

МРНТИ 06.52.13

УДК 330.34

Н.С. АМАНГЕЛЬДИЕВА,¹

докторант.

Университет «Туран»¹

ХАРАКТЕРИСТИКИ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье рассмотрена специфика процесса становления новой экономики в Казахстане. Автор попытался раскрыть специфические черты новой экономики, выявить факторы, препятствующие становлению новой экономики в Казахстане, предложить направления государственной политики по активизации процесса становления новой экономики в Казахстане. Проблема выработки эффективной модели развития новой экономики и в последующем перехода от индустриальной к новой экономике чрезвычайно актуальна в современных условиях экономического кризиса. Основная цель развития заключается в том, что в процесс становления новой экономики должно быть вовлечено государство и большее количество развитых финансовых институтов. В условиях экономического кризиса необходима выработка макрополитической позиции и макрополитического сценария на глобальном уровне, направленного на развитие новой экономики в Казахстане с целью получения конкурентных преимуществ национальной экономики в целом. В процессе выхода из кризиса представляется наиболее актуальной выработка модели развития новой экономики в Казахстане и ее последующая реализация, что позволит наиболее эффективно перейти к технологическому способу производства, адекватному современному этапу развития, и динамично перейти на качественно новый уровень развития.

Ключевые слова: новая экономика, цифровизация, информатизация, глобализация, трансформация, инновации, технологии, интеллектуальная собственность, постиндустриальная экономика, развитие, экономический рост.

Одним из главных процессов, который определяет развитие мировой экономики в конце XX–начале XXI вв., является процесс глобализации. Глобализация – многофакторный процесс, который состоит из множества явлений и разного рода тенденций. В условиях глобализации главной движущей силой развития становятся знания и технологии обмена. При процессе глобализации происходит достаточно сильное обострение конкуренции, а в конкурентной борьбе чаще победителем становится тот, кто владеет информацией, кто делает упор на производство знаний, на разработку новых технологий и сумеет эффективно ими воспользоваться. Поэтому весьма актуальным на сегодняшний день является исследование «новой экономики» – информационной, базирующейся на новых и высоких технологиях, формирующей устойчивую инновационную среду.

В современной экономической литературе большое внимание уделено теории новой экономики. Термин «новая экономика» появился в начале 1980-х гг. для описания экономики, которая в большей степени опирается на сферу производства услуг, чем на сферу производства товаров, и являлся синонимом термина «постиндустриальное общество». В период своего возникновения термин «новая экономика» не употреблялся широко (в частности, факт его рождения в начале 80-х гг. не является общеизвестным), скорее, он стал предвестником использования данного слова в том значении, которое мы наблюдаем в современной науке.

В 1990-е гг. термин «новая экономика» стал использоваться в отношении высокотехнологичной экономики. В это время существенно возрос интерес к данному термину как со стороны науки, так и со стороны бизнес-кругов, появилось большое количество публикаций. Однако авторы описывали новую экономику, раскрывая ее типичные черты, но не давали четкого определения.

Среди исследователей, в трудах которых можно проследить эволюцию теории новой экономики, можно отметить таких зарубежных ученых, как К. Келли, М. Кастельс, Д. Тапскотт, П. Ромер, Т. Сакайя [1], Т. Киучи, Дж. Ходжсон, Дж. Коурди, А. Зингал и др.

Таким образом, в числе актуальных проблем теории новой экономики можно назвать следующие: определение понятия «новая экономика», выявление наиболее полного перечня осо-

бенностей новой экономики в трансформируемой экономической системе, выбор методик выделения отраслей новой экономики, определение методов развития новой экономики в трансформируемой экономической системе.

Термин «новая экономика» был введен западными экономистами в период бурного развития и роста компаний, которые были связаны с информационными технологиями, компьютерной техникой, интернет-проектами и т.д.

Первенство в исследовании и рассмотрении проблем «новой экономики» принадлежит американским ученым – в большинстве случаев они связывают ее феномен с повышением роли знаний.

Среди американских ученых именно специалисты в области менеджмента стали первыми из тех, кто попытался исследовать проблемы новой экономики. Одними из первых ученых, поднявших эту тему, называют П. Друкера [2], М. Хаммера и Д. Чампи.

П. Друкер говорил, что «в основе всех трех этапов повышения роли знаний – промышленной революции, революции в производительности труда и революции в управлении – лежит коренное изменение значения знания. Мы прошли путь от знания (в единственном числе) к знаниям (во множественном числе), т.е. к многочисленным отраслям знаний», делая акцент на то, что знание является одним из самых важнейших критериев для современного экономического развития.

От 18% до 20% мирового экспортного потенциала, как считают американские специалисты, приходится на новую экономику. Однако на данный момент наша страна все еще находится в индустриальной стадии по уровню экономического развития, эксплуатируя свои природные ресурсы. Казахстан все еще идет по энерго-сырьевому пути развития, и для него процесс перехода к новой экономике осложняется необходимостью коренной модернизации всех сфер жизни общества.

Основная сложность в изучении процессов формирования новой экономики в Казахстане состоит в том, что, несмотря на возросший интерес к данной проблеме, до сих пор не существует единого теоретического и методологического подходов к определению содержания новой экономики, ее особенностей, не существует методики выделения кластера отраслей новой экономики, нет комплексных моделей развития новой экономики в трансформируемой экономической системе.

В рамках Стратегического плана развития до 2025 года [3] Казахстан продолжит курс на вхождение страны в 30 наиболее развитых государств мира, несмотря на имеющиеся внешнеэкономические риски. «Для этого запущен процесс перехода на новую модель экономического роста. Ее основа базируется на формировании новой, технологичной, экспортноориентированной экономики с сильными регионами», – отмечено на пресс-конференции в Службе центральных коммуникаций [4].

Основой для перехода к новой экономической модели в Казахстане является сочетание 7 системных изменений и 7 приоритетных политик [3]. Так, предстоит переориентировать систему профподготовки на новые кадровые запросы экономики, создать новые инновационные индустрии в стране, активизировать частный сектор, приблизить судебную систему к международным стандартам, устранить дисбаланс между регионами республики, реализовать направление, нацеленное на модернизацию общественного сознания, и повысить роль госорганов и организаций. Реализация намеченных целей обеспечит рост экономики Казахстана на 4,5–5% в среднем в год.

Направление «Технологическое обновление и цифровизация» создаст инфраструктуру инноваций для развития наукоемкой экономики, модернизирует базовые отрасли и будет способствовать появлению новых индустрий – плацдармов технологического уклада Индустрии 4.0. Реализация этой группы задач проходит через государственную программу «Цифровой Казахстан», обновленную программу развития агропромышленного комплекса. Также эти вопросы найдут свое отражение в Концепции 3-й пятилетки ГПНИР [5].

Ориентация на использование знаний и высокоэффективных технологий создает необходимые предпосылки для устойчивого развития страны и перехода к практической реализации парадигмы, в рамках которой информационные технологии превращаются в один из важнейших факторов социально-экономического прогресса, что является мировой тенденцией. При этом

широкая информатизация всех сфер жизнедеятельности общества принципиально изменяет роль информации и информационных технологий в социальном и экономическом развитии страны. Без укрепления научно-технологического потенциала невозможно обеспечить в современном мире достаточную конкурентоспособность своей продукции и предоставляемых услуг.

Во-первых, в реальности Казахстан во многом движется не в сторону постиндустриального общества в соответствии с мировой тенденцией, а в обратном направлении (о чем свидетельствует, в частности, тот факт, что в развитии экономики усилился акцент на сырьевые отрасли). Соответственно, требуется усиление аргументации необходимости иной направленности движения.

Во-вторых, в настоящее время перед Казахстаном стоит задача поиска стратегического направления своего развития, в том числе определение экономической стратегии, обеспечивающей прогрессивное развитие общества. Новая экономика основывается на знаниях, а не на расширяющемся потреблении невозполнимых природных ресурсов – в этом ее принципиальное отличие от экономики индустриальной. Это значит, что основным капиталом любой экономической структуры становится интеллектуальная собственность, «ноу-хау», а не материальные активы и традиционные ресурсы, что еще раз свидетельствует о трансформации материальной основы капитала в интеллектуальную. Наибольшую прибыль приносят изобретения, инновации. Причем равно важны и технологические разработки, и организация экономических процессов, и абсолютно новые идеи.

В новой экономике лидерами становятся компании, предлагающие высокотехнологичные продукты на основе эксклюзивных разработок. Не случайно транснациональные корпорации развернули настоящую «охоту за мозгами» и идеями. Объявления о новых конкурсах, премиях, грантах появляются едва ли не каждый день. Крупнейшие корпорации вкладывают в исследования суммы, сравнимые с бюджетами целых государств. Возникают новые отрасли экономики – электронная индустрия развлечений, персонализированное обеспечение информацией, дистанционное техническое обслуживание и обучение, различные бизнес-сервисы, аутсорсинг. Например, корпорация Intel практически каждый год выпускает компьютерные процессоры все большей и большей производительности. На наших глазах рождается новый средний класс: место традиционных посредников (дилеров, дистрибьюторов, агентов) занимают информационные посредники – люди, организующие движение потоков данных, информации, знаний. Стираются грани между товарами и услугами, между традиционными и «виртуальными» продуктами. Изделия ближайшего будущего – это «расширенные продукты», включающие и товар, и услугу, и интеллектуальную составляющую.

Информационное общество способствует развитию гражданского общества и демократических традиций, преодолению информационного неравенства и равноправному вхождению граждан Казахстана в глобальное информационное общество на основе соблюдения прав человека, в том числе права на свободный доступ к информации, права на защиту персональной информации и обязанности раскрытия информации со стороны государственных, общественных и коммерческих организаций.

Целью информатизации в Казахстане является создание эффективной сбалансированной экономики, ориентированной на внутреннее потребление и экспорт информационных технологий и услуг, базирующейся на принципах четкого разделения сфер ответственности и принципов деятельности экономики и государства, максимального использования интеллектуального и кадрового потенциала, гармоничного вхождения в мировую постиндустриальную экономику на основе кооперации и информационной открытости.

Экономический рост в РК можно стимулировать двумя путями:

- ♦ во-первых, путем осуществления соответствующей макроэкономической политики, к которой относятся вопросы общей финансово-экономической стабилизации экономики страны, формирования благоприятного макроэкономического и инвестиционного климата, реформы государственного и административного управления и другие вопросы, целью которых являются задачи обеспечения необходимых условий для развития экономики;

- ♦ во-вторых, реализуя экономическую политику на уровне отдельных отраслей.

Задачи реформирования и развития отдельных секторов казахстанской экономики являются следующим этапом реформ и развития экономики страны после решения общеэкономических

задач. Отраслевая политика является как частью политики государства, так и плодом консолидированных усилий частного бизнеса. Сектор информационных технологий, сопредельных и связанных с ним видов бизнеса может стать одной из ключевых с точки зрения долгосрочного экономического роста страны отраслей, при этом эффективная политика государства по развитию и поддержке этой отрасли является высокоприоритетной. К наиболее быстрорастущим в мире, а в последние годы и в Казахстане необходимо отнести сектор информационных технологий и отдельные сегменты электронных медиауслуг, таких, как платное ТВ и интернет-услуги.

В настоящее время в нашей стране обеспечение устойчивого экономического роста страны является одним из основных и приоритетных вопросов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Сакайя Т. Стоимость, создаваемая знанием, или История будущего // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. – М.: Academia, 1999.
- 2 Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента: пер. с англ. – М.; СПб.; Киев: Изд. дом «Вильямс», 2004.
- 3 Стратегический план развития Казахстана до 2025 года: утв. Указом Президента Республики Казахстан 15.02.2018 г. № 636.
- 4 Пресс-конференция в Службе центральных коммуникаций от 07.09.2018 г.: <https://kapital.kz/economic/71917/kazakhstan-perehodit-k-novoj-ekonomicheskoy-modeli.html>.
- 5 Концепция индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020–2025 годы: утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан 20.12.2018 № 846.

Аңдатпа

Мақалада Қазақстандағы жаңа экономиканың қалыптасу процессінің ерекшеліктері қарастырылған. Автор жаңа экономиканың ерекшелік келбетін ашуға, Қазақстандағы жаңа экономиканың қалыптасуына кедергі келтіріп отырған факторларды айқындауға тырысқан, Қазақстандағы жаңа экономиканың қалыптасу процессіне мемлекеттік саясатты белсендіру бағытын ұсынған. Жаңа экономиканың нәтижелі даму моделін жасау проблемасы және келешекте индустриялы экономикадан жаңа экономикаға өту мәселесі қазіргі экономикалық дағдарыс жағдайында төтенше маңызды. Дамудың негізгі мақсаты, жаңа экономиканың қалыптасу процессіне мемлекеттің және көптеген кемелденген қаржы институттарының қатысуы болып табылады. Экономикалық дағдарыс жағдайында, ұлттық экономиканы түгелімен бәсекелік артықшылыққа жеткізу мақсатында, Қазақстандағы жаңа экономиканың дамуын макросаясаттық ұстамды және макросаясаттық сценарийді жан-жақты деңгейде ойластыру қажет. Дағдарыстан шығу процессіндегі ең маңызды мәселе, Қазақстандағы жаңа экономиканың моделін жасау және оны одан әрі іске асырудың нәтижесінде, өндірістің технологиялық тәсілдерін қазіргі заманға сәйкес дамыту және өсіңкілік түрде дамудың жаңа сапалы деңгейіне өту болып саналады.

Тірек сөздер: жаңа экономика, цифрлау, ақпараттандыру, жаһандану, трансформация, инновация, технологиялар, зияткерлік жылжымайтын мүлік, постиндустриалды экономика, даму, экономикалық өсу.

Abstract

This article describes the specifics of the process of formation of a new economy in Kazakhstan. The author tried to reveal the specific features of the new economy; to identify factors hindering the formation of a new economy in Kazakhstan; to propose the directions of the state policy on the activation of the process of formation of the new economy in Kazakhstan. The problem of developing an effective model for the development of a new economy and the subsequent transition from an industrial to a new economy is extremely relevant in the current conditions of the economic crisis. The main goal of development is that the state and a larger number of developed financial institutions should be involved in the process of becoming a new economy. In the conditions of the economic crisis, it is necessary to develop a macropolitical position and a macropolitical scenario at the global level aimed at developing a new economy in Kazakhstan in order to gain competitive advantages of the national economy as a whole. In the process of overcoming the crisis, it seems most relevant to develop a model for the development of a new economy in Kazakhstan and its subsequent implementation, which will make it possible to most effectively move to the technological mode of production at an adequate modern stage of development and dynamically move to a qualitatively new level of development.

Key words: new economy, digitalization, informatization, globalization, transformation, innovation, technology, intellectual property, post-industrial economy, development, economic growth.