

МРНТИ 06.56.21

УДК 334.021.1

JEL Classification JEL Classification Codes (r-project.org): M21

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-3-223-234>

**А.М. ДЖУСУПОВА,\*<sup>1</sup>**

докторант.

\*e-mail: 20210584@turana-edu.kz

ORCID ID: 0000-0002-0151-405X

**Г.У. ХАДЖИЕВА,<sup>1</sup>**

к.э.н., профессор.

e-mail: g.khajiyeva@turana-edu.kz

ORCID ID: 0000-0002-8889-543X

<sup>1</sup>Университет «Туран», г. Алматы, Казахстан

## **МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В КАЗАХСТАНЕ**

### **Аннотация**

В статье были рассмотрены современные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане. На основе проведенного анализа развития были выявлены ключевые проблемы функционирования казахстанского бизнеса и даны рекомендации по их преодолению. Цель статьи состоит в выявлении проблем, обосновании и выработке рекомендаций по развитию малого и среднего предпринимательства в РК в условиях кризиса. Научной и практической значимостью данной статьи является формирование на основе результатов проведенного исследования направлений, способствующих совершенствованию программ развития малого и среднего предпринимательства в стране. Основными результатами исследований в данной статье стали следующие положения: определена необходимость создания в отраслях реального сектора эффективных инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства, особенно в регионах страны, с учетом современных рыночных тенденций; обоснована потребность в совершенствовании качества человеческих ресурсов; предложены меры по дальнейшему усилению взаимодействия государства и предпринимательства. Ценностью проведенного исследования является обобщение и анализ собранной статистической информации и на ее основе определение основных проблем, возникающих перед малым и средним предпринимательством в новых реалиях. Практическая значимость статьи заключается в том, что результаты и предложения могут быть использованы при разработке и корректировке программ по развитию предпринимательской деятельности в малом и среднем сегменте.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, коронакризис, бизнес-среда, государственная поддержка, экспортная программа.

### **Введение**

Тема настоящей статьи актуализирована современными экономическими кризисными условиями развития деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), которая предполагает участие большого количества контрагентов. В свою очередь, все участники предпринимательской деятельности заинтересованы в повышении результативности их функционирования. Для эффективной деятельности малых и средних компаний необходимо уметь применять современные методы управления в условиях кризиса, чтобы адекватно и своевременно оценивать финансовое состояние и выявлять возможности для дальнейшего развития, акцентировать внимание на конкурентных преимуществах и в то же время на слабых сторонах компании, разрабатывать эффективные стратегии с учетом поведения конкурентов. Беспрецедентные ограничительные меры коронакризиса показали, что субъекты МСП могут быстро приспосабливаться к любым изменениям на рынке, оперативно менять бизнес-модели, используя новые возможности и стратегические меры в новой реальности [1].

В статье дана характеристика деятельности субъектов предпринимательства за период с 2018 по 2022 гг. В частности, рассматриваются активные субъекты малого и среднего предпри-

нимательства, проводится количественный анализ деятельности предприятий различных категорий предпринимательства и объема выпуска продукции за пять лет. На основе проведенного анализа были определены основные проблемы и пути решения этих проблем.

Объектом исследования являются предприятия малого и среднего предпринимательства Казахстана.

Предметом исследования выступают функционирование и направления развития малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса.

Цель научной статьи состоит в выявлении проблем, обосновании и выработке рекомендаций по развитию малого и среднего предпринимательства в РК в условиях кризиса.

Руководствуясь целью, мы определили следующие основные задачи исследования:

- ♦ изучить современные труды ученых по проблемам малого и среднего предпринимательства;
- ♦ провести анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства в РК;
- ♦ выработать рекомендации и предложения по преодолению проблем в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса.

При написании статьи авторы реализовали системный подход к изучению и анализу деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса. Были применены общелогические, теоретические и эмпирические методы исследования. В частности, работа опиралась на единство индуктивных и дедуктивных методов, анализа и синтеза, обобщения и аналогии. Также в статье авторы применили количественный и качественный подходы, среди которых широко представлен статистический метод исследования.

Гипотеза исследования: увеличение финансирования в развитие экспортных программ, создание структур в области развития экспортной политики для предприятий МСП позволит значительно нарастить экспортный потенциал данного сегмента предпринимательства.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования рекомендаций и предложений при разработке или корректировке программ развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане.

### **Материалы и методы**

В статье были использованы информационные и аналитические материалы Бюро национальной статистики и Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, государственные программы и нормативно-законодательные акты РК по вопросам регулирования малого и среднего предпринимательства и другие.

При написании работы были использованы общелогические методы исследования, в том числе анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение и абстрагирование. Также авторы применили теоретические и эмпирические методы, в том числе наблюдение, описание, сравнение и гипотетико-дедуктивный метод.

При исследовании современного состояния малого и среднего предпринимательства были проанализированы временные ряды данных по различным критериям, что позволило оценить ключевые показатели с позиции ретроспективы и влияния коронакризиса, выявить тенденции, определить проблемы и выработать рекомендации по дальнейшему развитию МСП. Гипотетико-дедуктивный метод в исследовании применялся в качестве методологического приема при выдвижении экономической гипотезы и ее проверки посредством соотнесения с фактическими показателями социально-экономического развития страны.

В работе были проанализированы статистические данные за последние пять лет. Синтез, индукция, дедукция, обобщение и абстрагирование нашли применение при формировании выводов и рекомендаций.

Теоретической основой данной статьи являются научные труды отечественных и зарубежных ученых, исследователей по проблемам малого и среднего предпринимательства. При анализе деятельности субъектов МСП были использованы отчеты АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен», АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек».

## Основные положения

Сегодня в условиях кардинальных изменений, вызванных пандемией COVID-19, решение проблем развития малого и среднего предпринимательства выступает приоритетом для современных экономик, в том числе и для Казахстана.

В статье был проведен статистический анализ малого и среднего предпринимательства за период с 2018 по 2022 гг. по следующим основным критериям:

- ◆ количество активных субъектов малого и среднего предпринимательства в РК по категориям;
- ◆ численность занятых в малом и среднем предпринимательстве в РК по категориям;
- ◆ объем выпуска продукции субъектами малого и среднего предпринимательства в РК;
- ◆ валовая добавленная стоимость малого и среднего предпринимательства;
- ◆ доля валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВРП.

На основе проведенного исследования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Казахстане были выявлены проблемы, которые свидетельствуют о том, что существуют значительные различия в секторе МСП в разрезе категорий субъектов. Мы видим пробелы в формировании институциональной среды и законодательной базы, регулирующей развитие МСП в Казахстане [2]. Для усиления сектора малого и среднего предпринимательства необходимо совершенствовать государственную политику, что благоприятно скажется на улучшении бизнес-среды, реализации новых бизнес-инициатив, повышении доверия к институтам предпринимательства со стороны бизнеса [3].

## Обзор литературы

Основой теоретического исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов по проблемам малого и среднего предпринимательства. В отечественной научной литературе эти вопросы были отражены в трудах Есенбаевой А.Е., Омаровой К.А. [4], Дингазиевой Б.Д., Нурмуханбетовой Л.К., Байбатыровой Г.Т. [2], Майсиговой Л.А., Ниязбековой С.У., Исаевой Б.К., Джолдошевой Т.Ю. [3] и других.

В числе зарубежных экономистов можно назвать таких авторов, как Стивен Ю., Лю Е., Андреа Р., Тамер С., в исследованиях которых рассматриваются преимущества и проблемы партнерства многонациональных малых предприятий и неправительственных организаций, предлагаются способы усиления устойчивого развития и социальной ответственности в мировой индустрии мерчандайзинга моды [1]. Также особый интерес вызвала работа Юсафа Х. Акбара, Гвидо Бортолуцци, Бернардо Бальбони, Андреа Траконья, направленная на выявление институциональных барьеров, сдерживающих реализацию экспортных возможностей МСП [5]. Полезной оказалась статья Стефана Кристиан Гергина, Михая Александру Ботезату, Александра Хоссу и Лилиан Николета Симионеску, в которой обоснована роль инвестиций и инноваций как двигателей экономического роста МСП [6]. Важные аспекты развития рынка малого и среднего бизнеса в условиях экономической интеграции отмечены в исследованиях Аристейдиса Г., Димитриса Ф.К. [7]

Среди российских исследователей необходимо назвать Ксенофонову Е.А., которая предложила ряд антикризисных мер государственной поддержки и адаптации к изменившимся условиям внешней среды малого и среднего бизнеса в период пандемии и в постпандемический период [8]; Кокина А.Н., монография которого посвящена формированию системы инфраструктурного предпринимательства в контексте параметров устойчивого развития ключевых бизнес-функций [9]; Бутова П.Д., разработавшего современные методики оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства [10].

Несмотря на то что вопросам развития малого и среднего предпринимательства уделяется значительное внимание со стороны современной научной мысли, многие аспекты остаются недостаточно изученными. В частности, особое значение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства проявилось в условиях коронакризиса COVID-19. Мы увидели, что благодаря большому потенциалу, инновационной активности, оперативности и гибкости малое и среднее предпринимательство в условиях пандемии выступило важным фактором экономического развития страны [7].

## Результаты и обсуждение

Ключевая роль для обеспечения устойчивого роста национальной экономики Казахстана отводится развитию малого и среднего предпринимательства. Согласно Предпринимательско-му кодексу РК к малому предпринимательству относят субъекты хозяйствования со среднегодовой численностью не более 100 работников и среднегодовым доходом, не превышающем 300-тысячекратный месячный расчетный показатель. К среднему предпринимательству относятся субъекты со среднегодовой численностью работников от 100 до 250 человек и со среднегодовым доходом от 30 -тысячекратного до 3-миллионнократного МРП [11].

Малое и среднее предпринимательство выступает основой любой экономики и, как показывает опыт, занимает значительную долю в ВВП развитых стран. Так, в странах ОЭСР доля МСП в ВВП этих экономик составляет 50-60%, в то же время удельный вес трудовых ресурсов, занятых в деятельности субъектов МСП, достигает 60% от общего количества занятых [8].

В экономике Республики Казахстан на долю МСП в ВВП в 2015 г. приходилось 24,9%, в 2020 г. эта доля составила 30,8%, а в 2021 г. ее значение увеличилось до 34,7%. В «Стратегии Казахстан–2050» удельный вес МСП в ВВП планируют довести до 50% [12].

Малое и среднее предпринимательство характеризуется высокой мобильностью и способностью быстро подстраиваться под меняющиеся рыночные условия. Субъекты МСП стараются занимать востребованные рыночные ниши, тем самым способствуют структурной перестройке экономики, увеличивают объемы производства продуктов и услуг, пользующихся спросом, оперативно внедряют инновационные идеи, помогают решению проблем с занятостью населения в тех сферах, где крупное предпринимательство неэффективно [4].

Проанализируем развитие МСП в Казахстане по статистическим данным за последние пять лет. Важным показателем развития МСП является количество действующих субъектов. Так, по данным рисунка 1, видно, что в Казахстане за пятилетний период количество активных предприятий малого и среднего предпринимательства возросло к 1 января 2022 г. до 1 431 641 тыс. единиц, то есть темп роста составил 124,92 % в сравнении с 1 января 2018 г.

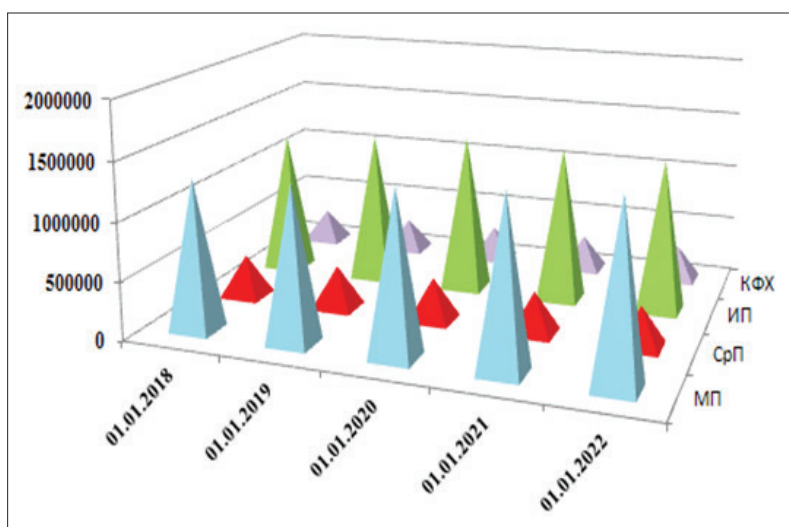


Рисунок 1 – Количество активных субъектов малого и среднего предпринимательства в РК по категориям на период 01.01.2017–01.01.2021 (ед.)

Примечание: Составлено авторами на основе источников [13, 14].

Положительная динамика количества активных субъектов малого и среднего предпринимательства связана с тем, что государством в период пандемии был принят ряд финансовых и нефинансовых мер по поддержке МСП. В то же время можно заметить, что в структуре действующих компаний наименьшую долю занимают субъекты среднего предпринимательства – менее 1% от всех категорий субъектов МСП.

Кроме того, Правительством в настоящее время проводится работа по принятию антикризисных мер, начатых еще в период карантина. Эти мероприятия включают финансовую и нефинансовую поддержку компаний, пострадавших в период пандемии.

К примеру, был заключен трехлетний мораторий на проведение различного рода проверок деятельности МСП. Были предоставлены налоговые льготы, облегчен процесс получения финансовых средств на пополнение оборотного капитала, была внедрена новая регуляторная политика (SMART регулирование) и др. Согласно реализации таких программ, как «Дорожная карта бизнеса – 2025», «Экономика простых вещей», «Дорожная карта занятости» и др., была продолжена работа по предоставлению льготных кредитов для субъектов МСП [9].

В связи с январскими событиями 2022 г. у предпринимателей также возникли проблемы, для решения которых были приняты оперативные меры по возмещению имущественного убытка. Были даны отсрочки платежей по займам предприятий МСП в размере 8,3 млрд тенге.

На рисунке 2 отражены данные по изменению численности занятых в МСП Казахстана по категориям за период 2018–2022 гг.

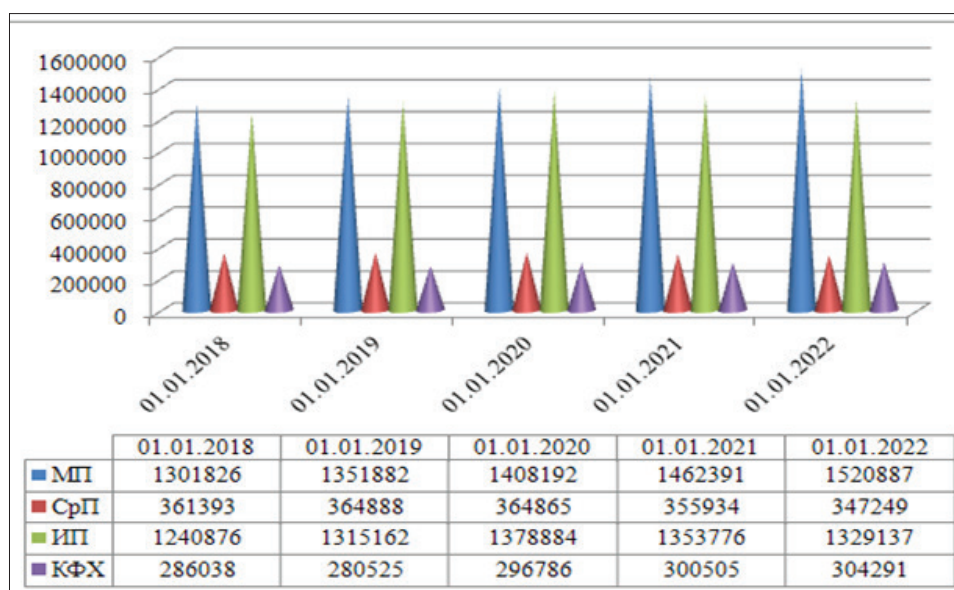


Рисунок 2 – Численность занятых по категориям малого и среднего предпринимательства в РК за период 01.01.2017–01.01.2022 (чел.)

Примечание: Составлено авторами на основе источников [13, 14, 15].

Из рисунка 2 видно, что общая численность занятых в МСП возросла за анализируемый период. Если в 2018 г. она составляла 3 190 133 человека, то в 2022 г. – 3 501 564 человека, темп роста составил 109,76 %. Данную динамику можно принять за положительный тренд, так как это говорит о том, что государственная политика в сфере малого и среднего предпринимательства дает определенные результаты. Решаются проблемы с занятостью, снижается уровень безработицы и, соответственно, снимается социальная напряженность в обществе, повышается конкуренция, работают рыночные механизмы, улучшается качество предоставляемых товаров и услуг.

Подробнее рассмотрим структуру занятых в МСП с 2018 по 2022 гг. Из таблицы видно, что количество крестьянских и фермерских хозяйств увеличилось на 6,38%. Численность занятых в индивидуальном предпринимательстве также постепенно увеличивалась. Так, если количество индивидуальных предпринимателей на первое января 2018 г. составляло 1 240 876, то в 2022 г. – 1 329 137 человек, прирост составил 7,11%. В то же время с 2021 по 2022 гг. число индивидуальных предпринимателей сократилось на 1,82 %, что связано с влиянием пандемии COVID-19.

Количество занятых в среднем предпринимательстве снизилось на 3,91%. Данная тенденция может свидетельствовать о том, что меры регулирования и государственной поддержки

деятельности субъектов МСП в Казахстане недостаточные. Все реже из микро- и малых компаний может вырасти среднее предпринимательство.

Далее рассмотрим динамику объема выпускаемой продукции субъектами МСП на рисунке 3.

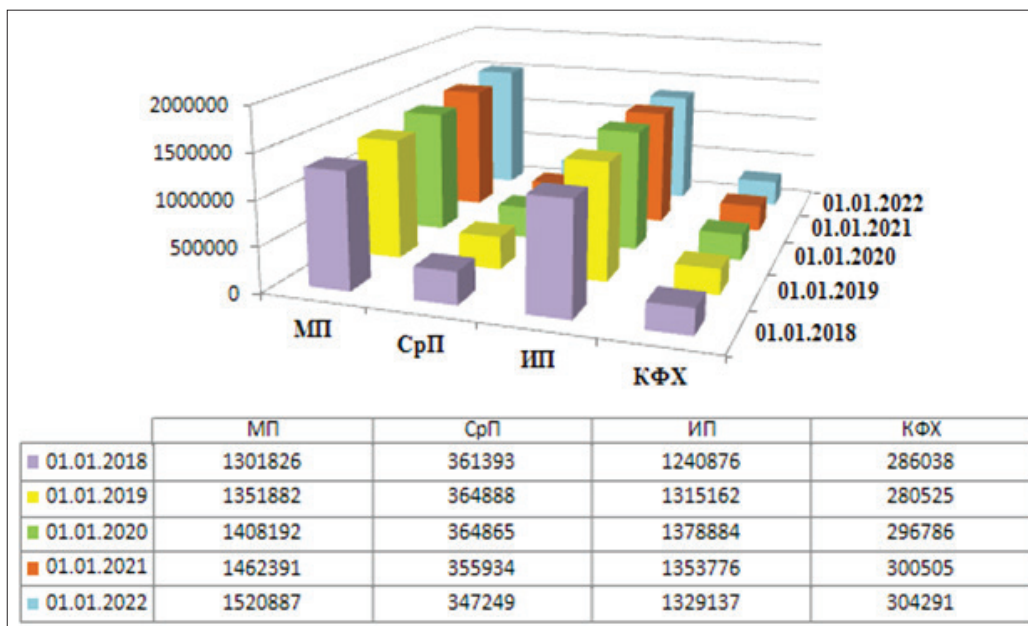


Рисунок 3 – Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства в РК с 01.01.2018 по 01.01.2022, млн тенге

Примечание: Составлено авторами на основе источников [15, 16].

Как видно из рисунка 3, самые высокие объемы выпуска продукции приходятся на малые предприятия. Так, на 1 января 2018 г. объем выпуска продукции субъектами малого предпринимательства составил 16,5 млрд тенге, а к 1 января 2022 г. – уже 29,3 млрд тенге. Рост составил 77,93 %, что показывает активное развитие малого предпринимательства в Казахстане и большую отдачу от него.

По остальным категориям предпринимательства выпуск продукции был значительно ниже. Субъекты среднего предпринимательства обеспечили продукцией на 4,0 млрд тенге на 1 января 2018 г., а к 1 января 2020 г. – уже на 7,0 млрд тенге. Далее идут индивидуальные предприниматели и крестьянские хозяйства. Их показатели составили соответственно в январе 2018 г. 1,5 и 1,1 млрд тенге, а в январе 2022 г. – 2,3 и 2,6 млрд тенге.

Главой государства в декабре 2021 г. был принят закон о новой регуляторной политике в предпринимательской деятельности. Реализация этого закона существенно снизит нагрузку, а также повысит активность субъектов предпринимательства в условиях новой экономической политики РК [17, 18].

К важным индикаторам оценки МСП относится валовая добавленная стоимость. Рассмотрим информацию, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Валовая добавленная стоимость малого и среднего предпринимательства в РК за период 2018–2022 гг., млн тенге

Республика Казахстан	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
Валовая добавленная стоимость	17 569 900,4	22 029 151,3	23 189 145,1	22 335 916,9	27 399 000,3

Примечание: Составлено авторами на основе источника [16].

Для наглядности отразим динамику валовой добавленной стоимости на рисунке 4.

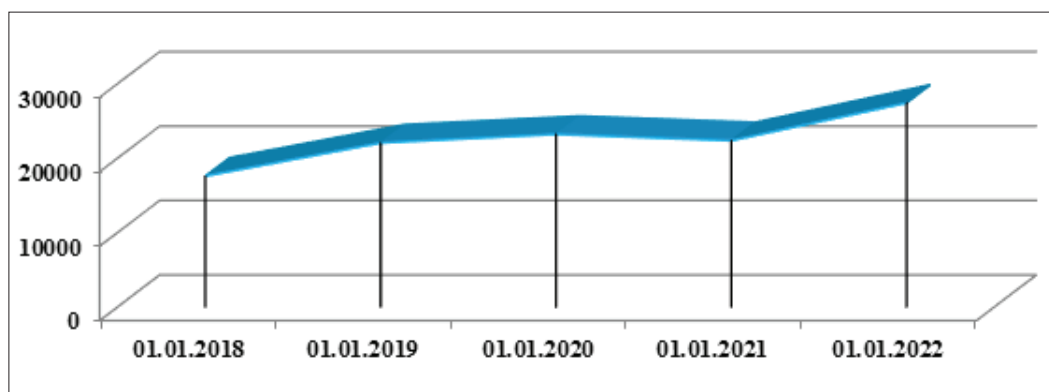


Рисунок 4 – Валовая добавленная стоимость МСП РК за период 01.01.2018– 01.01.2022, млрд тенге

Примечание: Составлено авторами на основе источников [14, 16].

Из рисунка 4 видно, что величина валовой добавленной стоимости увеличилась на 55,94% с 2018 по 2022 гг. Рост валовой добавленной стоимости говорит о том, что субъекты малого и среднего предпринимательства обеспечивают социально-экономическое развитие страны, в то же время необходимо изучить, за счет каких факторов мы наблюдаем данную динамику.

Также особое внимание при проведении анализа МСП в Казахстане нужно уделить показателю доли валовой добавленной стоимости при формировании валового регионального продукта [10]. В таблице 2 показаны данные по изменению удельного веса ВДС в ВРП за период 2017–2021 гг.

Таблица 2 – Доля валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВРП за 2017–2021 гг., в процентах

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Республика Казахстан	26,8	26,8	28,4	31,7	32,8
Акмолинская	26,1	25,1	30,8	28,6	27,1
Актюбинская	19,4	18,3	20,7	21,2	23,8
Алматинская	26,9	26,4	32,0	33,6	32,4
Атырауская	11,8	16,8	18,7	22,0	19,5
Западно-Казахстанская	41,9	40,1	36,0	37,3	34,1
Жамбылская	19,8	18,8	20,9	20,9	26,5
Карагандинская	12,1	12,7	17,2	16,8	17,9
Костанайская	23,2	25,1	29,4	32,8	31,5
Кызылординская	13,2	14,2	16,9	17,8	17,6
Мангистауская	22,9	15,6	16,8	22,9	29,4
Южно-Казахстанская	22,9	21,9	-	-	-
Павлодарская	15,1	17,4	16,2	18,6	18,8
Северо-Казахстанская	24,4	25,4	29,7	30,3	31,5
Туркестанская	-	-	19,5	23,1	24,4
Восточно-Казахстанская	16,9	15,7	18,0	19,5	20,0
г. Нур-Султан	57,4	54,4	48,6	55,1	56,8
г. Алматы	33,7	35,3	40,1	44,8	49,2
г. Шымкент	-	-	25,6	34,1	31,8

Примечание: Составлено авторами на основе источника [19].

Из таблицы 2 видно, что доля ВДС малого и среднего предпринимательства в ВРП в целом по республике за период 2017–2018 гг. оставалась на одном и том же уровне – 26,8%, а в последующие годы постепенно возрастала и к 2021 г. составила 32,8%.

Следует заметить, что в 2017 г. в четырех регионах Казахстана доля ВДС малого и среднего предпринимательства в ВРП была выше, чем по стране в целом. К ним относятся такие регионы, как Алматинская, Западно-Казахстанская области, а также гг. Алматы и Нур-Султан. Мы видим, что в 2020 г. таких регионов было шесть. Но уже к 2022 г. количество регионов страны по данному показателю сократилось до трех. В Алматинской области доля ВДС малого и среднего предпринимательства в ВРП была ниже, чем в целом по стране.

Снижение доли ВДС в ВРП можно объяснить влиянием пандемии коронавируса на деятельность МСП. Жесткие ограничительные меры негативно сказались на деятельности малых и средних компаний. Многим из них пришлось приостановить или полностью прекратить деятельность, так как сократились объемы заказов и продаж, соответственно, снизилась деловая активность и доходность компаний [9]. Кроме того, у предпринимателей небольших фирм возникают проблемы с выходом продукции на зарубежный рынок. А возможность экспортировать продукцию, могла бы не только увеличить объемы производства, но и привлечь иностранных инвесторов для развития рентабельных предприятий [20].

Однако в некоторых отраслях можно наблюдать повышение активности и эффективности деятельности компаний. К примеру, в фармацевтической отрасли, сфере медицинских и IT услуг и других.

Следовательно, нами определено что малое и среднее предпринимательство выполняет важную функцию при формировании ВРП и в процессе формирования валовой добавленной стоимости.

Кроме того, проведенный анализ позволил выделить ряд проблем, стоящих перед малым и средним предпринимательством в новых условиях:

1. Предоставляемые меры государственной поддержки МСП часто игнорируют социальные ценностные ориентиры, распространенные в обществе, а также низкая результативность работы государственных органов по осведомленности льготного финансирования и других инструментов господдержки МСП сдерживают рост активных действующих субъектов.

2. Непрозрачность мероприятий по предоставлению государственной поддержки МСП, административные барьеры, злоупотребление полномочиями на местах и допущение фактов коррупции снижает доверие предпринимателей и граждан к государственным институтам.

3. Недостаточно развитая институциональная среда сдерживает динамичное развитие МСП. Множество различных государственных программ, стратегий, концепций и нормативно-правовых актов размывает целевые ориентиры развития МСП в Казахстане. Предприниматели часто ощущают незащищенность собственности бизнеса, что выступает дополнительным риском МСП. Также нездоровая конкуренция и давление на процесс ценообразования не способствуют повышению активности деятельности МСП [16].

На основе проведенного исследования были выработаны следующие выводы и предложения.

Во-первых, необходимо разработать программы, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях, имеющих региональное значение. Увязка интересов государства и регионов позволит поднять экономику регионов и страны в целом. Важно понимать, что для гармонизации интересов государства и регионов необходимо разработать современную эффективную модель управления, основанную не на ручном управлении, а на объективных законах рынка.

Во-вторых, нужно особое внимание уделить развитию человеческого капитала, поднять предпринимательскую и финансовую грамотность населения через популяризацию программ, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства. Поэтому следует усилить работу институтов поддержки МСП на всех уровнях управления.

В-третьих, несмотря на имеющееся желание предпринимателей МСП экспортировать свою продукцию за рубеж, реализовать это крайне сложно. Это связано с рядом причин. В частности, сложности с проведением процедур оформления соответствующих документов, низкая изученность зарубежных рынков, а также отсутствие опыта работы с зарубежными импортерами. Все эти проблемы требуют вмешательства государственных органов в их решение. Для этого, на



наш взгляд, необходимо увеличение финансирования этой сферы и создание структур в области развития экспортной политики для предприятий МСП. Данные структуры снизили бы препятствия при получении необходимых сертификатов, разрешений, позволили бы будущим экспортерам освоить логистику, методы анализа международных рынков, правовые основы международного права.

Таким образом, современная реальность такова, что коронакризис COVID-19 нанес значительный ущерб всем мировым экономикам. Особенно пострадала сфера малого и среднего предпринимательства. Выработанные рекомендации и предложения, которые авторы получили по итогам проведенного исследования, могут быть приняты во внимание при разработке и корректировке программ по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан.

### Заклучение

Малое и среднее предпринимательство относится к значимым сферам экономики Казахстана. Проведенное исследование позволило выявить основные проблемы в развитии малого и среднего предпринимательства, среди которых следует выделить необходимость акцентирования инструментов государственной поддержки МСП на ценностные ориентиры общества. Также необходимо повысить роль регуляторной функции в развитии институциональной среды МСП, которая включает наряду с административными и рыночные методы регулирования деятельности субъектов предпринимательства.

Особая роль в развитии МСП отводится человеческому капиталу, поэтому необходимо создать благоприятные условия для повышения качества трудового потенциала. Нужно обучать население основам предпринимательства, знакомить общество с действующими программами государственной поддержки МСП, повысить доверие граждан к государственным институтам, не допускать случаи злоупотребления полномочиями работников государственного аппарата в сфере МСП.

В целом меры по развитию МСП в условиях кризиса должны носить системный характер. Необходимо разработать эффективную государственную политику регулирования и поддержки МСП, повысить привлекательность бизнес-климата в стране.

### ЛИТЕРАТУРА

- 1 Steven Y.H., Liu E.N., Andrea R.S., Tamer C. MNE-NGO partnerships for sustainability and social responsibility in the global fast-fashion industry: A loose-coupling perspective // *International Journal of businesses*. 2018, no. 5(29), pp. 214–222. URL: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com).
- 2 Дингазиева Б.Д., Нурмуханбетова Л.К., Байбатырова Г.Т. Развитие и государственная поддержка малого бизнеса в Казахстане / Б.Д. Дингазиева, Л.К. Нурмуханбетова, Г.Т. Байбатырова // *Universum: технические науки*. – 2021. – № 3.1 (72.1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-kazahstane/viewer> (дата обращения 15.01.2021 г.)
- 3 Maisigova L.A., Niyazbekova S.U., Isayeva B.K., Dzholdosheva T.Y. Features of Relations between Government Authorities, Business, and Civil Society in the Digital Economy // *Studies in Systems, Decision and Control*. 2021. Vol. 314. P. 1385–1391. ISSN 2198-4182
- 4 Есенбаева А.Е., Омарова К.А. Развитие предпринимательства в Казахстане / А.Е. Есенбаева, К.А. Омарова // *Научная дискуссия*. – 2020. URL: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения: 25.01.2021)
- 5 Akbar Y.A., Balboni B., Bortoluzzi G., Tracogn A. SME export performance, capabilities and emerging markets: the impact of institutional voids // *European Journal of International Management*. 2017. Vol. 11. No 2. P. 201–225. URL: [https://www.researchgate.net/publication/299038101\\_SME\\_export\\_performance\\_capabilities\\_and\\_emerging\\_markets\\_the\\_impact\\_of\\_institutional\\_voids](https://www.researchgate.net/publication/299038101_SME_export_performance_capabilities_and_emerging_markets_the_impact_of_institutional_voids) (дата обращения: 05.03.2022)
- 6 Gherghina S., Botezatu M., Hosszu A., Simionescu L. Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): The Engine of Economic Growth through Investments and Innovation // *Sustainability*. 2020. No. 12, P. 347. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12> (дата обращения 07.03.2022 г.)
- 7 Aristeidis G., Dimitris F.K. Entrepreneurship, small and medium size business markets and economic integration // *Journal of Policy Modeling*. 2019. No. 3(27). P. 363–374. URL: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com). (дата обращения: 11.03.2022)
- 8 Ксенофонтова Е.А. Формирование новых направлений развития предпринимательства в посткризисный период. – СПб., 2021. URL: <https://unecon.ru/sites/default/files/dissksenofontovaea.pdf>

9 Кокин А.Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости: Монография / Кокин А.Н. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 132 с.

10 Буров П.Д. Современные методики оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства / П.Д. Буров // Финансы и управление. – 2020. – № 1. – С. 91–102.

11 Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375> (дата обращения: 27.04.2022)

12 Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. Стратегия «Казахстан–2050». URL: <https://primeminister.kz/assets/media/strategiya-kazakhstan-2050.pdf> (дата обращения: 15.05.2022)

13 Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан / Статистический сборник /на казахском и русском языках/ Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан / гл. ред. Айдапкелов Н.С. / Нур-Султан. – Январь, 2021 г. – 59 с. URL: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения: 12.07.2022)

14 Социально-экономическое развитие Республики Казахстан / Информационно-аналитический журнал / Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан: Бюро национальной статистики. – Нур-Султан. – Январь, 2022 г. – 73 с. URL: <http://stat.gov.kz/> (дата обращения: 02.06.2022)

15 Мониторинг количества зарегистрированных и действующих субъектов МСП в РК / Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики: Экспресс-информация № 16-2-22/384-вн: 21 января 2022 года. URL: <http://stat.gov.kz/> (дата обращения: 12.07.2022)

16 Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. URL: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения: 12.07.2022)

17 Дорожная карта бизнеса – 2025. URL: <https://clck.ru/UqoSa> Стратегия «Казахстан–2050»

18 Государственная программа индустриально-инновационного развития РК 2020–2025 гг. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001050/history> (дата обращения: 27.05.2022)

19 Экономика Казахстана 2022. Цифры, анализ, прогнозы /Адилъ Таскимбаев. – Институт маркетинговых и социологических исследований Elim. – Нур-Султан. – 2022. URL: <https://marketingcenter.kz/20/economy-kazakhstan.html#msp> (дата обращения: 27.05.2022)

20 Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года / Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года № 250. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000250> (дата обращения: 27.05.2022)

## REFERENCES

1 Steven Y.H., Liu E.N., Andrea R.S., Tamer C. (2018) MNE-NGO partnerships for sustainability and social responsibility in the global fast-fashion industry: A loose-coupling perspective // International Journal of businesses. No. 5(29), pp. 214–222. URL: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com). (In English).

2 Dingazieva B.D., Nurmuhambetova L.K., Bajbatyrova G.T. (2021) Razvitie i gosudarstvennaja podderzhka malogo biznesa v Kazahstane / B.D. Dingazieva, L.K. Nurmuhambetova, G.T. Bajbatyrova // Universum: tehnicheckie nauki. No. 3.1 (72.1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-kazahstane/viewer> (data obrashhenija 15.01.2021 g.). (In Russian).

3 Maisigova L.A., Niyazbekova S.U., Isayeva B.K., Dzholdosheva T.Y. (2021) Features of Relations between Government Authorities, Business, and Civil Society in the Digital Economy // Studies in Systems, Decision and Control. Vol. 314. P. 1385–1391. ISSN 2198-4182. (In English).

4 Esenbaeva A.E., Omarova K.A. (2020) Razvitie predprinimatel'stva v Kazahstane / A.E. Esenbaeva, K.A. Omarova // Nauchnaja diskussija. URL: <https://www.elibrary.ru/> (data obrashhenija: 25.01.2021). (In Russian).

5 Akbar Y.A., Balboni B., Bortoluzzi G., Tracogn A. (2017) SME export performance, capabilities and emerging markets: the impact of institutional voids // European Journal of International Management. Vol. 11. No 2. P. 201–225. URL: [https://www.researchgate.net/publication/299038101\\_SME\\_export\\_performance\\_capabilities\\_and\\_emerging\\_markets\\_the\\_impact\\_of\\_institutional\\_voids](https://www.researchgate.net/publication/299038101_SME_export_performance_capabilities_and_emerging_markets_the_impact_of_institutional_voids) (data obrashhenija: 05.03.2022). (In English).

6 Gherghina S., Botezatu M., Hosszu A., Simionescu L. (2020) Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): The Engine of Economic Growth through Investments and Innovation // Sustainability. No. 12, P. 347. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12> (data obrashhenija 07.03.2022 g.). (In English).

7 Aristeidis G., Dimitris F.K. (2019) Entrepreneurship, small and medium size business markets and economic integration // Journal of Policy Modeling. No. 3(27). P. 363–374. URL: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com). (data obrashhenija: 11.03.2022). (In English).

8 Ksenofontova E.A. (2021). Formirovanie novyh napravlenij razvitija predprinimatel'stva v postkrisisnyj period. SPb., URL: <https://unecon.ru/sites/default/files/dissksenofontovaea.pdf>. (In Russian).

9 Kokin A.N. (2020) Formirovanie sistemy infrastruktornogo predprinimatel'stva: celi razvitija, ključevye biznes-funkcii i parametry ustojchivosti: Monografija / Kokin A.N. – M.: IC RIOR, NIC INFRA-M, 132 p. (In Russian).

10 Burov P.D. (2020) Sovremennye metodiki ocenki jeffektivnosti dejatel'nosti sub#ektov malogo predprinimatel'stva / P.D. Burov // Finansy i upravlenie. No. 1. P. 91–102. (In Russian).

11 Informacionno-pravovaja sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. Predprinimatel'skij kodeks Respubliki Kazahstan. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375> (data obrashhenija: 27.04.2022). (In Russian).

12 Oficial'nyj informacionnyj resurs Prem'er-Ministra Respubliki Kazahstan. Strategija «Kazahstan–2050». URL: <https://primeminister.kz/assets/media/strategiya-kazahstan-2050.pdf> (data obrashhenija: 15.05.2022). (In Russian).

13 Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Respublike Kazahstan / Statisticheskij sbornik / na kazahskom i russkom jazykah/ Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan / gl. red. Ajdapkelov N.S. / Nur-Sultan. – Janvar', 2021 g. 59 p. URL: <https://stat.gov.kz/> (data obrashhenija: 12.07.2022). (In Russian).

14 Social'no-jekonomicheskoe razvitie Respubliki Kazahstan / Informacionno-analiticheskij zhurnal / Agentstvo po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan: Bjuro nacional'noj statistiki. – Nur-Sultan. – Janvar', 2022 g. 73 p. URL: <http://stat.gov.kz/> (data obrashhenija: 02.06.2022). (In Russian).

15 Monitoring kolichestva zaregistrirovannyh i dejstvujushhij sub#ektov MSP v RK / Agentstvo po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan Bjuro nacional'noj statistiki: Jekspress-informacija No 16-2-22/384-vn: 21 janvarja 2022 goda. URL: <http://stat.gov.kz/> (data obrashhenija: 12.07.2022). (In Russian).

16 Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan. URL: <https://stat.gov.kz/> (data obrashhenija: 12.07.2022). (In Russian).

17 Dorozhnaja karta biznesa – 2025. URL: <https://clck.ru/UqoSa> Strategija «Kazahstan–2050». (In Russian).

18 Gosudarstvennaja programma industrial'no-innovacionnogo razvitija RK 2020–2025 gg. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001050/history> (data obrashhenija: 27.05.2022). (In Russian).

19 Jekonomika Kazahstana 2022. Cifry, analiz, prognozy /Adil' Taskimbaev. – Institut marketingovyh i sociologicheskijh issledovanij Elim. – Nur-Sultan. – 2022. URL: <https://marketingcenter.kz/20/economy-kazahstan.html#msp> (data obrashhenija: 27.05.2022). (In Russian).

20 Ob utverzhdenii Konceptii razvitija malogo i srednego predprinimatel'stva v Respublike Kazahstan do 2030 goda / Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 27 aprelja 2022 goda No. 250. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000250> (data obrashhenija: 27.05.2022). (In Russian).

**А.М. ДЖУСУПОВА,\*<sup>1</sup>**

докторант.

\*e-mail: [20210584@turan-edu.kz](mailto:20210584@turan-edu.kz)

ORCID ID: 0000-0002-0151-405X

**Г.У. ХАДЖИЕВА,<sup>1</sup>**

э.ғ.к., профессор.

e-mail: [g.khajiyeva@turan-edu.kz](mailto:g.khajiyeva@turan-edu.kz)

ORCID ID: 0000-0002-8889-543X

<sup>1</sup>«Тұран» университеті, Алматы қ., Қазақстан

## **ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ДАҒДАРЫС ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІК**

### **Андатпа**

Мақалада Қазақстандағы шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың негізгі үрдістері қарастырылды. Дамуды талдау негізінде қазақстандық бизнестің жұмыс істеуінің негізгі мәселелері анықталды және оларды шешуге арналған ұсынымдар берілді. Мақаланың мақсаты дағдарыс жағдайында ҚР-да шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту бойынша мәселелерді анықтау, негіздеу және ұсынымдар әзірлеу болып табылады. Бұл

мақаланың ғылыми және практикалық маңыздылығы зерттеу нәтижелері негізінде елдегі шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту бағдарламаларын жетілдіруге ықпал ететін бағыттарды қалыптастыру болып табылады. Мақаладағы зерттеудің негізгі нәтижелері келесі ережелер болды: нақты сектор салаларында қазіргі заманғы нарықтық үрдістерді ескере отырып, әсіресе ел өңірлерінде шағын және орта кәсіпкерлікті қолдаудың тиімді құралдарын құру қажеттілігі айқындалды; адами ресурстардың сапасын жетілдіру қажеттілігі негізделді; мемлекет пен кәсіпкерліктің өзара іс-қимылын одан әрі күшейту жөніндегі шаралар ұсынылды. Зерттеудің құндылығы – жиналған статистикалық ақпаратты жалпылау және талдау және оның негізінде жаңа шындыққа шағын және орта кәсіпкерліктің алдында туындайтын негізгі мәселелерді анықтау. Мақаланың практикалық маңыздылығы – нәтижелер мен ұсыныстарды шағын және орта сегментте кәсіпкерлік қызметті дамыту бағдарламаларын әзірлеу және түзету кезінде қолдануға болады.

**Тірек сөздер:** шағын және орта кәсіпкерлік, коронадағдарыс, бизнес-орта, мемлекеттік қолдау, экспорттық бағдарлама.

**A.M. JUSSUPOVA,\*<sup>1</sup>**

PhD student.

ORCID ID: 0000-0002-0151-405X

\*e-mail: 20210584@turan-edu.kz

**G.U. KHAJIYEVA,<sup>1</sup>**

c.e.s., professor.

e-mail: g.khajiyeva@turan-edu.kz

ORCID ID: 0000-0002-8889-543X

<sup>1</sup>Turan University, Almaty, Kazakhstan

## SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF CRISIS IN KAZAKHSTAN

The article considered trends in the development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan. Based on the analysis, the key problems of the business were identified and recommendations were given to overcome them. The purpose of the study is to identify problems, substantiate and develop recommendations for the development of businesses Kazakhstan in a crisis. The scientific and practical significance of this article is the formation, based on the results of the study, of directions that contribute to the improvement of programs for the development of small and medium-sized enterprises in the country. The main research results in this article are the following provisions: the need to create effective tools for businesses in the real sector, especially in the regions of the country, taking into account current market trends was identified; the need to improve the quality of human resources is justified; measures are proposed to further strengthen the interaction between the state and entrepreneurship, in particular, an increase in financing for the development of export programs for businesses. The value of the conducted research is the generalization and analysis of the collected statistical information and, based on it, the identification of the main problems facing small and medium-sized enterprises in the new realities. The practical significance of the research article lies in the fact that the results and proposals can be used in the development and adjustment of programs for the development of entrepreneurship in the small and medium segment.

**Key words:** small and medium-sized business, corona crisis, business environment, government support, export program.