

МРНТИ 06.51.02
УДК 339.9

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-2-163-169>

Г.К. ДЖОЛДАСБАЕВА,*¹

д.э.н., профессор.

*e-mail: gulnara_00@mail.ru

Л.М. ЕСАХМЕТОВА,¹

магистр экономических наук.

e-mail: Elm.78@mail.ru

¹Алматинский технологический университет,
г. Алматы, Казахстан

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПО ЭКСПОРТУ МУКИ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В предлагаемой статье рассмотрено современное состояние развития мукомольной отрасли Казахстана и динамика развития объемов производства и экспорта муки. Определены такие проблемы отрасли, как переизбыток производственных мощностей, низкий уровень использования муки за счет жесткой конкуренции на рынке, постепенное сужение традиционных рынков сбыта из-за диверсификации импорта муки на импорт зерна странами Средней Азии, дефицит подвижного состава, высокие тарифы на железнодорожные перевозки и аренду вагонов, недостаточные меры поддержки мукомольной отрасли со стороны государства. Условия пандемии определили для отечественных производителей суровые ограничения не только в производстве и логистике, но и в экспорте. А это повлекло не только остановку производства, но и глобальное замедление экономики и торговых отношений. Немаловажная роль государства и его поддержка на данном этапе выражены в финансировании и субсидировании. По результатам исследования авторы предлагают совершенствовать экспортные процедуры путем внедрения «единого окна» по экспортным и импортным операциям, развивать транспортно-логистическую и торговую инфраструктуру, улучшить условия для продвижения экспорта муки на зарубежные рынки.

Ключевые слова: мукомольная отрасль, АПК, мука, экспорт муки, экспортный потенциал, государственная поддержка, государственные институты.

Введение

Республика Казахстан в настоящее время является крупным поставщиком муки с определенным весомым объемом. Страна занимает свою нишу на международном рынке и играет важную роль как участник мировой торговли мукой. Однако в течение длительного периода развитие и изменения на зерновом рынке постоянно меняют и определяют ее роль и занимаемое рейтинговое положение. По последним данным, Казахстан входит в лучшую пятерку крупных стран мира по объему производства муки и ее продаже. Важным элементом зернового рынка является экспорт мукомольной продукции.

Для Казахстана развитие экспортного потенциала муки является значимым стратегическим направлением с учетом особенностей экспорта. Все это предполагает изучение и проведение тщательного анализа деятельности казахстанского рынка муки. Также целесообразно определить экспортный потенциал рынка отечественной муки, роль и пути его развития на международном рынке. За последние пять лет по производству и экспорту муки позиция Казахстана отмечена как нестабильная. Об этом можно судить по результатам рекордного уровня: доля страны в мировом экспорте продукции изменилась с 4% в 2018 г. на 13,8% в 2020 г.

Усиление международных отношений Республики Казахстан в сфере торговли в основном зависит от различных факторов, включая спектр экономических и политических вопросов. Одним из главных стратегических направлений остается развитие экспорта конкурентоспособной продукции. В настоящее время уровень социально-экономического развития Республики Казахстан определяет степень его взаимовыгодного тесного участия в современном быстро меняющемся мировом разделении труда. Однако остаются очень важными нерешенные вопросы

по увеличению круга участия. Поэтому необходимо создать конкурентоспособную отечественную экономику с мощными и распространенными секторами экономики, проводить активную экспортную политику, которая даст возможность использованию современных модернизированных технологий в перерабатывающей отрасли. По опыту международных стран можно сделать вывод, что развитие экспорта – это важный рычаг стимулирования экономического роста и увеличения национального дохода страны. Важно отметить и возможность расширения диверсификации производства, а также создание рабочих мест.

Материалы и методы

В ходе исследования были использованы статистические и материалы отчетности предприятий мукомольной промышленности Республики Казахстан.

Авторами изучены данные на основе системного и методического подхода, являющегося одним из диалектических методов рассмотрения вопросов. Проведен анализ направлений стимулирования развития экспортного потенциала рынка муки и его продукции. Получены результаты сравнительного системного и аналитического анализа, абстрагирования, статистико-экономического, а также метода графического интерпретирования.

Одной из важнейших задач государственной политики в области продовольственной безопасности страны является обеспечение населения продукцией переработки зерновых культур, и это отражено в соответствующих нормативных законопроектах и целевых комплексных программах.

Основные положения

Одним из важных факторов, влияющих на социально-экономическое развитие страны в условиях глобализации, является более глубокое проникновение отечественных производителей товаров на внешние рынки и участие в международном разделении труда, что будет оказывать прорывное влияние на уровень применяемой техники и технологии, качество и ассортимент продукции, конкурентоспособность предприятия как на внутреннем, так и на внешнем рынке, создание современного и диверсифицированного производства и дополнительных рабочих мест.

В современных условиях для развития национальной экономики и повышения конкурентоспособности страны особая роль отводится экспорту продукции и наращиванию объемов экспорта несырьевых товаров, в том числе переработанной продукции АПК. Экспорт является важным источником пополнения доходной части государства, укрепления инновационно-инвестиционного потенциала и платежеспособности страны.

Республика Казахстан на данный момент является крупным поставщиком продукции зерноперерабатывающих предприятий и занимает значительную долю на мировом рынке муки.

Казахстан – единственная в мире страна, которая из всего объема произведенной муки более 50% поставляет на внешний рынок, при этом обеспечивая внутреннюю потребность населения страны в полном объеме. Также следует отметить, что по уровню производства и экспорта муки, приходящейся на душу населения, Казахстан занимает первое место в мире и входит в тройку мировых лидеров по объемам экспорта муки [1].

Мукомольная промышленность является одной из социально значимых и стратегически важных отраслей агропромышленного комплекса, которая обеспечивает продовольственную безопасность страны и имеет огромный мультипликативный эффект, оказывая влияние не только на развитие АПК в целом, но и на работу других отраслей, таких как железнодорожный транспорт, сфера торговли, отрасль электроэнергетики [2].

Результаты

Современная отечественная мукомольная промышленность является одной из социально значимых отраслей агропромышленного комплекса. Вырабатываемые из муки хлеб, хлебобулочные, макаронные и крупяные изделия играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Рассмотрим динамику роста объемов производства муки в таблице 1 (стр. 165).

Таблица 1 – Динамика объема производства и экспорта муки за 2017–2020 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем производства муки, тыс. тонн	3910	3803	3271	3322
Темпы роста, %	100	97,3	86,0	101,6
Примечание – Подготовлено авторами по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК.				

В 2020 г. в Казахстане произведено 3322 тыс. т муки (таблица 1) и по сравнению с 2019 г. объем увеличился на 1,6%. Если сравнивать с 2017–2018 гг., объем производства сократился на 18% в среднем.

В Республике Казахстан на сегодняшний день работает около 300 предприятий по производству муки, мощность которых составляет 10,3 млн т зерна в год. Также за 2020 г. производственная загрузка предприятий была на уровне 29,1%, а муки произведено 3,3 млн т.

В стране имеется около 300 мукомольных предприятий общей мощностью 10,3 млн т зерна в год, при этом в 2020 г. в Казахстане было произведено 3,3 млн т муки, а загрузка мукомольных предприятий составила 29,1%.

В целом по отрасли наблюдается переизбыток производственных мощностей по производству муки, устойчивые темпы сокращения объемов производства муки, низкий уровень ее использования за счет высокой конкуренции на рынке муки, увеличение износа оборудования, удельного веса материальных затрат в структуре себестоимости.

Потребление внутреннего рынка Казахстана составляет около 1,8 млн т муки, когда на мировой рынок экспортируется более 2,3 млн т в год. Экспорт муки осуществляется в такие страны, как Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Афганистан, Китай. В настоящее время большой объем поставок муки осуществляется в Афганистан.

Динамика экспорта муки (рисунок 1) имеет неустойчивую тенденцию к росту, на что оказало влияние изменение импортной политики стран Средней Азии, которые начали наращивать объемы импорта казахстанского зерна пшеницы вместо муки, тем самым укрепив собственный мукомольный бизнес по переработке зерна, и стали основными конкурентами Казахстана на внешнем рынке муки [2].

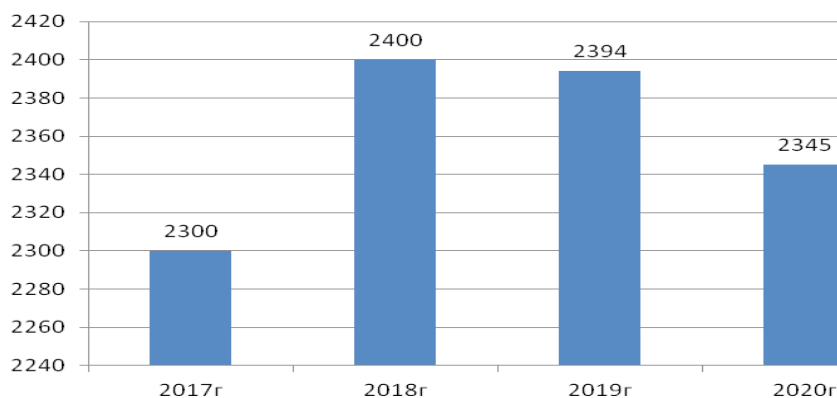


Рисунок 1 – Объемы экспорта муки, тыс. т

Примечание – Подготовлено авторами по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК.

Следует отметить, что Афганистан наряду со странами Средней Азии в последние годы активно приобретает продукцию зерна и пшеницы из нашей страны для развития собственных мукомольных предприятий. Так, со стороны Афганистана импорт казахстанского зерна увеличился в объеме: если в 2015 г. он составлял 36 тыс. т, то в 2019 г. составил 381 тыс. т. В этот же период со стороны Узбекистана возрос с 957 тыс. т до 2,285 млн т, т.е. в 2,4 раза за счет отмены правительством Узбекистана НДС за импорт зерна.

Поэтому производителям муки необходимо искать новые альтернативные рынки сбыта. Если рассматривать рынок европейских стран, то экспорт муки в эти страны является невы-

годным из-за высоких транспортных расходов, а Россия сама является крупным экспортером муки.

Несмотря на емкость и перспективность рынков стран Юго-Восточной Азии (ЮВА), имеются проблемы, связанные с высокими расходами на транспортировку муки. Поэтому необходимо провести исследование и анализ более оптимальной логистики доставки муки до этих стран [4].

Направление поставки муки на Китай расценивается как перспективное для казахстанских экспортеров муки. Поставка муки в Китай в 2020 г. возросла на 64% и составила более 100 тыс. т. Но увеличение экспорта муки в эту страну сдерживается инфраструктурными проблемами и особыми условиями поставки муки в мягких контейнерах/мешках – биг-бэгах [5].

Время пандемии и карантин привело к закрытию границ и ограничениям в логистике, остановились многие зерноперерабатывающие предприятия. Заметна была остановка и замедление в экономике и торговых отношениях, в этих условиях экспортерам муки пришлось нелегко. Именно в таких жестких условиях важно иметь поддержку со стороны государства [6].

Для поддержки экспортеров со стороны государства реализуются различные государственные программы. Рассмотрим некоторые из них.

Это единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса» (далее – ЕДКБ). В соответствии с этой программой осуществляется предоставление консультационных услуг предприятиям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, по процедурам и процессам проведения экспортных операций.

По государственной программе ЕДКБ–2020 осуществляются следующие меры поддержки для действующих и потенциальных экспортеров отечественной продукции: финансирование лизинговых операций, субсидируются и поддерживаются кредитные ставки по кредитам банков второго уровня (БВУ), предоставление гарантий по кредитам БВУ и другие [7]. Есть три направления Единой программы, но весомую долю кредитов направляли на поддержку предпринимателей данной отрасли Казахстана.

Государственный институт финансовой поддержки экспортеров АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспортГарант» является единственной в Казахстане специализированной страховой организацией и осуществляет страхование экспортных сделок, предоставляет кредит покупателям казахстанских экспортеров до одного года, его деятельность в основном направлена на поддержку и развитие производителей-экспортеров, осуществляющих поставку переработанной или готовой продукции на зарубежные рынки.

В РК создана официальная инфраструктура поддержки экспорта, включая сеть институтов по развитию, и действует законодательная база, отвечающая международным требованиям. Однако эту систему следует совершенствовать.

Институты и инфраструктура поддержки экспорта имеют различную ведомственную принадлежность, на данный момент они не работают как единое целое. Существующие инструменты поддержки экспорта имеют свои недостатки и являются неэффективными из-за отсутствия согласованности, взаимосвязи, нескоординированной и фрагментационной поддержки экспортных отношений в различных государственных программах. Недостаточность и нехватка форматов взаимодействия предпринимательских отношений с государством стагнируют обмен различной информацией и снижают эффективность мер.

Обсуждение

Имеется ряд вопросов, решение которых со стороны государства благоприятствовало бы экспортному потоку. К примеру, такие как:

1. Совершенствование экспортных процедур.

Следует отметить, что для устранения и снижения негативного влияния административных барьеров на экспортные операции проведена определенная работа по улучшению законодательства в таможенной сфере, тем не менее не все проблемы решены в процедурах экспорта продукции.

Согласно рейтингу Всемирного банка «Ведение бизнеса в международной торговле» казахстанским экспортерам требуется 133 ч и \$574 для прохождения границ и таможни, а в странах ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) время обработки составляет 12 ч и требуется \$150. Время и стоимость оформления документов экспортеров в Казахстане составляют 128 ч и \$320, а в странах ОЭСР – 3 ч и \$36 [8].

С целью совершенствования процедуры экспорта товаров в РК необходимо ускорить процесс распространения электронного декларирования и внедрения «единого окна» для экспортных и импортных операций, что позволит сократить время и экономические затраты на таможенное оформление при исходных логистических условиях.

2. Развитие транспортной и логистической инфраструктуры.

В Индексе эффективности логистики (LPI), который дает оценку эффективности международных цепей поставок, Казахстан в 2020 г. занял 71-е место, хотя имеются некоторые улучшения по соблюдению сроков доставки, эффективности работы таможенных органов, компетенции в логистике, тем не менее имеются проблемы, связанные с проведением качественных торгово-логистических операций, возможностями отслеживания поставок, международной организацией поставок по конкурентоспособным ценам.

Для решения этих проблем необходимо развитие универсальной логистики на достаточно высоком уровне (3PL и 4PL), привлечение инвестиций в создание современной транспортно-логистической инфраструктуры, что обеспечит Казахстану интеграцию в международную глобальную транспортно-логистическую систему.

Создание лучших условий для экспорта продукции на внешний рынок.

Глобальные экономические интересы Казахстана требуют создания универсального и выгодного экспортного механизма, основанного на опыте промышленно развитых стран.

В рамках этой инициативы необходимо рассмотреть возможность создания Домов Казахстана в зарубежных странах, представляющих высокий и приоритетный интерес, объединяющих вопросы торговли, инвестиций, транспорта и логистики, в том числе использование инструментов партнерства государства и бизнеса.

Следует отметить, что с 2020 г. эффективно работает Антикризисный центр, который поддерживает экспортеров, есть также телеграм-канал горячей линии, где рассмотрены более 800 заявок и обращений. Оказана помощь со стороны профильных министерств и организаций с привлечением экспертов [9].

Теперь рассмотрим специфичные меры государственной поддержки предприятий мукомольной отрасли, которые экспортируют свою продукцию на внешний рынок.

Емкость мирового рынка муки за последние 7–8 лет возросла с 12 млн т до 14 млн т в год. Жесткая конкуренция на мировом рынке муки, нерешенные проблемы внутри страны негативно отразились на объемах производства и экспорта муки отечественными производителями. Поэтому с учетом современных реалий и вызовов мукомолам необходима аналитико-маркетинговая, информационная и консультационная государственная поддержка, т.е. результаты маркетинговых исследований по емкости зарубежных рынков, перспективам их развития, конъюнктуре внешних рынков и другим показателям для успешного продвижения муки на внешние рынки.

Маркетинговая составляющая государственной поддержки требует от государства меньших затрат, и мировой опыт показывает, что большинство стран активно используют маркетинговую составляющую государственной поддержки [2, с. 176].

С целью повышения экспортной ориентированности переработанной продукции следует применять систему дифференцирования НДС при экспорте сырья и переработанной продукции (по опыту Китая), т.е. при экспорте переработанной продукции (муки, масла и пр.) возвращать НДС в полном объеме.

Основными проблемами, которые существуют внутри страны для предприятий, осуществляющих экспорт муки, являются высокие тарифы на услуги железнодорожного транспорта, нехватка вагонов в сезон урожая. Высокие внутренние тарифы на железнодорожные перевозки зерновых грузов ставят казахстанских экспортеров в неравные условия на внешнем рынке, или же получаемая экспортерами маржа от этой сделки сводится к минимуму.

К примеру, общая сумма тарифа в 2020 г. возросла на 100 тыс. тг, в том числе на пользование вагонами примерно на 67 тыс. тг, стоимость аренды вагонов – на 30–35 тыс. тг. Поэтому Правительство должно рассмотреть возможность компенсации затрат мукомольным предприятиям на аренду подвижного состава и транспортировку от производителя к покупателю.

Для расширения емкости рынка как внутри, так и за пределами страны необходимо мукомольным предприятиям осуществлять диверсификацию производства, т.е. наряду с произ-

водством муки наращивать производственные мощности комбикормового производства, так как в стране активно развивается животноводство, мясная промышленность, а темпы развития комбикормов отстают от темпов развития этих отраслей.

Следующим направлением диверсификации является производство круп. Эта отрасль в Казахстане находится в зачаточном состоянии, и большую часть круп Казахстан закупает на внешних рынках, в основном из России.

Заключение

Таким образом, исходя из проведенного исследования, следует, что в перспективе традиционные рынки сбыта будут сокращаться, количество мельниц тоже будет уменьшаться. Накопившиеся проблемы мукомолы самостоятельно решать не могут, поэтому необходимо переходить к новой модели работы – государственно-частному партнерству и проводить эффективные меры государственной поддержки предприятий мукомольной отрасли. Это обеспечение аналитическо-маркетинговой информацией для продвижения на внешние рынки, компенсация аренды подвижного состава и транспортных затрат, возврат НДС в полном объеме, совершенствование экспортных процедур, создание современной транспортно-логистической инфраструктуры, Домов Казахстана в зарубежных странах для успешной поставки муки на внешние рынки.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Наша стратегическая задача – развитие нового транспортного коридора в направлении Афганистана. URL: https://www.interfax.kz/?lang=rus&int_id=13&news_id=358
- 2 Будущее производства и переработки пшеницы в Казахстане зависит от решительных мер по адаптации к ожесточающейся конкуренции. URL: <https://www.apk-inform.com/ru/exclusive/opinion/1521528>
- 3 Почему РК продает на экспорт зерно и мясо, а не муку и колбасу? URL: https://forbes.kz/finances/markets/pochemu_rk_prodaet_na_eksport_zerno_i_myaso_a_ne_muku_i_kolbasu/
- 4 Перевозка зерна в контейнерах получит господдержку. URL: <https://eldala.kz/novosti/zerno/7046-perevozka-zerna-v-konteynerah-poluchit-gospodderzhku>
- 5 Как в Казахстане поддерживают экспортеров? URL: <https://www.primeminister.kz/ru/news/reviews>
- 6 «Бизнестің жол картасы-2025» URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000968>
- 7 Международная торговля. URL: <https://russian.doingbusiness.org/ru/methodology/trading-across-borders>
- 8 Льготное кредитование и экспортная страховка – на какие меры поддержки могут рассчитывать казахстанские экспортеры. URL: <https://www.primeminister.kz/ru/news/reviews/lgotnoe-kreditovanie-i-eksportnaya-strahovka-na-kakie-mery-podderzhki-mogut-rasschityvat-kazahstanskije-eksportery-4113258>
- 9 Комплекс мер позволит мукомолам Казахстана пережить трудные времена с минимальными потерями. URL: <https://www.apk-inform.com/ru/exclusive/opinion/1503897>

REFERENCES

- 1 Nasha strategicheskaja zadacha – razvitie novogo transportnogo koridora v napravlenii Afganistana. URL: https://www.interfax.kz/?lang=rus&int_id=13&news_id=358. (In Russian).
- 2 Budushhee proizvodstva i pererabotki pshenicy v Kazahstane zavisit ot reshitel'nyh mer po adaptacii k ozhestochajushhejsja konkurencii. URL: <https://www.apk-inform.com/ru/exclusive/opinion/1521528>. (In Russian).
- 3 Pochemu RK prodaet na jeksport zerno i mjaso, a ne muku i kolbasu? URL: https://forbes.kz/finances/markets/pochemu_rk_prodaet_na_eksport_zerno_i_myaso_a_ne_muku_i_kolbasu/. (In Russian).
- 4 Perevozka zerna v kontejnerah poluchit gospodderzhku. URL: <https://eldala.kz/novosti/zerno/7046-perevozka-zerna-v-konteynerah-poluchit-gospodderzhku>. (In Russian).
- 5 Kak v Kazahstane podderzhivajut jeksporterov? URL: <https://www.primeminister.kz/ru/news/reviews>
- 6 «Biznестің жол картасы-2025» URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000968>. (In Russian).
- 7 Mezhdunarodnaja trgovlja. URL: <https://russian.doingbusiness.org/ru/methodology/trading-across-borders>. (In Russian).
- 8 L'gotnoe kreditovanie i jeksportnaja strahovka – na kakie mery podderzhki mogut rasschityvat' kazahstanskije jeksportery. URL: <https://www.primeminister.kz/ru/news/reviews/lgotnoe-kreditovanie-i-eksportnaya-strahovka-na-kakie-mery-podderzhki-mogut-rasschityvat-kazahstanskije-eksportery-4113258>. (In Russian).
- 9 Kompleks mer pozvolit mukomolam Kazahstana perezhit' trudnye vremena s minimal'nymi poterjami. URL: <https://www.apk-inform.com/ru/exclusive/opinion/1503897>. (In Russian).

Г.К. ДЖОЛДАСБАЕВА,*¹

Э.ғ.д., профессор.

*e-mail: gulnara_00@mail.ru

Л.М. ЕСАХМЕТОВА,¹

экономика ғылымдарының магистрі.

e-mail: Elm.78@mail.ru

¹Алматы технологиялық университеті,

Алматы қ., Қазақстан.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҰН ЭКСПОРТЫ МӘСЕЛЕСІН ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

Аңдатпа

Ұсынылып отырған мақалада Қазақстанның ұн тарту саласының қазіргі жай-күйі және ұн өндірісі мен экспорты көлемінің даму серпіні қарастырылған. Саланың проблемалары өндірістік қуаттардың артық болуы, ұн нарығындағы қатаң бәсекелестік есебінен оны пайдаланудың төмен деңгейі, Орта Азия елдерінің астық импортына ұн импортын әртараптандыруына байланысты дәстүрлі өткізу нарықтарының біртіндеп тарылуы, жылжымалы құрамның тапшылығы, теміржол тасымалдарына және вагондарды жалға алуға арналған жоғары тарифтер, мемлекет тарапынан ұн тарту саласын қолдаудың жеткіліксіз шаралары ретінде айқындалды. Пандемия жағдайлары отандық өндірушілер үшін өндіріс пен логистикаға ғана емес, экспортқа да қатаң шектеулер белгіледі. Бұл өндірістің тоқтап қалуына және де экономика мен сауда қатынастарының жаһандық баяулауына әкелді. Осы кезеңде мемлекеттің және оны қолдаудың маңызды рөлі қаржыландыру мен субсидиялауда көрсетілген. Зерттеу нәтижелері бойынша авторлар экспорттық және импорттық операциялар бойынша «бір терезе» енгізу жолымен экспорттық рәсімдерді жетілдіруді, көлік-логистикалық және сауда инфрақұрылымын дамытуды, ұнды шетелдік нарықтарға экспорттауды ілгерілету үшін жағдайларды жақсартуды ұсынады.

Тірек сөздер: ұн тарту саласы, АӨК, ұн, ұн экспорты, экспорттық әлеует, мемлекеттік қолдау, мемлекеттік институттар.

G.K. DZHOLDASBAEVA,*¹

d.e.s., professor.

*e-mail: gulnara_00@mail.ru

L.M. YESAKHMETOVA,¹

m.e.s.

e-mail: Elm.78@mail.ru

¹Almaty Technological University,

Almaty, Kazakhstan

WAYS TO SOLVE PROBLEMS OF FLOUR EXPORT IN KAZAKHSTAN

The present article examines the current state of development of the flour milling industry in Kazakhstan and the dynamics of the development of flour production and export volumes. The problems of the industry are identified, such as an overabundance of production capacity, a low level of its use due to fierce competition in the flour market, a gradual narrowing of traditional sales markets due to the diversification of flour imports into grain imports by Central Asian countries, a shortage of rolling stock, high tariffs for rail transportation and rental of wagons, insufficient measures to support the milling industry from the state. The conditions of the pandemic have determined severe restrictions for domestic producers not only in production and logistics, but also in exports. And this led not only to a halt in production, but also to a global slowdown in the economy and trade relations. The important role of the state and its support at this stage is expressed in financing and subsidizing. According to the results of the study, the authors propose to improve export procedures by introducing a "single window" for export and import operations, develop transport, logistics and trade infrastructure, improve conditions for promoting flour exports to foreign markets.

Key words: flour industry, agro-industrial complex, flour, flour export, export potential, state support, state institutions.