

МРНТИ 06.65.13
УДК 33
JEL O10,Z11,R11

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2024-1-4-116-128>

ЯЛКУНОВ М.У.,¹

докторант.

e-mail: 23241048@turana-edu.kz

ORCID ID: 0009-0006-8753-847X

ХАДЖИЕВА Г.У.,*¹

к.э.н., профессор-исследователь.

*e-mail: g.khajiyeva@turana-edu.kz

ORCID ID: 0000-0002-8889-543X

КАРАБЧУК Т.С.,²

PhD, ассоциированный профессор.

e-mail: tkarabchuk@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-5794-0421

¹Университет «Туран»,

г. Алматы, Казахстан

²Университет ОАЭ,

г. Абу-Даби, ОАЭ

ФАКТОРЫ РОСТА КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА: ОБЗОР КОНЦЕПЦИЙ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ КАЗАХСТАНА И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Аннотация

Статья посвящена исследованию предпосылок и выявлению потенциала развития креативного сектора экономики в Казахстане. Основная цель работы – определить ключевые факторы, способствующие устойчивому росту креативных индустрий, посредством сравнительного анализа государственной программы Казахстана «Концепция развития креативных индустрий на 2021–2025 гг.» и британской программы Creative Industries Sector Deal. В исследовании используются методы систематического литературного обзора, сравнительного и критического анализа оценки таких факторов, как государственная поддержка, инвестиционная активность, инфраструктурные проекты и подготовка кадров. Научная значимость исследования заключается в систематизации и оценке влияния экономических, социальных и институциональных факторов на рост креативного сектора в Казахстане. Практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных результатов для разработки стратегий, направленных на развитие креативного сектора, что позволит увеличить его вклад в экономику и повысить международную конкурентоспособность Казахстана. Результаты исследования могут быть использованы для подготовки нового раздела учебного курса по инновационной экономике, а также представляют определенную ценность для экспертов в области креативной экономики.

Ключевые слова: креативная экономика, экономический рост, инвестиции, конкурентоспособность, интеллектуальный капитал, государственная поддержка, инфраструктура.

Введение

Креативные индустрии способствуют созданию новых рабочих мест, внедрению новых технологий, увеличению экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, преодолению региональных и демографических диспропорций, сохранению уникальной национальной культуры, укреплению национальной идентичности, что в целом значительно повышает международную конкурентоспособность страны. Креативная экономика создается на основе взаимодействия между творчеством, культурой, экономикой и технологиями. Многие страны, учитывая позитивное влияние креативных индустрий на решение важных социально-экономических проблем, на государственном уровне разрабатывают стратегии и программы стимулирования креативного сектора экономики. В 2020 г. в Казахстане в креативных индустриях

было занято 95 тыс. человек, инвестиции в основной капитал составляли 33,3 млрд тенге, а количество действующих предпринимателей составляло 32 тыс. единиц. Вклад креативных индустрий в экономику Казахстана составлял около 2,7%. По данному показателю, а также по доле в структуре занятости наблюдается значительное отставание от уровня зарубежных стран. За счет запланированных мер по стимулированию креативного бизнеса к 2025 г. намечено увеличить вклад креативных индустрий в экономику страны до 5%, а количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) – до 80 тыс. В 2022 г. эти показатели составляли 3,6% и 55,1 тыс. соответственно [1]. Неоднократно главой государства Касым-Жомартом Токаевым отмечалась необходимость активного развития креативной экономики. Так, в Послании от 1 сентября 2023 г. «Экономический курс справедливого Казахстана» он обозначил креативные индустрии как точку роста экономики и занятости [2].

Зарубежный опыт показывает, что лидерами в этой сфере являются страны с передовыми экономиками, такие как США, Великобритания и Южная Корея. Например, в 2022 г. креативные индустрии Великобритании принесли экономике более 100 миллиардов фунтов стерлингов, что составило около 6% ВВП страны [3]. В США этот сектор также демонстрирует значительный вклад в экономику, обеспечивая около 4,2% ВВП и создавая миллионы рабочих мест [4]. Южная Корея достигла впечатляющих успехов в области креативных индустрий благодаря сильной поддержке государства и внедрению передовых технологий. В 2022 г. объем экспорта корейской культуры и развлечений, включая К-поп, кино и видеоигры, превысил 10 млрд долларов, что стало важным источником доходов для страны [5].

Цель настоящего исследования – определить основные факторы, способствующие росту креативного сектора в Казахстане. Методология исследования включает в себя сравнительный анализ действующих управленческих стратегических документов: Концепции развития креативных индустрий на 2021–2025 гг. Республики Казахстан (далее – Концепция) и программы «Creative industries sector deal» Великобритании как ведущей страны по развитию креативного сектора. В ходе исследования используются общенаучные методы, такие как анализ и синтез, индукция и дедукция. Эти методы помогают систематизировать информацию и выявить основные тенденции и проблемы, с которыми сталкиваются креативные индустрии. Сравнительный анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны государственных программ, а также факторы, способствующие успешному развитию креативной экономики в других странах. Методология оценки результатов включает критический анализ литературы, что позволяет не только собрать информацию о существующих инициативах, но и определить их значимость для развития креативного сектора в Казахстане.

Материалы и методы

В настоящем исследовании применяются методы систематического литературного обзора и сравнительного анализа для выявления ключевых факторов, способствующих росту креативных индустрий в Казахстане. Исследование основывается на анализе существующих публикаций, включая научные статьи, отчеты международных организаций и документы государственных программ, таких как «Концепция развития креативных индустрий на 2021–2025 гг.». Использованные материалы позволяют глубже понять текущее состояние креативного сектора в Казахстане и сравнить его с международным опытом, например, с британской программой «Creative Industries Sector Deal». В ходе исследования используются общенаучные методы, такие как анализ и синтез, индукция и дедукция. Эти методы помогают систематизировать информацию и выявить основные тенденции и проблемы, с которыми сталкиваются креативные индустрии. Сравнительный анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны государственных программ, а также факторы, способствующие успешному развитию креативной экономики в других странах. Методология оценки результатов включает критический анализ литературы, что позволяет не только собрать информацию о существующих инициативах, но и определить их значимость для развития креативного сектора в Казахстане. Полученные выводы могут быть использованы для формирования рекомендаций по улучшению государственной политики и созданию благоприятных условий для креативных индустрий в стране.

Креативная индустрия традиционно определяется как сектор экономики, который объединяет производство и распространение культурных товаров и услуг. Он включает в себя такие области, как изобразительное искусство, литература, музыка, кино, телевидение, реклама, дизайн, архитектура, видеоигры, мода и другие. Первое упоминание «креативной индустрии» в современном смысле относится к работе Джона Хоука в 1998 г. В его докладе «Креативные индустрии: культура и политика» (The Creative Industries: Culture and Policy), подготовленном по заказу британского правительства, он впервые научно обосновал этот термин и предложил стратегии для развития этого сектора экономики. [6] Ричард Флорид в своем труде «Подъем креативного класса: как он преобразует работу, досуг, общество и повседневную жизнь» [7] обращает внимание на факторы, которые оказывают влияние на развитие креативной индустрии. Он представляет концепцию «креативного класса» и анализирует, как креативные профессионалы способствуют экономическому росту городов и регионов. Автор подчеркивает важность культурного капитала, разнообразия и уровня образования как ключевых факторов, влияющих на рост креативной экономики. В работе Дэвида Тросби «Экономика и культура» (Economics and Culture) [8] обсуждаются экономические аспекты культуры и искусства, а также их вклад в экономику. Автор исследует, как культурная политика и инвестиции в креативные индустрии могут способствовать экономическому росту. В сборнике статей «Руководство Routledge по культурным индустриям» (The Routledge Companion to the Cultural Industries) под редакцией Кейти Окли и Джастина О'Коннора рассматриваются различные аспекты культурных и креативных индустрий, включая государственную политику, рынок труда, цифровую трансформацию и глобализацию. Авторы подчеркивают важность конкурентоспособности и устойчивого развития этих отраслей, а также необходимость адаптации к цифровым изменениям и глобальным вызовам [9]. Отчет «KEA European Affairs: Экономика культуры в Европе» (KEA European Affairs The Economy of Culture in Europe) выявляет экономические и социальные преимущества креативных индустрий в Европе. Доклад подчеркивает важность культурной политики, образования и цифровых технологий как драйверов роста. Авторы отмечают, что развитие креативных индустрий способствует созданию рабочих мест, инновациям и культурному обмену, что делает их важным элементом современной экономики [10]. Таким образом, многочисленные исследования подчеркивают значимость различных факторов, таких как культурный капитал, инновации, государственная поддержка, защита интеллектуальной собственности и цифровизация, в развитии и росте креативной экономики. Эти факторы играют ключевую роль в стимулировании экономического роста, создании рабочих мест и культурном развитии, что делает креативные индустрии важным компонентом современной глобальной экономики.

Результаты и обсуждение

Для определения количественного распределения креативных индустрий Казахстана по направлениям мы опираемся на исследования Жупаровой А. и Мукушевой А., посвященное развитию креативного сектора в Казахстане [11]. В этой работе на первом этапе было проведено анкетирование представителей креативного сектора, в результате которого было получено 345 ответов. Основные виды креативных индустрий, согласно ответам респондентов, включают: программное обеспечение и вычислительные системы (45 ответов), дизайн (68), музыку (45), ремесло (50), кинематографию (20), исполнительские искусства (88), архитектуру (11), телевидение и радио (8) и интерактивные развлекательные программы (10). В креативных индустриях часто отсутствуют централизованные базы данных, содержащие информацию о всех субъектах. Множество малых и независимых компаний, индивидуальных предпринимателей и фрилансеров затрудняет получение полного и актуального списка участников отрасли. Данные о численности и распределении креативных индустрий могут систематически не собираться на уровне национальных или региональных органов, что приводит к нехватке информации для анализа. Креативные индустрии характеризуются высокой динамичностью и изменчивостью, что делает трудным установление стабильных количественных показателей. В связи с выше-

указанными обстоятельствами мы решили применить метод экстраполяции. Для экстраполяции данных из 345 ответов на 32,000 зарегистрированных субъектов креативной индустрии можно использовать метод пропорционального распределения. Основная идея заключается в том, чтобы определить процентное распределение каждого вида креативной индустрии среди респондентов и затем применить эти показатели к общему количеству субъектов. В результате мы получили на рисунке 1 круговую диаграмму, в которой отражено количественное соотношение различных категорий креативных индустрий в Казахстане и представлено распределение зарегистрированных субъектов по ключевым видам. Формула расчета представлена ниже.

$$N_i = \times N_t \quad (1)$$

Где:

N_i – количество субъектов определенной категории креативной индустрии в общей популяции (среди 32,000 зарегистрированных субъектов).

R_i – количество респондентов, относящихся к данной категории креативной индустрии (число респондентов, выбравших эту категорию).

N_r – общее количество респондентов, принявших участие в опросе (345).

N_t – общее количество зарегистрированных субъектов в креативной индустрии (32,000)

Пример расчета: $N_{it-сектор} = \left(\frac{45}{345}\right) \times 32000 = 4174$



Рисунок 1 – Распределение организаций по основным видам креативных индустрий Казахстана

Примечание: Составлено авторами на основе источника [11].

Этот визуальный инструмент иллюстрирует важность креативных секторов для экономического и культурного развития страны. Креативные индустрии охватывают широкий спектр направлений, включая музыку, кино, дизайн, исполнительские искусства и информационные технологии.

Далее, для проведения сравнительного анализа рассмотрим государственную программу Великобритании [12]. На основе применения метода тематического анализа представим в систематизированном виде в таблице 1 основные факторы, которые выступают движущей силой развития креативного сектора экономики, а также повышения доли креативного сектора в ВВП страны.

Таблица 1 – Основные факторы, определяющие стратегии развития креативного сектора экономики Великобритании

Фактор	Определение фактора	Год введения программы	Название программы
Политическая поддержка	Уровень поддержки правительства и законодательные инициативы для стимулирования технологических изменений в промышленности	2009	The UK Government's "Digital Britain" initiative
Инновационная инфраструктура	Создание и развитие инновационной инфраструктуры, включая центры исследований и технологические парки, для содействия развитию индустрии 4.0	2010	National Innovation Plan for Growth
Образование и подготовка кадров	Реформы в системе образования и профессиональной подготовке для обеспечения необходимых навыков для цифровой экономики	2013	UK Industrial Strategy: Building a Britain Fit for the Future
Цифровизация предприятий	Стимулирование предприятий к внедрению цифровых технологий и обновлению производственных процессов	2015	Made smarter Review

Примечание: Составлено авторами на основе источника [3].

Исследование представленных инициатив и стратегий правительства Великобритании позволяет увидеть комплексный подход к стимулированию технологических изменений в креативном секторе экономики.

В целях выявления факторов, ограничивающих развитие креативного сектора, продолжим сравнительный анализ программных документов Казахстана и Великобритании в таблицах 2, 3 и рисунках 2, 3.

Таблица 2 – Факторы, препятствующие развитию креативных индустрий в Казахстане

Фактор	Последствие	Влияние на креативный сектор
Отсутствие законодательно утвержденных понятий креативных индустрий и деятельности субъектов предпринимательства в креативных индустриях	Ограничение доступа к инфраструктурной, имущественной и нефинансовой поддержке для субъектов предпринимательства в креативных индустриях	Ограничение развития и конкурентоспособности субъектов креативного предпринимательства
Проблемы с управлением интеллектуальной собственностью	Сложности с заключением лицензионных договоров, низкая правовая грамотность участников креативных индустрий, нехватка прозрачности деятельности организаций, управляющих имущественными правами на коллективной основе	Угроза нарушения интеллектуальных прав и ограничение возможностей монетизации творческих продуктов
Нехватка и низкое качество человеческих ресурсов	Недостаточное развитие системы обучения и развития кадров, что приводит к сложностям в поиске, найме и развитии персонала, а также к недостаточному формированию креативного мышления	Ограничение качества и потенциала творческого труда в креативных индустриях

Продолжение таблицы 2

Недостаточное финансирование и низкая инвестиционная привлекательность креативных индустрий	Отсутствие подходящих инструментов финансирования, низкая инвестиционная привлекательность из-за высокой рискованности проектов и отсутствия достаточных стимулов для активизации частной предпринимательской инициативы	Ограниченные возможности для развития и масштабирования проектов в креативных индустриях
Отсутствие инфраструктуры развития креативного предпринимательства	Недостаточное количество и качество креативных кластеров, хабов, бизнес-инкубаторов и других инфраструктурных элементов, необходимых для развития креативных индустрий.	Ограниченный доступ к ресурсам и поддержке для субъектов креативного предпринимательства.
Примечание: Составлено авторами на основе источника [1].		

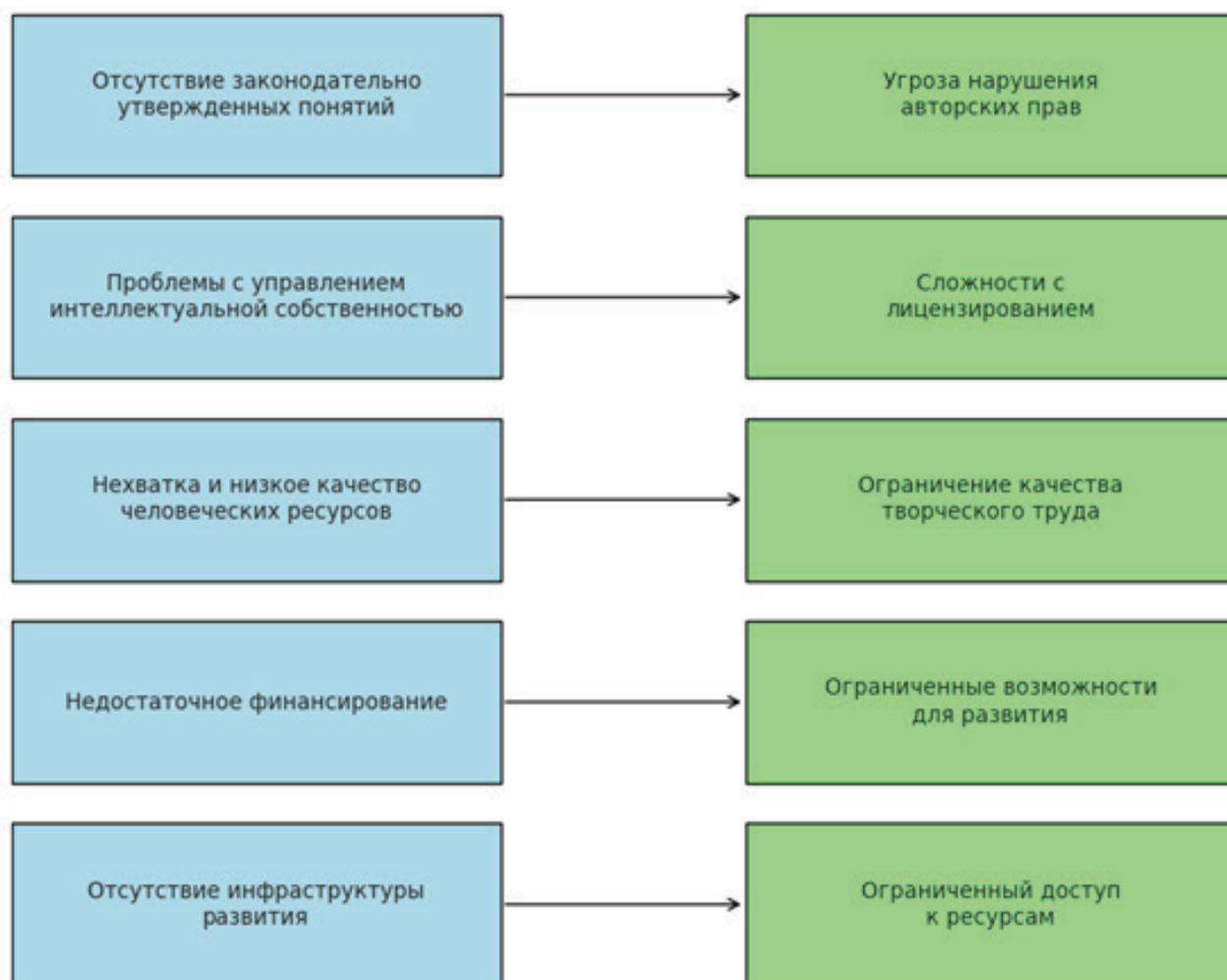


Рисунок 2 – Причинно-следственные связи проблем креативного сектора Казахстана

Примечание: Составлено авторами на основе источника [1].

Из таблицы 2 видно, что креативные индустрии в Казахстане сталкиваются с рядом системных проблем, таких как отсутствие поддержки со стороны государства, недостаточное управление интеллектуальной собственностью, недостаточное финансирование и инвестиционная привлекательность, недостаточное развитие инфраструктуры для креативного предпринимательства, а также недостаточное развитие системы обучения и подготовки кадров, что приводит к сложностям в поиске, найме и развитии персонала, обладающего креативным мышлением.

Таблица 3 – Сравнительный анализ государственных программ Казахстана и Великобритании, направленных на развитие креативного сектора экономики

Индикаторы	Концепция креативных индустрий Казахстана на 2021–2025 гг.	Программа Великобритании «Соглашение о поддержке креативных индустрий» 2018 г.
Цели программы	Увеличение вклада креативных индустрий в экономику страны, создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры	Увеличение вклада креативных индустрий в экономику, поддержка экспорта, создание рабочих мест
Основные направления	Развитие творческих кластеров, поддержка стартапов, совершенствование законодательной базы, обучение и подготовка кадров	Финансирование креативных бизнесов, развитие цифровой инфраструктуры, поддержка экспорта, развитие навыков и образования
Финансирование	Государственное финансирование, международные гранты, частные инвестиции	Государственное финансирование, частные инвестиции, гранты
Механизмы реализации	Создание центров креативных индустрий, грантовые программы, налоговые льготы для креативных предприятий	Развитие креативных кластеров, гранты и кредиты, налоговые стимулы, партнерства между государством и частным сектором
Образование и обучение	Программы переподготовки, новые образовательные курсы, международное сотрудничество	Развитие академических и профессиональных программ
Поддержка стартапов и малого бизнеса	Гранты и кредиты для стартапов, акселерационные программы	Гранты на внедрение инноваций, поддержка стартапов через платформу Tech Nation
Партнерство с частным сектором	Сотрудничество с местными и международными компаниями	Партнерство с крупными корпорациями и частными инвесторами
Региональное развитие	Поддержка креативных проектов в регионах, создание региональных центров	Развитие креативных индустрий в регионах через кластеры и хабы
Мониторинг и оценка	Ежегодные отчеты о прогрессе, оценки эффективности программ	Регулярные отчеты и оценки эффективности, включая независимые аудиты
Примечание: Составлено авторами на основе источников [1] и [12].		

Инфографика, представленная на рисунке 4 в виде горизонтальной столбчатой диаграммы, наглядно отображает направления программ развития креативных индустрий в Казахстане и Великобритании. На горизонтальной оси изображены направления программ, обозначенные значениями 1 и 0. Значение 1 указывает на наличие конкретного направления в программе, тогда как значение 0 – на его отсутствие. Вертикальная ось отображает различные направления, по которым проводилось сравнение. Эти направления охватывают ключевые аспекты развития креативных индустрий, включая цели программы, поддержку стартапов и финансирование. Каждое направление отображено двумя цветными столбцами: синим для Казахстана и зеленым для Великобритании. Диаграмма показывает, что в Казахстане представлено 4 ключевых направления из 8, что свидетельствует о сосредоточении усилий на создании инфраструктуры и поддержке стартапов. Это может указывать на начальную стадию развития креативного сек-

тора, где акцент делается на базовых аспектах. В отличие от этого Великобритания охватывает все направления, что подчеркивает более разносторонний подход к развитию креативных индустрий. Программа Великобритании включает в себя акценты на цифровую инфраструктуру, экспорт и системный мониторинг, что, вероятно, способствует более высокому уровню развития креативного сектора в стране.



Рисунок 3 – Причинно-следственные связи проблем креативного сектора Казахстана

Примечание: Составлено авторами на основе источника [1].

Таким образом, инфографика позволяет легко увидеть, что Великобритания имеет более диверсифицированный спектр направлений, в то время как Казахстан сосредоточен на отдельных аспектах. Это демонстрирует наличие потенциала для улучшения казахстанских программ через заимствование опыта Великобритании, включая акцент на цифровизацию и экспортно-ориентированность. Устойчивое развитие креативного сектора в Казахстане может быть достигнуто через интеграцию более разнообразных направлений и комплексный подход к их реализации.

В целом программа развития креативных индустрий Казахстана на 2021–2025 гг. и Creative Industries Sector Deal Великобритании имеют сходные цели и направления, однако подходы и механизмы реализации отличаются. Великобритания, имея более развитую инфраструктуру и опыт в поддержке креативных индустрий, предоставляет более обширные возможности для финансирования и развития навыков. В сравнении двух программ можно увидеть, что Creative Industries Sector Deal Великобритании представляет собой более комплексный и системный подход к развитию креативных индустрий. Программа Великобритании включает в себя конкретные меры по финансированию, обеспечению доступа к технологиям, развитию кадрового потенциала и стратегическому планированию. В то время как концепция Казахстана, хоть и представляет важный шаг в развитии креативных индустрий, испытывает определенные сложности в области финансирования, доступа к технологиям, подготовки кадров и стратегического планирования. Для успешного развития креативных индустрий Казахстана необходимо уделить больше внимания устранению этих проблем и внедрению комплексных стратегий, аналогичных тем, которые реализуются в Великобритании.

Наиболее эффективной стратегией будет создание благоприятной инвестиционной и предпринимательской среды, а также активная поддержка со стороны государства через разработку и реализацию целевых программ по развитию креативных индустрий. Такой подход поможет стимулировать инновационное развитие и создание высокоэффективных креативных проектов в стране. В ходе анализа было выявлено, что оба государства уделяют внимание цифровизации и поддержке малого бизнеса, но в Великобритании уже имеется развитая инфраструктура и успешные примеры масштабирования креативных проектов. В Казахстане же наблюдается начальный этап формирования креативного сектора, что требует более глубокого государственного вмешательства и стимулов.

Таким образом, для успешного роста креативной экономики в Казахстане ключевыми факторами являются внедрение инноваций, развитие образовательных программ и создание благоприятной среды для креативного предпринимательства. Анализ программы «Концепция развития креативных индустрий Казахстана на 2021–2025 гг.» выявил ряд проблем, требующих решения. Среди них недостаточное финансирование, ограниченный доступ к современным технологиям, слабая подготовка кадров и недостаточное стратегическое планирование. Эти недостатки могут стать серьезным препятствием на пути к созданию конкурентоспособного креативного сектора. В сравнении с программой Великобритании Creative Industries Sector Deal, которая демонстрирует более системный и комплексный подход, казахстанская инициатива нуждается в усилении. Только через системное улучшение всех аспектов креативного сектора возможно добиться значимого роста и увеличения вклада этого сектора в экономику страны.

Креативная экономика считается важным драйвером экономического роста, особенно в странах, стремящихся диверсифицировать свои экономики и поддерживать инновации. На основе проведенного анализа мы выделили ключевые факторы, которые способствуют развитию креативного сектора с учетом глобальных тенденций и опыта различных стран. Ниже остановимся на обосновании факторов, являющихся критически важными, с использованием статистических данных и экономических показателей.

1. Государственная поддержка и регулирование. Государственная поддержка в форме правовых механизмов, налоговых стимулов, субсидий и создания благоприятной регуляторной среды является фундаментом для роста креативной экономики.

♦ Почему это важно: создание законодательной базы для поддержки креативных индустрий и защиты прав интеллектуальной собственности позволяет бизнесу безопасно внедрять инновации и наращивать капитал. Страны, которые внедряют благоприятные налоговые режимы и поддерживают малый и средний бизнес через гранты и кредиты, показывают лучшие результаты в креативном секторе.

♦ Экономические показатели: по данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), государства, которые внедряют правовые механизмы для поддержки креативного сектора, увеличивают его вклад в ВВП в среднем на 1–2% ежегодно [13].

2. Инвестиции и финансовая поддержка. Финансирование, как государственное, так и частное, является важным фактором для роста креативных индустрий. Страны, которые создают механизмы для привлечения частного капитала, показывают значительно более высокие темпы роста креативного сектора.

♦ Почему это важно: инвестиции в креативные индустрии позволяют бизнесу расширяться, внедрять новые технологии и привлекать новые таланты. Гранты, венчурные инвестиции и частные фонды могут дать значительный стимул росту стартапов в креативных секторах, таких как цифровая экономика, искусство, киноиндустрия и мода.

♦ Экономические показатели: по данным Всемирного банка, в странах с высоким уровнем частных инвестиций креативные индустрии показывают рост в 3–4 раза быстрее, чем в странах с низким уровнем частных вложений. В среднем увеличение инвестиций на 10% в креативный сектор приводит к росту ВВП на 1,2% [14].

3. Цифровизация и инновации. Инновации и цифровые технологии являются важнейшими факторами, которые позволяют креативным индустриям быть более конкурентоспособными на глобальном уровне.

♦ Почему это важно: цифровизация открывает доступ к новым рынкам, делает креативные продукты доступными для глобальной аудитории и снижает барьеры для входа на рынок для стартапов. Технологии, такие как искусственный интеллект, дополненная реальность и блокчейн, становятся неотъемлемой частью креативной экономики.

♦ Экономические показатели: по данным Международного валютного фонда (МВФ), страны, которые активно внедряют цифровые технологии, могут увеличить экспорт креативных продуктов на 15% в течение 5 лет. В 2022 г. глобальный экспорт креативных услуг составил \$1,4 трлн, а экспорт креативных товаров – \$713 млрд. Это означает рост на 29% и 19% соответственно по сравнению с 2017 г., что указывает на значительное увеличение влияния креативных индустрий на экономику [15]. Кроме того, цифровизация способствует созданию новых рабочих мест в таких областях, как разработка видеоигр, производство цифрового контента и управление медиа.

4. Развитие человеческого капитала и образования. Квалифицированные кадры являются одним из главных ресурсов для успешного развития креативного сектора. Развитие образовательных программ, создание центров переподготовки и совершенствование системы образования являются ключевыми факторами для роста креативной экономики.

♦ Почему это важно: креативные индустрии требуют высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями в области технологий, дизайна, медиа и управления. В странах с развитыми образовательными системами существует тесная связь между университетами и креативными предприятиями, что способствует росту инноваций и конкурентоспособности на глобальной арене.

♦ Экономические показатели: по данным ЮНЕСКО, каждая страна, увеличивающая свои инвестиции в образование и подготовку специалистов для креативного сектора на 1%, может увеличить занятость в этом секторе на 5% в течение следующих трех лет [16].

5. Развитие инфраструктуры и создание креативных кластеров. Создание физической и виртуальной инфраструктуры, таких как креативные хабы, парки инноваций и кластеры, является важной основой для поддержки креативных предпринимателей.

♦ Почему это важно: инфраструктура играет важную роль в создании возможностей для стартапов и малого бизнеса, предоставляя им доступ к ресурсам, поддержке и финансированию. Кластеры креативных индустрий могут стимулировать сотрудничество между компаниями, университетами и правительственными структурами, создавая условия для более быстрого роста и расширения.

♦ Экономические показатели: по данным Всемирного банка, креативные кластеры могут способствовать росту ВВП на 1,5–2% в странах с развивающейся экономикой, где создаются специализированные зоны для поддержки креативных секторов. Эти кластеры также могут привлечь до 20% больше международных инвестиций [17].

Заключение

Исследование факторов, влияющих на развитие креативного сектора экономики Казахстана, показывает, что его успешное развитие зависит от комплекса экономических, социальных, институциональных и политических условий. В частности, ключевыми факторами являются государственная поддержка, наличие квалифицированных кадров, доступ к технологиям и финансовым ресурсам, а также благоприятная инвестиционная среда. Важную роль играет и интеграция креативных индустрий в международные сети, что способствует обмену опытом и технологиями, что может ускорить инновационное развитие сектора. Таким образом, для успешного развития креативного сектора экономики Казахстана необходимо не только устранить выявленные проблемы, но и активно использовать опыт стран-лидеров, таких как Великобритания. Важно отметить, что только через системное улучшение всех аспектов креативной экономики, включая развитие инфраструктуры, внедрение цифровых технологий и создание условий для появления новых креативных бизнесов, возможно достижение значимого экономического роста и увеличения вклада сектора в ВВП страны. Только такой подход обеспечит устойчивое развитие и конкурентоспособность креативных индустрий Казахстана на глобальном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1 Об утверждении Концепции развития креативных индустрий на 2021–2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 860. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860> (дата обращения: 20.08.2024)

2 Корпоративный фонд поддержки креативной индустрии создадут в РК. URL: <https://kapital.kz/economic/114435/korporativnyy-fond-popodderzhke-kreativnoy-industrii-sozhdadut-v-rk.html> (дата обращения: 20.08.2024)

3 UK Government. Creative Industries Economic Estimates. London: UK Government. 2022, p. 50.

4 U.S. Bureau of Economic Analysis. Arts and Cultural Production Satellite Account. Washington, 2022, p. 120.

- 5 Kim S. The Creative Economy in South Korea: Past Successes and Future Prospects. Seoul: Kim. 2022, p. 200.
- 6 Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin Books, 2001, p. 256.
- 7 Florida R. The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. New York: Basic Books, 2002, p. 432.
- 8 Throsby D. Economics and Culture. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, p. 284.
- 9 Oakley K., O'Connor, J. The Routledge Companion to the Cultural Industries. London: Routledge, 2015, p. 432.
- 10 KEA European Affairs. The Economy of Culture in Europe. Brussels: European Commission, 2006, p. 134.
- 11 Жупарова А., Мукушева А. Развитие креативного сектора в Казахстане // Журнал экономических исследований и бизнес-администрирования. – 2021. – № 137(3). – С. 67–76.
- 12 Creative Industries Sector Deal. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-sector-deal> (accessed: 20.08.2024)
- 13 Kazakhstan steps up creative economy development. URL: <https://astanatimes.com/2023/12/kazakhstan-steps-up-creative-economy-development/> (дата обращения: 07.10.2024)
- 14 Facts and Figures. URL: <https://www.thecreativeindustries.co.uk/facts-figures> (accessed: 07.10.2024)
- 15 Digital Transformation Profoundly Impacting Production, Consumption of Creative Goods, Services. URL: <https://www.bignewsnetwork.com/news/274452280/digital-transformation-profoundly-impacting-production-consumption-of-creative-goods-services-creative-economy-outlook-2024> (accessed: 07.10.2024)
- 16 Creative Industries Mapping Report. URL: <https://kazakhstan.britishcouncil.org/programmes/arts/creative-industries-mapping-report> (дата обращения: 07.10.2024).
- 17 World Bank – Creative Economy. URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/creativity> (accessed: 14.10.2024)

REFERENCES

- 1 Ob utverzhdenii Konceptii razvitija kreativnyh industrij na 2021–2025 gody. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 30 nojabrja 2021 goda No. 860. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860> (data obrashhenija: 20.08.2024). (In Russian).
- 2 Korporativnyj fond podderzhki kreativnoj industrii sozdadut v RK. URL: <https://kapital.kz/economic/114435/korporativnyy-fond-popodderzhke-kreativnoy-industrii-sozdadut-v-rk.html> (data obrashhenija: 20.08.2024). (In Russian).
- 3 UK Government. Creative Industries Economic Estimates. London: UK Government. 2022, p. 50. (In English).
- 4 U.S. Bureau of Economic Analysis. Arts and Cultural Production Satellite Account. Washington, 2022, p. 120. (In English).
- 5 Kim S. The Creative Economy in South Korea: Past Successes and Future Prospects. Seoul: Kim. 2022, p. 200. (In English).
- 6 Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin Books, 2001, p. 256. (In English).
- 7 Florida R. The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. New York: Basic Books, 2002, p. 432. (In English).
- 8 Throsby D. Economics and Culture. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, p. 284. (In English).
- 9 Oakley K., O'Connor, J. The Routledge Companion to the Cultural Industries. London: Routledge, 2015, p. 432. (In English).
- 10 KEA European Affairs. The Economy of Culture in Europe. Brussels: European Commission, 2006, p. 134. (In English).
- 11 Zhuparova A., Mukusheva A. (2021) Razvitie kreativnogo sektora v Kazahstane // Zhurnal jekonomicheskikh issledovanij i biznes-administrirovaniya. No. 137(3). P. 67–76. (In Russian).
- 12 Creative Industries Sector Deal. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-sector-deal> (accessed: 20.08.2024). (In English).
- 13 Kazakhstan steps up creative economy development. URL: <https://astanatimes.com/2023/12/kazakhstan-steps-up-creative-economy-development/> (data obrashhenija: 07.10.2024). (In English).

14 Facts and Figures. URL: <https://www.thecreativeindustries.co.uk/facts-figures> (accessed: 07.10.2024). (In English).

15 Digital Transformation Profoundly Impacting Production, Consumption of Creative Goods, Services. URL: <https://www.bignewsnetwork.com/news/274452280/digital-transformation-profoundly-impacting-production-consumption-of-creative-goods-services-creative-economy-outlook-2024> (accessed: 07.10.2024). (In English).

16 Creative Industries Mapping Report. URL: <https://kazakhstan.britishcouncil.org/programmes/arts/creative-industries-mapping-report> (data obrashhenija: 07.10.2024). (In English).

17 World Bank – Creative Economy. URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/creativity> (accessed: 14.10.2024). (In English).

ЯЛКУНОВ М.У.,¹

докторант.

e-mail: 23241048@turan-edu.kz

ORCID ID: 0009-0006-8753-847X

ХАДЖИЕВА Г.У.,*¹

э.ғ.к., профессор-зерттеуші.

*e-mail: g.khajiyeva@turan-edu.kz

ORCID ID: 0000-0002-8889-543X

КАРАБЧУК Т.С.,²

PhD, қауымдастырылған профессор.

e-mail: tkarabchuk@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-5794-0421

¹«Тұран» университеті,

Алматы қ., Қазақстан

²БАӘ университеті,

Абу-Даби қ., БАӘ

ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ СЕКТОРДЫҢ ӨСУ ФАКТОРЛАРЫ: ҚАЗАҚСТАН МЕН ҰЛЫБРИТАНИЯДАҒЫ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯЛАРДЫ ДАМУ ТУРАСЫНДАҒЫ КӨНІСПЕЛЕР

Аннотация

Бұл мақала Қазақстандағы шығармашылық экономика секторының даму алғышарттарын зерттеуге және әлеуетін анықтауға арналған. Жұмыстың негізгі мақсаты – креативті индустриялардың тұрақты өсуіне ықпал ететін негізгі факторларды анықтау, Қазақстанның «2021–2025 жылдарға арналған креативті индустрияларды дамыту тұжырымдамасы» мен Британдық «Creative Industries Sector Deal» мемлекеттік бағдарламасының салыстырмалы талдауы арқылы. Зерттеуде мемлекеттік қолдау, инвестициялық белсенділік, инфрақұрылымдық жобалар мен кадрларды даярлау сияқты факторларды бағалаудың жүйелі әдеби шолуы, салыстырмалы және сындарлы талдау әдістері пайдаланылады. Зерттеудің ғылыми маңыздылығы Қазақстандағы креативті сектордың өсуіне әсер ететін экономикалық, әлеуметтік және институционалдық факторлардың жүйеленуі мен бағалануында. Жұмыстың практикалық маңыздылығы алынған нәтижелерді креативті секторды дамытуға бағытталған стратегияларды әзірлеуде қолдану мүмкіндігімен байланысты, бұл оның экономикаға қосқан үлесін арттырып, Қазақстанның халықаралық бәсекеге қабілеттілігін арттыруға көмектеседі. Зерттеу нәтижелері инновациялық экономика пәні бойынша жаңа бөлімді дайындау үшін пайдаланылуы мүмкін, сонымен қатар креативті экономика саласындағы сарапшылар үшін белгілі бір құндылыққа ие.

Тірек сөздер: шығармашылық экономика, өсу факторлары, даму, инвестиция, бәсекеге қабілеттілік, зияткерлік капитал, шығармашылық.

YALKUNOV M.U.,¹

PhD student.

e-mail: 23241048@turau-edu.kz

ORCID ID: 0009-0006-8753-847X

KHADJIEVA G.U.,¹

PhD, research professor.

e-mail: g.khajiyevalturau-edu.kz

ORCID ID: 0000-0002-8889-543X

KARABCHUK T.S.,²

PhD, associate professor.

e-mail: tkarabchuk@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-5794-0421

¹Turan University,

Almaty, Kazakhstan

²UAE University,

Abu Dhabi, UAE

**FACTORS OF GROWTH IN THE CREATIVE SECTOR:
AN OVERVIEW OF THE DEVELOPMENT CONCEPTS
OF CREATIVE INDUSTRIES IN KAZAKHSTAN AND THE UK**

Abstract

The article is dedicated to exploring the prerequisites and identifying the development potential of the creative sector in Kazakhstan. The main objective of the work is to determine the key factors contributing to the sustainable growth of creative industries through a comparative analysis of Kazakhstan's "Concept for the Development of Creative Industries for 2021–2025" and the British "Creative Industries Sector Deal." The study employs methods of systematic literature review, comparative, and critical analysis to assess factors such as government support, investment activity, infrastructure projects, and workforce training. The scientific significance of the research lies in the systematization and evaluation of the impact of economic, social, and institutional factors on the growth of the creative sector in Kazakhstan. The practical significance of the work is associated with the potential use of the findings to develop strategies aimed at advancing the creative sector, which will enhance its contribution to the economy and improve Kazakhstan's international competitiveness. The results of the study may be used to prepare a new section for the course on innovative economics and hold certain value for experts in the field of creative economy.

Key words: creative economy, economic growth, investment, competitiveness, intellectual capital, state support, infrastructure.