

МРНТИ 06.39.31
УДК 338.242.4
JEL A10, D21, E21

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-2-143-158>

Ш.Е. АЛЬПЕИСОВА,¹

к.э.н., ассоциированный профессор.

e-mail: sholpan761@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-3034-3165

Ж.С. БУЛХАИРОВА,^{*1}

PhD, ассоциированный профессор.

*e-mail: honeyzhu@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-9744-4104

Г.А. САЙМАГАМБЕТОВА,²

к.э.н., доцент.

e-mail: gauhar1973@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-7634-5166

Г.Б. БЕРМУХАМЕДОВА,²

к.э.н., ассоциированный профессор.

e-mail: galiya.bermukhamedova@yu.edu.kz

ORCID ID: 0000-0003-3420-4979

¹Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина,

г. Астана, Казахстан

²Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова,

г. Актау, Казахстан

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

Авторами были рассмотрены современное состояние и проблемы государственного регулирования предпринимательской деятельности в Казахстане. Основная цель исследования – провести анализ государственного регулирования предпринимательской деятельности в Казахстане. Основная научная и практическая значимость исследования заключается в том, что авторами была дана оценка государственного регулирования предпринимательской деятельности на современном этапе развития. Методологической основой государственного регулирования предпринимательской деятельности послужили теоретическое и практическое исследования основных концепций операционно-функциональной системы предпринимателя в экономике, теорий предпринимательства, опыта государственной поддержки бизнеса в зарубежных странах и т.д. Также авторами была проанализирована динамика развития зарегистрированных и количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов частного предпринимательства в Казахстане. Авторами также была дана оценка государственной поддержки по действующим, ранее выданным банками второго уровня и лизинговыми компаниями кредитам/лизинговым сделкам предпринимателей. В 2022 г. было выплачено субсидий на сумму 127,5 млрд тенге, подписанных проектов – 24 308 и общая сумма подписанных проектов – 732,08 млрд тенге. В конце авторами предложены приоритетные направления стимулирования и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Казахстане, даны параметры развития предпринимательства в Республике Казахстан. Таким образом, в Казахстане государственное регулирование предпринимательской деятельности является достаточно сложным и разветвленным, включая государственные и местные институты, неправительственные и коммерческие организации. Результаты проведенного исследования внесут определенный вклад в развитие жилищного кредитования, могут быть применены для подготовки лекций по соответствующим дисциплинам, также быть базой для проведения дальнейших более глубоких исследований.

Ключевые слова: экономика, государственное регулирование, предпринимательская деятельность, рынок, производство.

Введение

На современном этапе развития в Республике Казахстан предпринимательская деятельность является одним из важнейших элементов системы государственного управления, в первую очередь из-за того, что предпринимательская деятельность – это прежде всего экономический рост страны. Сегодня государственная политика и поддержка деятельности коммерческих предприятий редко бывают всеобъемлющими и систематическими. Поэтому для эффективного стимулирования роста успешного функционирования предпринимательского сектора в стране у коммерческих предприятий возникает необходимость в сильной государственной поддержке и надзоре.

В Послании народу Казахстана от 1 сентября 2020 года Президент страны Касым-Жомарт Токаев говорит, что частным предпринимателям отводится ведущая роль: «...честная конкуренция, открытие рынка для нового поколения предпринимателей...» [1].

Актуальность и важность изучения вопроса касательно государственного регулирования предпринимательства основаны на необходимости улучшения государственных отношений на экономическом рынке с целью создания благоприятных условий для совершенствования и эффективной деятельности предпринимательства. Стоит отметить, что в быстро изменяющейся рыночной среде само предпринимательство формирует значительную долю дохода экономики и, как следствие, поступление в бюджетную систему страны, что дает возможность для быстрой трансформации экономики страны. Именно малый и средний бизнес вносит существенный вклад в создание конкурентоспособной среды, рост экономики регионов. Таким образом, целевая государственная поддержка и контроль сосредоточены на решении различных возникающих проблем в рыночной экономике, и, как следствие, возникает потребность в соответствующих исследованиях.

Целью исследования является обоснование и разработка рекомендаций по улучшению развития предпринимательской деятельности и системы регулирования поддержки предпринимательской деятельности со стороны государства.

Материалы и методы

Методы исследования базируются на работах отечественных и международных экспертов в области экономики, менеджмента и предпринимательской деятельности. В качестве методов исследования были применены нормативный подход, статистический анализ, ситуационные системы, процессный, исторический подход и т.д.

Информационная основа исследования представляет собой правовую базу Республики Казахстан. Также были применены данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, материалы разных исследовательских групп и компаний касательно состояния предпринимательства и его регулирования со стороны государства.

Основные положения

Сегодня функционирование и экономическое развитие страны тесно связаны с деятельностью предпринимательства, включая оказываемое им влияние на социально-экономические процессы. Поэтому со стороны государства необходимо применять регулирование и стимулирование субъектов предпринимательской деятельности, но при этом не стоит забывать, что государственное регулирование – это всего лишь инструмент. Следовательно, стоит учитывать тот фактор, что инструменты не разрабатываются самостоятельно и независимо, а формируются совместно с сообществом для той или иной определенной цели.

На современном этапе развития именно предпринимательство является важным стимулом устойчивого развития национальной экономики [2]. Поэтому регулирование предпринимательской деятельности со стороны государства основывается на конкретных принципах и выступает в роли ограничения и регулирования отношений в сфере предпринимательской деятельности, среди которых можно выделить принцип законности, находящийся на «первом месте» [3].

В итоге рассматриваемые теоретические аспекты и основные положения государственного регулирования предпринимательской деятельности дают возможность проанализировать некоторые особенности влияния, которое государство может оказывать на предпринимательскую деятельность и ее дальнейший успех развития. Также не стоит забывать про легитимность современного регулирования предпринимательской деятельности со стороны государства, которое заключается в том, что страна хочет решить такие проблемы, как вывод предприятий из кризиса на новый уровень их деловой активности и восстановление хорошей деловой конъюнктуры.

Стоит отметить, что общая цель государственного регулирования предпринимательской деятельности со стороны государства заключается в создании благоприятных условий для эффективной и успешной работы компаний и участия предпринимателей в создании новых рабочих мест, то есть в обеспечении страной квалифицированными трудовыми ресурсами. Как и в разных странах, государственные органы власти на каждом этапе своего развития имеют свои цели, определенные задачи и часто пытаются осуществить процесс регулирования, используя национальные и инструментальные методы с учетом мировой ситуации [4]. Поэтому со временем важные функции и задачи государственного регулирования могут меняться, но механизмы регулирования должны быть адаптированы к особенностям каждой страны.

В конечном итоге поддержка предпринимательской деятельности со стороны государства означает прежде всего формирование столь необходимых условий в сфере экономики и регулирование правовых норм для эффективного функционирования малого и среднего бизнеса в стране, не забывая про такой важный момент, как инвестирование в предпринимательскую деятельность на льготных условиях, субсидирование и т.д. Все это может быть достигнуто, если государство поощряет людей менять свое отношение к предпринимательской деятельности и, как следствие, население проявляет активный интерес к предпринимательской сфере деятельности.

Литературный обзор

Согласно анализу отечественных и зарубежных исследований возникает вопрос о том, как в конечном итоге формируется эффективное и успешное регулирование со стороны государства экономических отношений, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Стоит отметить, что до сих пор не до конца изучен данный вопрос и еще нуждается в дополнительных исследованиях [5].

Сегодня можно выделить концепцию операционно-функциональной системы, которая трагирует практическую деятельность предпринимателей в экономике страны. Другими словами, данная концепция рассматривает бизнес как часть экономической политики, а не как самостоятельные инвестиции. Поэтому данные идеи получили такое название, как «идея реальной производительности». Выделяют следующие группы:

1. Идея бизнес-событий через операционные призмы, связанные с риском и неопределенностью (Tuunen I., Cantillon R., Smith A. и т. д.).
2. Концепция предпринимательства (J.B. Say) связана с такими важными экономическими ресурсами, как рабочая сила, экономика и страна.
3. Концепция фокусируется на том, что предпринимательская деятельность – это события, которые являются созданием новых событий.

Одним из видов бизнес-событий является разработка мероприятия, предназначенного для создания новых рыночных возможностей, рационализации экономической деятельности и интеграции широкого спектра ресурсов, создаваемых экономическими системами, навыки, ресурсы, применение научных результатов, инновации, новые оперативные планы и т.д. (J. Shunpeter).

4. Концепция, где развитие предпринимательской деятельности – такая идея, которая рассматривается не только как часть рыночной экономики, но и как одно из важнейших условий, которое необходимо для эффективного функционирования рыночной экономики, поскольку рыночные тенденции носят коммерческий характер. Поэтому предприятия в данном контексте рассматриваются как неотъемлемая часть развития рыночной экономики и рассматриваются в рамках исследований представителей новой неаустрийской школы: Мизес Л., Кирзнер И., Хайек Ф., Ротбард М. и др.

В соответствии с этой теорией предприниматели считаются основными участниками рынка, а сам рынок представляет собой непрерывный процесс предпринимательских идей и реакций. В отличие от неоавстрийской теории неоклассическая теория дает предпринимателям второй шанс и считает, что рынок всегда сбалансирован. Основная идея неоавстрийской школы – это сам бизнесмен, его личность и индивидуальность самих предпринимательских отношений.

Если рассматривать бизнес-концепции, то данные концепции получили развитие на более поздних этапах и оказали значительное влияние на экономику страны и на ее управление. Идеи, разработанные с помощью совместных бизнес-концепций, например теория предпринимательства, были разработаны на основе истории институциональной теории:

1. Сторонники немецких бизнес-школ делают акцент на улучшение бизнес-операций с точки зрения человеческого капитала, где ставятся конкретные цели, задачи, изучается рыночное и предпринимательское поведение. Эти идеи получили широкое развитие в маркетинговой научной литературе М. Вебера. Как следствие, благодаря своему «психологическому» и экономическому характеру данная бизнес-концепция предлагает множество возможностей для сравнения: возникающие возможности для улучшения партнерских отношений между крупными и малыми предприятиями, организационной структуры и конкурентных форм и практик.

2. Последователи институциональной концепции изучают возможность оценить ценность компании с точки зрения поведения и представляют предпринимательскую деятельность как систему корпоративного управления и регулирования. Представители институциональной концепции – это такие ученые, как Джонсон Д., Бруксбэнк Р., Ослунд А., Гибб А., Стори Д., Нельсон Э. и другие. В итоге можно отметить, что в основе института предпринимательства лежат такие ценности, как культура бизнес-планирования, деловая этика, принципы карьерного роста, принципы трудовой дисциплины и т.д. [6].

Итак, опираясь на вышеизложенные исследования, можно сделать вывод, что концепция развития предпринимательской деятельности имеет долгую историю [6]. Рассмотрим различные этапы развития предпринимательской деятельности, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные этапы развития понятия «предпринимательство»

Примечание: Составлено автором на основании источника [3].

Сегодня международные эксперты описывают предпринимательство как «процесс формирования устойчивых ресурсов и создания ценностей путем реализации возможностей». Другими словами, в роли предпринимателей выступают юридические и физические лица, резиденты и нерезиденты, которые также могут выступать в качестве торгового представителя. Именно представители предпринимательского сектора берут на себя полную ответственность за свои риски и возникающие права и обязательства, так как организация является независимым субъектом, которая сама отвечает по своим обязательствам, убыткам и осуществляет самостоятельный контроль за своей деятельностью. При этом сейчас наблюдается, что большинство компаний ориентированы на следующие принципы:

- ♦ компетентность
- ♦ производительность
- ♦ торговые и посреднические услуги.

Стоит отметить, что сегодня в условиях рыночной экономики товары и услуги могут покупаться и продаваться без каких-либо ограничений. Но при этом при продаже или покупке товаров и услуг должны соблюдаться законодательные и правовые акты страны, например, некоторая продукция запрещена к продаже в открытом доступе, так как угрожает национальной безопасности страны [7].

Многие исследователи отмечают, что предпринимательская деятельность имеет сложную структуру. При этом некоторые ученые считают, что развитие бизнеса – это в первую очередь развитие маркетинговой среды, эффективное управление, которое представляет собой творческий процесс и включает в себя предпринимательский потенциал. Конечно, предпринимательская деятельность – это прежде всего добровольные и независимые экономические события, поэтому граждане осуществляют их на свой страх и риск, перераспределяют ресурсы на свое усмотрение, получая в конце тот или иной экономический результат [8].

Поэтому осуществление предпринимательской деятельности – это такой вид коммерческой деятельности, который направлен на поиск различных видов финансовых ресурсов, которые направляются на производство товаров и услуг с дальнейшей их продажей, и получение в итоге прибыли.

Результаты и обсуждение

На современном этапе в развитых странах развитие малого и среднего предпринимательства является важным экономическим процессом и представляет собой существенную часть функционирования экономики в стране, а также единый, взаимосвязанный экономический процесс. Одна из важнейших характеристик устойчивого и эффективного функционирования экономики страны – значительный уровень развития малого и среднего бизнеса. Это означает, что во всех развитых странах развитие предпринимательства определяет темпы экономического роста и структуру ВВП страны. Хорошо функционирующий сектор малого и среднего бизнеса создает именно те благоприятные условия, которые столь необходимы для восстановления экономики, что актуально сейчас. При этом очень важной особенностью является то, что развитие малого и среднего предпринимательства создает дополнительные рабочие места, рост производственных мощностей, новые возможности для дальнейшего развития и успешной деятельности экономики страны [9].

Германия. В Германии, учитывая внешний характер государственного регулирования деятельности и функционирования малого и среднего бизнеса, государственные органы власти могут вмешиваться в экономику только в том случае, если независимые компании не могут адаптироваться к текущим рыночным условиям. При этом особое значение приобретает обязательство соблюдать законодательство и правовые акты об осуществлении производственной и торговой деятельности, правила поведения в рыночной экономике, с тем чтобы создать конкурентную среду. Все вышеперечисленное направлено на то, чтобы удержать на рынке как можно большее количество мелких и средних предпринимателей. Когда говорят об антимонопольном законе Германии, то следует учитывать, что данный закон не позволяет другим компаниям контролировать рынок, то есть в данном случае речь идет не о поддержке правительства, а скорее о независимой деловой среде в стране. Вторым важным аспектом государственного регулирования является помощь предпринимателям [10].

США. Также стоит отметить опыт США, где активное развитие получили бизнес-инкубаторы, основная цель которых заключается в том, чтобы помочь новым компаниям успешно функционировать, особенно тем, которые используют гранты, субсидии, получают финансирование от местных органов власти, помощь промышленных компаний и т.д. [11].

Сегодня все больше и больше создается технопарков, особенно там, где местное правительство оказывает значительную поддержку развитию предпринимательства. Стоит заметить, что после создания специальной производственной площадки государство продает или сдает в аренду эти площадки субъектам малого и среднего бизнеса, которые нуждаются в них для размещения различных объектов предпринимательской деятельности [12].

Китай. Опыт государственной поддержки предпринимательской деятельности в Китае также представляет интерес для Казахстана [13]. Стоит отметить, что для развития инвестиционного климата для малого и среднего бизнеса здесь сократили налоговые вычеты на инвестиционные затраты, а именно те, которые были потрачены на приобретение или использование оборудования местного производства.

Венгрия. Венгрия предлагает ряд стимулов для поддержки бизнеса, включая стимулы для научных исследований, применение налоговых вычетов и другие стимулы для продвижения малого и среднего бизнеса в стране. Как следствие, данная поддержка больше стимулирует развитие предпринимательства и является выгодной и интересной для страны.

На сегодня в условиях быстро изменяющихся финансовых и экономических реалий вопросы эффективного развития предпринимательской деятельности, формирование необходимых условий для развития малого и среднего бизнеса, устранение различных препятствий, особенно бюрократических, на пути управления и оказание финансовой помощи предприятиям являются одной из важнейших тенденций государственного регулирования как на республиканском, так и на областном и местном уровнях власти. Это объясняется прежде всего тем, что предпринимательской деятельности отводится важная роль в этом секторе: формирование дополнительных новых рабочих мест для населения [14]. Поэтому необходимо сосредоточиться на использовании всех возможных форм и средств для поддержки развития малого и среднего бизнеса в стране.

Начнем анализ с развития зарегистрированных и количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов частного предпринимательства в Казахстане (рисунок 2).

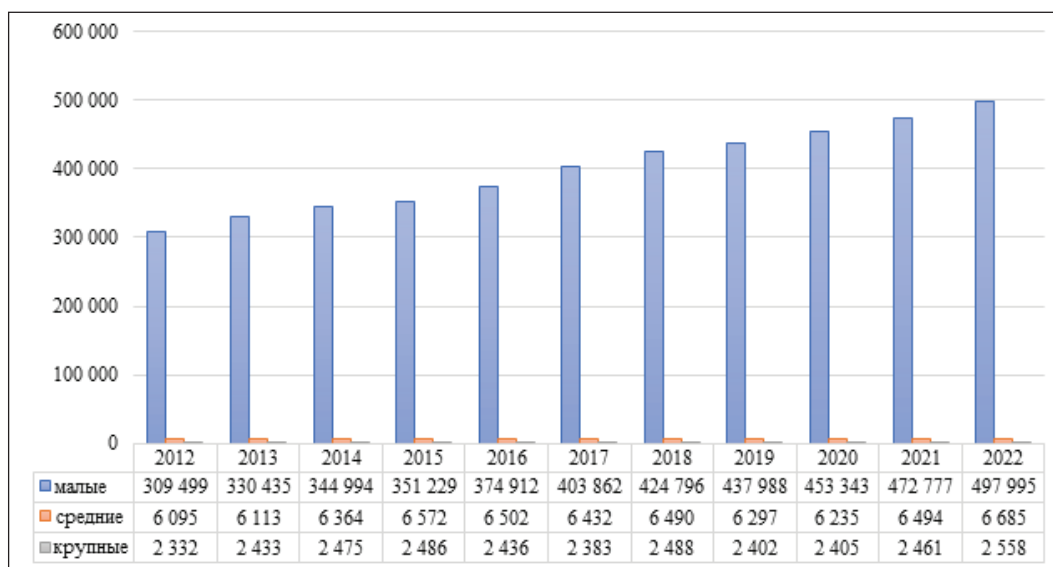


Рисунок 2 – Количество зарегистрированных юридических лиц, единиц

Примечание: Составлено на основании источника [15].

Стоит отметить, что согласно рисунку 2 количество зарегистрированных малых предприятий с 2012 по 2022 гг. выросло на 188 496 единиц, средних предприятий – на 590, крупных –

на 226 единиц. Стоит отметить, что на рост предпринимательской активности оказал влияние мораторий на проверки малого бизнеса, трансформационная деятельность НПП «Атамекен» с акцентом на поддержку малого бизнеса, регулярная политика «с чистого листа», которая снижает нагрузку на бизнес и т.д.

Также стоит отметить, что, согласно данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, на 1 марта 2023 г. в Казахстане наблюдается следующая ситуация:

- ♦ численность зарегистрированных юридических лиц составила 510,797 тыс. единиц, действующих субъектов юридических лиц в области предпринимательства – 410,744 тыс.
- ♦ численность зарегистрированных индивидуальных предпринимателей – 1652,564 тыс. единиц, где действующих – 1550,617 тыс. единиц.
- ♦ численность зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства – 2097,519 тыс. единиц, где действующих – 1904,656 тыс. единиц.

На 1 октября 2022 г. численность зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Казахстане составила 1924,5 тыс. единиц, действующих субъектов малого и среднего бизнеса – 1694,4 тыс. единиц, численность занятых в малом и среднем бизнесе – 3912,5 тыс. человек, выпуск продукции субъектами малого и среднего бизнеса за январь–сентябрь 2022 г. составил 39652,5 млрд. На 1 октября 2021 г. количество зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса составило 1666,7 тыс. единиц, действующих субъектов малого и среднего бизнеса – 1401,1 тыс. единиц. Таким образом, стоит отметить, что количество зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса с 2021 по 2022 гг. в среднем выросло, как и действующих предпринимателей.

За январь–сентябрь 2022 г. выпуск продукции субъектами малого и среднего бизнеса составил 39652,5 млрд тенге и вырос по сравнению с январем–сентябрем 2021 г. на 33,4% в сопоставимых ценах. На 1 января 2021 г. наибольшее количество зарегистрированных субъектов предпринимательской деятельности наблюдается в г. Алматы – 278,3 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, при этом действующих – 206,1 тыс. предпринимателей, потом идет г. Астана – 173,8 тыс. зарегистрированных предпринимателей, а действующих – 163,0 тыс. субъектов. Наименьшее количество предпринимателей зарегистрировано в Западно-Казахстанской и Северо-Казахстанской областях – 50,3 тыс. и 34,2 тыс. соответственно, а действующих – 44,3 тыс. и 30,2 тыс. предпринимателей соответственно [15].

Сегодня следует отметить, что доля валовой добавленной стоимости малого и среднего бизнеса в ВВП страны значительно увеличилась – с 20,6% в 2010 г. до 33,3% в 2021 г. При этом стоит обратить внимание, что выпуск продукции, которая производится субъектами малого и среднего предпринимательства, вырос с 7276 млрд тенге в 2010 г. до 42 842 млрд тенге в 2021 г. Что касается корпоративного подоходного налога, то доля корпоративного подоходного налога малых предприятий в общей сумме поступлений корпоративного подоходного налога выросла с 10% (164 млрд тенге) в 2010 г. до 32,1% (32,1 млрд тенге) в 2021 г.

Если рассматривать структуру субъектов малого и среднего бизнеса в разрезе организационно-правовых форм, то в 2021 г. она имела следующую структуру: 21% юридических лиц – малое предпринимательство, 63% индивидуальных предпринимателей, 15% крестьянских (фермерских) хозяйств, 0,2% юридических лиц – среднее предпринимательство [14].

Следует отметить, что в Казахстане был осуществлен ряд реформ, которые были предприняты для улучшения бизнес-среды и помогли Казахстану улучшить свои позиции и подняться на 25-е место в рейтинге Doing Business. При этом показатель в рейтинге Doing Business равен 79,6. В целях поддержки и развития предпринимательской деятельности государством страны постоянно предпринимаются меры по улучшению предпринимательского климата и инфраструктуры. С 1 января 2020 г. вступил в силу трехлетний мораторий на профилактические проверки и надзор малого и среднего бизнеса, в том числе микропредприятий [16].

Теперь перейдем к анализу оценки мер государственного регулирования и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Казахстане. Стоит отметить, что государство во многих странах осуществляет одну из значительных ролей в создании необходимой среды, где бизнесмены могут осуществлять свою деятельность и поддерживать устойчивое развитие компании. В то же время государство регулирует и поддерживает малый и средний бизнес несколькими способами, некоторые из них являются прямой финансовой поддержкой в виде суб-

сидирования, налоговых льгот, целевых грантов и т.д., также в виде функционирования целевых программ, в которых государство представлено как покупатель основных услуг/продуктов малого и среднего бизнеса. Поэтому одна из важнейших ролей государства – регулирование и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Казахстане.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности включает в себя в основном поддержку в виде субсидий, льготного кредитования и т.д. Во время пандемии COVID-19 в соответствии с поручением Главы государства от 1 сентября 2020 г. по предоставлению субсидий для микро/малого и среднего предпринимательства в наиболее пострадавших секторах экономики была предусмотрена государственная поддержка по действующим, ранее выданным банками второго уровня и лизинговыми компаниями кредитам/лизинговым сделкам предпринимателей (рисунок 3). Данная государственная поддержка предпринимателей являлась временной мерой поддержки для восстановления отечественного бизнеса.

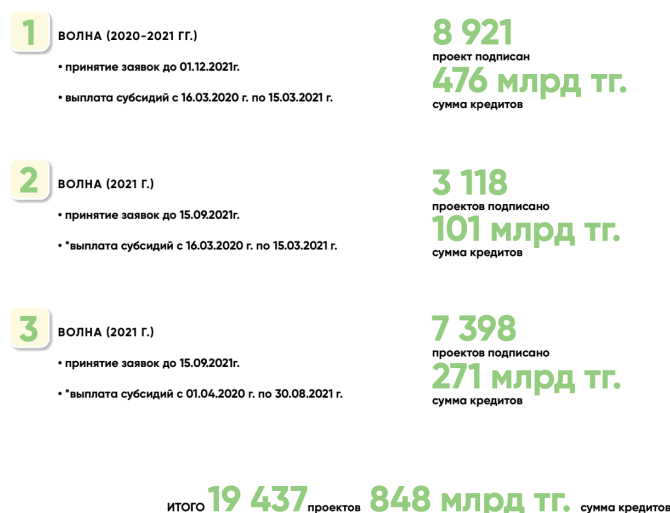


Рисунок 3 – Государственная поддержка по действующим, ранее выданным банками второго уровня и лизинговыми компаниями кредитам/лизинговым сделкам предпринимателей

Примечание: Составлено авторами на основании источника [15].

Согласно данным рисунка 3 стоит отметить, что государственная поддержка по действующим, ранее выданным банками второго уровня и лизинговыми компаниями кредитам/лизинговым сделкам в 2020–2021 гг. была осуществлена в три этапа: на первом этапе было подписано наибольшее количество проектов – 8921 и выдано кредитов на 476 млрд тенге, на втором и третьем этапах меньше: подписано 3118 договоров и выдано кредитов на сумму 101 млрд тенге на втором этапе, 7398 проектов подписано и 271 млрд тенге на третьем этапе.

Что касается государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса – 2025», то данная программа нацелена на достижение цели Послания «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 г. и «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» от 17 января 2014 г. [17]. Программа «Дорожная карта бизнеса – 2025» реализует инструменты поддержки со стороны государства в виде субсидирования части ставки вознаграждения по кредитам и договорам финансового лизинга и гарантирования кредитов. Данная программа включает в себя четыре основных направления: уменьшение валютных рисков бизнеса; отраслевая поддержка предпринимательской деятельности, которая осуществляется в наиболее приоритетных отраслях экономики; государственная поддержка новых бизнес-инициатив бизнесменов моногородов, небольших городов и сел; нефинансовые меры поддержки предпринимательской деятельности.

В таблице 1 представлены данные по субсидированию и гарантированию проектов за 2022 г. по состоянию с 01.01.2022 по 01.01.2023. В 2022 г. было выплачено субсидий на сумму 127,5 млрд тенге, подписанных проектов – 24 308, и общая сумма подписанных проектов – 732,08 млрд тенге.

Таблица 1 – Субсидирование и гарантирование проектов, 2022 г.

Направление	Подписано проектов	Общая сумма подписанных проектов, млрд тенге	Сумма выплаченных субсидий, млрд тенге
1-е направление – государственная программа «Дорожная карта бизнеса – 2025»	787	129,67	98,9
2-е направление – государственная программа «Дорожная карта бизнеса – 2025» – портфельное субсидирование	18 552	132,56	10,5
3-е направление – государственная программа «Дорожная карта бизнеса – 2025»			0,1
Национальный проект	4969	469,86	17,6
Пострадавшие сектора экономики – 1-я волна			0,1
Пострадавшие сектора экономики – 2-я волна			0,04
Пострадавшие сектора экономики – 3-я волна			0,31
Примечание: Составлено авторами на основании источника [17].			

Также сегодня в Казахстане активно развивается электронное правительство e-gov, которое оказывает существенную помощь в развитии малого и среднего бизнеса в стране. «Электронное правительство» – один из важнейших инструментов для населения и субъектов предпринимательской деятельности по эффективному взаимодействию с государственными органами, которое в первую очередь оказывает влияние на улучшение качества оказания государственных услуг, а именно на получение со стороны предпринимателей более качественных и быстрых услуг, получение возможностей для открытого взаимодействия предпринимательской среды и государственных органов власти [18].

Итак, эффективное регулирование и государственная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса являются одними из ключевых направлений развития предпринимательской сферы деятельности, в результате чего наблюдается рост экономики страны. В развивающихся странах, по оценкам экспертов, более 50% всей занятости приходится на сектор малого и среднего бизнеса. Как следствие, адекватное регулирование со стороны государства и поддержка развития предпринимательской деятельности, включая и связанные с ней институты, имеют важное значение для экономического роста и процветания страны. Стоит отметить, что эффективный для государства механизм стимулирования малого и среднего бизнеса играет значительную роль в экономике государства.

Государственная система стимулирования малого и среднего бизнеса выступает как составная часть государственной системы регулирования и работает через такие механизмы, которые заставляют ее функционировать: принципы, методы и инструменты государственного регулирования. Существующая система государственного регулирования предпринимательской деятельности направлена на поддержание баланса между тремя интересами: общества, государства и предпринимательства.

Поэтому создание необходимых и благоприятных условий для расширения возможностей для предпринимательства является одним из ключевых факторов экономического успеха и конкурентоспособности предпринимательской деятельности. Важно, чтобы правительство создавало и развивало соответствующую среду, которая будет стимулировать рост предпри-

нимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности – это прежде всего учет внутренней среды и прибыльности коммерческих предприятий и предпринимательской деятельности, тем не менее ключевая роль в государственном регулировании заключается в создании и улучшении бизнес-среды для предпринимателей.

Стоит выделить, что основная особенность отношений между государством и бизнесом в Казахстане заключается в том, что базовое положение в отношениях занимает государственный сектор, а не некоммерческие или частные организации, представляющие интересы бизнеса. В то же время система коммуникаций между государственными организациями и предприятиями, по-видимому, та же. Не стоит забывать, что существующие системы государственного регулирования деятельности предприятий, а также структуры, ответственные за контроль предпринимательской деятельности и организаций, представляющих интересы предприятий, находятся в ведении государственных органов власти страны [19].

Итак, сегодня стимулирование государством развития малого и среднего предпринимательства требует централизованного контроля с учетом характера регионального расположения предприятий. Государственное регулирование деятельности малого и среднего предпринимательства базируется на легитимности законодательства страны, при этом зачастую недостаточно учитывается специфика местных ресурсов регионов, и, как следствие, работает не так эффективно.

Теперь рассмотрим основные направления стимулирования предпринимательской деятельности в стране. На рисунке 4 показано регулирование со стороны государства и региональных структур, которое направлено на стимулирование предпринимательской деятельности МСП.



Рисунок 4 – Приоритетные направления стимулирования и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Примечание: Составлено на основании источника [20].

Итак, для эффективного развития информационных и коммуникационных технологий необходимо интегрировать исследования компаний и независимых подрядчиков, работающих в одной области и в сфере выбранных проектов, в единое целое, чтобы создать согласованные проектные группы [20]. Поэтому формирование единой политики касательно государственного регулирования предпринимательской деятельности должно основываться на существовании единого центра ответственности, который контролирует и направляет все процессы стимулирования и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с предполагаемым параметром результативности. При этом необходимо внести такие параметры, которые повысят эффективность развития предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. Поэтому авторами предложены основные параметры развития предпринимательской деятельности, данные которых представлены на рисунке 5. Основные параметры развития предпринимательской деятельности включают в себя такие параметры, как: политические – от обеспечения соблюдения прав собственности до централизации центров ответственности в вопросах регулирования предпринимательской деятельности; экономические – от государственной поддержки МСБ до стимулирования самозанятости; социальные – от обеспечения гражданских свобод до свободы инвестиций и всемирной защиты инвесторов.



Рисунок 5 – Параметры развития предпринимательства в Республике Казахстан

Примечание: Составлено на основании источника [19].

В дополнение к вышеизложенному (рисунок 3) при подготовке планов развития и стимулирования предпринимательской деятельности следует брать во внимание параметры развития

предпринимательства (рисунок 4), делать акцент на глобальных тенденциях развития и взаимно увязывать с нынешней ситуацией в экономике страны и предприятиями. Этот параметр является общим, но следование этому параметру позволяет улучшить деятельность предпринимательства. В Республике Казахстан некоторые из данных параметров полностью защищены (например, защита собственности и имущества коммерческих предприятий, поддержка экономической деятельности, создание самостоятельных рабочих мест, предоставление социальных услуг, развитие бизнеса в стране), но большинство из них еще недостаточно развиты и не в полном объеме реализуются. Стимулирование предпринимательской деятельности государственными органами власти в Республике Казахстан требует формирования новых форм стимулирования и контроля предпринимательства и по существу эффективных способов развития бизнеса [19].

Заключение

Государственное регулирование предпринимательской деятельности – самый важный и надежный инструмент для создания свободной деловой среды и развития предпринимательской деятельности в стране. В Республике Казахстан государственное регулирование предпринимательской деятельности является достаточно сложным и разветвленным, включая государственные и местные институты, неправительственные и коммерческие организации: предоставляют как юридическую, так и финансовую поддержку, информационную, аналитическую и консультационную поддержку. И как следствие, современные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь сталкиваются со структурной оптимизацией.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности базируется на ряде принципов, которые являются своего рода ограничением и регулируют предпринимательскую деятельность. Основная цель государственного регулирования предпринимательской деятельности – это создание необходимых условий для того, чтобы экономика страны функционировала эффективно, была управляемой, предприниматели могли свободно осуществлять свою деятельность на рынке страны.

Согласно проведенному анализу касательно государственного регулирования предпринимательской деятельности и по мнению экспертов Global Entrepreneurship Monitor, было выявлено, что существует ряд препятствий для развития предпринимательской деятельности в Казахстане, таких как: недостаточная финансовая поддержка, политический и институциональный контекст, не всегда эффективная государственная политика, экономическая среда и проблемы коррупции как наиболее важные барьеры для развития предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. Также эксперты указали на проблему образовательного процесса и обучения в сфере предпринимательской деятельности, то есть наблюдается нехватка высококвалифицированной рабочей силы на рынке труда.

Итак, методы регулирования государственных органов власти базируются на применении ряда средств и инструментов. При этом выбранные инструменты государственного регулирования зависят в первую очередь от правовой базы страны: законодательных актов, законов и т.д., которые, в свою очередь, разрабатываются на основе правовых документов. Также инструменты государственного управления разрабатываются на основе политического курса страны.

Таким образом, государственное регулирование является частью экономической системы и проводимой политики государства, включая налоговую, финансовую, бюджетную, инновационную, инвестиционную и т.д. Учитывая эффективную государственную систему стимулирования бизнеса, которая способствует развитию бизнеса, сегодня в стране создаются все необходимые условия для дальнейшего развития предпринимательской деятельности таким образом, чтобы соответствовала стратегическим целям развития страны. Благодаря эффективности государственных программ поддержки предпринимательства были созданы благоприятные условия для функционирования и развития деловой среды и инфраструктуры предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 г.
- 2 Bjørnskov C., Foss N.J., Xu T. The role of institutions in the early entrepreneurial process // *Industrial and Corporate Change*. 2022, no. 31(4), pp. 905–933
- 3 Абриянов Г.В. Предпринимательство: от теории к практике. – М., 2009. – С. 121
- 4 Сайдуллаев Ф.С., Шестоперов А.М. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в январе–марте 2009 года. – М., 2009.
- 5 Назаренко-Матвеева Т.М. От концепций предпринимательства к предпринимательству как к компоненту образования (современная концепция) / Конференция АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – 2016. – № 3. – С. 745–751.
- 6 Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова, 2-е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2009. – С. 255.
- 7 Смирнов В.П. Регулирование предпринимательской деятельности // *Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством*. – 2012. – С. 35–38.
- 8 Дадашев А. Эффективность поддержки малого предпринимательства / А. Дадашев, Н. Гловацкая, С. Лазуренко, А. Нешитой // *Вопросы экономики*. – 2008. – № 7. – С. 127–139.
- 9 Новикова Л.В. Проблема адаптации зарубежного опыта государственной поддержки предпринимательской деятельности в современной России // *Социально-экономические явления и процессы*. – 2011. – № 12(034). – С. 222–225.
- 10 Перекосов А.А., Попова А.Л. Государственная политика в области поддержки малого предпринимательства России и США: сравнительный анализ // *Вестник Студенческого научного общества*. – 2017. – Т. 8. – № 3. – С. 159–161.
- 11 Abegaz M.B., Debela K.L., Hundie R.M. The effect of governance on entrepreneurship: from all income economies perspective // *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 2023. No. 12(1).
- 12 Alkahtani A., Nordin N., Khan R.U. Does government support enhance the relation between networking structure and sustainable competitive performance among SMEs? // *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 2020, vol. 9, no. 14. URL: <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00127-3>
- 13 Zemtsov S., Barinova V., Semenova R., Mikhailov A. Entrepreneurship Policy and SME Development during Pandemic Crisis in Russia // *Regional Research of Russia*. 2022, no. 12(3), pp. 321–334.
- 14 Бурибаева Г., Сарсекеев Ф., Нурсеитова А., Сатаев А. Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане. АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». – Алматы. – 2022. – № 14. – 103 с.
- 15 Основные показатели количества субъектов в Республике Казахстан / Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/5020/> (дата обращения: 12.05.2023)
- 16 Doing Business 2020. Report. International Bank for Reconstruction and Development/ World Bank Group. 2020. 136 p.
- 17 Об утверждении Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса–2025». Утративший силу. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 декабря 2019 года № 968. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 2 февраля 2022 года № 43.
- 18 Das A., Das S.S. E-Government and Entrepreneurship: Online Government Services and the Ease of Starting Business // *Information Systems Frontiers*. 2022, no. 24(3), pp. 1027–1030.
- 19 Гусов А.З., Байтурсунов А.А. Особенности системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан // *Ученые записки Российской Академии предпринимательства*. – 2017. – Т. 16. – № 4. – С. 210–221.
- 20 Байтурсунов А.А. Совершенствование системы государственного стимулирования приоритетных направлений малого и среднего предпринимательства (на примере Республики Казахстан). Автореферат дис. на соискание уч.ст. к.э.н. Москва. – 2019. – 28 с.

REFERENCES

- 1 Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva narodu Kazahstana. 1 sentjabrja 2020 g. (In Russian).
- 2 Bjørnskov C., Foss N.J., Xu T. (2022) The role of institutions in the early entrepreneurial process // *Industrial and Corporate Change*, no. 31(4), pp. 905–933. (In English).
- 3 Abrijanov G.V. (2009) *Predprinimatel'stvo: ot teorii k praktike*. M., P. 121. (In Russian).
- 4 Sajdullaev F.S., Shestoperov A.M. (2009) *Dinamika razvitija malogo predprinimatel'stva v regionah Rossii v janvare–marte 2009 goda*. M. (In Russian).
- 5 Nazarenko-Matveeva T.M. (2016) *Ot koncepcij predprinimatel'stva k predprinimatel'stvu kak k komponentu obrazovanija (sovremennaja koncepcija) / Konferencija ASOU: sbornik nauchnyh trudov i materialov nauchno-prakticheskikh konferencij*. No. 3. P. 745–751. (In Russian).
- 6 Arustamov Je.A. (2009) *Organizacija predprinimatel'skoj dejatel'nosti: uchebnoe posobie dlja vuzov / Je.A. Arustamov, A.N. Pahomkin, T.P. Mitrofanova, 2-e izd., ispr. – M.: Dashkov i K.* P. 255. (In Russian).
- 7 Smirnov V.P. (2012) *Regulirovanie predprinimatel'skoj dejatel'nosti // Izvestija vysshih uchebnyh zavedenij. Serija: Jekonomika, finansy i upravlenie proizvodstvom*. P. 35–38. (In Russian).
- 8 Dadashev A. (2008) *Jefferktivnost' podderzhki malogo predprinimatel'stva / A. Dadashev, N. Glovackaja, S. Lazurenko, A. Neshitov // Voprosy jekonomiki*. No. 7. P. 127–139. (In Russian).
- 9 Novikova L.V. (2011) *Problema adaptacii zarubezhnogo opyta gosudarstvennoj podderzhki predprinimatel'skoj dejatel'nosti v sovremennoj Rossii // Social'no-jekonomicheskie javlenija i processy*. No. 12(034). P. 222–225. (In Russian).
- 10 Perekosov A.A., Popova A.L. (2017) *Gosudarstvennaja politika v oblasti podderzhki malogo predprinimatel'stva Rossii i SShA: sravnitel'nyj analiz // Vestnik Studencheskogo nauchnogo obshhestva*. Vol. 8. No. 3. P. 159–161. (In Russian).
- 11 Abegaz M.B., Debela K.L., Hundie R.M. (2023) The effect of governance on entrepreneurship: from all income economies perspective // *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. No. 12(1). (In English).
- 12 Alkahtani A., Nordin N., Khan R.U. (2020) Does government support enhance the relation between networking structure and sustainable competitive performance among SMEs? // *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, vol. 9, no. 14. URL: <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00127-3>. (In English).
- 13 Zemtsov S., Barinova V., Semenova R., Mikhailov A. (2022) Entrepreneurship Policy and SME Development during Pandemic Crisis in Russia // *Regional Research of Russia*, no. 12(3), pp. 321–334. (In English).
- 14 Buribaeva G., Sarsekeev F., Nurseitova A., Sataev A. (2022) *Otchet o sostojanii razvitija malogo i srednego predprinimatel'stva v Kazahstane*. AO «Fond razvitija predprinimatel'stva «Damu». Almaty. No. 14. – 103 p. (In Russian).
- 15 *Osnovnye pokazateli kolichestva sub#ektov v Respublike Kazahstan / Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan*. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/5020/> (data obrashhenija: 12.05.2023). (In Russian).
- 16 *Doing Business 2020. Report*. International Bank for Reconstruction and Development/ World Bank Group. 2020. 136 p. (In English).
- 17 *Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy podderzhki i razvitija biznesa «Dorozhnaja karta biznesa–2025»*. Utrativshij silu. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstana ot 24 dekabrja 2019 goda No. 968. Utratilo silu postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 2 fevralja 2022 goda No. 43. (In Russian).
- 18 Das A., Das S.S. (2022) E-Government and Entrepreneurship: Online Government Services and the Ease of Starting Business // *Information Systems Frontiers*, no. 24(3), pp. 1027–1030. (In English).
- 19 Gusov A.Z., Bajtursunov A.A. (2017) *Osobennosti sistemy gosudarstvennogo regulirovanija i podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v Respublike Kazahstan // Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva*. Vol. 16. No. 4. P. 210–221. (In Russian).
- 20 Bajtursunov A.A. (2019) *Sovershenstvovanie sistemy gosudarstvennogo stimulirovanija prioritetnyh napravlenij malogo i srednego predprinimatel'stva (na primere Respubliki Kazahstan)*. Avtoreferat dis. na soiskanie uch.st. k.je.n. Moskva. 28 p. (In Russian).

Ш.Е. АЛЬПЕИСОВА,¹

э.ғ.к., қауымдастырылған профессор.

e-mail: sholpan761@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-3034-3165

Ж.С. БУЛХАИРОВА,*¹

PhD, қауымдастырылған профессор.

*e-mail: honeyzhu@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-9744-4104

Г.А. САЙМАГАМБЕТОВА,²

э.ғ.к., доцент.

e-mail: gauhar1973@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-7634-5166

Г.Б. БЕРМУХАМЕДОВА,²

э.ғ.к., қауымдастырылған профессор.

e-mail: galiya.bermukhamedova@yu.edu.kz

ORCID ID: 0000-0003-3420-4979

¹С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті,
Астана қ., Қазақстан

²Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар
және инжиниринг университеті,
Ақтау қ., Қазақстан

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУДІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

Андатпа

Авторлар Қазақстандағы кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеудің қазіргі жағдайы мен мәселелерін қарастырды. Зерттеудің негізгі мақсаты – Қазақстандағы кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеуге талдау жүргізу. Зерттеудің негізгі ғылыми және практикалық маңыздылығы – авторлар дамудың қазіргі кезеңінде кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеуге баға берді. Кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеудің әдіснамалық негізі экономикадағы кәсіпкердің операциялық-функционалдық жүйесінің негізгі тұжырымдамаларын, кәсіпкерлік теорияларын, шет елдердегі бизнесті мемлекеттік қолдау тәжірибесін және т.б. теориялық және практикалық зерттеулер болды. Сондай-ақ, авторлар Қазақстанда тіркелген және жұмыс істеп тұрған шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері мен жеке кәсіпкерлік субъектілерінің даму динамикасын талдады. Авторлар кәсіпкерлердің қолданыстағы, бұрын екінші деңгейдегі банктер мен лизингтік компаниялар берген несиелері/лизингтік мәмілелері бойынша мемлекеттік қолдауға баға берді. 2022 ж. 127,5 млрд теңге сомасына субсидиялар, 24 308 қол қойылған жобалар және қол қойылған жобаларға жалпы сомасы 732,08 млрд теңге төленді. Соңында авторлар Қазақстандағы шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерін ынталандыру мен қолдаудың басым бағыттарын ұсынды, Қазақстан Республикасында кәсіпкерлікті дамыту параметрлерін берді. Осылайша, Қазақстанда кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу – мемлекеттік және жергілікті институттарды, үкіметтік емес және коммерциялық ұйымдарды қоса алғанда, өте күрделі және тармақталған болып табылады. Жүргізілген зерттеу нәтижелері тұрғын үй кредитін дамытуға белгілі бір үлес қосады, тиісті пәндер бойынша дәрістер дайындау үшін қолданылуы мүмкін, сондай-ақ одан әрі тереңірек зерттеулер жүргізу үшін негіз бола алады.

Тірек сөздер: экономика, мемлекеттік реттеу, кәсіпкерлік қызмет, нарық, өндіріс.

SH.E. ALPEISSOVA,¹

c.e.s., associate professor.

e-mail: sholpan761@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-3034-3165

ZH.S. BULKHAIROVA,*¹

PhD, associate professor.

*e-mail: honeyzhu@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-9744-4104

G.A. SAIMAGAMBETOVA,²

c.e.s., associate professor.

e-mail: gauhar1973@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-7634-5166

G.B. BERMUKHAMEDOVA,²

c.e.s., associate professor.

e-mail: galiya.bermukhamedova@yu.edu.kz

ORCID ID: 0000-0003-3420-4979

¹S.Seifullin Kazakh Agro Technical University,
Astana, Kazakhstan

²Caspian University of Technologies
and Engineering after S.Yessenov,
Aktau, Kazakhstan.

CURRENT CONDITION OF STATE REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN KAZAKHSTAN

Abstract

The authors considered the current state and problems of state regulation of entrepreneurial activity in Kazakhstan. The main purpose of the study is to analyze the state regulation of entrepreneurial activity in Kazakhstan. The main scientific and practical significance of the study lies in the fact that the authors assessed the state regulation of entrepreneurial activity at the present stage of development. The methodological basis of state regulation of entrepreneurial activity was theoretical and practical research of the basic concepts of the operational and functional system of an entrepreneur in the economy, theories of entrepreneurship, experience of state support of business in foreign countries, etc. The authors also analyzed the dynamics of the development of registered and the number of operating small and medium-sized businesses and private businesses in Kazakhstan. The authors also assessed the state support for existing loans/leasing transactions of entrepreneurs previously issued by second-tier banks and leasing companies. In 2022, subsidies were paid in the amount of 127.5 billion tenge, signed projects – 24,308 and the total amount of signed projects – 732.08 billion tenge. At the end, the authors proposed priority areas for stimulating and supporting small and medium-sized businesses in Kazakhstan, and gave parameters for the development of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. Thus, in Kazakhstan, the state regulation of entrepreneurial activity is quite complex and extensive, including state and local institutions, non-governmental and commercial organizations. The results of the conducted research make a certain contribution to the development of housing lending, can be used to prepare lectures on relevant disciplines, and also be the basis for further in-depth research.

Key words: economy, state regulation, entrepreneurial activity, market, production.