

МРНТИ 06.39.02
УДК 338

С.З. ЖАЛЕЛЕВА,¹
PhD, доцент.
Университет международного бизнеса¹

ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БИЗНЕСА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация

В представленной статье рассматриваются вопросы повышения результативности отечественного бизнеса, которая может быть оценена по нескольким параметрам. Среди этих параметров выделяются получение прибыли и ее динамика во времени, доля в валовом внутреннем продукте страны, количество предприятий и их динамика, условия ведения бизнеса, уровень конкурентоспособности предпринимательских единиц и пр. В статье проанализирован вклад малого и среднего бизнеса за десять лет, который показал, что удельный вес зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства был увеличен. Это объясняется положительными тенденциями в экономике, которые привели к повышению предпринимательской активности населения, созданием условий для расширения сфер приложения частного капитала, развитием отношений государственно-частного партнерства, совершенствованием законодательной базы и т.п. Также приведены данные о затратах на проекты государственно-частного партнерства в целом по стране и отдельно по ее регионам, данные о налоговых поступлениях от деятельности отечественных предпринимателей. Тем не менее все еще присутствует необходимость усиления контрольных функций государственного управления, исключающего недобросовестное использование инвестиционных ресурсов, включение нецивилизованных теневых механизмов, отвлекающих инвестиционные ресурсы от магистральных направлений осуществления модернизации экономики, которые придадут национальной экономике новый постиндустриальный облик, позволяющий решить проблемы повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: результативность бизнеса, государственно-частное партнерство, налоговые режимы, затраты, инвестиционные ресурсы, модернизация, конкурентоспособность.

Результативность предпринимательской деятельности может быть оценена по нескольким параметрам, таким, как получение прибыли и ее динамика во времени, доля в валовом внутреннем продукте страны, количество предприятий и их динамика, условия ведения бизнеса, уровень конкурентоспособности предпринимательских единиц и пр. Возможным становится рассмотрение данных о вкладе в валовой внутренний продукт страны малыми и средними предприятиями Казахстана.

Вклад малого и среднего бизнеса за последние десять лет существенно увеличился. Так, прирост составил 10,1%, составив к 2017 г. долю, равную 26,8%. При этом удельный вес зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства был увеличен за десятилетний период только на 3,2% – с 93,0% в 2008 г. до 96,2% в 2017 г. Увеличение первого показателя объясняется положительными тенденциями в экономике, которые привели к повышению предпринимательской активности населения, созданием условий для расширения сфер приложения частного капитала, развитием отношений государственно-частного партнерства, совершенствованием законодательной базы и т.п. [1, с. 36–39].

В целом же по состоянию на 1 января 2019 г. в Казахстане функционировало 433 774 предприятия всех форм собственности и размеров. При этом количество предприятий в целом по стране постоянно увеличивается. Так, за представленный период времени – с 2014 по 2019 г. в Республике Казахстан стало действовать на 94 793 единицы больше, в том числе количество малых форм возросло наиболее существенно – на 102 675 единиц, крупных стало на 55 предприятий больше, а количество средних форм бизнеса, напротив, снизилось на 7937 единиц. Можно видеть, что увеличение субъектов бизнеса происходит в основном за счет малых форм. Например, если рассматривать данные показатели в долевым соотношении, то 97,93% в общем количестве приходится на малые формы бизнеса, увеличение за период составило 2,93%, средних предприятий – 1,50% в общей структуре по Казахстану, что меньше на 2,76% по сравнению с началом 2014 г., а доля крупных – 0,57%, по сравнению с началом анализируемого периода наблюдается незначительное снижение на 0,14% [2].

Среди причин того, что наибольшее развитие на протяжении последних лет получают малые формы предпринимательства, можно рассматривать их преимущества перед другими формами ведения бизнеса, наличие системы поддержки малого и среднего предпринимательства, существование в стране специальных налоговых режимов для малого бизнеса и т.п. Например, такие виды поддержки, как страхование, финансирование и инвестирование, микрокредитование, выделение льгот и преференций, грантов, консультирование и обучение, информационная поддержка, гарантирование, кредитование, лизинг, субсидирование, оказание сервисных услуг, сделали это возможным [3]. Увеличение числа малых предприятий и снижение средних отчасти обусловлено изменением методики их отнесения в группы в связи с принятием нового предпринимательского кодекса.

Значимые шаги предприняты в направлении стимулирования предпринимательской деятельности путем налогового регулирования. В особенности это касается приоритетных направлений деятельности предпринимательства. В целом следует отметить, что налоговое законодательство в Казахстане является достаточно благоприятным для осуществления предпринимательской деятельности. Согласно рейтингу легкости ведения бизнеса, который ежегодно составляется Всемирным банком, по уплате налогов Казахстан занимает 56-е место в 2019 г., повысив свои позиции на 4 пункта по сравнению с 2017 г. В расшифровке этого показателя отмечается, что общая налоговая ставка в процентах от прибыли составляет 29,4%, тогда как в среднем по странам Центральной Азии данный показатель равен 32,3%, а в странах с высоким уровнем дохода – 39,8%. В целом наша республика находится на 28-й строчке в данном рейтинге [4].

Например, говоря о специальных налоговых режимах для различных субъектов, следует отметить, что при корпоративном подоходном налоге для всех форм бизнеса, равном двадцати процентам, в Налоговом кодексе Республики Казахстан заявлено, что для предпринимательских единиц, действующих на территории специальных экономических зон, может устанавливаться нулевой коэффициент налоговой ставки [5, ст. 151, 152–2, 152–4]. Для организаций, занятых производством сельскохозяйственной продукции, продукции пчеловодства, рыбоводства, переработкой и реализацией указанной продукции собственного производства, налоговая ставка понижается до 10% [5, ст. 147].

Специальные налоговые режимы применяются для организаций малого бизнеса. Одним из таких режимов является специальный налоговый режим на основе патента для индивидуальных предпринимателей, который позволяет уплачивать подоходный и социальный налоги в размере половины от общепринятой ставки налога [5, ст. 429–432]. Заметим, что в 2019 г. размер минимальной заработной платы составляет 42 500 тенге, а месячный расчетный показатель – 2525 тенге [6]. Вторым таким режимом является специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации, согласно которому также уплачиваются в размере 50% ставки по индивидуальному подоходному и социальному налогам [5, ст. 433–436]. Специальный налоговый режим для крестьянских или фермерских хозяйств предполагает ставку земельного налога от 0,15% до 3% в зависимости от размера земельного участка, социальный налог при этом составляет 20% от месячного расчетного показателя [5, ст. 439–446].

В рамках взаимодействия государства и бизнеса наиболее интересными становятся показатели о совместных формах организации предпринимательской деятельности в различных отраслях экономики. Доля таких предприятий низкая, на начало 2019 г. составила 0,18%, снизившись на 0,11% с начала 2014 г. Доля крупных совместных предприятий в целом по Казахстану уменьшилась на 0,29% и составила 3,94% в конце рассматриваемого периода. Больше всего таких совместных предприятий, крупных по размерам, отмечается в электроснабжении, подаче пара и воздушном кондиционировании (15,31%), транспорте и складировании и здравоохранении и социальных услугах (по 13,27%), водоснабжении, канализационной системе, контроле над сбором и распределением доходов и в образовании (по 10,20%).

Средних предприятий на начало 2019 г. в области информации и связи отмечается 37,87%, что меньше по сравнению с началом периода на 3,45%, средних в обрабатывающей промышленности – 7,72%, в оптовой и розничной торговле, в ремонте автомобилей и мотоциклов – 7,16%. Совсем небольшие значения отмечаются по доле малых предприятий в электроснабжении, подаче пара и воздушном кондиционировании (0,31%), в водоснабжении, канализационной сис-

теме, контроле над сбором и распределением доходов (0,58%), в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров (0,85%), в здравоохранении и социальных услугах (1,43%), в услугах по проживанию и питанию (1,52%), в искусстве, развлечении и отдыхе (1,46%), в государственном управлении и обороне, обязательном социальном обеспечении (2,17%) и т.д. [2].

Таким образом, посредством партнерских отношений государства и бизнеса предполагается решить проблемы преодоления глобальной неустойчивости и создать условия социально-экономического развития в Республике Казахстан.

В качестве примеров подобных проектов можно привести данные, представленные Казахстанским центром государственно-частного партнерства, исходя из которых на сегодняшний день имеется 539 проектов общей стоимостью 46 912,640 млн тенге [7]. Они должны быть реализованы в образовании, здравоохранении, культуре и спорте, сельском хозяйстве, энергетике и жилищно-коммунальном хозяйстве, строительстве, социальной сфере, транспортной инфраструктуре, охране окружающей среды и др. [7]. Так, большая часть вложений определена для проектов в энергетике и жилищно-коммунальном хозяйстве, что связано с проводимой модернизацией в данной сфере. Следующими по значимости являются проекты культуры и спорта, к которым относятся строительство ледовых дворцов, спортивных помещений, спортивных комплексов, теннисных центров и т.п. Среди объектов образования в рамках партнерских проектов обозначены организация и передача в доверительное управление детских садов, школьных столовых, их модернизация. По проектам здравоохранения предполагается строительство и эксплуатация офтальмологических больниц, станций скорой помощи, стоматологических поликлиник, современных медицинских лабораторий, внедрение и организация медицинских информационных систем, современных компьютерных методов диагностики и прочих объектов здравоохранения. В числе проектов транспортной инфраструктуры выделены строительство автомобильных дорог, парковок, железных дорог, в числе объектов в области охраны окружающей среды – капитальный ремонт и эксплуатация плотин, внедрение комплексной системы управления твердыми бытовыми отходами, озеленение городских территорий, в строительстве – передача в доверительное управление многоквартирных домов. В качестве проектов социальной сферы, реализуемых с использованием инструмента государственно-частного партнерства, выделены такие, как эксплуатация центра по обслуживанию детей-инвалидов, оказание специальных социальных услуг для людей пенсионного возраста и т.п. В сельском хозяйстве реализуются такие проекты, как создание сервисно-заготовительных центров в разных районах. Среди прочих проектов отмечаются обучение населения государственному и английскому языкам и все иные, соответствующие признакам государственно-частного партнерства.

Совместные проекты бизнеса и государства запланированы во всех регионах страны. Лидирующими областями по суммам, затрачиваемым на реализацию подобных планов, являются Акмолинская, Алматинская, города Алматы и Нур-Султан. Наименьшая же стоимость планируемых к реализации проектов – в Жамбылской, Западно-Казахстанской и Северо-Казахстанской областях [7]. В регионах страны в реализации находятся партнерские проекты.

Таким образом, можно сделать вывод о неравномерности развития бизнеса и совместных проектов по регионам страны как по количественным показателям, так и по выделяемым на них денежным средствам. Конечно, в данном вопросе необходимо учесть и тот факт, что проекты в разных сферах деятельности, рассчитанные на длительный срок их реализации, не могут быть востребованы во всех регионах страны одновременно, так как в некоторых из них уже решены подобные задачи. Ту же неравномерность можно наблюдать и при изучении количества всех форм бизнеса в различных сферах экономической деятельности, о чем было сказано выше.

Необходимо отметить, что на постоянной основе ведется работа по оказанию финансовой, консультационной поддержки бизнеса. Например, в последние годы существенно развился лизинговый рынок, банками второго уровня выдаются облегченные кредиты через институты развития для предпринимателей, работающих в стратегически важных сферах деятельности (сельское хозяйство, производство продуктов питания и т.п.). Существует система поддержки через национальные управляющие холдинги. Однако в связи с тем, что использование данных финансовых инструментов доступно не всем предпринимателям, которые в них нуждаются, а также ограничены ресурсы, выделяемые государственными органами на развитие опреде-

ленных сфер экономики, следует и дальше развивать и совершенствовать различные формы партнерских взаимоотношений, например, не только использование концессионных проектов и применение частной финансовой инициативы при строительстве учебных заведений, но и привлечение надежных иностранных партнеров, развитие сотрудничества по сетевому принципу, привлечение отечественных научных достижений и т.п.

Выполнение различных совместных проектов, которые не под силу осуществить в одиночку как частным структурам, так и государственным органам, имеют особую значимость в развитии отечественного бизнеса. Такая ситуация возникает в особенности при реализации инфраструктурных проектов. Примером может служить запуск программы «Нурлы жер». Данная программа, с одной стороны, нацелена на обеспечение жильем полутора миллионов семей в ближайшие 15 лет, а с другой стороны, направлена на поддержание строительного бизнеса, оказавшегося в кризисном положении. Согласно условиям льготного кредитования жилье можно приобрести только в новых домах. В рамках данной программы предполагается выделять государственные субсидии банкам второго уровня по ставке до 7%, а банки, в свою очередь, будут выдавать кредиты населению по ставке 10% [8].

Несмотря на довольно высокий инвестиционный рейтинг, установленный различными мировыми экспертами, национальная экономика Казахстана имеет ограниченные возможности привлечения средств в модернизацию, которая придает ей новое постиндустриальное содержание, в связи с чем к выбору направлений развития малого и среднего бизнеса и, в частности, и к реализации новых проектов следует подходить с большим пристрастием, поскольку имеются примеры, когда их реализация не дает желаемых результатов и они нередко становятся провальными. В условиях ограниченных инвестиционных средств в разработку инновационных проектов, по нашему мнению, следует исключить осуществление тех, которые не являются таковыми. В этой связи возрастает необходимость усиления контрольных функций государственного управления, исключающего недобросовестное использование инвестиционных ресурсов, включение нецивилизованных теневых механизмов, лоббирование и коррупцию, отвлекающих инвестиционные ресурсы от магистральных направлений осуществления модернизации экономики. Это придаст национальной экономике новый постиндустриальный облик, позволяющий решить проблемы перехода на конкурентоспособный уровень более высокого технологического уклада.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан: статистический сборник. – Астана, 2018. – 84 с.
- 2 Статистика предприятий: официальный интернет-ресурс Комитета по статистике МНЭ РК: <http://stat.gov.kz/official/industry/13/statistic/6>.
- 3 Территория бизнеса: <https://business.gov.kz/>.
- 4 Doing business measuring business regulations: <http://www.doingbusiness.org>.
- 5 О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс). Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 г. № 99–IV: <http://adilet.zan.kz>.
- 6 МРП, МЗП на 2019 год в Казахстане: <https://uchet.kz/week/mrp-mzp-na-2019-god-v-kazakhstan/>.
- 7 Информация по планируемым проектам ГЧП в Республике Казахстан: <http://kzppp.kz/>.
- 8 Новая жилищная программа «Нурлы жер». Комплексные меры по развитию рынка жилья: <https://ndk.kz/articles/nurly-zher>].

Аңдатпа

Ұсынылған мақалада бірнеше параметрлер бойынша бағалануы мүмкін отандық бизнестің нәтижелілігін арттыру мәселелері қарастырылады. Осы параметрлердің арасында пайда алу және оның уақыт бойынша динамикасы, елдің жалпы ішкі өніміндегі үлесі, кәсіпорындар саны мен олардың динамикасы, бизнесті жүргізу шарттары, кәсіпкерлік бірліктердің бәсекеге қабілеттілік деңгейі және т.б. бөлініп шығарылады. Мақалада шағын және орта бизнестің он жылдағы үлесі талданды, ол тіркелген шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің үлес салмағы ұлғайғанын көрсетті. Мақалада шағын және орта бизнестің он жылдағы үлесі талданды, ол тіркелген шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің үлес салмағы ұлғайғанын көрсетті.

Бұл экономикадағы оң үрдістермен түсіндіріледі, олар халықтың кәсіпкерлік белсенділігінің артуына, жеке капиталдың қосымша салаларын кеңейту үшін жағдай жасауға, мемлекеттік-жеке меншік әріптестік қатынастарын дамытуға, заңнамалық базаны және т.б. жетілдіруге әкеп соғады. Тағы да елді бүтіндей және оның аймақтардан бөлек мемлекеттік-жеке серіктестік жобаларына шығындары бойынша мәліметтер, отандық кәсіпкерлер қызметінен салық түсімдер бойынша деректер келтірген. Әйткенмен, әлі күнге мемлекеттік басқарудың бақылау атқарымдау күшеюі қажеттілігі бар, инвестициялық ресурстарды жосықсыз қолдануын, мәдениетсіз көлеңкелі механизмдерді қосу жоятын, инвестициялық ресурстарын экономиканың жаңғыртуын іске асыру магистралды бағыттардан алаңдататын, ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін көтеру мәселесін шешу мүмкіндігін беретін жаңа постиндустриалдық бейнесін қосып береді.

Тірек сөздер: бизнестің нәтижелілігі, мемлекеттік-жеке меншік әріптестік, салықтық режимдер, шығындар, инвестициялық ресурстар, жаңғырту, бәсекеге қабілеттілік.

Abstract

In the presented article issues of increasing the effectiveness of domestic business which can be estimated by several parameters are considered. Among these parameters, profit and its dynamics over time, the share in the country's gross domestic product, the number of enterprises and their dynamics, the conditions for doing business, the level of competitiveness of business units, etc., are singled out. The article analyzes the contribution of small and medium-sized businesses over a period of ten years, which showed that the share of registered small and medium-sized businesses was increased. This is explained by positive economic trends, which led to an increase in the entrepreneurial activity of the population, the creation of conditions for expanding the areas of private capital application, the development of public-private partnership relations, the improvement of the legislative framework, etc. The data on the costs of public-private partnership projects in the whole country and separately for its regions, the data on tax revenues from the activities of domestic entrepreneurs are given. Nevertheless, there is still a need to strengthen the control functions of public administration, excluding the misuse of investment resources, the inclusion of uncivilized shadow mechanisms that divert investment resources from the main directions of economic modernization that will give the national economy a new postindustrial look that will solve the problems of increasing competitiveness.

Key words: business effectiveness, public private partnership, tax regimes, costs, investment resources, modernization, competitiveness.