

МРНТИ:06.56.21
УДК 331.5
JEL A14, H55, I31, I38, J21, J49

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-3-37-47>

С.Т. ОКУТАЕВА,*¹

PhD, доцент

*e-mail: saulesha_okutaeva@mail.ru

ORCID: 0000-0002-9442-8416

¹Astana International University,
г. Астана, Казахстан

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

На современном этапе развития экономики все чаще можно заметить примеры партнерства частного, некоммерческого и государственных секторов для достижения целей общественного сектора. Некоммерческие организации решают социальные проблемы общества в силу того, что государству не хватает ресурсов для решения социальных проблем, при этом им создаются удобные условия для развития и поддержки некоммерческих предприятий. В связи с этим приобретает особое значение развитие социального предпринимательства, которому в последние годы уделяется особое внимание в развитых странах. Социальное предпринимательство – это новаторская предпринимательская деятельность с применением инновационных технологий для решения или смягчения социальных проблем общества. Такими проблемами могут быть обеспечение занятости людей с особыми потребностями, людей из социально уязвимой категории, охрана окружающей среды, вопросы образования, здравоохранения и др. Как правило, социальное предприятие образуется тогда, когда инициатор его создания пытается решить проблему, с которой он столкнулся лично. Целью написания статьи является изучение состояния развития социального предпринимательства в Казахстане, выявление проблем, связанных с его развитием на современном этапе, а также предложение своего видения решения данных проблем. В силу того, что социальное предпринимательство – явление новое в экономике Казахстана, данная тема является неизученной, недостаточно еще научных трудов по теме исследования, в связи с чем нами представляется интересным с научной точки зрения изучение особенностей развития социального предпринимательства в Республике Казахстан. Практическая значимость статьи подтверждается интересом квазигосударственных органов к теме социального предпринимательства.

Ключевые слова: экономика, социальное предпринимательство, лица с инвалидностью, обеспечение занятости, закон, SWOT-анализ, социальные проблемы.

Введение

В Республике Казахстан социальное предпринимательство как вид деловой активности можно рассматривать как достаточно новое экономическое явление. Стремительное развитие рыночной экономики отрицательно сказалось на решении социальных проблем общества. Нерешенность социальных проблем, снижение социальной защиты населения, значительная дифференциация доходов социальных групп приводят к снижению уровня благосостояния общества. В современном мире синтез государственного и частного секторов ведет к сокращению безработицы, содействию занятости. Социально-экономическая политика государства направлена на обеспечение роста уровня жизни населения, и социальное предпринимательство может стать инструментом реализации данной политики государства.

Актуальность развития социального предпринимательства определяется не только нерешенностью острых социальных проблем и поиском качественно новых, инновационных решений для успешных преобразований в социальной сфере. Социальное предпринимательство в принципе может оказаться тем институтом, который способен заполнить брешь между государством, бизнесом и обществом для решения социальных проблем [1].

Предметом исследования являются социально-экономические процессы в условиях развития социального предпринимательства в Республике Казахстан. Научная публикация является логическим продолжением исследований автора.

Материалы и методы

Для анализа современного состояния развития социального предпринимательства были использованы аналитические и статистические методы, чтобы на основе исходных материалов проанализировать отчетные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, а также данные Ассоциации социальных предпринимателей по состоянию социальных предпринимателей страны. В статье были изучены теоретические аспекты темы исследования, был проведен анализ состояния развития социального предпринимательства в Казахстане, освещена нормативно-правовая база Республики Казахстан в вопросах развития социального предпринимательства. Выявлены проблемы социального предпринимательства в республике. Методами исследования в данной статье являются систематизация и обобщение, аналитические и статистические методы, экспертный метод.

Основные положения

Согласно Закону Республики Казахстан о социальном предпринимательстве, который был принят 24 июня 2021 г., социальным предпринимательством является предпринимательская деятельность субъектов социального предпринимательства, способствующая решению социальных проблем граждан и общества. В то же время субъектами социального предпринимательства считаются индивидуальные предприниматели и юридические лица (за исключением субъектов крупного предпринимательства), включенные в реестр субъектов социального предпринимательства [2].

Реестр социальных предпринимателей – это электронная база данных, в которой содержатся сведения об индивидуальных предпринимателях и юридических лицах, являющихся субъектами социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство отличается от традиционного тем, что помимо получения прибыли оно несет и социальную миссию, помогает решить и/или смягчить социальные проблемы общества. К таким проблемам можно отнести вопросы трудоустройства социально незащищенных слоев населения (инвалидов, родителей, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных матерей и др.), а также вопросы образования, медицинского обслуживания, занятости пенсионеров и прочие. На рисунке 1 представлены критерии социального предпринимательства, что отличает его от традиционного бизнеса.

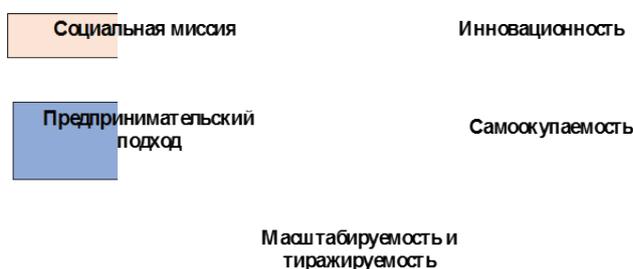


Рисунок 1 – Критерии социального предпринимательства

Примечание: Составлено автором на основании источника [3].

Одним из основных критериев является социальная миссия. Социальное предпринимательство призвано решать социальные вопросы, которые государство не способно решить. Инновационность, самокупаемость, предпринимательский подход также являются признаками социального предпринимательства.

Литературный обзор

Впервые термин «социальное предпринимательство» появился в 80-х годах XX века в англоязычной литературе. Основоположителем социального предпринимательства в США принято считать Грегори Диза, директора Центра развития социального предпринимательства при Университете Дьюка в США. Грегори Диз в статье «The Meaning of «Social Entrepreneurship» впервые дал определение социальному предпринимательству. По словам Г. Диза, социальное предпринимательство – это применение практик традиционного предпринимательства для реализации социальной миссии. Особую популярность в США социальное предпринимательство получило тогда, когда известный предприниматель из Бангладеш Мухаммад Юнус получил Нобелевскую премию мира за заслуги в сфере микрокредитования. Его банк Grameen смог решить проблемы кредитования бедных фермеров в Бангладеш. Позднее система микрокредитования с низкой ставкой процента, предложенная М. Юнусом, была распространена и в США. В 1963 г. Б. Дрейтон охарактеризовал «социальное предпринимательство». Основатель организации «Ашока: инноваторы для общества», объединяющей и поддерживающей социальных предпринимателей по всему миру, определил «социального предпринимателя» как индивида, который объединяет в себе практичные и ориентированные на результат методы бизнес-предпринимателя с целями социального реформатора. До 1990 г. теория социального предпринимательства отсутствовала, определения не встречались, наблюдались лишь редкие упоминания термина, связанные с ценностями и социальными движениями.

С наибольшей силой интерес к социальному предпринимательству возрос в 1990-х годах. В 1997 г. в Великобритании была создана Школа социальных предпринимателей под предводительством М. Янга. В это время появляются первые попытки определения термина и первые исследования [4; 5].

Грегори Диз, родоначальник определения, выделяет конкретные факторы, отличающие социальное предпринимательство от традиционного предпринимательства:

- 1) принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага);
- 2) выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;
- 3) осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- 4) решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- 5) высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом;
- 6) комбинирование имеющихся ресурсов для создания возможностей ускорения социальных изменений и/или удовлетворения социальных потребностей;
- 7) возникновение социальных преобразований в качестве одного из результатов деятельности социального предпринимателя.

По мнению Г. Диза, социальное предпринимательство использует лучшие практики традиционного предпринимательства для выполнения социальной миссии [6].

Российский ученый О.А. Войнова выделяет шесть признаков социального предпринимательства: новаторский подход, риск, масштабируемость, социальная цель, устойчивость, прямое воздействие. Помимо рассмотренных ранее новаторского подхода и социальной цели, автор говорит о риске как о факторе, являющемся неотъемлемой частью социального предпринимательства, поскольку преследование социальной миссии при ослаблении экономической эффективности сопряжено с большой вероятностью распада предприятия. Устойчивость неразрывно связана с предыдущим признаком и свидетельствует о независимости предприятия от внешних факторов. Прямое воздействие предполагает, что социальное предприятие стремится собственными силами решить поставленные задачи. Масштабируемость в рамках подхода О.А. Войновой разделяет принцип Е.А. Ветровой и В.С. Неуклюдова. Исследователь утверждает, что масштабируемость – найденный способ решения проблемы, действующий в других условиях и других регионах [7].

Обзор научной литературы позволил выделить как минимум четыре основные школы, занимающиеся данной проблематикой: социально-инновационная школа, социально-предпринимательская школа, а также европейская и английская научные школы. Социально-инновацион-

ная школа, основными представителями которой являются Дж. Томпсон, С. Элворд, Дж. Маир и И. Марти [8], рассматривает социальное предпринимательство как деятельность физических лиц, удовлетворяющих социальные потребности инновационными методами. Представители европейской школы У. Стефан и Л. Уланер, а также Р. Спир и И. Видал [9] видят цель социально ориентированной деятельности в удовлетворении интересов общества и делают вывод о том, что существование предпринимательства без сильной государственной поддержки невозможно. Согласно подходу английской школы социального предпринимательства (Д. Тернер, К. Лиминг, С. Диксон и А. Клиффорд, Л. Дарби и Х. Дженкинс) [10], решение социальных проблем должно полностью возлагаться на бизнес, при этом получаемый доход направляется прежде всего на удовлетворение социальных нужд. Иными словами, европейские школы социального предпринимательства предлагают трактовать данный термин как совокупность взаимосвязанных видов деятельности, направленной на решение социальных проблем путем развития коммерческой деятельности экономических агентов.

В 2016 г. Фонд агентства Thomson Reuters в кооперации с Deutsche Bank, UnLtd и the Global Social Entrepreneurship Network провели первую мировую оценку самых благоприятных стран для развития социального предпринимательства. В десятку вошли США, Канада, Великобритания, Сингапур, Израиль, Чили, Южная Корея, Гонконг, Малайзия и Франция. Ранжирование стран проходило по 12 показателям в шести категориях: государственная поддержка, общественное понимание социального предпринимательства, доступ к инвестициям, зарабатывание этой деятельностью на жизнь и привлечение квалифицированных кадров [11].

Результаты и обсуждение

Согласно исследованию «Изучение тенденций развития социального предпринимательства», проведенному частным фондом «Зор-Рух», в Республике Казахстан, по официальным данным, зарегистрировано 300 социальных предпринимателей. Основная доля социального предпринимательства приходится на города Астану, Алматы и Атырау. По итогам проведенного исследования выявлено, что из 300 социальных предприятий 30,7% предприятий находятся на стадии недавнего запуска, 43,6% – на стадии устойчивости, 14,9% – на стадии расширения и столько же процентов предприятий на стадии закрытия (рисунок 2) [12].

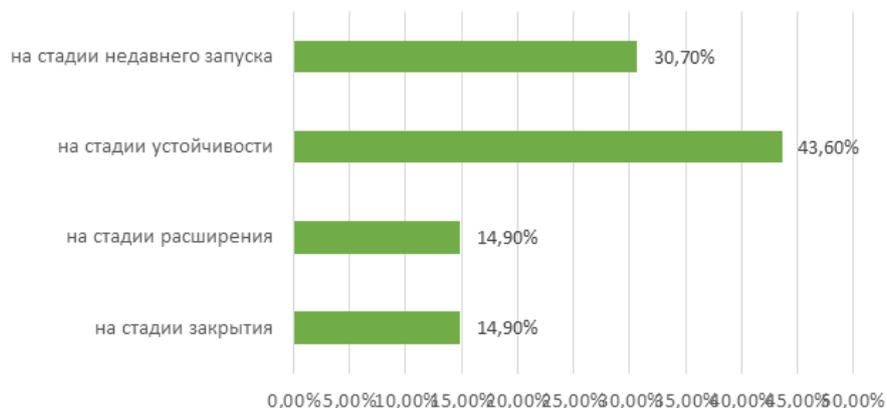


Рисунок 2 – Стадии развития социальных предприятий в Республике Казахстан

Примечание: Составлено автором на основании источника [12].

Кроме того, было проведено исследование по вопросу сферы деятельности социальных предприятий (рисунок 3, стр. 41).

Как видно из рисунка 3, наибольшее количество социальных предприятий (57%) находится в сфере оказания услуг, далее по количеству занимает производство товаров и аксессуаров (20%), 11% предприятий занимаются продажами товаров и прочие услуги занимают оставшиеся 12%.



Рисунок 3 – Сфера деятельности социальных предприятий

Примечание: Составлено автором на основании источника [12].

Интересным фактом является гендерное соотношение социальных предпринимателей (рисунок 4).



Рисунок 4 – Разделение социальных предпринимателей по гендерному признаку

Примечание: Составлено автором на основании источника [12].

Как показывает рисунок 4, 69% социальных предпринимателей являются женщинами, 31%, соответственно, мужчины. Этот факт объясняется, как правило, тем, что женщины занимаются социальным предпринимательством в силу воспитания детей с особенными потребностями и желания помочь другим женщинам, столкнувшимся с подобными проблемами.



Рисунок 5 – Разделение социальных предпринимателей по региональному аспекту

Примечание: Составлено автором на основании источника [12].

Исходя из рисунка 5, можно сделать вывод, что 84% социальных предпринимателей расположены в городской местности, 16% – в сельской. Это обусловлено тем, что в городах открыть свое дело гораздо легче в силу имеющейся инфраструктуры, а также большей осведомленности населения о возможностях развития социального предпринимательства.

Важным является понимание, для каких категорий населения рассчитано социальное предпринимательство в Казахстане. На рисунке 6 показано распределение социальных предприятий по объектам получения услуг.



Рисунок 6 – Структура социального предпринимательства по направлениям деятельности

Примечание: Составлено автором на основании источника [12].

По статистике 45% предприятий ориентировано на группы лиц с инвалидностью, 21% – на молодежь (NEED), 15% – на женщин (многодетные мамы, матери-одиночки), 13% – на бывших осужденных и 6% – на другие категории.

Немаловажным фактором является возможность реализовать свою продукцию социальными предпринимателями (рисунок 7).

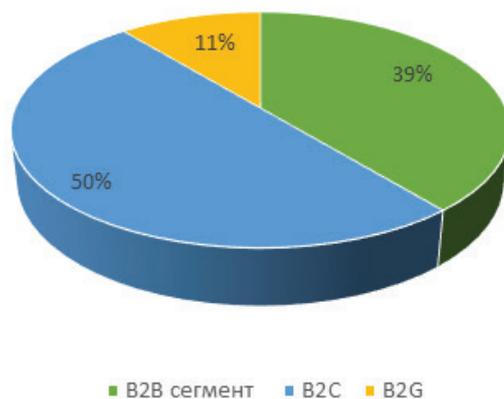


Рисунок 7 – Сегменты работы социальных предпринимателей в Казахстане

Примечание: Составлено автором на основании источника [12].

Как показывает исследование, в Казахстане 50% социальных предпринимателей работают в сегменте B2C (продажа или оказание услуг отдельным потребителям), 39% – в сегменте B2B (продажа товаров или оказание услуг другим предпринимателям) и лишь 11% социальных предпринимателей задействованы в оказании услуг государству.

Социальное предпринимательство в Республике Казахстан только зарождается, в связи с этим количество задействованных людей на таких предприятиях сравнительно невысоко и варьируется от шести сотрудников до 50 и более.

На рисунке 8 в разрезе показано количество задействованных сотрудников в социальном предпринимательстве в процентном соотношении.



Рисунок 8 – Количество сотрудников, работающих на социальных предприятиях Республики Казахстан

Примечание: Составлено автором на основании источника [12].

Как видно из рисунка 8, 63% социальных предпринимателей имеют количество сотрудников до шести человек, 18% предприятий имеют от шести до 10 человек, 10% социальных предпринимателей имеют на предприятии от 11 до 20 человек и лишь 5% социальных предприятий имеют количество сотрудников от 20 до 40 человек.

Проведенный анализ показал, что в Республике Казахстан еще отсутствует четкое понимание определения социального предпринимательства. Как мы видим, в городской местности социальное предпринимательство более развито, чем в сельской. Процент женщин, занятых в социальном предпринимательстве, превышает число мужчин. И, как мы видим, в основном социальное предпринимательство концентрируется на работе с лицами с инвалидностью. Меньше затронуты такие категории, как бывшие осужденные.

Несмотря на перечисленные сложности в развитии социального предпринимательства в Казахстане, есть ряд успешных примеров социального предпринимательства. К таким предприятиям можно отнести социальную мастерскую «GreenTAL», созданную в 2015 г. под руководством Эмина Аскерова. Предприятие специализируется на обучении и трудоустройстве людей из социально уязвимых слоев населения (СУСН). Данное предприятие соответствует признакам социального предпринимательства, приведенным выше. Социальная миссия компании заключается в обучении (приобретение навыков, обучение специализации) и помощи при трудоустройстве лиц с инвалидностью. Часть обученных сотрудников остаются на предприятии, другие находят работу, имея квалификацию и рекомендации. ТОО «GreenTAL» функционирует на рыночных условиях, опираясь на опыт ведения бизнеса руководителем. Кроме того, успех социального предприятия подтверждается открытием филиала в регионе (тиражируемость и масштабируемость). В 2021 г. в г. Павлодаре был открыт филиал ТОО «GreenTAL», где трудятся бывшие осужденные. Предприятие специализируется на производстве мебели, сувенирной продукции, игрушек и экосумок, изделий из дерева, войлока [13].

Одним из направлений социального предпринимательства в Казахстане является решение экологических вопросов. К социальному предпринимательству также относятся проекты, решающие вопросы поддержки экологии. Ярким примером может стать проект под руководством Мираса Аббасова «BioPack», основной деятельностью которого является производство био-разлагаемых пакетов для мусора и заморозки продуктов. Продукция является полностью био-разлагаемой, в ее составе содержится 100% растительного сырья. В Казахстане это первый успешный социальный проект, где продукция в процессе разложения превращается в органическое удобрение.

Благотворительный магазин «Радость». В г. Караганды функционирует социальное предприятие в виде благотворительного магазина «Радость», деятельность которого направлена на оказание помощи детям с нарушениями функций головного мозга и центральной нервной системы. «Радость» – это классический благотворительный магазин, чистая прибыль которого идет на лечение таких детей, а также на оказание помощи обществам инвалидов, интернатам и кризисным центрам области. Суть деятельности заключается в том, что граждане безвозмездно передают магазину новые и бывшие в употреблении вещи. 90% этих вещей бесплатно раздаются малоимущим семьям и инвалидам всей Карагандинской области. Оставшиеся вещи – новые и в идеальном состоянии – продаются по цене в три раза ниже рыночной. Благодаря этому люди с небольшим доходом имеют возможность также покупать вещи в этом магазине. Основателем благотворительного магазина является Меруерт Аргимбаева. Магазин «Радость» функционирует полностью на самоокупаемости. Прибыль с продаж направляется на поддержку подопечных детей магазина «Радость».

Помимо трудоустройства для социального предпринимательства актуальным является и вопрос помощи в реабилитации людей, попавших в сложную ситуацию по состоянию здоровья. Именно с этой целью был создан спортивно-реабилитационный центр для инвалидов «Асар» в г. Талдыкоргане в 2017 г. Центр оказывает содействие в реабилитации людей после травмы позвоночника и спинного мозга, с нарушением опорно-двигательного аппарата с помощью комплексных реабилитационных тренажеров и упражнений, лечебной физкультуры и массажа, что помогает людям заново развить различные виды мышц. За последние шесть лет в центре прошли курсы реабилитации более 750 человек.

Следующим примером является казахстанский социальный предприниматель Геннадий Франк, который создал социальное предприятие «Шанырак». Это единственный в стране фонд помощи выпускникам детских домов, где последних не только обучают ремеслу и находят им работу, но и помогают открыть свой бизнес. На базе предприятия действуют школа производственного обучения, школа индивидуального предпринимательства и кадровое агентство.

Социальное кафе Künde основал в столице Маулен Ахметов, в этом кафе работают люди с особенностями ментального развития: умственная отсталость, задержка психического развития и легкая степень шизофрении не мешают им выполнять вполне обычные обязанности. Реабилитация психически больных людей с помощью трудотерапии в местах общественного питания – эффективная, испытанная в ряде стран методика, поэтому инициативу Маулена Ахметова поддержало руководство Назарбаев Университета и столичного медицинского центра психического здоровья. На сегодня в Künde даже обучают новых работников с целью перевода в другие точки общественного питания в городе.

В 2022 г. был опубликован Индекс социального прогресса (Social Progress Index), созданный на основе исследований экономистов. Индекс отражает достижения стран в сфере социального развития по более чем 50 критериям, объединенным в три группы: основные потребности, основы благополучия и возможности развития человека. Казахстан в данном индексе занял общее 65-е место из 169 стран мира. Однако если сравнивать со странами ЕАЭС, то там позиции такие: Армения на 48-м месте, Россия на 59-м, Беларусь на 61-м и Кыргызстан на 83-м. Наиболее слабые позиции у Казахстана по доступу к улучшенным санитарным условиям (118), по уровню преждевременной смертности от неинфекционных заболеваний (153) и многим другим. Сильными сторонами Казахстана в социальной сфере являются доступ к питанию и базовым знаниям, доступ к электроэнергии и мобильной связи [14]. Таким образом, можно отметить, что в нашей стране есть условия для развития социального бизнеса.

И как показывают исследования, необходимость развития социального предпринимательства в Казахстане обусловлена следующими факторами:

1. Потребность в переходе на инновационную социально ориентированную модель развития (не только в технологической, но и в социальной модернизации страны).
2. Резкое увеличение количества людей, нуждающихся в социальной помощи.
3. Массовое появление новых категорий лиц, нуждающихся в поддержке: малообеспеченных семей, социальных сирот, жертв домашнего насилия и т.д.
4. Экологизация бизнес-среды, бизнес-ценностей и бизнес-коммуникаций.
5. Социализация процессов в управлении и сетевые взаимодействия [15].

В то же время существует определенное количество препятствий для развития социального предпринимательства в Казахстане: несовершенство нормативно-правовой базы социального предпринимательства; слабое понимание роли и сущности социального предпринимательства; недостаточно высокие компетенции у социальных предпринимателей; трудности с получением достаточного финансирования; слабая инфраструктура поддержки данной категории предпринимателей.

Заключение

Социальное предпринимательство является новым трендом развития экономики в Республике Казахстан и, несмотря на наличие законодательства, имеет ряд проблем в развитии. Особенности развития социального предпринимательства в Казахстане является недостаточная осведомленность региональных властей, предпринимателей о самом явлении социального предпринимательства, отсутствие инфраструктуры для его развития, несовершенство законодательной базы, в силу чего не все преференции, описанные в законе, работают в полной мере. В связи с чем, по мнению авторов, необходима всесторонняя поддержка социального предпринимательства как на уровне государственных органов, так и со стороны неправительственных организаций. Проведенное исследование показало перспективы развития социального предпринимательства в Республике Казахстан.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Сафаров С.М. Основы социального предпринимательства. – Иваново: Издательство «Роцца», 2014. – 295 с.
- 2 Закон Республики Казахстан от 24 июня 2021 года № 52-VII «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам предпринимательства, социального предпринимательства и обязательного медицинского страхования». URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33046086
- 3 Mas-Tur A. Female-driven social entrepreneurship in service business // *Service Business*. 2022, no. 16(4), pp. 791–795. DOI: 10.1007/s11628-022-00510-y
- 4 Prado A.M., Robinson J.A., Shapira Z. Serving rural low-income markets through a social entrepreneurship approach: Venture creation and growth // *Strategic Entrepreneurship Journal*. 2022, no. 16(4), pp. 826–852. DOI: 10.1002/sej.1442
- 5 Geradts T.H.J., Alt E. Social entrepreneurial action in established organizations: Developing the concept of social intrapreneurship // *Journal of Business Research*. 2022, no. 151, pp. 197–206. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.06.047
- 6 Диз Дж. Г., Эмерсон Дж. Предприимчивые некоммерческие организации: набор инструментов для социальных предпринимателей. – Нью-Йорк: John Wiley Sons, 2017. – 185 с.
- 7 Войнова О.А., Козлова О.А. Эволюция концепции социального предпринимательства // О.А. Войнова, О.А. Козлова // *Вестник ЗабГУ*. – 2016. – № 1. – С. 105
- 8 Mair J., Marti I. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight // *Journal of World Business*. 2006. Vol. 41. No. 1. P. 6–44.
- 9 Stephan U., Uhlaner L., Stride C. Institutions and social entrepreneurship: the role of institutional voids, institutional support and institutional configurations // *Journal of International Business Studies*. 2015, vol. 46, no. 3, pp. 308–331. DOI: 10.1057/jibs.2014.38
- 10 Shaw E. Social entrepreneurship: theoretical antecedents and empirical analysis of entrepreneurial processes and outcomes // *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 2017, no. 3, pp. 418–434.
- 11 Thomson Reuters Foundation Poll. The best countries to be a social entrepreneur. 2019. URL: <https://poll2019.trust.org> (дата обращения: 15.12.2022)
- 12 Okutayeva S.T., Askerov E. Social entrepreneurship: Kazakh way of establishment and development // *Viešoji politika ir administravimas public policy and administration*. 2021. T. 20. No. 5. P. 703–714.
- 13 Социальное предприятие GreenTAL. URL: <http://greental.kz> (дата обращения: 27.12.22)
- 14 Social Progress Index 2022. Executive summary. URL: <https://www.socialprogress.org>
- 15 Альжанова Н.Ш., Сәуірбаева Ә.Т. Социальное предпринимательство в Казахстане как новая модель устойчивого социального изменения: тренды, вызовы и перспективы развития // *The Journal of*

REFERENCES

- 1 Safarov S.M. (2014) Osnovy social'nogo predprinimatel'stva. Ivanovo: Izdatel'stvo «Roshha», 295 p. (In Russian).
- 2 Zakon Respubliki Kazahstan ot 24 iyunja 2021 goda No. 52-VII «O vnesenii izmenenij i dopolnenij v nekotorye zakonodatel'nye akty Respubliki Kazahstan po voprosam predprinimatel'stva, social'nogo predprinimatel'stva i objazatel'nogo medicinskogo strahovanija». URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33046086. (In Russian).
- 3 Mas-Tur A. (2022) Female-driven social entrepreneurship in service business // Service Business, no. 16(4), pp. 791–795. DOI: 10.1007/s11628-022-00510-y. (In English).
- 4 Prado A.M., Robinson J.A., Shapira Z. (2022) Serving rural low-income markets through a social entrepreneurship approach: Venture creation and growth // Strategic Entrepreneurship Journal, no. 16(4), pp. 826–852. DOI: 10.1002/sej.1442. (In English).
- 5 Geradts T.H.J., Alt E. (2022) Social entrepreneurial action in established organizations: Developing the concept of social intrapreneurship // Journal of Business Research, no. 151, pp. 197–206. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.06.047. (In English).
- 6 Diz Dzh. G., Jemerson Dzh. (2017) Predpriimchivye nekommercheskie organizacii: nabor instrumentov dlja social'nyh predprinimatelej. – N'ju-Jork: John Wiley Sons, 185 p. (In Russian).
- 7 Vojnova O.A., Kozlova O.A. (2016) Jevoljucija koncepcii social'nogo predprinimatel'stva / O.A. Vojnova, O.A. Kozlova // Vestnik ZabGU. No. 1. P. 105. (In Russian).
- 8 Mair J., Marti I. (2006) Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight // Journal of World Business. Vol. 41. No. 1. P. 6–44. (In English).
- 9 Stephan U., Uhlener L., Stride C. (2015) Institutions and social entrepreneurship: the role of institutional voids, institutional support and institutional configurations // Journal of International Business Studies, vol. 46, no. 3, pp. 308–331. DOI: 10.1057/jibs.2014.38. (In English).
- 10 Shaw E. (2017) Social entrepreneurship: theoretical antecedents and empirical analysis of entrepreneurial processes and outcomes // Journal of Small Business and Enterprise Development, no. 3, pp. 418–434. (In English).
- 11 Thomson Reuters Foundation Poll. The best countries to be a social entrepreneur. 2019. URL: <https://poll2019.trust.org> (data obrashhenija: 15.12.2022). (In English).
- 12 Okutayeva S.T., Askerov E. (2021) Social entrepreneurship: Kazakh way of establishment and development // Viešoji politika ir administravimas public policy and administration. V. 20. No. 5. P. 703–714. (In English).
- 13 Social'noe predpriyatje GreenTAL. URL: <http://greental.kz> (data obrashhenija: 27.12.22). (In Russian).
- 14 Social Progress Index 2022. Executive summary. URL: <https://www.socialprogress.org>. (In English).
- 15 Al'zhanova N.Sh., Səyirbaeva Ə.T. (2018) Social'noe predprinimatel'stvo v Kazahstane kak novaja model' ustojchivogo social'nogo izmenenija: trendy, vyzovy i perspektivy razvitija // The Journal of Economic Research & Business Administration. No. 4(126). P. 60–67. URL: <https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/2028>. (In Russian).

С.Т. ОКУТАЕВА,*¹

PhD, доцент.

*e-mail: saulesha_okutaeva@mail.ru

ORCHID ID: 0000-0002-9442-8416

¹Astana International University,

Астана қ., Қазақстан

ҚАЗАҚСТАНДА ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУҒА ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Андатпа

Экономика дамуының қазіргі кезеңінде қоғамдық сектордың мақсаттарына жету үшін жеке, коммерциялық емес және мемлекеттік секторлардың серіктестігінің мысалдарын жиі байқауға болады. Коммерциялық емес ұйымдар коммерциялық емес кәсіпорындарды дамытуға және қолдауға қолайлы жағдай туғыза отырып, мемлекеттің әлеуметтік мәселелерді шешуге жеткілікті ресурстарының болмауына байланысты қоғамның

әлеуметтік мәселелерін шешеді. Осыған орай соңғы жылдары дамыған елдерде ерекше көңіл бөлініп отырған әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытудың маңызы ерекше. Әлеуметтік кәсіпкерлік – қоғамның әлеуметтік мәселелерін шешу немесе жеңілдету үшін инновациялық технологияларды пайдаланатын инновациялық кәсіпкерлік қызмет. Мұндай мәселелер ерекше қажеттіліктері бар адамдарды, әлеуметтік осал санаттағы адамдарды жұмыспен қамтамасыз ету, қоршаған ортаны қорғау, білім беру, денсаулық сақтау және т.б. болуы мүмкін. Әдетте, әлеуметтік кәсіпорын оны құрудың бастамашысы өзі тап болған мәселені шешуге тырысқанда қалыптасады. Мақаланы жазудағы мақсат – Қазақстандағы әлеуметтік кәсіпкерліктің даму жағдайын зерттеу, оның қазіргі кезеңдегі дамуына байланысты мәселелерді анықтау, сонымен қатар осы мәселелерді шешуге өзіндік көзқарасын ұсыну. Әлеуметтік кәсіпкерлік Қазақстан экономикасындағы жаңа құбылыс болғандықтан, бұл тақырып зерттелмеген, зерттелетін тақырып бойынша әлі күнге дейін ғылыми еңбектер жеткіліксіз, осыған байланысты Қазақстан Республикасындағы әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту және оның ерекшеліктерін зерттеу ғылыми тұрғыдан қызықты болып көрінеді. Мақаланың практикалық маңыздылығы квазимемлекеттік органдардың әлеуметтік кәсіпкерлік тақырыбына қызығушылығымен расталады.

Тірек сөздер: экономика, әлеуметтік кәсіпкерлік, мүгедектер, Жұмыспен қамту, заң, SWOT талдау, әлеуметтік мәселелер.

S.T. OKUTAYEVA,*¹

PhD, associate professor.

*e-mail: saulesha_okutaeva@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-9442-8416

¹Astana International University,

Astana, Kazakhstan

PECULIARITIES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN

Abstract

At the current stage of economic development, we can increasingly see examples of partnerships between the private, non-profit and public sectors to achieve public sector goals. Non-profit organizations solve social problems of society due to the fact that the state does not have enough resources to solve social problems. In this regard, the development of social entrepreneurship, which has received special attention in developed countries in recent years, is of particular importance. Social entrepreneurship is an innovative entrepreneurial activity using innovative technologies to solve or mitigate social problems in society. Such problems can be – providing employment for people with special needs, people from socially vulnerable categories, environmental protection, education, health care, etc. As a rule, a social enterprise is formed when the initiator of its creation tries to solve a problem that he or she has faced personally. The purpose of this article is to study the state of development of social entrepreneurship in Kazakhstan, to identify the problems associated with its development at the present stage, as well as to offer its vision of solving these problems. Due to the fact that social entrepreneurship is a new phenomenon in the economy of Kazakhstan, this topic is unstudied, there are not enough scientific works on the topic of research, in this connection we find it interesting to study the features of social entrepreneurship development in the Republic of Kazakhstan from the scientific point of view. The practical relevance of the article is confirmed by the interest of quasi-governmental bodies in the topic of social entrepreneurship.

Key words: economy, social entrepreneurship, persons with disabilities, employment security, law, SWOT analysis, social problem.