belgorod, OOO Agentstvo perspektivnyh nauchnyh issledovaniĭ (APNI). P. 73–75. URL: <https://apni.ru/article/433-molodezhnoe-predprinimatel'stvo-kak-effektivn>
- 18 Asaul A.N. (2009) Organizacija predprinimatel'skoĭ dejatel'nosti: uchebnik. – SPb.: ANO IPJeV. 336 p.
- 19 Klassifikacija predpriyatij. URL: <https://econ.wikireading.ru/30202>

Д.Н. АЙТЖАНОВА,*¹

докторант.

*e-mail: ainurchuk90@mail.ru

¹Торайгыров университеті,

Қазақстан, Павлодар қ.

ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІНІҢ МӘНІ МЕН ЭКОНОМИКАЛЫҚ РӨЛІН ТҮСІНУДІҢ НЕГІЗГІ ҒЫЛЫМИ ТӘСІЛДЕРІ

Андатпа

Ұсынылған мақалада автор жас ұрпақтың креативті әлеуетін елдің инновациялық дамуы мүддесінде пайдалануға мүмкіндік беретін институт ретінде жастар кәсіпкерлігінің мәні мен экономикалық рөлін неғұрлым толық түсіну үшін шетелдік және отандық зерттеушілердің негізгі ғылыми тәсілдерін талдайды. Автор «жастар кәсіпкерлігі» ұғымына анықтама беріп, оны жұмыспен қамтудың өсуін, жастарды экономикалық қызметке тартуды қамтамасыз ететін құрал ретінде сипаттайды. Қазіргі ғылым мен теорияда жастар кәсіпкерлігі кәсіпкерлік қызмет пен жалпы бизнестің даму факторлары мен тенденцияларының жиынтығымен, сондай-ақ халықты, соның ішінде жастарды жұмыспен қамтумен байланысты жаңа ұғым ретінде қарастырылады. Автор белгілі бір дәрежеде жастар кәсіпкерлігін қалыптастыру мен дамытудың теориялық негіздерін нақтылап, тереңдетті, жастар кәсіпкерлігі мен экономикалық өсу тенденциялары арасындағы байланысты анықтады. Талдамалық зерттеулер шеңберінде жастар кәсіпкерлігін қолдау тетіктерінің экономикалық және ұйымдастырушылық негіздері кешенді түрде жүйеленді және талданды. Автор жүйелі деңгейде жастар кәсіпкерлігінің дамуына кедергі келтіретін мәселелерді және оларды шешу жолдарын көрсетті. Автор алған зерттеу нәтижелері сенімді және қолданбалы сипатта болады, макро- және микро деңгейлердегі экономиканы басқару органдарының практикалық қызметінде, индустриялық-инновациялық саясатты іске асыруда, сондай-ақ шағын, орта және ірі кәсіпкерлікті дамыту саясатында қолданыла алады.

Тірек сөздер: жастар, бизнес, жастар кәсіпкерлігі, жастардың жұмыспен қамтылуы, жұмыссыздық, инновациялық идеялар, адами ресурстар, әлеуметтік жауапкершілік.

D.N. AITZHANOVA,*¹

PhD student.

*e-mail: ainurchuk90@mail.ru

¹Toraigyrov University,

Kazakhstan, Pavlodar

MAIN SPECIFIC APPROACHES TO UNDERSTANDING THE ESSENCE AND ECONOMIC ROLE OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Abstract

In the proposed article, the author analyzes the main scientific approaches of foreign and domestic researchers for a more complete understanding of the essence and economic role of youth entrepreneurship as an institution that allows using the creative potential of the younger generation in the interests of innovative development of the country. The author defines the concept of “youth entrepreneurship”, characterizes it as a tool that ensures the

growth of employment, the involvement of young people in economic activity. In modern science and theory, youth entrepreneurship is considered as a new concept conditioned by a combination of factors and trends in the development of entrepreneurship and business in general, as well as employment of the population, including young people. The author, to a certain extent, clarified and deepened the theoretical foundations of the formation and development of youth entrepreneurship, established the relationship between youth entrepreneurship and economic growth trends. Within the framework of analytical research, the economic and organizational foundations of the mechanisms for supporting youth entrepreneurship are comprehensively systematized and analyzed. The author identifies at the system level the problems hindering the development of youth entrepreneurship and ways to solve them. The research results obtained by the author are reliable and applied, can be used in the practical activities of economic management bodies at macro and micro levels, in the implementation of industrial and innovation policy, as well as in policies for the development of small, medium and large enterprises.

Key words: youth, business, youth entrepreneurship, youth employment, unemployment, innovative ideas, human resources, social responsibility.