

П.Д. БЕЙСЕКОВА,¹

докторант.
Казахский гуманитарно-юридический
инновационный университет
(г. Семей)¹

РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация

Основной задачей кластерной политики является выбор перспективной модели кластерного развития и формирование кластеров нового поколения, основу которых составят не промышленные предприятия, а центры инноваций и знаний, университеты, технологичные инженерные организации. Таким образом, специфику функционирования кластеров нового поколения, направленных на создание новых технологий, осуществление глубинной технологической модернизации и инновационного развития промышленности, а также подготовку кадров для работы в условиях новой промышленно технологической формации, характеризует наличие трех организационно связанных компонент: фундаментальной практики ориентированной науки, инновационной промышленности, развивающегося образования. Практика последних лет показывает, что наиболее динамично развиваются именно те регионы, в которых сформировались промышленные кластеры. Кластеры представляют собой некий симбиоз дифференциации и кооперации, промежуточное звено между взаимодействием и слиянием. Устойчивость кластерных образований обусловлена тем, что партнеры производят товары, работы, услуги, существенные и незаменимые друг для друга. Кластерная политика в настоящее время становится одним из основных видов региональной социально-экономической политики. Основной целью данной политики является обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих территориально-производственные кластеры.

Ключевые слова: экономика, кластер, инновации, инвестиции, стратегия, промышленность, предприятие, кооперация, устойчивость.

В развитии экономики региона большую роль играют институциональные реформы и продуманная отраслевая политика, направленная на создание новых форм организации и кооперации труда, обеспечивающих накопление и эффективное использование ресурсов на территории. К таким формам относятся кластеры – группы связанных между собой отраслей, комплексы предприятий на базе территориальной концентрации поставщиков и производителей, связанных технологической цепочкой.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 14.12.2012 г. «Стратегия «Казахстан–2050»: новый политический курс состоявшегося государства» отмечается, что «ключевым инструментом ее реализации должен стать кластерный подход» [1]. Основной задачей кластерной политики является выбор перспективной модели кластерного развития и формирование кластеров нового поколения, основу которых составят не промышленные предприятия, а центры инноваций и знаний, университеты, технологичные инженерные организации. Специфику функционирования кластеров нового поколения, направленных на создание новых технологий, осуществление глубинной технологической модернизации и инновационного развития промышленности, а также подготовку кадров для работы в условиях новой промышленно технологической формации, характеризует наличие трех организационно связанных компонент: наличие фундаментальной практики ориентированной науки, инновационной промышленности, развивающегося образования. Практика последних лет показывает, что наиболее динамично развиваются именно те регионы, в которых сформировались промышленные кластеры. Одним из самых ярких примеров является западный регион страны, где сосредоточено около девяноста процентов уникальной минерально-сырьевой базы – углеводородное сырье (нефть, газ и газовый конденсат), запасы хрома, никеля, титана, фосфоритов, цинка, меди, алюминия и угля.

Понятие кластера введено Майклом Портером, который рассматривал кластер как один из способов повышения конкурентоспособности экономической системы. Сегодняшнее вос-

приятие кластеров расширило свои рамки, их относят к гибким мезоэкономическим системам, включающим в свой состав экономические субъекты микроуровня, связанные между собой гибридными связями и кооперирующиеся для достижения некоторых общих целей, но одновременно сохраняющие самостоятельность (автономность в принятии решений и права собственности на активы) [2]. Современные кластеры представляют собой межотраслевые, мультиферные образования с институциональной формой, позволяющей связывать разнородные материальные и интеллектуальные ресурсы наиболее эффективным образом.

Кластеры представляют собой некий симбиоз дифференциации и кооперации, промежуточное звено между взаимодействием и слиянием. Устойчивость кластерных образований обусловлена тем, что партнеры производят товары, работы, услуги, существенные и незаменимые друг для друга. При этом обеспечивается синергетический эффект такого взаимодействия, поскольку партнерство взаимосвязанных хозяйствующих субъектов имеет потенциал, превышающий простую сумму их потенциалов. Действующий здесь принцип развития – это разделение (дифференциация) видов экономической деятельности, а затем объединение (кооперация) в новые сложные системы на основе взаимной заинтересованности и выгоды. Такие взаимоотношения увеличивают шансы всех партнеров на выживание в динамичной экономической среде, в условиях жесткой конкуренции. Деловая репутация кластера предоставляет предприятиям новые возможности доступа к финансовым ресурсам. Кроме того, распространение новых знаний, методик, технологий на все предприятия, входящие в кластер, позволяет значительно повысить их общую экономическую устойчивость.

Таким образом, кластеры способствуют повышению эффективности деятельности предприятий в регионе. Это, в свою очередь, увеличивает налогооблагаемую базу и, соответственно, налоговые поступления в региональный бюджет. Благодаря формированию кластера улучшается кадровое обеспечение предприятий, появляется инфраструктура для исследований и разработок, снижаются издержки, появляются возможности для более успешного выхода на внешние рынки, формируется основа для получения дополнительных конкурентных преимуществ, обусловленных не столько свойствами товаров, сколько наличием развитых систем их продвижения.

Кластер представляет собой уникальное явление и с точки зрения отношений собственности, складывающихся в его рамках. Он формирует особую конфигурацию прав собственности на различные объекты – недвижимость, ноу-хау, сырье, материалы и т.д., обеспечивающую наиболее эффективное их использование. Кроме того, с кардинальным изменением институциональных условий деятельности людей видоизменяются и сами типы собственности, т.е. формируется своеобразный тип собственности на трансферт, перенос технологий из одной области в другую. Собственность на трансферт технологий предполагает развитие института интеллектуальной собственности. Такой трансферт осуществляется в особой эпистемической среде, обеспечивающей возможность выделять технологические решения, основанные на новых принципах, и определять условия их переноса в другие промышленные зоны [3]. Благодаря этому в регионе создаются необходимые условия для перевооружения промышленности, определяются зоны приоритетных инвестиционных вложений и формируются комплексные производственно-технологические пакеты для принятия выгодных инвестиционных решений. Привлечение инвестиций в кластерные образования обеспечивает мультипликативный эффект в развитии экономики региона – инвестирование в предприятия смежных отраслей, взаимно влияющих друг на друга, обеспечивает большую отдачу от вложенных средств.

К числу важнейших условий формирования региональных кластеров относится прежде всего наличие на территории базирования конкурентных преимуществ, создающих условия для развития кластера. К их числу могут быть отнесены выгодное географическое положение, доступ к сырью, наличие специализированных кадровых ресурсов, наличие поставщиков комплектующих и связанных услуг, специализированных учебных заведений и исследовательских организаций, необходимой инфраструктуры и другие факторы. Немаловажным условием является также высокий уровень специализации региона и наличие сильных конкурентных позиций участников кластера в производстве высокотехнологичных видов продукции.

Кроме объективных условий, для успешного функционирования кластера необходимо также наличие эффективного взаимодействия между участниками кластера, включая в том числе использование механизмов субконтрактации, партнерство предприятий с образовательными и

исследовательскими организациями, практику координации деятельности по коллективному продвижению товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках.

Концентрируя в своих рамках процессы производства и сбыта продукции, кластеры способствуют внедрению новой техники и технологий, развитию наукоемких производств, чем обеспечивают устойчивость региональной экономики в динамичной рыночной среде. Кроме того, кластеры служат связующим элементом для реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, органично увязывая процессы регионального развития с развитием всей национальной экономики. Такие институциональные формы, как кластерные образования, служат «опорой» для реализации приоритетных национальных проектов.

Кластерный подход в управлении экономикой региона предоставляет органам власти эффективные инструменты взаимодействия с бизнесом через участие представителей администрации в работе координационного совета кластера. В результате власти располагают актуальной, полноценной и достоверной информацией о деятельности предприятий, о рынках сбыта и трудовых ресурсов, что обеспечивает качественное стратегическое планирование развития экономики региона. Несмотря на множество позитивных эффектов для развития экономики, в регионах Казахстана потенциал кластеров не используется в полной мере, многие кластерные проекты находятся пока в начальной стадии реализации. Продуманная кластерная политика в регионе предполагает не просто стремление властей объединить на своей территории предприятия и организации нескольких разных отраслей, что может привести к синергетическому эффекту, а радикальное изменение отраслевой политики, внедрение инновационных технологий, требующих создания новых институциональных форм, коренным образом меняющих прежний технопромышленный уклад [4]. В процессе создания региональных кластеров следует отталкиваться от новых фундаментальных научных решений, а не от способов рационализации сложившихся форм производства. Поэтому поддержка кластеров должна включать в себя ликвидацию барьеров для внедрения инноваций, государственные вложения в человеческий капитал и инфраструктуру, поддержку географической концентрации связанных фирм. В целом содействие региональных властей формированию и развитию кластеров должно осуществляться по следующим направлениям:

- ♦ создание условий для конструктивного диалога бизнеса и власти, гармонизации интересов участников кластера и усиления кооперации между ними;
- ♦ стимулирование спроса – формирование потребительских предпочтений в регионе, развитие родственных и поддерживающих секторов экономики, госзаказа;
- ♦ развитие системы профессионального образования с целью формирования необходимых компетенций в регионе;
- ♦ развитие внешних связей, устранение торговых барьеров, защита прав интеллектуальной собственности, реализация совместных инфраструктурных и инвестиционных проектов;
- ♦ создание благоприятных экономических, институциональных и других условий в регионе.

Инновационная ориентированность кластеров постепенно возростала, и сегодня она является важнейшей характеристикой, определяющей конкурентоспособность кластерных образований. В отличие от традиционных промышленных кластеров инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и институтами знаний, среди которых крупные исследовательские центры и университеты, являясь генераторами новых знаний и инноваций, обеспечивают высокий образовательный уровень региона. Появляется возможность координации усилий и финансовых средств для создания нового продукта и технологий и выхода с ними на рынок. По сути дела, в рамках кластера становится возможным выстраивание замкнутой технологической цепочки – от создания продукта до его производства и вывода на рынок. Следует отметить еще одно отличие инновационных кластеров от традиционных промышленных, которое определяется созданием в их рамках преимущественно экспортоориентированной продукции и технологий, т.е. внутрикластерные конкурентные преимущества оказываются значимыми в международном масштабе [5].

Таким образом, кластерная политика в настоящее время становится одним из основных видов региональной социально-экономической политики. Основной целью данной полити-

ки является обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих территориально-производственные кластеры. В то же время роль кластеров в реализации региональных стратегий инновационного развития остается пока достаточно скромной. Так, в настоящее время стадии практической реализации достигла лишь относительно небольшая часть проектов развития кластеров. Одной из причин невысокой эффективности кластерной политики является недостаточный уровень ее научного обеспечения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан–2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14.12.2012 г.
- 2 Портер М. Конкуренция: учеб. пособие: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс». – 495 с.
- 3 Руководство по развитию кластеров. – Алматы: АО «Центр маркетингово-аналитических исследований». – 56 с.
- 4 Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 годы: утв. Указом Президента Республики Казахстан № 874 08.2014 г.
- 5 Козлова М.В., Денисова О.К. Формирование кластеров как эффективного инструмента повышения конкурентоспособности экономики Казахстана // Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2014. – № 6(106).

Аңдатпа

Кластерлік саясаттың басты міндеті – негізін өнеркәсіптік кәсіпорындар емес, инновациялық және білім орталықтары, университеттер мен инженерлік-техникалық ұйымдар құрайтын кластерлерді дамытудың перспективалық моделін таңдау және жаңа буын кластерлерін қалыптастыру. Осылайша, жаңа технологияларды құруға, өндірісті тереңдетіп технологиялық жаңғыртуға және индустрияны инновациялық дамытуға бағытталған жаңа буын кластерлерінің жұмыс істеу ерекшеліктері, сондай-ақ жаңа өндірістік-технологиялық формация жағдайында жұмыс жасау үшін кадрларды даярлау бағдарланған ғылымның іргелі тәжірибесі, инновациялық индустрия, білім беруді дамыту секілді үш ұйыммен байланысты компоненттермен сипатталады. Соңғы жылдардағы тәжірибе көрсеткендей, өнеркәсіптік кластерлер қалыптастырылған өңірлер қарқынды дамып келеді. Кластерлер дифференциация мен ынтымақтастық симбиозын, өзара ықпалдасу мен бірігу арқылы аралық тізбекті көрсетеді. Кластерлік құрылымдардың тұрақтылығы серіктестер бір-біріне маңызды және алмастырылмайтын тауарлар, жұмыстар, қызметтер өндіреді. Кластерлік саясат өңірлік әлеуметтік-экономикалық саясаттың негізгі түрлерінің бірі болып табылады. Бұл саясаттың басты мақсаты – перспективалы ұлттық кластерді құрайтын отандық кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру, ғылым мен бизнестің, жеткізушінің, жабдықтаушының, арнаулы өндірістік және сервистік қызметтің, ғылыми-зерттеушілік және білім беру ұйымдарының бірлесуі есебінен жоғары қарқынды экономикалық өсуін, ұлттық экономиканың әртараптануын және жетілуін қамтамасыз ету.

Тірек сөздер: экономика, кластер, инновация, инвестиция, стратегия, өндіріс, кәсіпорын, қауымдасу, тұрақтылық.

Abstract

The main objective of the cluster policy is to choose a promising model of cluster development and the formation of a new generation of clusters, the basis of which will be centers of innovation and knowledge, universities, technological engineering organizations, but not industrial enterprises. Thus, the features of the functioning of a new generation clusters aimed at the creation of new technologies, the implementation of deep technological modernization and innovative development of industry, as well as training to work in a new industrial technological formation, are characterized by the presence of three organizationally related components: fundamental practices of science-oriented, innovative industry, developing education. The practice of recent years shows that the most dynamically developing regions are those in which industrial clusters have been formed. Clusters represent a kind of symbiosis between differentiation and cooperation, intermediate between the interaction and merger. The stability of cluster formations is determined by the fact that partners produce goods and services, carry out the work essential and irreplaceable for each other. Cluster policy is now becoming one of the main types of regional socio-economic policy. The main aim of this policy is to ensure high rates of economic growth and diversification of the economy by improving the competitiveness of enterprises, suppliers of equipment, components, specialized production and services, research and educational organizations that form territorial production clusters.

Key words: economy, cluster, innovation, investment, strategy, industry, enterprise, cooperation, stability.