

**ТУРИЗМ: МИРОВОЙ ОПЫТ**  
**ТУРИЗМ: ӘЛЕМДІК ТӘЖІРИБЕ**  
**TOURISM: WORLD EXPERIENCE**

---

МРНТИ 71.37.75.  
УДК 796/799:378

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-2-186-192>

**В.Н. ВУКОЛОВ,\*<sup>1</sup>**

д.п.н., профессор.

\*e-mail: vukolov\_vn@mail.ru

<sup>1</sup>Университет «Туран»,

г. Алматы, Казахстан

**ИННОВАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ ГОРНЫХ ГИДОВ  
ДЛЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА ГОРОДА АЛМАТЫ**

**Аннотация**

Актуальность данного исследования обусловлена тремя основными факторами. Первый – реальный уровень безработицы, который в Казахстане является, по мнению специалистов, достаточно высоким. Второй – последствия пандемии COVID-19 и третий – последствия событий января 2022 г. в Алматы. Безработица в Алматы, по официальным данным на первый квартал 2021 г. (по данным Finprom.kz), составляла 5,2%. Но на самом деле этот показатель значительно выше, и касается он прежде всего молодежи. Именно поэтому предлагаемый нами проект рассчитан прежде всего на молодых людей студенческого возраста, обучающихся в вузах по специальности «Туризм». Цель статьи – показать, какие именно инновации необходимо использовать для подготовки горных гидов с учетом социально-экономических проблем г. Алматы. Развитие внутреннего и въездного туризма всегда было важной частью туристского бизнеса любого государства, в том числе и Республики Казахстан. При этом актуальными являются горные туристские программы. В связи с этим в условиях пандемии COVID-19 проявился и усугубился дефицит квалифицированных кадров горных гидов. Также зачастую услуги гида исполняют лица, не имеющие профессиональной подготовки для работы с клиентами в горах. Данный факт подтверждается периодическими экстремальными ситуациями, в которые попадают туристы. В данной статье описывается наш инновационный опыт обучения горных гидов для туристского бизнеса г. Алматы. Выбор подготовки именно этой категории специалистов обусловлен наличием рядом с г. Алматы большого объема туристско-рекреационных ресурсов для развития горного туризма. Мы считаем, что проект подготовки горных гидов будет весьма востребованным.

**Ключевые слова:** туризм, рекреация, ресурсы, горные гиды, подготовка туроператоров, социально-экономическая система, торговый баланс.

**Введение**

Слово «инновация» (innovatio) состоит из латинских слов investio (одеваю) и navatio (обновляю). В туристологии под понятием «инновация» подразумевается конечный результат деятельности по усовершенствованию туристского продукта, изменение технологии его подготовки и использования в практике туристского бизнеса [1]. При этом под туристским продуктом в нашем случае мы понимаем очень важный сегмент туристских кадров для г. Алматы – горных гидов.

Инновационность проекта состоит в следующем: 1) проект подготовки горных гидов предусматривает три уровня, чего раньше никто в отечественной практике не делал; 2) все три уровня подготовки горных гидов построены по принципу «от простого к сложному», и содержание подготовки гидов первого уровня включает в себя второй уровень, а он, в свою очередь, содержание третьего уровня подготовки; 3) весь проект подготовки горных гидов – это первый этап подготовки другого, более важного сегмента туристских кадров – туроператоров. В пункте 19 статьи 1 Закона РК «О туристской деятельности» под туроператорской понимается предпринимательская деятельность физических и юридических лиц, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию туристского продукта, его продвижению и реализации [2].

Пандемия COVID-19 нанесла огромный ущерб туристской индустрии Казахстана, потому что подавляющее большинство туристских фирм страны ориентировалось на выездной туризм. Закрытие границ по причине развития пандемии привело к закрытию, к примеру, в г. Алматы 98% туристских фирм. У клиентов резко возросла потребность участия во внутренних программах.

### **Материалы и методы**

При разработке «Положения о горных гидах Республики Казахстан» и программы подготовки гида-проводника использовались: 1) информация, содержащаяся в докторской диссертации В.Н. Вуколова «Теория и практика подготовки специалистов туристской индустрии в высших учебных заведениях (Алматы, 2001); 2) учебник В.Н. Вуколова «Основы техники и тактики активных видов туризма» (Алматы, 2005); 3) кандидатская диссертация Огиенко Н.А. «Оптимизация профессиональной подготовки специалистов активных и спортивных видов туризма в высших учебных заведениях» (Алматы, 2007).

При работе над проектом использовались следующие методы: самонаблюдение, педагогические наблюдения и эксперименты, прогнозирование модельных характеристик, метод экспертных оценок.

### **Основные положения**

Показатели въездного и внутреннего туризма оказывают наибольшее положительное влияние на социально-экономическую ситуацию в г. Алматы и в целом в Республике Казахстан. А пандемия еще более убедительно это доказала и усугубила дефицит квалифицированных горных гидов.

Кроме того, выбор подготовки именно этой категории специалистов обусловлен наличием рядом с г. Алматы большого объема туристско-рекреационных ресурсов для развития горного туризма. Поэтому мы считаем, что проект подготовки горных гидов будет весьма востребованным.

Для обоснования нашего проекта нами в декабре 2020 г. по согласованию с экспертами Федерации альпинизма г. Алматы было разработано «Положение о горных гидах Республики Казахстан». Положение определяет три квалификационных категории горных гидов. Гид-проводник является начальной квалификационной категорией горных гидов. В марте 2022 г. нами на этот документ получено «Свидетельство о внесении сведений в государственный реестр прав на объекты, охраняемые авторским правом» № 15776 от 9 марта 2021 г.

На основании данного авторского свидетельства нами составлен инновационный проект, который предусматривает подготовку за 12 месяцев гидов-проводников, имеющих право проводить многодневные пешеходные туры в горах, в том числе через некатегорийные перевалы. При этом возраст гида должен быть не менее 20 лет, а подтвержденный спортивный опыт – не ниже третьего разряда по спортивному туризму.

В учебный план обучения гидов-проводников за календарный год мы включили следующие темы.

## Учебный план первого полугодия:

№	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Лекций	Практич. занятия
1	Виды, особенности и перспективы развития спортивного туризма	1	1	
2	Простейшие средства обеспечения безопасности	45	1	44
3	Основная информация о «Правилах проведения туристских спортивных походов в РК»	1	1	
4	Практика проведения простейшего туристского путешествия (ПВД)	41	5	36
5	Туристские возможности родного края	2	2	
Всего		90	10	80

## Программа первого полугодия:

1. Виды, особенности и перспективы развития спортивного туризма. Понятия активного и спортивного туризма. Социальная цель спортивных и учебных походов. Основные виды спортивного туризма. Путевые документы похода выходного дня (ПВД). Рассмотрение и утверждение маршрутного листа.

2. Простейшие средства обеспечения безопасности туристских походов. Групповое и личное снаряжение участников ПВД. Назначение и использование различных видов туристского снаряжения. Простейшие средства обеспечения безопасности туристов: основная и вспомогательная веревки. Использование защитной каски и страховочного пояса. Основные веревочные узлы. Переправа вброд через реку с веревочной страховкой. Подъем по скальному рельефу лазанием и спуск по веревке с использованием спускового устройства. Организация навесной веревочной переправы через реку с продергиванием веревки.

3. Основная информация о «Правилах проведения туристских спортивных походов в РК». Общие положения «Правил...» Требования и особенности проведения спортивных походов. Требования к участникам и руководителям СП. Оформление документации при проведении спортивных походов. Обязанности и права участников спортивных походов. Ответственность за нарушение правил.

4. Практика и проведение простейшего туристского путешествия (ПВД). Основные понятия о порядке организации и проведения походов выходного дня на территории Республики Казахстан. Особенности организации и проведения ПВД с детьми. Обеспечение безопасности в походах выходного дня. Выполнение норматива для получения значка «Қазақстан саяхатшысы».

5. Туристские возможности родного края. Основные признаки понятия «родной край». Географическое положение родного края, рельеф. Растительность и животный мир. Население, история, хозяйство, культура, перспективы развития.

## Учебный план второго полугодия:

№	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Практич. занятия
1	Походы в рамках республиканской туристской экспедиции «Моя Родина – Казахстан»	1	1	
2	Оформление маршрутных документов категорийного похода	3	1	2
3	Туристские возможности Республики Казахстан	2	2	
4	Природа гор	2	2	
5	Особенности горного туризма. Опасности в горах	2	2	
6	Организация и подготовка горного похода 1-й категории сложности	3	1	2

Продолжение (Учебный план второго полугодия)

7	Снаряжение для категорийного похода	3	1	2
8	Питание в многодневном походе	2	1	1
9	Топография и ориентирование	5	1	4
10	Тактика спортивного похода	3	1	2
11	Техника передвижения по различным формам рельефа	16	2	14
12	Привалы и ночлеги	4	1	3
13	Страховка и самостраховка	3	1	2
14	Физическая подготовка туриста. Доврачебная медицинская помощь	5	1	4
15	Поход 1 к.с.			36
Всего		90	18	72

Программа второго полугодия:

1. Походы в рамках республиканской туристской экспедиции «Моя Родина – Казахстан». Постановление Правительства РК от 27 января 2009 г. № 61 «О некоторых вопросах организации республиканской туристской экспедиции «Моя Родина – Казахстан». Спортивно-оздоровительные маршруты. Вопросы обеспечения безопасности походов в рамках экспедиции. Разработка и описание маршрутов.

2. Оформление маршрутных документов категорийного похода. Правила организации проведения спортивных туристских походов на территории Республики Казахстан. Контроль маршрутно-квалификационными комиссиями (МКК) этих правил. Маршрутная книжка, порядок ее заполнения. Права и обязанности выпускающих организаций в МКК.

3. Туристские возможности Республики Казахстан. Особенности географии страны: размеры территории, протяженность границ, основные физико-географические районы Казахстана и их туристские возможности. Природные памятники, заповедники. Возможности организации туристских походов по спортивному туризму.

4. Природа гор. Процессы горообразования. Высотная зональность. Особенности горного климата. Основные формы и элементы горного рельефа.

5. Особенности горного туризма. Опасности в горах. Условия проведения горных походов: набор и потеря высоты, высокогорный климат с резкой сменой погоды и температуры воздуха. Значительные физические и психологические нагрузки в горном походе. Опасности, связанные с рельефом и горообразовательным процессом. Негативные воздействия высоты, солнца, погоды и климата (солнечные ожоги, слепота, солнечные и тепловые удары, обморожения, снегопады, ветер, поражения молнией). Опасности, вызванные неправильными действиями туристов. Основные меры предосторожности при движении по камнепадоопасным и лавиноопасным склонам, закрытым и открытым ледникам, скалам, осыпям, травянистым склонам. Основные меры безопасности в условиях плохой видимости, снегопада, грозы, ветра, при выборе мест для бивака. Действие руководителя и участников в аварийной ситуации.

6. Организация и подготовка горного похода I категории сложности. Подбор группы. Особенности подбора группы для горного похода: физическая, техническая подготовка и моральная волевая закалка в походах выходного дня. Распределение обязанностей в группе. Сбор сведений о районе похода. Обеспечение снаряжением, продуктами питания, медицинской аптечкой. Разработка маршрута. Составление сметы и календарного плана похода. Подбор картографических материалов. Содержание и календарь предпоходных тренировок.

7. Снаряжение для категорийного похода. Групповое и личное снаряжение горных туристов. Общее и специальное снаряжение. Основное снаряжение для страховки и самостраховки. Снаряжение и оборудование для приготовления пищи. Общие требования к горному снаряжению. Подготовка снаряжения.

8. Питание в многодневном походе. Примерный набор продуктов питания для горного похода. Упаковка и транспортировка продуктов питания в походе. Режим питания в походе. Приготовление пищи в горных условиях.

9. Топография и ориентирование. Карты и схемы горных районов РК. Изображение рельефа и его элементов на картосхемах, картах и кроках. Составление кроков и описание перевальных участков или участков пути. Использование картосхем, фотоснимков и элементов высокогорного рельефа для прокладки маршрута. Применение компаса в горах.

10. Тактика спортивного похода. Понятие «тактика спортивного путешествия». Особенности тактики горного похода 1-й к.с. Тактическая разработка плана похода. Организация движения туристской группы.

11. Техника передвижения по различным формам рельефа. Движение по тропам, травянистым склонам, осыпям и моренам, движение по скалам, снегу и фирну. Переправы через горные реки. Опасности горных рек и сложности переправы через них. Выбор места, времени и способа переправы. Выбор одежды и обуви. Виды переправ. Страховка и самостраховка.

12. Привалы и ночлеги. Назначение привалов, их периодичность. Продолжительность привалов и ночлегов в зависимости от протяженности дневного перехода, рельефа, характера местности, погоды, температуры, направления и силы ветра. Снятие бивака.

13. Страховка и самостраховка. Понятие о страховке и самостраховке в горах. Приемы страховки и самостраховки. Соблюдение при ходьбе двух точек, а при лазании – трех точек опоры.

14. Физическая подготовка. Оказание доврачебной медицинской помощи. Общая и специальная физическая подготовка туристов. Противопоказания к участию в горном походе. Транспортировка пострадавшего. Состав медицинской аптечки для похода и ее использование.

15. Подготовка к горному походу 1-й к.с. Анализ долгосрочного прогноза погоды на планируемый период походного времени. Корректировка первоначального графика похода в зависимости от погодных условий. Согласование графика похода с МКК. Составление сметы расходов на продукты питания в походе. Подбор и апробация всех видов туристского снаряжения в тренировочном выходе с одной ночевкой в полевых условиях. Выпуск группы (групп) в поход в МКК.

16. Аклиматизационные выходы в туристско-рекреационную зону и прохождение первой к.с. по северным отрогам хребта Заилийского Алатау.

Так как в составе учебного отряда планируется иметь три группы курсантов в среднем по 7 человек (6 курсантов плюс 1 инструктор отделения) плюс старший инструктор учебного отряда, то нами предусмотрено три варианта горного туристского маршрута первой к.с. по хребту Заилийского Алатау, расположенного южнее г. Алматы, а именно: 1-й вариант: г. Алматы – р. Бутаковка – пер. Ким-Асар (н/к) – р. Батарейка – урочище Кок-Жайлау – р. Большая Алматинка – река Кумбель-Су – пер. Терешковой (н/к) – р. Терсбутак – пер. Трапедия Южный (н/к) – р. Горельник – пер. Титова (1А) – р. Малая Алматинка – пер. Талгарский (н/к) – р. Лев.Талгар – лед. Туристов – пер. Туристов (1А к.с.) – р. Озерная – оз. Большое Алматинское – р. Большая Алматинка – г. Алматы. 2-й вариант: тот же маршрут, но вместо перевала Терешковой (н/к) – перевал Марьяшева (1А). 3-й вариант: тот же маршрут что и первый, но вместо перевала Талгарского (н/к) – перевал Школьник (1А\*).

Первый вариант маршрута рассчитан на относительно слабую группу, второй вариант – на группу со средним уровнем подготовки, и третий – на самую подготовленную группу.

Довольно длительным было обсуждение собственно «Положения о горных гидах Республики Казахстан», в котором участвовали заслуженный тренер СССР и Республики Казахстан по альпинизму Е.Т. Ильинский и председатель Федерации альпинизма г. Алматы мастер спорта РК по альпинизму А.А. Скопин. Собственно программу подготовки гида-проводника мы обсуждали с мастером спорта РК по спортивному туризму В.А. Литвиновым и председателем Федерации спортивного туризма М.О. Федоренко. Все замечания экспертов автором были учтены.

## Результаты

С 2016 по 2019 гг. по разработанным нами программным материалам в рамках научных проектов НИИ туризма университета «Туран» были подготовлены 12 студентов университета «Туран», получивших звание инструктора-проводника горного туризма. Удостоверения были выданы Новосибирским отделением Федерации спортивного туризма РФ. И этими же выпускниками были разработаны форма и дизайн казахстанского формата удостоверения тренера-ин-

структура спортивного туризма. Весь полученный от этой работы опыт был использован при разработке проекта по подготовке горных гидов.

### **Заключение**

1. На фоне мировых и региональных кризисных явлений и таких негативных явлений, как январские события 2022 г. в г. Алматы, необходим поиск средств стабилизации социально-экономической обстановки в стране и Алматинском регионе.

2. Таким средством, не требующим капитальных затрат, учитывая наличие казахстанских ТРР, является развитие внутреннего и въездного туризма. А для этого необходима системная подготовка квалифицированных горных гидов-проводников.

Составленный нами проект подготовки горных гидов для туристского бизнеса г. Алматы адекватен с точки зрения актуальных социально-экономических задач, стоящих перед самым большим мегаполисом Республики Казахстан. Это подтверждается огромным опытом подготовки инструкторов горного туризма преподавателями факультета (а позднее кафедры) туризма университета «Туран», сотрудниками НИИ туризма и более чем 50-летним опытом инструкторской работы автора. Кризисные явления в мире будут ограничивать поездки граждан Казахстана за рубеж, и горные гиды, работающие с казахстанскими туристско-рекреационными ресурсами, будут все более востребованны.

### **ЛИТЕРАТУРА**

- 1 Сервис и туризм. Словарь-справочник. / Под ред. Ю.П. Свириденко. М.-Альфа-М. – 2008. – С. 114.
- 2 Закон РК от 13 июня 2001 г. № 211-ІІ «О туристской деятельности в Республике Казахстан». URL: <https://online.zakon.kz>.
- 3 Огиенко Н.А. Оптимизация профессиональной подготовки специалистов активных и спортивных видов туризма в высших учебных заведениях: автореф. дисс... кандидата педагогических наук по специальности 13.00.04. – Алматы, 2007. – 30 с.
- 4 Фарберов Ф. Международный опыт подготовки горных гидов. URL: <https://risk.ru/blog/394>
- 5 Эпизоды возникновения горного проводничества. URL: [https://7vershin.ru/news/all/item\\_2613/](https://7vershin.ru/news/all/item_2613/)

### **REFERENCES**

- 1 Servis i turizm. Slovar'-spravochnik. Pod red. Ju.P. Sviridenko. M.-Al'fa-M. 2008. P. 114. (In Russian).
- 2 Zakon RK ot 13 ijunja 2001 g. № 211-II «O turistskoj dejatel'nosti v Respublike Kazahstan». URL: <https://online.zakon.kz>. (In Russian).
- 3 Ogienko N.A. (2007) Optimizacija professional'noj podgotovki specialistov aktivnyh i sportivnyh vidov turizma v vysshih uchebnyh zavedenijah: avtoref. diss... kandidata pedagogicheskikh nauk po special'nosti 13.00.04. Almaty, 30 p. (In Russian).
- 4 Farberov F. Mezhdunarodnyj opyt podgotovki gornyh gidov. URL: <https://risk.ru/blog/394>. (In Russian).
- 5 Jepizody vozniknovenija gornogo provodnichestva. URL: [https://7vershin.ru/news/all/item\\_2613/](https://7vershin.ru/news/all/item_2613/). (In Russian).

**В.Н. ВУКОЛОВ,\*<sup>1</sup>**

п.ф.д., профессор.

\*e-mail: [vukolov\\_vn@mail.ru](mailto:vukolov_vn@mail.ru)

<sup>1</sup>«Туран» университеті,

Алматы қ., Қазақстан

## **АЛМАТЫ ҚАЛАСЫНЫҢ ТУРИСТІК БИЗНЕСІ ҮШІН ТАУ ГИДТЕРІН ДАЙЫНДАУДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛАР**

### **Андатпа**

Ұсынылған жобаның өзектілігі үш негізгі факторға байланысты. Біріншісі – жұмыссыздықтың нақты деңгейі, сарапшылардың пікірінше, Қазақстанда бұл айтарлықтай жоғары. Екіншісі – COVID-19 пандемиясының салдары және үшіншісі – 2022 ж. қаңтардағы Алматыдағы оқиғалардың салдары. Алматы-

дағы жұмыссыздық 2021 ж. бірінші тоқсанындағы ресми мәліметтер бойынша (Finprom.kz мәліметі бойынша) 5,2% құрады. Бірақ шын мәнінде бұл көрсеткіш әлдеқайда жоғары және ең алдымен жастарға қатысты. Сондықтан біздің жоба ең алдымен университеттерде туризм мамандығы бойынша оқитын студенттік жастағы жастарға арналған. Ішкі және сырттан келушілер туризмін дамыту әрқашан кез келген мемлекеттің, соның ішінде Қазақстан Республикасының туристік бизнесінің маңызды бөлігі болып табылады. Мақаланың мақсаты – Алматы қаласының әлеуметтік-экономикалық мәселелерін ескере отырып, тау гидтерін дайындауда қандай жаңашылдықтарды қолдану керектігін көрсету. Бұл ретте тау туризмі бағдарламалары өзекті болып табылады. Осыған байланысты, COVID-19 пандемиясы жағдайында білікті тау гидтерінің тапшылығы пайда болды және шиеленісе түсті. Сондай-ақ, көбінесе гидтің қызметтерін тауларда клиенттермен жұмыс істеу үшін кәсіби дайындығы жоқ адамдар орындайды. Бұл факт дайын емес гид жетекшілік ететін туристер тап болып жатқан мерзімді төтенше жағдайлармен расталады. Бұл мақалада біздің Алматы қаласының туристік бизнесі үшін тау-кен гидтерін оқытудағы инновациялық тәжірибеміз сипатталған. Дәл осы санаттағы мамандарды даярлауды таңдау Алматы қаласының жанында тау туризмін дамыту үшін туристік-рекреациялық ресурстардың үлкен көлемінің болуына байланысты. Тау гидтерін дайындау жобасы аса сұранысқа ие болады деп есептейміз.

**Тірек сөздер:** туризм, рекреация, ресурстар, тау-кен гидтері, туроператорларды дайындау, әлеуметтік-экономикалық жүйе, сауда теңгерімі.

V.N. VUKOLOV,\*<sup>1</sup>

d.p.s., professor.

\*e-mail: vukolov\_vn@mail.ru

<sup>1</sup>Turan University, Almaty, Kazakhstan

## INNOVATIONS IN MOUNTAIN GUIDE TRAINING FOR THE TOURISM BUSINESS IN ALMATY

### Abstract

The relevance of the proposed project is due to three main factors. The first is the real level of unemployment, which, according to experts, is quite high in Kazakhstan. The second is the consequences of the COVID-19 pandemic and the third is the consequences of the events of January 2022 in Almaty. Unemployment in Almaty, according to official data for the first quarter of 2021, was 5.2% (according to Finprom.kz). But, in fact, this figure is much higher and concerns primarily young people. That is why our project is designed mainly for young people of student age studying in universities with a degree in Tourism. The purpose of the article is to show what kind of innovations should be used to train mountain guides, taking into account the socio-economic problems of Almaty. The development of domestic and inbound tourism has always been an important part of tourism business of any state, including in the Republic of Kazakhstan. At the same time, mountain tourism programs are relevant. In this regard, in the context of the COVID-19 pandemic, a shortage of qualified mountain guides has become apparent and aggravated. Also, often the services of a guide are performed by persons who do not have professional training to work with clients in the mountains. This fact is confirmed by periodic extreme situations, led by an unprepared guide. This article describes our innovative experience in training mountain guides for the tourism business in Almaty. This article describes our innovative experience in training mountain guides in tourism business in Almaty. The choice of training this particular category of specialists is due to the presence of a large amount of tourist and recreational resources for the development of mountain tourism near the city of Almaty. We believe that the mountain guide training project will be in high demand.

**Key words:** tourism, recreation, resources, mountain guides, tour operator training, socio-economic system, trade balance.