

MRNTI: 06.81.55

УДК 338.31

JEL M31

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2024-1-3-297-311>

НУРМАГАМБЕТОВА А.М.,*¹

докторант.

*e-mail: asilzat91@mail.ru

ORCID ID: 0000-0001-5154-2772

ДАРИУШ С.,²

PhD, профессор.

e-mail: sala@agh.edu.pl

ORCID ID: 0000-0003-1723-0008

КУСМОЛДАЕВА Ж.Н.,¹

м.э.н., ст. преподаватель.

e-mail: kusmoldaeva@mail.ru

ORCID ID: 0009-0001-8310-0757

БОЛТАЕВА А.Ж.,¹

м.э.н., ст. преподаватель.

e-mail: aigul_b_kz@mail.ru

ORCID ID: 0000-0001-8696-6057

¹Казахский национальный

университет им. аль-Фараби,

г. Алматы, Казахстан

²AGH университет,

г. Краков, Польша

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В СФЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

Данная статья представляет собой обширный анализ международного опыта в области легкой промышленности, в частности, на примере нескольких эффективно функционирующих зарубежных стран, что является ценным источником знаний и передовых практик, которые могут быть применены в контексте Казахстана. Цель данного исследования заключается в глубоком изучении международного опыта в легкой промышленности, особенно в условиях глобализации и усиления международной конкуренции. В рамках данной статьи представлены различные сегменты легкой промышленности и виды ее продукции. Проведен сравнительный анализ ведущих стран мира и Казахстана в доле ВВП, приходящейся на легкую промышленность. Важным аспектом исследования является анализ эффективного опыта в создании рабочих мест, содействии социальной стабильности, увеличении экспорта и расширении торгового баланса, а также в стимулировании инноваций и технологического развития. Ценность данного исследования заключается не только в изучении международного опыта, который позволяет избежать повторения ошибок, но и в адаптации успешных стратегий к местным условиям Казахстана. Это позволит ускорить процесс развития отрасли легкой промышленности, внедряя инновации в технологии данной сферы, изменения в потребительском поведении, учет трендов устойчивого развития и т.д. Результаты исследования позволят выявить не только основные тенденции и стратегии успешного развития легкой промышленности за рубежом и рассмотреть их, но и применить на практике в контексте собственной страны.

Ключевые слова: зарубежные страны, легкая промышленность, тенденции, международный опыт, стратегии развития, конкурентоспособность, инновации.

Введение

Легкая промышленность – это сектор экономики, который включает в себя производство товаров непродовольственного характера, таких как текстиль, одежда, обувь, бытовая химия, электроника, игрушки, мебель, кожгалантерея и другие аналогичные товары. В отличие от

тяжелой промышленности легкая промышленность обычно использует легкие материалы и технологии для производства товаров, а также имеет более высокую степень автоматизации и стандартизации производства [1]. Этот сектор экономики часто характеризуется высокой эластичностью спроса, быстрым циклом производства и высокой конкуренцией. Целью данного исследования является анализ международного опыта в области легкой промышленности с целью выявления ключевых факторов успеха и возможностей их применения в национальном контексте.

Легкая промышленность является ключевым сектором экономики многих стран, в котором производится широкий спектр товаров для повседневного использования. Данная статья представляет обзор международного опыта в области легкой промышленности на примере нескольких ведущих стран, с целью выявления успешных стратегий развития, инновационных подходов и основных тенденций, которые могут быть применены для улучшения конкурентоспособности этого сектора в национальном контексте. Легкая промышленность играет значительную роль в мировой экономике, обеспечивая производство широкого спектра потребительских товаров. В условиях глобализации и усиления конкуренции изучение международного опыта становится особенно важным для развития отрасли в каждой стране.

Литературный обзор международного опыта зарубежных стран в сфере легкой промышленности представляет собой анализ академических исследований, отчетов организаций и других источников, касающихся ключевых аспектов развития этой отрасли в различных странах.

Многие исследования сосредоточены на роли инноваций и прогрессивных технологий в развитии легкой промышленности, они анализируют применение автоматизации, цифровизации, роботизации и других современных технологий в производственных процессах и управлении. Ученые Г. Трамбул (G. Trumbull), Г. Кроулей (G. Crowley) – профессора стратегического менеджмента в Гарвардской школе бизнеса, которые проводили исследования в области инноваций и конкурентоспособности компаний в легкой промышленности [2]. Также С. Вальдивия, М. Склюп (S. Valdivia и M. Schluer) – исследователи в области устойчивого развития и экоинноваций в Университете Оксфорда [3]. Они занимаются изучением технологических инноваций в различных секторах, включая легкую промышленность.

Мировой опыт также демонстрирует растущий интерес к устойчивому производству и экоинновациям в легкой промышленности. Так, С. Шелтеггер, В. Гиршик, Х. Триттин-Юлбрих, И. Уейсборд (S. Schaltegger, V. Girschik, H. Trittin-Ulbrich и I. Weissbrod) – ученые в области управления устойчивым развитием и директор Института управления устойчивым развитием в Университете Лейпцига [4]. Он специализируется на исследованиях в области устойчивого предпринимательства и инноваций, включая их применение в легкой промышленности. А также Дж. Креймер, Д. Фильхо, П. Перри, Х. Хейм, М. Динис, Х. Моде (Jacqueline Cramer, Leal Filho W., Perry P., Heim H., Dinis M.A., Moda H.) – ученые устойчивого предпринимательства в легкой промышленности и инноваций в Университете Амстердама. Они специализируются на исследованиях в области устойчивых технологий и инноваций, включая их применение в легкой промышленности [5]. Их труды включают в себя внедрение экологически чистых технологий, управление отходами, сокращение использования ресурсов и прочие меры для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

В области модернизации цепочек поставок и логистики можно выделить Т. Штурген (T. Sturgeon) – он исследователь в области глобальных цепочек поставок и профессор в Службе исследований Массачусетского технологического института, который проводил исследования в области легкой промышленности и глобальной конкуренции [6]. А также Дж. Джереффи (G. Gereffi), профессор социологии и директор Центра глобальных исследований в Университете Дьюка, который специализируется на исследованиях глобальных цепочек поставок в различных отраслях, включая легкую промышленность [7]. В трудах данных ученых одним из ключевых аспектов международного опыта является модернизация цепочек поставок и логистики в легкой промышленности. Что включает в себя внедрение цифровых технологий для оптимизации процессов управления складами, транспортировки и доставки.

Маркетингом и продвижением продукции занимался М. Портер (M. Porter) известный американский экономист, который проводил исследования в области конкурентоспособности от-

раслей, включая легкую промышленность [8]. Его исследования рассматривают эффективные стратегии маркетинга и продвижения продукции в легкой промышленности и включают анализ использования социальных сетей, интернет-маркетинга, персонализации продукции и других методов для привлечения и удержания клиентов. Также Дж. Баум (J. Baum), профессор стратегического менеджмента в Университете Торонто, проводил исследования в области конкурентоспособности и стратегий развития компаний в легкой промышленности [9].

Мировой опыт также отражает влияние глобализации и международной торговли на легкую промышленность. Р. Балдвин (R. Baldwin) – профессор экономики, известный своими исследованиями в области глобализации и международной торговли, включая легкую промышленность. Исследования анализируют тенденции внешнеторговой деятельности, международные стандарты качества, проблемы конкуренции на мировых рынках и другие аспекты международной интеграции.

Эти исследователи внесли значительный вклад в понимание тенденций и вызовов, стоящих перед легкой промышленностью на международном уровне.

Литературный обзор международного опыта является важным инструментом для понимания тенденций и вызовов, стоящих перед легкой промышленностью, а также для выявления перспективных стратегий и подходов к ее развитию.

Материалы и методы

Методология исследования включала обзор академических и практических источников, метод научной абстракции, а также анализ статистических данных и отчетов о развитии отрасли. Методология исследования базировалась на сборе и анализе актуальной статистической информации, данных отчетов международных и национальных организаций, а также на обзоре академических публикаций и аналитических материалов в области легкой промышленности. Использование разнообразных источников позволило получить всесторонний обзор ситуации в мировой легкой промышленности и выделить наиболее значимые тенденции и успешные практики, исследованные методом индукции и дедукции. Методология включала сравнительный анализ разных стран с целью выявления наиболее успешного опыта и разработки рекомендаций для развития легкой промышленности в Казахстане. Обзор легкой промышленности в зарубежных странах, в процессе исследования путем проведения анализа структуры и особенностей легкой промышленности в таких странах, как Китай, Индия, США и Германия.

Результаты и обсуждение

Легкая промышленность играет значительную роль в экономике, нами были перечислены ключевые аспекты. Исследованы сегменты легкой промышленности и виды продукции. Изучен опыт ведущих стран в доле ВВП легкой промышленности за 2023 г., в частности Китая, Индии, США, Германии в сравнении с Казахстаном. Опыт успешных стран в данной области показал основные современные тенденции, которые возможно внедрить в Казахстане для развития легкой промышленности. Представлены инновационные подходы к производству современной легкой промышленности и маркетинговый подход в реализации продукции, а также важные аспекты оценки применимости зарубежного опыта в Казахстане.

Применение зарубежного опыта в национальном контексте легкой промышленности позволяет сделать выводы о возможности адаптации успешных практик и стратегий. Основываясь на результате анализа международного опыта, разработаны стратегии адаптации и внедрения, направленные на повышение конкурентоспособности отрасли на национальном уровне. Это включает в себя внедрение передовых технологий, оптимизацию производственных процессов, разработку инновационных продуктов и улучшение маркетинговых стратегий.

Легкая промышленность играет значительную роль в экономике по нескольким ключевым аспектам [10]:

1. Создание рабочих мест и содействие социальной стабильности: легкая промышленность обычно является одним из крупнейших источников рабочих мест во многих странах. Работа в сфере легкой промышленности доступна для широкого круга населения, включая

малоквалифицированных работников, что способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности.

2. Вклад в экспорт и торговый баланс: многие товары легкой промышленности, такие как текстиль, одежда, обувь и бытовая техника, являются основными предметами экспорта для многих стран. Экспорт легкой промышленности способствует увеличению валютных поступлений и улучшению торгового баланса.

3. Стимулирование инноваций и технологического развития: легкая промышленность, подобно другим отраслям производства, постоянно стремится к улучшению качества продукции, снижению затрат и внедрению новых технологий, что способствует стимулированию инноваций и технологического развития во всей экономике.

4. Обеспечение доступности потребительских товаров: легкая промышленность производит широкий ассортимент товаров, необходимых для повседневной жизни, таких как одежда, обувь, бытовая химия, электроника и другие. Благодаря масштабам производства и эффективности, достигнутой в этой отрасли, потребительские товары становятся доступными для широких слоев населения.

5. Стимулирование регионального развития: заводы и предприятия легкой промышленности часто размещаются в отдаленных или малонаселенных регионах, что способствует их экономическому развитию и созданию дополнительных возможностей для местного населения.

6. Диверсификация экономики: легкая промышленность помогает диверсифицировать экономику страны, расширяя производственные возможности и уменьшая зависимость от отдельных отраслей или рынков.

Таким образом, легкая промышленность играет важную роль в экономическом развитии, обеспечивая рабочие места, стимулируя экспорт, способствуя инновациям и обеспечивая доступность потребительских товаров.

Ключевые сегменты легкой промышленности и виды продукции представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сегменты легкой промышленности и виды продукции

№	Сегменты легкой промышленности	Виды продукции легкой промышленности
1	Текстильная промышленность	Ткани различных типов (хлопковые, шерстяные, синтетические и т.д.) Готовая одежда (повседневная, спортивная, деловая, вечерняя) Текстильные изделия для дома (постельное белье, полотенца, шторы)
2	Обувная промышленность	Женская, мужская и детская обувь Спортивная обувь Сапоги, ботинки, кроссовки, туфли
3	Производство бытовой химии	Моющие средства (стиральный порошок, моющие жидкости, моющие гели) Средства по уходу за телом (мыло, шампуни, гели для душа) Косметические средства (кремы, лосьоны, дезодоранты)
4	Электроника и бытовая техника	Крупная бытовая техника (холодильники, стиральные машины, плиты) Мелкая бытовая техника (утюги, микроволновые печи, кофеварки) Электроника для дома (телевизоры, аудиосистемы, компьютеры)
5	Производство игрушек и развлекательных товаров	Детские игрушки различных видов (куклы, машинки, конструкторы) Игровые приставки и компьютерные игры Товары для активного отдыха (велосипеды, скейтборды, лыжи)
6	Мебельная промышленность	Мягкая мебель (диваны, кресла, пуфики) Мебель для спальни (кровати, шкафы) Мебель для кухни и столовой (столы, стулья, кухонные гарнитуры)
7	Производство кожгалантереи	Кожаные сумки и рюкзаки Кошельки, портмоне и визитницы Ремни и аксессуары из натуральной или искусственной кожи
Примечание: Составлено авторами на основе источника [11].		

Эти сегменты составляют основу легкой промышленности и включают широкий спектр продукции, необходимой для повседневного использования, развлечения и комфорта.

Легкая промышленность играет значительную роль в экономике по нескольким причинам:

1. Создание рабочих мест: легкая промышленность часто является одним из крупнейших источников рабочих мест в развивающихся странах и включает в себя не только производство товаров, но и сопутствующую деятельность, такую как распределение, продажи и обслуживание.

2. Экспорт и импортозамещение: многие страны развивают легкую промышленность как способ увеличить экспорт и снизить зависимость от импорта товаров, что способствует увеличению валютных поступлений в страну и снижает торговый дефицит.

3. Диверсификация экономики: легкая промышленность обычно является частью стратегии по диверсификации экономики, что делает страну менее зависимой от определенных секторов, таких как сельское хозяйство или добыча природных ресурсов.

4. Создание цепочек поставок: легкая промышленность часто становится основой для развития цепочек поставок, включая поставщиков сырья, производителей компонентов и конечных продуктов. Что способствует созданию сети мелких и средних предприятий, укрепляя экономическую структуру страны.

5. Рост ВВП и доходов: процветающая легкая промышленность может способствовать росту ВВП страны и увеличению доходов населения, так как создает возможности для предпринимательства, инвестиций и инноваций.

6. Повышение конкурентоспособности: производство товаров внутри страны может уменьшить затраты на транспортировку и улучшить реакцию на изменения на рынке, что способствует повышению конкурентоспособности на мировом рынке.

В целом легкая промышленность играет важную роль в экономике, способствуя ее росту, стабильности и разнообразию.

В легкой промышленности ряд стран занимает ведущие позиции в мировом масштабе. Рассмотрим их доли легкой промышленности в ВВП и сравним с Республикой Казахстан (рисунок 1).



Рисунок 1 – Обзор ведущих стран и Казахстана в доле ВВП легкой промышленности за 2023 г.

Примечание: Составлено авторами на основе источников [12, 13, 14, 15].

Китай занимает лидирующие позиции с долями легкой промышленности в ВВП на уровне 48%. Что отражает уровень высокого развития легкой промышленности в стране и ее вклад в мировую торговлю. Индия занимает второе место с долями легкой промышленности в ВВП на

уровне 22,24%. США и Германия имеют более низкую долю легкой промышленности в ВВП – 9% и 6%. Что отражает более сильную специализацию в других отраслях экономики, таких как технологии, финансы или тяжелая промышленность. Доля легкой промышленности в ВВП Казахстана составляет всего 0,40%, что свидетельствует об относительно низком развитии этой отрасли в экономике Казахстана.

1. Китай является крупнейшим производителем легкой промышленности в мире. В стране развиты различные сегменты легкой промышленности, такие как текстиль, одежда, обувь, электроника и игрушки. Китайские товары широко экспортируются в различные страны мира благодаря своей конкурентоспособности и низким ценам [12].

2. Индия также является крупным игроком в легкой промышленности, особенно в текстильном и одежном секторах. Страна также активно развивает производство кожаных изделий, ювелирных изделий, фармацевтической продукции и бытовой техники [13].

3. В США легкая промышленность включает в себя такие отрасли, как производство одежды, обуви, бытовой химии, косметики и игрушек. В последние годы в США также наблюдается рост производства текстиля и одежды как ответ на требования качества и тренды в устойчивом производстве [14].

4. Германия специализируется на производстве высококачественных товаров легкой промышленности, таких как автомобильные компоненты, электроника, одежда высокого класса и мебель. Немецкая легкая промышленность часто ассоциируется с инновациями, высоким качеством и превосходством в технологиях [15].

Это лишь небольшой обзор ведущих стран в легкой промышленности. Каждая из этих стран имеет свои особенности, сильные стороны и стратегии развития в этой области. Однако видим, что Казахстан [16] занимает 0,4% – низкую долю рынка легкой промышленности, что требует совершенствования данной отрасли.

Рассмотрим более подробно структуру и особенности легкой промышленности в каждой из указанных стран:

1. Китай [12]:

♦ Структура: легкая промышленность в Китае охватывает широкий спектр секторов, включая текстиль, одежду, обувь, электронику, игрушки и домашние товары.

♦ Особенности: китайские компании часто специализируются на массовом производстве и обладают большими масштабами производства. Важной особенностью является низкая стоимость рабочей силы, что делает Китай конкурентоспособным на мировом рынке. Доля интеллектуального производства на предприятиях этой отрасли выросла до 12,2%, а уровень проникновения цифровых инструментов для исследования и проектирования повысился до 77%.

2. Индия [13]:

♦ Структура: легкая промышленность в Индии включает в себя производство текстильных товаров, одежды, кожгалантереи, ювелирных изделий, фармацевтических товаров и бытовой техники.

♦ Особенности: индийский текстильный сектор является одним из крупнейших в мире, а также Индия известна своим производством высококачественных драгоценных камней и украшений.

3. Соединенные Штаты [14]:

♦ Структура: в США легкая промышленность включает в себя производство одежды, обуви, бытовой химии, косметики, игрушек и электроники.

♦ Особенности: американские компании часто ориентированы на высокое качество продукции, инновации и требования к экологической устойчивости производства. Также в последние годы наблюдается рост интереса к локальному производству и устойчивым технологиям.

4. Германия [15]:

♦ Структура: легкая промышленность в Германии включает в себя производство автомобильных компонентов, электроники, высококачественной одежды, мебели и бытовой техники.

♦ Особенности: немецкие компании славятся своим качеством, инновациями и высокой степенью автоматизации производства. Германия также активно развивает экологически чистые технологии и устойчивое производство.

Каждая из этих стран имеет свои уникальные особенности и стратегии развития в легкой промышленности, отражающие их экономические, технологические и культурные особенности.

Рассмотрим успешные стратегии и методы развития легкой промышленности в развитых странах, которые основаны на следующих принципах и подходах [10]:

1. Инновации и технологический прогресс: многие успешные страны активно инвестируют в исследования и разработки, чтобы улучшить технологический уровень и инновационные возможности в легкой промышленности. Применение современных технологий, таких как автоматизация, роботизация и цифровизация, помогает повысить производительность, качество и эффективность производства.

2. Образование и подготовка кадров: страны, успешно развивающие легкую промышленность, обращают внимание на подготовку квалифицированных кадров. Образовательные программы и тренинги направлены на улучшение навыков работников, чтобы они могли эффективно работать с новыми технологиями и процессами производства.

3. Стимулирование инвестиций и предпринимательства: поддержка предпринимательства и инвестиций в легкую промышленность способствует ее развитию. Что может включать в себя налоговые льготы, кредитные программы, субсидии, инфраструктурные проекты и другие меры, стимулирующие развитие и расширение бизнеса в этой отрасли.

4. Формирование эффективных цепочек поставок: успешные страны строят эффективные и надежные цепочки поставок для обеспечения сырьем, компонентами и материалами легкой промышленности, что помогает снизить затраты на производство и улучшить конкурентоспособность продукции на мировом рынке.

5. Фокус на качестве и устойчивости: качество продукции играет важную роль в успехе легкой промышленности за рубежом. Страны, производящие товары высокого качества, обычно имеют преимущество на рынке. Кроме того, растущее внимание к устойчивости и экологической ответственности способствует развитию легкой промышленности, ориентированной на зеленые технологии и процессы.

6. Международное сотрудничество и экспорт: сотрудничество с другими странами и активное участие в международной торговле способствует расширению рынков сбыта для продукции легкой промышленности. Экспортная деятельность помогает увеличить доходы и создать новые возможности для развития отрасли.

Эти стратегии и методы являются ключевыми элементами успеха в развитии легкой промышленности за рубежом и могут быть адаптированы и применены в различных контекстах в зависимости от особенностей и потребностей конкретной страны или региона.

Современные тенденции в легкой промышленности за рубежом отражают широкий спектр изменений в отрасли, включая инновации в технологиях, изменения в потребительском поведении, тренды устойчивого развития и глобальные экономические и политические сдвиги. Ниже представлены некоторые из основных современных тенденций в легкой промышленности, которые необходимо внедрить Казахстану для развития легкой промышленности:

1. Цифровизация и автоматизация производства: применение цифровых технологий, таких как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (ИИ) и автоматизация процессов производства, становится все более распространенным в легкой промышленности, что позволяет увеличить эффективность производства, сократить издержки и улучшить качество продукции.

2. Гибкое производство и персонализация: современные потребители все больше ценят индивидуальность и персонализацию товаров. Легкая промышленность отвечает на этот спрос, предлагая гибкие производственные процессы и возможность адаптировать продукцию под конкретные потребности и предпочтения клиентов.

3. Устойчивое производство и экологическая ответственность: с увеличением осознания проблем изменения климата и устойчивого развития компании в легкой промышленности ставят перед собой цель сокращения негативного воздействия на окружающую среду. Что включает в себя уменьшение выбросов, энергопотребления, использование более экологичных материалов и процессов производства.

4. Цифровая трансформация в маркетинге и продажах: использование цифровых платформ для маркетинга и продажи товаров становится все более распространенным. Онлайн-торговля, социальные сети, влияния и другие цифровые каналы играют важную роль в продвижении и распространении продукции легкой промышленности.

5. Локализация производства: в ответ на глобальные вызовы, такие как пандемия COVID-19 и торговые конфликты, некоторые компании в легкой промышленности начинают предпочитать локализацию производства. Что позволяет снизить зависимость от международных поставок, обеспечить более гибкое управление цепочками поставок и улучшить реакцию на изменения в рыночной среде.

6. Развитие новых материалов и технологий: современная легкая промышленность активно исследует и внедряет новые материалы и технологии, такие как биоразлагаемые материалы, 3D-печать, наноматериалы и смарт-текстиль, что открывает новые возможности для инноваций и улучшения продуктов.

Эти тенденции отражают динамичность и изменчивость современной легкой промышленности, а компании, которые успешно адаптируются к ним, могут обеспечить себе конкурентное преимущество на рынке. Однако важно соответствовать научно-техническому прогрессу, то есть внедрять инновации в развитие данной отрасли.

Инновационные подходы к производству (таблица 2) и маркетингу продукции (таблица 3) легкой промышленности играют важную роль в современном бизнесе, позволяя компаниям быть конкурентоспособными на рынке. В таблице приведены инновационные подходы к развитию легкой промышленности в Казахстане.

Таблица 2 – Инновационные подходы к производству современной легкой промышленности

№	Инновационные подходы	Рекомендации к применению в легкой промышленности
1	Применение технологий интернета вещей (IoT)	Использование IoT для мониторинга и управления производственными процессами в реальном времени. Так как датчики и устройства IoT помогают собирать данные о производстве и обратной связи от потребителей, что позволяет оптимизировать процессы и повышать качество продукции.
2	Производство на заказ (mass customization)	Массовая персонализация продукции позволит компаниям предлагать клиентам индивидуальные решения, адаптированные к их уникальным потребностям и предпочтениям. Это подходит для сегментов рынка, где потребители ценят уникальность и индивидуальность.
3	Производство с применением 3D-печати	3D-печать позволит компаниям быстро и эффективно создавать прототипы, настраивать производство и выпускать индивидуальные детали и продукты. Это особенно полезно для производства небольших партий товаров или кастомизированных изделий.
4	Использование роботизированных систем и автоматизация	Роботизированные системы и автоматизированные процессы позволят повысить производительность, сократить издержки и улучшить качество продукции. Компании необходимо автоматизировать различные этапы производства, начиная от сборки до упаковки и складирования.
5	Использование аналитики данных и машинного обучения	Анализ данных и машинное обучение позволят компаниям проводить более глубокий анализ рынка, понимать потребности и предпочтения клиентов, прогнозировать спрос и оптимизировать производственные процессы. То есть принимать более обоснованные решения и успешно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.
Примечание: Составлено авторами на основе источника [10].		

Что касается маркетинга продукции, приведем несколько инновационных подходов в таблице 3.

Таблица 3 – Маркетинг продукции, несколько инновационных подходов

№	Инновационные подходы	Рекомендации к применению в легкой промышленности
1	Использование социальных медиа и влияния	Компаниям необходимо активно использовать платформы социальных медиа для продвижения своих продуктов и взаимодействия с потребителями. А также сотрудничество с влияющими лицами, которые помогают привлечь внимание к продукции.
2	Разработка интерактивного контента	Создание интерактивных видео, приложений и игр позволит компаниям привлекать внимание к своим продуктам и создавать эмоциональную привязанность потребителей к бренду.
3	Использование виртуальной и дополненной реальности	Виртуальная и дополненная реальность позволят потребителям взаимодействовать с продукцией в виртуальной среде, что помогает им лучше понять ее преимущества и возможности.
4	Подход на основе данных и персонализации	Использование данных о потребителях позволяет компаниям создавать персонализированные маркетинговые кампании, адаптированные к их предпочтениям и поведению.

Примечание: Составлено авторами на основе источника [10].

Эти инновационные подходы помогают компаниям привлекать внимание к своей продукции, улучшать взаимодействие с потребителями и повышать конкурентоспособность на рынке.

Технологические изменения оказывают значительное влияние на легкую промышленность, воздействуя на производственные процессы, продукцию, спрос и конкурентоспособность компаний. Вот некоторые ключевые аспекты влияния технологических изменений на отрасль:

1. Повышение производительности и эффективности: внедрение новых технологий, таких как автоматизация, роботизация и цифровизация производства, позволяет повысить производительность и эффективность работы. Что ведет к сокращению времени производства, снижению издержек и увеличению объемов выпускаемой продукции.

2. Улучшение качества продукции: использование современных технологий позволяет улучшить качество продукции за счет точности и надежности производственных процессов. Что способствует созданию более высококачественных товаров, что увеличивает удовлетворенность потребителей и укрепляет имидж бренда.

3. Разнообразие продукции и персонализация: технологические изменения, такие как 3D-печать и цифровое производство, позволяют компаниям расширить ассортимент продукции и предлагать более индивидуализированные решения для потребителей. Что способствует удовлетворению разнообразных потребностей рынка и созданию уникальных продуктов.

4. Улучшение управления цепочками поставок: технологические инновации, такие как системы управления складом, системы прогнозирования спроса и цифровые платформы для управления цепочками поставок, улучшают эффективность и прозрачность логистических процессов. Что позволяет компаниям оптимизировать запасы, сокращать время доставки и улучшать обслуживание клиентов.

5. Развитие новых рынков и моделей бизнеса: технологические изменения открывают новые возможности для компаний в легкой промышленности, позволяя им расширяться на новые рынки и создавать инновационные бизнес-модели. Например, развитие электронной коммерции и онлайн-платформ позволяет компаниям достигать новых аудиторий и продавать свою продукцию напрямую потребителям.

6. Вызовы и возможности в области устойчивого развития: технологические изменения также влияют на аспекты устойчивого развития в легкой промышленности, способствуя появлению новых методов переработки отходов, использованию экологически чистых материалов и созданию более энергоэффективных производственных процессов.

Таким образом, технологические изменения играют ключевую роль в трансформации легкой промышленности, предоставляя компаниям новые возможности для улучшения производства, увеличения конкурентоспособности и внедрения устойчивых практик. Однако они также создают новые вызовы, такие как необходимость адаптации к быстро меняющемуся технологическому ландшафту и обеспечение безопасности данных и киберзащиты.

Оценка применимости зарубежного опыта в контексте казахстанской легкой промышленности зависит от множества факторов, включая экономические, социокультурные, политические и технологические особенности конкретной страны. Важные аспекты, которые следует учитывать при оценке применимости зарубежного опыта в Казахстане, таблица 4.

Таблица 4 – Важные аспекты оценки применимости зарубежного опыта в Казахстане

№	Аспекты оценки	Описание применимости зарубежного опыта в Казахстане
1	Культурные и социальные различия	Успешные стратегии и методы, применяемые в зарубежных странах, могут быть не так эффективны в национальном контексте из-за культурных и социальных различий. Например, специфика потребительского поведения и предпочтений, менталитет работников и подход к бизнесу сильно отличаются от страны к стране.
2	Экономические особенности	Экономическая структура и условия национального рынка могут существенно отличаться от зарубежных рынков. Для применения зарубежного опыта потребуется адаптация к национальным условиям, таким как уровень развития инфраструктуры, доступность финансирования, уровень занятости и налоговая политика.
3	Политический и правовой контекст	Политическая и правовая среда влияет на бизнес-среду и регулирование в различных странах. Перенос зарубежного опыта также потребует адаптации к национальным правовым нормам, стандартам безопасности, трудовым отношениям и торговым соглашениям.
4	Технологические возможности и инфраструктура	Технологический уровень и доступность инфраструктуры также влияют на применимость зарубежного опыта. Например, страны с развитой инфраструктурой и доступом к передовым технологиям могут более успешно адаптировать инновационные подходы к производству и маркетингу.
5	Индустриальные особенности	Степень конкуренции, специализация отрасли, наличие ресурсов и сырья также могут влиять на применимость зарубежного опыта. Например, страны с высоким уровнем конкуренции могут находиться в более выгодном положении для адаптации эффективных бизнес-моделей и стратегий.
Примечание: Составлено авторами на основе источников [16, 17].		

В целом зарубежный опыт может предоставить ценные уроки и примеры, но его успешная адаптация к национальному контексту требует тщательного анализа и понимания местных особенностей. Критическое мышление, адаптивность и гибкость играют важную роль в успешной реализации зарубежного опыта в национальной легкой промышленности.

Адаптация или внедрение зарубежного опыта в Республике Казахстан может быть полезным для развития легкой промышленности в стране.

Основываясь на международном опыте и учитывая особенности легкой промышленности в Республике Казахстан, можно предложить следующие стратегии модернизации и развития отрасли:

- ♦ внедрение современных технологий и автоматизация производства: инвестиции в современные технологии, такие как цифровизация, роботизация и автоматизация, помогут повысить эффективность и конкурентоспособность казахстанских предприятий, что также улучшит качество продукции и сократит издержки производства;

- ♦ развитие устойчивых производственных практик: особое внимание следует уделить устойчивому производству и экологической ответственности. Применение экологически чистых технологий, переработка отходов и снижение энергопотребления помогут сделать отрасль более устойчивой и экологически безопасной;

- ♦ стимулирование инноваций и исследований: поддержка научных исследований и инноваций в области легкой промышленности поможет стимулировать развитие новых технологий и продуктов, что способствует конкурентоспособности и росту отрасли;

- ♦ развитие кадрового потенциала и образования: инвестиции в образование и профессиональную подготовку кадров помогут обеспечить доступ к квалифицированной рабочей силе, способной эффективно работать с современными технологиями и производственными процессами;

- ♦ стимулирование экспорта и развитие международных рынков: развитие экспортного потенциала и расширение присутствия на международных рынках позволят казахстанским компаниям увеличить объемы продаж и диверсифицировать свои доходы;

- ♦ поддержка малых и средних предприятий: создание благоприятной бизнес-среды и предоставление финансовой поддержки малым и средним предприятиям способствуют развитию предпринимательства и инноваций в легкой промышленности;

- ♦ внедрение систем управления качеством и стандартов: внедрение систем управления качеством и соответствие международным стандартам помогут повысить качество продукции и улучшить ее конкурентоспособность на мировом рынке;

- ♦ содействие развитию местных рынков и брендов: поддержка развития местных рынков и брендов способствует созданию уникальных продуктов и конкурентных преимуществ на национальном и мировом уровне.

Эти стратегии, основанные на международном опыте, могут помочь модернизировать и развить легкую промышленность в Республике Казахстан, способствуя ее устойчивому росту и конкурентоспособности.

Заключение

Анализ международного опыта: в ходе анализа были выявлены ключевые факторы успеха в легкой промышленности каждой из рассмотренных стран, такие как эффективное использование технологий, гибкая система производства, активное продвижение на мировом рынке и инновационный подход к дизайну и маркетингу.

Были выделены основные тенденции и инновации, оказывающие влияние на современную легкую промышленность. Среди них можно выделить переход к цифровизации производства, развитие экологически чистых технологий, увеличение доли онлайн-продаж и персонализированных товаров.

Применение зарубежного опыта в контексте национальной легкой промышленности на основе анализа международного опыта, нами были сделаны выводы о применимости опыта зарубежных стран в сфере легкой промышленности на национальном уровне. Были предложены стратегии адаптации и внедрения успешных практик с целью повышения конкурентоспособности отрасли.

Международный опыт зарубежных стран в сфере легкой промышленности представляет ценный источник знаний и практик, который может быть успешно применен в развитии отрасли национального масштаба. Эффективное использование этого опыта позволит улучшить конкурентоспособность легкой промышленности Казахстана и способствовать ее устойчивому развитию.

Основываясь на международном опыте и учитывая особенности легкой промышленности в Республике Казахстан, нами были предложены следующие стратегии модернизации и развития отрасли:

- ♦ Внедрение современных технологий и автоматизация производства: Инвестиции в современные технологии, такие как цифровизация, роботизация и автоматизация, помогут повысить эффективность и конкурентоспособность казахстанских предприятий, что также улучшит качество продукции и сократит издержки производства.

- ♦ Развитие устойчивых производственных практик: особое внимание следует уделить устойчивому производству и экологической ответственности. Применение экологически чистых технологий, переработка отходов и снижение энергопотребления помогут сделать отрасль более устойчивой и экологически безопасной.

- ♦ Стимулирование инноваций и исследований: поддержка научных исследований и инноваций в области легкой промышленности поможет стимулировать развитие новых технологий и продуктов, что способствует конкурентоспособности и росту отрасли.

♦ Развитие кадрового потенциала и образования: инвестиции в образование и профессиональную подготовку кадров помогут обеспечить доступ к квалифицированной рабочей силе, способной эффективно работать с современными технологиями и производственными процессами.

♦ Стимулирование экспорта и развитие международных рынков: развитие экспортного потенциала и расширение присутствия на международных рынках позволят казахстанским компаниям увеличить объемы продаж и диверсифицировать свои доходы.

♦ Поддержка малых и средних предприятий: создание благоприятной бизнес-среды и предоставление финансовой поддержки малым и средним предприятиям способствует развитию предпринимательства и инноваций в легкой промышленности.

♦ Внедрение систем управления качеством и стандартов: внедрение систем управления качеством и соответствие международным стандартам помогут повысить качество продукции и улучшить ее конкурентоспособность на мировом рынке.

♦ Содействие развитию местных рынков и брендов: поддержка развития местных рынков и брендов способствует созданию уникальных продуктов и конкурентных преимуществ на национальном и мировом уровне.

Эти стратегии, основанные на международном опыте, могут помочь модернизировать и развить легкую промышленность в Республике Казахстан, способствуя ее устойчивому росту и конкурентоспособности.

Дальнейшие исследования в области развития легкой промышленности в Республике Казахстан могут сосредоточиться на ряде ключевых аспектов, которые помогут определить стратегии и направления для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности отрасли. Эти исследовательские направления помогут развить понимание ключевых факторов, определяющих развитие легкой промышленности в Республике Казахстан, и помогут определить стратегии и меры для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1 Сергеев Г.Г. Особенности развития легкой промышленности в период экономического спада // Вестник Российского университета кооперации. – 2017. – № 4(30). – С. 32–65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-legkoi-promyshlennosti-v-period-ekonomicheskogo-spada>

2 Trumbull G., Jonathan S. Germany, Europe, and Green Industrial Revolution // Harvard Business School Case. 2023. No 723(043). P. 1–38. URL: <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=63673>

3 Valdivia S. World Resources Forum // Sustainable Recycling Industries and Life Cycle Management. URL: <https://www.researchgate.net/profile/Sonia-Valdivia>

4 Schaltegger S. Leuphana University Lüneburg . Centre for Sustainability Management. URL: <https://www.researchgate.net/profile/Stefan-Schaltegger>

5 Cramer J.M. Utrecht University UU. Department of Innovation, Environmental and Energy Sciences. URL: <https://www.researchgate.net/profile/Jm-Cramer>

6 Andreoni A., Justin B., Anthony B., Timothy S. Digitalization, Industrialization, and Skills Development: Opportunities and Challenges for Middle-Income Countries Opportunities and Challenges for Middle-Income Countries // Oxford University Press. 2021, pp. 261–285. URL: https://www.researchgate.net/publication/354732511_Digitalization_Industrialization_and_Skills_Development_Opportunities_and_Challenges_for_Middle-Income_Countries

7 Gereffi G., De Marchi V. Using the global value chain framework to analyse and tackle global environmental crises // Journal of Industrial Economics and Business. 2023. No. 50(2). P. 1–11. URL: https://www.researchgate.net/publication/367326517_Using_the_global_value_chain_framework_to_analyse_and_tackle_global_environmental_crises?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InByb2ZpbGUiLCJwYWdlIjoicHJvZmlsZSJ9fQ

8 Porter M., Ketels C. Rethinking the role of the EU in enhancing European competitiveness // Competitiveness Review An International Business Journal incorporating Journal of Global Competitiveness. 2020. No. 3, pp.189–207. URL: https://www.researchgate.net/publication/347325117_Rethinking_the_role_of_the_EU_in_enhancing_European_competitiveness?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InByb2ZpbGUiLCJwYWdlIjoicHJvZmlsZSJ9fQ

9 Baum J., A Personal Reflection on Strategic Organization // *Strategic Organization / Business and management ink. Communication*. 2022. No. 2. URL: <https://www.socialsciencespace.com/2022/12/a-personal-reflection-on-strategic-organization-the-journal-and-field-that-almost-wasnt/>

10 Жапарова Р.Е., Жунусова А.А., Курманкулова Н.Ж., Коновалова А.Ю. Особенности развития легкой промышленности в зарубежных странах // *Вестник университета «Туран»*. – 2021. – № 2. – С. 54–63. URL: <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-2-54-63>

11 Печаткина Е.Ю. Особенности предприятий легкой промышленности // *Вестник Челябинского государственного университета*. – 2012. – № 8(262). – С. 117–122. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predpriyatiy-legkoj-promyshlennosti>

12 Экономика Китая // *Государство, Бизнес и технологии*. – 2024. – № 04. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8F

13 India – knitting the Future. URL: <https://www.investindia.gov.in/sector/textiles-apparel>

14 Анализ размера и доли текстильного рынка Северной Америки: тенденции роста и прогнозы (2023–2029 гг.). URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/north-america-textile-industry---growth-trends-and-forecast-2019---2024>

15 Легкая промышленность Германии: бизнес-отчет 2024. URL: https://marketpublishers.ru/report/industry/light_industry/light_industry_in_germany_business_report.html

16 ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РК. – 2023. URL: <https://qazindustry.gov.kz/docs/otchety/684/1679894540.pdf>

17 Легкая промышленность в экономике отдельных зарубежных стран // *Главный инженер. Управление промышленным производством*. – 2018. – № 5. URL: <https://panor.ru/articles/legkaya-promyshlennost-v-ekonomike-otdelnykh-zarubezhnykh-stran/12166.html#>

REFERENCES

1 Sergeenko G.G. (2017) Osobennosti razvitiya legkoj promyshlennosti v period jekonomicheskogo spada // *Vestnik Rossijskogo universiteta kooperacii*. No. 4(30). P. 32–65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-legkoi-promyshlennosti-v-period-ekonomicheskogo-spada>. (In Russian).

2 Trumbull G., Jonathan S. (2023) Germany, Europe, and Green Industrial Revolution // *Harvard Business School Case*. . No 723(043). P. 1–38. URL: <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=63673>. (In English).

3 Valdivia S. World Resources Forum // *Sustainable Recycling Industries and Life Cycle Management*. URL: <https://www.researchgate.net/profile/Sonia-Valdivia>. (In English).

4 Schaltegger S. Leuphana University Lüneburg . Centre for Sustainability Management. URL: <https://www.researchgate.net/profile/Stefan-Schaltegger>. (In English).

5 Cramer J.M. Utrecht University UU. Department of Innovation, Environmental and Energy Sciences. URL: <https://www.researchgate.net/profile/Jm-Cramer>. (In English).

6 Andreoni A., Justin B., Anthony B., Timothy S. (2021) Digitalization, Industrialization, and Skills Development: Opportunities and Challenges for Middle-Income Countries Opportunities and Challenges for Middle-Income Countries // *Oxford University Press*, pp. 261–285. URL: https://www.researchgate.net/publication/354732511_Digitalization_Industrialization_and_Skills_Development_Opportunities_and_Challenges_for_Middle-Income_Countries. (In English).

7 Gereffi G., De Marchi V. (2023) Using the global value chain framework to analyse and tackle global environmental crises // *Journal of Industrial Economics and Business*. No. 50(2). P. 1–11. URL: https://www.researchgate.net/publication/367326517_Using_the_global_value_chain_framework_to_analyse_and_tackle_global_environmental_crises?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InByb2ZpbGUiLCJwYWdlIjoicHJvZmlsZSJ9fQ. (In English).

8 Porter M., Ketels C. (2020) Rethinking the role of the EU in enhancing European competitiveness // *Competitiveness Review An International Business Journal incorporating Journal of Global Competitiveness*. No. 3, pp.189–207. URL: https://www.researchgate.net/publication/347325117_Rethinking_the_role_of_the_EU_in_enhancing_European_competitiveness?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InByb2ZpbGUiLCJwYWdlIjoicXZlcmVjdCJ9fQ. (In English).

9 Baum J. (2022) A Personal Reflection on Strategic Organization // *Strategic Organization / Business and management ink. Communication*. . No. 2. URL: <https://www.socialsciencespace.com/2022/12/a-personal-reflection-on-strategic-organization-the-journal-and-field-that-almost-wasnt/>. (In English).

10 Zhaparova R.E., Zhunusova A.A., Kurmankulova N.Zh., Konovalova A.Ju. (2021) Osobennosti razvitiya legkoj promyshlennosti v zarubezhnyh stranah // Vestnik universiteta «Turan». No. 2. P. 54–63. URL: <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-2-54-63>. (In Russian).

11 Pechatkina E.Ju. (2012) Osobennosti predpriyatij legkoj promyshlennosti // Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta. No. 8(262). P. 117–122. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predpriyatij-legkoj-promyshlennosti>. (In Russian).

12 Jekonomika Kitaja // Gosudarstvo, Biznes i tehnologii. 2024. No. 04. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8F. (In Russian).

13 India – knitting the Future. URL: <https://www.investindia.gov.in/sector/textiles-apparel>. (In English).

14 Analiz razmera i doli tekstil'nogo rynka Severnoj Ameriki: tendencii rosta i prognozy (2023–2029 gg.). URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/north-america-textile-industry---growth-trends-and-forecast-2019---2024>. (In Russian).

15 Legkaja promyshlennost' Germanii: biznes-otchet 2024. URL: https://marketpublishers.ru/report/industry/light_industry/light_industry_in_germany_business_report.html. (In Russian).

16 LEGKAJA PROMYShLENNOST" RK. – 2023. URL: <https://qazindustry.gov.kz/docs/otchety/684/1679894540.pdf>. (In Russian).

17 Legkaja promyshlennost' v jekonomike otdel'nyh zarubezhnyh stran // Glavnyj inzhener.Upravlenie promyshlennym proizvodstvom. 2018. No. 5. URL: <https://panor.ru/articles/legkaya-promyshlennost-v-ekonomike-otdelnykh-zarubezhnykh-stran/12166.html#>. (In Russian).

НҮРМАҒАМБЕТОВА А.М.,*¹

докторант.

*e-mail: asilzat91@mail.ru

ORCID: 0000-0001-5154-2772

ДАРИУШ С.,²

PhD, профессор.

e-mail: sala@agh.edu.pl

ORCID: 0000-0003-1723-0008

ҚҰСМОЛДАЕВА Ж.Н.,¹

э.ғ.м., аға оқытушы.

e-mail: kusmoldaeva@mail.ru

ORCID ID: 0009-0001-8310-0757

БОЛТАЕВА А.Ж.,¹

э.ғ.м., аға оқытушы

e-mail: aigul_b_kz@mail.ru

ORCID ID: 0000-0001-8696-6057

¹әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,

Алматы қ., Қазақстан

²AGH университеті,

Краков қ., Польша

ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІП САЛАСЫНДАҒЫ ШЕТ ЕЛДЕРДІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ

Аңдатпа

Бұл мақала жеңіл өнеркәсіп саласындағы халықаралық тәжірибені, атап айтқанда бірнеше тиімді жұмыс істейтін шет елдердің мысалында кеңінен талдау, бұл Қазақстан контекстінде қолданылуы мүмкін білім мен озық тәжірибелердің құнды. Бұл зерттеудің мақсаты – жеңіл өнеркәсіптегі, әсіресе жаһандану және халықаралық бәсекелестікті күшейту жағдайындағы халықаралық тәжірибені терең зерттеу. Осы мақала аясында жеңіл өнеркәсіптің әртүрлі сегменттері мен оның өнімдерінің түрлері ұсынылды. Жеңіл өнеркәсіпке жататын ЖІӨ үлесі бойынша әлемнің жетекші елдері мен Қазақстанның салыстырмалы талдауы жүргізілді. Зерттеудің маңызды аспектісі – жұмыс орындарын құрудағы, әлеуметтік тұрақтылыққа ықпал етудегі, экспортты ұлғайтудағы және сауда балансын кеңейтудегі, сондай-ақ инновациялар мен технологиялық

дамуды ынталандырудағы тиімді тәжірибені талдау. Бұл зерттеудің құндылығы – қателерді қайталамауға мүмкіндік беретін халықаралық тәжірибені зерделеу ғана емес, сонымен қатар табысты стратегияларды Қазақстанның жергілікті жағдайларына бейімдеу. Бұл жеңіл өнеркәсіп технологияларына инновациялар енгізе отырып, жеңіл өнеркәсіп саласын дамыту процесін жеделдетуге, тұтынушылық мінез-құлқындағы өзгерістерге, тұрақты даму трендтерін есепке алуға және т.б. мүмкіндік береді. Зерттеудің нәтижелері жеңіл өнеркәсіптің шетелде табысты дамуының негізгі тенденциялары мен стратегияларын анықтап қана қоймай, оларды қарастыруға, сонымен қатар өз елінің контекстінде іс жүзінде қолдануға мүмкіндік береді.

Тірек сөздер: шет елдер, жеңіл өнеркәсіп, тенденциялар, халықаралық тәжірибе, даму стратегиялары, бәсекеге қабілеттілік, инновациялар.

NURMAGAMBETOVA A.M.*¹

PhD student.

e-mail*: asilzat91@mail.ru

ORCID: 0000-0001-5154-2772

DARIUSZ S.,²

PhD, professor.

e-mail: sala@agh.edu.pl

ORCID ID: 0000-0003-1723-0008

KUSMOLDAEVA ZH.N.,¹

m.e.s., senior lecturer.

e-mail: kusmoldaeava@mail.ru

ORCID: 0009-0001-8310-0757

BOLTAEVA A.ZH.,¹

m.e.s., senior lecturer.

e-mail: aigul_b_kz@mail.ru

ORCID ID: 0000-0001-8696-6057

¹Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

²AGH University in Kraków, Poland

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN THE FIELD OF LIGHT INDUSTRY

Abstract

This article presents an extensive analysis of international experience in the field of light industry, in particular, using the example of several effectively functioning foreign countries. Which is a valuable source of knowledge and best practices that can be applied in the context of Kazakhstan. The purpose of this study is to study in depth the international experience in light industry, especially in the context of globalization and increased international competition. This article presents various segments of light industry and types of its products, as well as a comparative analysis of the leading countries of the world and Kazakhstan in the share of GDP attributable to light industry. An important aspect of the study is the analysis of effective experience in creating jobs, promoting social stability, increasing exports and expanding the trade balance, as well as stimulating innovation and technological development. The value of this study lies not only in the study of international experience, which helps to avoid repeating mistakes, but also in adapting successful strategies to the local conditions of Kazakhstan. This will accelerate the development of the light industry by introducing innovations in light industry technology, changes in consumer behavior, taking into account trends in sustainable development, etc. The results of this study will allow us to identify not only the main trends and strategies for the successful development of light industry abroad and consider them, but also apply them in practice in the context of our own country.

Key words: foreign countries, light industry, tendencies, international experience, development strategies, competitiveness, innovations.

Дата поступления статьи в редакцию: 01.04.2024