

МРНТИ 06.61.33
УДК 332.1

Ш.Н. ИМИРОВ,¹
докторант.
Л.А. БИМЕНДИЕВА,¹
к.э.н., и.о. профессора.
З.Б. АХМЕТОВА,¹
к.э.н., доцент.
КазНУ им. аль-Фараби¹

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация

Статья посвящена описанию современных механизмов повышения конкурентоспособности отдельных регионов на территории Республики Казахстан и отражает текущее понятие, а также особенности конкурентоспособности на региональном уровне. Роль исследуемого объекта описана обособленно. В качестве примера проанализировано текущее конкурентное положение г. Алматы на республиканском уровне, приведены основные показатели оценки конкурентоспособности регионов по основным исследуемым критериям. Помимо основных сильных сторон, описаны имеющиеся угрозы, оказывающие негативное влияние на стратегическое развитие города. Дальнейшие планы по поддержанию лидирующего положения региона, улучшению позиции города в мировом рейтинге рассмотрены посредством анализа документа «Стратегия Алматы–2050». В качестве отдельного блока исследования приведены современные механизмы, используемые при реализации стратегий развития по отдельным направлениям. Наиболее распространенными из них являются преференциальный режим хозяйствования, государственно-частное партнерство, специализированные программы, сетевые структуры, фонды регионального развития, формы интеграции крупного, среднего и малого бизнеса и другие. Определен общий алгоритм управления механизмами повышения конкурентоспособности на региональном уровне, сформированы выводы относительно текущего конкурентного положения г. Алматы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегия развития, алгоритм управления, интеграция, позиционирование, индикаторы развития, инвестиции, имидж региона.

В настоящее время стратегическое повышение конкурентоспособности отдельных регионов играет значительную роль в устойчивом развитии страны. Данный факт предопределяется неравномерностью развития отдельных территориальных единиц в связи с различием имеющихся природных, экономических и культурных особенностей. Указанные группы факторов оказывают влияние на неравномерность уровня развития отдельных административных единиц Республики Казахстан, различие в уровне инвестиционной и туристской привлекательности, политической стабильности, инфраструктурной развитости регионов.

Учитывая жесткий уровень межрегиональной конкуренции и конкурентоспособности регионов на международном уровне, возрастает значение позиционирования региона, позволяющего выстроить наиболее эффективную стратегию развития и повышения конкурентоспособности на основании имеющихся ресурсов. Также благодаря применению определенных реформ в административной, бюджетной и прочих сферах правительство Республики Казахстан стремится развивать регионы, позиционируя их с учетом наличия конкурентных преимуществ на целевых рынках, создания наиболее благоприятных условий для размещения капитала, бизнес-среды, туризма и уровня благосостояния жителей.

Сущность конкурентоспособности базируется на двух основополагающих факторах: целевом достижении высокого уровня жизни населения и эффективном функционировании хозяйственного механизма региона. В свою очередь, механизмы повышения конкурентоспособности представляют собой совокупность средств, инструментов и методов, посредством которых осуществляется управление и необходимое воздействие на имеющиеся параметры внутренней и внешней среды. В целом механизмы повышения конкурентоспособности региона могут рассматриваться в качестве средств достижения целей как на микроуровне, так и на макроуровне.

В целях формирования описания актуальных механизмов повышения конкурентоспособности регионов Казахстана было проанализировано стратегическое развитие города Алматы.

При рассмотрении Алматы в качестве примера построения системы повышения конкурентоспособности региона был проведен обзор текущего положения территориальной единицы в национальном и международном рейтингах.

При построении стратегии устойчивого развития Республики Казахстан г. Алматы выделяется в первую группу регионов. Алматы оценивается как регион с высоким уровнем доходов населения, диверсифицированным уровнем промышленности, высоким уровнем научно-технического и финансового потенциала. В рамках групповой принадлежности стратегическое развитие города будет направлено на интенсивное развитие обрабатывающей промышленности, инфраструктуры, культурных и научных центров [1].

По данным независимых рейтингов, на протяжении последних лет Алматы занимает одно из лидирующих положений в рейтинге страны (уступая в отдельных периодах г. Нур-Султану и Атырауской области). Смена лидерства между регионами объясняется ежегодными колебаниями доли ВРП со стороны каждого из регионов, а также объема инвестиций.

Общие данные рейтинга приведены в таблице 1. В таблице показаны общие годовые результаты рейтинга, а также информация по оценке отдельных факторов развития, рассмотренных в рамках исследования. Все регионы расположены в таблице в соответствии с занимаемым местом в рейтинге.

Формирование рейтинга базировалось на оценке таких факторов развития, как экономический климат, уровень экономики, человеческое измерение, государственный менеджмент и экология. Общее количество индикаторов социально-экономического развития регионов составило 101. Группировка индикаторов была произведена в соответствии с принадлежностью к одному из вышеперечисленных факторов.

Таблица 1 – Рейтинг конкурентоспособности регионов Казахстана в 2019 г.

Регион/итоговая позиция	Факторы/позиция в рейтинге				
	Экономика	Бизнес-климат	Человеческое измерение	Государственный менеджмент	Экология
1. Алматы	2	1	2	6	10
2. Атырауская область	1	6	6	1	7
3. Нур-Султан	3	4	4	7	12
4. Мангистауская область	4	3	10	4	3
5. Павлодарская область	7	8	3	5	15
6. Карагандинская область	5	16	8	10	8
7. ЗКО	8	12	7	8	2
8. Шымкент	10	9	1	12	4
9. Актюбинская область	9	2	14	13	14
10. Костанайская область	11	5	12	2	16
11. ВКО	6	10	15	16	17
12. Туркестанская область	15	7	13	3	5
13. Акмолинская область	12	14	9	11	8
14. Алматинская область	13	15	5	9	11
15. Кызылординская область	14	13	16	14	1
16. СКО	17	11	17	15	6
17. Жамбылская область	16	17	11	17	13

Примечание – Источник: <https://russian.doingbusiness.org/>.

По результатам исследования Doing Business по итогу 2019 г. Алматы показал лидирующее положение в рейтинге по легкости ведения бизнеса. Помимо этого, доля города в ВВП страны составила 20,6%, также город стал лидером по отчислениям в государственный бюджет [2].

На основании результатов мониторинга необходимо отметить, что для дальнейшего сохранения лидирующего положения региона необходимо применение механизмов развития, способствующих сохранению текущих лидирующих позиций Алматы, а также решению имеющихся проблем, которые выступают сдерживающими факторами в развитии региона.

Помимо внутренней конкуренции, городу Алматы необходимо сохранять и в дальнейшем улучшать позиции в общих мировых рейтингах. Так, по итогу 2019 г. Казахстан (мировой рейтинг формируется по результатам данных города Алматы) занял 25-е место среди 190 стран. Ранее страна занимала 35-ю позицию. При составлении данных результатов исследователи опирались на данные статистики и формальные показатели.

В соответствии с данными стратегии развития города Алматы на сегодняшний день существует ряд угроз, оказывающих влияние на повышение конкурентоспособности региона:

- ♦ недостаточно развитая городская среда;
- ♦ разрыв уровня жизни между отдельными районами города;
- ♦ несоответствие развития системы городского транспорта уровню развития города;
- ♦ стареющая инфраструктура;
- ♦ сложная экологическая ситуация;
- ♦ ограниченность отдельных групп ресурсов;
- ♦ миграционный приток и кризис урбанизации;
- ♦ угрозы безопасности;
- ♦ замедление экономического роста;
- ♦ структурное изменение глобальной экономики;
- ♦ возрастающая мировая и региональная конкуренция.

Стратегическое развитие региона в дальнейшем базируется на сглаживании и устранении имеющихся угроз. Так, по каждому из выделенных направлений продуманы реформы и механизмы реализации стратегии.

Среди основных приоритетов необходимо отметить:

- ♦ полицентричное развитие города;
- ♦ построение единой информационной экосистемы Алматы – Big Data Almay;
- ♦ внедрение современных технологий мониторинга, анализа и предупреждения о ЧС;
- ♦ продвижение «зеленой» экономики;
- ♦ дальнейшее развитие креативного и научно-исследовательского капитала;
- ♦ снижение степени износа инфраструктурных объектов;
- ♦ повышение уровня социальной защиты;
- ♦ обеспечение условий для сохранения и улучшения позиций в субнациональном и глобальном рейтинге Doing Business [3].

Помимо механизмов программной реализации стратегических целей (программные механизмы базируются на проектном планировании и запуске в рамках достижения отдельных приоритетов; здесь примером может выступить реализация проекта Big Data Almaty) используются и будут использоваться механизмы вертикального и горизонтального взаимодействия органов власти, предпринимательского сообщества и пр.

Прямые и косвенные механизмы воздействия составляют общую систему механизмов управления конкурентоспособностью региона. Для эффективного достижения целей система ориентируется на своевременную аналитику социально-экономического положения региона, обоснованность принимаемых управленческих решений, контроль достижения поставленных целей.

Наиболее популярным механизмом является прямое финансовое участие государства в виде финансирования определенных проектов (участие в венчурном финансировании) или организаций (например, малых инновационных предприятий), финансирования элементов инфраструктуры, косвенного регулирования бизнеса через налоговые механизмы.

Среди косвенных механизмов необходимо отметить установление определенного преференциального режима хозяйствования. Наиболее распространенной формой здесь являются свободные экономические зоны, под которыми подразумеваются обособленная территория, отличающаяся применением определенных систем льгот и стимулов, чаще всего к определенному виду деятельности. Ярким примером здесь можно назвать «Парк инновационных технологий».

Схожими механизмами повышения конкурентоспособности регионов являются локальные территории инновационного развития, которые в последующем будут использоваться при реализации инновационно-технических задач. Имеются в виду такие территории, как индустриальные парки и региональные технопарки.

Другое важное место в политике регионального уровня занимает механизм государственно-частного партнерства. Используемый механизм направлен на стимулирование инноваций. Существует несколько форм государственно-частного партнерства, в целом охватывающих два основных направления: кооперационные исследования отдельных отраслевых и межотраслевых производств, привлечение и передачу научного потенциала для решения проблем региона.

В качестве современного механизма также необходимо выделить программы поддержки отдельных целевых секторов. Примером являются программы поддержки малого и среднего бизнеса.

Механизмы сетевых структур могут быть образованы на основании интеграции разных форм бизнеса. Интеграция крупного и малого бизнеса осуществляется посредством франчайзинга, лизинга, аутсорсинга.

Франчайзинг обеспечивает взаимные интересы как крупных корпораций, так и малых предприятий. В Алматы франчайзинг в настоящее время сосредоточен в секторе услуг. Более распространенным механизмом здесь является лизинг, особенно в сфере передачи активов малому и среднему бизнесу (чаще всего в сфере сельского хозяйства). Передача ряда услуг на аутсорсинг также распространена среди предприятий малого и среднего бизнеса.

В дополнение к указанным механизмам, создаваемым на республиканском и региональном уровнях, также рассматривается создание фондов регионального развития по аналогии со структурными фондами региональной политики. Их следует формировать на основе сочетания средств республиканского бюджета, местных бюджетов и отчислений крупных компаний [4].

Таким образом, в Алматы сформирована система стратегического планирования с интегрированным набором механизмов реализации, направленных на достижение приоритетных целей. При использовании современных механизмов повышения конкурентоспособности региона можно выделить общий алгоритм управления:

- 1) определение целей и задач с учетом обоснованности миссии и специализации региона;
- 2) формирование тактики и стратегии реализации отдельных программ и проектов регионального уровня;
- 3) проведение исследования затрагиваемой сферы;
- 4) определение комплекса мероприятий к реализации;
- 5) выбор рынков, кластеров, и алгоритма выполнения задач;
- 6) оценка эффективности программы;
- 7) корректировка составленной программы.

Общий контроль над реализацией региональных программ осуществляется на местном уровне (местные органы власти, ответственные за реализацию проектов), а также на уровне Стратегического совета.

Осуществление описанных мер в соответствии с установленным алгоритмом будет в дальнейшем способствовать поддержанию положительного имиджа региона, привлечению инвестиций и резидентов.

Система механизмов повышения уровня конкурентоспособности на глобальном уровне решает главные задачи реализации стратегии региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Официальный сайт «Казахстан. Стратегия–2050»: <https://strategy2050.kz/ru/>. 2019.
- 2 Официальный сайт «Doing Business»: <https://russian.doingbusiness.org/>. 2019.
- 3 Назарбаев Н.А. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана Стратегия «Казахстан–2050: новый политический курс состоявшегося государства»: <https://akorda.kz/ru/>, -2012. – 1с.

4 Сабден О., Кошанов А.К., Хусаинов Б.Д., Днишев Ф.М., Додонов В.Ю., Аханов С.А., Альжанова Ф.Г. Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения. – Алматы: Экономика, 2007.

Андатпа

Мақала Қазақстан Республикасының аумағындағы жекелеген аймақтардың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың заманауи тетіктерін сипаттауға арналды және қазіргі тұжырымдаманы, сондай-ақ аймақтық деңгейдегі бәсекеге қабілеттіліктің ерекшеліктерін көрсетеді. Зерттелетін объектінің рөлі де бөлек сипатталды. Мысал ретінде, Алматы қаласының қазіргі бәсекелестік жағдайы республикалық деңгейде талданды, негізгі зерттеу критерийлері бойынша аймақтардың бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың негізгі көрсеткіштері келтірілді. Негізгі күшті жақтардан басқа, қаланың стратегиялық дамуына теріс әсер ететін қауіптер сипатталды. «Алматы стратегиясы–2050» құжатына талдау жасау арқылы облыстың жетекші позициясын сақтау, әлемдік рейтингтегі қаланың орнын жақсарту жөніндегі алдағы жоспарлар қарастырылды. Зерттеудің жеке блогы ретінде жекелеген салаларда даму стратегиясын іске асыруда қолданылатын қазіргі заманғы тетіктер сипатталды. Олардың ішіндегі ең көп тарағандары: преференциялық басқару, мемлекеттік-жеке меншік серіктестік, мамандандырылған бағдарламалар, желілік құрылымдар, аймақтық даму қорлары, ірі, орта және шағын бизнестің интеграция нысандары, жобаларды іске асыру, мемлекеттік органдардың тік және көлденең өзара іс-қимылының тетіктері. Аймақтық деңгейде бәсекеге қабілеттілікті арттыру тетіктерін басқарудың жалпы алгоритмі анықталды, Алматы қ. қазіргі бәсекелестік жағдайына қатысты қорытындылар жасалды.

Тірек сөздер: бәсекеге қабілеттілік, даму стратегиясы, басқару алгоритмі, интеграция, позицияландыру, даму көрсеткіштері, инвестициялар, аймақтың имиджі.

Abstract

The article is devoted to the description of modern mechanisms for enhancing the competitiveness of individual regions on the territory of the Republic of Kazakhstan and reflects the current concept, as well as features of competitiveness at the regional level. The role of the investigated object was also described separately. As an example, the current competitive position of the city of Almaty at the republican level was analyzed, the main indicators for assessing the competitiveness of regions according to the main research criteria are given. In addition to the main strengths, the existing threats that have a negative impact on the strategic development of the city were described. Further plans to maintain the leading position of the region, improve the position of the city in the world ranking were considered by analyzing the document “Almaty Strategy–2050”. As a separate block of the study, modern mechanisms used to implement development strategies in separate areas were described. The most common of them: preferential management, public-private partnerships, specialized programs, network structures, regional development funds, forms of integration of large, medium and small businesses and other. A general algorithm for managing mechanisms to increase competitiveness at the regional level was also determined, conclusions were drawn regarding the current competitive position of the city of Almaty.

Key words: competitiveness, development strategy, management algorithm, integration, positioning, development indicators, investment, image of the region.