

УДК 327  
МРНТИ 06.51.51  
JEL F59

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-4-280-292>

**М.А. ЖАНАБЕРГЕНОВА,\*<sup>1</sup>**

PhD, доцент.

\*e-mail: m.zhanabergenova@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-7249-3586

**О.А. ШЕГИРБАЕВ,<sup>2</sup>**

магистр международных отношений.

e-mail: ojetov@mail.ru

ORCID ID: 0000-0001-7414-4689

**Т.А. АЗАТБЕК,<sup>3</sup>**

д.э.н., профессор.

e-mail: tolkyn\_d2005@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-8985-8905

**С. ВЕЛЕСКО,<sup>4</sup>**

к.э.н., профессор.

e-mail: serge\_velesco@yahoo.de

ORCID ID: 0000-0002-6937-8824

<sup>1</sup>Академия государственного управления,

г. Астана, Казахстан

<sup>2</sup>АО QazTrade,

г. Астана, Казахстан

<sup>3</sup>Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,

г. Астана, Казахстан

<sup>4</sup>Университет прикладных наук,

г. Миттвайда, Германия

## **ВОЗМОЖНОСТИ КАЗАХСТАНСКОГО ЭКСПОРТА В РЕГИОНЕ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ В УСЛОВИЯХ ТЕКУЩИХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ПОТряСЕНИЙ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены основные актуальные процессы торгово-экономического сотрудничества Казахстана с регионом Юго-Восточной Азии в текущих геополитических условиях формирования новейшей модели торгово-экономического взаимодействия в мире. Согласно имеющимся прогнозам развития мировой торговли, в среднесрочной перспективе большие объемы всей мировой торговли передвинутся именно в регион Юго-Восточной Азии. Это связано с несколькими факторами, включая изменение геополитических условий, изменение маршрутов доставки и увеличение интереса со стороны международных инвесторов. Казахстану же с учетом отсутствия выхода к Мировому океану необходимо приложить значительные усилия для выстраивания доступной логистики в направлении Европейский союз – Юго-Восточная Азия, что позволит увеличить транзитные потоки. Кроме того, необходимо проводить более активную работу по выводу отечественных предприятий на рынок стран Юго-Восточной Азии. Особый акцент в ходе выполнения данной исследовательской работы был сделан на возможностях и потенциале наращивания казахстанского экспорта в страны ЮВА с использованием апробированного Индекса сравнительного преимущества. В результате определены основные категории товаров, которые имеют определенную конкурентоспособность на рынке стран ЮВА с учетом импорта в регион из третьих стран. В целом Казахстан может наращивать свою торговлю с Юго-Восточной Азией через улучшение транспортной инфраструктуры, улучшение законодательной базы, увеличение присутствия на мероприятиях в регионе. Данная работа будет интересна как для представителей дипломатического корпуса Казахстана, государственных органов, местных исполнительных органов, так и для представителей бизнес-сообщества, заинтересованных в сбыте своей продукции на рынки стран ЮВА.

**Ключевые слова:** экспорт, мировая торговля, геополитические потрясения, торгово-экономическое сотрудничество, конкурентоспособность, доступная логистика, предприятие.

## Введение

В последние годы торговля в регионе Юго-Восточной Азии (ЮВА) стала более активной и динамичной. Это связано с несколькими факторами, включая изменение геополитических условий, изменение маршрутов доставки и увеличение интереса со стороны международных инвесторов.

Одним из основных факторов, влияющих на рост торговли в ЮВА, является изменение геополитических условий. Например, конфликт между США и Китаем привел к тому, что многие компании начали переносить свои производства и поставки из Китая в другие страны ЮВА, такие как Вьетнам, Таиланд, Малайзия, Филиппины и Индонезия. Это привело к увеличению объемов торговли в регионе.

Также изменение маршрутов доставки стало фактором, влияющим на рост торговли в ЮВА. Ранее большинство грузовых контейнеров, проходивших через регион, шли через главные порты в Китае. Но с появлением новых портов в регионе, таких как порт Лонгбин во Вьетнаме и порт Куала-Лумпур в Малайзии, большинство грузовых контейнеров начали проходить через эти порты. Это привело к увеличению объемов торговли в регионе и усилению его роли в глобальной экономике.

Наконец, увеличение интереса со стороны международных инвесторов также способствовало росту торговли в ЮВА. Многие инвесторы видят большой потенциал в регионе благодаря его быстрому экономическому развитию и выгодным инвестиционным условиям. Это привело к появлению новых предприятий, инвестировавших в различные секторы экономики региона, включая производство, транспорт, туризм и технологии.

В целом рост торговли в ЮВА связан с изменением геополитических условий и изменением маршрутов доставки.

Основной организацией, которая объединяет данный регион, выступает Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Данная структура была создана 8 августа 1967 г., когда министры иностранных дел Индонезии, Малайзии, Филиппин, Сингапура и Таиланда подписали соответствующий документ в главном зале здания Министерства иностранных дел в Бангкоке, Таиланд.

За прошедшие годы АСЕАН постепенно заключила несколько официальных и имеющих обязательную юридическую силу документов, таких как Договор о дружбе и сотрудничестве в Юго-Восточной Азии 1976 г. и Договор 1995 г. о зоне, свободной от ядерного оружия, в Юго-Восточной Азии [1].

В настоящее время в состав АСЕАН входят 10 государств.

Страны, стоящие у истоков: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд и Филиппины.

Присоединившиеся позже: Бруней, Вьетнам, Лаос и Мьянма, Камбоджа.

Наблюдатели: Восточный Тимор и Папуа – Новая Гвинея.

Казахстану же как стране, стремящейся нарастить экспорт собственной продукции на внешние рынки, необходимо работать также и над расширением географии поставок. В целом, как отмечает АО «Центр развития торговой политики «QazTrade», в 2022 г. (впервые с 2012 г.) экспорт в стоимостном выражении вырос на 40%. Согласно оперативным данным, за 2022 г. объемы поставок из Казахстана приблизились к 84,4 млрд долл. США, что сопоставимо с показателями 2012–2013 гг. Сдвиги в мировой торговле, связанные с геополитической ситуацией, в целом отразились на экспорте РК благоприятно. Наблюдалось повышение уровня диверсификации экспортной корзины. Казахстан стал продавать больше видов товаров (с 2,9 тыс. до 3,4 тыс. наименований), а число экспортных рынков выросло с 122 до 129 [2].

В этой связи необходимо также отметить, что, согласно национальному проекту «Устойчивый экономический рост, направленный на повышение благосостояния казахстанцев», утвержденному Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 г. № 730, перед Правительством Казахстана стоит задача по наращиванию экспорта обработанной продукции к 2025 г. до 41 млрд долл. США [3]. Несмотря на то что, согласно данным АО «Центр развития торговой политики «QazTrade», экспорт обработанной продукции в 2022 г. превысил исторический максимум 2012 г. и составил 26,5 млрд долл. США (31,4%), перед Правительством стоит крайне амбициозная задача нарастить данный показатель практически в два раза

в течение двух лет. Представляется, что без расширения географии рынков сбыта данной продукции данная задача является сложно выполнимой.

### Материалы и методы

Для проведения данного исследования использовались открытые данные о торговле Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (БНС АСПИР) в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) на шести знаках [4].

Анализ указанных данных проведен с использованием методов описательной статистики и индексного подхода в целях выявления основных тенденций, характеристики количественных и структурных изменений в торговле масложировой продукцией Казахстана с партнерами по ЕАЭС и третьими странами.

При оценке мировой торговли для сравнительного эффекта международные организации используют большое количество различных коэффициентов, наиболее используемым из которых является индекс сравнительного преимущества. Расчет данного индекса основывается на отношении удельного веса экспорта продукции определенного вида в общем объеме экспорта страны к удельному весу того же вида продукции в мировом объеме экспорта.

Согласно опубликованной методике при расчете экономической сложности учитываются лишь товары с «выявленным сравнительным преимуществом» (RCA – revealed comparative advantage), или так называемый Индекс Балассы [5].

В начале 60-х годов XX века йельский профессор Белла Баласса определил пять основных стадий развития интеграционного объединения:

- ◆ зона свободной торговли;
- ◆ Таможенный союз;
- ◆ единый рынок;
- ◆ экономический и валютный союз;
- ◆ политический союз.

Б. Баласса выступает одним из основоположников современной теории экономической интеграции регионов и формирования более тесных экономических связей [6].

Подобный подход имеет ряд уточнений:

1) в расчет берутся лишь экспортируемые товары, а не вся производственная корзина. Это связано с тем, что, по мнению авторов, экспорт является показателем конкурентоспособности, так как конкуренция жестче на внешних рынках, нежели на внутреннем;

2) в расчет берутся лишь товары, по которым РК имеет определенную долю в мировом экспорте;

3) в расчет берутся те товары, по которым РК имеет сравнительное преимущество согласно индексу в целях наращивания экспортного потенциала несырьевых товаров. Преимуществом данного индекса служит возможность определения сравнительных преимуществ не только отрасли в целом, а также определенного вида товара. При сложившемся значении индекса от 0 до 1 рассматриваемый товар имеет ограниченное сравнительное преимущество, значение от 1 и до бесконечности означает, что государство имеет сравнительное конкурентное преимущество в экспорте данного товара.

Таким образом, определение ряда товарных позиций анализируемой отрасли для проведения узкоцелевого анализа осуществлялось посредством применения следующих факторов:

- ◆ выборка основана на товарах классификации ТН ВЭД 6 знаков, с показателем индекса выявленного сравнительного преимущества от 0,5 и выше. Нижний порог определен для исключения из перечня малых объемов и случайного экспорта. Товары со значением индекса 0,5 и выше имеют значительное сравнительное преимущество во внешней торговле и представляют существенный экспортный интерес для страны. Для сельскохозяйственных товаров Индекс сравнительного преимущества модифицирован исходя из значений странового и мирового экспорта исключительно товаров АПК;

- ◆ учтено наличие реального производства товаров в РК для исключения реэкспорта. Основой для анализа являются данные по производству Комитета статистики МНЭ РК.

В целом индекс Балассы рассчитывается как отношение стоимостного объема экспорта страны по конкретной товарной позиции к общему объему экспорта этой страной всех товаров, соотнесенное с аналогичным показателем для мира в целом.

Формула расчета Индекса сравнительного преимущества

$$RCA_i = \frac{x_i/X}{x_{wi}/X_w} ,$$

где,

$RCA_i$  – индекс выявленного сравнительного преимущества Балассы для товара  $i$ ,

$x_i$  – стоимость экспорта товара  $i$  рассматриваемой страны,

$X$  – стоимость совокупного экспорта рассматриваемой страны,

$x_{wi}$  – стоимость мирового экспорта товара  $i$ ,

$X_w$  – стоимость совокупного мирового экспорта.

Страна характеризуется наличием выявленного сравнительного преимущества по определенному продукту, если  $RCA_i > 1$ . В этом случае считается, что она является конкурентоспособным производителем и экспортером этого продукта по сравнению со «средней» страной. Чем выше значение  $RCA$  для продукта, тем выше экспортные возможности по этому продукту.

### Основные положения

Первое, Казахстан, несмотря на логистическую отдаленность, имеет потенциал наращивания своего экспорта на рынок стран Юго-Восточной Азии.

Второе, помимо имеющегося потенциала наращивания, выстроена необходимая инфраструктура продвижения экспорта, которая включает в себя и инфраструктуру посольств и консульств Казахстана, также необходимую договорно-правовую базу.

Третье, для увеличения экономического присутствия Казахстана в регионе необходимо более активное участие в торговых мероприятиях, проводимых в странах региона в онлайн- либо офлайн-режиме.

### Литературный обзор

Степень научной разработанности рассматриваемой проблемы обусловлена достаточно небольшой освещаемостью в среде экспертов и исследователей. В условиях современных глобальных пертурбаций и всеобщей нестабильности мировых процессов оказывается колоссальное влияние на мировую торговую и экономическую систему.

Общие теоретические вопросы мировой экономической и политической конъюнктуры, а также вопросы транспортной логистики рассматривались исследователями Р.Б. Ивутем, А.П. Кастрюком, О.А. Найдис, Сяосюе Чжан и др. Кроме этого, вопросы развития сотрудничества между Казахстаном и странами Юго-Восточной Азии рассматривались такими авторами, как Данте Шульц [7], Парадорн Рангсимапорн [8].

Рост региона ЮВА освещается в докладе Азиатского банка развития, «Asian Economic Integration Report 2023» [9], согласно которому объем торговли товарами в Азии в 2021 г. вырос на 11,3%. Структура торговли региона в большей степени зависит от экспорта промежуточных товаров (57%) и импорта (70%), чем потребительских товаров. Это свидетельствует о том, что рост торговли больше связан с ростом промышленного производства, чем с потреблением.

Доля внутрирегиональной торговли региона снизилась до 58,2% в 2021 г. с 58,5% в 2020 г., что все равно выше среднего показателя в 57,4% в период с 2015 по 2019 гг.

Рост производства привел к троекратному увеличению выбросов с 1995 г. В этой связи торговые соглашения могут быть полезны для стимулирования климатической политики: экологические положения в преференциальных торговых соглашениях по всему миру увеличились с двух положений на соглашение в среднем в 1990 г. до 87 положений в 2018 г.

На Азию приходится более 40% мирового объема торговли экологическими товарами. Однако торговля экологическими услугами в регионе составляет менее 2% от общемирового объема.

В другом исследовании, проведенном уже консалтинговой компанией Boston Consulting Group: «Protectionism, Pandemic, War, and the Future of Trade» [10], говорится о перераспределении торговых потоков в связи с текущим российско-украинским военным конфликтом, а также сокращением торговли между США и КНР, а по сути, продолжающейся торговой войной между этими странами. Как результат данных явлений к 2031 г. ожидается рост торговли в регионе АСЕАН, которые, по прогнозам, увеличат объем торговли с Китаем, Японией, США и ЕС более чем на триллион долларов к 2031 г. Это обусловлено стремлением компаний диверсифицировать глобальные цепочки поставок в условиях растущей геополитической напряженности и увеличением стоимости производства в Китае. Торговля АСЕАН с Китаем вырастет на 438 миллиардов долларов к 2031 г. – это рекордный показатель.

Таким образом, представляется необходимым изучить возможности и перспективы торгово-экономического сотрудничества Казахстана с данным перспективным регионом мира.

### Результаты и обсуждение

Текущее состояние торгово-экономического сотрудничества.

Согласно проведенным расчетам авторов на основании официальных данных, товарооборот между Казахстаном и странами АСЕАН за 2022 г. составил 3,9 млрд долл. США, что на 31,7% выше, чем за аналогичный период предыдущего года (2,9 млрд долл. США).

Таблица 1 – Показатели взаимной торговли РК со странами АСЕАН

Млрд долл. США	2021 г.	2022 г.	Прирост 2022/2021
Товарооборот	2,9	3,9	+31,7%
Экспорт	2,2	2,8	+24,6%
Импорт	0,7	1,1	+55%
Торговый баланс	1,6	1,7	улучшился

Примечание: Составлено по расчетам авторов на основании данных БНС АСПИР РК.

Таблица 2 – Показатели взаимной торговли в разрезе стран

№	Страны	ТО	Экспорт	Импорт	Доля		
					ТО	Экспорт	Импорт
	Общий итог	3852,3	2794,5	1057,8	100,0%	100,0%	100,0%
1	Сингапур	1920,4	1873,3	47,1	49,9%	67,0%	4,5%
2	Бруней	547,7	547,7	0,0	14,2%	19,6%	0,0%
3	Вьетнам	525,7	125,6	400,1	13,6%	4,5%	37,8%
4	Индонезия	399,2	244,3	154,9	10,4%	8,7%	14,6%
5	Таиланд	269,9	3,1	266,8	7,0%	0,1%	25,2%
6	Малайзия	144,8	0,5	144,3	3,8%	0,0%	13,6%
7	Филиппины	27,1	0,1	27,0	0,7%	0,0%	2,6%
8	Камбоджа	8,9	-	8,9	0,2%	0,0%	0,8%
9	Мьянма	7,5	-	7,5	0,2%	0,0%	0,7%
10	Лаос	1,1	-	1,1	0,0%	0,0%	0,1%

Примечание: Составлено по расчетам авторов на основании данных БНС АСПИР РК.

Экспорт из Казахстана в страны АСЕАН за 2022 г. вырос на 24,6% и составил 2,8 млрд долл. США.

Рост экспорта в страны АСЕАН обосновывается увеличением поставок таких товаров, как: нефть сырая – на 21,1%, или на 422 млн долл. США (с 1997,8 до 2419,9 млн долл. США),

ферросплавы – рост в 2,1 раза, или на 128,5 млн долл. США (с 112,9 до 241,4 млн долл. США), цинк необработанный – на 43,7 млн долл. США (с 0 до 43,7 млн долл. США), свинец необработанный – на 54,4%, или на 19,8 млн долл. США (с 36,5 до 56,3 млн долл. США), асбест – рост в 27,3 раза, или на 3,8 млн долл. США (с 0,1 до 4,0 млн долл. США), парашюты (включая управляемые парашюты и парашюты) и ротошюты, их части и принадлежности – рост в 4,2 раза, или на 592 тыс. долл. США (с 185,0 до 777,0 тыс. долл. США), металлоконструкции из черных металлов – рост в 4 раза, или на 584,7 тыс. долл. США (с 193,6 до 778,3 тыс. долл. США).

Вместе с тем наблюдается снижение экспортных поставок таких товаров, как: полуфабрикаты из нелегированной стали – на 100%, или на 43,3 млн долл. США (с 43,3 до 0,0 млн долл. США), прокат плоский из нелегированной стали горячекатаный – на 41,1%, или на 14 млн долл. США (с 33,9 до 20,0 млн долл. США), табак и его заменители, табачные экстракты и эссенции – на 87,7%, или на 5,7 млн долл. США (с 6,5 до 0,8 млн долл. США), нефтепродукты – на 100%, или на 4,5 млн долл. США (с 4,5 до 0,0 млн долл. США), прокат плоский из нелегированной стали лакированный – на 100%, или на 965,2 тыс. долл. США (с 965,2 до 0,0 тыс. долл. США).

Основными товарами экспорта из Казахстана в страны АСЕАН являются: нефть сырая – 2,4 млрд долл. США (с долей 86,6%), ферросплавы – 241,4 млн долл. США (8,6%), свинец необработанный – 56,3 млн долл. США (2%), цинк необработанный – 43,7 млн долл. США (1,6%), прокат плоский из нелегированной стали горячекатаный – 20 млн долл. США (0,72%), асбест – 4 млн долл. США (0,14%), прокат плоский из нелегированной стали холоднокатаный – 1,5 млн долл. США (0,05%).

Импорт же в Казахстан из стран АСЕАН за 2022 г. вырос на 55% и составил 1,1 млрд долл. США.

Рост импорта из стран АСЕАН обосновывается увеличением ввоза таких товаров, как: телевизоры, мониторы и проекторы – рост в 32,8 раза, или на 104,8 млн долл. США (с 3,3 до 108,1 млн долл. США), автомобили легковые – рост в 13,2 раза, или на 79,8 млн долл. США (с 6,6 до 86,4 млн долл. США), автомобили грузовые – на 91,5%, или на 41 млн долл. США (с 44,8 до 85,9 млн долл. США), оборудование печатное – рост в 2,8 раза, или на 20,5 млн долл. США (с 11,4 до 31,8 млн долл. США), сахар – на 16 млн долл. США (с 0 до 16,0 млн долл. США), вычислительные машины – на 39,5%, или на 10,8 млн долл. США (с 27,4 до 38,3 млн долл. США), дорожная и строительная техника – на 96,1%, или на 8,2 млн долл. США (с 8,5 до 16,7 млн долл. США).

Вместе с тем наблюдается снижение импортных поставок таких товаров, как: масло пальмовое – на 36,9%, или на 16,3 млн долл. США (с 44,3 до 28,0 млн долл. США), одежда и ее принадлежности из резины – на 53,9%, или на 12,3 млн долл. США (с 22,8 до 10,5 млн долл. США), телефонные аппараты – на 3,9%, или на 9,4 млн долл. США (с 240,7 до 231,3 млн долл. США), плиты, листы, пленка из пластмасс непористые, неармированные, неслоистые, без подложки – на 92,9%, или на 3,9 млн долл. США (с 4,2 до 0,3 млн долл. США), трубы и трубки сварные из черных металлов – на 100%, или на 2,2 млн долл. США (с 2,2 до 0,0 млн долл. США).

Основными товарами импорта в Казахстан из стран АСЕАН являются: телефонные аппараты – 231,3 млн долл. США (с долей 21,9%), телевизоры, мониторы и проекторы – 108,1 млн долл. США (10,2%), автомобили легковые – 86,4 млн долл. США (8,2%), автомобили грузовые – 85,9 млн долл. США (8,1%), вычислительные машины – 38,3 млн долл. США (3,6%), оборудование печатное – 31,8 млн долл. США (3%), масло пальмовое – 28 млн долл. США (2,6%), пылесосы – 26,7 млн долл. США (2,5%).

#### Потенциал наращивания казахстанского экспорта в ЮВА

На основании проведенного анализа, согласно имеющимся открытым данным БНС АСПИР РК, по 6 знакам ТН ВЭД.

На основании полученных данных составлена матрица потенциала наращивания казахстанского экспорта в отдельные страны ЮВА, а именно: Вьетнам, Индонезию, Малайзию и Сингапур. Необходимо подчеркнуть, что это исключительно умозрительный и теоретический потенциал, который может быть реализован при отсутствии различных тарифных и нетарифных барьеров в торговле. Вместе с тем данный потенциал представляет интерес как определенная модель, которая может быть использована в качестве задаваемой цели для государственных структур.

В соответствии с полученными данными и как отражено в таблице 3, наибольший потенциал наращивания экспорта у Казахстана имеется в Индонезию, в 994,5 млн долл. США, что, несмотря на логистическую отдаленность, легко объясняется высокой плотностью и количеством населения в Индонезии. Среди отраслей же наибольшим потенциалом обладает отрасль металлургии, в 1,3 млрд долл. США, здесь также стоит отметить, что среди обработанного экспорта Казахстана наибольший вес имеет именно отрасль металлургии.

В целом совокупный потенциал наращивания экспорта Казахстана (при прочих равных) в страны ЮВА составляет порядка 2,6 млрд долл. США.

Таким образом, при текущем экспорте в страны региона в 2,8 млрд долл. США Казахстан имеет возможность увеличить данный показатель вдвое в среднесрочной перспективе.

Таблица 3 – Матрица потенциала наращивания казахстанского экспорта в ЮВА

Отрасли	Страны				
	Вьетнам	Индонезия	Малайзия	Сингапур	Итого
Металлургия	\$252,5 млн	\$599,4 млн	\$349,2 млн	\$182,2 млн	\$1383,3 млн
Нефтехимия	\$135,5 млн	\$197,2 млн	\$137,3 млн	\$118,6 млн	\$588,6 млн
Пищевая промышленность	\$64 млн	\$76,7 млн	\$127,7млн	\$84,9 млн	\$353,3 млн
Химическая промышленность	\$35,5 млн	\$42,1млн	\$29 млн	\$12,4 млн	\$119 млн
Машиностроение	\$21,8 млн	\$41,4 млн	х	\$20 млн	\$83,2 млн
Транспортные средства	\$17,2 млн	\$34,5 млн	\$26,3 млн	х	\$78 млн
Строительные товары	\$4,3 млн	\$4,2 млн	\$14 млн	\$14,1млн	\$36,6 млн
Итого	\$530,8 млн	\$994,5млн	\$683,5 млн	\$432,4 млн	\$2642 млн

Примечание: Составлено по расчетам авторов на основании данных БНС АСПИР РК.

#### Предпосылки наращивания торговли Казахстана и ЮВА

Важным фактором в возможностях наращивания казахстанского экспорта выступает физическое присутствие Казахстана в данном регионе. Республика Казахстан в настоящий момент имеет посольства во многих странах Юго-Восточной Азии, включая следующие:

- ♦ Вьетнам – посольство Казахстана в Ханое
- ♦ Индонезия – посольство Казахстана в Джакарте
- ♦ Малайзия – посольство Казахстана в Куала-Лумпуре
- ♦ Сингапур – посольство Казахстана в Сингапуре
- ♦ Камбоджа – посольство Казахстана в Пномпене
- ♦ Таиланд – посольство Казахстана в Бангкоке
- ♦ Филиппины – посольство Казахстана в Маниле.

Кроме того, Казахстан имеет дипломатические представительства в других странах Юго-Восточной Азии, таких как Индия и Шри-Ланка. Таким образом, у Казахстана уже имеется необходимое физическое присутствие в регионе, сотрудники казахстанских посольств могут стать эффективными рычагами экономического воздействия в регионе. Помимо этого, это также закреплено и Концепцией внешней политики Казахстана на 2020–2030 гг., где четвертой задачей внешней политики страны определено обеспечение нового уровня «экономизации» внешней политики, дальнейшее укрепление позиций Казахстана в системе мирохозяйственных связей [11].

Другим немаловажным фактором является сотрудничество в рамках Евразийского экономического союза. Так, между ЕАЭС и Вьетнамом с 2016 г. работает Соглашение о свободной торговле между, которое ратифицировано законом Республики Казахстан от 24 февраля 2016 г. № 461-V ЗРК [12].

Несмотря на отрицательное сальдо в торговле, а также отсутствие стабильности в объемах экспорта казахстанских товаров во Вьетнам, нельзя не отметить, смотря на таблицу 4 (стр. 287), что подписанное соглашение дало свой эффект развитию двустороннему торгово-экономическому сотрудничеству между странами.

Таблица 4 – Показатели взаимной торговли РК с Вьетнамом

Млн долл. США	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Прирост 2022/2015
Товарооборот	206,0	366,3	554,3	467,2	434,1	380,8	426,2	525,7	рост в 2,6 раза
Экспорт	10,4	167,5	277,7	179,0	124,9	57,3	81,0	125,6	рост в 12,1 раза
Импорт	195,5	198,8	276,5	288,2	309,2	323,5	345,2	400,1	рост в 2 раза
Торговый баланс	-185,1	-31,3	1,2	-109,1	-184,3	-266,2	-264,2	-274,5	ухудшился

Примечание: Составлено по расчетам авторов на основании данных БНС АСПИР РК.

Так, экспорт из Казахстана во Вьетнам с 2015 по 2022 гг. вырос в 12,1 раза и составил 125,6 млн долл. США.

Рост экспорта во Вьетнам обосновывается увеличением поставок таких товаров, как: свинец необработанный – рост в 6,5 раза, или на 47,6 млн долл. США (с 8,7 до 56,3 млн долл. США), цинк необработанный – на 43,7 млн долл. США (с 0 до 43,7 млн долл. США), прокат плоский из нелегированной стали горячекатаный – на 20 млн долл. США (с 0 до 20,0 млн долл. США), прокат плоский из нелегированной стали холоднокатаный – на 1,5 млн долл. США (с 0 до 1,5 млн долл. США), руды и концентраты прочие – на 1,3 млн долл. США (с 0 до 1,3 млн долл. США), табак и его заменители, табачные экстракты и эссенции – на 729,6 тыс. долл. США (с 0 до 729,6 тыс. долл. США), парашюты (включая управляемые парашюты и парапланы) и ротошюты, их части и принадлежности – на 465 тыс. долл. США (с 0 до 465,0 тыс. долл. США).

Кроме того, в период с 15 по 17 марта 2023 г. Министерством торговли и интеграции РК и АО «Центр развития торговой политики «QazTrade» проведена торгово-экономическая миссия в г. Ханое, Вьетнам. В данном мероприятии приняли участие представители министерства промышленности и торговли Социалистической Республики Вьетнам, Торгово-промышленной палаты Вьетнама, а также более 100 бизнесменов из двух стран, в том числе 14 казахстанских производителей товаров пищевой, химической промышленности и поставщиков IT-услуг. В рамках торговой миссии организованы встречи казахстанской делегации с вьетнамскими компаниями Kusto Home, Napro, Vietjet и Asia Dragon Group [13].

Помимо этого, 1 октября 2019 г. с Республикой Сингапур были подписаны два соглашения: Соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами с одной стороны и Республикой Сингапур с другой стороны и Рамочное соглашение о всеобъемлющем торгово-экономическом сотрудничестве между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами с одной стороны и Республикой Сингапур с другой стороны. В государствах – членах ЕАЭС проводилась работа по проведению внутригосударственных процедур, необходимых для вступления в силу указанных соглашений [14].

Вместе с тем с учетом текущего российско-украинского военного конфликта, введения санкций в отношении Российской Федерации, в том числе и со стороны Сингапура, а также включение Сингапура в список «недружественных стран» Российской Федерации работы в данном направлении приостановлены до разрешения текущего кризиса.

При этом начаты переговоры по созданию зоны свободной торговли с Индонезией, которая является одной из самых наиболее густонаселенных стран мира. Так, с 3 по 5 апреля в Джакарте (Республика Индонезия) состоялся первый раунд переговоров по заключению соглашения о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и Республикой Индонезия. По итогам 2022 г. взаимная торговля стран ЕАЭС с Индонезией увеличилась на 58% по сравнению с 2021 г., согласно информации Евразийской экономической комиссии, Соглашение о свободной торговле позволит обеспечить дополнительный рост товарооборота, создав условия для эффективной реализации экспортного потенциала наших экономик [15].

Таким образом, помимо физического присутствия Казахстана в регионе, сформирована и формируется необходимая договорная база для наращивания двусторонней торговли между Казахстаном и странами ЮВА, в том числе посредством механизмов ЕАЭС.

## Заключение

На основании полученных статистических данных, а также анализа проводимой текущей работы Правительства Казахстана можно отметить, что, несмотря на логистические преграды, а именно отсутствие выхода к Мировому океану, потенциал наращивания экспорта казахстанской продукции в регион ЮВА имеется. Помимо этого, представляется, что для наращивания торгово-экономического взаимодействия с Юго-Восточной Азией Казахстан может принять следующие меры.

Развитие транспортной инфраструктуры. Это включает улучшение дорог, железных дорог, аэропортов и портов. Более быстрая и эффективная транспортная инфраструктура поможет снизить стоимость и время доставки товаров до и из региона.

Усиление торгово-экономического сотрудничества за счет снятия тарифных и нетарифных барьеров. Казахстан может принять меры для облегчения торговли и инвестиций между Казахстаном и странами ЮВА. Например, это может включать упрощение процедур получения визы и разрешений на работу для бизнесменов, снижение таможенных пошлин и торговых барьеров, а также обеспечение прозрачности в правилах торговли.

Увеличение присутствия Казахстана на мероприятиях, организуемых в регионе. Это может быть организовано в виде участия в выставках, конференциях, бизнес-форумах и других мероприятиях, которые помогут привлечь внимание к казахстанским компаниям и продуктам.

Развитие бизнес-связей и сотрудничества с местными компаниями. Казахстан может продвигать свои продукты и услуги на местных рынках через сотрудничество с местными компаниями. Сотрудничество и обмен знаниями и опытом могут быть взаимовыгодными для обеих сторон.

Использование цифровых технологий. В настоящее время цифровые технологии играют все большую роль в международной торговле. Казахстан может использовать электронные платежные системы, цифровые платформы и другие средства связи для упрощения и ускорения процесса торговли с ЮВА.

Отдельно стоит отметить возможности наращивания торговли посредством каналов электронной коммерции, которая достаточно развита в регионе. Так, одной из крупнейших цифровых торговых платформ в регионе ЮВА выступает Lazada, которая в настоящий момент принадлежит Alibaba Group. Казахстан же, в свою очередь, уже наладил достаточно тесные отношения с Alibaba.com, в том числе посредством вывода отечественных предприятий на данную платформу, и продажу своих товаров через нее.

В целом Казахстан может наращивать свою торговлю с Юго-Восточной Азией через улучшение транспортной инфраструктуры, улучшение законодательной базы, увеличение присутствия на мероприятиях в регионе.

**Информация о финансировании.** Исследование проведено в рамках грантового финансирования Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан ИРН АР14871419 «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития».

## ЛИТЕРАТУРА

1 АСЕАН. URL: <https://asean.org/the-founding-of-asean/the-founding-of-asean-part-2/> (дата обращения: 16.03.2023)

2 Казахстан воспользовался геополитическим кризисом и нарастил экспорт в страны, где прервались цепочки поставок. URL: <https://ranking.kz/reviews/industries/kazahstan-vospolzovalsya-geopoliticheskim-krizisom-i-narastil-eksport-v-strany-gde-prervalis-tsepochki-postavok.html> (дата обращения: 27.03.2023)

3 Постановление Правительства Республики Казахстан Об утверждении национального проекта «Устойчивый экономический рост, направленный на повышение благосостояния казахстанцев», от 12 октября 2021 года № 730. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000730> (дата обращения: 16.03.2023)

4 Қазақстан Республикасы стратегиялық жоспарлау және реформалар жөніндегі агенттігінің ұлттық статистика бюросы. URL: <https://www.stat.gov.kz/>.

- 5 Balassa B. Trade Liberalisation and “Revealed” Comparative Advantage // The Manchester School. 1965. Vol. 33. Iss. 2. P. 99–123. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x> (accessed: 16.03.2023)
- 6 Balassa B. The theory of Economic Integration / B. Balassa. Routledge Revivals. 2011. 318 p.
- 7 Schulz D. Enhancing the Kazakhstan-ASEAN Countries Economic Partnership. URL: <https://www.caspianpolicy.org/research/energy-and-economy-program-eep/enhancing-the-kazakhstan-asean-countries-economic-partnership> (accessed: 4.08.2020)
- 8 Rangsimaporn P. Central Asia and Southeast Asia: Towards Greater Engagement amidst Common Geopolitical Challenges. URL: <https://www.rsis.edu.sg/rsis-publication/rsis/central-asia-and-southeast-asia-towards-greater-engagement-amidst-common-geopolitical-challenges/> (accessed: 10.05.2023)
- 9 Asian Economic Integration Report 2023: Trade, Investment, and Climate Change in Asia and the Pacific. URL: <http://dx.doi.org/10.22617/TCS230031-2> (accessed: 16.03.2023)
- 10 Gilbert M., Lang N., Mavropoulos G., McAdoo M. Protectionism, Pandemic, War, and the Future of Trade. URL: <https://www.bcg.com/publications/2023/protectionism-pandemic-war-and-future-of-trade?linkId=197543340> (accessed: 16.03.2023)
- 11 Указ Президента Республики Казахстан «О Концепции внешней политики Республики Казахстан на 2020–2030 годы» от 9 марта 2020 г. URL: [https://www.akorda.kz/ru/legal\\_acts/decrees/o-koncepcii-vneshnei-politiki-respubliki-kazahstan-na-2020-2030-gody](https://www.akorda.kz/ru/legal_acts/decrees/o-koncepcii-vneshnei-politiki-respubliki-kazahstan-na-2020-2030-gody) (дата обращения: 16.03.2023)
- 12 Закон Республики Казахстан «О ратификации Соглашения о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами с одной стороны и Социалистической Республикой Вьетнам с другой стороны» от 24 февраля 2016 года № 461-V ЗПК. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000461> (дата обращения: 16.03.2023)
- 13 Казахстан может нарастить экспорт товаров и услуг во Вьетнам на 500 млн долларов. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/press/news/details/522686?lang=ru> (дата обращения: 16.03.2023)
- 14 Республика Сингапур. Официальный сайт Евразийской Экономической Комиссии. URL: <https://eec.eaunion.org/comission/department/dotp/torgovye-soglasheniya/singapore.php> (дата обращения: 4.04.2023)
- 15 ЕАЭС и Индонезия начали переговоры по соглашению о свободной торговле. URL <https://eec.eaunion.org/news/eaes-i-indoneziya-nachali-peregovory-po-coglasheniyu-o-svobodnoy-torgovle/> (дата обращения: 4.04.2023)

## REFERENCES

- 1 ASEAN. URL: <https://asean.org/the-founding-of-asean/the-founding-of-asean-part-2/> (data obrashheniya: 16.03.2023). (In Russian).
- 2 Kazakhstan vospol'zovalsja geopoliticheskim krizisom i narastil jeksport v strany, gde prervalis' cepochki postavok. URL: <https://ranking.kz/reviews/industries/kazakhstan-vospolzovalsya-geopoliticheskim-krizisom-i-narastil-eksport-v-strany-gde-prervalis-tseepochki-postavok.html> (data obrashheniya: 27.03.2023). (In Russian).
- 3 Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan Ob utverzhdenii nacional'nogo proekta «Ustojchivyy jekonomicheskij rost, napravlenyj na povyshenie blagosostojaniya kazahstancsev», ot 12 oktjabrja 2021 goda № 730. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000730> (data obrashheniya: 16.03.2023). (In Russian).
- 4 Qazaqstan Respublikasy strategialyq josparlau jáne reformalar jónindegi agenttiginin últyq statistika bürosy. URL: <https://www.stat.gov.kz/>. (In Kazakh).
- 5 Balassa B. (1965) Trade Liberalisation and “Revealed” Comparative Advantage // The Manchester School. Vol. 33. Iss. 2. P. 99–123. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x> (accessed: 16.03.2023). (In English).
- 6 Balassa B. (2011) The theory of Economic Integration / B. Balassa. Routledge Revivals. 318 p. (In English).
- 7 Schulz D. Enhancing the Kazakhstan-ASEAN Countries Economic Partnership. URL: <https://www.caspianpolicy.org/research/energy-and-economy-program-eep/enhancing-the-kazakhstan-asean-countries-economic-partnership> (accessed: 4.08.2020). (In English).
- 8 Rangsimaporn P. Central Asia and Southeast Asia: Towards Greater Engagement amidst Common Geopolitical Challenges. URL: <https://www.rsis.edu.sg/rsis-publication/rsis/central-asia-and-southeast-asia-towards-greater-engagement-amidst-common-geopolitical-challenges/> (accessed: 10.05.2023). (In English).
- 9 Asian Economic Integration Report 2023: Trade, Investment, and Climate Change in Asia and the Pacific. URL: <http://dx.doi.org/10.22617/TCS230031-2> (accessed: 16.03.2023). (In English).
- 10 Gilbert M., Lang N., Mavropoulos G., McAdoo M. Protectionism, Pandemic, War, and the Future of Trade. URL: <https://www.bcg.com/publications/2023/protectionism-pandemic-war-and-future-of-trade?linkId=197543340> (accessed: 16.03.2023). (In English).

11 Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan «O Konceptcii vneshnej politiki Respubliki Kazahstan na 2020–2030 gody» ot 9 marta 2020 g. URL: [https://www.akorda.kz/ru/legal\\_acts/decrees/o-konceptcii-vneshnei-politiki-respubliki-kazahstan-na-2020-2030-gody](https://www.akorda.kz/ru/legal_acts/decrees/o-konceptcii-vneshnei-politiki-respubliki-kazahstan-na-2020-2030-gody) (data obrashheniya: 16.03.2023). (In Russian).

12 Zakon Respubliki Kazahstan «O ratifikacii Soglasheniya o svobodnoj trgovle mezhdru Evrazijskim jekonomicheskim sojuzom i ego gosudarstvami-chlenami s odnoj storony i Socialisticheskoy Respublikoj V'etnam s drugoj storony» ot 24 fevralja 2016 goda № 461-V ZRK. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000461> (data obrashheniya: 16.03. 2023). (In Russian).

13 Kazahstan mozhet narastit' jeksport tovarov i uslug vo V'etnam na 500 mln dollarov. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/press/news/details/522686?lang=ru> (data obrashheniya: 16.03. 2023). (In Russian).

14 Respublika Singapur. Oficial'nyj sajt Evrazijskoj Jekonomicheskoy Komissii. URL: <https://eec.eaeunion.org/comission/department/dotp/torgovye-soglasheniya/singapore.php> (data obrashheniya: 4.04.2023). (In Russian).

15 EAJeS i Indoneziya nachali peregovory po coglasheniju o svobodnoj trgovle. URL <https://eec.eaeunion.org/news/eaes-i-indoneziya-nachali-peregovory-po-coglasheniyu-o-svobodnoy-torgovle/> (data obrashheniya: 4.04.2023). (In Russian).

**М.А. ЖАНАБЕРГЕНОВА,\*<sup>1</sup>**

PhD, доцент.

\*e-mail: [m.zhanabergenova@gmail.com](mailto:m.zhanabergenova@gmail.com)

ORCID ID: 0000-0001-7249-3586

**О.А. ШЕГИРБАЕВ,<sup>2</sup>**

халықаралық қатынастар магистрі.

e-mail: [ojetov@mail.ru](mailto:ojetov@mail.ru)

ORCID ID: 0000-0001-7414-4689

**Т.А. АЗАТБЕК,<sup>3</sup>**

э.ғ.д., профессор.

e-mail: [tolkyn\\_d2005@mail.ru](mailto:tolkyn_d2005@mail.ru)

ORCID ID: 0000-0002-8985-8905

**С. ВЕЛЕСКО,<sup>4</sup>**

э.ғ.к., профессор.

e-mail: [serge\\_velesco@yahoo.de](mailto:serge_velesco@yahoo.de)

ORCID ID: 0000-0002-6937-8824

<sup>1</sup>Мемлекеттік басқару академиясы,

Астана қ., Қазақстан

<sup>2</sup>QazTrade АҚ,

Астана қ., Қазақстан

<sup>3</sup>Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,

Астана қ., Қазақстан

<sup>4</sup>Қолданбалы ғылымдар университеті,

Миттвайда қ., Германия

## **ҚАЗІРГІ ГЕОСАЯСИ СІЛКІНІСТЕР ЖАҒДАЙЫНДА ОҢТҮСТІК-ШЫҒЫС АЗИЯ АЙМАҒЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ЭКСПОРТТЫҢ МҮМКІНДІКТЕРІ**

### **Андатпа**

Бұл мақалада Қазақстан мен Оңтүстік-Шығыс Азия аймағы арасындағы сауда-экономикалық ынтымақтастықтың негізгі ағымдағы процестері әлемдегі сауда-экономикалық өзара іс-қимылдың жаңа үлгісін қалыптастырудың қазіргі геосаяси жағдайында қарастырылады. Әлемдік сауданы дамытудың қолда бар болжамдарына сәйкес, орта мерзімді перспективада бүкіл әлемдік сауданың үлкен көлемі арнайы Оңтүстік-Шығыс Азия аймағына ауысады. Бұл геосаяси жағдайлардың өзгеруі, тасымалдау бағыттарының өзгеруі мен халықаралық инвесторлардың қызығушылығының артуы сияқты бірнеше факторларға байланысты. Қазақстан мұхиттарға шығу мүмкіндігінің жоқтығын ескере отырып, транзиттік ағындарды ұлғайтуға мүмкіндік

беретін Еуропалық Одақ – Оңтүстік-Шығыс Азия бағытында қолжетімді логистиканы құруға айтарлықтай күш салуы қажет. Сонымен қатар отандық кәсіпорындарды Оңтүстік-Шығыс Азия елдерінің нарығына шығару бойынша белсенді жұмыс жүргізу қажет. Осы зерттеу жұмысының барысында салыстырмалы артықшылықтар индексі пайдалана отырып, қазақстандық экспортты Оңтүстік-Шығыс Азия елдеріне ұлғайту мүмкіндіктері мен әлеуетіне ерекше назар аударылды. Осының нәтижесінде аймаққа үшінші елдерден келетін импортты ескере отырып, Оңтүстік-Шығыс Азия елдерінің нарығында белгілі бір бәсекеге қабілеттілікке ие тауарлардың негізгі категориялары анықталады. Қазақстан көлік инфрақұрылымын жақсарту, заңнамалық базаны жетілдіру және аймақтағы іс-шараларға қатысуын арттыру арқылы Оңтүстік-Шығыс Азия елдерімен саудасын арттыра алады. Бұл жұмыс Қазақстанның дипломатиялық корпусының өкілдерін, мемлекеттік органдарды, жергілікті атқарушы органдарды, өз өнімдерін Оңтүстік-Шығыс Азия елдерінің нарықтарына шығаруға мүдделі бизнес-қоғамдастық өкілдерін де қызықтырады.

**Тірек сөздер:** экспорт, әлемдік сауда, геосаяси сілкіністер, сауда-экономикалық ынтымақтастық, бәсекеге қабілеттілік, қол жетімді логистика, кәсіпорын.

**M.A. ZHANABERGENOVA,\*<sup>1</sup>**

PhD, associate professor.

\*e-mail: m.zhanabergenova@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-7249-3586

**O.A. SHEGIRBAYEV,<sup>2</sup>**

Master of international relations.

e-mail: ojetov@mail.ru

ORCID ID: 0000-0001-7414-4689

**T.A. AZATBEK,<sup>3</sup>**

d.e.s., professor.

e-mail: tolkyn\_d2005@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-8985-8905

**S. VELESCO,<sup>4</sup>**

c.e.s., professor.

e-mail: serge\_velesco@yahoo.de

ORCID ID: 0000-0002-6937-8824

<sup>1</sup>Academy of Public Administration,

Astana, Kazakhstan

<sup>2</sup>JSC QazTrade

<sup>3</sup>L.N. Gumilyov Eurasian National University,

Astana, Kazakhstan

<sup>4</sup>University of Applied Science,

Mittweida, Germany

## **OPPORTUNITIES FOR KAZAKHSTAN EXPORTS IN THE SOUTHEAST ASIAN REGION IN THE CONTEXT OF CURRENT GEOPOLITICAL UPHEAVALS**

### **Abstract**

This article discusses the main current processes of trade and economic cooperation between Kazakhstan and the region of Southeast Asia, in the current geopolitical conditions of the formation of the latest model of trade and economic interaction in the world. According to the available world trade forecasts, in the medium term, the large volumes of all world trade will move specifically to the region of Southeast Asia. This is due to several factors, including changing geopolitical conditions, changing delivery routes and increased interest from international investors. Kazakhstan, given the lack of access to the World Ocean, have to make significant efforts to build accessible logistics in the direction of the European Union – Southeast Asia, which will increase transit flows through Kazakhstan territory. In addition, it is necessary to carry out more active work to promote domestic enterprises to the market of Southeast Asian countries. Particular emphasis in the course of this research work was placed on the opportunities and potential for increasing Kazakhstani exports to Southeast Asian countries, using the Comparative Advantage Index. As a result,

the main categories of goods that have a certain competitiveness in the market of the Southeast Asian countries are determined, considering imports to the region from third countries. In general, Kazakhstan can increase its trade with Southeast Asia through improving transportation infrastructure, improving the legislative framework, and increasing its presence at events in the region. This work will be of interest both to representatives of the diplomatic corps of Kazakhstan and representatives of the business community interested in selling their products to the markets of the countries of Southeast Asia.

**Key words:** exports, world trade, geopolitical shocks, trade and economic cooperation, competitiveness, affordable logistics, enterprise.