

**С.Г. МАЙДЫРОВ,<sup>1</sup>**

к.з.н., профессор.

**Э.М. ЕРАЛИНА,<sup>2</sup>**

PhD.

Евразийская юридическая  
академия им. Д.А. Кунаева.<sup>1</sup>

Университет «Туран»<sup>2</sup>

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК НОВЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА**

### **Аннотация**

В современной экономической науке фактор производства, основанной исключительно на знаниях и информации, уже традиционно именуется «интеллектуальный капитал». Он обязан своим появлением теории постиндустриального и информационного общества в силу процессов, происходящих в экономике развитых стран: повышения доли интеллектуальной составляющей продукции и информатизации экономических процессов. Дальнейшие процессы развития экономической системы общества привели не просто к увеличению роли работника в производственном процессе, но определили его ведущее место в процессе производства добавленной стоимости. В основе этого процесса лежит способность «этой самой рабочей силы» мыслить и производить силой своего интеллекта специфические продукты – интеллектуальные, а также, увеличивая багаж собственных знаний и навыков, грамотно управлять новейшими средствами производства, участвуя, таким образом, в производстве добавленной стоимости. Развитие такого рода, а также углубление анализа процессов, с ним связанных, привели ученых к выделению непосредственно интеллектуальных функций рабочей силы. Эти, а также некоторые другие факторы, в числе которых – интеллектуализация и информатизация производственного процесса, и обусловили появление нового термина – «интеллектуальный капитал».

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, фактор производства, знания, навыки, информация, техника, технология, средства производства, рабочая сила, добавленная стоимость.

Приобретая новые свойства по мере использования в производственном процессе и становясь фактором производства, знания и информация меняют собственное название. В современной экономической науке фактор производства, основанной исключительно на знаниях и информации, уже традиционно именуется «интеллектуальным капиталом». Он объединяет различные виды знаний и информации, используемых в производственном процессе фирмой: знания работников (от технологических до знаний о бизнес-процессах), знания и информации о самой фирме (в определенном смысле это goodwill, репутация).

Несмотря на то, что понятие «интеллектуальный капитал» активно используется в научных дискуссиях, до сих пор в литературе не существует единого определения данной категории, недостаточно исследованы ее функции. Каждая школа экономистов и социологов по-своему трактует это социально-экономическое явление. Тем не менее специалисты едины в оценке самого факта существования и возрастающей роли данного созидательного ресурса [1].

В отношении категории «интеллектуальный капитал» сегодня сложилась ситуация, когда практика намного опережает теоретические исследования. Практики – менеджеры фирм, финансовые службы, образовательные структуры – активно пользуются данным термином, составляют отчеты по его использованию, увеличению, считают его показатели. При этом далеко не всегда они подразумевают одно и то же – каждый из них может вкладывать в этот термин свое видение экономических процессов. Ситуация «усугубляется» тем, что интеллектуальный капитал – категория нематериальная, а следовательно, ее принципы размыты. Их может определить только чистая теория. Теоретические же исследования на сегодняшний день довольно разрозненны. Более или менее полные исследования отсутствуют. Только недавно распространился единообразный подход к элементам интеллектуального капитала.

Сегодня в литературе существуют и наиболее четко просматриваются для практиков два пути сути интеллектуального капитала.

1. Интеллектуальный капитал определяется, базируясь на юридических категориях, т.е. принимаются во внимание только те объекты, которые закреплены на данный момент в правовой базе развитых стран, с постиндустриальной экономикой. И путь теоретического подтверждения и систематизации выводов практиков, закрепления в экономической науке практической деятельности.

2. Второй путь основан на экономической сущности и функциях интеллектуального капитала. Здесь в основу определения «границ» понятия кладется не сложившаяся практика, а скорее будущее, каким его видят экономисты. И главное, факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы.

Синтез этих подходов наиболее оправдан, так как выявление экономической сути интеллектуального капитала дает практическую возможность расширения правовой базы по мере появления новых объектов интеллектуальной собственности.

Приоритетным должен быть анализ с экономической точки зрения, поскольку понятие интеллектуального капитала, рассмотренное с экономической точки зрения, шире, чем юридическое, и включает в себя не только совокупность объектов, на которые может распространяться юридически закрепленная собственность на результаты интеллектуального труда и средства интеллектуального творчества, но и личные качества человека, собственность на которые юридически закреплена быть не может ввиду их невещественного свойства и неотчуждаемости от личности самого человека.

Попытка объединения практики с проведенным теоретическим анализом позволяет выработать определение. В его основе – исследование информации и знаний как главного элемента интеллектуального капитала.

Оговоримся сразу, что нематериальная сущность и неявный характер этого фактора производства делают его определение довольно громоздким, поэтому объединим воедино все то, что может быть отнесено к понятию интеллектуального капитала. Самый верный путь определить его как явление – его описать.

Интеллектуальный капитал – ключевой фактор производства, определяющий эффективность экономической деятельности в постиндустриальном обществе.

Интеллектуальный капитал представляет собой реализацию знаний и информации как экономических ресурсов в отраслях общественного производства. В связи с тем, что движение информации и знаний в экономике происходит в трех областях: информационно-производственной, информационно-связной и информационно-образовательной, интеллектуальный капитал проявляется как результат этих трех областей применения информации и знаний. При этом главным критерием остается создание общественного продукта. Поэтому результат информационно-образовательной сферы – знания, навыки, образовательный потенциал рабочей силы, способность к творчеству, в целом предрасположенность рабочей силы к созданию идей и производству нового знания. Этот фактор особенно важен в постиндустриальном обществе, поскольку само по себе знание становится товаром.

Результат информационно-производственной сферы – нематериальные активы, нематериальный потенциал общества (технологии управления, ведение бизнес-процессов, научные знания, стандартизированные или неявные).

Результат информационно-связной сферы может проявляться и в форме нематериальных активов, и как навыки, умения людей. Наиболее ярким эффектом в этой сфере является снижение транзакционных издержек.

В результате получаем, что с экономической точки зрения интеллектуальный капитал представляет собой совокупность:

- ♦ знаний, навыков, умений человека, его мобильности (способности к восприятию новой информации, обучению, переподготовке, адаптации к новым условиям) и способности к творчеству (как уникальной деятельности человека), обеспечивающих возможность создания продукта в процессе движения интеллектуального капитала как части человеческого капитала;
- ♦ нематериального потенциала общества, в том числе и в виде нематериальных активов.

Термин «интеллектуальный капитал» довольно новый. Как мы увидели, он обязан своим появлением теории постиндустриального и информационного общества, которые наиболее пристально обратили свой взгляд на данный феномен в 80–90-х гг. XX в. в силу процессов, происходящих в экономике развитых стран: повышения доли интеллектуальной составляющей продукции и информатизации экономических процессов.

Однако истоки появления и изучения интеллектуального капитала можно обнаружить в 60–70-х гг. В этот период в результате развития экономической системы в целом, и в первую очередь средств производства, появления первых признаков постиндустриального общества между национальными экономиками развернулась борьба за квалифицированную рабочую силу. Развитые страны активно занимались переманиванием наиболее образованной части трудовых ресурсов из других стран.

В этих условиях работник стал решать гораздо больше, чем можно было даже представить еще десятилетие назад. В результате появилась теория человеческого капитала. Многие ученые стали называть человеческий капитал в качестве одного из основных факторов производства. Дальнейшие процессы развития экономической системы общества не просто привели к увеличению роли работника в производственном процессе, но определили его ведущее место в процессе производства добавленной стоимости.

Более того, именно развитие техники и технологии, новая волна НТР заставили обратить внимание на то, почему рабочая сила превращается в человеческий капитал. Очевидно, что в основе этого процесса лежит не просто необходимость использовать квалифицированных работников для обслуживания новейших средств производства. В основе этого процесса лежит способность «этой самой рабочей силы» мыслить и производить силой своего интеллекта специфические продукты – интеллектуальные, а также, увеличивая багаж собственных знаний и навыков, грамотно управлять новейшими средствами производства, участвуя таким образом в производстве добавленной стоимости.

Развитие такого рода, а также углубление анализа процессов, с ним связанных, привели ученых к выделению непосредственно интеллектуальных функций рабочей силы. Эти, а также некоторые другие факторы, в числе которых, как мы уже отмечали, – интеллектуализация и информатизация производственного процесса, и обусловили появление нового термина – «интеллектуальный капитал» [2].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Гойло В. Интеллектуальный капитал // МЭиМО. – 1998. – № 11.
- 2 Супрун В.А. Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 192 с.

### Аңдатпа

Қазіргі экономикалық ғылымда тек білім мен ақпаратқа негізделген өндіріс факторы дәстүрлі түрде «зияткерлік капитал» деп аталады. Ол дамыған елдердің экономикасында болып жатқан процестерге байланысты постиндустриалды және ақпараттық қоғам теориясының пайда болуымен міндетті: өнімнің зияткерлік құрамдас бөлігінің үлесін арттыру және экономикалық процестерді ақпараттандыру. Қоғамның экономикалық жүйесін дамытудың одан әрі процестері өндірістік үдерісте қызметкердің рөлінің артуына ғана емес, сонымен қатар қосымша құнды өндіру процесінде оның жетекші орнын айқындады. Бұл процестің негізінде «осы жұмыс күшінің» өз интеллектінің күшімен арнайы өнімдер – интеллектуалды ойлау және өндіру қабілеті жатыр, сондай-ақ өз білімі мен дағдыларын арттыра отырып, осылайша қосылған құнды өндіруге қатыса отырып өндірістің жаңа құралдарын сауатты басқарады. Мұндай түрдегі даму, сондай-ақ онымен байланысты үдерістерді талдауды тереңдету ғалымдарды жұмыс күшінің тікелей зияткерлік функцияларын бөлуге әкелді. Бұл, сондай-ақ кейбір басқа факторлар, олардың ішінде – өндірістік үдерісті интеллектуалдандыру және ақпараттандыру және «зияткерлік капитал» деген жаңа терминнің пайда болуына себепші болды.

Тірек сөздер: зияткерлік капитал, өндіріс факторы, білім, дағдылар, ақпарат, техника, технология, өндіріс құралдары, жұмыс күші, қосымша құн.

### **Abstract**

In modern economic science, the factor of production based exclusively on knowledge and information has traditionally been called “intellectual capital”. It appeared due to the theory of the post-industrial and information society, because of the processes taking place in the economy, developed countries: increasing the share of the intellectual component of production and informatization of economic processes. Further development of the economic system of society not only led to an increase in the role of the workers in the production process, but also determined their leading position in the process of production of added value. The basis of this process is the ability of “this very manpower” to think and produce specific products – intellectual, as well as, increasing their own knowledge and skills, to competently manage the newest means of production, thus participating in the production of added value. Development of this kind, as well as deepening the analysis of the processes associated with it, led scientists to isolate directly the intellectual functions of the labor force. These, as well as some other factors, among which, as we have already noted, – intellectualization and informatization of the production process, and caused the emergence of a new term – “intellectual capital”.

Key words: intellectual capital, production factor, knowledge, skills, information, technique, technology, means of production, labor, value-added cost.