

МРНТИ 06.56.31
УДК 339/354
JEL R19

<https://doi.org/10.46914/1562-2959-2025-1-2-329-342>

ЫДЫРЫС С.С.,¹

д.э.н., профессор.

e-mail: serikbay-s@mail.ru

ORCID ID: 0000-0003-0593-1990

ИСМАИЛОВА Р.А.,²

д.э.н., профессор.

e-mail: r.ismailova@apa.kz

ORCID ID: 0000-0002-8934-5181

ЗАГИДУЛЛИНА З.Р.,^{*3}

докторант.

*e-mail: zarina.zagidullina@ayu.edu.kz

ORCID ID: 0000-0001-8175-1997

ТОЛОН М.,⁴

д.э.н., профессор.

e-mail: metehan.tolon@hbv.edu.tr

ORCID ID: 0000-0003-0832-3632

¹Международный университет

туризма и гостеприимства,

г. Туркестан, Казахстан

²Академия государственного управления

при Президенте Республики Казахстан,

г. Астана, Казахстан

³Международный казахско-турецкий

университет им Х.А. Ясави,

г. Туркестан, Казахстан

⁴Университет Анкары Хаджи Байрам Вели,

г. Анкара, Турция

АНАЛИЗ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТА КАЗАХСТАНА

Аннотация

В настоящее время экономика Казахстана продолжает оставаться зависимой от нефтегазового сектора. Продукция нефтегазовой промышленности по-прежнему занимает доминирующее место в структуре экспорта страны, что делает экономику уязвимой к колебаниям на энергетических рынках. Диверсификация экспорта, направленная на увеличение доли продукции других отраслей в структуре внешней торговли Казахстана, представляет собой важную стратегию для снижения экономических рисков и обеспечения устойчивого роста. Настоящее исследование представляет собой комплексный анализ экспортной модели Казахстана за период с 2017 по 2023 гг. с акцентом на товарную, географическую и технологическую диверсификацию. В рамках работы проведена оценка динамики товарной номенклатуры, перераспределения экспортных потоков по макрорегионам, уровня переработки продукции, а также степени зависимости от ограниченного круга торговых партнеров. Для количественной оценки использованы стандартизированные индексы концентрации и диверсификации, что позволило объективно оценить степень прогресса и сохраняющиеся структурные ограничения. Дополнительно рассмотрены ключевые инструменты государственной поддержки, анализ отражает эффективность и диверсификацию этих мер в разрезе географии. На основе анализа предложены практические рекомендации по усилению экспортной политики, масштабированию поддержки несырьевого экспорта и расширению внешнеэкономической активности страны. Полученные результаты могут представлять значимость для исследователей и представителей отрасли, заинтересованных в разработке стратегий для обеспечения экономической стабильности.

Ключевые слова: экономика, экспорт, диверсификация экспорта, внешняя торговля, товарная диверсификация, географическая диверсификация, экспортная политика.

Введение

Нефтяная отрасль является фундаментом в формировании ВВП, государственного бюджета и экспорта. Подобная экспортно-сырьевая модель экономики продолжает оставаться доминирующей и повышает риски для экономической нестабильности. На 2024 г. более 60% экспорта Казахстана приходилось на продукцию нефтегазового комплекса, что подчеркивает сохраняющуюся зависимость экономики от углеводородов [1].

Монозависимость создает риски, связанные с волатильностью мировых рынков и геополитическими изменениями. Это обстоятельство обуславливает необходимость усиленного государственного участия в процессах снижения концентрации экономики, поддержке индустриального развития и принятии мер по поддержке несырьевого экспорта. Целью данного исследования являются анализ государственной политики Казахстана в области поддержки несырьевого экспорта, выявление ключевых проблем и предложений по их решению. Для достижения этой цели в статье рассматриваются государственные программы поддержки экспорта, механизмы стимулирования, заложенные ориентиры, а также выявляется необходимость в трансформации экономической модели страны в сторону более устойчивого и инновационного развития.

Материалы и методы

Диверсификация экспорта является важнейшей стратегией экономического роста и стабильности, особенно для развивающихся стран и тех, которые в значительной степени зависят от узкого ассортимента экспортной продукции. В ряде исследований анализировалось влияние экспортной диверсификации на макроэкономические показатели стран с различным уровнем развития. Так, диверсификация экспорта положительно коррелирует с экономическим ростом в развивающихся странах. Эта взаимосвязь особенно заметна при рассмотрении эффекта с запаздыванием, что позволяет предположить, что для реализации преимуществ диверсификации может потребоваться время. Напротив, развитые страны демонстрируют отрицательную взаимосвязь между диверсификацией экспорта и ростом ВВП, что указывает на то, что эти страны могут извлечь больше пользы, сосредоточившись на своих сравнительных преимуществах [2].

В другом исследовании было выявлено существование положительной связи между диверсификацией экспорта и эффективностью экспорта, при этом диверсификация, измеряемая с помощью индекса Херфиндаля, показывает значительное влияние на объем экспорта по странам назначения [3].

Обзорная статья, охватившая 88 статей, показала, что диверсификация экспорта является важным фактором экономического роста, снижая зависимость от нестабильных экспортных потоков и минимизируя внешние шоки [4].

Учитывая вышеизложенное, методология данного исследования включает применение научных методов, таких как сравнительный анализ структуры и индексный метод. Для оценки уровня концентрации экспорта применяется индекс Херфиндаля-Хиршмана, (индекс продукта НН), является мерой степени концентрации продукта. Впервые использовался в 1945 г. по предложению Альберта Хиршмана [5, 6]. Индекс рассчитывается как нормированная сумма квадратов долей экспорта отдельных товарных групп в регионе/стране. Значения, приближенные к нулю, свидетельствуют о высокой диверсификации экспорта, тогда как показатели, стремящиеся к единице, указывают на значительную степень концентрации экспорта:

$$S_j = \frac{\sum_i |h_{ij} - h_i|}{2} \quad (1)$$

где:

H_j – индекс товарной концентрации экспорта для страны j ,

$X_{i,j}$ – стоимость экспорта продукта i по стране j ,

X_j – общая стоимость экспорта страны j ,

N – количество экспортируемых продуктов на трехзначном уровне.

Данный индекс принимает значения в диапазоне от 0 до 1, при этом высокие значения отражают возрастающую концентрацию экспорта. Например, если значение H_j равно единице, это означает, что весь экспорт страны j сосредоточен на одном товаре, тогда как значение, близкое к нулю, указывает на равномерное распределение экспорта между различными товарными группами. Этот показатель рассчитывается ежегодно и доступен с 1995 г. до последнего отчетного периода для всех стран, а также для агрегированных региональных данных.

Значение индекса до 0,01 свидетельствует о сбалансированной и равномерной структуре. От 0,01 до 0,15 указывает на низкий уровень концентрации, от 0,15 до 0,25 – на умеренную концентрацию. При превышении значения индекса в 0,25 можно судить о высоком уровне концентрации.

Также был использован индекс диверсификации, который определяется как абсолютное отклонение торговой структуры страны от глобальной структуры:

$$S_j = \frac{\sum_i |h_{ij} - h_i|}{2} \quad (2)$$

где:

S_j – индекс диверсификации экспорта,

h_{ij} – доля товара i в общем объеме экспорта или импорта страны или группы стран j ,

h_i – доля товара i в общем объеме мирового экспорта или импорта.

Индекс диверсификации варьируется в диапазоне от 0 до 1, при этом более высокие значения свидетельствуют о значительном отклонении торговой структуры страны от глобального распределения. Этот индекс представляет собой модифицированную меру сходства Фингера-Крейнина в торговле [7].

В целом в работе применен комплексный подход к анализу экспорта и экспортной политики Казахстана в части географической и товарной диверсификации. В качестве эмпирической базы использовались официальные статистические данные по внешней торговле Казахстана за 2019–2023 гг., представленные Бюро национальной статистики АСПиР РК, Комитета государственных доходов МФ РК, а также прочие аналитические материалы. Были применены методы сравнительного и структурного анализа, а также элементы статистического анализа временных рядов.

Результаты и обсуждение

Диверсификация представляет собой важнейший структурный элемент в экономическом развитии стран. Процесс диверсификации способствует укреплению макроэкономической стабильности страны и приводит к экономическому развитию.

В различных государственных программах, концепциях и посланиях руководства Республики Казахстан поднималась тема диверсификации экспорта.

Так, в Концепции внешней политики Республики Казахстан на 2020–2030 гг. одним из приоритетов было содействие расширению номенклатуры, объемов и географии национального экспорта, в первую очередь несырьевого [8]. В Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2025 г. говорилось о производственных и технологических возможностях казахстанских экспортеров для насыщения рынка стран Центральной Азии не только сырьевыми, но и товарами глубокой переработки [9]. В Послании Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс справедливого Казахстана» от 1 сентября 2023 г. напоминалось о задаче перед Правительством в части планомерного расширения географии экспорта и необходимости принятия мер для продвижения казахстанских товаров на зарубежных рынках [10]. Одним из направлений Национального проекта «Устойчивый экономический рост, направленный на повышение благосостояния казахстанцев» являлось увеличение доли несырьевого экспорта в общем объеме внешней торговли как товаров, так и услуг [11]. Нельзя не отметить государственные программы индустриально-инновационного развития на 2015–2020 гг., 2021–2025 гг., в которых также отмечалось о росте производства конкурентоспособных и сложных товаров с возможностью выхода на экспорт [12, 13]. Данная государственная политика также нашла отражение в «Национальной экспортной стратегии на 2017–2022 годы» [14].

Основной целью данного документа являлось снижение зависимости экономики от сырьевого экспорта путем увеличения объемов несырьевых поставок и повышения конкурентоспособности казахстанских товаров на международных рынках. Стратегия предусматривала реализацию ряда задач, таких как поддержка экспортно ориентированных предприятий, развитие транспортно-логистической инфраструктуры и расширение географии экспортных поставок.

Стратегический подход Казахстана к диверсификации экспорта, направленный на развитие несырьевого сектора экономики, в настоящее время обозначен в Национальном плане развития Казахстана до 2029 г. через развитие институциональных основ поддержки экспортеров и улучшение условий для развития экспорта услуг, конкретные задачи и индикаторы не приводятся [15].

Реформы в Казахстане пока не привели к заметной диверсификации его экспортной корзины, в которой большую часть занимают сырьевые товары. Можно судить об относительной деконцентрации экспорта, а не диверсификации. Произошло снижение доли нефти в экспорте от 70 до 60% с одновременным ростом экспорта другого сырья без роста экспорта готовой продукции, доли перераспределились внутри сырьевого экспорта. Уменьшение одного-двух конкретных товаров не привело к разнообразию экспорта.

Достижение поставленной цели требует последовательной реализации намеченных мер, координации действий различных государственных и частных структур, а также учета глобальных экономических тенденций и анализа ситуации в стране.

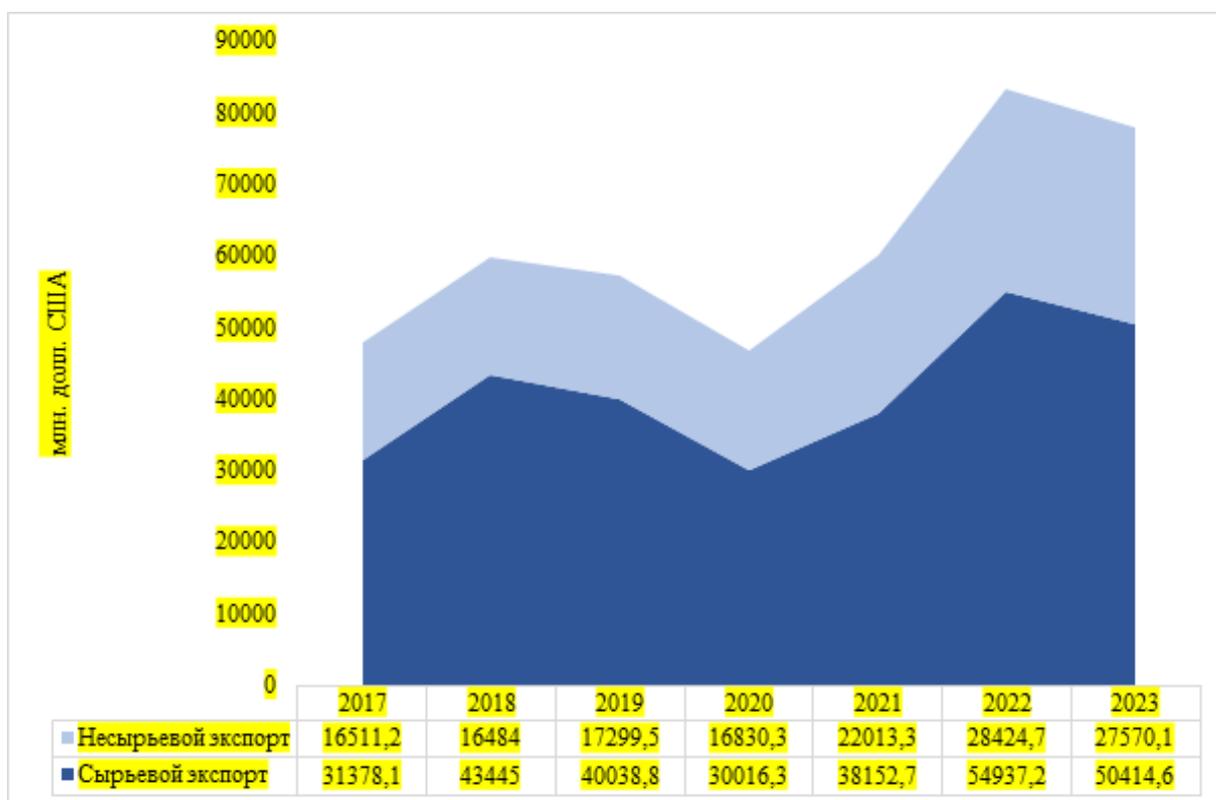


Рисунок 1 – Экспорт Казахстана по категориям

Примечание: Составлено по данным источника [1].

Как видно из рисунка 1, экономика страны остается значительно зависимой от экспорта сырьевого сектора. В целом изменения в структуре экспорта за последние два десятилетия были незначительными: нефть и нефтепродукты продолжают доминировать, занимая более 60% экспортного профиля.

Это приводит к тому, что экономика страны продолжает быть уязвимой к колебаниям мировых цен на сырьевые товары, это подтверждается спадами экономических показателей страны в периоды снижения цен на нефть.



Рисунок 2 – Доли сырьевого и несырьевого экспорта

Примечание: Составлено по данным источника [1].

На рисунке 2 отчетливо видно, что удельный вес с 2017 г. лишь увеличился с 34,5% до 35,4%. Несмотря на государственные инициативы, Казахстан остается зависимым от сырьевого сектора и экспорт слабо диверсифицирован.

Таблица 1 – Структура экспорта Казахстана по уровню передела, %

Период	Нижний	Средний	Верхний
2019	59,72	18,15	22,13
2020	57,43	18,67	23,9
2021	56,53	20,62	22,85
2022	53,57	18,97	27,46
2023	46,48	17,84	35,68

Примечание: Составлено авторами по данным источника [1].

Представленные данные демонстрируют тенденции экспортной корзины Казахстана в разрезе переделов. Так, наблюдается четко выраженная тенденция снижения доли товаров нижнего передела, это может свидетельствовать о постепенном переходе модели, ориентированной преимущественно на сырьевой экспорт в пользу более переработанного экспорта. Доля продукции среднего передела на протяжении рассматриваемого периода оставалась относительно стабильной, устойчивость может быть интерпретирована как отражение ограниченных темпов индустриального роста, при котором не происходит массового перехода от сырья к переработке среднего цикла. Наиболее значимое изменение наблюдается в росте доли экспорта продукции верхнего передела – с 22,13% в 2019 г. до 35,68% в 2023 г. Этот прирост указывает на положительную динамику, особенно когда в 2023 г. скачок превысил треть общего объема. Тем не менее, несмотря на позитивные сдвиги, высокие процентные доли могут частично отражать снижение сырьевых поставок, а не исключительно рост сложных товаров.

Для оценки концентрации и диверсификации экспорта Казахстана был проведен анализ соответствующих индексов на рисунке 3 [16].

Оптимальным уровнем индекса Херфиндаля-Хиршмана, свидетельствующим о более устойчивой и диверсифицированной экономике, считается значение ниже 0,25. Такой показатель указывает на сбалансированную структуру экспорта и минимизацию рисков, связанных с зависимостью от ограниченного числа товаров. В случае Казахстана значение индекса ННІ на протяжении всего анализируемого периода (2003–2023 гг.) стабильно превышало 0,60, что значительно превосходит оптимальный уровень. Это свидетельствует об отсутствии значительных изменений в структуре экспорта страны за последние 20 лет.

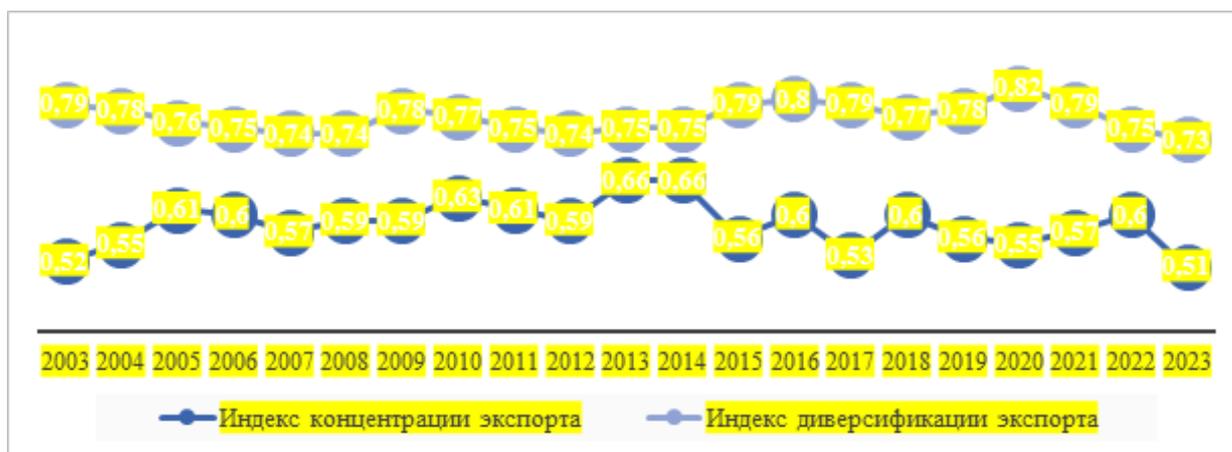


Рисунок 3 – Индексы концентрации и диверсификации экспорта Казахстана за 2003–2023 гг.

Примечание: Составлено по данным источника [1].

Также важно рассмотреть диверсификацию экспорта в абсолютных значения по количеству стран, куда экспортируется продукция Казахстана, а также динамика изменения количества экспортируемых товарных позиций.

Таблица 2 – Товарная и географическая диверсификация экспорта Казахстана

Период	Количество стран-партнеров Казахстана по экспорту	Количество товарных позиций
2019	131	3039
2020	117	2960
2021	122	2985
2022	131	3754
2023	135	3857

Примечание: Составлено авторами по данным источника [1].

Индикаторы, представленные в таблице 2, важны для оценки диверсификационной политики и степени комплексности внешнеэкономических связей. В части географической диверсификации наблюдается умеренно положительная тенденция. Количество стран, в которые Казахстан экспортировал продукцию, увеличилось с 131 в 2019 г. до 135 в 2023 г. Несмотря на резкое снижение в 2020 г., связанное, вероятно, с пандемией COVID-19, ограничениями на передвижение и логистическими сбоями, экспортная география была восстановлена уже в 2022 г. Однако важно подчеркнуть, что за 5 лет рост составил лишь 4 страны, что может указывать не столько на слабость государственной политики, сколько на ограниченный масштаб реальной экспансии на новые рынки. Во-вторых, товарная диверсификация демонстрирует более позитивную динамику. Подобная динамика указывает на начальные признаки структурной диверсификации, вызванной расширением ассортимента в обрабатывающей промышленности и сельском хозяйстве. Тем не менее следует провести отдельную работу по качественной интерпретации этих данных. Расширение товарной номенклатуры не всегда означает реальное увеличение доли сырьевого экспорта или продукции высокого передела. В ряде случаев новые товарные позиции могут представлять собой внутриотраслевые вариации сырьевой продукции, а не результат технологического прогресса.

Таблица 3 – Динамика доли стран ЕАЭС в общем объеме экспорта Казахстана, %

Период	Всего ЕАЭС	Остальные страны
2019	11,0	89,0
2020	11,9	88,1
2021	13,0	87,0
2022	11,2	88,8
2023	13,8	86,2

Примечание: Составлено авторами по данным источника [1].

Данные, представленные в таблице 2, отражают доли стран Евразийского экономического союза в совокупной экспортной структуре Казахстана за период с 2019 по 2023 гг. Доля экспорта в страны ЕАЭС остается стабильно невысокой, не превышая 14% на протяжении всех пяти лет, что указывает на доминирование внешней торговли с третьими странами и определенную независимость от регионального блока в экспортной политике. Важно упомянуть, что приведенные данные касаются исключительно экспорта, тогда как в структуре импорта зависимость Казахстана от стран ЕАЭС выше почти в 2 раза, и потому общий товарооборот с союзом нельзя интерпретировать как сбалансированную экспортную ориентацию. Также следует отметить недостаточную устойчивость экспортных каналов внутри ЕАЭС, несмотря на формальные договоренности в рамках союза, экономическая интеграция не всегда трансформируется в стабильный рост взаимной торговли. Помимо развития приоритетных направлений с третьими странами, необходимо углубление экономического взаимодействия с партнерами по союзу через развитие совместных производств, снижение барьеров.

Таблица 4 – Географическое распределение экспорта Казахстана по макрорегионам, %

Наименование макрорегиона	2019	2020	2021	2022	2023
Страны СНГ	17,4	19,2	20,7	18,4	20,9
Европа	47,4	41,9	41,8	41,4	41,3
Страны ЕС	42,8	38,6	40,0	40,0	39,2
Страны вне ЕС	4,7	3,3	1,9	1,3	2,1
Азия	32,5	36,7	34,6	36,9	35,1
Америка	2,2	1,8	2,3	2,5	2,4
Африка	0,4	0,3	0,5	0,8	0,4
Австралия и Океания	0	0	0	0	0

Примечание: Составлено по данным источника [1].

Согласно таблице 4, на протяжении исследуемого периода доминирующим направлением экспорта остается Европа, доля которой варьируется от 41,3% до 47,4%. При этом основная часть европейского экспорта приходится на страны ЕС. Европа сохраняет статус ключевого потребителя казахстанской продукции, прежде всего сырьевой. Азиатское направление демонстрирует устойчивый рост, несмотря на колебания в промежуточные годы. Это подтверждает стратегическую переориентацию Казахстана на восточные рынки. Страны СНГ стабильно занимают 18–21% экспорта, что указывает на относительно устойчивую, но не доминирующую роль соседних рынков. Америка, Африка и Австралия с Океанией имеют незначительный вес: на их долю в сумме приходится не более 3%, это является индикатором неосвоенного экспортного потенциала и необходимости участия в цепочках поставок этих макрорегионов.

В рамках реализации государственной политики по диверсификации экспорта следует проанализировать текущую ситуацию по освоению и расширению рынков сбыта в рамках государственной поддержки экспортеров.

Инструментарий государственной поддержки экспортеров сам по себе тоже достаточно диверсифицирован. В 2023 г. 37,15% государственной поддержки было оказано через проведение торгово-экономических миссий, 22,29% – через программу акселерации, 14,06% – через программу выдачи аккаунта со статусом «Золотой поставщик» на электронной онлайн-платформе alibaba.com, такую же долю занимают инструменты страхования экспортно-кредитного агентства, и 12,45% приходится на меры АО «НУХ «Байтерек».

Ежегодные торгово-экономические миссии организуются Министерством торговли и интеграции Республики Казахстан, оператор программы – АО «ЦРТП «QazTrade». Особенность данной практики заключается в том, что каждый календарный год фокусируется на разных странах и регионах, в зависимости от анализа текущих экспортных трендов, внешнеполитической конъюнктуры, логистических возможностей и запросов производителей. В таблице 5 отражены страны, в которых были проведены ТЭМ за период с 2021 по 2024 гг., благодаря этому можно оценить, насколько государственная политика по продвижению несырьевого экспорта сопровождается практической реализацией географической диверсификации через торговые миссии.

Таблица 5 – География торгово-экономических миссий Казахстана (2021–2024 гг.)

Год	Страна и город проведения ТЭМ
2021	Таджикистан (Душанбе), Россия (Екатеринбург, Казань, Москва), Узбекистан (Ташкент), Туркменистан (Туркменбаши), Кыргызстан (Бишкек), Азербайджан (Баку), Иран (Тегеран), ОАЭ (Дубай)
2022	Таджикистан (Душанбе), Иран (Тегеран), Грузия (Тбилиси), Кыргызстан (Бишкек), Азербайджан (Баку), Узбекистан (Ташкент), Россия (Екатеринбург)
2023	Китай (Чэнду, Сиань), Иран (Тегеран), Вьетнам (Ханой), Узбекистан (Ташкент), Азербайджан (Баку), Кыргызстан (Бишкек), Таджикистан (Душанбе), Саудовская Аравия (Эр-Рияд), Россия (Екатеринбург)
2024	ОАЭ (Дубай), КНР (Чэнду, Нанкин, Урумчи), Афганистан (Кабул), Таджикистан (Душанбе), Италия (Милан), Узбекистан (Ташкент), Россия (Уфа), Кыргызстан (Бишкек)
Примечание: Составлено по данным источника [17].	

Подтверждается приоритет региональной интеграции и укрепления устойчивых экспортных каналов в рамках СНГ и ЕАЭС. Регулярность миссий в эти страны говорит о стабильной логистической доступности и активной политической поддержке межгосударственных экономических связей. С 2023 г. прослеживается тенденция к расширению географии ТЭМ, это может свидетельствовать о предстоящем постоянном присутствии казахстанских производителей на рынках Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии. Охват 13 стран за четыре года подтверждает, что ТЭМ как инструмент не ограничен рамками узкого набора направлений. Важно обеспечить, чтобы интенсивность, то есть повторяемость, не вытесняла широту охвата стран.

В продолжение данной политики также проводилась программа экспортной акселерации. Она предполагает полное сопровождение экспортера, включая обучение, диагностику, разработку экспортной стратегии, обеспечение участия компании в выставке, поиск покупателей и доведение до заключения экспортного контракта. В 2020 г. целевым рынком программы был Китай, в 2021 г. целевыми рынками были выбраны Китай, Россия, Кыргызстан, Узбекистан и ОАЭ. В 2022 г. – Россия, КНР, Украина, Азербайджан, ОАЭ, Саудовская Аравия, Узбекистан. В 2023 г. – Россия, КНР, Азербайджан, Вьетнам, ОАЭ, Саудовская Аравия, Турция, Узбекистан. Акселерация, будучи сама по себе комплексным и нацеленным на результат инструментом государственной поддержки, охватывает меньше стран-целей, однако подобная ограниченность диверсификационной модели обладает потенциалом для масштабирования. Программа нужна прежде всего малому бизнесу, производителям, которые только ступили на путь экспортера.

Путем проведенного анализа авторами выдвигается предложение о совершенствовании государственной политики в части диверсификации экспорта путем внедрения полноценной системы управления. Несмотря на то что уже создана относительно прочная институциональная основа для развития несырьевого экспорта страны, всегда можно уделить дополнительное

внимание или расширить сферу охвата государственной поддержкой. Государственная стратегия должна включать в себя различные уровни и быть разноплановой.

Цель государственной политики должна заключаться не просто в увеличении общего количества товаров или разового «захвата» новой страны, а в увеличении количества товаров с выявленными сравнительными преимуществами и увеличении товаров с высокой добавленной стоимостью, то есть среднего и высокого передела и постоянным присутствием на рынках. Это не временный инструмент, а долгосрочное и стратегическое направление государственной политики.

Таблица 6 – Предложения по развитию государственной политики в области диверсификации несырьевого экспорта

Развитие отраслевого экспортного потенциала	
Агропромышленный комплекс	Поддержка переработки сельхозпродукции, выход на рынки с органическими продуктами и другой уникальной продукцией
Металлургия и машиностроение	Развитие выпуска готовой продукции с высокой добавленной стоимостью
Легкая промышленность и товары широкого потребления	Стимулирование создания брендов Made in Kazakhstan
IT и цифровые технологии	Продвижение IT-продуктов и услуг на международные рынки
Развитие регионального потенциала	
Концепции развития экспорта	Создание региональных концепций развития экспорта. Обозначение каждым регионом собственной экспортной специализации
«Единое окно»	Физические точки контакта «единого окна» в областных центрах
Географическая диверсификация	
Маркетинговые исследования	Проведение маркетинговых исследований и новых перспективных рынков, а также актуализация проведенных исследований с учетом точечных потребностей экспортеров
Торговые дома	Открытие сети торговых представительств и торговых домов позволит обеспечить четкое представление страны и ее производственных возможностей
Международные и межправительственные торговые соглашения	Упрощение процедур торговли благодаря заключенным международным и межправительственным торгово-экономическим соглашениям
Минимизация транспортных расходов	Использование расположения Казахстана в контексте международных транспортных коридоров и маршрутов,
Онлайн-продвижение	Использование цифровых технологий и зарубежных электронных торговых платформ (в т.ч. локальных) для расширения представленности продукции
Международное сотрудничество	
Активизация двусторонних соглашений	Открытие высокотехнологичных совместных предприятий в рамках реализации двусторонних соглашений с целью выпуска продукции, соответствующей высочайшим международным стандартам. Создание новых коопераций и торговых связей
Использование возможностей таможенных зон, зон свободной торговли	Активное использование таможенных зон и зон свободной торговли снижает торговые барьеры и способствует упрощению логистики, делает конкурентоспособной казахстанскую продукцию
Привлечение иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность	Модернизация производства, внедрение новых технологий, ускоренное развитие экспортной инфраструктуры, что будет поддерживать долгосрочный экономический рост.
Примечание: Составлено авторами.	

Таблица 6 отражает комплексный подход к развитию экспортного потенциала Казахстана в диверсификации через оптимизацию ключевых отраслей и регионов, поддержку инновационных технологий и расширение международных связей. Стратегия включает в себя стимулирование добавленной стоимости, создание брендов и использование цифровых технологий для повышения конкурентоспособности. Важно активное внедрение и оценка применимости текущих маркетинговых исследований, создание торговых домов и заключение международных соглашений, что позволит значительно улучшить экспортные позиции страны. Для повышения эффективности следует проводить мониторинг текущей государственной политики и анализ существующих государственных программ и стратегий позволит своевременно выявлять проблемы, несовершенства в реализации экспортных инициатив. Оценка эффективности государственных экспортных стратегий будет способствовать более точному распределению ресурсов и определению приоритетов. Актуальные данные о реализации экспортных стратегий помогут сформировать долгосрочные прогнозы и выявить новые перспективные возможности страны и направления для торговли. Так, следует вести официальную статистику по данным о несырьевом экспорте страны и регионов, уровне экспортной диверсификации в них, долях товаров нижнего, среднего и верхнего передела в несырьевом экспорте, а также не учитывать в них реэкспорт, который, в свою очередь, искажает реальное состояние.

Помимо этого, следует учитывать методику оценки уровня передела товаров для того, чтобы увеличивался не просто объем несырьевого экспорта, а доли товаров высокого передела. Возможен рост несырьевого экспорта за счет прироста товаров нижнего передела. Следует работать в направлении привлечения инвестиций в производства с выпуском товаров глубокой переработки с более сложной технологией. Это можно сделать в том числе за счет переориентации текущей деятельности специальных экономических зон на предоставление налоговых преференций промышленным предприятиям, ориентированным на выпуск продукции высокого передела, либо в комбинации средний плюс высокий передел.

Также необходимо понимать, что диверсификация должна осуществляться с учетом значительного значения для структуры экспорта страны. Использование одинакового уровня классификации продукции может не быть адекватным инструментом для анализа потребностей в диверсификации экспорта, то есть при расширении ассортимента продукции в рамках одной компании не может иметь влияния на экспортную структуру страны. При международном анализе также следует это учитывать, так как подход, используемый для одной страны, может не быть универсальным для всех.

Заключение

Диверсификация экспорта является ключевым направлением экономической политики Казахстана, направленной на снижение зависимости от сырьевого сектора и обеспечение устойчивого экономического роста.

Проведенное исследование позволило дать комплексную оценку текущему состоянию, динамике и перспективам несырьевого экспорта, а также проанализировать эффективность существующих механизмов государственной поддержки.

Анализ географической и товарной структуры экспорта показал, что в течение последних пяти лет Казахстан продемонстрировал умеренный рост числа стран-партнеров, что указывает на формальную положительную динамику, но с ограниченным стратегическим прорывом. В то же время количество товарных позиций увеличилось с 3039 до 3857, что говорит о расширении ассортимента экспортируемой продукции и потенциальном росте переработки. Однако без уточнения по технологическому уровню товаров данный прирост не может быть интерпретирован как однозначный индикатор структурной трансформации.

Структура экспорта по уровням переработки дает более четкое представление о происходящих сдвигах. За период с 2019 по 2023 гг. доля экспорта продукции нижнего передела сократилась с 59,7% до 46,5%, тогда как доля продукции верхнего передела выросла с 22,1% до 35,7%. Это свидетельствует о заметном прогрессе в переходе к экспорту товаров с более высокой добавленной стоимостью. При этом доля среднего передела оставалась стабильной, что может указывать на замедление модернизации в отраслях первичной переработки либо на падение

объемов производства таких отраслей из-за возникающих проблем. Таким образом, экспортная модель Казахстана начала демонстрировать признаки технологической адаптации, однако сохраняет уязвимость перед сырьевой волатильностью.

Пространственный анализ географии экспорта подтвердил высокую концентрацию внешнеторговых потоков в двух направлениях: Европу и Азию, на которые стабильно приходится более 75% объема экспорта. Доля стран СНГ и ЕАЭС остается в пределах 11–14%, а данные по Африке, Америке и Океании указывают на географический потенциал для дальнейшей диверсификации.

Особое внимание уделено инструментам государственной поддержки несырьевого экспорта. Торгово-экономические миссии занимают 37% всех мероприятий. За четыре года Казахстан организовал официальные делегации с участием производителей в 13 стран, включая Центральную Азию, Россию, Иран, Китай, ОАЭ, Вьетнам, Италию и Саудовскую Аравию. Повторяемость отдельных направлений указывает на приоритетность устойчивых рынков. Что касается программы экспортной акселерации, то география охвата ею расширялась с каждым годом от 1–2 стран до 7–8. Для долгосрочного эффекта программа должна сопровождаться качественной комплексной постподдержкой участников.

На основании анализа можно сделать следующие выводы:

1. Казахстан демонстрирует умеренный прогресс в диверсификации экспортной структуры, прежде всего по линии увеличения элементов экспортной корзины и доли продукции верхнего передела.

2. География экспорта остается концентрированной, несмотря на формальные успехи в расширении числа стран и целевых рынков.

3. Государственная система поддержки экспорта институционально оформлена, но требует доработки по направлениям глубокой переработки и технологического роста, использования сравнительных преимуществ продукции страны на том или ином рынке.

4. Меры государственной поддержки работают достаточно эффективно, но отдельно следует учесть эффективность расходования государственных средств на проведение подобных мероприятий, возможно, следует дополнить инструментарий или увеличить бюджет на их проведение.

Экспортная диверсификация требует комплексного подхода и участия как государства, так и частного сектора для создания эффективных механизмов и стимулирования роста. Только в условиях стратегической координации можно обеспечить переход от сырьевого экспорта к устойчивому и конкурентоспособному участию страны в мировой экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1 Статистика внешней, взаимной торговли и товарных рынков. Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/foreign-market/> (дата обращения: 01.02.2025)

2 Dergachova V., Dunska A., Holiuk V., Lutsenko I., Pichugina M. Export concentration and diversification impact on economic growth in the developed and developing countries of the world // *Economic Annals-XXI*. 2021. Vol. 192. Issue 7-8(2). P. 26–37. URL: <https://doi.org/10.21003/ea.V192-03>

3 del Rosal I. Export diversification and export performance by destination country // *Bulletin of Economic Research*. 2019. Vol. 71. Issue 1. P. 58–74. URL: <https://doi.org/10.1111/boer.12181>

4 Sarin V., Mahapatra S.K., Sood N. Export diversification and economic growth: A review and future research agenda // *J Public Affairs*. 2020, p. 2524. URL: <https://doi.org/10.1002/pa.2524>

5 Hirschman A.O. *National Power and the Structure of Foreign Trade*, Book. Berkeley: University of California Press, 1945.

6 Herfindahl O.C. *Concentration in the U.S. Steel Industry* doctoral dissertation. Columbia University, 1950.

7 Finger J.M., Kreinin M.E. A Measure of 'Export Similarity' and Its Possible Uses // *The Economic Journal*. 1979. Vol. 89. No. 356. P. 905–912.

8 Указ Президента Республики Казахстан № 280 от 6 марта 2020 года «О Концепции внешней политики Республики Казахстан». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2000000280> (дата обращения: 01.02.2025)

9 Указ Президента Республики Казахстан № 636 от 15 февраля 2018 года «Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1800000636> (дата обращения: 01.02.2025)

10 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2023 года «Экономический курс справедливого Казахстана». URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K23002023_1 (дата обращения: 01.02.2025)

11 Постановление Правительства Республики Казахстан № 730 от 12 октября 2021 года «Об утверждении национального проекта «Устойчивый рост, направленный на повышение благосостояния казахстанцев». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000730> (дата обращения: 01.02.2025)

12 Постановление Правительства Республики Казахстан № 874 от 1 августа 2014 года «Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 годы». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001050> (дата обращения: 01.02.2025)

13 Постановление Правительства Республики Казахстан № 1050 от 31 декабря 2019 года «Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстана на 2020–2025 годы». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001050> (дата обращения: 01.02.2025)

14 Постановление Правительства Республики Казахстан № 511 от 26 августа 2017 года «Об утверждении Программы «Национальная экспортная стратегия». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000511> (дата обращения: 01.02.2025)

15 Указ Президента Республики Казахстан № 611 от 30 июля 2024 года «Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2029 года». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2400000611> (дата обращения: 01.02.2025)

16 UNCTADstat Data centre. URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/> (дата обращения: 02.02.2025)

17 АО Центр развития торговой политики «QazTrade». URL: <https://qaztrade.org.kz/rus/> (дата обращения: 01.02.2025)

REFERENCES

1 Statistika vneshnej, vzaimnoj torgovli i tovarnyh rynkov. Agentstvo po strategicheskomu planirovaniju i reformam Respubliki Kazahstan Bjuro nacional'noj statistiki. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/foreign-market/> (data obrashhenija: 01.02.2025). (In Russian).

2 Dergachova V., Dunska A., Holiuk V., Lutsenko I., Pichugina M. (2021) Export concentration and diversification impact on economic growth in the developed and developing countries of the world // *Economic Annals-XXI*. Vol. 192. Issue 7-8(2). P. 26–37. URL: <https://doi.org/10.21003/ea.V192-03>. (In English).

3 del Rosal I. (2019) Export diversification and export performance by destination country // *Bulletin of Economic Research*. Vol. 71. Issue 1. P. 58–74. URL: <https://doi.org/10.1111/boer.12181>. (In English).

4 Sarin V., Mahapatra S.K., Sood N. (2020) Export diversification and economic growth: A review and future research agenda // *J Public Affairs*, p. 2524. URL: <https://doi.org/10.1002/pa.2524>. (In English).

5 Hirschman A.O. *National Power and the Structure of Foreign Trade*, Book. Berkeley: University of California Press, 1945. (In English).

6 Herfindahl O.C. (1950) *Concentration in the U.S. Steel Industry* doctoral dissertation. Columbia University, . (In English).

7 Finger J.M., Kreinin M.E. (1979) A Measure of 'Export Similarity' and Its Possible Uses // *The Economic Journal*. Vol. 89. No. 356. P. 905–912. (In English).

8 Указ Президента Республики Казахстан № 280 от 6 марта 2020 года «О Концепции внешней политики Республики Казахстан». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2000000280> (data obrashhenija: 01.02.2025). (In Russian).

9 Указ Президента Республики Казахстан № 636 от 15 февралja 2018 года «Об utverzhdenii Nacional'nogo plana razvitija Respubliki Kazahstan do 2025 goda». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1800000636> (data obrashhenija: 01.02.2025). (In Russian).

10 Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva narodu Kazahstana ot 1 sentjabrja 2023 goda «Jekonomicheskij kurs spravedlivogo Kazahstana». URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K23002023_1 (data obrashhenija: 01.02.2025). (In Russian).

11 Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan № 730 ot 12 oktjabrja 2021 goda «Ob utverzhdenii nacional'nogo proekta «Ustojchivyj rost, napravlenyj na povyshenie blagosostojanija kazahstancev». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000730> (data obrashhenija: 01.02.2025). (In Russian).

12 Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan № 874 ot 1 avgusta 2014 goda «Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy industrial'no-innovacionnogo razvitija Respubliki Kazahstana na 2015–2019 gody». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001050> (data obrashhenija: 01.02.2025). (In Russian).

13 Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan № 1050 ot 31 dekabrya 2019 goda «Ob utverzhenii Gosudarstvennoj programmy industrial'no-innovacionnogo razvitija Respubliki Kazahstana na 2020–2025 gody». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001050> (data obrashhenija: 01.02.2025). (In Russian).

14 Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan № 511 ot 26 avgusta 2017 goda «Ob utverzhenii Programmy «Nacional'naja jeksportnaja strategija». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000511> (data obrashhenija: 01.02.2025). (In Russian).

15 Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan № 611 ot 30 ijulja 2024 goda «Ob utverzhenii Nacional'nogo plana razvitija Respubliki Kazahstan do 2029 goda». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2400000611> (data obrashhenija: 01.02.2025). (In Russian).

16 UNCTADstat Data centre. URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/> (data obrashhenija: 02.02.2025). (In English).

17 AO Centr razvitija torgovoj politiki «QazTrade». URL: <https://qaztrade.org.kz/rus/> (data obrashhenija: 01.02.2025). (In Russian).

ЫДЫРЫС С.С.,¹

э.ғ.д., профессор.

e-mail: serikbay-s@mail.ru

ORCID ID: 0000-0003-0593-1990

ИСМАЙЛОВА Р.А.,²

э.ғ.д., профессор.

e-mail: r.ismailova@apa.kz

ORCID ID: 0000-0002-8934-5181

ЗАГИДУЛЛИНА З.Р.,^{*3}

докторант.

*e-mail: zarina.zagidullina@ayu.edu.kz

ORCID ID: 0000-0001-8175-1997

ТОЛОН М.,⁴

э.ғ.д., профессор.

e-mail: metehan.tolon@hbv.edu.tr

ORCID ID: 0000-0003-0832-3632

¹Халықаралық туризм және

меймандостық университеті,

Түркістан қ., Қазақстан

²Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы

Мемлекеттік басқару академиясы,

Астана қ., Қазақстан

³Қожа Ахмет Ясауи атындағы

Халықаралық қазақ-түрік университеті,

Түркістан қ., Қазақстан

⁴Анкара Қажы Байрам Вели университеті,

Анкара қ., Түркия

ҚАЗАҚСТАН ЭКСПОРТЫН ӘРТАРАПТАНДЫРУ САЛАСЫН ТАЛДАУ

Аңдатпа

Қазіргі уақытта Қазақстан экономикасы мұнай-газ секторына тәуелді болып қала береді. Мұнай-газ өнеркәсібінің өнімдері елдің экспорт құрылымында әлі де басым орын алады, бұл экономиканы энергетикалық нарықтардағы ауытқуларға осал етеді. Қазақстанның сыртқы сауда құрылымындағы басқа салалар өнімдерінің үлесін ұлғайтуға бағытталған экспортты әртараптандыру экономикалық тәуекелдерді төмендету және орнықты өсуді қамтамасыз ету үшін маңызды стратегияны білдіреді. Осы зерттеу тауарлық, географиялық және технологиялық әртараптандыруға баса назар аудара отырып, 2017 жылдан 2023 жылға дейінгі кезеңдегі Қазақстанның экспорттық моделінің кешенді анализі болып табылады. Жұмыс шеңберінде тауар номенклатурасының динамикасы, макроөңірлер бойынша экспорттық ағындарды қайта бөлу, өнімді қайта өңдеу деңгейі, сондай-ақ сауда әріптестерінің шектеулі тобына тәуелділік дәрежесі бағаланды. Сандық бағалау үшін стандартталған концентрация және әртараптандыру индекстері қолданылды, бұл прогресс

дәрежесін және құрылымдық шектеулерді объективті бағалауға мүмкіндік берді. Мемлекеттік қолдаудың негізгі құралдары қосымша қаралды, талдау география тұрғысынан осы шаралардың тиімділігі мен әртараптандырылуын көрсетеді. Талдау негізінде экспорттық саясатты күшейту, шикізаттық емес экспортты қолдауды масштабтау және елдің сыртқы экономикалық белсенділігін кеңейту бойынша практикалық ұсынымдар ұсынылды. Нәтижелер экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету стратегияларын әзірлеуге мүдделі зерттеушілер мен сала өкілдері үшін маңызды болуы мүмкін.

Тірек сөздер: экспорт, экспортты әртараптандыру, сыртқы сауда, тауарларды әртараптандыру, географиялық әртараптандыру, экспорттық саясат.

YDYRYS S.S.,¹

d.e.s., professor.

e-mail: serikbay-s@mail.ru

ORCID ID: 0000-0003-0593-1990

ISMAILOVA R.A.,²

d.e.s., professor.

e-mail: r.ismailova@apa.kz

ORCID ID: 0000-0002-8934-5181

ZAGIDULLINA Z.R.,^{*3}

PhD student.

*e-mail: zarina.zagidullina@ayu.edu.kz

ORCID ID: 0000-0001-8175-1997

TOLON M.,⁴

d.e.s., professor.

¹International University

of Tourism and Hospitality,

Turkistan, Kazakhstan

²Academy of Public Administration

under the President of the Republic of Kazakhstan,

Astana, Kazakhstan

³Khoja Akhmet Yassawi

International Kazakh-Turkish University,

Turkistan, Kazakhstan,

⁴Ankara Hacı Bayram Veli University

Ankara, Turkey

ANALYSIS OF KAZAKHSTAN'S EXPORT DIVERSIFICATION

Abstract

Currently, Kazakhstan's economy continues to be dependent on the oil and gas sector. The products of the oil and gas industry still occupy a dominant place in the country's export structure, which makes the economy vulnerable to fluctuations in energy markets. Export diversification, aimed at increasing the share of products from other industries in the structure of Kazakhstan's foreign trade, is an important strategy for reducing economic risks and ensuring sustainable growth. This study is a comprehensive analysis of Kazakhstan's export model for the period from 2017 to 2023, with an emphasis on commodity, geographical and technological diversification. The work assessed the dynamics of the commodity range, the redistribution of export flows by macroregions, the level of product processing, as well as the degree of dependence on a limited range of trading partners. Standardized concentration and diversification indices were used for quantitative assessment, which made it possible to objectively assess the degree of progress and remaining structural constraints. Additionally, the key instruments of state support are considered, the analysis reflects the effectiveness and diversification of these measures by geography. Based on the analysis, practical recommendations are proposed for strengthening export policy, scaling up support for non-primary exports and expanding the country's foreign economic activity. The results obtained may be of importance to researchers and industry representatives interested in developing strategies to ensure economic stability.

Keywords: export, export diversification, foreign trade, commodity diversification, geographical diversification, export policy.

Дата поступления статьи в редакцию: 01.04.2025