

ТУРИЗМ: ӘЛЕМДІК ТӘЖІРІБЕ
ТУРИЗМ: МИРОВОЙ ОПЫТ
TOURISM: WORLD EXPERIENCE

МРНТИ 06.71.57
УДК 338.001.36
JEL I11

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2025-1-1-191-210>

МУСАЕВ М.А.,*¹

докторант.

*e-mail: m.musaev@turan-edu.kz

ORCID ID: 0009-0000-4755-5546

КАЛЕНОВА С.А.,¹

д.э.н., профессор.

e-mail: s.kalenova@turan-edu.kz

ORCID ID: 0000-0002-9265-6386.

УШАКОВ Д.С.,²

д.э.н., профессор.

e-mail: denis.se@ssru.ac.th

ORCID ID: 0000-0001-6413-6116

¹Университет «Туран»,

г. Алматы, Казахстан

²Университет Суан Сунанда Раджабат,

г. Бангкок, Таиланд

**МИРОВОЙ ОПЫТ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА:
УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ ТУРЦИИ И ИХ АДАПТАЦИЯ
В КАЗАХСТАНЕ С УЧЕТОМ ПРОБЛЕМ, БАРЬЕРОВ И ПЕРСПЕКТИВ**

Аннотация

Медицинский туризм является важной составной частью мировой экономики, отражающей современные социально-экономические тенденции. В данной статье проводится сравнительный анализ медицинского туризма Турции и Казахстана с использованием успешной турецкой практики, которая может быть адаптирована для развития данного направления в Казахстане. Актуальность темы обусловлена необходимостью диверсификации экономики Казахстана и повышения конкурентоспособности страны на рынке медицинского туризма. Турция за последнее десятилетие стала одним из лидеров данной сферы благодаря государственной поддержке, эффективному маркетингу, конкурентной ценовой политике и активному внедрению международных стандартов качества медицинских услуг. Целью исследования является разработка рекомендаций по повышению потенциала медицинского туризма в Республике Казахстан на основе сравнительного анализа развития данной сферы в Турции и Казахстане. Исследование включает в себя анализ текущего состояния медицинского туризма в развитых странах, сравнительную оценку качества медицинских услуг, уровень государственной поддержки и маркетинговых стратегий. Результаты анализа позволяют выделить сильные стороны и способствуют развитию медицинского туризма в Казахстане. Также предложены рекомендации по адаптации успешных практик Турции с учетом национальных особенностей и современного экономического развития стран. Настоящее исследование имеет практическое значение, так как обеспечивает формирование стратегии развития медицинского туризма в Казахстане, что может стать драйвером дальнейшего экономического роста страны и повышения качества жизни населения в условиях постпандемического восстановления индустрии туризма.

Ключевые слова: медицинский туризм, инфраструктура, экономическое развитие, диверсификация экономики, конкурентоспособность, глобализация, международные стандарты.

Введение

Сравнительный анализ медицинского туризма в Турции и Казахстане позволяет выявить сильные и слабые стороны данного направления, а также определить эффективность практики стран, которая может быть адаптирована к современным казахстанским реалиям. Эта тема особенно актуальна во время необходимости диверсификации экономики Казахстана, где медицинский туризм может стать значительным источником доходности бюджета государства и обеспечить повышение качества медицинских услуг для местного населения. Кроме того, данный анализ позволяет понять, каким образом национальные, культурные особенности анализируемых стран влияют на развитие медицинского туризма. Это важно для выработки практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности Казахстана на мировом рынке медицинского туризма. Развитие медицинского туризма в современном мире отражает тенденции, связанные с глобализацией и ростом доступности высококачественных медицинских услуг. Казахстан обладает большим потенциалом в области медицинского туризма, включая быстрорастущий рынок современных медицинских технологий, а также уникальные природные ресурсы, такие как лечебные минеральные воды, грязевые и горячие источники.

В рамках данного исследования особое внимание уделяется анализу медицинского туризма в Турции и Казахстане. Такой подход позволяет проводить комплексную оценку текущего положения дел в изучаемых странах.

Анализ выявления основных преимуществ и недостатков каждой страны в сфере медицинского туризма способствует лучшему пониманию их позиций, направленных на изучение конкурентов на международной арене. Особое внимание уделяется изучению роли государственной политики, уровня развития труда, качества медицинских услуг и маркетинговых стратегий, которые обеспечивают ключевые факторы успеха. На основе выявленных данных можно разработать практические рекомендации, которые могут быть адаптированы для повышения конкурентоспособности Казахстана.

Тема имеет стратегическое значение, так как медицинский туризм может стать важнейшим драйвером экономического роста и улучшения качества жизни населения в Казахстане. Сравнительный подход к изучению опыта Турции и Казахстана позволяет учесть культурные, экономические и географические различия, что обеспечивает комплексный и объективный взгляд на проблему.

Целью исследования является разработка рекомендаций по повышению потенциала медицинского туризма в Республике Казахстан на основе сравнительного анализа развития данного направления в Турции и Казахстане. На основе полученных результатов разработаны практические рекомендации, направленные на повышение конкурентоспособности Казахстана в сфере медицинского туризма и дальнейшую интеграцию в международный рынок.

В современном мире медицинский туризм играет все более значимую роль, объединяя индустрию здравоохранения и туризма в единый эффективный механизм экономического роста. Для Казахстана, находящегося на этапе активного развития этого сектора, крайне важно изучить успешный опыт стран-лидеров, таких как Турция, которая демонстрирует высокие показатели привлечения иностранных медицинских туристов.

Актуальность сравнительного анализа медицинского туризма в Турции и Казахстане обусловлена несколькими аспектами.

Во-первых, медицинский туризм способствует диверсификации экономики и сокращению роли сырьевого сектора. Опыт Турции особо важен для пополнения государственного бюджета.

Во-вторых, в настоящее время пациенты требуют предоставления медицинских услуг только высокого качества. Как известно, Турция предоставляет качественное лечение по доступной цене и является к тому же поставщиком современного медицинского оборудования в соответствии с требованиями Казахстана.

В-третьих, глобальные тенденции развития туризма постпандемического периода стимулируют спрос на медицинские услуги за рубежом. Казахстан, потенциально обладая высокими достижениями, может привлечь иностранные потоки медицинских туристов, используя опыт Турции.

Результаты исследования могут быть использованы для разработки стратегии развития медицинского туризма в Казахстане, что позволит повысить доходы страны за счет привлечения иностранных клиентов, создать новые рабочие места и стимулировать развитие соответствующих направлений, таких как гостиничный бизнес, транспорт, информационные технологии, а также улучшить качество медицинских услуг посредством внедрения международных стандартов и технологий. Полученные выводы и рекомендации также могут быть полезны для государственных органов, бизнес-сообществ и исследователей, занимающихся изучением направлений развития Казахстана на глобальном рынке медицинских услуг.

Материалы и методы

Для достижения целей и задач исследования применен комплексный подход, включающий следующие методы: анализ литературы и нормативно-правовой базы – проведен обзор научной и профессиональной литературы, включая публикации на национальном и международном уровне, посвященные медицинскому туризму; изучены нормативно-правовые акты в Турции и Казахстане, регулирующие деятельность в сфере медицинского туризма, включая лицензирование, аккредитацию медицинских учреждений и меры государственной поддержки. Анализ литературы позволил выявить основные тенденции, вызовы и перспективы, а также дать теоретическое обоснование исследуемым вопросам. Сравнительный метод использован для изучения ключевых различий и сходств между Турцией и Казахстаном в следующих аспектах: организация и управление медицинским туризмом, уровень инвестиций в отрасль, маркетинговые стратегии для привлечения международных туристов, доступность и стоимость медицинских услуг, роль частного и государственного секторов. Сравнительный анализ позволил выделить сильные и слабые стороны обеих стран и выявить точки роста для Казахстана. Анализ статистических данных – использованы данные национальных статистических агентств Турции и Казахстана, отчеты международных организаций (UNWTO, OECD, World Bank), а также специализированных аналитических компаний. Статистические данные включали такие показатели, как объем доходов от медицинского туризма, число привлеченных медицинских туристов, основные направления спроса (такие как пластическая хирургия, лечение хронических заболеваний, реабилитация); данные подвергнуты количественному и качественному анализу, включая динамику изменений, выявление трендов и структурных сдвигов. Кейс-стади (изучение успешных примеров) – подробно изучены примеры успешных медицинских учреждений Турции, таких как клиники, получившие международную аккредитацию (например, JCI); рассмотрены кейсы казахстанских современных клиник, участвующих в привлечении зарубежных медицинских туристов; сравнительный анализ кейсов позволил выявить применимые практики и возможные точки улучшения [1]. Междисциплинарный подход – исследование опирается на интеграцию знаний из областей экономики, медицины, туризма, маркетинга, что позволило учитывать взаимосвязь различных факторов, влияющих на развитие медицинского туризма. Применение указанной методологии позволило обеспечить всесторонний подход к исследованию и достичь комплексного понимания ключевых факторов, определяющих развитие медицинского туризма в Турции и Казахстане.

Методология исследования также включает использование современных цифровых инструментов и технологий для сбора, анализа и визуализации данных. В частности, применены географические информационные системы (GIS) для анализа распределения медицинских учреждений и туристских потоков, что позволяет оценить территориальные преимущества и выявить ключевые регионы для развития; программные средства обработки больших данных (Big Data), которые использовались для анализа глобальных и региональных трендов в медицинском туризме, а также для исследования отзывов и рейтингов медицинских учреждений на международных платформах; инструменты визуализации данных, такие как Tableau и Power BI, применены для представления статистики в графической форме, что облегчает понимание и интерпретацию результатов исследования [2].

Кроме того, использован подход benchmarking, который позволил сравнить Турцию и Казахстан по ключевым показателям развития медицинского туризма, используя международные стандарты и лучшие практики. Применены методы прогнозирования, основанные на статисти-

ческом анализе и моделировании, для определения потенциальных сценариев развития медицинского туризма в Казахстане с учетом опыта Турции и мировых тенденций. Также проведен анализ конкурентоспособности медицинских учреждений Казахстана, включающий исследование их маркетинговых стратегий, уровня цифровизации услуг и взаимодействия с иностранными пациентами.

Использование этих дополнительных методов и инструментов позволяет достичь большей точности и глубины исследования, а также сделать выводы и рекомендации более обоснованными и практически применимыми.

Казахстанские исследователи внесли значительный вклад в изучение медицинского туризма. Так, Байменова А.С., Жакенова С.Р. и Айдаралиев А.А. в 2020 г. опубликовали работу «Кластерный анализ стран СНГ для развития медицинского туризма в Казахстане», где провели кластерный анализ систем здравоохранения стран СНГ для определения маркетинговых стратегий по привлечению пациентов в Казахстан.

В другом исследовании Байменова А.С., Жакенова С.Р. и Куанышбаева Б. анализируют конкурентные преимущества рынка медицинских услуг г. Астаны в привлечении иностранных пациентов, подчеркивая важность развития инфраструктуры и повышения качества медицинских услуг для укрепления позиций Казахстана на международном рынке медицинского туризма [3].

Кроме того, Каленова С.А. в статье «Перспективы медицинского туризма стран ЕАЭС» (2022) рассматривает возможности и перспективы развития медицинского туризма в странах Евразийского экономического союза, включая Казахстан, акцентируя внимание на необходимости межгосударственной интеграции и сотрудничества [4].

Эти исследования опубликованы в научных журналах и материалах зарубежных конференций, таких как «Вестник медицины и экологии», «Фундаментальные исследования», и способствуют более глубокому пониманию состояния и перспектив развития медицинского туризма в Казахстане, а также помогают в разработке стратегий для его продвижения на международном уровне.

Результаты и обсуждение

Медицинский туризм – это динамично развивающийся вид туризма, который подразумевает поездки людей в другие регионы или страны для получения медицинских услуг, недоступных, не совсем качественных или очень дорогих в стране проживания. Он объединяет элементы традиционного туризма с системой здравоохранения, формируя новый сектор экономики, связанный с предоставлением медицинских услуг на высоком уровне.

Существует несколько ключевых определений медицинского туризма.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ): медицинский туризм – это международные или внутренние поездки для получения медицинской помощи, диагностики, лечения, реабилитации или профилактики [5].

Индустриальный подход: медицинский туризм рассматривается как предоставление медицинских услуг в сочетании с туристской инфраструктурой, ориентированной на иностранных пациентов.

Потребительский подход: это форма туризма, при которой человек принимает решение о поездке за медицинской услугой на основе доступности, качества или уникальности предлагаемого лечения.

Таблица 1 – Медицинский туризм: общий смысл и ключевые составляющие

Категория	Описание
Международный медицинский туризм	Поездки за границу для получения медицинской помощи, которая недоступна или низкого качества в стране.
Внутренний медицинский туризм	Перемещения внутри страны для лечения или восстановления здоровья в специализированных учреждениях страны.
Примечание: Составлено авторами на основе источника [5].	

Медицинский туризм охватывает как международные, так и внутренние поездки, направленные на получение медицинской помощи, реабилитацию или оздоровление. Международный медицинский туризм предполагает выезд за границу в поисках более доступных, качественных или специализированных услуг, тогда как внутренний медицинский туризм ориентирован на перемещение внутри страны для лечения в ведущих клиниках и санаториях. В обоих случаях важную роль играют уровень медицинского обслуживания, инфраструктура и стоимость процедур.

Для понимания структуры медицинского туризма важно рассмотреть основные виды предоставляемых услуг. В широком понимании они включают не только диагностические и лечебные процедуры, но и восстановительные услуги, а также СПА и оздоровительные практики, использующие природные ресурсы. В таблице 2 приведены основные компоненты, формирующие медицинский туризм.

Таблица 2 – Структура услуг в медицинском туризме

Ключевые элементы	Описание
Диагностические и лечебные услуги	Высокотехнологичная диагностика, хирургическое лечение, стоматологические услуги, пластическая хирургия и другие медицинские процедуры.
Реабилитационные услуги	Восстановление после операций, хронических заболеваний и травм, включающее физическую терапию, психологическую поддержку и медицинское сопровождение.
Примечание: Составлено авторами.	

Медицинский туризм включает широкий спектр услуг, направленных на диагностику, лечение, реабилитацию и профилактику заболеваний. Диагностические и лечебные процедуры обеспечивают высокотехнологичную медицинскую помощь, реабилитационные услуги способствуют восстановлению здоровья после травм и операций.

Помимо структуры предоставляемых услуг, медицинский туризм включает в себя ряд ключевых аспектов, влияющих на выбор направления и востребованность лечения за рубежом. Эти аспекты связаны с экономическими, социальными, культурными и технологическими факторами, определяющими привлекательность медицинского туризма (таблица 3).

Таблица 3 – Основные аспекты медицинского туризма

Ключевые аспекты медицинского туризма	Описание
Экономический аспект	Поиск более доступных медицинских услуг без потерь качества. Пример: такие страны, как Турция, предоставляют современные технологии и квалифицированные услуги по конкурентным ценам.
Социальный аспект	Преодоление дефицита или низкого качества медицинских услуг в стране проживания.
Культурный аспект	Сочетание лечения с отдыхом, посещением культурных мероприятий и туристскими программами.
Технологический аспект	Возможность получения передовых методов лечения, недоступных в стране проживания пациента.
Примечание: Составлено авторами [6].	

Медицинский туризм формируется под влиянием нескольких ключевых факторов. Экономический аспект связан с поиском доступного лечения без потери качества. Социальный аспект обусловлен потребностью в более квалифицированной медицинской помощи. Культурный аспект объединяет лечение с возможностью туризма, а технологический – с доступом к современным методам диагностики и терапии.

Медицинский туризм охватывает различные направления в зависимости от целей поездки и потребностей пациента. Одни туристы ищут лечение серьезных заболеваний, другие – профилактику и оздоровление, некоторая часть медицинских туристов – доступ к передовым технологиям (например, в сфере репродукции или эстетической медицины). В таблице 4 представлены виды медицинского туризма.

Таблица 4 – Виды медицинского туризма

Основные виды медицинского туризма	Описание
Лечебный туризм	Лечение физиологических нарушений, проведение плановых операций, реабилитация.
Диагностический туризм	Прохождение высокотехнологичных обследований.
Репродуктивный туризм	Использование технологий вспомогательной репродукции, включая ЭКО и суррогатное материнство.
Косметический туризм	Пластическая хирургия и эстетические процедуры.
Ортопедический туризм	Лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата, эндопротезирование суставов, восстановительная терапия.
Стоматологический туризм	Проведение стоматологических процедур, включая имплантацию, ортодонтическое лечение и эстетическую стоматологию.
Нейрохирургический туризм	Лечение заболеваний нервной системы, включая операции на головном и спинном мозге.
Кардиологический туризм	Диагностика и лечение заболеваний сердечно-сосудистой системы, проведение кардиохирургических операций.
Примечание: Составлено авторами.	

Таким образом, медицинский туризм охватывает широкий спектр направлений, связанных с диагностикой, лечением и восстановлением здоровья пациентов за рубежом. Каждый вид имеет свою специфику и привлекает определенные категории туристов в зависимости от потребностей и уровня медицинских услуг в стране отправления и приема.

Современные тенденции медицинского туризма демонстрируют рост спроса на специализированные услуги, такие как ортопедия, стоматология, кардиология и нейрохирургия, что обусловлено развитием технологий, снижением стоимости лечения за границей и возможностью получить медицинскую помощь более высокого качества.

Важную роль играет и инфраструктура принимающих стран, включая аккредитацию медицинских учреждений, уровень подготовки специалистов, а также туристские и логистические условия, обеспечивающие комфортное пребывание пациентов. Развитие данного направления способствует не только улучшению здоровья населения, но и положительно влияет на экономику стран, привлекая инвестиции и создавая новые рабочие места.

Следующий рисунок более подробно описывает перечисленные факторы и их влияние на развитие медицинского туризма.

Материал, представленный на рисунке 1, позволяет структурированно рассмотреть ключевые факторы, влияющие на развитие медицинского туризма, и выделить их взаимосвязь. Каждый из этих факторов играет важную роль, однако их значимость может варьироваться в зависимости от особенностей конкретной страны.

Влияние доступности и стоимости (фактор 1-2). Доступность и стоимость медицинских услуг являются первоочередными критериями выбора для большинства пациентов. Страны, такие как Турция, активно используют свои преимущества в виде конкурентоспособных цен и развитой транспортной сети, что позволяет привлекать пациентов из Европы и Ближнего Востока. Казахстан может воспользоваться своим географическим положением для создания удобных маршрутов из стран Центральной Азии и Китая.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на развитие медицинского туризма.

Примечание: Составлено на основе источника [7].

Роль качества предоставляемых услуг и инфраструктуры (фактор 3-4). Качество медицинских услуг, подтвержденное международными аккредитациями, и наличие современной инфраструктуры обеспечивают высокий уровень доверия со стороны пациентов. Это особенно важно для привлечения пациентов из развитых стран, где стандарты медицины традиционно высоки. Казахстану необходимо развивать медицинские учреждения мирового уровня и поддерживать их аккредитацию на международной арене стандартами JCI.

Государственная поддержка и маркетинговые усилия (фактор 5-6). Государственная политика играет ключевую роль в развитии медицинского туризма. Турция, например, активно субсидирует развитие отрасли и финансирует маркетинговые кампании на международных рынках. Казахстан может использовать аналогичный подход, внедряя программы продвижения своих медицинских услуг через участие в выставках, создание специализированных порталов и сотрудничество с международными туристскими агентствами.

Значение правовых условий и репутации (фактор 7-8). Прозрачность законодательства и упрощение визовых процедур помогают пациентам чувствовать себя комфортно при планировании поездки. Страны с положительной репутацией, обеспечивающие высокий уровень безопасности и поддержки иностранных пациентов, имеют значительное конкурентное преимущество. Казахстану следует сосредоточиться на создании доверительного имиджа через улучшение качества обслуживания и международную рекламу.

Перспективы природных ресурсов и цифровизации (фактор 9-10). Природные лечебные ресурсы Казахстана, такие как минеральные воды и лечебные грязи, предоставляют уникальные возможности для развития оздоровительного туризма. При этом цифровизация услуг (фактор 11), включая внедрение телемедицины, улучшает взаимодействие с пациентами на всех этапах: от планирования поездки до реабилитации после лечения.

Для успешного развития медицинского туризма необходимо не только учитывать основные факторы, но и разрабатывать интегрированные стратегии, которые помогут выделить страну на международном рынке. Казахстан может эффективно использовать свой потенциал, адаптируя лучшие практики и учитывая национальные особенности.

Одним из ключевых преимуществ Казахстана является конкурентоспособная стоимость медицинских услуг по сравнению с европейскими и американскими клиниками, а также наличие высококвалифицированных специалистов, прошедших обучение за рубежом. Государственные программы и инициативы, направленные на развитие медицинского туризма, способствуют повышению доступности и качества медицинской помощи.

Тем не менее, несмотря на позитивные тенденции, существуют определенные препятствия, ограничивающие выход Казахстана на ведущие позиции в сфере медицинского туризма. Среди них – недостаточная международная аккредитация клиник, слабая известность страны как медицинского направления, нехватка специализированных сервисов для иностранных пациентов, а также логистические и визовые ограничения.

Для оценки текущего состояния и перспектив развития медицинского туризма в Казахстане целесообразно провести SWOT-анализ, который позволит выявить ключевые сильные и слабые стороны, а также определить возможности и потенциальные угрозы. Ниже приведен SWOT-анализ в таблице 5.

Таблица 5 – SWOT-анализ состояния медицинского туризма в Республике Казахстан

Факторы	Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Внутренние	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие сети современных медицинских центров с высокотехнологичным оборудованием. - Наличие квалифицированных специалистов в области кардиологии, нейрохирургии, ортопедии, стоматологии и репродуктивной медицины. - Государственные программы поддержки здравоохранения и туризма. - Относительно низкая стоимость медицинских услуг по сравнению с Европой и США. 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостаточный уровень международной аккредитации медицинских учреждений (JCI, ISO и др.). - Недостаточная известность Казахстана как направления медицинского туризма на международном рынке. - Ограниченный спектр медицинских услуг мирового уровня. - Недостаточная развитость туристской инфраструктуры (логистика, визовые барьеры, сервис для иностранных пациентов).
Внешние	Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> - Рост глобального спроса на доступные и качественные медицинские услуги. - Развитие медицинского кластера и привлечение иностранных инвестиций. - Возможность сотрудничества с международными медицинскими организациями и ассоциациями. - Потенциал для развития санаторно-курортного лечения и реабилитации в экологически чистых зонах. 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокая конкуренция со стороны ведущих стран медицинского туризма (Турция, Южная Корея, Германия, Индия). - Недостаток доверия со стороны иностранных пациентов из-за ограниченного количества успешных кейсов. - Экономическая нестабильность, влияющая на инвестиции в медицину и туризм. - Ограниченные меры государственной поддержки в продвижении Казахстана как международного центра медицинского туризма.
Примечание: Составлено авторами [8].		

Для развития медицинского туризма в Казахстане необходимо усиление маркетинговой стратегии для привлечения иностранных пациентов, улучшение качества и сертификации медицинских услуг по международным стандартам, а также развитие туристской инфраструктуры. Внедрение мер по повышению доверия, сотрудничество с международными организациями и развитие специализированных направлений (например, стоматология, кардиохирургия, ортопедия) помогут Казахстану занять достойное место на мировом рынке медицинского туризма.

Несмотря на потенциал развития медицинского туризма в Казахстане, существуют определенные ограничения, сдерживающие его рост. Эти барьеры связаны с кадровыми ресурсами, уровнем инвестиций, маркетинговыми стратегиями и правовыми аспектами. Отсутствие квалифицированных специалистов, недостаточное финансирование и слабая международная представленность Казахстана снижают конкурентоспособность страны на мировом рынке медицинского туризма. В таблице 6 рассмотрены основные ограничения, препятствующие развитию данной отрасли:

Таблица 6 – Ограничения в развитии медицинского туризма Казахстана

Кадровые ресурсы	Недостаток инвестиций	Отсутствие маркетинга	Юридические барьеры
Отсутствие программ профессиональной переподготовки и обучения медицинского персонала для работы с иностранными пациентами. Врачи и обслуживающий персонал часто не владеют английским языком, что снижает удобство для иностранных гостей.	Ограниченные вложения в модернизацию медицинских учреждений, строительство новых объектов и внедрение передовых технологий. Частный сектор не проявляет достаточной активности из-за низкой окупаемости вложений.	Казахстан слабо представлен на международной арене. Маркетинговые стратегии по продвижению медицинского туризма, такие как участие в выставках и конференциях, практически не реализуются.	Недостаточно разработанная правовая база для иностранных туристов, включая вопросы медицинского страхования и визового режима.
Примечание: Составлено авторами [8].			

Представленные ограничения указывают на необходимость комплексного подхода к развитию медицинского туризма в Казахстане. Улучшение системы подготовки кадров, привлечение инвестиций, активное продвижение страны на международных площадках и совершенствование правовой базы помогут повысить привлекательность Казахстана как центра медицинского туризма. Решение этих проблем станет важным шагом на пути к увеличению числа иностранных пациентов и развитию внутреннего рынка медицинских услуг.

Хотелось бы предложить следующие рекомендации для развития медицинского туризма в Казахстане.

Развитие инфраструктуры. Инвестиции в модернизацию существующих клиник, строительство новых современных госпиталей, тесно сотрудничающих с медицинскими образовательными центрами, и внедрение современных технологий.

Международная аккредитация. Увеличение количества клиник, получивших международные сертификаты качества, такие как JCI.

Подготовка кадров. Введение образовательных программ для врачей и обслуживающего персонала с упором на языковую подготовку и международные стандарты.

Активное продвижение. Создание национального бренда медицинского туризма Казахстана, разработка стратегий маркетинга и участия в международных выставках.

Казахстан обладает всеми предпосылками для развития медицинского туризма, но для выхода на международный рынок необходимы комплексные меры, включающие улучшение инфраструктуры, подготовку специалистов и активное продвижение страны как привлекательно-го медицинского направления.

Медицинский туризм в Турции и Казахстане демонстрирует различные масштабы и динамику развития.

В последние годы Казахстан, обладая значительными возможностями, активно развивает туристскую отрасль. Особое внимание уделяется новому направлению международного туризма – медицинскому туризму. Ежегодно в страну приезжают около трех тысяч иностранных граждан для получения медицинской помощи. В 2021 г. число иностранных пациентов, прошедших лечение в ключевых медицинских учреждениях, превысило 2600 человек. В 2022 г. этот показатель увеличился более чем до 3400 пациентов [8].

Помимо этого, оздоровительные процедуры в санаторно-курортных организациях Казахстана получили около 24 тысяч человек в 2021 г. и 25 тысяч в 2022 г. При этом 90% туристов составляют граждане стран СНГ, таких как Россия, Кыргызстан и Узбекистан, остальные 10% представляют Китай, Турцию, Иран и другие государства. К сожалению, информации по 2023–2024 гг. недостаточно для формирования четких и конкретных выводов и заключения.

Согласно глобальному рейтингу уровня здравоохранения, опубликованному базой данных Numbeo, Казахстан занимает 53-е место среди 93 стран. Этот рейтинг учитывает такие показатели, как качество медицинских услуг, уровень оснащенности учреждений, профессионализм врачей и стоимость лечения [9].

Однако существуют серьезные барьеры для развития медицинского туризма. Казахстан остается одним из крупных поставщиков пациентов в такие страны, как Южная Корея, Турция, Китай, Израиль, Германия и Россия. По разным оценкам, ежегодно около 50 тысяч казахстанцев выезжают за границу для получения медицинской помощи, затрачивая на это более 200 млн долларов. Это создает экономические потери как для государства, так и для частного бизнеса в сфере здравоохранения.

В рамках государственной стратегии было выделено пять приоритетных направлений, включая технологическую модернизацию экономики, которая охватывает здравоохранение и образование. Министерство здравоохранения Казахстана внедряет проект «Модернизация отрасли здравоохранения», где одной из ключевых инициатив является развитие медицинского туризма и импортозамещения. Более того, медицинский туризм вошел в Государственную программу развития внутреннего и въездного туризма до 2025 г. в качестве одного из приоритетных направлений.

Для привлечения иностранных пациентов была создана Казахстанская ассоциация медицинского туризма. Эта организация внедряет системный подход к развитию отрасли с использованием международного опыта.

Важнейшим аспектом является укрепление потенциала медицинских учреждений и повышение уровня предоставляемых услуг. Казахстан развивает инновационные медицинские технологии и оздоровительные программы на базе ведущих клиник и санаторно-курортных комплексов. Особое внимание уделяется безопасности, что делает страну привлекательной для граждан СНГ, учитывая отсутствие языкового барьера.

К конкурентным преимуществам Казахстана относятся современные медицинские центры с передовым оборудованием, высококвалифицированный персонал и доступные цены. Высоким спросом пользуются услуги кардиохирургии, нейрохирургии, ортопедии, онкологии, репродуктивной медицины, пластической хирургии, стоматологии, флебологии, реабилитации и диагностики. Например, стоимость операции на сердце в Казахстане в несколько раз ниже, чем в США, Индии или других странах [8].

Кроме того, Казахстан активно внедряет новейшие технологии, такие как ПЭТ/КТ, МРТ, роботизированная хирургия и фокусированный ультразвук. Многие клиники сертифицированы по международным стандартам Joint Commission International (JCI), что подтверждает высокое качество предоставляемых услуг. Ниже представлена таблица 7 с перечнем прошедших аккредитацию клиник JCI в Казахстане.

Таблица 7 – Список аккредитованных клиник в Казахстане

Город	Название клиники	Год прохождения аккредитации	Примечание
Астана	Больница Медицинского центра Управления делами Президента Республики Казахстан (БМЦ УДП РК)	2022	Впервые в стране открыта лаборатория для отработки проведения хирургических манипуляций in vivo на операционных столах, оборудованных эндоскопическими стойками и учебной роботизированной системой, необходимыми комплектами современных инструментов и шовными материалами.
Астана	АО «Национальный центр нейрохирургии»	2021	Центр стал второй организацией в Казахстане и третьей в СНГ, получившей аккредитацию JCI.
Астана	Онкологический центр томотерапии «YMIT»	2021	Является первым в Казахстане и Средней Азии медицинским центром, применяющим томотерапию.
Астана	Корпорация «University Medical Center» (UMC)	2024	63-я клиника в мире, успешно прошедшая аккредитацию JCI.

Продолжение таблицы 7

Тараз	Научно-клинический центр кардиохирургии и трансплантологии	2023	Минимально инвазивная кардиохирургия, также известная как MICS, – это операция на сердце, выполняемая через несколько небольших разрезов вместо традиционной операции на открытом сердце, которая требует срединной стернотомии.
Алматы	Научно-исследовательский институт кардиологии и внутренних болезней (НИИ КВБ)	2024	Только в НИИ кардиологии и внутренних болезней проводятся операции криоаблации на открытом сердце для одномоментного лечения нарушений ритма сердца в сочетании с коронарным шунтированием или коррекцией пороков сердца.
Алматы	Национальный госпиталь медицинского центра Управления делами Президента РК	2024	
Примечание: Составлено авторами на основе источника [10].			

В Казахстане ряд клиник, указанных выше в таблице 7, успешно прошли данную сертификацию, что способствует развитию медицинского туризма и повышению уровня медицинского обслуживания.

Аккредитация JCI подтверждает высокий уровень медицинского обслуживания, обеспечивая безопасность пациентов и соответствие мировым стандартам.

Согласно данным Министерства здравоохранения Республики Казахстан, значительные ценовые преимущества наблюдаются в таких медицинских услугах, как кардиохирургия, нейрохирургия, протезирование суставов, стоматология и экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО).

В области ВРТ (вспомогательных репродуктивных технологий) Казахстан занимает уверенные позиции благодаря доступности и качеству услуг. До 2020 г. в соседнем Узбекистане клиники ВРТ практически отсутствовали, а современные учреждения только начинают развиваться, испытывая нехватку опыта. Кроме того, стоимость ЭКО в Казахстане на 40% ниже, чем в России, и на 50% по сравнению с новыми узбекскими клиниками. В то же время цены на эти услуги в странах дальнего зарубежья могут быть выше в 5–6 раз. Использование идентичного оборудования, лекарственных препаратов и реактивов позволяет Казахстану предоставлять услуги высокого качества по доступным ценам [11].

По данным интернет-издания, ряд медицинских операций в Казахстане выделяется экономической привлекательностью по сравнению с другими странами. Например, стоимость замены сердечного клапана в США составляет около 130 тысяч долларов США, тогда как в Индии, считающейся лидером по ценам, эта процедура стоит около 10 тысяч долларов. В Казахстане же аналогичная операция обходится чуть меньше 2 тысяч долларов США. Сосудистые операции в Казахстане стоят 4560 долларов США, тогда как в США эта же услуга оценивается в 160 тысяч долларов США, а в Индии в 9000 долларов США. Аналогично такие процедуры, как протезирование суставов, спондилодез и гистерэктомия, имеют конкурентоспособную стоимость, не превышающую 3000 долларов США.

Отдельно выделяется Национальный научный кардиологический центр, благодаря которому Казахстан вошел в список 22 стран мира с лучшими хирургическими инновациями. Казахстанская кардиохирургия в мировом масштабе стала конкурентоспособной не только из-за доступных цен, но и благодаря высокому качеству проводимых операций.

Эксперты подчеркивают, что для успешного развития медицинского туризма важны комплексный подход, поддержка государства и адаптация к изменениям на мировом рынке. Несмотря на сложности, связанные с изменением предпочтений пациентов и конкуренцией, Казахстан имеет потенциал стать центром медицинского туризма в Центральной Азии.

На основании имеющихся данных можно предположить, что при наличии необходимых технических ресурсов у отечественных медицинских учреждений Казахстана есть возможность принимать до 100 тысяч медицинских туристов в год. Основной целевой аудиторией выступают жители стран Центральной Азии. Учитывая среднюю стоимость медицинских услуг на уровне 1000 долларов США за человека, потенциальный объем рынка медицинского туризма в Казахстане оценивается в 100 миллионов долларов ежегодно.

Однако данное направление остается достаточно сложным и требующим тщательной проработки, так как оно зависит от множества факторов. Помимо ценовой политики, на выбор туристов влияют качество предоставляемых услуг, уровень безопасности, комфортность пребывания, простота коммуникаций, юридические условия, визовый режим и многие другие аспекты.

Если ранее медицинские туристы предпочитали проходить лечение в развитых государствах Северной Америки и Европы, то за последние пять лет ситуация значительно изменилась: активно развивающиеся страны сумели улучшить свою систему здравоохранения и активно заявить о себе на мировом рынке. Это привело к смещению потоков медицинских туристов с Запада на Восток. Все больше пациентов выбирают такие направления, как Южная Корея, Индия, Сингапур, Таиланд, Малайзия, ОАЭ и Турция [12].

Южная Корея привлекает пациентов высокотехнологичными операциями в области онкологии, косметологии и пластической хирургии. Индия знаменита доступными кардиохирургическими операциями, трансплантацией органов и ортопедией. Сингапур известен лечением онкологии, сердечно-сосудистых заболеваний и сложной нейрохирургией. Таиланд популярен благодаря пластической хирургии, стоматологии и реабилитационным услугам. Малайзия становится привлекательной для семейных пациентов услугами репродуктивной медицины, включая ЭКО, и общей терапией. ОАЭ привлекает пациентов с Ближнего Востока благодаря высококачественным медицинским центрам, специализирующимся на эстетической медицине и кардиологии. Турция является центром пластической хирургии, стоматологии, офтальмологии и ортопедии, сочетая доступные цены с высоким уровнем обслуживания.

Несмотря на множество сложностей, связанных с развитием медицинского туризма, его перспективы в Казахстане очевидны. Для дальнейшего успеха необходимо сохранить и укрепить конкурентные преимущества страны. Среди них эксперты выделяют современные медицинские учреждения с передовым оборудованием, высокий уровень подготовки специалистов и доступные цены. Именно эти факторы способны привлечь внимание международной аудитории и обеспечить устойчивый рост отрасли.

Согласно данным Medical Tourism Index Турция входит в топ-10 стран, наиболее популярных для лечения среди иностранных пациентов. Это подтверждает высокий уровень развития здравоохранения в стране. С каждым годом медицинский туризм в Турции набирает популярность: более 800 тысяч человек ежегодно приезжают сюда для лечения заболеваний, таких как онкология, нейрохирургия, и ортопедии [13]. Кроме того, страна известна своими пластическими хирургами, к которым обращаются пациенты со всего мира.

На рубеже XXI в. Турция начала масштабную модернизацию системы здравоохранения. В рамках этой программы государство инвестировало более 30 млрд долларов США в строительство новых больниц и улучшение их оснащенности. Одним из ярких примеров таких изменений является больница Билкент, крупнейшая в Европе. Кроме того, в столице был открыт медицинский город, который занимает первое место по величине в Европе и третье – в мире.

Почему пациенты выбирают Турцию?

1. Доступные цены и высокое качество. Турция сочетает высокий уровень медицинских услуг с демократичными ценами. Это делает страну привлекательной для пациентов, ищущих оптимальное соотношение стоимости и качества.

2. Международное признание. В стране функционирует около 1200 больниц, из которых 33 имеют аккредитацию Joint Commission International (JCI). Для сравнения: в Израиле только 10 таких клиник, в Корее – 9.

3. Услуги для медицинских туристов В ведущих клиниках работают международные отделы, которые организуют трансфер из аэропорта, предоставляют услуги переводчиков, помогают с размещением в отелях и обеспечивают пациента переводом всех медицинских документов [14].

Современные медицинские центры страны оснащены передовым оборудованием, таким как:

- ♦ ПЭТ-КТ, МРТ и КТ – для точной диагностики заболеваний.
- ♦ Онкологический скрининг методом СТС – новейшая технология для раннего выявления рака.
- ♦ Робот-хирург da Vinci – устройство, позволяющее проводить сложные операции в труднодоступных местах.
- ♦ Линейные ускорители Varian TrueBeam STx, Кибер-Нож и Гамма-Нож – оборудование, минимизирующее побочные эффекты при лучевой терапии.
- ♦ Роботизированная система MAKOplasty – используется для высокоточной замены суставов.

В турецких клиниках применяется методика 3D-моделирования для анализа состояния внутренних органов и тканей. Это позволяет врачам лучше планировать лечение. Технологии искусственного интеллекта также активно используются для диагностики, например, в области кардиологии. Примером является проект в г. Анкаре, запущенный в 2023 г., который использует ИИ для анализа данных ЭКГ и выявления признаков сердечной недостаточности [15].

Турция популярна среди пациентов как для лечения серьезных заболеваний, так и для эстетических процедур. Страна предлагает широкий спектр медицинских услуг, включая нейрохирургию, онкологию, ортопедию и трансплантологию. В таблице 8 представлены ключевые направления медицинского туризма в Турции и их особенности:

Таблица 8 – Основные направления медицинского туризма в Турции

Основные направления	Описание
Нейрохирургия	Турецкие специалисты эффективно лечат патологии центральной нервной системы и головного мозга. Для проведения операций используются: - роботизированные хирургические системы; - аппараты для нейронавигации; - эндоскопы с визуализацией. Нейрохирурги предлагают инновационные методы лечения эпилепсии, болезни Паркинсона и Альцгеймера, такие как глубокая стимуляция мозга (DBS) и VNS-терапия (стимуляция блуждающего нерва).
Онкология	Около 40% иностранных пациентов приезжают в Турцию для лечения онкологических заболеваний. В клиниках применяются передовые методы: - линейные ускорители нового поколения, снижающие уровень радиации на 90%; - стереотаксическая хирургия с использованием гамма- и кибер-ножа. Для лечения онкологических заболеваний также используются таргетная и иммунная терапия, а в некоторых случаях – методы лечения стволовыми клетками. Особое внимание уделяется индивидуальному подбору химиотерапии и контролю состояния пациента.
Ортопедия	Турецкие ортопеды проводят артроскопические, восстановительные и ревизионные операции, также специализируются на лечении переломов и онкологических заболеваний костей. В клиниках страны доступна высокоточная хирургия с использованием современных технологий, таких как MAKOplasty.
Трансплантология	Ежегодно в Турции выполняется более 5 тысяч операций по пересадке органов, из которых 75% – от живых доноров, что значительно увеличивает процент приживаемости. Национальный банк донора предоставляет возможность найти подходящего донора при пересадке костного мозга.
Примечание: Составлено авторами.	

Развитие медицинского туризма в Турции основано на внедрении инновационных технологий, на высокой квалификации специалистов и создании комфортных условий для иностран-

ных пациентов. Комплексный подход, включающий современные методы лечения, эффективную трансплантологию и индивидуальный подход к каждому пациенту, делает Турцию привлекательным направлением для медицинского туризма. Казахстан может использовать этот опыт для совершенствования своей системы и повышения конкурентоспособности в данной сфере [15].

По данным клиники Memorial Hospital Istanbul, Şişli (г. Стамбул, Турция), выживаемость после трансплантации печени составляет 98% на первый год и 85% на десятый год после операции, что является одним из лучших показателей в мире.

Турция занимает лидирующие позиции в сфере пластической, реконструктивной и эстетической хирургии. В стране работают хирурги мирового уровня, прошедшие обучение в ведущих клиниках США и Европы. Более 400 медицинских центров предлагают широкий спектр услуг, включая:

- ♦ абдоминопластику;
- ♦ контурную подтяжку лица;
- ♦ блефаропластику;
- ♦ увеличение груди и ягодиц;
- ♦ маммопластику;
- ♦ пересадку волос с использованием технологий FUE и DHI;
- ♦ липосакцию;
- ♦ интимную пластику.

Современные технологии 3D-моделирования позволяют пациентам увидеть результат операции до ее начала, что помогает детально обсудить все этапы вмешательства и внести необходимые корректировки.

Кардиохирургия. Турецкие клиники являются одними из лучших в мире по количеству и качеству кардиохирургических операций. Ежегодно здесь проводят свыше 100 000 операций на сердце, включая пересадку и шунтирование коронарных артерий.

Стоматология. Стоматологические услуги в Турции известны своим высоким качеством и доступными ценами. Клиники предлагают:

- ♦ установку имплантатов;
- ♦ виниры и люминиры;
- ♦ синус-лифтинг;
- ♦ отбеливание и контурирование десен;
- ♦ удаление зубов и установку пломб.

Министерство здравоохранения Турции тщательно контролирует качество стоматологических услуг, что обеспечивает безопасность и высокие стандарты. Пациентам часто предлагают пакеты, включающие медицинские процедуры, проживание и транспорт, что делает лечение удобным и экономичным.

Лечение позвоночника. Турция занимает одно из первых мест по спинальной хирургии. В 2022 г. здесь было проведено более 20 000 операций на позвоночнике, половина из которых выполнена с использованием эндоскопических технологий. Высокая квалификация хирургов и инновационное оборудование позволяют достигать эффективности лечения более 95%.

Онкогематология. Турция предлагает широкий спектр методов лечения рака крови, включая:

- ♦ химиотерапию с использованием современных препаратов;
- ♦ иммунотерапию для стимуляции иммунной системы;
- ♦ трансплантацию костного мозга, поддерживаемую развитой системой донорства.

В 2022 г. было выполнено свыше 100 000 процедур в этой области, что укрепило позиции Турции как лидера в онкогематологии [16].

Роботизированные операции. Турецкие хирурги активно используют роботизированные установки, такие как da Vinci, для сложных операций. Это снижает риск осложнений, минимизирует восстановительный период и улучшает результаты. Стоимость таких операций в Турции значительно ниже, чем в других странах. Например, операция на предстательной железе стоит около 10 000 долларов США, тогда как в США – до 100 000 долларов США [17].

Реабилитация. Турция также лидирует в области роботизированной реабилитации. В клиниках используются такие системы, как:

- ♦ ReWalk и Lokomat для восстановления двигательных функций;
- ♦ Armeo Spring для реабилитации после инсульта.

Эти технологии помогают пациентам быстрее возвращаться к полноценной жизни после сложных травм и заболеваний.

Преимущества лечения в Турции:

- ♦ Современное оборудование и высококвалифицированный персонал.
- ♦ Стоимость лечения на 25–40% ниже, чем в других странах Европы.
- ♦ Высокий процент успешных операций.

Турция значительно опережает Казахстан по количеству принимаемых медицинских туристов и доходам от этой отрасли. Это обусловлено развитой инфраструктурой, государственной поддержкой и активным международным продвижением. Казахстан, несмотря на современное медицинское оборудование и конкурентоспособные цены, пока привлекает меньшее число иностранных пациентов. Для повышения конкурентоспособности в сфере медицинского туризма Казахстану необходимо инвестировать в улучшение качества медицинских услуг, развитие инфраструктуры и усиление маркетинговых стратегий на международном уровне.

Сравнение медицинского туризма в Турции и Казахстане выявляет как общие черты, так и ключевые различия. Обе страны обладают природными ресурсами, доступными ценами и поддержкой государства, но различаются по уровню инфраструктуры, количеству иностранных пациентов и маркетинговым стратегиям. В таблице 9 представлены основные сходства и различия.

Таблица 9 – Основные различия и сходства между Турцией и Казахстаном в медицинском туризме

Сходства	Различия
<p>- Ценовая доступность. Услуги в области медицинского туризма в Турции и Казахстане значительно дешевле по сравнению с развитыми странами, что делает их привлекательными для иностранных пациентов.</p> <p>- Государственная поддержка. В обеих странах медицинский туризм признан важным направлением национальной стратегии экономического развития.</p> <p>- Природные ресурсы. Обе страны обладают уникальными природными условиями для развития оздоровительного туризма, включая минеральные воды, грязевые источники и благоприятный климат.</p>	<p>- Масштабы и качество инфраструктуры. Турция обладает значительно более развитой медицинской инфраструктурой, включая клиники с международной аккредитацией и высокотехнологичное оборудование, что привлекает миллионы иностранных пациентов. В Казахстане этот показатель все еще находится на стадии развития.</p> <p>- Количество иностранных пациентов. Турция принимает около 1,8 млн медицинских туристов в год, тогда как Казахстан всего несколько тысяч, большинство из которых приезжают из стран СНГ.</p> <p>- Маркетинг и продвижение. Турция активно продвигает свои медицинские услуги на международной арене через участие в выставках, цифровые кампании и государственные программы. Казахстан пока не имеет систематической стратегии продвижения.</p> <p>- Уровень подготовки кадров. Турция предлагает международным пациентам врачей и обслуживающий персонал, свободно владеющих иностранными языками, что пока не реализовано в Казахстане.</p>
Примечание: Составлено авторами.	

Турция опережает Казахстан по качеству медицинской инфраструктуры, международному потоку пациентов и маркетинговой активности. Для повышения конкурентоспособности Казахстана необходимо развивать клиники с современным оборудованием, привлекать иностранных туристов и совершенствовать подготовку специалистов.

Рекомендации для повышения конкурентоспособности Казахстана

Инвестиции в инфраструктуру. Необходимо модернизировать существующие медицинские учреждения, развивать специализированные клиники и создавать новые центры на базе международных стандартов.

Подготовка кадров. Разработать программы повышения квалификации для врачей и персонала, включая изучение иностранных языков и стандартов работы с иностранными пациентами.

Международная аккредитация. Увеличить количество клиник, получивших международные сертификаты качества (например, JCI).

Развитие маркетинга. Создать национальный бренд медицинского туризма Казахстана, организовать более активное участие в международных выставках, продвигать услуги через цифровые платформы и туроператоров.

Улучшение правовой базы. Упростить визовые процедуры для медицинских туристов, разработать программы медицинского страхования для иностранных пациентов.

Привлечение инвестиций. Создать благоприятные условия для частных инвесторов, предоставляя налоговые льготы и гарантии.

Использование природных ресурсов. Активно развивать санаторно-курортное направление, включая модернизацию существующих курортов и разработку новых программ лечения и восстановления.

Медицинский туризм в Казахстане обладает значительным потенциалом благодаря природным ресурсам, географическому положению и ценовой доступности. Однако страна сталкивается с рядом ограничений, таких как недостаток современной инфраструктуры, нехватка квалифицированных кадров и слабое продвижение на международной арене. Турция, напротив, демонстрирует успешный опыт, основанный на развитии инфраструктуры, активном маркетинге и государственной поддержке.

Для повышения конкурентоспособности Казахстану необходимо применять интегрированный подход, включающий инвестиции в инфраструктуру, развитие маркетинговых стратегий, подготовку кадров и улучшение качества услуг.

Внедрение предложенных мер может способствовать превращению Казахстана в одно из ведущих направлений медицинского туризма в Центральной Азии.

Заключение

Медицинский туризм является одним из самых перспективных направлений, объединяющих не только здравоохранение, туризм, но и смежные отрасли, такие как агропромышленный комплекс, торговля, IT-отрасль, строительная промышленность и т.д. Как видим, медицинский туризм имеет мультипликативный эффект. В условиях глобализации и роста спроса на качественные, доступные медицинские услуги эта отрасль становится важным фактором экономического развития и улучшения качества жизни населения. Сравнительный анализ Турции и Казахстана в сфере медицинского туризма позволяет выделить несколько ключевых аспектов. Казахстан обладает уникальными природными ресурсами, такими как минеральные воды, лечебные грязи и термальные источники, конкурентоспособными ценами и географическим положением, обеспечивающим доступность для пациентов из стран Центральной Азии, России и Китая. Турция демонстрирует превосходство благодаря развитию инфраструктуры, международной аккредитации клиник, государственной поддержке и эффективным маркетинговым стратегиям, что позволяет ей ежегодно привлекать миллионы иностранных пациентов. Казахстан, пока сталкивается с проблемами недостатка современных медицинских технологий, нехватки квалифицированных специалистов, слабого продвижения на международном рынке и

ограниченных инвестиций. При этом оба государства рассматривают медицинский туризм как стратегическое направление развития экономики, поддерживаемое государственными программами. Для того чтобы Казахстан смог эффективно конкурировать на международной арене медицинского туризма, необходимо сосредоточиться на развитии инфраструктуры, включая модернизацию клиник и оснащение их самым современным оборудованием, подготовке кадров с учетом международных стандартов и языковой подготовки, улучшении качества услуг через международную аккредитацию и внедрение инновационных технологий, продвижении национального бренда медицинского туризма с активным участием в международных выставках, использовании природных ресурсов для развития санаторно-курортного направления и государственной поддержке через субсидии, налоговые льготы и упрощение визовых процедур.

Медицинский туризм для Казахстана представляет уникальную возможность для экономического роста, улучшения качества медицинских услуг и укрепления международного имиджа страны. Успешное развитие этой отрасли требует комплексного подхода, включающего модернизацию инфраструктуры, подготовку кадров, внедрение инноваций и активное продвижение на мировом рынке. Применение передового опыта других стран, таких как Турция, может стать катализатором для превращения Казахстана в конкурентоспособное направление медицинского туризма. Таким образом, медицинский туризм может стать не только важным источником доходов, но и способствовать социально-экономическому развитию страны, улучшая доступность и качество медицинских услуг для населения.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Глобальный доклад о медицинском туризме // Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения. URL: <https://www.who.int> (дата обращения: 28.12.2024)
- 2 Connell J. Medical Tourism: Sea, Sun, Sand and... Surgery // *Tourism Management Perspectives*. 2020. Vol. 34. No. 7. P. 334–347.
- 3 Байменова А.С., Жакенова С.Р., Айдаралиев А.А. Кластерный анализ стран СНГ для развития медицинского туризма в Казахстане // *Социальные аспекты здоровья населения*. – 2020. – № 66(5). – С. 11. URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/1204/30/lang,ru/>
- 4 Перспективы медицинского туризма стран ЕАЭС / Материалы XXI Национальной научной конференции с международным участием «Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения». Вып. 17. Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2022. – Ч. 1. – 1309 с.
- 5 Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Глобальный доклад о медицинском туризме // Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения. URL: <https://www.who.int>, свободный (дата обращения: 04.01.2025)
- 6 Jones C.A., Keith L.G. Medical Tourism: Ethical Perspectives // *Journal of Medical Ethics*. 2021. Vol. 47. No. 8. P. 534–540.
- 7 Şenel E., Şahin B. The Role of Turkey in Global Medical Tourism: Opportunities and Challenges // *Global Health Journal*. 2022. Vol. 14. No. 3. P. 215–223.
- 8 Развитие медицинского туризма в Казахстане: текущее состояние и перспективы // Официальный сайт Kazakh Tourism. URL: <https://kaztourism.kz> (дата обращения: 17.11.2024)
- 9 Индекс качества жизни по городам 2025 г. Официальный сайт UNWTO. URL: <https://www.numbeo.com/quality-of-life/> (дата обращения: 19.11.2024)
- 10 Joint Commission International. Перечень аккредитованных организаций // Официальный сайт Joint Commission International. URL: <https://www.jointcommissioninternational.org/who-we-are/accredited-organizations/#sort=%40aoname%20ascending&numberOfResults=100&f:@aocountry> (accessed: 05.01.2025)
- 11 OECD. Trends in Health and Medical Tourism // OECD Publishing. 2022. Vol. 4. No. 3. P. 589–599.
- 12 Timur S., Dursun A. Medical Tourism in Turkey: Policies and Achievements // *International Journal of Health Economics and Policy*. 2021. Vol. 15. No. 4. P. 342–350.
- 13 Zhang X., Li Y. Digital Transformation in Medical Tourism: Lessons from Asia // *International Journal of Digital Health*. 2023. Vol. 6. No. 2. P. 159–172.

14 База данных Scopus. Recent Advances in Medical Tourism URL: <https://www.scopus.com> (дата обращения: 11.12.2024)

15 База данных Web of Science. Medical Tourism: Trends and Implications for Economic Development. URL: <https://www.webofscience.com> (дата обращения: 18.12.2024)

16 Arif F., Saeed A. Medical Tourism: Challenges and Strategies for Emerging Markets // Journal of Travel Medicine. 2020. Vol. 27. No. 2. P. 64–89.

17 Nguyen H.T., Tran T.H. The Role of Infrastructure in Health Tourism Development: Evidence from Emerging Economies // Tourism Economics. 2021. Vol. 28. No. 3. P. 459–478.

REFERENCES

1 Vsemirnaja organizacija zdravoohraneniya (VOZ). Global'nyj doklad o medicinskom turizme // Oficial'nyj sayt Vsemirnoj organizacii zdravoohraneniya. URL: <https://www.who.int> (data obrashheniya: 28.12.2024). (In Russian).

2 Connell J. (2020) Medical Tourism: Sea, Sun, Sand and... Surgery // Tourism Management Perspectives. Vol. 34. No. 7. P. 334–347. (In English).

3 Bajmenova A.S., Zhakenova S.R., Ajdaraliev A.A. (2020) Klasternyj analiz stran SNG dlja razvitija medicinskogo turizma v Kazahstane // Social'nye aspekty zdorov'ja naselenija, no. 66(5), p. 11. URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/1204/30/lang,ru/>. (In Russian).

4 Perspektivy medicinskogo turizma stran EAJeS / Materialy XXI Nacional'noj nauchnoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem «Modernizacija Rossii: priority, problemy, reshenija». Vyp. 17. Otv. red. V. I. Gerasimov. M., 2022. Ch. 1. 1309 p. (In Russian).

5 Vsemirnaja organizacija zdravoohraneniya (VOZ). Global'nyj doklad o medicinskom turizme // Oficial'nyj sayt Vsemirnoj organizacii zdravoohraneniya. URL: <https://www.who.int>, svobodnyj (data obrashheniya: 04.01.2025). (In Russian).

6 Jones C.A., Keith L.G. (2021) Medical Tourism: Ethical Perspectives // Journal of Medical Ethics. Vol. 47. No. 8. P. 534–540. (In English).

7 Şenel E., Şahin B. (2022) The Role of Turkey in Global Medical Tourism: Opportunities and Challenges // Global Health Journal. Vol. 14. No. 3. P. 215–223. (In English).

8 Razvitie medicinskogo turizma v Kazahstane: tekushhee sostojanie i perspektivy // Oficial'nyj sayt Kazakh Tourism. URL: <https://kaztourism.kz> (data obrashheniya: 17.11.2024). (In Russian).

9 Indeks kachestva zhizni po gorodam 2025 g. Oficial'nyj sayt UNWTO. URL: <https://www.numbeo.com/quality-of-life/> (data obrashheniya: 19.11.2024). (In Russian).

10 Joint Commission International. Perechen' akkreditovannyh organizacij // Oficial'nyj sayt Joint Commission International. URL: <https://www.jointcommissioninternational.org/who-we-are/accruitedorgani-zations/#sort=%40aoname%20ascending&numberOfResults=100&f:@aocountry> (accessed: 05.01.2025). (In English).

11 OECD. Trends in Health and Medical Tourism // OECD Publishing. 2022. Vol. 4. No. 3. P. 589–599. (In English).

12 Timur S., Dursun A. (2021) Medical Tourism in Turkey: Policies and Achievements // International Journal of Health Economics and Policy. Vol. 15. No. 4. P. 342–350. (In English).

13 Zhang X., Li Y. (2023) Digital Transformation in Medical Tourism: Lessons from Asia // International Journal of Digital Health. Vol. 6. No. 2. P. 159–172. (In English).

14 Baza dannyh Scopus. Recent Advances in Medical Tourism URL: <https://www.scopus.com> (data obrashheniya: 11.12.2024). (In Russian).

15 Baza dannyh Web of Science. Medical Tourism: Trends and Implications for Economic Development. URL: <https://www.webofscience.com> (data obrashheniya: 18.12.2024). (In Russian).

16 Arif F., Saeed A. (2020) Medical Tourism: Challenges and Strategies for Emerging Markets // Journal of Travel Medicine. Vol. 27. No. 2. P. 64–89. (In English).

17 Nguyen H.T., Tran T.H. (2021) The Role of Infrastructure in Health Tourism Development: Evidence from Emerging Economies // Tourism Economics. Vol. 28. No. 3. P. 459–478. (In English).

МУСАЕВ М.А.,*¹

докторант.

*e-mail: m.musaev@turan-edu.kz

ORCID ID: 0009-0000-4755-5546

КАЛЕНОВА С.А.,¹

э.ф.д. профессор.

e-mail: s.kalenova@turan-edu.kz

ORCID ID: 0000-0002-9265-6386.

УШАКОВ Д.С.,²

э.ф.д. профессор.

e-mail: denis.se@ssru.ac.th

ORCID ID: 0000-0001-6413-6116

¹«Туран» университеті,

Алматы қ., Қазақстан

²Суан Сунанда Раджабат университеті,

Бангкок қ., Таиланд

МЕДИЦИНАЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ӘЛЕМДІК ТӘЖІРИБЕСІ: ТҮРКИЯНЫҢ ТАБЫСТЫ ТӘЖІРИБЕЛЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ПРОБЛЕМАЛАРДЫ, КЕДЕРГІЛЕР МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРДЫ ЕСКЕРЕ ОТЫРЫП ҚАЗАҚСТАНДА БЕЙІМДЕЛУІ

Андатпа

Медициналық туризм – заманауи әлеуметтік-экономикалық үрдістерді бейнелейтін және әлемдік экономиканың маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Бұл мақалада Түркия мен Қазақстандағы медициналық туризмнің салыстырмалы талдауы жүргізіледі, сондай-ақ Қазақстанда осы саланы дамыту үшін бейімдеуге болатын Түркияның табысты тәжірибесі қарастырылады. Тақырыптың өзектілігі Қазақстан экономикасын әртараптандыру қажеттілігімен және елдің медициналық туризм нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатымен байланысты. Соңғы онжылдықта Түркия мемлекеттік қолдау, тиімді маркетинг, бәсекеге қабілетті баға саясаты және медициналық қызметтердің халықаралық сапа стандарттарын белсенді енгізу арқылы осы салада көшбасшылардың біріне айналды. Зерттеудің мақсаты – Түркия мен Қазақстандағы медициналық туризмді салыстырмалы талдау негізінде Қазақстан Республикасында осы саланың әлеуетін арттыру бойынша ұсынымдар әзірлеу. Зерттеу мынадай аспектілерді қамтиды: дамыған елдердегі медициналық туризмнің қазіргі жағдайын талдау, медициналық қызметтердің сапасын салыстырмалы бағалау, мемлекеттік қолдау деңгейін және маркетингтік стратегияларды зерттеу. Талдау нәтижелері Қазақстандағы медициналық туризмді дамытуға ықпал ететін күшті жақтарын анықтауға мүмкіндік береді. Сондай-ақ ұлттық ерекшеліктер мен елдердің заманауи экономикалық даму тенденцияларын ескере отырып, Түркияның табысты тәжірибесін бейімдеу бойынша ұсынымдар берілген. Бұл зерттеу практикалық маңызға ие, өйткені ол Қазақстандағы медициналық туризмді дамыту стратегиясын қалыптастыруға ықпал етеді. Бұл өз кезегінде елдің экономикалық өсімінің қозғаушы күші бола алады және пандемиядан кейінгі кезеңде туризм индустриясын қалпына келтіру жағдайында халықтың өмір сүру сапасын жақсартуға мүмкіндік береді.

Тірек сөздер: медициналық туризм, инфрақұрылым, экономикалық даму, экономиканы әртараптандыру, бәсекеге қабілеттілік, жаһандану, халықаралық стандарттар

MUSAEV M.A.,*¹

PhD student.

*e-mail: m.musaev@turan-edu.kz

ORCID ID: 0009-0000-4755-5546

KALENOVA S.A.,¹

d.e.s., professor.

e-mail: s.kalenova@turan-edu.kz

ORCID ID: 0000-0002-9265-6386.

USHAKOV D.S.,²

d.e.s., professor.

denis.se@ssru.ac.th

ORCID ID: 0000-0001-6413-6116

¹Turan University,

Almaty, Kazakhstan

²Suan Sunandha Rajabhat University,

Bangkok, Thailand

**THE GLOBAL EXPERIENCE OF MEDICAL TOURISM:
SUCCESSFUL TURKISH PRACTICES AND THEIR ADAPTATION
IN KAZAKHSTAN, CONSIDERING CHALLENGES,
BARRIERS AND PROSPECTS**

Abstract

Medical tourism is an important component of the global economy, reflecting modern socio-economic trends. This article presents a comparative analysis of medical tourism in Turkey and Kazakhstan, utilizing Turkish successful practices that can be adapted for the development of this sector in Kazakhstan. The relevance of this topic is driven by the need to diversify Kazakhstan's economy and enhance the country's competitiveness in the medical tourism market. Over the past decade, Turkey has become one of the leaders in this field due to government support, effective marketing, a competitive pricing policy, and the active implementation of international quality standards for medical services. The aim of this study is to develop recommendations for increasing the potential of medical tourism in the Republic of Kazakhstan based on a comparative analysis of this sector's development in Turkey and Kazakhstan. The research includes an analysis of the current state of medical tourism in developed countries, a comparative assessment of the quality of medical services, the level of government support, and marketing strategies. The results of the analysis help identify key strengths that contribute to the development of medical tourism in Kazakhstan. Additionally, recommendations are proposed for adapting Turkish successful practices, considering national characteristics and the modern economic development of both countries. This study has practical significance as it contributes to the formation of a strategy for developing medical tourism in Kazakhstan. This, in turn, can become a driver of further economic growth for the country and improve the quality of life for the population in the context of post-pandemic recovery in the tourism industry.

Key words: medical tourism, infrastructure, economic development, economic diversification, competitiveness, globalization, international standards.

Дата поступления статьи в редакцию: 15.01.2025