

А.К. ШАЙХУТДИНОВА,¹

к.э.н., доцент.

И.В. СЕЛЕЗНЕВА,¹

д.э.н., профессор.

С.С. АБДИЛЬДИН,¹

д.э.н., доцент.

Университет «Туран»¹

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В статье освещается вопрос государственной политики Республики Казахстан в области развития предпринимательства. За годы независимости казахстанская государственность достигла определенных положительных достижений в области развития сектора малого и среднего бизнеса. В рейтингах международных институтов, отражающих стимулирование предпринимательства и активизацию экономической деятельности, Республика Казахстан за последние годы поступательно поднимается вверх, что вызывает положительную оценку международного сообщества проводимых в нашей стране реформ и, безусловно, является показателем успешности проводимых мероприятий. В статье отражена проводимая республикой планомерная политика снижения доли государственного участия в экономике страны, осуществление последовательных шагов по передаче государственных функций в конкурентную среду, реализация принципов «Yellow Pages Rule». Подчеркнуты определенные конкурентоспособные преимущества малого и среднего бизнеса, а также создание данными субъектами благоприятных условий для поступательного развития экономики государства в целом. Это адаптивные свойства данных видов субъектов хозяйствования, малые ресурсные возможности запуска и реализации бизнеса, возможность высокой интенсивности, более полное удовлетворение потребительского спроса, характерного для данной территории, новые рабочие места в короткие сроки, преодоление отраслевого и регионального монополизма и др.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, регионы, бюджетная политика, программы, государственная поддержка, реформы, конкурентоспособность, преимущества.

Республика Казахстан за годы независимости достигла определенных результатов на пути построения прогрессивного государства. Проведены реформы, затронувшие абсолютно все стороны жизни казахстанцев – политические, конституционные, экономические. На сегодняшний день Казахстан – надежный, ответственный международный партнер с прочными экономическими основами и с амбициозной целью – к 2050 г. войти в число тридцати развитых стран мира. Для достижения стратегической цели президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым была провозглашена Третья модернизация страны, главной задачей которой является формирование новой модели экономического роста в целях обеспечения глобальной конкурентоспособности государства, повышения уровня жизни, роста благосостояния казахстанцев.

Общеизвестный факт, что достижение высоких темпов экономического роста на постоянной основе является одной из важнейших детерминант конкурентоспособности страны на мировой арене. Казахстан предпринимает все возможные шаги по обеспечению поступательного развития национальной экономики. Одним из таких шагов является формирование стабильных источников роста бизнеса, которые создадут новые рабочие места, обеспечат стабильный рост доходов и качества жизни. Особое внимание в рамках данного направления уделяется развитию малого и среднего бизнеса. В стране предприняты меры по улучшению бизнес-климата, созданы условия для упрощения процедур регистрации и контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов. Наиболее кардинальные меры по снижению издержек бизнеса были направлены на дерегулирование бизнеса. Так, в 2017 г. проведена ревизия 108 законов и 972 подзаконных актов по выявлению норм, препятствующих конкуренции. В результате ревизии указанных законодательных актов были выявлены 144 нормы, препятствующие конкуренции [1].

В стране реализуются программы поддержки и развития бизнеса, которые в совокупности приносят положительные плоды в области развития предпринимательства. Данный факт нахо-

дит отражение в том, что в рейтинге Doing Business 2017 г. Казахстан отмечен как государство, осуществившее наибольшее количество реформ – 48 реформ в семи из десяти возможных направлений по стимулированию предпринимательства и активизации экономической деятельности [2]. На данный момент Республика Казахстан в рейтинге ведения бизнеса Всемирного банка поднялась на 36-е место среди 190 стран мира [3]. В рамках статистических показателей количество активных субъектов малого и среднего бизнеса выросло вдвое в период с 2010 по 2016 гг. и валовая добавленная стоимость субъектов малого и среднего бизнеса за аналогичный период увеличилась с 20,6% до 26,8 %.

Если сравнить долю участия малого и среднего бизнеса в ВВП страны, то в экономически развитых странах малый и средний бизнес составляет около 50% ВВП страны [4], что показывает сравнительно низкий уровень данного показателя в Республике Казахстан.

Наряду с мерами поддержки и развития малого и среднего бизнеса в Казахстане активно проводится политика сокращения доли участия государства в экономике страны. В Казахстане реализуются принципы «Yellow Pages Rule» в рамках развития конкурентной политики, отвечающие стандартам стран ОЭСР, суть которых заключается в том, что для поддержания здоровой конкурентной среды необходимо ограничить создание дочерних структур госкомпаниями и не допускать вмешательства государства в те сферы экономики, где представлен бизнес [5].

Необходима планомерная работа в рамках активизации развития предпринимательства как на уровне государства, так и на уровне готовности населения страны к данной деятельности. Необходимо помнить, что малый и средний бизнес, имея определенные преимущества (рисунок 1), является элементом современной системы хозяйствования, одной из важнейших гарантий поступательного развития экономики. За счет поддержки малого предпринимательства государство имеет возможность решить проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения процента среднего класса в стране.

Экономичность	♦ возможность малыми ресурсами осуществлять бизнес
Гибкость	♦ возможность быстрой реакции на изменения текущей конъюнктуры рынка, мобильность
Специализация	♦ возможность более полно и наилучшим образом удовлетворить потребительский спрос
Эффективность менеджмента	♦ возможность применять простые, эффективные методы управления в ограниченных масштабах производства; высокая мотивация собственников бизнеса
Социальный фактор эффективности	♦ возможность создания новых рабочих мест в короткие сроки – снижение социальной напряженности в обществе

Рисунок 1 – Преимущества малого и среднего бизнеса

Понимая значимость данного факта в стране, в рамках принятого Стратегического плана развития Республики Казахстана до 2025 года, утвержденного Указом Президента РК от 15 февраля 2018 г. № 636, одним из ключевых национальных индикаторов качественного роста экономики, развития предпринимательства является доля малого и среднего бизнеса в ВВП. Так, планируется достичь значения данного показателя в 30,0% в 2021 г. и 35,0% и 50,0% в 2025 и 2050 гг. соответственно. В Стратегическом плане акцентируется внимание на том, что одним из основных направлений повышения продуктивной занятости является развитие массового предпринимательства. Для этого будет оказываться полный спектр мер поддержки, включающий обучение основам предпринимательства, поддержку предпринимательских инициатив с учетом расширения сферы услуг и кооперации на селе, в том числе через развитие микро-

кредитования в городах и на селе. Данное решение нашло отражение в различных программах, реализуемых в стране, по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства и в общих целях государственной поддержки предпринимательства, изложенных в Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире».

Рассмотрим некоторые программы, реализуемые в стране. Так, реализуется программа «Дорожная карта бизнеса–2020» (рисунок 2). Целью Единой программы поддержки и развития бизнеса является сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест, а также обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики.



Рисунок 2 – Направления реализации Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса–2020»

Реализация нефинансовых мер поддержки предпринимательства осуществляется в рамках инфраструктуры поддержки предпринимательства при соблюдении следующих принципов: обслуживание субъектов частного предпринимательства посредством «одного окна», устранение дублирования, упрощение и оптимизация правил и требований, автоматизация установленных процедур и регламентов.

Особенно хотелось бы отметить, что в Республике Казахстан реализуется поручение, данное в Послании Президента Н.А. Назарбаева «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни», прозвучавшее осенью 2018 г.: «с 1 января 2019 года приступить к проведению налоговой амнистии для малого и среднего бизнеса, списав пени и штрафы при условии уплаты основной суммы налога» [6].

В Казахстане также реализуется и программа поддержки и развития микро- и малого предпринимательства, программа, способствующая обеспечению упрощенного доступа к денежным ресурсам и программам государственной поддержки через банки второго уровня и микрофинансовые организации «Еңбек».

В рамках данной программы, рассчитанной на 2017–2021 гг., на 16.11.2018 г. было выделено 10 626 млн тенге, распределенных между регионами страны (рисунок 3, стр. 33). В результате реализации программы доля освоенных средств программы «Еңбек» представлена в таблице 1 (стр. 33).



Рисунок 3 – Средства, выделенные регионам Казахстана в рамках программы «Еңбек»

Таблица 1 – Освоение средств, выделенных в рамках программы «Еңбек», в разрезе регионов

Регион	Доля освоения средств в рамках выделенных региону средств	Доля выделенных средств в рамках программы	Доля выделенных средств в рамках программы (млн тенге)
г. Астана	35,83%	5,50%	536,01
г. Алматы	10,53%	8,40%	820,14
Акмолинская область	37,68%	6,40%	620,46
Актюбинская область	29,61%	10,00%	968,02
Алматинская область	11,75%	2,10%	200
Атырауская область	35,58%	2,60%	255,93
ВКО	31,60%	8,40%	812,18
Жамбылская область	18,24%	11,30%	1 097,58
ЗКО	41,36%	2,90%	279,38
Карагандинская область	20,49%	6,70%	646,88
Костанайская область	30,56%	7,80%	755,63
Кызылординская область	35,74%	2,40%	229,49
Мангистауская область	37,47%	5,60%	543,26
Павлодарская область	43,54%	4,40%	426,93
СКО	50,00%	3,20%	306,03
ЮКО	35,60%	12,50%	1 215,17
Итого	28,64%	100,00%	9 713,08

В результате реализации мер поддержки численность субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 ноября 2018 г. в разрезе регионов Республики Казахстан (рисунок 4, стр. 34) по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилось на 6,3%.

В разрезе годовых показателей количества действующих субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан с 2014 г. по 2018 гг. (таблица 2, стр. 34) общее количество субъектов хозяйствования данного сектора за пятилетний срок снизилось в абсолютных величинах на 92 038 единиц, или почти на 7%.

Региональное переустройство страны летом 2018 г. не позволяет проанализировать динамику изменения занятого населения в данном секторе.

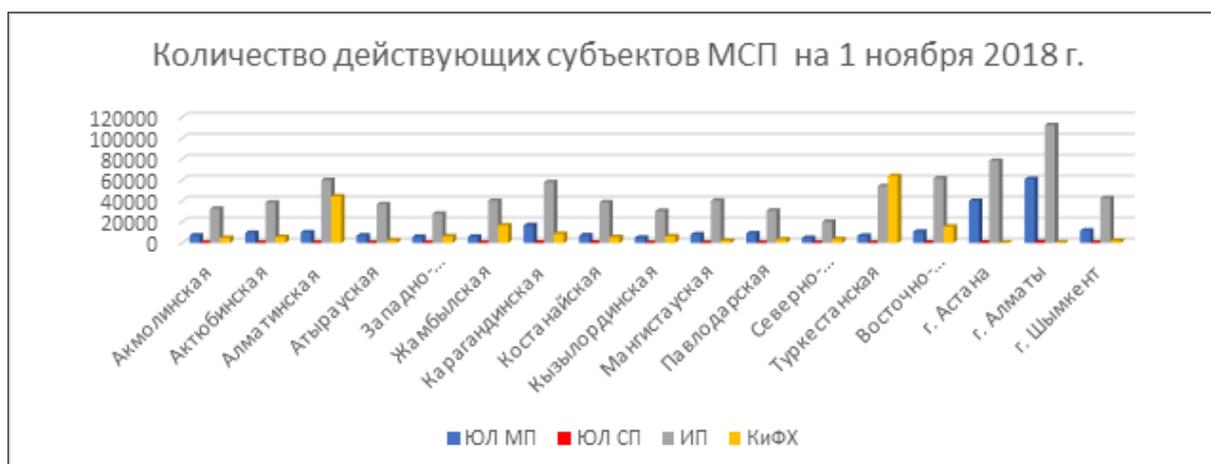


Рисунок 4 – Численность субъектов малого и среднего бизнеса Казахстана в региональном разрезе

Таблица 2 – Количество действующих субъектов МСБ в Казахстане

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Юридические лица малого предпринимательства	149 182	175 679	189 637	208742	231325
Юридические лица среднего предпринимательства	2 643	2 897	2 711	2618	2620
Индивидуальные предприниматели	995 611	930 077	813 482	747107	809115
Крестьянские или фермерские хозяйства	185 930	181 030	179 333	187527	198268
Итого	1 333 366	1 289 683	1 185 163	1 145 994	1 241 328
Примечание – Составлено на основе источника [7].					

Таким образом, в современной экономической и социальной жизни общества исключительно важную роль играет малое, среднее предпринимательство. Этот сектор во многом определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Высокий уровень развития данного сектора выступает необходимым слагаемым современной модели хозяйствования. Он способствует поддержанию конкурентного тонаса в экономике, создает естественную социальную опору общественного устройства. Государственная политика Республики Казахстан в области развития предпринимательства представляет собой последовательные шаги реализации мер по поддержке, созданию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства. В стране реализуются программы поддержки и развития данного бизнеса как финансового, так и нефинансового характера, которые в совокупности приносят положительные плоды в области развития предпринимательства. Благодаря запуску данных программ значительно расширился спектр инструментов поддержки предпринимательства. В частности, было начато субсидирование ставок вознаграждения по кредитам субъектов, гарантирование кредитов субъектов, а также стартовала масштабная реализация программ обучения и консультационной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, что позволило добиться существенных результатов в данной области.

В рейтингах международных институтов, отражающих стимулирование предпринимательства и активизацию экономической деятельности, Республика Казахстан за последние годы поступательно поднимается вверх, что вызывает положительную оценку международного сообщества проводимых в нашей стране реформ и, безусловно, отражает успешность проводимых мероприятий. Вместе с этим, в отличие от более конкурентоспособных экономик стран Западной Европы, Северной Америки и Юго-Восточной Азии, роль микро-, малого и среднего предпринимательства в экономике Казахстана выглядит менее значительно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 <http://www.zakon.kz>.
- 2 <http://www.vsemirnyjbank.org>.
- 3 Послание Президента Республики Казахстан от 5 октября 2018 г.: <http://www.akorda.kz/>.
- 4 АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»: <https://www.damu.kz>.
- 5 <https://bnews.kz>.
- 6 https://tengrinews.kz/kazakhstan_news.
- 7 <http://stat.gov.kz>.

Аңдатпа

Мақалада кәсіпкерлікті дамыту саласындағы Қазақстан Республикасының мемлекеттік саясатының мәселесі қамтылған. Тәуелсіздік жылдарында қазақ мемлекеттілігі шағын және орта бизнес секторын дамытуда белгілі бір оң нәтижелерге қол жеткізді. Соңғы жылдары Қазақстан Республикасы халықаралық қоғамдастықтың біздің елімізде жүргізіліп жатқан реформалардың кәсіпкерлікті алға жылжытуды және экономикалық қызметті жандандыруды көрсететін халықаралық институттардың рейтингісінде оң бағасын және жүзеге асырылатын іс-әрекеттің табыстылығын сөзсіз көрсетеді. Мақалада республика экономикасына мемлекеттің қатысу үлесін азайту, мемлекеттік функцияларды бәсекелестік ортаға көшіру бойынша дәйекті қадамдарды жүзеге асыру, «Yellow Pages Rule» қағидаттарын іске асыру бойынша республика жүргізіп отырған жүйелі саясаты көрсетілген. Шағын және орта бизнестің белгілі бір бәсекелестік артықшылықтары, сондай-ақ осы субъектілердің тұтастай алғанда мемлекеттік экономиканың үдемелі дамуы үшін қолайлы жағдайлар жасау, атап айтқанда: кәсіпкерлік субъектілерінің осы түрлерінің бейімделу қасиеттері, бизнесті бастау және іске асыру үшін шағын ресурстық мүмкіндіктер, жоғары қарқындылық мүмкіндігі, берілген аумақ үшін тән тұтынушылық сұранысты толық қанағаттандыру, қысқа уақыт ішінде жаңа жұмыс орындарын ашу – салалық және өңірлік монополияны еңсеруі және т.б. көрсетілген.

Тірек сөздер: кәсіпкерлік, шағын және орта бизнес, өңір, бюджет саясаты, бағдарламалар, мемлекеттік қолдау, реформалар, бәсекеге қабілеттілік, артықшылық.

Abstract

The article covers the issue of the state policy of the Republic of Kazakhstan in the field of entrepreneurship development. During the years of independence, Kazakhstan's statehood has achieved certain positive results in the development of the small and medium business sector. In the ratings of international institutions that reflect the promotion of entrepreneurship and the intensification of economic activity, the Republic of Kazakhstan has progressively risen in recent years, which shows a positive assessment by the international community of the reforms being carried out in our country and, which is, certainly, an indicator of the success of the activities held. The article reflects the systematic policy pursued by the republic to reduce the share of state participation in the country's economy, the implementation of successive steps to transfer state functions to the competitive environment, and the implementation of the principles of Yellow Pages Rule. The article underlines certain competitive advantages of small and medium-sized businesses, as well as the creation by these subjects of favorable conditions for the progressive development of the state economy as a whole, such as: the adaptive properties of these types of business entities; small resource opportunities to start and implement a business; the possibility of high intensity; fuller satisfaction of consumer demand characteristic of the territory; new jobs in a short time; overcoming sectoral and regional monopoly.

Key words: entrepreneurship, small and medium business, regions, budget policy, programs, state support, reforms, competitiveness, advantages.