

МРНТИ 13.37  
УДК 378:004.9  
JEL I23

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2024-1-1-355-373>

**Д.И. ЗАКИРОВА,\*<sup>1</sup>**  
PhD, профессор-исследователь.  
\*e-mail: ulasdila@gmail.com  
ORCID ID: 0000-0001-5161-959X  
**ПОЛ МИЛАН,<sup>2</sup>**  
PhD, профессор.  
e-mail: pol@phil.muni.cz  
ORCID ID: 0000-0002-5787-8610  
<sup>1</sup>Университет «Туран»,  
г. Алматы, Казахстан  
<sup>2</sup>Масариков университет,  
г. Брно, Чехия

## КОНТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОЦЕНКА ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ

### Аннотация

В современном информационном обществе цифровые навыки становятся все более важным элементом успешной адаптации молодежи к быстро меняющемуся миру. Оценка уровня цифровой грамотности студентов является ключевым аспектом для разработки эффективных образовательных программ и стратегий, направленных на подготовку специалистов к вызовам цифровой эпохи. Целью исследования является комплексная оценка цифровой грамотности студентов. Основные направления работы включают анализ существующих методов оценки цифровой грамотности и применение этих методов для получения конкретных данных по выбранной группе респондентов. Научная значимость данного исследования заключается в разработке комплексного подхода для оценки различных аспектов цифровой грамотности, а также в определении ключевых направлений для улучшения образовательных программ в контексте цифровизации общества. Практическая значимость исследования выражается в возможности использования полученных данных для совершенствования образовательных программ и курсов, направленных на развитие цифровых навыков студентов. Исследование проводилось путем анонимного опроса студентов с использованием облачного сервиса SurveyMonkey. В опросе использовались вопросы, направленные на оценку уровня информационной, компьютерной, коммуникативной грамотности, медиаграмотности и отношения к технологическим инновациям. Результаты исследования показывают, что средний уровень цифровой грамотности студентов составляет 79,7% с некоторыми различиями между языковыми отделениями. Анализ данных позволяет сформулировать рекомендации для повышения эффективности обучения в области цифровых технологий. Данное исследование вносит важный вклад в область знаний, предоставляя информацию о текущем уровне цифровой грамотности студентов и выявляя ключевые направления для улучшения образовательных программ в эпоху цифровизации. Полученные результаты могут быть использованы для разработки и совершенствования образовательных программ и курсов, направленных на развитие цифровых навыков, что способствует успешной адаптации молодежи к современным вызовам и повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

**Ключевые слова:** высшее образование, подготовка специалистов, цифровая грамотность, информационная грамотность, компьютерная грамотность, медиаграмотность, коммуникативная грамотность.

### Введение

Актуальность оценки цифровых навыков студентов сегодня обусловлена несколькими ключевыми факторами. Современный мир характеризуется бурным развитием технологий, что делает владение цифровыми навыками необходимым условием для успешной адаптации к новым условиям жизни и работы. Все больше профессий требуют от сотрудников умения работать с различными цифровыми инструментами и платформами. Оценка уровня цифровых навыков помогает студентам понять, насколько они готовы к будущей карьере. Понимание текущего

уровня цифровых навыков студентов позволяет образовательным учреждениям адаптировать и улучшать учебные программы, делая их более актуальными и востребованными.

В эпоху цифровой экономики важно, чтобы выпускники вузов были не только хорошо осведомлены в своей области, но и обладали компетенциями для работы с цифровыми технологиями. В мире, где информация распространяется с невероятной скоростью, важно уметь не только находить и обрабатывать информацию, но и критически к ней относиться.

Цифровые навыки способствуют социальному включению, давая возможность людям из разных слоев общества успешно интегрироваться в современное информационное общество. Студенты, владеющие цифровыми навыками, способны конкурировать на международном уровне, что способствует развитию экономики страны.

Таким образом, оценка цифровых навыков студентов является ключевым элементом в подготовке квалифицированных и конкурентоспособных специалистов, способных адаптироваться к постоянно меняющимся условиям современного мира.

Выбор данной темы исследования обусловлен рядом факторов. Прежде всего, в современном обществе цифровые навыки студентов приобретают преобладающее значение, учитывая быстрое технологическое развитие, которое делает необходимым адаптироваться к новым требованиям в области профессиональной деятельности. Кроме того, академическая среда активно реагирует на эти изменения, внедряя в учебные программы компоненты, связанные с цифровыми компетенциями. Студенты в свою очередь проявляют интерес к оценке своих цифровых навыков, осознавая их важность для дальнейшего успеха как в академической, так и в профессиональной сфере. Бурное развитие цифровых технологий и их влияние на различные аспекты жизни общества генерируют необходимость в регулярной оценке цифровых компетенций среди студентов. Кроме того, международный контекст и экономические аспекты также играют существенную роль, поскольку уровень цифровых навыков студентов может оказать влияние как на конкурентоспособность государства на мировой арене, так и на его экономическое развитие в целом. Таким образом, выбор данной темы исследования обусловлен ее социальной, образовательной, технологической и экономической значимостью.

Объектом исследования являются цифровые навыки студентов, а предметом исследования – процесс и методы их оценки. Целью исследования явилась комплексная оценка цифровых навыков студентов и их соответствия требованиям современного информационного общества. Для достижения этой цели был проведен анализ существующих методов оценки цифровых навыков, проведен анонимный опрос среди студентов для выявления уровня их цифровых компетенций, проанализированы полученные данные и сформулированы рекомендации по улучшению образовательных программ и подготовке студентов к современным требованиям рынка труда.

Методы исследования включают анализ литературных источников для оценки существующих методов оценки цифровых навыков, проведение анонимного опроса с использованием облачного сервиса SurveyMonkey.

Подходы к исследованию включают комплексный подход к оценке цифровых навыков, основанный на анализе различных аспектов информационной, компьютерной, коммуникативной грамотности, медиаграмотности и отношения к технологическим инновациям, а также эмпирический подход, основанный на сборе и анализе данных, полученных от студентов.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования для улучшения образовательных программ и курсов, направленных на развитие цифровых навыков студентов, что способствует их успешной адаптации к современным вызовам и повышению конкурентоспособности на рынке труда.

## **Материалы и методы**

Данное исследование проводилось посредством контент-анализа с использованием открытых и подписных источников, анализа результатов социологического опроса по репрезентативной выборке, а также включенного наблюдения автора. Опрос был выполнен анонимно с использованием облачного сервиса SurveyMonkey и включал вопросы, которые применялись в предыдущих исследованиях [1].

В исследование было вовлечено 353 студента казахского и русского отделений дневной формы обучения одного из частных вузов страны. Итоговая выборка репрезентирует обучающихся социально-гуманитарного направления, поскольку их образовательные программы меньше всего фокусируются на IT-дисциплинах. Распределение респондентов по полу и возрасту представлено на рисунках 1 и 2.



Рисунок 1 – Распределение респондентов по полу, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

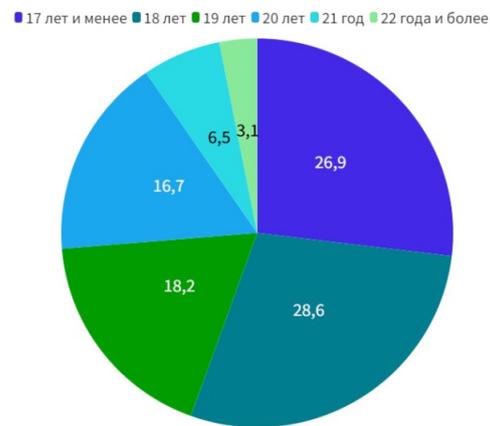


Рисунок 2 – Распределение респондентов по возрасту, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Таким образом, выборочная совокупность представлена в большей части обучающимися женского пола в возрасте от 17 до 20 лет.

Также для более широкого и глубокого понимания проблемы и выявления различных факторов, влияющих на уровень цифровой грамотности студентов, в ходе исследования были использованы метод кейс-стади для изучения практических примеров применения и восприятия цифровых навыков, а также сравнение результатов с данными, полученными в других странах для установления общих тенденций и отличий в уровне цифровой грамотности среди молодежи.

### Основные положения

Цифровые навыки и компетенции начали приобретать актуальность еще в конце XX в., когда в период повсеместного распространения персональных компьютеров появилась необходимость базовых компьютерных навыков, таких как работа с текстовыми процессорами, электронными таблицами и базами данных. Позже, с распространением Интернета и быстрым ростом доступа к Всемирной паутине, потребовались навыки поиска информации, работы с электронной почтой и понимания основ работы Сети. Начало XXI в., ознаменованное началом эпохи мобильных устройств и социальных медиа, порождает необходимость навыков работы с мобильными устройствами, безопасного и осознанного взаимодействия в социальных сетях и понимания особенностей мобильного Интернета. В век больших данных, облачных технологий и искусственного интеллекта появляются новые профессии и необходимость специализированных навыков, связанных с анализом данных, машинным обучением и другими передовыми технологиями [2].

Если говорить о формальном образовании, то начиная с 1990-х годов многие образовательные системы в разных странах начали включать компьютерные науки и информационные технологии в учебные программы как отдельные предметы или как интегральную часть других дисциплин. Таким образом, актуальность цифровых навыков начала формироваться в 1980-х годах с появлением и распространением персональных компьютеров, но с каждым десятилетием эта актуальность только усиливалась из-за постоянного развития технологий.

В современном образовании произошли значительные изменения, которые способствовали усилению внимания к цифровым навыкам. Во-первых, широкое распространение и интеграция информационных технологий во все сферы жизни сделали владение цифровыми навыками ключевой компетенцией для студентов. Это отражается в появлении новых учебных курсов, посвященных программированию, цифровому дизайну, обработке данных и прочим ИТ-дисциплинам. Во-вторых, развитие Интернета и онлайн-платформ образования позволило студентам получать доступ к качественным образовательным ресурсам со всего мира, что способствует повышению цифровой грамотности.

Также важную роль играет изменение методик преподавания. Современное образование делает акцент на интерактивности, применении цифровых инструментов в учебном процессе, что требует от студентов умения работать с разнообразными цифровыми ресурсами и технологиями. Кроме того, растущее признание важности подготовки студентов к будущей карьере в условиях цифровой экономики стимулирует образовательные учреждения внедрять в программы обучения курсы по развитию цифровых навыков. Это не только подготавливает студентов к рынку труда, но и способствует развитию критического мышления и информационной грамотности.

Наконец, глобализация и международная интеграция также способствуют усилению внимания к цифровым навыкам. Взаимодействие с международными образовательными и исследовательскими учреждениями, участие в международных проектах и программах обмена предполагают наличие высокого уровня цифровой грамотности.

Таким образом, изменения в современном образовании, направленные на интеграцию цифровых технологий, развитие новых методик обучения и подготовку студентов к требованиям современного рынка труда, значительно усилили внимание к развитию цифровых навыков.

### **Литературный обзор**

В 1997 г. Организация экономического сотрудничества и развития запустила проект DeSeCo – Определение и выбор ключевых компетенций [3] – с целью предложить теоретическую и концептуальную основу для определения ключевых компетенций для успешной жизни и общества, а также помочь определить общие цели для систем образования и обучения на протяжении всей жизни. Согласно этому документу людям необходимо освоить технологии, которые быстро и постоянно меняются, чтобы разобраться в большом объеме информации, доступной в настоящее время.

В 1998 г. Международное общество технологий в образовании запустило Национальные стандарты образовательных технологий (NETS), направленные на обучение студентов использованию технологий. Стандарты, ориентированные на использование технологий для трансформации обучения и инноваций, сегментированы для студентов, преподавателей, руководителей образовательных учреждений и инструкторов, представляя некоторые конкретные рекомендации в области развития компетенций вычислительного мышления [4, 5].

В 2005 г. Объединенный исследовательский центр (JRC) Европейской комиссии начал исследования обучения и навыков в эпоху цифровых технологий с целью предоставить доказательства использования потенциала цифровых технологий, стимулировать инновации в практике обучения и образования, улучшить доступ к обучению на протяжении всей жизни и развитие новых цифровых навыков и компетенций, необходимых для полной занятости, личностного развития и даже социальной интеграции [6].

В 2006 г. Европейский парламент и Совет Европейского союза перечислили восемь основных компетенций для обучения на протяжении всей жизни [7], включая цифровую компетентность, концепцию, которая после пересмотра в 2018 г. стала использоваться во множественном числе [8]. С этого момента цифровые навыки считаются сквозными для развития всех других навыков и необходимы для полной социальной интеграции, активного и сознательного гражданского участия в обществе и экономике, а также для конкурентоспособного, разумного и устойчивого социального роста.

## Результаты и обсуждение

При проведении данного исследования был использован подход, оценивающий информационную, компьютерную, коммуникативную грамотность, медиаграмотность и отношение к технологическим инновациям, который впервые был предложен [9] в результате заявлений, озвученных в 2017 г. на Саммите G20 [10]. При этом каждый индикатор оценивается с позиции знаний, навыков и установок, то есть рассматривается через призму когнитивного, технического и этического аспектов. Так, информационная грамотность связана с пониманием и критическим анализом информации из различных источников. Компьютерная грамотность включает технические навыки использования компьютера и программного обеспечения. Медиаграмотность подразумевает понимание информации, распространяемой через СМИ, и способность критически оценивать ее. Коммуникативная грамотность охватывает умения эффективного общения и использования коммуникативных технологий. Отношение к технологическим инновациям отражает открытость и готовность к внедрению новых технологий (рисунок 3).

	<b>Знания</b>	<b>Навыки</b>	<b>Установки</b>
<b>Информационная грамотность</b>	понимание роли и степени влияния информации на жизнь человека	умение искать и находить информацию на разных ресурсах	понимание пользы и вреда информации
<b>Компьютерная грамотность</b>	понимание технических составляющих компьютера и принципов их взаимодействия	лёгкость в использовании цифровых устройств вне зависимости от платформы / интерфейса	понимание «предназначения» компьютера и целей его использования
<b>Медиа грамотность</b>	понимание многообразия источников информации, форм и каналов её распространения	умение искать новости в разных источниках, проверять их полноту и достоверность	критичное отношение к информационным сообщениям, новостям
<b>Коммуникативная грамотность</b>	понимание отличия цифровых коммуникаций от живого общения	умение использовать современные средства коммуникации (социальные сети, мессенджеры)	осознание наличия особой этики и норм общения в цифровой среде
<b>Отношение к технологическим инновациям</b>	понимание технологических трендов	готовность работать с новыми и современными технологиями (приложениями, гаджетами)	понимание пользы технологических инноваций как для развития общества, так и себя лично

Рисунок 3 – Подход к расчету индекса цифровой грамотности

Примечание: Составлено авторами на основании данных источника [11].

### Информационная грамотность

В концепции информационной грамотности ключевым является развитие навыков точной формулировки необходимой информации для решения задач или принятия обоснованных решений. Это включает в себя способность организовывать и представлять информацию в удобном и подходящем формате для удовлетворения потребностей предполагаемых пользователей. Важно умение быстро и эффективно обмениваться информацией, правильно ее использовать, а также систематизировать и хранить для возможного будущего применения [12].

Информационная грамотность обеспечивает людям в различных аспектах жизни способность эффективно находить, анализировать, применять и создавать информацию для решения

личных, социальных, профессиональных и образовательных задач. Человек, обладающий информационной грамотностью, может правильно трактовать получаемую информацию, делать обоснованные выводы и самостоятельно создавать и распространять разнообразные виды сообщений. Также важным аспектом является наличие базовых компьютерных навыков. Все эти характеристики вместе позволяют определить информационно грамотного человека как успешно адаптированного к условиям цифрового общества.

Проведенный опрос демонстрирует спорное отношение студентов к вопросу анализа информации (рисунок 4). Только 56,5% студентов предпочитают пользоваться разными источниками, в то время как 43,5% доверяют одному источнику информации и делают выводы на его основе. При этом ответы студентов разных языковых отделений прямо противоположны.



Рисунок 4 – Знания в области работы с информацией, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Различия в ответах студентов разных языковых отделений могут быть обусловлены несколькими факторами вроде культурных различий, языковых особенностей, образовательных методов или личных стратегий обучения. Студенты из разных культурных контекстов могут иметь разные подходы к авторитету и достоверности информации. В некоторых культурах предпочтение может отдаваться авторитетным, традиционным источникам, в то время как в других больше ценится критический подход и сопоставление разных точек зрения. Языковые отделения могут иметь различный доступ к информационным ресурсам, что также может влиять на предпочтения студентов. Например, наличие большего количества ресурсов на одном языке может привести к более широкому использованию различных источников. Методы преподавания и акцент на критическое мышление также могут различаться на разных отделениях. На одном отделении могут активно поощрять анализ множества источников, в то время как другое может акцентировать важность глубокого понимания материала из одного основного источника. У студентов также могут быть сформированы индивидуальные стратегии обучения, влияющие на их предпочтения в использовании источников информации.

Более 85% опрошенных умеют искать и находить информацию на разных ресурсах (рисунок 5).



Рисунок 5 – Навыки в области работы с информацией, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Для сравнения: аналогичный показатель среди российской молодежи в возрасте от 18 до 24 лет составляет 94% [1, с. 19].

Студенты разных языковых отделений одинаково понимают пользу и вред информации (рисунок 6). 74,2% обучающихся отличают достоверную информацию от дезинформации, фальсификаций или слухов; понимают, что некоторая информация может быть предвзятой, неполной или искаженной. Здесь также важно понимать, как информация может формировать или изменять мнения, убеждения и поведение людей и как это может использоваться в положительных и негативных целях (например, в рекламе, пропаганде).



Рисунок 6 – Установки в области работы с информацией, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Таким образом, средний уровень информационной грамотности составил 72,1%, что может указывать на то, что в целом студенты достаточно компетентны в этой области, но все же есть пространство для улучшения и развития навыков.

Для повышения уровня информационной грамотности студентов важно применять комплексный подход, сочетающий теоретическое и практическое обучение. Это включает введение специализированных курсов и семинаров, направленных на развитие навыков критического анализа источников и оценку их достоверности. Преподаватели должны использовать активные методы обучения, такие как групповые дискуссии и проекты, для практического применения теоретических знаний. Обучение эффективным методам поиска информации и развитие технических навыков, включая работу с офисными приложениями и цифровой безопасностью, также являются ключевыми аспектами. Интеграция информационной грамотности во все аспекты учебного процесса поможет студентам глубже понять значимость работы с информацией, подготовив их к профессиональной деятельности.

#### Компьютерная грамотность

До 2022 г. в Казахстане велся мониторинг уровня компьютерной грамотности, под которой понимается способность эффективно пользоваться компьютером и связанными с ним технологиями. Это включает различные уровни владения навыками: от начального, когда пользователь только осваивает основы работы на компьютере, до продвинутого, включающего использование языков программирования в профессиональной сфере.

По итогам 2021 г. общий уровень компьютерной грамотности в стране был равен 93,9%, из которых начинающими пользователями были 21,4% населения, обычными – 64,7%, опытными – 7,8%. По г. Алматы показатель уровня компьютерной грамотности населения и вовсе был равен 96,3% [13].

Результаты опроса показывают, что более 70% студентов понимают технические составляющие компьютера и принципы их взаимодействия, при этом казахское отделение, по мнению обучающихся на нем, разбирается в компьютерах лучше (рисунок 7, стр. 362). Среди российских сверстников данный показатель равен 77% [1, с. 22].

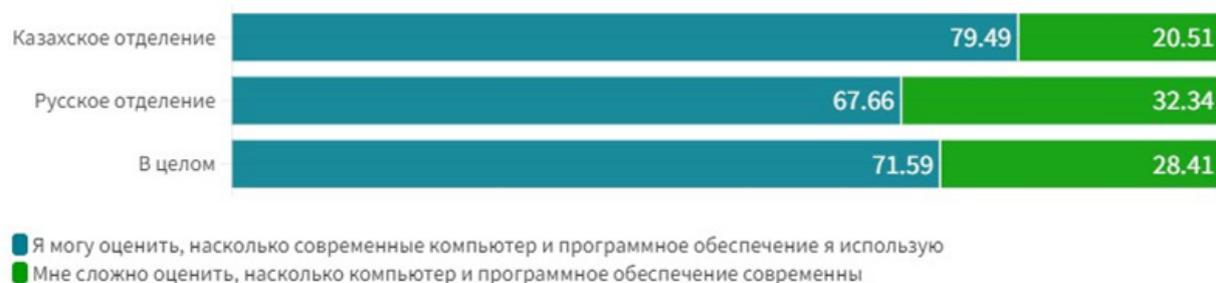


Рисунок 7 – Знания в области компьютерной грамотности, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Помимо простого понимания, эти знания могут способствовать развитию навыков решения проблем и устранения неисправностей в компьютерных системах. Студенты, хорошо разбирающиеся в аппаратной части, способны лучше адаптироваться к новым технологиям и могут более эффективно использовать компьютерные ресурсы для достижения своих академических и профессиональных целей.

Больше 85% опрошенных легко используют цифровые устройства независимо от платформы и интерфейса (рисунок 8). В России этот показатель равен 90% [1, с. 22].



Рисунок 8 – Навыки в области компьютерной грамотности, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Это означает, что большинство студентов комфортно ориентируются в различных операционных системах и умеют работать с разнообразными программными обеспечениями и приложениями на разных устройствах, будь то компьютеры, планшеты, смартфоны или другие гаджеты. Такие навыки указывают на гибкость в обучении и приспособляемость к изменениям, которые являются критически важными в быстро меняющемся технологическом мире. Умение легко переходить с одного устройства на другое и эффективно использовать каждое из них может значительно повысить продуктивность и способствовать более успешной интеграции в современное информационное общество.

87% российских сверстников понимают предназначение компьютера и цели его использования [1, с. 22], в то время когда среди опрошенных студентов этот показатель равен 90,6% (рисунок 9, стр. 363). Это говорит о том, что они могут выполнять широкий спектр задач – от базовой обработки текстов и данных до сложных вычислений и дизайна, обучения и коммуникации.

Это понимание охватывает как практическое использование компьютеров для выполнения учебных заданий и проектов, так и более широкое применение в профессиональной деятельности и личных целях. Студенты, которые осознают цели использования компьютера, с большей вероятностью будут эффективно использовать технологии для достижения своих целей и решения проблем. Это также может отражать качество образовательной программы, в которой уделяется внимание развитию компьютерных навыков и их применению в различных контекстах.

стах. Наконец, такой высокий процент может указывать на то, что студенты готовы к более продвинутому обучению и специализированным технологическим курсам, а также к внедрению в свою будущую профессиональную деятельность.

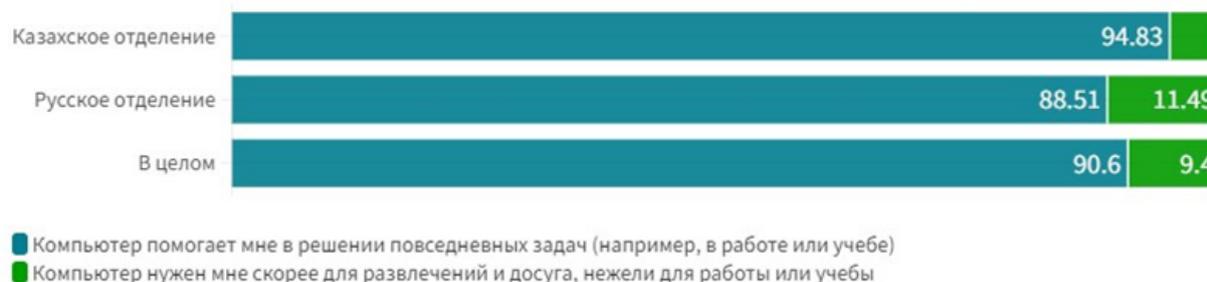


Рисунок 9 – Установки в области компьютерной грамотности, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Таким образом, средний уровень компьютерной грамотности по результатам опроса составил 80,2%, что может указывать на успешное включение компьютерных навыков в учебные планы и на то, что студенты хорошо подготовлены к использованию технологий в своей будущей карьере.

#### Медиаграмотность

Медиаграмотность – ключевой навык в эпоху цифровых технологий и социальных сетей, охватывающий анализ, оценку и создание медиасообщений. Она включает умение отличать факты от мнений, распознавать предвзятость и стереотипы, а также понимать влияние медиа на общество. Важность медиаграмотности возрастает в условиях быстрого распространения информации, помогая отличать достоверные новости от фейков и защищая от дезинформации. Этот навык способствует критическому мышлению, пониманию сложных социальных процессов и развитию цифровой гражданской культуры, обучая этичному и безопасному использованию интернет-ресурсов. Медиаграмотность необходима для адаптации в информационном обществе, позволяет пользователям активно участвовать в создании информационной среды.

Результаты опроса демонстрируют, что 84,3% студентов понимают многообразие источников информации, форм и каналов ее распространения (рисунок 10).

Это указывает на способность студентов оценивать информацию исходя из ее происхождения и контекста распространения, что крайне важно в современном мире, где объем информации огромен и разнообразен. Они могут понимать, что разные источники имеют различные цели, аудитории и степень надежности. Этот навык особенно важен для формирования критического мышления, он способствует развитию умения анализировать, сравнивать и синтезировать информацию из разных источников, а также позволяет более осознанно подходить к выбору источников информации и формированию собственного мнения.

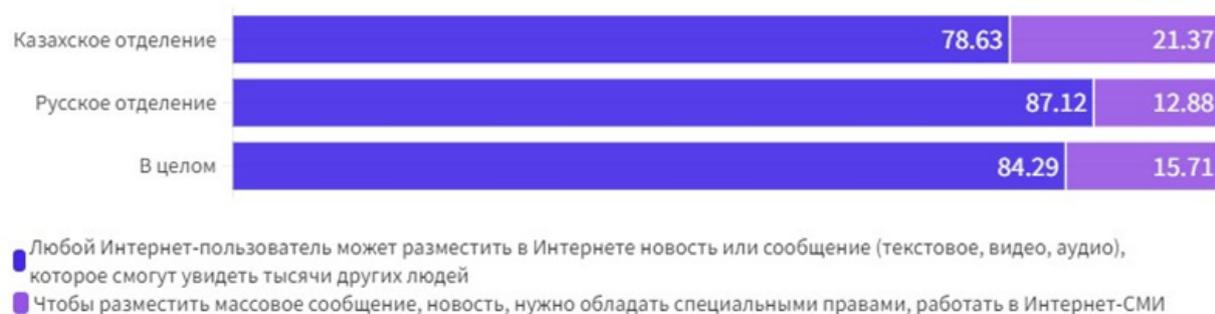


Рисунок 10 – Знания в области медиаграмотности, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

82,8% студентов умеют искать новости в разных источниках, проверяют их полноту и достоверность (рисунок 11). Это показывает, что студенты эффективно осваивают навыки, необходимые для навигации в современном информационном пространстве, что является ключевым для формирования образованных, информированных и ответственных граждан. В России этот показатель равен 87% [1, с. 28].

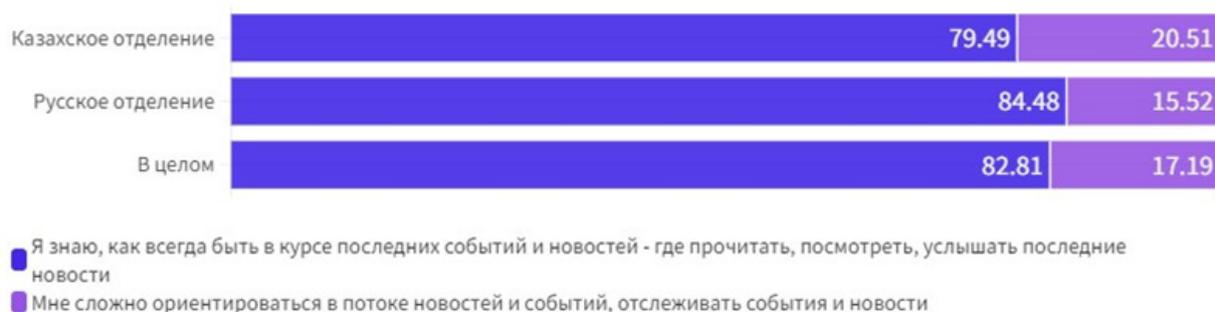


Рисунок 11 – Навыки в области медиаграмотности, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

76,35% опрошенных критически относятся к информационным сообщениям, новостям (рисунок 12), что говорит о способности анализировать и оценивать новости и информационные сообщения, не принимая их на веру без критического рассмотрения.



Рисунок 12 – Установки в области медиаграмотности, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Это также может указывать на то, что студенты осознают возможность существования предвзятости, манипуляции и ошибок в информационных материалах. Они могут искать дополнительные источники для подтверждения фактов или для получения более широкого взгляда на событие или тему. Также это свидетельствует о зрелости информационного восприятия и готовности к разумному анализу информационных потоков, что особенно ценно в эпоху цифровых технологий и социальных сетей.

Средний уровень медиаграмотности респондентов составил 81,2%, а значит, большинство студентов обладает достаточно высокими навыками в понимании, анализе и оценке медиаконтента. Этот показатель свидетельствует о том, что студенты в целом умеют критически относиться к медиасообщениям, различать предвзятость и манипулирование в информации и оценивать достоверность источников. Однако даже при таком среднем уровне всегда есть пространство для улучшения.

Учитывая особую актуальность медиаграмотности, можно рассмотреть интеграцию соответствующих курсов в учебный план, где студенты могут изучать теорию и практику медиаанализа; организовывать практические занятия, где они будут анализировать различные типы медиаконтента, включая новости, рекламу, фильмы и социальные сети. Можно проводить дис-

куссии и дебаты на актуальные медийные темы, способствующие развитию аналитических и ораторских навыков, приглашать журналистов, медиааналитиков и других специалистов для проведения гостевых лекций и мастер-классов. Такие меры не только повысят уровень медиаграмотности среди студентов, но и помогут им развить умение критически оценивать информацию.

#### Коммуникативная грамотность

В условиях цифровизации коммуникативная грамотность приобретает дополнительные измерения и становится еще более значимой. В эпоху, когда большая часть общения происходит через цифровые платформы, от социальных сетей до профессиональных коммуникационных инструментов, важность умения эффективно общаться в цифровом пространстве возрастает.

78,3% респондентов понимают отличия цифровых коммуникаций от живого общения (рисунок 13). При этом студенты русского отделения в большей степени осведомлены о наиболее распространенных мессенджерах и социальных сетях, нежели обучающиеся казахского отделения.



Рисунок 13 – Знания в области коммуникативной грамотности, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Коммуникативная грамотность в цифровую эпоху включает в себя умение эффективно использовать различные цифровые инструменты и платформы для обмена информацией, сотрудничества и взаимодействия. Это означает не только умение писать ясные и краткие электронные письма или сообщения в чатах, но и способность адекватно воспринимать и интерпретировать информацию, полученную в цифровом формате.

94% студентов умеют использовать современные средства коммуникации и владеют навыками эффективного использования различных цифровых и технологических инструментов для общения (рисунок 14).



Рисунок 14 – Навыки в области коммуникативной грамотности, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Это говорит о том, что студенты хорошо подготовлены к взаимодействию и эффективной работе в современном цифровом и глобализованном мире.

Важным аспектом здесь является понимание особенностей цифрового общения, таких как отсутствие невербальных сигналов, что требует более внимательного подхода к выбору слов и конструкций фраз. Также важно осознавать, что информация в цифровом пространстве может распространяться очень быстро и широко, что повышает значимость ответственного и осознанного подхода к коммуникации. Цифровая коммуникативная грамотность также включает в себя умение защищать свою личную информацию и уважать конфиденциальность других, а также понимание этических и правовых норм в цифровом общении.

По результатам опроса выяснилось, что более 15% студентов не осознают наличие особой этики и норм общения в цифровой среде (рисунок 15), то есть они не полностью понимают или не учитывают специфические правила и этические стандарты, которые применимы к общению в Интернете и при использовании цифровых технологий.



Рисунок 15 – Установки в области коммуникативной грамотности, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Это может включать в себя недостаточное осознание важности конфиденциальности и защиты личных данных в Интернете; незнание или игнорирование правил этикета при общении в социальных сетях, по электронной почте, в мессенджерах и на форумах; непонимание последствий распространения недостоверной информации, кибербуллинга или неуместных комментариев; недооценка значимости культурных различий в глобальной цифровой среде и необходимости уважения этих различий, а также неосведомленность о правилах использования чужого контента, включая изображения, тексты и видео.

В этом контексте ощущается потребность в более глубоком образовании и осведомленности в области цифровой этики и безопасности. Вузам и образовательным учреждениям следует акцентировать внимание на преподавании принципов безопасного и этичного поведения в Интернете, чтобы студенты могли более ответственно и осознанно взаимодействовать в цифровой среде. Такое образование важно не только для личной безопасности студентов, но и для формирования у них уважительного и ответственного подхода к цифровому общению.

Таким образом, средний уровень коммуникативной грамотности составил 85,6%. Это означает, что большинство студентов обладают высокими навыками эффективного общения в цифровом пространстве. Они умеют успешно использовать цифровые платформы для коммуникации и способны адекватно выражать свои мысли, эффективно взаимодействовать и правильно интерпретировать информацию в этих средах.

Отношение к технологическим инновациям

Технологические инновации включают разработку новых устройств, методов и процессов, а также усовершенствование существующих технологий, способствующих улучшению качества жизни и повышению эффективности. Они могут охватывать от небольших улучшений до радикальных прорывов, влияющих на выполнение различных задач. Исследования и разработки в области технологий играют ключевую роль в экономическом развитии, способствуя созданию новых рынков и отраслей, а также повышению конкурентоспособности предприятий.

Результаты опроса продемонстрировали, что только 65% обучающихся понимают технологические тренды и следят за новейшими разработками в области информационных технологий, искусственного интеллекта, робототехники, биотехнологий, цифровой трансформации и других важных областях (рисунок 16, стр. 367).



Рисунок 16 – Знания о технологических инновациях, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Для сравнения: в России наблюдается похожая ситуация, 68% сверстников знают о технологических инновациях [1, с. 34].

Подавляющее большинство участников опроса выразили интерес и энтузиазм к изучению и применению новейших технологических достижений в своей работе или области деятельности. 89,4% респондентов продемонстрировали готовность работать с новыми и современными технологиями (рисунок 17).



Рисунок 17 – Навыки использования технологических инноваций, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Вот только не все понимают пользу технологических инноваций. 84,4% обучающихся осознают важность и влияние технологического прогресса не только в масштабах общества в целом, но и в контексте своего личного и профессионального развития (рисунок 18).

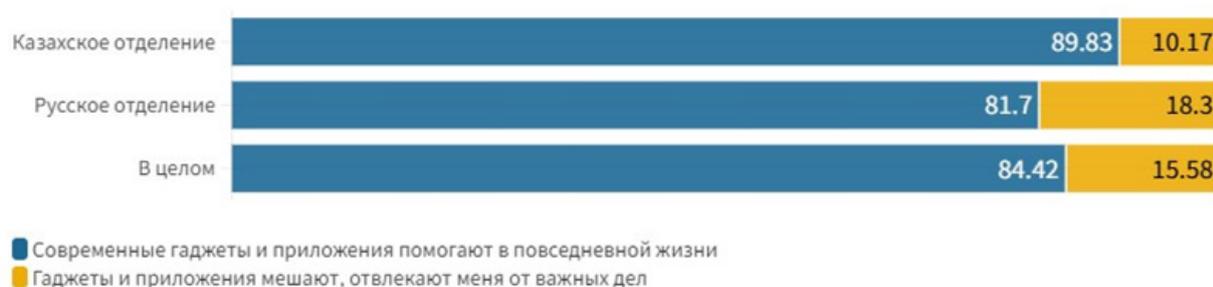


Рисунок 18 – Отношение и установки к технологическим инновациям, %

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Студенты понимают, что технологические инновации являются ключевым фактором в улучшении качества жизни, ускорении научного и технологического прогресса и стимулирова-

нии экономического роста. Они осознают, как технологические разработки влияют на социальные процессы, такие как образование, здравоохранение, экология, и как они могут способствовать решению глобальных проблем, например, изменению климата или неравенству. Студенты видят, как технологические инновации могут способствовать их личному росту, обучению и карьерным перспективам – например, через доступ к новым инструментам обучения, – улучшению навыков и расширению профессиональных возможностей. Это понимание может мотивировать их к дальнейшему обучению и исследованиям в области новых технологий, а также к применению этих знаний в практической деятельности. Осознание пользы технологических инноваций свидетельствует об их информированности, прогрессивном мышлении и готовности к участию в динамичном и инновационном будущем.

Положительное отношение студентов к технологическим инновациям в среднем оценивается на уровне 79,6%.

#### Цифровая грамотность

Пять вышеупомянутых видов грамотности в совокупности определяют уровень цифровой грамотности. Для вычисления общего уровня цифровой грамотности используется среднее значение по всем ее составляющим компонентам [1, с. 41].

Таким образом, результаты проведенного опроса показали, что цифровая грамотность студентов находится на уровне 79,7% (рисунок 19), при этом имеется некоторая разница данного показателя в зависимости от языкового отделения: русское отделение – 81,2%, казахское отделение – 76,7%.

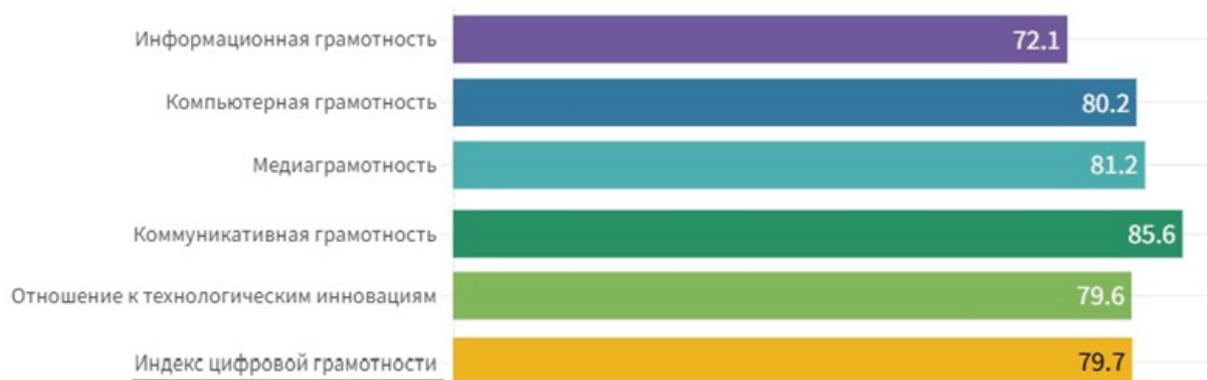


Рисунок 19 – Значения индекса цифровой грамотности по видам

Примечание: Составлено авторами на основе результатов проведенного исследования.

Для сравнения: в России уровень цифровой грамотности среди молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет значительно превышает общенациональный показатель (51,6%), достигая 77%. С увеличением возраста наблюдается заметное снижение этого индекса: среди возрастной группы 35–44 он составляет 62%, среди людей в возрасте 45–54 лет показатель снижается до 47%. В группе лиц старше 55 лет индекс цифровой грамотности падает до 28%, что в три раза меньше, чем у самых молодых участников опроса [1, с. 41].

Уровень цифровой грамотности в Республике Казахстан из года в год увеличивается. В 2022 г. уровень цифровой грамотности населения в возрасте от 16 до 74 лет составил 91% [14]. Особо следует отметить, что под уровнем цифровой грамотности населения статистическими органами подразумевается «доля пользователей, владеющих навыками использования персонального компьютера, смартфона, планшета, ноутбука; стандартных программ; получения услуг и сервисов через сеть Интернет» [14], что не в полной мере соответствует пониманию данного термина в мировой практике.

По данным ООН [15], Интернетом пользуются более 86% людей в мире, при этом многие не обладают необходимыми цифровыми навыками, чтобы использовать его максимально эффективно или избежать связанных с ним опасностей. Даже в наиболее развитых регионах или

странах ни одна из категорий навыков не достигает 100%, что указывает на то, что даже в этих условиях существует потенциал для дальнейшего развития и обучения населения.

Из рисунка 19 также видно, что в наибольшей степени у студентов развита коммуникативная грамотность, а в наименьшей – информационная. В развитии коммуникативной и информационной грамотности студентов в цифровом контексте ключевую роль играет образовательная среда, акцентирующая внимание на коммуникативных навыках через групповые проекты и обсуждения. Современное образование также подчеркивает важность мягких навыков, включая коммуникативные способности. Однако студенты сталкиваются с информационным перегрузом в эпоху цифровых технологий, что ограничивает их информационную грамотность из-за недостаточного развития навыков критического мышления и анализа информации. При этом активное использование социальных сетей и коммуникационных платформ способствует улучшению коммуникативных навыков. В итоге студенты часто обладают более развитыми коммуникативными навыками, в то время как их информационная грамотность остается на более низком уровне.

В университетах по всему миру существует насущная потребность в развитии цифровых навыков студентов, что является ключевым фактором для их успешной адаптации в быстро меняющемся технологическом мире. Вузы должны интегрировать обучение этих навыков в свои учебные программы, делая акцент на практическое применение теоретических знаний.

Один из подходов заключается во включении курсов по информационным технологиям и цифровой грамотности в обязательные учебные планы всех специальностей. Это позволит студентам получить основные цифровые навыки, необходимые для работы в современной рабочей среде. Кроме того, вузы могут предлагать специализированные курсы и мастер-классы, ориентированные на более углубленное изучение конкретных цифровых инструментов и технологий, актуальных для определенной области знаний.

Сотрудничество с технологическими компаниями и отраслевыми экспертами также может сыграть важную роль в обучении цифровым навыкам. Партнерство с представителями бизнеса позволит университетам оставаться в курсе последних тенденций и инноваций в области технологий, а также предоставит студентам возможность участвовать в реальных проектах и стажировках.

Еще один важный аспект – это развитие критического мышления и навыков решения проблем в цифровой среде. Студентам необходимо научиться не только использовать цифровые инструменты, но и понимать, как они могут быть эффективно применены для решения сложных задач и проблем. Это включает в себя анализ данных, цифровое моделирование и прогнозирование, что особенно важно в условиях постоянно растущего объема информации.

Наконец, вузы должны обеспечить доступность и инклюзивность своих образовательных программ, чтобы все студенты независимо от их финансового положения или местоположения имели возможность развивать свои цифровые навыки. Это может включать предоставление онлайн-курсов, использование открытых образовательных ресурсов и создание инклюзивной обучающей среды.

Развивая цифровые навыки студентов, вузы по всему миру вносят значительный вклад в подготовку квалифицированных специалистов, способных работать в условиях постоянно меняющегося технологического ландшафта.

## **Заключение**

В данном исследовании был использован комплексный подход к оценке различных аспектов цифровой грамотности, включая информационную, компьютерную, медиа- и коммуникативную грамотность, а также отношение к технологическим инновациям. Анализ показал, что информационная грамотность, включающая критический анализ и использование информации, находится на достаточно высоком уровне, но требует дальнейшего развития, особенно в контексте обучения. Компьютерная грамотность, включающая технические навыки и понимание принципов работы компьютера, также оказалась на уровне, способствующем успешному включению студентов в цифровую среду. Медиаграмотность, ключевая для понимания и критического анализа медиаконтента, демонстрирует высокие результаты, но также подчеркивает не-

обходимость дальнейшего обучения и развития. Коммуникативная грамотность, оцениваемая через способность эффективно использовать цифровые инструменты для общения, показала, что большинство студентов способны адаптироваться к цифровым коммуникациям, хотя некоторые аспекты, такие как этика и безопасность в цифровой среде, требуют дополнительного внимания. Отношение к технологическим инновациям отражает положительное восприятие и готовность к внедрению новых технологий, при этом подчеркивается важность понимания их роли в личном и профессиональном развитии.

Исследование демонстрирует, что оценка цифровой грамотности основывается на пяти ключевых аспектах грамотности, при этом общий уровень определяется через среднее значение по всем этим аспектам. Важно отметить, что средний уровень цифровой грамотности среди студентов составляет 79,7%. Этот показатель имеет вариации в зависимости от языкового отделения, что может отражать различия в образовательных подходах или доступе к ресурсам: русское отделение имеет показатель 81,2%, в то время как казахское ниже – 76,7%.

В целом исследование показало, что студенты обладают достаточным уровнем цифровой грамотности, но для повышения их компетенций в этой области необходимо применять комплексный подход в обучении. Развитие цифровых навыков студентов в вузах по всему миру является критически важным для их успешной адаптации и профессионального роста в современном технологически наполненном мире. Включение обязательных курсов по информационным технологиям в учебные программы всех специальностей, предложение специализированных курсов и мастер-классов, сотрудничество с отраслевыми экспертами и технологическими компаниями, а также акцент на развитии критического мышления и навыков решения проблем в цифровой среде обеспечат студентам комплексное и актуальное образование. Таким образом, вузы играют ключевую роль в подготовке будущего поколения специалистов, способных эффективно использовать цифровые технологии и инновации в своей профессиональной деятельности.

**Информация о финансировании.** Благодарность. Исследование выполнено в рамках грантового финансирования Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (№ AP13268867).

## ЛИТЕРАТУРА

- 1 Баймуратова Л.Р., Долгова О.А., Имаева Г.Р., Гриценко В.И., Смирнов К.В., Аймалетдинов Т.А. Цифровая грамотность для экономики будущего. Аналитический центр НАФИ. – М.: Издательство НАФИ, 2018. – 86 с.
- 2 Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / Под ред. А.Ю. Уварова, И.Д. Фрумина. – М.: Изд. Дом ВШЭ, 2019. URL: [https://ioe.hse.ru/data/2019/07/01/1492988034/Cifra\\_text.pdf](https://ioe.hse.ru/data/2019/07/01/1492988034/Cifra_text.pdf)
- 3 Organisation for Economic Co-operation and Development. The definition and selection of key competences: Executive Summary. OCDE. 2005. URL: <https://www.oecd.org/pisa/35070367.pdf>
- 4 International Society for Technology in Education. ISTE standards for students (1st ed.). ISTE. 2016.
- 5 International Society for Technology in Education. ISTE Standards for Educators. 2020, January 15. URL: <https://www.iste.org/standards/for-educators>
- 6 Redecker C. European Framework for the Digital Competence of Educators: DigCompEdu. In Y. Punie (Ed.), Joint Research Centre (JRC) Science for Policy report. Publications Office of the European Union. 2017. URL: <https://doi.org/10.2760/159770>
- 7 European Parliament & Council of the European Union. Recommendation of the European Parliament and the Council of the European Union: On essential competences for lifelong learning: Official Journal of the European Union. 2006. URL: <https://eurlex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006H0962>
- 8 Council of the European Union. Recommendation of the Council of the European Union: On key competences for lifelong learning: Official Journal of the European Union. 2018. URL: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01))
- 9 Chetty K., Wenwei L., Josie J., Shenglin B. Bridging The Digital Divide: Measuring Digital Literacy. 2017. URL: <https://repository.hsra.ac.za/handle/20.500.11910/10840>

- 10 G20 Digital Economy Ministerial Conference, Dusseldorf. April 2017. URL: <http://www.g20.utoronto.ca/2017/170407-digitalization.html>
- 11 Аймалетдинов Т.А., Баймуратова Л.Р., Зайцева О.А., Имаева Г.Р., Спиридонова Л.В. Цифровая грамотность российских педагогов. Готовность к использованию цифровых технологий в учебном процессе. Аналитический центр НАФИ. – М.: Издательство НАФИ, 2019. – 84 с.
- 12 Overview of Information Literacy Resources Worldwide, UNESCO. 2013. URL: [https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/information-literacy/publications/unesco\\_composite\\_document\\_-\\_final\\_-\\_2.pdf](https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/information-literacy/publications/unesco_composite_document_-_final_-_2.pdf)
- 13 Об использовании домашними хозяйствами информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. 2021. URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/29/statistic/7>
- 14 Об использовании домашними хозяйствами информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. 2022. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-it/spreadsheets/>
- 15 Доклад о целях в области устойчивого развития. Специальный выпуск. 2023 г. URL: <https://www.un-ilibrary.org/content/books/9789210024969>

## REFERENCES

- 1 Bajmuratova L.R., Dolgova O.A., Imaeva G.R., Gricenko V.I., Smirnov K.V., Ajmaletdinov T.A. (2018) Cifrovaja gramotnost' dlja jekonomiki budushhego. Analiticheskij centr NAFI. M.: Izdatel'stvo NAFI, 86 p. (In Russian).
- 2 Trudnosti i perspektivy cifrovoj transformacii obrazovanija / Pod red. A.Ju. Uvarova, I.D. Frumina. – M.: Izd. Dom VShJe, 2019. URL: [https://ioe.hse.ru/data/2019/07/01/1492988034/Cifra\\_text.pdf](https://ioe.hse.ru/data/2019/07/01/1492988034/Cifra_text.pdf). (In Russian).
- 3 Organisation for Economic Co-operation and Development. The definition and selection of key competences: Executive Summary. OCDE. 2005. URL: <https://www.oecd.org/pisa/35070367.pdf>. (In English).
- 4 International Society for Technology in Education. ISTE standards for students (1st ed.). ISTE. 2016. (In English).
- 5 International Society for Technology in Education. ISTE Standards for Educators. 2020, January 15. URL: <https://www.iste.org/standards/for-educators>. (In English).
- 6 Redecker C. European Framework for the Digital Competence of Educators: DigCompEdu. In Y. Punie (Ed.), Joint Research Centre (JRC) Science for Policy report. Publications Office of the European Union. 2017. URL: <https://doi.org/10.2760/159770>. (In English).
- 7 European Parliament & Council of the European Union. Recommendation of the European Parliament and the Council of the European Union: On essential competences for lifelong learning: Official Journal of the European Union. 2006. URL: <https://eurlex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006H0962>. (In English).
- 8 Council of the European Union. Recommendation of the Council of the European Union: On key competences for lifelong learning: Official Journal of the European Union. 2018. URL: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)). (In English).
- 9 Chetty K., Wenwei L., Josie J., Shenglin B. Bridging The Digital Divide: Measuring Digital Literacy. 2017. URL: <https://repository.hsrc.ac.za/handle/20.500.11910/10840>. (In English).
- 10 G20 Digital Economy Ministerial Conference, Dusseldorf. April 2017. URL: <http://www.g20.utoronto.ca/2017/170407-digitalization.html>. (In English).
- 11 Ajmaletdinov T.A., Bajmuratova L.R., Zajceva O.A., Imaeva G.R., Spiridonova L.V. (2019) Cifrovaja gramotnost' rossijskih pedagogov. Gotovnost' k ispol'zovaniju cifrovych tehnologij v uchebnom processe. Analiticheskij centr NAFI. M.: Izdatel'stvo NAFI, 84 p. (In Russian).
- 12 Overview of Information Literacy Resources Worldwide, UNESCO. 2013. URL: [https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/information-literacy/publications/unesco\\_composite\\_document\\_-\\_final\\_-\\_2.pdf](https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/information-literacy/publications/unesco_composite_document_-_final_-_2.pdf). (In English).
- 13 Ob ispol'zovanii domashnimi hozjajstvami informacionno-kommunikacionnyh tehnologij v Respublike Kazahstan // Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan. 2021. URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/29/statistic/7>. (In Russian).
- 14 Ob ispol'zovanii domashnimi hozjajstvami informacionno-kommunikacionnyh tehnologij v Respublike Kazahstan // Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan. 2022. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-it/spreadsheets/>. (In Russian).
- 15 Doklad o celjah v oblasti ustojchivogo razvitija. Special'nyj vypusk. 2023 g. URL: <https://www.un-ilibrary.org/content/books/9789210024969>. (In Russian).

**Д.И. ЗАКИРОВА,\*<sup>1</sup>**

PhD, профессор-зерттеуші.

\*e-mail: ulasdila@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-5161-959X

**ПОЛ МИЛАН,<sup>2</sup>**

PhD, профессор.

e-mail: pol@phil.muni.cz

ORCID ID: 0000-0002-5787-8610

<sup>1</sup>«Тұран» университеті,

Алматы қ., Қазақстан

<sup>2</sup>Масариков университеті,

Брно қ., Чехия

## **ЗАМАНАУИ БІЛІМ БЕРУДІҢ ЖИЕГІ: ОҚУШЫЛАРДЫҢ ЦИФРЛЫҚ ДАҒДЫЛАРЫН БАҒАЛАУ**

### **Андатпа**

Қазіргі ақпараттық қоғамда цифрлық дағдылар жастардың тез өзгеретін әлемге сәтті бейімделуінің маңызды элементіне айналууда. Студенттердің цифрлық сауаттылық деңгейін бағалау цифрлық дәуірдің қиындықтарына мамандарды даярлауға бағытталған тиімді білім беру бағдарламалары мен стратегияларын әзірлеудің негізгі аспектісі. Зерттеудің мақсаты – студенттердің цифрлық сауаттылығын кешенді бағалау. Жұмыстың негізгі бағыттары цифрлық сауаттылықты бағалаудың қолданыстағы әдістерін талдауды және таңдалған респонденттер тобы бойынша нақты деректерді алу үшін осы әдістерді қолдануды қамтиды. Бұл зерттеудің ғылыми маңыздылығы цифрлық сауаттылықтың әртүрлі аспектілерін бағалау үшін кешенді тәсілді әзірлеу, сондай-ақ қоғамды цифрландыру контекстінде білім беру бағдарламаларын жақсартудың негізгі бағыттарын анықтауда жатыр. Зерттеудің практикалық маңыздылығы студенттердің цифрлық дағдыларын дамытуға бағытталған білім беру бағдарламалары мен курстарын жетілдіру үшін алынған деректерді пайдалану мүмкіндігімен көрсетілген. Зерттеу SurveyMonkey бұлтты сервис қызметін пайдаланып студенттерге жасырын сауалнама жүргізу арқылы жүзеге асты. Сауалнама ақпараттық, компьютерлік, коммуникативтік сауаттылық, медиа сауаттылық және технологиялық инновацияларға деген көзқарас деңгейін бағалауға бағытталған сұрақтарды пайдаланды. Зерттеу нәтижелері студенттердің цифрлық сауаттылығының орташа деңгейі 79,7% құрайды, тіл бөлімдері арасында кейбір айырмашылықтар бар. Деректерді талдау цифрлық оқыту тиімділігін арттыру үшін ұсыныстарды тұжырымдауға мүмкіндік береді. Бұл зерттеу студенттердің цифрлық сауаттылығының ағымдағы деңгейі туралы ақпарат беру және цифрландыру дәуірінде білім беру бағдарламаларын жақсартудың негізгі бағыттарын анықтау арқылы білім саласына маңызды үлес қосады. Алынған нәтижелер цифрлық дағдыларды дамытуға бағытталған білім беру бағдарламалары мен курстарын әзірлеу және жетілдіру үшін пайдаланылуы мүмкін, бұл жастардың заманауи сын-қатерлерге сәтті бейімделуіне ықпал етеді және олардың еңбек нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін арттырады.

**Тірек сөздер:** жоғары білім, мамандар даярлау, цифрлық сауаттылық, ақпараттық сауаттылық, компьютерлік сауаттылық, медиа сауаттылық, коммуникативтік сауаттылық.

**D.I. ZAKIROVA,\*<sup>1</sup>**

PhD, research professor.

\*e-mail: [ulasdila@gmail.com](mailto:ulasdila@gmail.com)

ORCID ID: 0000-0001-5161-959X

**POL MILAN,<sup>2</sup>**

PhD, professor.

e-mail: [pol@phil.muni.cz](mailto:pol@phil.muni.cz)

ORCID ID: 0000-0002-5787-8610

<sup>1</sup>Turan University,

Almaty, Kazakhstan

<sup>2</sup>Masaryk University,

Brno, Czech Republic

## **CONTOURS OF MODERN EDUCATION: ASSESSING STUDENTS' DIGITAL SKILLS**

### **Abstract**

In today's information society, digital skills are becoming an increasingly important element in the successful adaptation of young people to a rapidly changing world. Assessing the level of digital literacy of students is a key aspect of developing effective educational programs and strategies aimed at preparing specialists for the challenges of the digital era. The purpose of the study is a comprehensive assessment of students' digital literacy. The main areas of work include the analysis of existing methods for assessing digital literacy and the application of these methods to obtain specific data on a selected group of respondents. The scientific significance of this study lies in the development of an integrated approach to assess various aspects of digital literacy, as well as in identifying key areas for improving educational programs in the context of the digitalization of society. The practical significance of the study is expressed in the possibility of using the data obtained to improve educational programs and courses aimed at developing students' digital skills. The study was conducted by anonymously surveying students using the cloud service SurveyMonkey. The survey used questions aimed at assessing the level of information, computer, communication literacy, media literacy, and attitudes toward technological innovation. The results of the study show that the average digital literacy level of students is 79.7%, with some differences between language departments. Data analysis allows us to formulate recommendations for improving the effectiveness of training in the field of digital technologies. This study makes an important contribution to the field by providing information on the current level of digital literacy among students and identifying key areas for improving educational programs in the era of digitalization. The results obtained can be used to develop and improve educational programs and courses aimed at developing digital skills, which contributes to the successful adaptation of young people to modern challenges and increases their competitiveness in the labor market.

**Key words:** higher education, specialist training, digital literacy, information literacy, computer literacy, media literacy, communicative literacy.