

МРНТИ 06.56.25
УДК 338.2

А.А. КАЙГОРОДЦЕВ,¹

д.э.н., академик РАЕ.

И.В. БОРДИАНУ,²

PhD, профессор РАЕ.

Восточно-Казахстанский государственный
университет им. С. Аманжолова.¹

Казахстанско-Американский
свободный университет²

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан, целью которой является доведение до 2050 года доли данного сектора в ВВП до 50%. Проведен анализ динамики показателей развития малого предпринимательства, проанализирована его структура. Наибольший удельный вес в количестве субъектов малого бизнеса имеют индивидуальные предприниматели. Наибольший удельный вес в общем объеме выпущенной продукции и в ВВП имеют малые предприятия. Объем валовой добавленной стоимости субъектов малого предпринимательства и численность занятых в них существенно варьируют по регионам Казахстана. Выявлены сильные стороны предпринимательства, проанализированы основные барьеры в развитии малого предпринимательства, такие, как высокие ставки налогов, теневая экономика и коррупция, некавалифицированные кадры. Сделан вывод о недостаточной результативности системы финансовой поддержки государством малого предпринимательства, отсутствии корреляции между объемом бюджетного финансирования малого предпринимательства и его удельным весом в ВВП республики; увеличение бюджетного финансирования не приводит к росту совокупного финансового результата малых предприятий. В статье приведены основные направления, по которым осуществляется государственная поддержка малого предпринимательства. В последние годы в Казахстане наблюдается рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, и в статье приведена структура субъектов МСП, численность занятых и объем продукции, выпущенной на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, государственная поддержка, результативность, уровень занятости, рабочие места, бизнес-климат, предпринимательский потенциал.

Согласно данным АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», по состоянию на начало 2019 г. «профиль» малого и среднего предпринимательства (МСП) в Казахстане имеет следующие параметры:

- ♦ субъекты МСП создают 28,3% ВВП, производят продукцию на общую сумму 26,4 трлн тенге, в них занято 3,3 млн человек, или 37,6% от общей численности занятых в национальной экономике. Эти показатели значительно уступают не только среднемировому уровню, но и уровню развивающихся стран: а) среднемировая доля МСП в ВВП составляет 47%, в развивающихся странах – 42%, в развитых странах – 55%; б) среднемировая доля занятых в МСП составляет 63%, в развивающихся странах – 60%, в развитых странах – 69% [1];

- ♦ большая часть субъектов предпринимательства (81%) функционирует без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели и крестьянские или фермерские хозяйства);

- ♦ поступления в бюджет по корпоративному подоходному налогу (КПН) составляют 840 млрд тенге в год, или 26,6% от общей суммы КПН;

- ♦ большинство субъектов малого предпринимательства РК функционирует в торговле (36%) и сельском хозяйстве (19%);

- ♦ наибольшее количество занятых в МСП приходится на торговлю (29%), сельское хозяйство (13%), промышленность (10%) и строительство (9%) [2].

В последние годы в Казахстане наблюдается рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Из таблицы 1 видно, что после сокращения в 2015 г. численности зарегистрированных в республике субъектов МСП на 10,5% в последующие четыре года их количе-

ство увеличилось на 6,3% и составило 1574,5 тыс. ед. Однако в 2018 г. количество зарегистрированных в РК субъектов малого предпринимательства было меньше уровня 2014 г. на 4,7%.

Таблица 1 – Динамика основных статистических показателей МСП Казахстана за 2014–2018 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2014 г.
Количество зарегистрированных субъектов МСП, ед.	1655389	1481454	1498243	1540592	1577477	95,3
Количество действующих субъектов МСП, ед.	926844	1242579	1106353	1145994	1241328	133,9
Численность занятых, тыс. чел.	2811	3184	3167	3145	3268	116,3
Выпуск продукции, млн тенге	15568081	15699405	19609010	23241125	26490131	170,2
Примечание – Составлено по данным [1]. В связи с отсутствием отчета НПП РК «Атамекен» о развитии малого и среднего предпринимательства в Казахстане за 2019 г. в разрезе регионов данные не могут быть представлены для сравнения.						

Количество действующих субъектов МСП увеличилось за 2014–2018 гг. на 33,9% и составило 1241,3 тыс. ед., или 78,7% от количества зарегистрированных. При этом структура субъектов МСП имела следующий вид:

- ♦ индивидуальные предприниматели (ИП) – 809,1 тыс. ед., или 65,2%;
- ♦ крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) – 198,3 тыс. ед., или 16,0%;
- ♦ юридические лица малого предпринимательства (МП) – 231,3 тыс. ед., или 18,6%;
- ♦ юридические лица среднего предпринимательства (СП) – 2,6 тыс. ед., или 0,2%.

В течение 2018 г. количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 62 008 ед., количество юридических лиц МСП – на 22 585 ед. При этом в расчете на 1000 жителей трудоспособного возраста количество ИП увеличилось с 69 до 74, количество малых и средних предприятий – с 20 до 22.

По состоянию на 1 мая 2020 г. количество зарегистрированных субъектов МСП составило 1 583 603, что на 0,4% превышает уровень 2018 г. и на 4,3% меньше уровня 2014 г. Количество действующих субъектов МСП увеличилось по сравнению с 2014 г. на 42,8% и составило 1 323 755. Это на 6,6% превышает уровень 2018 г.

При этом структура субъектов МСП имела следующий вид:

- ♦ индивидуальные предприниматели (ИП) – 840,9 тыс. ед., или 63,5%;
- ♦ крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) – 214,1 тыс. ед., или 16,2%;
- ♦ юридические лица МСП – 268,7 тыс. ед., или 20,3% [3].

Таким образом, по сравнению с 2018 г. доля ИП в структуре МСП уменьшилась на 1,7 п.п. При этом доля КФХ увеличилась на 0,2 п.п., а доля юридических лиц малого и среднего предпринимательства – на 1,5 п.п.

За 2014–2018 гг. численность занятых в МСП увеличилась на 16,3% и составила 3,3 млн чел. За тот же период объем продукции, выпущенной субъектами МСП, увеличился на 70,2% и составил 26,5 трлн тенге.

Согласно данным НПП РК «Атамекен», в 2008–2013 гг. основной вклад в ВВП республики из субъектов МСП вносило среднее предпринимательство (СП), доля которого в ВВП составляла от 10,2 до 13,6%, в то время как вклад в ВВП малого предпринимательства (МП) составлял от 5,8 до 7%. В настоящее время наибольший вклад в ВВП из субъектов МСП вносит малое предпринимательство, доля которого в валовом внутреннем продукте страны увеличилась по сравнению с 2013 г. в 3,5 раза и составила в 2018 г. 22,7%, в то время как доля СП уменьшилась на 87,3% и составила 5,5% [4].

В 2018 г. объем валовой добавленной стоимости МСП республики увеличился по сравнению с 2014 г. на 63,5% и составил 16,84 трлн тенге. Значения данного показателя существенно варьируют по регионам Казахстана: на первом месте находится г. Алматы (4,86 трлн тенге), доля которого в республиканском ВДС составляет 28,9%, второе место занимает г. Нур-Султан (3,23 трлн тенге, или 19,2%), третье место – Атырауская область (1,47 трлн тенге, или 8,9%).

Наихудшие показатели зафиксированы в Туркестанской (310,3 млрд тенге, или 1,8%), Жамбылской (277,1 млрд тенге, или 1,6%) и Кызылординской (243,1 млрд тенге, или 1,4%) областях [3].

По состоянию на начало 2019 г. численность занятых в МСП была неравномерно распределена по регионам Казахстана. Наибольшее количество занятых приходится на малый бизнес г. Алматы (594,3 тыс. чел., или 18,2% от общего количества занятых в МСП республики), г. Нур-Султана (363,2 тыс. чел., или 11,1%), Алматинской (248,6 тыс. чел., или 7,6%), Карагандинской (236,1 тыс. чел., или 7,2%) и Восточно-Казахстанской (229,6 тыс. чел., или 7,0%) областей. Наименьшее количество работников занято в МСП Кызылординской (93,0 тыс. чел., или 2,8%), Северо-Казахстанской (104,0 тыс. чел., или 3,2%) и Западно-Казахстанской (113,5 тыс. чел., или 3,5%) областей.

Наибольшая доля занятых в МСП в общей численности занятого населения региона зафиксирована в городах Нур-Султане (71,6%) и Алматы (65,1%), а также в Атырауской (43,9%) и Мангистауской (41,7%) областях, наименьшая – в Жамбылской (23,4%), Алматинской (25,0%) и Туркестанской (25,9%) областях.

На протяжении последних 10 лет уровень занятых в МСП Казахстана находится в диапазоне 30–37%, что значительно ниже среднего уровня по странам ОЭСР (70%).

За 2014–2018 гг. объем продукции, произведенной субъектами малого предпринимательства, увеличился на 70,2% и составил 26 490,1 млрд тенге, из которых 45,5% приходится на долю МСП городов Алматы и Нур-Султана.

При этом в 2018 г. 68,8% от общего объема выпущенной продукции было произведено малыми предприятиями (в 2017 г. – 70,9%), 19,6% – средними предприятиями (в 2017 г. – 17,4%), 6,7% – индивидуальными предпринимателями (в 2017 г. – 6,7%), 4,9% – крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (в 2017 г. – 5,0%).

В 2018 г. выработка на 1 занятого в МСП Казахстана составила 8,11 млн тенге, что на 11,4% превышает уровень 2017 г. (7,28 млн тенге), в том числе на малых предприятиях – 13,9 млн тенге, на средних предприятиях – 14,2 млн тенге, на ИП – 1,3 млн тенге, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 4,6 млн тенге.

Стратегия развития Казахстана до 2050 года предусматривает доведение доли малого и среднего бизнеса в ВВП республики до 50%. В связи с этим правительством страны ведется целенаправленная работа по улучшению бизнес-климата и поддержке отечественных предпринимателей.

Закон Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» предусматривает следующие направления государственной поддержки частного бизнеса: а) совершенствование государственного регулирования; б) развитие инфраструктуры; в) учебно-методологическое, научно-методическое и информационное обеспечение деятельности предпринимательских структур; г) оказание финансовой поддержки.

Государство выделяет на финансовую поддержку МСП значительные объемы бюджетных средств. За 2010–2017 гг. на эти цели было выделено из бюджета 341,3 млрд тенге. При этом наибольшие суммы бюджетных средств, использованных для поддержки малого бизнеса, были выделены государством в 2013 г. (51,7 млрд тенге), 2015 г. (60,5 млрд тенге) и 2016 г. (56,7 млрд тенге) [1].

Несмотря на рост объемов бюджетного финансирования МСП, не происходит переход малых предприятий в категорию средних:

- ♦ в 2010 г., когда объем бюджетного финансирования МСП составил 15,6 млрд тенге, в Казахстане действовало 66 492 малых и 8 712 средних предприятий;
- ♦ в 2018 г., когда объем бюджетного финансирования МСП составил 45,0 млрд тенге, в республике действовало 231 325 малых и 2 620 средних предприятий;
- ♦ объем бюджетного финансирования в 2018 г. превысил уровень 2010 г. в 2,9 раза, количество малых предприятий увеличилось в 3,5 раза, количество средних предприятий уменьшилось в 3,3 раза.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о недостаточной эффективности системы финансовой поддержки государством малого предпринимательства.

Одним из инструментов комплексной поддержки казахстанского предпринимательства является государственная программа «Дорожная карта бизнеса–2020» (ДКБ–2020), нацеленная

на сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест, а также обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики.

В рамках программы ДКБ–2020 все меры поддержки распределены по следующим направлениям.

1. Поддержка новых бизнес-инициатив – оказание финансовой поддержки предпринимателям. При этом используются следующие инструменты государственной поддержки субъектов МСП:

- ♦ субсидирование ставки вознаграждения осуществляется по кредитам, полученным на пополнение оборотных средств или иные цели;
- ♦ частичное гарантирование по кредитам;
- ♦ предоставление государственных грантов.

2. Оздоровление предпринимательского сектора – отраслевая поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности. В рамках данного направления используются следующие инструменты государственной поддержки:

- ♦ субсидирование ставки вознаграждения по договорам кредита/лизинга;
- ♦ частичное гарантирование по кредитам;
- ♦ долгосрочное лизинговое финансирование;
- ♦ развитие производственной инфраструктуры;
- ♦ создание индустриальных зон.

3. Снижение валютных рисков предпринимателей. Субсидирование номинальной ставки вознаграждения осуществляется по действующим кредитным или лизинговым договорам, заключенным в национальной или иностранной валюте.

4. Усиление предпринимательского потенциала. В рамках данного направления используются следующие инструменты государственной поддержки предпринимателей:

- ♦ информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства (разъяснение мер государственной поддержки по компоненту «Бизнес-Насихат»; разъяснение условий осуществления предпринимательской деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза; разъяснение мер государственной поддержки субъектов агропромышленного комплекса);

- ♦ развитие компетенции предпринимательства (обучение основам предпринимательства; повышение квалификации специалистов и топ-менеджеров предприятий; предоставление сервисной поддержки ведения бизнеса действующим предпринимателям; предоставление консультаций по вопросам получения разрешительных документов и технических условий);

- ♦ повышение производительности предпринимателей (привлечение внешних консультантов по вопросам внедрения новых методов управления, технологий производства, повышения производительности и энергоэффективности предприятий; технологическое развитие предприятий);

- ♦ расширение деловых связей. Данный инструмент предполагает оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса путем установления деловых связей с иностранными партнерами.

В целях улучшения бизнес-климата в Казахстане проводится системная работа по упрощению процедуры регистрации предприятий, системы налогообложения и отчетности.

Благоприятные изменения в условиях ведения бизнеса обусловили улучшение позиций республики в рейтинге Всемирного банка «Doing Business» (DB). В данном рейтинге на 2020 г. Казахстан занял 25-е место среди 190 стран мира, улучшив свои позиции по сравнению с предыдущим годом на 3 пункта и опередив все страны ЕАЭС. По сравнению с предыдущим рейтингом Казахстан улучшил свои позиции по трем показателям, ухудшил – по шести.

Наилучшие результаты были получены по таким показателям, как «Обеспечение исполнения контрактов» (4-е место), «Защита миноритарных инвесторов» (7-е место), «Создание предприятий» (22-е место), «Регистрация собственности» (24-е место) и «Получение кредитов» (25-е место).

Наихудшие результаты были получены по показателям «Налогообложение» (64-е место), «Подключение к системе электроснабжения» (67-е место) и «Международная торговля» (105-е место) [5].

Несмотря на постоянное улучшение бизнес-климата, субъекты МСП по-прежнему сталкиваются в своей деятельности с различными препятствиями. В целях выявления барьеров на пути развития предпринимательства экспертами Всемирного банка в октябре 2019 г. был проведен опрос 1446 компаний, из которых 49,6% были субъектами малого бизнеса, 34,5% – среднего и 15,9% – крупного бизнеса.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что основными барьерами в развитии предпринимательства в Казахстане являются:

- ♦ высокие ставки налогов – 18,3% опрошенных;
- ♦ теневая экономика – 16,4%;
- ♦ неквалифицированные кадры – 15,8%;
- ♦ политическая нестабильность – 8,2%;
- ♦ проблемы с подключением к системе электроснабжения – 7,3%;
- ♦ трудность доступа к финансовым ресурсам – 7,2%;
- ♦ коррупция – 6,9%;
- ♦ недоступность земельных участков – 5,9%;
- ♦ проблемы с транспортно-логистическим обслуживанием – 4,6% [6].

В целях дальнейшего развития малого и среднего бизнеса в РК субъекты МСБ начиная с 1 января 2020 г. на 3 года освобождаются от подоходного налога. Это позволит бизнесу сэкономить 382 млрд тенге.

Кроме того, начиная с 1 января 2020 г. в целях снижения административной нагрузки на бизнес, обеспечения стабильности бизнес-среды, облегчения условий осуществления предпринимательской деятельности и развития конкуренции введен мораторий на проверки субъектов микро- и малого бизнеса сроком на 3 года [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Заключение к отчету правительства Республики Казахстан об исполнении республиканского бюджета за 2018 год / Счетный комитет по контролю за исполнением республиканского бюджета. – Нур-Султан, 2019. – 281 с.

2 Бурибаева Г., Сарсекеев Ф., Керимбеков А., Амреев Т. Отчет о состоянии и развитии малого предпринимательства в Казахстане и его регионах. – Алматы, 2019. – Выпуск № 11. – 124 с.

3 Социально-экономическое развитие Республики Казахстан. Январь–апрель 2020 года. – Нур-Султан: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2020. – 74 с.

4 Отчет о развитии малого и среднего предпринимательства в Казахстане за 2018 год в разрезе регионов / НПП РК «Атамекен». – Нур-Султан, 2019. – 224 с.

5 Рейтинг Doing Business. [Электронный ресурс]. – URL: <https://msb.atameken.kz/ru/рейтинг-doing-business.html> (дата обращения: 07.01.2020).

6 The World Bank. Enterprise Surveys. What Businesses Experience. – URL: www.enterprisessurveys.org. (date of issue: 20.01.2020).

7 Послание Президента: малый и средний бизнес сэкономят 382 млрд тенге (2019). [Электронный ресурс]. – URL: inform.kz (дата обращения: 24.01.2020).

Аңдатпа

Мақалада Қазақстан Республикасында шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау мәселелері қарастырылады, оның мақсаты 2050 жылға дейін осы сектордың үлесін ЖІӨ-дегі 50%-ға дейін жеткізу болып табылады. Шағын кәсіпкерлікті дамыту көрсеткіштерінің динамикасына талдау жүргізілді, оның құрылымы талданды. Шағын бизнес субъектілерінің санындағы ең үлкен үлес салмағына жеке кәсіпкерлер ие. Шығарылған өнімнің жалпы көлемінде және ЖІӨ-де шағын кәсіпорындар ең көп үлес салмағына ие. Шағын кәсіпкерлік субъектілерінің жалпы қосылған құнының көлемі және оларда жұмыспен қамтылғандар саны Қазақстан өңірлері бойынша айтарлықтай өзгеріп отырады. Кәсіпкерліктің күшті жақтары анықталды, салықтардың жоғары ставкалары, көлеңкелі экономика және сыбайлас жемқорлық, білікті емес кадрлар

сияқты шағын кәсіпкерлікті дамытудағы негізгі кедергілер талданды. Мемлекеттің шағын кәсіпкерлікті қаржылық қолдау жүйесінің жеткіліксіз нәтижелілігі, шағын кәсіпкерлікті бюджеттік қаржыландыру көлемі мен республиканың ЖІӨ-дегі оның үлес салмағы арасында корреляцияның жоқтығы туралы қорытынды жасалды; бюджеттік қаржыландырудың ұлғаюы шағын кәсіпорындардың жиынтық қаржылық нәтижесінің өсуіне әкелмейді. Мақалада шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау жүзеге асырылатын негізгі бағыттар келтірілген. Соңғы жылдары Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері санының өсуі байқалды және мақалада ШОК субъектілерінің құрылымы, жұмыспен қамтылғандар саны және шағын және орта бизнес кәсіпорындарында шығарылған өнім көлемі келтірілген.

Тірек сөздер: шағын кәсіпкерлік, орта кәсіпкерлік, мемлекеттік қолдау, нәтижелілік, жұмыспен қамту деңгейі, жұмыс орындары, бизнес-климат, кәсіпкерлік әлеует.

Abstract

The article discusses issues of state support for small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan, the purpose of which is to bring the share of this sector in GDP to 50% by 2050. The analysis of the dynamics of indicators of small business development is carried out, its structure is analyzed. The largest share in the number of small businesses is individual entrepreneurs. Small enterprises account for the largest share in total output and in GDP. The volume of gross value added of small businesses and the number of employees in them vary significantly across the regions of Kazakhstan. The strengths of entrepreneurship are revealed, the main barriers in the development of small business, such as high tax rates, the shadow economy and corruption, unskilled personnel, are analyzed. It is concluded that the system of financial support by the state for small business is not effective, there is no correlation between the volume of budget financing of small business and its share in the republic's GDP; an increase in budget financing does not lead to an increase in the total financial result of small enterprises. The article describes the main directions in which state support for small business is provided. In recent years, Kazakhstan has seen an increase in the number of small and medium-sized businesses, and the article presents the structure of SMEs, the number of employees and the volume of products manufactured at small and medium-sized businesses.

Key words: small business, medium business, state support, productivity, employment level, jobs, business climate, entrepreneurial potential.