

МРНТИ 06.71
УДК 631.115.1(574)
JEL J43

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2025-1-1-329-341>

ХУНГЕ ЦЗЯ,*¹

докторант.

*e-mail: hongge@bk.ru

ORCID ID: 0009-0004-1979-0484

ХОРСКА Е.,²

д.э.н., профессор.

e-mail: kuralai_e@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-4973-9573

ЕЛШИБЕКОВА К.Ж.,³

м.э.н., сениор-литор.

e-mail: kuralai_e@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-6778-5784

¹Университет «Туран»,

г. Алматы, Казахстан

²Словацкий сельскохозяйственный университет,

г. Нитра, Словакия

³Университет «Туран-Астана»,

г. Астана, Казахстан

ОСОБЕННОСТИ И СОСТОЯНИЕ АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

Статья посвящена исследованию создания и особенностей аграрного предпринимательства в Республике Казахстан. Авторы анализируют ключевые сектора агропредпринимательства, включая фермерские хозяйства, агрохолдинги и сельскохозяйственные кооперативы, акцентируя внимание на их роли в экономике страны. В исследовании использованы методы SWOT- и PEST-анализа, которые позволили выявить сильные и слабые стороны сектора, его возможности и угрозы. Уделено внимание влиянию климатических, экономических и социальных факторов на развитие сельского хозяйства. В работе подчеркивается значимость государственной поддержки, модернизации инфраструктуры и внедрения инновационных технологий для повышения конкурентоспособности аграрного сектора. В статье описаны современные тренды в агропромышленности Казахстана, включая рост числа фермерских хозяйств и увеличение объемов выпускаемой продукции. При этом отмечаются проблемы, такие как недостаточная механизация, ограниченный доступ к финансированию и сложности в управлении ресурсами. Авторы подчеркивают важность государственной политики в области субсидирования и страхования рисков, а также необходимость совершенствования логистики и переработки сельскохозяйственной продукции. Практическая значимость работы заключается в выработке рекомендаций для повышения устойчивости и эффективности аграрного сектора. Среди предложений – внедрение цифровых технологий, развитие кооперативных моделей и меры по стимулированию молодежи к участию в агропредпринимательстве. Представленные в статье выводы и рекомендации направлены на создание условий для устойчивого развития аграрного предпринимательства и его интеграции в международные рынки.

Ключевые слова: аграрное предпринимательство, фермерские хозяйства, агрохолдинги, SWOT-анализ, PEST-анализ, сельское хозяйство, государственная поддержка.

Введение

Тема аграрного предпринимательства в Республике Казахстан является важной и актуальной в контексте экономических изменений, происходящих в стране. Агропромышленный комплекс традиционно является одной из основных отраслей экономики Казахстана, что обуславливает необходимость детального анализа состояния аграрного предпринимательства и факторов, способствующих его развитию. В последние годы аграрный сектор переживает трансформационные процессы, что делает изучение данного вопроса особенно актуальным для

улучшения условий ведения сельскохозяйственного бизнеса и повышения его конкурентоспособности [1].

Научные исследования в области аграрного предпринимательства в Казахстане начали развиваться относительно недавно. Многие работы посвящены изучению конкретных проблем, таких как поддержка сельхозпроизводителей, развитие фермерских хозяйств, внедрение новых технологий. Однако несмотря на значительные достижения в этой области, остаются недостаточно проработанными вопросы интеграции новых бизнес-моделей и эффективного использования инноваций в аграрном предпринимательстве. К тому же не всегда удается полноценно исследовать взаимодействие между различными субъектами агробизнеса и государственными структурами, что затрудняет комплексное развитие аграрного сектора.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что Казахстан сталкивается с вызовами, требующими применения новых методов и подходов к аграрному предпринимательству. Это включает в себя необходимость улучшения инфраструктуры, применения современных технологий и более эффективного государственного регулирования. В связи с этим исследование текущего состояния и перспектив аграрного предпринимательства в Казахстане представляет собой важную задачу для отечественной науки и практики.

Целью исследования является анализ состояния аграрного предпринимательства в Казахстане, выявление основных проблем и факторов, влияющих на его развитие, а также предложение рекомендаций для улучшения экономических условий в аграрном секторе.

Объектом исследования выступает аграрное предпринимательство Казахстана, а предметом – его различные сегменты, включая фермерские хозяйства, агрохолдинги и сельскохозяйственные кооперативы.

Для достижения поставленной цели используются методы SWOT и PEST-анализа, которые позволяют всесторонне оценить существующие проблемы и предложить возможные решения.

Практическая значимость работы заключается в выработке рекомендаций для аграрных предпринимателей и государственных органов, направленных на улучшение условий для ведения агробизнеса и повышение его конкурентоспособности в условиях быстро меняющейся экономической среды.

Материалы и методы

Для проведения исследования особенностей и состояния аграрного предпринимательства в Республике Казахстан были использованы различные методы сбора и анализа данных, а также источники информации, которые обеспечивают комплексный подход к изучению текущей ситуации в аграрном секторе.

Для достижения поставленной цели использовались следующие методы исследования: анализ статистических данных – на основе данных Национального статистического агентства Республики Казахстан, Министерства сельского хозяйства и других официальных источников. Сравнительный анализ – для оценки динамики развития аграрного предпринимательства в разных регионах страны и выявления наиболее успешных практик.

Результаты и обсуждение

Аграрное предпринимательство – это вид экономической деятельности, связанный с производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, а также с предоставлением услуг в сельском хозяйстве. Оно охватывает как малые, так и крупные формы бизнеса и включает в себя все этапы от создания продуктов сельского хозяйства до их сбора, переработки, упаковки и сбыта [2].

Основная цель аграрного предпринимательства – получение прибыли путем эффективного использования природных, трудовых и финансовых ресурсов для удовлетворения потребностей населения в продовольствии и других сельскохозяйственных товарах. В отличие от других отраслей экономики аграрное предпринимательство имеет специфические особенности, такие как зависимость от сезонности, климатических условий, агротехнических факторов, а также необходимость соблюдения экологических норм и стандартов.

Аграрное предпринимательство играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, создании рабочих мест в сельской местности и в развитии инфраструктуры. Оно также влияет на внешнюю торговлю, так как многие сельскохозяйственные товары являются основными экспортными продуктами. При этом успешное развитие аграрного предпринимательства требует государственной поддержки, развития инновационных технологий и улучшения инфраструктуры [3, 4].

Структура аграрного предпринимательства включает в себя несколько взаимосвязанных элементов, которые характеризуют его организационную, функциональную и хозяйственную составляющие [5]. Она охватывает все стадии аграрного производства и функционирования – от земельных ресурсов и сельскохозяйственного производства до переработки и сбыта продукции. Внутри структуры можно выделить несколько основных составляющих (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура аграрного предпринимательства

Примечание: Составлено авторами.

Как видно из рисунка 1, структуру аграрного предпринимательства можно разделить на несколько категорий:

- ♦ Фермерские хозяйства, к которым относятся малые и средние аграрные предприятия, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции. Это могут быть как индивидуальные фермеры, так и сельскохозяйственные кооперативы.

- ♦ Агрохолдинги: крупные аграрные предприятия, включающие в себя несколько производственных единиц (земледелие, животноводство, переработка продукции и т.д.). Такие предприятия часто имеют вертикально интегрированную структуру и обеспечивают полный цикл производства.

- ♦ Предприятия переработки сельскохозяйственной продукции: заводы по переработке зерна, мяса, молока, овощей и других сельскохозяйственных продуктов. Переработка способствует добавленной стоимости продукции и помогает снижать потери урожая.

- ♦ Сельскохозяйственные кооперативы: организации, объединяющие малых фермеров для совместного ведения сельского хозяйства, закупок ресурсов, переработки продукции и сбыта. Кооперативы помогают снизить производственные затраты и получить доступ к финансированию [5, 6].

Аграрный сектор Казахстана традиционно имеет большое значение для экономики страны. Сельское хозяйство составляет значительную долю в валовом внутреннем продукте (ВВП) и обеспечивает население важнейшими продовольственными товарами. По данным Национального статистического агентства Республики Казахстан, сельское хозяйство в 2023 г. занимало около 5–6% ВВП страны, при этом аграрный сектор включает в себя не только производство продукции, но и переработку, торговлю, логистику, а также научно-исследовательскую деятельность [7].

Кроме того, аграрный сектор предоставляет значительное количество рабочих мест, особенно в сельских районах. Важную роль в создании рабочих мест играют малые и средние сельскохозяйственные предприятия, которые обеспечивают занятость значительной части сельского населения.

Основные показатели деятельности субъектов МСП в сельском хозяйстве представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности субъектов МСП «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» за 2019–2024 гг.

| Показатели | Годы | | | | | | Отклонение 2024 к, % | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------|-------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024* | 2019 | 2023 |
| Количество зарегистрированных субъектов МСП, тыс. единиц | | | | | | | | |
| Всего | 268,6 | 277,9 | 279,6 | 290,3 | 316,2 | 312,7 | 116,4 | 98,9 |
| В том числе | | | | | | | | |
| предприятия малого предпринимательства (ПМП) | 16,6 | 17,6 | 18,9 | 19,3 | 20,1 | 20,4 | 122,9 | 101,5 |
| предприятия среднего предпринимательства (ПСП) | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 100 | 100 |
| индивидуальные предприниматели (ИП) | 30,4 | 34,6 | 29,0 | 22,1 | 19,4 | 18,6 | 61,2 | 95,9 |
| крестьянские или фермерские хозяйства (КиФХ) | 221,3 | 225,4 | 231,4 | 248,6 | 276,4 | 273,4 | 123,5 | 98,9 |
| Количество действующих субъектов МСП, тыс. единиц | | | | | | | | |
| Всего | 252,3 | 260,8 | 261,1 | 275,8 | 303,8 | 299,6 | 118,7 | 98,6 |
| В том числе | | | | | | | | |
| предприятия малого предпринимательства (ПМП) | 12,6 | 13,7 | 15,2 | 16,3 | 17,1 | 17,4 | 138,1 | 101,8 |
| предприятия среднего предпринимательства (ПСП) | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 100 | 100 |

Продолжение таблицы 1

| | | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|
| индивидуальные предприниматели (ИП) | 26,0 | 30,1 | 24,2 | 18,5 | 16,4 | 15,5 | 59,6 | 94,5 |
| крестьянские или фермерские хозяйства (КиФХ) | 213,5 | 216,7 | 221,4 | 240,7 | 269,9 | 266,4 | 124,8 | 98,7 |
| Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве, тыс. человек | | | | | | | | |
| Всего | 447,3 | 450,0 | 448,1 | 459,1 | 482,6 | 474,2 | 106,0 | 98,3 |
| В том числе | | | | | | | | |
| предприятия малого предпринимательства (ПМП) | 75,1 | 69,6 | 71,2 | 73,1 | 73,6 | 73,5 | 97,9 | 99,9 |
| предприятия среднего предпринимательства (ПСП) | 43,1 | 43,2 | 42,2 | 40,0 | 38,5 | 38,4 | 89,1 | 99,7 |
| индивидуальные предприниматели (ИП) | 32,3 | 36,7 | 30,1 | 23,6 | 21,0 | 19,7 | 61,0 | 93,8 |
| крестьянские или фермерские хозяйства (КиФХ) | 296,8 | 300,5 | 304,6 | 322,4 | 349,5 | 352,6 | 115,4 | 98,0 |
| Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства, млрд тенге | | | | | | | | |
| Всего | 2510,2 | 3118,7 | 3765,0 | 4747,5 | 4544,5 | 4543,3 | 181,0 | 99,9 |
| В том числе | | | | | | | | |
| предприятия малого предпринимательства (ПМП) | 564,4 | 588,2 | 673,2 | 906,6 | 855,0 | 863,4 | 152,9 | 101,0 |
| предприятия среднего предпринимательства (ПСП) | 321,1 | 373,8 | 392,3 | 557,9 | 511,4 | 485,2 | 151,1 | 94,9 |
| индивидуальные предприниматели (ИП) | 16,9 | 123,1 | 279,3 | 298,9 | 444,8 | 428,4 | в25 раз | 96,3 |
| крестьянские или фермерские хозяйства (КиФХ) | 1607,8 | 2033,6 | 2420,2 | 2984,1 | 2733,3 | 2766,3 | 172,1 | 101,2 |
| *предварительные данные 2024 г. | | | | | | | | |
| Примечание: Составлено авторами по источникам [8, 9, 10, 11]. | | | | | | | | |

Как видно из таблицы 1, в 2024 г. общее количество зарегистрированных субъектов МСП в категории «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» составило 312,7 тыс. единиц, что на 16,4% больше по сравнению с 2019 г. (268,6 тыс. единиц). Это произошло за счет увеличения количества ПМП (на 22,9%) и роста КиФХ (23,5%).

По отношению к 2023 г. наблюдается небольшое снижение количества субъектов МСП на 1,1%, что, возможно, связано с выходом некоторых предприятий с рынка или с консолидацией бизнеса.

Количество действующих субъектов МСП в 2024 г. по отношению к 2019 г. выросло на 18,7%, или на 47,3 тыс. единиц. Эта тенденция указывает на рост жизнеспособных предприятий и повышение устойчивости, эффективности сельского бизнеса (рисунок 2).

Структурные изменения в составе субъектов МСП: число малых предприятий в сельском хозяйстве увеличилось с 16,6 тыс. в 2019 г. до 20,4 тыс. в 2024 г., что составляет +22,9%. Это подтверждает рост числа малых предприятий в сельском хозяйстве и свидетельствует о повышении предпринимательской активности в данном секторе.

Количество ИП в сельском хозяйстве сократилось с 30,4 тыс. в 2019 г. до 18,6 тыс. в 2024 г., что составляет 38,5%. Это может свидетельствовать о проблемах в удержании индивидуальных предпринимателей в сельском хозяйстве, возможно, из-за недостаточной поддержки или сложностей в ведении бизнеса.

Число крестьянских или фермерских хозяйств увеличилось с 221,3 тыс. в 2019 г. до 273,4 тыс. в 2024 г., что составляет +23,5%. Это указывает на активный рост фермерских хозяйств, что свидетельствует о стабильности и даже о росте в аграрном секторе.

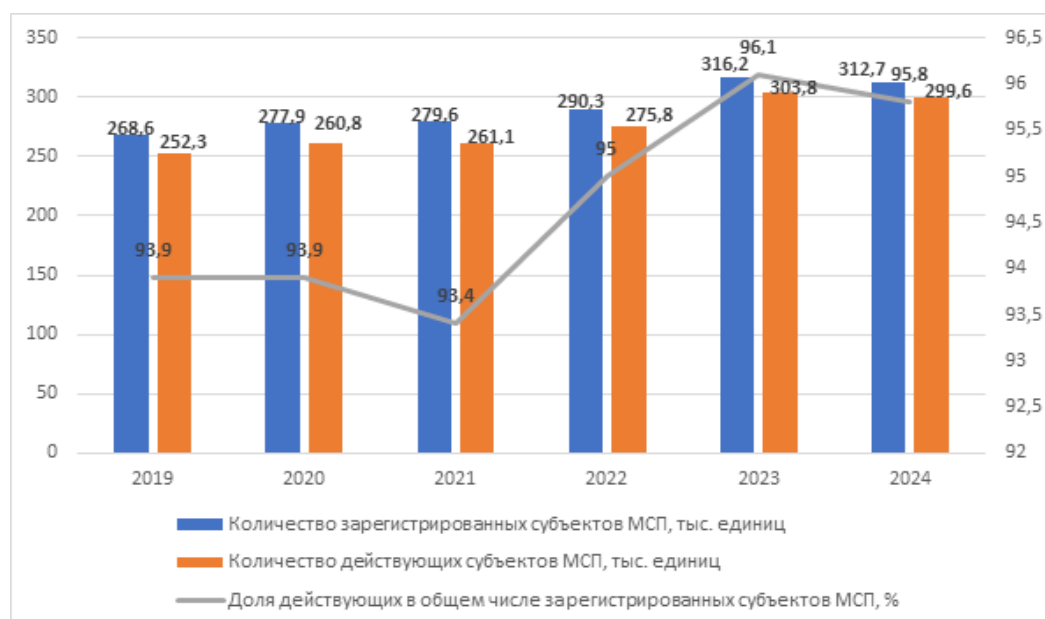


Рисунок 2 – Количество зарегистрированных и действующих субъектов МСП «Сельское, лесное и рыбное хозяйство», тыс. единиц

Примечание: Составлено авторами на основе источников [8, 9, 10, 11].

Число действующих субъектов МСП также сократилось на 1,4% в 2024 г. по отношению к 2023 г., это может быть связано с выходом малых и средних предприятий из сельского хозяйства или с уменьшением их активности в связи с экономическими или внешними факторами, такими как климатические изменения или экономическая нестабильность

Численность занятых МСП в сельском хозяйстве отображена на рисунке 3.

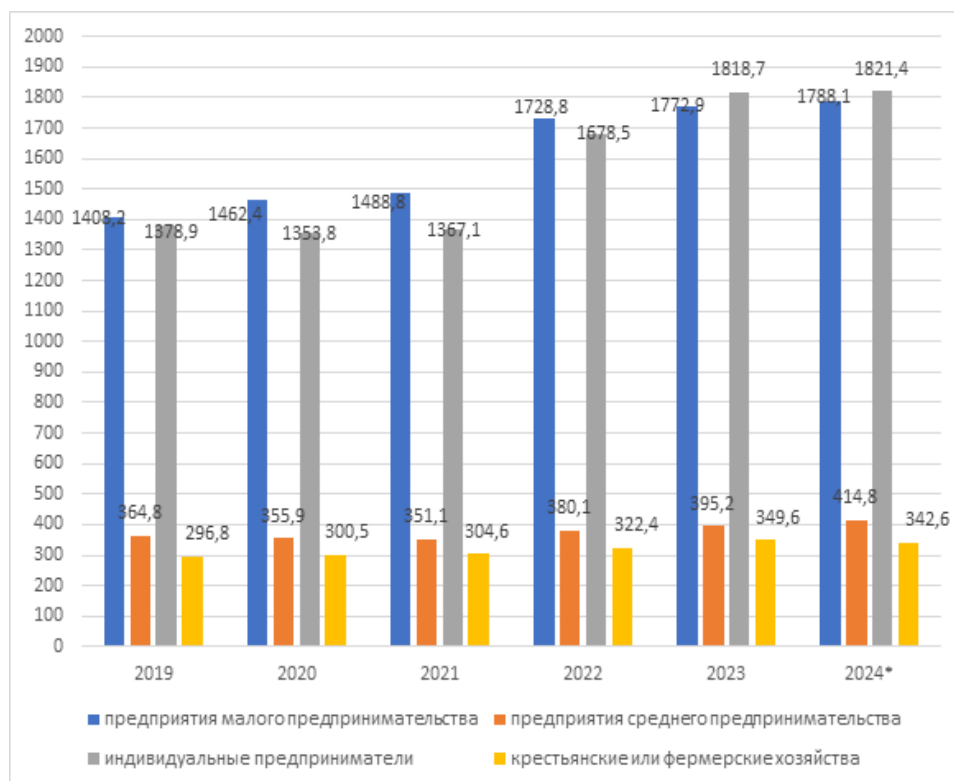


Рисунок 3 – Численность занятых в МСП «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» за 2019–2024 гг., тыс. чел.

Примечание: Составлено авторами на основе источников [8, 9, 10, 11].

В 2024 г. в МСП сельского хозяйства было занято 474,2 тыс. человек, что на 6,0% больше, чем в 2019 г. (447,3 тыс. человек). Этот рост указывает на увеличение числа рабочих мест в сельском секторе. Но по отношению к 2023 г. наблюдается небольшое сокращение численности рабочих мест на 1,7%. Это может быть связано с внедрением новых технологий, автоматизацией или миграцией рабочей силы в другие отрасли.

На малых предприятиях в сельском хозяйстве было занято 73,5 тыс. человек в 2024 г., что является почти стабильным значением по сравнению с 2019 г. (75,1 тыс. человек). Это может свидетельствовать о небольшом снижении доли малых предприятий в трудовой занятости в сельском хозяйстве.

Число занятых в ИП в сельском хозяйстве сократилось с 32,3 тыс. в 2019 г. до 19,7 тыс. в 2024 г., что отражает общий тренд снижения числа индивидуальных предпринимателей в аграрном секторе.

На фермерских хозяйствах в 2024 г. было занято 352,6 тыс. человек, что на 15,4% больше по сравнению с 2019 г. (296,8 тыс. человек). Это подтверждает важную роль фермеров в создании рабочих мест в сельском хозяйстве.

Далее проанализируем выпуск продукции в сельском хозяйстве (рисунок 4).

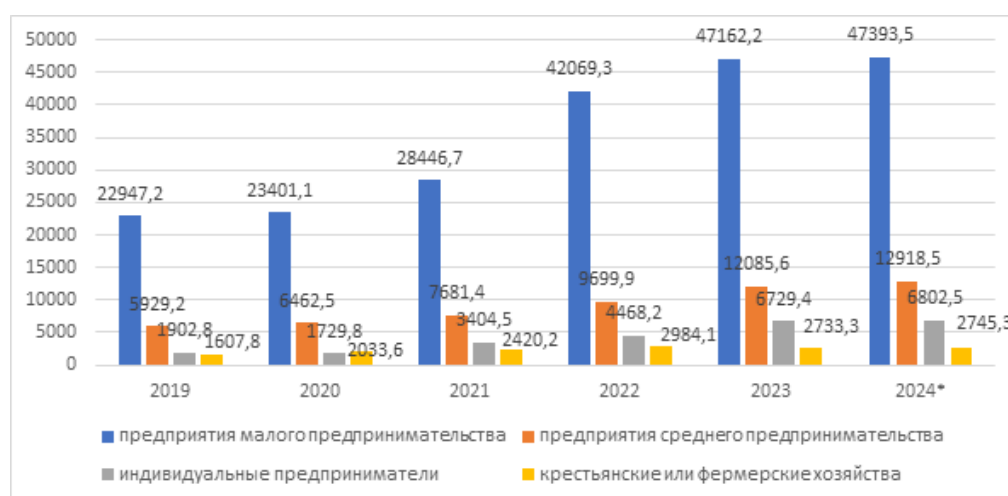


Рисунок 4 – Выпуск продукции субъектами МСП в сельском хозяйстве, млрд тенге

Примечание: Составлено авторами на основе источников [8, 9, 10, 11].

В 2024 г. объем выпуска продукции субъектами МСП в сельском хозяйстве составил 4543,3 млрд тенге, что на 81,0% больше по сравнению с 2019 г. (2510,2 млрд тенге). Это свидетельствует о значительном увеличении производственной активности в сельском секторе.

Выпуск продукции малыми предприятиями в сельском хозяйстве в 2024 г. составил 863,4 млрд тенге, что на 52,9% больше по сравнению с 2019 г. (564,4 млрд тенге). Это указывает на рост производительности в малом бизнесе.

Выпуск продукции ИП в сельском хозяйстве значительно увеличился: с 16,9 млрд тенге в 2019 г. до 428,4 млрд тенге в 2024 г., это более чем в 25 раз. Этот рост указывает на то, что ИП, несмотря на сокращение их числа, играют все более значительную роль в аграрном производстве.

Выпуск продукции фермерскими хозяйствами в 2024 г. составил 2766,3 млрд тенге, что на 72,1% больше по сравнению с 2019 г. (1607,8 млрд тенге). Это подтверждает важность фермерских хозяйств для сельскохозяйственного производства и их рост в этом направлении.

Однако в 2024 г., несмотря на рост, наблюдается небольшой спад на 3,7% по сравнению с 2023 г., что указывает на возможные трудности в поддержании устойчивости этого сектора.

Несмотря на снижение числа субъектов и занятых, объем выпускаемой продукции остался почти на прежнем уровне, что свидетельствует о сохранении уровня производительности и эф-

фективности в сельском хозяйстве. Это может означать, что оставшиеся субъекты МСП в этой сфере более эффективны или смогли адаптироваться к изменениям в условиях рынка.

Аграрное предпринимательство в Казахстане развивает свои специфические особенности, связанные с географическими, климатическими и экономическими условиями. Прежде всего важно отметить, что сельское хозяйство в Казахстане в основном ориентировано на выращивание зерновых культур и разведение скота. Эти виды деятельности являются не только основными источниками дохода для фермеров, но и составляют основу экспорта продукции в соседние страны и на международные рынки [12].

Еще одной важной особенностью является высокая степень зависимости аграрного сектора от природных факторов. К примеру, климатические изменения, такие как засухи, паводки и другие экстремальные явления, могут значительно повлиять на урожайность и общую стабильность сектора.

Также стоит отметить высокую концентрацию аграрного производства в руках крупных хозяйств и агрохолдингов. Это объясняется необходимостью наличия значительных капиталовложений для эффективной работы в условиях рыночной экономики, а также для внедрения новых технологий. В то же время малые и средние фермерские хозяйства сталкиваются с трудностями доступа к кредитам, рынкам сбыта и новым технологиям.

Для глубокого анализа аграрного предпринимательства в Казахстане можно использовать два популярных инструмента: SWOT-анализ (таблица 2) и PEST-анализ (таблица 3). Оба метода позволяют систематизировать информацию и выявить ключевые факторы, влияющие на развитие аграрного сектора [13, 14].

Таблица 2 – SWOT-анализ аграрного предпринимательства в Казахстане

| Сильные стороны (Strengths) | Слабые стороны (Weaknesses) |
|---|---|
| 1. Большой потенциал сельского хозяйства – Казахстан является одним из крупнейших производителей зерна в мире. | 1. Низкая механизация и устаревшее оборудование – многие фермеры используют старую технику, что снижает продуктивность. |
| 2. Широкие сельскохозяйственные территории – разнообразие природных условий способствует разнообразию сельскохозяйственных культур. | 2. Ограниченность водных ресурсов – сельское хозяйство сталкивается с дефицитом воды, особенно в засушливых районах. |
| 3. Поддержка государства – существуют различные субсидии и программы для аграриев. | 3. Нехватка квалифицированных кадров – много молодых людей мигрирует в города, а на селе не хватает специалистов. |
| 4. Экспортный потенциал – возможности для выхода на международные рынки благодаря высоким объемам производства. | 4. Неэффективное использование земельных ресурсов – проблемы с использованием земель, их деградация и нерациональное использование. |
| Возможности (Opportunities) | Угрозы (Threats) |
| 1. Развитие инноваций и технологий – внедрение новых технологий, таких как точное земледелие, биотехнологии. | 1. Изменение климата – погодные аномалии, засухи, которые могут снизить урожайность. |
| 2. Развитие переработки сельскохозяйственной продукции – это улучшит добавленную стоимость и позволит создавать рабочие места. | 2. Конкуренция на внешних рынках – рост конкуренции со стороны других стран-экспортеров. |
| 3. Государственная поддержка и субсидии – дальнейшее развитие программ субсидирования и поддержки агробизнеса. | 3. Проблемы с инфраструктурой – нехватка качественных дорог, логистических и складских мощностей для аграриев. |
| Примечание: Проанализировано авторами. | |

SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, с которыми сталкивается аграрное предпринимательство.

Таблица 3 – PEST-анализ аграрного предпринимательства в Казахстане

| Политические факторы (Political) | Экономические факторы (Economic) |
|--|---|
| 1. Государственная поддержка – программы субсидирования, налоговые льготы, защита интересов сельскохозяйственных производителей. | 1. Цены на сельскохозяйственную продукцию – качество и цены продукции напрямую зависят от мировых цен и колебаний на рынках. |
| 2. Экспортные соглашения – членство в ЕАЭС и других международных соглашениях предоставляет доступ к рынкам других стран. | 2. Доступность финансирования – ограниченный доступ к кредитам и инвестициям для малых и средних фермерских хозяйств. |
| 3. Политическая стабильность – стабильность в стране способствует развитию аграрного сектора. | 3. Экономическая зависимость от природных ресурсов – экономика, зависящая от экспорта углеводородов, может оказать давление на сельское хозяйство. |
| Социальные факторы (Social) | Технологические факторы (Technological) |
| 1. Миграция населения – миграция молодежи в города снижает число работников в сельском хозяйстве. | 1. Модернизация сельскохозяйственного оборудования – использование новых технологий (например, дронов и сенсоров) для повышения производительности. |
| 2. Рост интереса к здоровому питанию – увеличение спроса на экологически чистую продукцию открывает новые рынки. | 2. Технологии точного земледелия – развитие технологий для мониторинга состояния полей и оптимизации расхода ресурсов. |
| 3. Уровень образования – потребность в обучении специалистов и аграриев для внедрения новых методов работы. | 3. Интернет и цифровизация – расширение доступа к информации и обучению через Интернет, повышение эффективности управления агробизнесом. |
| Примечание: Проанализировано авторами. | |

Таким образом, проведенный SWOT-анализ показывает, что аграрный сектор Казахстана имеет значительный потенциал благодаря природным ресурсам и государственной поддержке, но сталкивается с проблемами механизации, водных ресурсов и кадров.

PEST-анализ указывает на политическую поддержку и экономическую зависимость от внешних факторов, а также на необходимость внедрения новых технологий и борьбы с социальными проблемами, такими как миграция населения.

Оба анализа подчеркивают важность дальнейшего развития технологий и инфраструктуры, а также эффективной государственной поддержки для преодоления текущих вызовов и использования возможностей аграрного сектора Казахстана.

Остановимся подробнее на некоторых из проблем аграрного предпринимательства.

1. Одной из ключевых проблем аграрного предпринимательства является ограниченный доступ к финансированию. Несмотря на наличие программ субсидирования и государственной поддержки, процентные ставки по кредитам остаются высокими, а многие сельские предприниматели сталкиваются с бюрократическими препятствиями. В связи с этим для улучшения финансовой доступности необходимы меры, направленные на снижение кредитных ставок и упрощение процедур получения государственной поддержки.

2. Большинство аграрных предприятий в Казахстане не используют современные технологии, такие как точное земледелие, биотехнологии и автоматизация. Это ограничивает их конкурентоспособность на внутреннем и международном рынках. Однако существует растущий интерес к инновациям, особенно среди малых и средних предприятий, которые начинают внедрять новые технологии для повышения урожайности и улучшения качества продукции.

3. Недостаточная развитость транспортной и логистической инфраструктуры также ограничивает возможности аграрных предпринимателей. Проблемы с хранением и транспортировкой сельскохозяйственной продукции приводят к потерям и снижению конкурентоспособности. Особенно остро эта проблема стоит в отдаленных и сельских районах, где доступ к рынкам сбыта затруднен.

4. Экологические вызовы и изменения климата. Казахстан сталкивается с проблемами, связанными с изменением климата, включая засухи и нехватку водных ресурсов. Эти факторы

оказывают значительное влияние на сельское хозяйство, особенно на выращивание зерновых и овощей. В ответ на эти вызовы аграрный сектор должен переходить на более устойчивые методы ведения хозяйства, такие как органическое земледелие и использование водосберегающих технологий.

5. Государственная поддержка сельского хозяйства в Казахстане имеет несколько направлений: субсидирование сельскохозяйственных кредитов, налоговые льготы для аграриев, программы субсидирования цен на продукцию. Однако несмотря на наличие этих программ, их эффективность и охват остаются ограниченными. Улучшение координации между государственными структурами и предпринимателями может значительно повысить результаты этих программ.

Заключение

В таблице 4 мы приводим рекомендации для развития аграрного предпринимательства в Казахстане. Эта таблица представляет собой комплексный план, охватывающий ключевые направления для устойчивого развития аграрного предпринимательства в Казахстане.

Таблица 4 – Рекомендации для развития аграрного предпринимательства в Казахстане

| Область фокуса | Рекомендации |
|---|--|
| Модернизация сельскохозяйственного производства | <ul style="list-style-type: none"> - Внедрение современных технологий, таких как точное земледелие, дроны и сенсоры, для мониторинга полей. - Использование водосберегающих методов, таких как капельное орошение и улучшение водных технологий. |
| Развитие инфраструктуры | <ul style="list-style-type: none"> - Улучшение транспортной инфраструктуры для облегчения перевозки сельскохозяйственной продукции. - Строительство и модернизация складских и перерабатывающих мощностей. |
| Государственная поддержка | <ul style="list-style-type: none"> - Расширение программ субсидирования и льготного кредитования для малых и средних фермеров. - Развитие программ по страхованию сельскохозяйственных рисков (например, от засухи). |
| Образование и подготовка кадров | <ul style="list-style-type: none"> - Создание систем повышения квалификации для работников сельского хозяйства. - Развитие программ по привлечению молодежи в сельское хозяйство через стипендии, обучение и трудовые программы. |
| Экологическое и ресурсосберегающее сельское хозяйство | <ul style="list-style-type: none"> - Разработка устойчивых сельскохозяйственных практик с учетом изменений климата (например, устойчивые к засухе культуры). - Внедрение технологий рационального использования водных ресурсов. |
| Развитие переработки сельскохозяйственной продукции | <ul style="list-style-type: none"> - Развитие перерабатывающих предприятий для увеличения добавленной стоимости продукции. - Продвижение органического земледелия и переработки экологически чистых продуктов. |
| Укрепление экспортных позиций | <ul style="list-style-type: none"> - Разработка экспортных стратегий для расширения рынков сбыта и повышения качества продукции. - Усовершенствование инфраструктуры для транспортировки и хранения сельскохозяйственной продукции. |
| Примечание: Составлено авторами по источникам [15, 16]. | |

Таким образом, перспективы развития аграрного предпринимательства в Казахстане связаны с несколькими ключевыми направлениями:

1. Инновации и технологии: внедрение новых технологий, таких как точное земледелие, использование беспилотных летательных аппаратов, модернизация сельскохозяйственной техники и внедрение биотехнологий, позволит значительно повысить эффективность и устойчивость аграрного производства.

2. Устойчивое развитие: важным направлением является переход к устойчивому сельскому хозяйству, которое будет учитывать экологические факторы, а также требование рынка к экологически чистой продукции.

3. Развитие переработки продукции: переработка сельскохозяйственного сырья внутри страны поможет не только создать добавленную стоимость, но и обеспечить аграриев стабильными рынками сбыта. Это позволит повысить доходность и устойчивость сельского хозяйства.

4. Развитие инфраструктуры и доступа к рынкам: улучшение инфраструктуры и создание условий для выхода на внешние рынки помогут укрепить позиции Казахстана как крупного экспортера сельскохозяйственной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1 Официальный сайт Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан. Статистический отчет о развитии аграрного сектора Казахстана. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/moa?lang=ru> (дата обращения: 03.12.2024)

2 Исламова Д.Н. Аграрное предпринимательство в Казахстане: проблемы и перспективы развития // Вестник Казахского национального аграрного университета. – 2020. – Т. 34. – № 5. – С. 45–56.

3 World Bank. Kazakhstan Agricultural Sector Development Report. Washington D.C.: The World Bank Group, 2021. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/904861643952403998/pdf/FY-2021-Kazakhstan-Country-Opinion-Survey-Report.pdf> (accessed: 03.12.2024)

4 Федоров В.В. Развитие аграрного предпринимательства в условиях рыночной экономики. – СПб.: Наука, 2017. – 210 с.

5 Бекболатов К.С. и др. Аграрная экономика: учебник для вузов. – Алматы: КазГИУ, 2017. – 350 с.

6 Абдуллаев Т.М. Развитие аграрного сектора в условиях глобализации. – Алматы: Издательство «Гылым», 2020. – 180 с.

7 Обзор развития сельского хозяйства в Казахстане. 2022. URL: https://halykfinance.kz/download/files/analytics/AC_agriculture_development.pdf (дата обращения: 05.12.2024)

8 Бюро национальной статистики АСПиР РК. Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан за 2017–2021. URL: <https://stat.gov.kz/ru/useful-links/> (дата обращения: 05.12.2024)

9 Бюро национальной статистики АСПиР РК. Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан в 2023. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/157406/> (дата обращения: 05.12.2024)

10 Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан в 2024. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/183650/> (дата обращения: 05.12.2024)

11 Бюро национальной статистики АСПиР РК. Статистика сельского, лесного, охотничьего и рыбного хозяйства. 2024. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/> (дата обращения: 05.12.2024)

12 KazAgro. State of Agricultural Finance in Kazakhstan: Challenges and Solutions. Astana: KazAgro, 2023. URL: <https://www.kaf.kz/en/about/about-company/>

13 Mandrazhi Z. SWOT-Analysis as the Main Tool of Strategic Management of Agricultural Enterprise. 2021. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/202111004001>

14 Сельское хозяйство стран ЕАЭС: современные тенденции и вызовы. – Москва: ЕЭК. 2023. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/files/dep_stat/econstat/statpub/

15 Ермекбаев М.Б. Проблемы и перспективы аграрного предпринимательства в Казахстане // Журнал аграрной политики. – 2019. – Т. 10. – № 2. – С. 112–118.

16 Об утверждении Концепции развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021–2030 годы. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000268/links#to>

REFERENCES

1 Oficial'nyj sajt Ministerstvo sel'skogo hozjajstva Respubliki Kazahstan. Statisticheskij otchet o razvitii agrarnogo sektora Kazahstana. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/moa?lang=ru> (data obrashhenija: 03.12.2024). (In Russian).

2 Islamova D.N. (2020) Agrarnoe predprinimatel'stvo v Kazahstane: problemy i perspektivy razvitiya // Vestnik Kazahskogo nacional'nogo agrarnogo universiteta. V. 34. No. 5. P. 45–56. (In Russian).

3 World Bank. Kazakhstan Agricultural Sector Development Report. Washington D.C.: The World Bank Group, 2021. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/904861643952403998/pdf/FY-2021-Kazakhstan-Country-Opinion-Survey-Report.pdf> (accessed: 03.12.2024). (In English)

4 Fedorov V.V. (2017) Razvitie agrarnogo predprinimatel'stva v uslovijah rynochnoj jekonomiki. SPb.: Nauka, 210 p. (In Russian).

- 5 Bekbolatov K.S. i dr. (2017) Agrarnaja jekonomika: uchebnik dlja vuzov. Almaty: KazGIU, 350 p. (In Russian).
- 6 Abdullaev T.M. (2020) Razvitie agrarnogo sektora v uslovijah globalizacii. Almaty: Izdatel'stvo «Fylym», 180 p. (In Russian).
- 7 Obzor razvitija sel'skogo hozjajstva v Kazahstane. 2022. URL: https://halykfinance.kz/download/files/analytics/AC_agriculture_development.pdf (data obrashhenija: 05.12.2024). (In Russian).
- 8 Bjuro nacional'noj statistiki ASPIR RK. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Respublike Kazahstan za 2017–2021. URL: <https://stat.gov.kz/ru/useful-links/> (data obrashhenija: 05.12.2024). (In Russian).
- 9 Bjuro nacional'noj statistiki ASPIR RK. Monitoring malogo i srednego predprinimatel'stva v Respublike Kazahstan v 2023. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/157406/> (data obrashhenija: 05.12.2024). (In Russian).
- 10 Monitoring malogo i srednego predprinimatel'stva v Respublike Kazahstan v 2024. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/183650/> (data obrashhenija: 05.12.2024). (In Russian).
- 11 Bjuro nacional'noj statistiki ASPIR RK. Statistika sel'skogo, lesnogo, ohotnich'ego i rybnogo hozjajstva. 2024. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/> (data obrashhenija: 05.12.2024). (In Russian).
- 12 KazAgro. State of Agricultural Finance in Kazakhstan: Challenges and Solutions. Astana: KazAgro, 2023. URL: <https://www.kaf.kz/en/about/about-company/>. (In English)
- 13 Mandrazhi Z. (2021) SWOT-Analysis as the Main Tool of Strategic Management of Agricultural Enterprise. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/202111004001>. (In English)
- 14 Sel'skoe hozjajstvo stran EAJeS: sovremennye tendencii i vyzovy. – Moskva: EJeK. 2023. URL: https://eec.eaunion.org/upload/files/dep_stat/econstat/statpub/. (In Russian).
- 15 Ermekbaev M.B. (2019) Problemy i perspektivy agrarnogo predprinimatel'stva v Kazahstane // Zhurnal agrarnoj politiki. V. 10. No. 2. P. 112–118. (In Russian).
- 16 Ob utverzhdenii Konceptii razvitija agropromyshlennogo kompleksa Respubliki Kazahstan na 2021–2030 gody. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000268/links#to>. (In Russian).

ХУНГЕ ЦЗЯ,*¹

докторант.

*e-mail: hongge@bk.ru

ORCID ID: 0009-0004-1979-0484

ХОРСКА Е.,²

э.ф.д., профессор

e-mail: kuralai_e@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-4973-9573

ЕЛШИБЕКОВА К.Ж.,³

э.ф.м, сениор-лектор.

e-mail: kuralai_e@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-6778-5784

¹«Тұран» университеті,

Алматы қ., Қазақстан

²Словак ауылшаруашылық университеті,

Нитра қ., Словакия

³«Тұран-Астана» университеті,

Астана қ., Қазақстан

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ АГРАРЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ЖАҒДАЙЫ МЕН ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Андатпа

Мақала Қазақстан Республикасындағы аграрлық кәсіпкерліктің жай-күйі мен ерекшеліктерін зерттеуге арналған. Авторлар агро кәсіпкерліктің негізгі секторларын, соның ішінде фермерлік шаруашылықтарды, агрохолдингтерді және ауылшаруашылық кооперативтерін талдап, олардың ел экономикасындағы рөліне назар аударады. Зерттеу сектордың күшті және әлсіз жақтарын, оның мүмкіндіктері мен қауіптерін анықтауға мүмкіндік беретін SWOT және PEST талдау әдістерін қолданды. Климаттық, экономикалық және әлеуметтік факторлардың ауыл шаруашылығының дамуына әсеріне назар аударылды. Жұмыста аграрлық сектордың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін мемлекеттік қолдаудың, инфрақұрылымды жаңғыртудың және инновациялық технологияларды енгізудің маңыздылығы атап көрсетілген. Мақалада Қазақстанның

агроөнеркәсіп саласындағы заманауи трендтер, соның ішінде фермерлік шаруашылықтар санының өсуі және шығарылатын өнім көлемінің ұлғаюы сипатталған. Бұл ретте механикаландырудың жеткіліксіздігі, қаржыландыруға қолжетімділіктің шектелуі және ресурстарды басқарудағы қиындықтар сияқты проблемалар атап өтіледі. Авторлар тәуекелдерді субсидиялау және сақтандыру саласындағы мемлекеттік саясаттың маңыздылығын, сондай-ақ ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу мен логистиканы жетілдіру қажеттігін атап көрсетеді. Жұмыстың практикалық маңыздылығы аграрлық сектордың тұрақтылығы мен тиімділігін арттыру үшін ұсыныстар әзірлеу болып табылады. Ұсыныстардың қатарында цифрлық технологияларды енгізу, кооперативтік модельдерді дамыту және жастарды Агро кәсіпкерлікке қатысуға ынталандыру шаралары бар. Мақалада ұсынылған тұжырымдар мен ұсыныстар аграрлық кәсіпкерліктің тұрақты дамуы және оны халықаралық нарықтарға интеграциялау үшін жағдай жасауға бағытталған.

Тірек сөздер: аграрлық кәсіпкерлік, фермерлік шаруашылықтар, агрохолдингтер, SWOT-талдау, PEST-талдау, ауыл шаруашылығы, мемлекеттік қолдау.

HONGGE JIA,*¹

PhD student.

*e-mail: hongge@bk.ru

ORCID 0009-0004-1979-0484

HORSKÁ E.,²

d.e.s., professor.

e-mail: kuralai_e@mail.ru

ELSHIBEKOVA K.ZH.,³

m.e.s., senior lecturer.

e-mail: kuralai_e@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-6778-5784

¹Turan University,

Almaty, Kazakhstan

²Slovak University of Agriculture in Nitra,

Nitra, Slovakia

³Turan-Astana University,

Astana, Kazakhstan

THE STATE AND PECULIARITIES OF AGRICULTURAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract

The article is devoted to the study of the state and features of agricultural entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. The authors analyze key sectors of agricultural entrepreneurship, including farms, agricultural holdings and agricultural cooperatives, focusing on their role in the country's economy. The research uses SWOT and PEST analysis methods to identify the strengths and weaknesses of the sector, its opportunities and threats. The attention is paid to the influence of climatic, economic and social factors on the development of agriculture. The paper highlights the importance of government support, infrastructure modernization and the introduction of innovative technologies to increase the competitiveness of the agricultural sector. The article describes current trends in the agro-industry of Kazakhstan, including the growth of the number of farms and the increase in output. However, problems such as insufficient mechanization, limited access to finance, and difficulties in managing resources are noted. The authors emphasize the importance of government policy in the field of subsidies and risk insurance, as well as the need to improve logistics and processing of agricultural products. The practical significance of the work lies in the development of recommendations for improving the sustainability and efficiency of the agricultural sector. Among the proposals are the introduction of digital technologies, the development of cooperative models and measures to encourage young people to participate in agro-entrepreneurship. The conclusions and recommendations presented in the article are aimed at creating conditions for the sustainable development of agricultural entrepreneurship and its integration into international markets.

Key words: agricultural entrepreneurship, farmer households, agroholdings, SWOT analysis, PEST analysis, agriculture, government support.

Дата поступления статьи в редакцию: 03.01.2025