

MPHTI 72.75.39
УДК 339.338
JEL M31

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-3-23-36>

О.М. ЗАЛУЧЁНОВА,*¹

к.э.н., профессор-исследователь.

*e-mail: o.zaluchanova@turan-edu.kz

ORCID ID: 0000-0003-3161-6767

З.С. САЙДУЛАЕВА,²

докторант.

e-mail: szuras@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-7787-9960

Р. ГИЗЕ,³

д.э.н., профессор.

e-mail: r.giese@hszg.de

ORCID ID: 0000-0002-3784-5950

¹Университет «Туран»,

г. Алматы, Казахстан

²Алматы Менеджмент университет,

г. Алматы, Казахстан

³Университет прикладных наук Циттау-Герлитц,

г. Циттау, Германи

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В ПЕРИОДЫ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация

Первые случаи коронавирусной инфекции были выявлены в декабре 2019 г. В марте 2020 г. Всемирная организация здравоохранения признала этот вирус пандемией. Пандемия коронавируса повлекла за собой спад благосостояния, крупные финансовые потери, экономический ущерб, политические последствия и резко ухудшила качество жизни людей. Целью данного исследования является изучение роли социальной ответственности бизнеса в чрезвычайных ситуациях и в периоды борьбы с их последствиями. В статье рассмотрены последствия чрезвычайного положения в связи со вспышкой коронавирусной инфекции COVID-19, проведен обзор и анализ отечественного и мирового опыта социальной ответственности бизнеса в условиях пандемии. Для реализации поставленной цели в статье проведен анализ показателей ВВП за 2019–2021 гг. в разрезе ряда стран, рассмотрены основные направления социальной ответственности бизнеса в период пандемии в нескольких компаниях Казахстана, в частности, забота о сотрудниках, ответственность перед клиентами, поддержка партнеров, помощь населению. В периоды ЧС, ЧП и при ликвидации их последствий в роли финансовых источников наряду с государственными могут выступать также и частные компании – как крупные, так и субъекты малого и среднего бизнеса. Также рассмотрены примеры мирового опыта социальной ответственности бизнеса в период пандемии. Авторами составлена диаграмма процентных долей степени доверия к брендам во время пандемии коронавируса, предложено создание резервных фондов социальной ответственности бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, социальная ответственность, устойчивое развитие, чрезвычайная ситуация, пандемия.

Введение

«Под корпоративной социальной ответственностью чаще всего подразумевают концепцию, согласно которой бизнес... добровольно принимает на себя дополнительные обязательства перед обществом...» [1]. Применительно к крупному бизнесу это означает, что экономическая эффективность не может быть самоцелью. Бизнес должен одновременно способствовать гармоничному развитию общества в целом [2].

Дисгармоничному развитию общества способствуют различного рода чрезвычайные ситуации (ЧС), которые приводят к чрезвычайным положениям (ЧП).

Согласно законодательству Республики Казахстан к одному из обстоятельств, служащих основанием для введения ЧП, относятся ЧС природного и техногенного характера, вызванные эпидемиями [3].

Эпидемию называют «пандемией» в случаях, когда она становится крупномасштабной, с охватом целой страны, нескольких стран и даже континентов [4].

Одним из масштабных примеров ЧС и ЧП за последние годы является пандемия коронавируса COVID-19.

Известно, что в декабре 2019 г. в Китае были выявлены первые случаи заболевания коронавирусной инфекцией COVID-19. 31 декабря того же года Китай передал информацию во Всемирную организацию здравоохранения о том, что появилось новое заболевание. Частота случаев заражений росла, и заболевание стремительно распространялось [5].

11 марта 2020 г. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила о том, что новый коронавирус приобрел характер пандемии [6]. В мае 2020 г. ВОЗ оставила в силе решение считать пандемию COVID-19 чрезвычайной ситуацией [7].

Материалы и методы

В статье применялись общенаучные методы теоретического обобщения, синтеза и анализа. По теме исследования были изучены различные литературные источники, научные статьи, отчеты Всемирного банка (МБРР и МАР) за 2021 и 2022 гг.

Основные положения

Пандемия коронавируса стала тяжелым испытанием для населения всего мира. Резко ухудшив качество жизни людей, она повлекла за собой спад благосостояния, экономический ущерб, политические последствия и крупные финансовые потери.

В июне 2021 г. Группа Всемирного банка опубликовала отчет «Перспективы мировой экономики: Европа и Центральная Азия». В отчете говорилось о преобладании риска негативного развития ситуации и о том, что пандемия в будущем может усугубить следующие процессы [8]:

1. Торможение процесса инвестиций в развитие человеческого и физического капитала.
2. Финансовые потрясения.
3. Обострение геополитической напряженности.
4. Дальнейший рост политической неопределенности.

В марте 2021 г. ООН назвала последствия пандемии «тяжелейшей глобальной рецессией за последние 90 лет» [9]. В своем докладе «О целях устойчивого развития» ООН отметила резкий рост показателей неравенства в обществе на фоне пандемии и предупредила о том, что: «Человечество ждет «потерянное десятилетие» – выполнение намеченных целей устойчивого развития придется отложить» [9]. В докладе также приводятся следующие аналитические данные [9]:

1. Объем средств, потраченных странами на стимулирование экономики, – 16 трлн долларов, из них лишь пятая часть пришлось на развивающиеся страны.

2. По данным на январь 2021 г., прививки для вакцинации от COVID-19 доступны в 38 странах и лишь 9 из них относятся к числу развивающихся.

3. В результате пандемии потеряны 114 млн рабочих мест, 120 млн человек дополнительно оказались за чертой бедности.

4. В период пандемии миллиарды людей живут без воды и в антисанитарных условиях.

5. В фонде, который обеспечивает равный доступ к прививкам от коронавируса, в 2021 г. не хватало 20 млрд долларов.

Доклад, который подготовили члены целевой группы по финансированию развития из представителей более 60 учреждений и агентств ООН и других международных организаций, призывал мировое сообщество к следующим мерам [9]:

1. Странам необходимо выполнить свои обязательства в рамках финансовой помощи на развитие.

2. Облегчить бедным государствам налоговое бремя.
3. Инвестировать в новые технологии и устойчивую инфраструктуру для снижения рисков перед будущими потрясениями и обеспечения экономического роста, улучшения жизни людей и успеха в борьбе с изменением климата.
4. Предоставить развивающимся странам долгосрочные займы по низким ставкам.
5. Найти решение для пресечения случаев укрывательства от налогов.
6. Обеспечивать подотчетность компаний в вопросах вредного воздействия на окружающую среду.
7. Ограничивать влияние на рынки со стороны цифровых платформ.
6. Модернизировать рынок труда и финансовую политику в соответствии с требованиями времени.

Все перечисленные меры демонстрируют взаимосвязь с целями устойчивого развития и социальной ответственностью бизнеса.

Несмотря на то что отсутствует какое-либо глобальное соглашение об измерении воздействия на бизнес и его связи с целями устойчивого развития (ЦУР), различные системы измерения подводят ко вкладу компаний в общество. В этом смысле Организация Объединенных Наций (ООН) представляет ежегодные отчеты о влиянии бизнеса на все 17 ЦУР и направляет стран-участниц в плане вклада в Повестку дня на период до 2030 г. [10].

В настоящее время характер глобальной конкуренции изменился и продолжает меняться. Нет никаких сомнений в том, что с усилением напряженности между США и Китаем, на фоне других растущих торговых споров пандемия COVID-19 создала новые нагрузки на основы международных отношений. С усилением стресса, более агрессивной риторикой на международной арене и появлением различных моделей сотрудничества бизнеса и правительства в крупнейших экономиках мира давление, создаваемое пандемией, может существенно и потенциально опасно углубить появившиеся переломы. Важно помнить, как Великая депрессия привела к националистическому и изоляционистскому давлению, кульминацией которого стала Вторая мировая война [11].

Обзор литературы

Вопросы корпоративной социальной ответственности бизнеса рассматривались и изучались многими авторами, такими как: Горфинкель В.Я., Родионова Н.В., Аникеева О.П., Божук С.Г., Крылов А.Н., и многими другими.

Анализируя содержание публикаций этих авторов, можно отметить, что круг рассматриваемых ими вопросов достаточно разноплановый – от существующих теоретических и альтернативных взглядов на трактовку понятий социальной ответственности бизнеса до того, как бизнес может взаимодействовать с местными сообществами, персоналом, оценивать эффективность социальных инвестиций и программ социальной ответственности, а также экологично использовать ресурсы.

С начала 2020 г. многие исследования (авторы Сапронова Ю., Антипова А., Рахимбекова Ж., Климова Т., Липовка А. и др.) направлены на изучение последствий чрезвычайного положения в связи со вспышкой коронавирусной инфекции COVID-19 в различных сферах жизнедеятельности и бизнеса. Этим исследованиям посвящены также материалы различных сайтов, интернет-ресурсов и отчетов (интернет-ресурс: Большая российская энциклопедия; материалы сетевого издания «Толк»; материалы сетевого издания «РИА Новости»; материалы сайта «Новости ООН»; интернет-ресурс «Курсив»; материалы сайта: tengrinews.kz; отчеты Всемирного банка и др.).

Результаты и обсуждение

Джонатан Дж. Б. Мийс, Виллем де Костер, Йерун ван дер Ваал в статье, опубликованной в журнале «Социальные исследования» в 2022 г., говорят о том, что проводимые в США исследования показали на удивление малый процент беспокойства общественности, несмотря на неуклонно растущее неравенство в последние десятилетия. Однако постоянное представ-

ление общественности фактической информации, описывающей экономические последствия COVID-19, заставляет даже поляризованную американскую общественность больше беспокоиться о неравенстве и больше поддерживать перераспределение доходов [12].

Для сравнения проанализируем последствия пандемии в Республике Казахстан. В 2021 г. Казахстан занял 10-е место в мире по индексу «жесткости» антиковидной политики. По данным на 20 декабря 2021 г., индекс был равен 71,3. Индекс – это средний балл оценок по шкале от 0 до 100, где 100 – самые строгие меры реагирования [13]. В 2021 г. в Казахстане появился новый уровень оценки эпидемиологической ситуации – «темно-красная» зона как зона критического уровня риска.

Статистика пандемии COVID-19 в Казахстане в 2021 г. следующая [13]:

1. 842 963 новых случая коронавируса и пневмонии с признаками коронавирусной инфекции – это в четыре раза больше, чем было зарегистрировано в 2020 г.
2. Общее число больных в стране с начала пандемии более миллиона человек – это более 5% всего населения.
3. Летом 2021 г. незначительно увеличился и процент смертности – с 1,8% до 2,1%.

В мае 2021 г. кабинет министров Республики Казахстан защищал поправки в республиканский бюджет на 2021–2023 гг. Депутаты мажилиса увеличение бюджета поддержали. По итогам расходы республиканского бюджета на 2021–2023 гг. были увеличены на 1,3 трлн тенге [14]. Такие меры были необходимы для предотвращения ухудшения экономической ситуации, устранения последствий распространения коронавируса и на другие цели.

Общий объем расходов с учетом дополнительных затрат составил 15 трлн тенге [14]. Из них дополнительно 265,3 млрд тенге – на борьбу с коронавирусом [14]. В том числе 69,5 млрд тенге необходимы на доплаты медработникам на передовой борьбы с COVID-19 и 80,3 млрд тенге – на проведение ПЦР-анализов и медуслуги [14].

Кроме этого, Казахстану потребуются 1,5 млрд тенге для завершения строительства завода по производству иммунобиологических препаратов и одновременно почти такая же сумма для того, чтобы провести клинические исследования вакцины отечественного производства [14].

На 12 млрд тенге планируется приобретение средств индивидуальной защиты. В резерв правительства, из которого в течение пандемии несколько раз срочно выделялись денежные средства на борьбу с коронавирусом, будут направлены 100 млрд тенге [14].

Таким образом, из данных, приведенных выше, финансовые и социальные последствия пандемии для Казахстана, как и для всего мира, очевидны.

В январе 2022 г. Группа Всемирного банка вновь опубликовала отчет показателей ВВП в рыночных ценах (долл. США в средних ценах 2010–2019 гг.) за 2019, 2020 и 2021 гг. Ниже приведена таблица для наглядного представления:

Таблица 1 – Показатели ВВП за 2019–2021 гг. в рыночных ценах (долл. США в средних ценах 2010–2019 гг.)

№ п/п	Год		2019	2020	2021о*
	Страна				
1	Азербайджан		2,5	-4,3	5
2	Албания		2,1	-4	7,2
3	Армения		7,6	-7,4	6,1
4	Беларусь		1,4	-0,9	1,9
5	Болгария		3,7	-4,2	3,3
6	Босния и Герцеговина		2,8	-3,2	4
7	Венгрия		4,6	-4,7	6,8
8	Грузия		5	-6,8	10,5
9	Казахстан		4,5	-2,5	3,5
10	Косово		4,8	-5,3	7,1

Продолжение таблицы 1

11	Кыргызская Республика	4,6	-8,6	2,3
12	Молдова	3,7	-7	6,8
13	Польша	4,7	-2,5	5,1
14	Российская Федерация	2	-3	4,3
15	Румыния	4,2	-3,7	6,3
16	Северная Македония	3,9	-6,1	4
17	Сербия	4,3	-0,9	6
18	Таджикистан	7,4	4,5	7
19	Турция	0,9	1,8	9,5
20	Узбекистан	5,7	1,7	6,2
21	Украина	3,2	-4	3,4
22	Хорватия	3,5	-8,1	9,4
23	Черногория	4,1	-15,3	10,8
*о – оценочные показатели Примечание: Составлено на основе источника [15].				

Из данных, приведенных в таблице, можно сделать выводы о резком спаде ВВП в 2020 г. В 2021 г. наблюдается рост, однако, несмотря на это, из текста самого отчета следует, что по-прежнему есть риски дальнейшего спада.

В сложившихся условиях пандемии и при воздействии ее последствий на жизнь общества актуальной становится социальная ответственность бизнеса.

Рассмотрим социальную ответственность бизнеса в условиях ЧС в цифрах и фактах.

20 марта 2020 г. Елбасы обратился к народу Казахстана в связи с пандемией коронавируса. «Нурсултан Назарбаев призвал казахстанцев поддержать действия президента Касым-Жомарта Токаева, а бизнесменов – оказать помощь в этот нелегкий период» [16]. В таблице 2 приведены данные на 21.03.2020 о взносах компаний и предпринимателей в республиканский фонд Елбасы Birgemiz:

Таблица 2 – Взносы в республиканский фонд Елбасы Birgemiz по состоянию на 21.03.2020

№ пп	Вкладчик	Сумма
1	Группа компаний «Верный Капитал»	1 млн долларов
2	ТОО «Корпорация «Казахмыс»	400 млн тенге
3	Группа компаний «Aitas KZ»	200 млн тенге
4	Компания «ERG»	4,5 млрд тенге
5	Бизнесмены Тимур Кулибаев и Кайрат Боранбаев	1 млрд тенге
6	Учредитель благотворительного фонда NaLyk Динара Кулибаева	4,5 млрд тенге
7	Общественный фонд Болата Назарбаева «Саликалы ұрпак»	150 млн тенге
8	Гуманитарный фонд «Дегдар»	100 млн тенге
9	Ферросплавный завод «YDD Corporation»	100 млн тенге
10	Сбербанк Казахстана	50 млн тенге
11	Компания Sulpak	25 млн тенге
12	Взносы бизнесменов в регионах	25 млн тенге
Примечание: Составлено авторами на основе источника [16].		

«В сложное время казахстанский бизнес не остается равнодушным к проблемам населения ...» – сообщает портал nur.kz в начале пандемии коронавируса, далее приводит примеры социальной ответственности бизнеса по ряду направлений [17]:

- ◆ забота о сотрудниках;
- ◆ ответственность перед клиентами;
- ◆ поддержка партнеров;
- ◆ помощь населению.

Таблица 3 – Направления социальной ответственности бизнеса в период пандемии

№ п/п	Компания	Направление социальной ответственности в период ЧС			
		Забота о сотрудниках	Ответственность перед клиентами	Поддержка партнеров	Помощь населению
1	MAGNUM	<p>Более 400 млн тенге на приобретение масок, перчаток, санитайзеров и др. средств защиты, а также на дезинфекцию.</p> <p>ПЦР тестирование для сотрудников.</p> <p>Жилье для 1500 сотрудников на время закрытия г. Алматы на карантин.</p> <p>Повышение заработной платы в 1,5 раза и надбавка 20% за повышенный риск на время продления карантина.</p>	<p>Установлены термометры и санитайзеры на входах в магазины, внутри магазинов напоминание по громкой связи покупателям о необходимости соблюдения дистанции и санитарных норм.</p> <p>В три раза чаще обычного проводится дезинфекция и мытье ленты для товаров и бесконтактная дезинфекция всех поверхностей каждую ночь в крупных филиалах.</p> <p>Сдерживание цен на все социально значимые товары и обеспечение наличия товаров.</p>	<p>Поставщикам отменены штрафы и пени за недопоставку продукции</p>	<p>Благотворительность: 46 млн тенге из собственных средств, 6 млн тенге, собранных сотрудниками и пожертвованных покупателями, 5,1 млн тенге из бонусных баллов программы лояльности.</p> <p>Отгружено продуктов на 18 млн тенге – акция с начала карантина, оказание адресной помощи социальными наборами малообеспеченным и социально уязвимым слоям населения введением совместно с общественным движением «Я алматинец».</p> <p>В рамках республиканской акции: сбор социальных наборов для нуждающихся. Также ежемесячный сбор и распределение 50 тысяч гарантированных социальных наборов в рамках программы государственной адресной помощи. Организация бесплатной доставки товаров на дом жильцам домов на карантине.</p>

Продолжение таблицы 3

2	MEGA	<p>Защита на рабочих местах – маски, перчатки, антисептики.</p> <p>Не уволили ни одного сотрудника за период пандемии.</p> <p>Обеспечение питанием и жильем, сотрудников, проживающих за городом.</p>	<p>Решение закрыть свои центры еще до введения запретов, кроме супермаркетов банкоматов и аптек внутри. Также санитарная обработка и дезинфекция всех помещений, замеры температуры тела тепловизорами т. д.</p>	<p>Освобождение арендаторов от выплаты эксплуатационных и коммунальных расходов.</p>	<p>Еще в начале пандемии выделено свыше 100 миллионов тенге на помощь по борьбе с коронавирусом. 17 стационарных тепловизоров передано акиматам столицы и гг. Алматы, Шымкента и Караганды.</p>
3	BI GROUP	<p>После выявления первых случаев заражения в Казахстане: удаленная работа для беременных женщин, сотрудников, у которых дети дошкольного и школьного возраста. Позже на удаленный режим перешли 70% офисных работников.</p> <p>В офисах: санитайзеры для сотрудников и посетителей и ванночки для дезинфекции обуви, отделы продаж укомплектованы термометрами. Все совещания проводились онлайн. На объектах обеспечение питанием сотрудников, до стройплощадки доставка работников частным транспортом с соблюдением безопасной дистанции. Постоянный контроль температуры и самочувствия сотрудников.</p>	<p>Для подрядчиков на стройплощадках проводится работа по дезинфекции офисов, доставлены более 40 тысяч масок и респираторов.</p> <p>Цифровизация: Портал и мобильное приложение BI Partners для безопасного проведения тендеров и закупок; Orega Build для знакомства с корпоративными стандартами и регламентами и управления проектами; приложение ЦДС (центральная диспетчерская служба), работающее по принципу Uber, для поиска тяжелой техники; мобильное приложение BI Clients для коммуникации с клиентами.</p>	<p>Ежедневная обработка и дезинфекция 88 жилых комплексов, регулярное обеззараживание лифтов, дверных ручек, обрабатываются подъезды.</p>	<p>За свой счет оборудовано несколько этажей гостиницы Ramada в столице, и отель Hilton Astana передала для нужд карантина и госпитализации.</p> <p>Врачам были доставлены 10 тысяч профессиональных масок 3M FFP2. Для поддержки медиков, которые борются с коронавирусной инфекцией, перечислено 100 млн тенге.</p> <p>Для борьбы с пандемией COVID-19 на расчетный счет общественного фонда Bigemiz перечислено более 1,8 млн долларов США.</p>

Продолжение таблицы 3

4	KASPI.KZ	Повышенные меры для безопасности сотрудников: ежечасная обработка всех поверхностей, размещены санитайзеры, сотрудники отделений снабжены масками, перевод сотрудников на удаленную работу с сохранением их численности и дохода. Для сотрудников, работавших непосредственно с клиентами, дополнительные надбавки к зарплате.	Через мобильное приложения Kaspi.kz и карты Kaspi Gold: быстрое получение государственного пособия 42 500 тенге, активное расширение сервисов в мобильном приложении, для открытия счета Kaspi Gold онлайн, получения отсрочки по платежам по кредитам, возможность совершения платежей, переводов и покупок в интернет-магазине.	Возможность партнерам увеличивать онлайн-продажи и особенно для предприятий малого и среднего бизнеса, которые не имеют собственных интернет-магазинов.	Участие в медицинском проекте фонда «Саби»: закуп 50 тысяч экспресс-тестов для определения коронавируса на 100 миллионов тенге. Компания приобрела 20 аппаратов ИВЛ.
Примечание: Составлено авторами на основе источника [17].					

Согласно сообщению Kapital.kz в мае 2020 г. предприятия Казахстана и компании с иностранным участием продемонстрировали солидарность с населением, пострадавшим от коронавируса [18]:

- ◆ компания Kusto Group на борьбу с пандемией выделила более 1 млрд;
- ◆ группа иностранных нефтяных компаний «Камеко Казахстан», «Шелл Казахстан», «ЛУКОЙЛ», «Эр Ликид», «Такеда» «Эни» и другие:
 - бесплатно передали медицинскому центру в столице реанимационное оборудование и устройства для интенсивной терапии;
 - организовали для персонала обучение по использованию указанного выше оборудования;
 - обеспечили больницу свыше 10 тыс. комплектов средств индивидуальной защиты.
- ◆ Микрофинансовая организация Solva (группа IDF Eurasia):
 - оказала помощь социально незащищенным слоям населения;
 - поддержала врачей Алматинской больницы № 7 – предоставила комплекты индивидуальной защиты совместно с ИП AG Argentum Estetic Medical.

Как видно из аналитических данных, приведенных выше, пандемия коронавируса COVID-19 затронула весь мир, включая развитые европейские государства.

При рассмотрении мирового опыта социальной ответственности бизнеса в период пандемии коронавируса можно привести следующие данные по состоянию на 09.04.2020.

Социальная ответственность бизнеса приобретает особую актуальность в условиях ЧС, о чем свидетельствуют как факты проявления ответственности бизнеса, приведенные выше, так и исследования консалтинговой компании Edelman. Консалтинговая компания Edelman провела исследование по выявлению степени доверия к брендам во время пандемии коронавируса. В период с 23 по 26 марта 2020 г. проводился опрос среди 12 тыс. респондентов из Бразилии, Канады, Китая, Франции, Германии, Индии, Италии, Японии, Южной Африки, Южной Кореи и США. Часть результатов приведена наглядно на рисунке 1 (стр. 32).

Таблица 4 – Примеры мирового опыта социальной ответственности бизнеса в период пандемии

Компания/бизнес	Сумма	Назначение
Джек Дорси, основатель Twitter	\$1 млрд	в фонд Start Small для борьбы с коронавирусом
Алишер Усманов, основной акционер USM Holdings	\$20 млн и совместно с акционерами USM дополнительно 2 млрд руб.	20 миллионов долларов США для борьбы с вирусом в Узбекистане; 2 млрд рублей в оперативный штаб по предупреждению распространения коронавирусной инфекции
Джек Ма, основатель Alibaba	\$14,5 млн	на разработку вакцины от коронавируса
Билл Гейтс, основатель Microsoft	\$100 млн	на создание инфраструктуры для лечения пациентов в Африке и Южной Азии, а также на разработку вакцины
Геннадий Тимченко, владелец «Волга Групп»	1,3 млрд руб.	для закупки медицинского оборудования, аппаратов ИВЛ и прочих средств защиты
Владимир Евтушенков, глава совета директоров АФК «Система»	1 млрд руб. (группа АФК)	для мероприятий по медицинской помощи, также на производство средств защиты и тестов для выявления вируса
Михаил Фридман, совладелец «Альфа-Групп»	1 млрд руб. (совместно акционерами Германом Ханом и Алексеем Кузьмичевым)	в оперативный штаб
Владимир Потанин, глава «Интерроса»	1 млрд. руб.	помощь некоммерческим организациям с риском пострадать от последствий пандемии
Ли Кашин, председатель правления компаний Cheung Kong Group и Hutchison Whampoa	\$13 млн	на приобретение медицинского оборудования для больниц Уханя и Гонконга
Ринат Ахметов, основатель компании «Систем Кэпитал Менеджмент»	почти \$11 млн	помощь на борьбу с пандемией для Украины
Андрей Мельниченко, совладелец СУЭК и «Еврохима»	более 200 млн рублей	на борьбу с коронавирусом в регионах присутствия компаний и для реализации мер по противодействию распространению инфекции на предприятиях
Джорджио Армани, дизайнер, основатель компании Armani	\$1,43 млн	Милан и Рим: на помощь исследовательскому институту и госпиталям
Джордж Сорос, создатель Soros Fund Management	\$1,1 млн	Будапешт: оказание помощи правительству для обеспечения пожилых граждан и бездомных жителей
Виктор Вексельберг, владелец «Реновы»	110–120 млн руб.	для регионов, где находятся активы предпринимателя: на приобретение экспресс-тестов и снабжение бесплатным питанием людей на домашнем карантине (в возрасте старше 65 лет)
Дмитрий Рыболовлев, владелец ФК «Монако»	80 млн руб.	фонд в г. Перми – для борьбы с коронавирусной инфекцией
Аркадий и Борис Ротенберги, СМП Банк	50 млн руб.	г. Санкт-Петербург, инфекционная больница имени Боткина
Примечание: Составлено авторами на основе источника [19].		

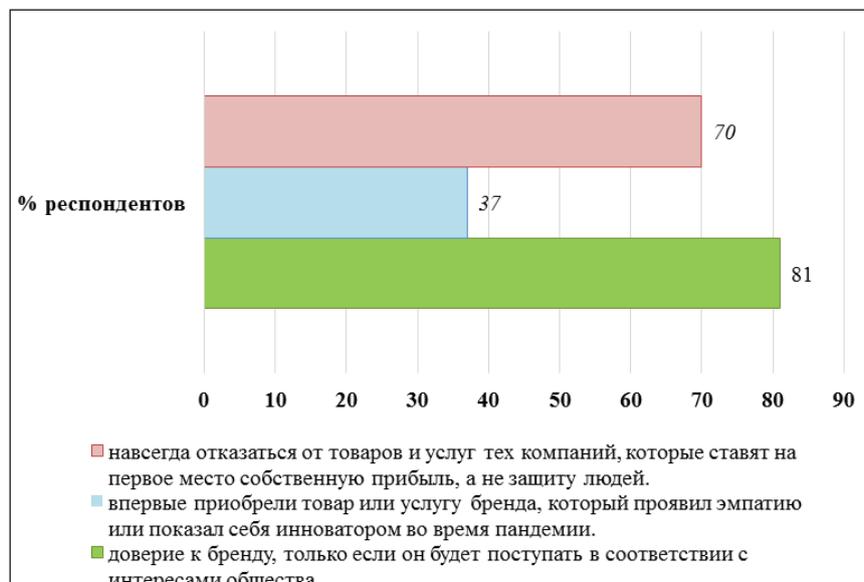


Рисунок 1 – Диаграмма процентных долей степени доверия к брендам во время пандемии коронавируса

Примечание: Составлено на основе источника [20].

Практикуя корпоративную социальную ответственность, коммерческие предприятия могут создавать несколько видов деятельности, и для привлечения внимания общественности можно решать несколько общественных вопросов. Многие коммерческие предприятия интегрируют свои инициативы корпоративной социальной ответственности в свою основную деятельность, направляя их на благо своих внутренних заинтересованных сторон, таких как клиенты, потребители, сотрудники, инвесторы и акционеры [21].

Заключение

Социальная ответственность бизнеса играет важную роль в обществе, и, как мы видим из данного исследования, ее значимость в период ЧС особенно высока. Как видно из диаграммы, представленной на рисунке 1, 70% опрошенных респондентов готовы навсегда отказаться от товаров и услуг компаний, которые не проявляют социальной ответственности. Это свидетельствует о важности и необходимости проявления социальной ответственности компаниями, в том числе и для собственного имиджа.

Нами была рассмотрена корпоративная социальная ответственность бизнеса в период ЧС на примере пандемии коронавируса. ЧС и ЧП в обществе случаются и объявляются в разное время и по различным причинам. Независимо от масштаба ЧС влекут за собой последствия и наносят определенный урон социуму. В январе 2022 г. мирные митинги в Казахстане обернулись протестами и беспорядками, в результате которых число потерпевших составило 4578 человек [22], а потери экономики исчисляются десятками миллионов долларов [23].

В феврале 2022 г. экономическая ситуация в мире вновь ухудшилась из-за военного конфликта между Россией и Украиной и введенных санкций против РФ. В апреле 2022 г. Всемирный банк предупредил о рецессии экономик стран мира и выразил обеспокоенность по поводу возможной стагфляции и возникновения «крупнейшего товарного шока» с 1970-х годов [24].

Таким образом, в рамках данной научной статьи можно сделать следующие заключения:

- ♦ компании могут выступать в роли финансовых источников в периоды ЧС, ЧП и при ликвидации их последствий;
- ♦ пандемия продемонстрировала готовность бизнеса к проявлению социальной ответственности, однако действия бизнес-структур можно назвать бессистемными и интуитивными. Таким образом, необходимо создание единой концепции для социальной ответственности бизнеса для чрезвычайных ситуаций и для борьбы с их последствиями;

- ♦ в периоды ЧС, ЧП и впоследствии компаниям также приходится сталкиваться с проблемами и потерями, в том числе и субъектам МСБ. Для того чтобы бизнес был готов к подобного рода проблемам, предлагаем создание резервных фондов социальной ответственности бизнеса для самостоятельной помощи МСБ;
- ♦ одним из направлений социальной ответственности бизнеса может стать помощь крупных компаний субъектам МСБ;
- ♦ субъектам МСБ также необходимо проявлять социальную ответственность бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Горфинкель В.Я. [и др.] Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата; отв. ред. В.Я. Горфинкель, Н.В. Родионова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 438 с.
- 2 Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект. Монография / под общ. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М.: КноРус, 2008. – С. 23.
- 3 Закон Республики Казахстан «О чрезвычайном положении» (с изменениями и дополнениями. По состоянию на 11.09.2022 г.).
- 4 Интернет-ресурс: Большая российская энциклопедия (БРЭ) – универсальная энциклопедия международного уровня БРЭ 2005–2019. URL: <https://bigenc.ru/medicine/text/2702146>
- 5 Материалы сетевого издания «Толк»: tolknews.ru Мир изменился: два года назад, 11 марта, началась пандемия коронавируса // Общество, 6:21, 11.03.2022. URL: <https://tolknews.ru/obsestvo/118986-den-kogda-nachalas-pandemiya-koronavirusa-data-god-hronika-pandemii#:~:text=Когда%20объявили%20пандемию%20коронавируса.%2011,перевод%20сотрудников%20на%20удаленную%20работу>
- 6 URL: https://tengrinews.kz/world_news/voz-obyavila-koronavirus-pandemiy-394270/
- 7 Материалы сетевого издания «РИА Новости». URL: <https://ria.ru/20200501/1570873343.html>
- 8 Отчет Всемирного банка (МБРР и МАР). Перспективы мировой экономики: Европа и Центральная Азия, 2021. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/600223300a3685fe68016a484ee867fb-0350012021/related/Global-Economic-Prospect-2021-Regional-Overview-ECA-RU.pdf>
- 9 Цели в области устойчивого развития // Новости ООН. 25.03.2021. URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/03/1399642>
- 10 Lopez B., Rangel C., Fernandez M. The impact of corporate social responsibility strategy on the management and governance axis for sustainable growth // Journal of Business Research 150, 2022. P. 690–698. URL: www.elsevier.com/locate/jbusres
- 11 Delios A., Perchthold G., Cohesion A.C. COVID-19 and contemporary challenges to globalization // Journal of World Business 56, 2021. P. 101–197. URL: www.elsevier.com/locate/jwb
- 12 Jonathan J.B. Mijns, Willem de Koster, Jeroen van der Waal. Belief change in times of crisis: Providing facts about COVID-19-induced inequalities closes the partisan divide but fuels intra-partisan polarization about inequality // Social Science Research 104, 2022. P. 102–692. URL: www.elsevier.com/locate/ssresearch
- 13 Интернет ресурс «Курсив». URL: <https://kz.kursiv.media/2022-01-14/kak-kazakhstan-perezhil-koronavirus-v-2021-godu/>, 2022
- 14 URL: <https://time.kz/articles/zloba/2021/05/05/finansovye-posledstviya-pandemii, 2021>
- 15 Отчет Всемирного банка (МБРР и МАР). Перспективы мировой экономики: Европа и Центральная Азия, 2022. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/cb15fd7442eadedf75bb95c4fdec1b3-0350012022/related/Global-Economic-Prospect-2022-January-2022-Regional-Overview-ECA-RU.pdf>
- 16 Информация интернет-портала «Informburo». URL: <https://informburo.kz/stati/kak-biznes-pomogaet-kazahstancam-v-borbe-s-koronavirusom.html>
- 17 Информация интернет-портала «Нур». Социальная ответственность и поддержка: как казахстанский бизнес помогает стране и людям во время пандемии Covid-19. – 2020. URL: <https://special.nur.kz/socialnaya-ovetstvennost-i-podderjka>
- 18 URL: <https://kapital.kz/economic/86853/sotsial-naya-otvet-stvennost-biznesa-v-period-karantina.html>
- 19 Сапронова Ю., Антипова А. Миллиарды на вирус: как бизнесмены помогают бороться с пандемией. URL: <https://www.rbc.ru/photoreport/09/04/2020/5e8dc6c69a79471cf0ba6916>
- 20 Материалы маркетингового исследования www.sostav.ru: Edelman Trust Barometer: 71% потребителей откажутся от бренда, работающего только ради денег. URL: <http://www.sostav.ru/publication/edelman-trust-barometer-2020-42790.html>

21 Thridchai Sattayapanich, Piyapong Janmaimool, Jaruwan Chontanawat. Factors Affecting Community Participation in Environmental Corporate Social Responsibility Projects: Evidence from Mangrove Forest Management Project. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2022, 8, 209. URL: <https://doi.org/10.3390/joitmc8040209> <https://www.mdpi.com/journal/joitmc>

22 URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/tragicheskiy-yanvar-ozvuchena-hronologiya-besporjadkov-459304/

23 Журнал Forbes Kazakhstan 24.02.2022 г. URL: https://forbes.kz/finances/insurance/sk_evraziya_osuschestvlya_samuyu_krupnyuyu_vyiplatu_po_itogam_yanvarskih_sobyitij

24 Многим странам будет трудно избежать рецессии – Всемирный банк // Материалы сайта: [tengrinews.kz](https://tengrinews.kz/economic/mnogim-stranam-trudno-izbejat-retsessii-vsemirnyy-bank-470475/) URL: <https://tengrinews.kz/economic/mnogim-stranam-trudno-izbejat-retsessii-vsemirnyy-bank-470475/>

REFERENCES

1 Gorfinkel' V.Ja. [i dr.] (2019) *Korporativnaja social'naja otvetstvennost': uchebnik i praktikum dlja akademicheskogo bakalavriata*; otv. red. V.Ja. Gorfinkel', N.V. Rodionova. Moskva: Izdatel'stvo Jurajt, 438 p. (In Russian)

2 *Korporativnaja social'naja otvetstvennost': upravlencheskij aspekt*. Monografija / pod obshh. red. I.Ju. Beljaevoj, M.A. Jeskindarova. M.: KnoRus, 2008. P. 23. (In Russian)

3 *Zakon Respubliki Kazahstan «O chrezvychajnom polozhenii» (s izmenenijami i dopolnenijami. Po sostojaniju na 11.09.2022 g.)*. (In Russian)

4 Internet-resurs: Bol'shaja rossijskaja jenciklopedija (BRJe) – universal'naja jenciklopedija mezhdunarodnogo urovnja BRJe 2005–2019. URL: <https://bigenc.ru/medicine/text/2702146>. (In Russian)

5 Materialy setevogo izdanija «Tolk»: tolknews.ru Mir izmenilsja: dva goda nazad, 11 marta, nachalas' pandemija koronavirusa // *Obshhestvo*, 6:21, 11.03.2022. URL: <https://tolknews.ru/obshhestvo/118986-denkogda-nachalas-pandemiya-koronavirusa-data-god-hronika-pandemii#:~:text=Kogda%20ob#javili%20pandemiju%20koronavirusa.%2011,perevod%20sotrudnikov%20na%20udalennuju%20rabotu/> (In Russian)

6 URL: https://tengrinews.kz/world_news/voz-obyavila-koronavirus-pandemiy-394270/. (In English).

7 Materialy setevogo izdanija «RIA Novosti». URL: <https://ria.ru/20200501/1570873343.html/> (In Russian)

8 Otchet Vsemirnogo banka (MBRR i MAR). *Perspektivy mirovoj jekonomiki: Evropa i Central'naja Azija*, 2021. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/600223300a3685fe68016a484ee867fb-0350012021/related/Global-Economic-Prospects-June-2021-Regional-Overview-ECA-RU.pdf>. (In Russian)

9 Celi v oblasti ustojchivogo razvitija // *Novosti OON*. 25.03.2021. URL: <https://news.un.org/r/story/2021/03/1399642>. (In Russian)

10 Lopez B., Rangel C., Fernandez M. The impact of corporate social responsibility strategy on the management and governance axis for sustainable growth // *Journal of Business Research* 150, 2022. P. 690–698. URL: www.elsevier.com/locate/jbusres. (In English).

11 Delios A., Perchthold G., Cohesion A.C. COVID-19 and contemporary challenges to globalization // *Journal of World Business* 56, 2021. P. 101–197. URL: www.elsevier.com/locate/jwb. (In English).

12 Jonathan J.B. Mijs, Willem de Koster, Jeroen van der Waal. Belief change in times of crisis: Providing facts about COVID-19-induced inequalities closes the partisan divide but fuels intra-partisan polarization about inequality // *Social Science Research* 104, 2022. R. 102–692. URL: www.elsevier.com/locate/ssresearch. (In English).

13 Internet resurs «Kursiv». URL: <https://kz.kursiv.media/2022-01-14/kak-kazahstan-perezhil-koronavirus-v-2021-godu/>, 2022. (In Russian).

14 URL: <https://time.kz/articles/zloba/2021/05/05/finansovye-posledstviya-pandemii>, 2021. (In English).

15 Otchet Vsemirnogo banka (MBRR i MAR). *Perspektivy mirovoj jekonomiki: Evropa i Central'naja Azija*, 2022. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/cb15f6d7442eadebf75bb95c4fdec1b3-0350012022/related/Global-Economic-Prospects-January-2022-Regional-Overview-ECA-RU.pdf>. (In Russian).

16 Informacija internet-portala «Inforburo». URL: <https://inforburo.kz/stati/kak-biznes-pomogaet-kazahstancam-v-borbe-s-koronavirusom.html>. (In Russian).

17 Informacija internet-portala «Nur». *Social'naja otvetstvennost' i podderzhka: kak kazahstanskij biznes pomogaet strane i ljudjam vo vremja pandemii Sovid-19. – 2020*. URL: <https://special.nur.kz/socialnaya-ovetstvennost-i-podderjka>. (In Russian).

18 URL: <https://kapital.kz/economic/86853/sotsial-naya-otvet-stvennost-biznesa-v-period-karantina.html>. (In English).

19 Sapronova Ju., Antipova A. *Milliardy na virus: kak biznesmeny pomagajut borot'sja s pandemiej*. URL: <https://www.rbc.ru/photoreport/09/04/2020/5e8dc6c69a79471cf0ba6916>. (In English).

20 Materialy marketingovogo issledovaniya www.sostav.ru: Edelman Trust Barometer: 71% potrebitelej otkazhutsja ot brenda, rabotajushhego tol'ko radi deneg. URL: [//www.sostav.ru/publication/edelman-trust-barometer-2020-42790.html](http://www.sostav.ru/publication/edelman-trust-barometer-2020-42790.html). (In English).

21 Thridchai Sattayapanich, Piyapong Janmaimool, Jaruwan Chontanawat. Factors Affecting Community Participation in Environmental Corporate Social Responsibility Projects: Evidence from Mangrove Forest Management Project. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2022, 8, 209. URL: <https://doi.org/10.3390/joitmc8040209> <https://www.mdpi.com/journal/joitmc>. (In English).

22 URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/tragicheskiy-yanvar-ozvuchena-hronologiya-besporjadkov-459304/. (In English).

23 Zhurnal Forbes Kazakhstan 24.02.2022 g. URL: https://forbes.kz/finances/insurance/sk_evraziya_osuschestvila_samuyu_krupnyuyu_vyiplatu_po_itogam_yanvarskih_sobyitij. (In Russian).

24 Mnogim stranam budet trudno izbezhat' recessii – Vsemirnyj bank // Materialy sajta: [tengrinews.kz](https://tengrinews.kz/economic/mnogim-stranam-trudno-izbejat-retsessii-vsemirnyiy-bank-470475/) URL: <https://tengrinews.kz/economic/mnogim-stranam-trudno-izbejat-retsessii-vsemirnyiy-bank-470475/>. (In Russian).

О.М. ЗАЛУЧЁНОВА,*¹

э.ғ.к., профессор-зерттеуші.

*e-mail: o.zaluchanova@turan-edu.kz

ORCID ID: 0000-0003-3161-6767

З.С. САЙДУЛАЕВА,²

докторант.

e-mail: szuras@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-7787-9960

Р. ГИЗЕ,³

э.ғ.д., профессор.

e-mail: r.giese@hszg.de

ORCID ID: 0000-0002-3784-5950

¹«Туран» университеті,

Алматы қ., Қазақстан

²Алматы менеджмент университеті,

Алматы қ., Қазақстан

³Циттау-Герлицт қолданбалы

ғылымдар университеті,

Циттау қ., Германия

COVID-19 ПАНДЕМИЯСЫ МЫСАЛЫНДА ТӨТЕНШЕ ЖАҒДАЙ КЕЗІНДЕГІ БИЗНЕСТІҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІ

Аңдатпа

Коронавирустық инфекцияның алғашқы жағдайлары 2019 ж. желтоқсан айында анықталды. 2020 ж. наурыз айында Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымы вирусты пандемия деп жариялады. Коронавирустық пандемия әл-ауқаттың төмендеуіне, үлкен қаржылық шығындарға, экономикалық залалға, саяси салдарға әкеліп соқты және адамдардың өмір сүру сапасын күрт нашарлатты. Бұл зерттеудің мақсаты – төтенше жағдайларда және олардың салдарымен күресу кезеңдерінде бизнестің әлеуметтік жауапкершілігінің ролін зерттеу. Мақалада COVID-19 коронавирустық инфекциясының өршуіне байланысты төтенше жағдайдың салдары қарастырылып, пандемия жағдайында бизнестің әлеуметтік жауапкершілігінің отандық және әлемдік тәжірибесіне шолу мен талдау жасалды. Қойылған мақсатты іске асыру үшін мақалада бірқатар елдер бөлінісінде 2019–2021 жж. ЖІӨ көрсеткіштеріне талдау жүргізілді, Қазақстанның бірнеше компанияларында пандемия кезеңінде бизнестің әлеуметтік жауапкершілігінің негізгі бағыттары, атап айтқанда, қызметкерлерге қамқорлық, клиенттер алдындағы жауапкершілік, әріптестерді қолдау, халыққа көмек қарастырылды. Төтенше жағдайлар кезінде және олардың салдарын жоюда жеке компаниялар – ірі, шағын және орта бизнес субъектілері де мемлекеттік көздермен қатар қаржы көздері бола алады. Пандемия кезіндегі бизнестің әлеуметтік жауапкершілігінің әлемдік тәжірибесінің мысалдары да қарастырылған. Авторлар коронавирустық пандемия кезінде брендтерге деген сенім дәрежесінің пайыздық үлесінің диаграммасын жасады, бизнестің әлеуметтік жауапкершілігінің резервтік қорларын құруды ұсынды.

Тірек сөздер: бизнес, әлеуметтік жауапкершілік, тұрақты даму, төтенше жағдай, пандемия.

O.M. ZALUCHYONOVA,*¹

c.e.s., research professor.

*e-mail: o.zaluchanova@turan-edu.kz

ORCID ID: 0000-0003-3161-6767

Z.S. SAIDULAEVA,²

DBA student.

e-mail: szuras@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-7787-9960

R. GIESE,³

c.e.s., professor.

e-mail: r.giese@hszg.de

ORCID ID: 0000-0002-3784-5950

¹Turan University,

Almaty, Kazakhstan

²Almaty Management University,

Almaty, Kazakhstan

³University of Applied Science, Hochschule Zittau,

Zittau Görlitz, Germany

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS DURING PERIODS OF EMERGENCY SITUATIONS ON THE EXAMPLE OF THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract

The first cases of coronavirus infection were detected in December 2019. In March 2020, the World Health Organization declared the virus a pandemic. The coronavirus pandemic has led to a decline in well-being, large financial losses, economic damage, political consequences and has drastically worsened people's quality of life. The purpose of this study is to study the role of social responsibility of business in emergency situations and during periods of struggle with their consequences. The article examines the consequences of the state of emergency in connection with the outbreak of COVID-19 coronavirus infection, reviews and analyzes the domestic and international experience of social responsibility of business in a pandemic. To achieve this goal, the article analyzes GDP indicators for 2019–2021 in the context of a number of countries, examines the main directions of business social responsibility during the pandemic in several companies in Kazakhstan, in particular, caring for employees, responsibility to customers, partner support, assistance to the population. In times of emergencies and during the liquidation of their consequences, private companies, both large and small and medium-sized businesses, can also act as financial sources, along with state ones. The examples of the world experience of social responsibility of business during the pandemic are also considered. The authors have compiled a diagram of the percentages of the degree of trust in brands during the coronavirus pandemic, and proposed the creation of reserve funds for business social responsibility.

Key words: business, social responsibility of business, sustainable development, emergency, state of emergency, pandemic.