

ТУРИЗМ: МИРОВОЙ ОПЫТ

МНРТИ 06.61
УДК 379.8

Г.Р. ДУЙСЕМБЕКОВА,¹

к.э.н., доцент.

А.К. САБДАЛИНА,²

к.э.н., доцент.

Ж.Е. АБИЛГАЗИЕВА,³

к.э.н.

Южно-Казахстанский государственный
университет им. М. Ауэзова.¹
Шымкентский университет.²
Университет «Мирас»³

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

На территории республики имеются уникальные рекреационные и природные ресурсы, объекты мирового и национального исторического и культурного наследия. Наличие разнообразных туристских ресурсов дает возможность развития практически всех основных видов туризма: пляжного, культурно-познавательного, делового, оздоровительного, активного и экологического туризма, однако ни один регион не может похвастаться привлекательностью и доступностью туристских объектов, пользующихся большой популярностью у иностранных туристов. По своему рекреационному потенциалу Казахстан может стать настоящей «туристской Меккой». По результатам проведенных анализов были выделены два базовых компонента казахстанского туристского продукта: культурный паломнический и традиционный туризм на Шелковом пути, а также связанный с ним экоприключенческий туризм (сафари, рафтинг, орнитологический, треккинг, альпинизм, охота, рыбалка). Высокой степенью привлекательности ландшафтов, доступностью, освоенностью территории в плане организации туризма характеризуются государственные национальные природные парки, существующие и намечаемые к созданию, которые также следует отнести к объектам приоритетного освоения. Для привлечения зарубежных туристов необходимо срочно пересмотреть многие подходы в этом направлении: от стоимости и сроков оформления виз до строительства крупных туристских центров отдыха и развлечений и предоставления высококачественных сервисных услуг. В развитии туризма должны быть заинтересованы многие государственные ведомства и областные исполнительные органы, так как туризм охватывает огромный спектр сферы услуг и производства в различных отраслях. Очень многое зависит от инициативы местных властей, от их понимания того, что туризм может стать источником процветания региона.

Ключевые слова: туризм, концепция, рекреация, туристский рынок, потенциал, благосостояние, услуги, путешествие.

Сегодня мир переживает эпоху перемен, которые ведут к глобальной интеграции, что обусловлено повсеместным внедрением наукоемких технологий, созданием инфраструктуры в мировых масштабах. Это выдвигает перед наукой и практикой ряд новых задач, связанных с плановым регулированием освоения внутренних туристских территорий хозяйственными субъектами различных форм собственности, управления и территориальной организации туристского хозяйства.

Под влиянием потока информации и запросов общественной практики в области подготовки туристских кадров формируется новая интегральная наука – теория туризма, изучающая комплекс туристских явлений, закономерностей развития и территориальной организации туристско-рекреационной деятельности.

По оценкам ВТО, в XXI в. человечеству предстоит пережить туристский бум. Так, к 2020 г. число путешествующих в мире приблизится к 1,6 млрд человек. В этот период ведущим по по-

пулярности направлением в мировом масштабе станет Китай, а следующими – США, Испания и Гонконг. Международные туристские прибытия превысили уровень 1995 г. почти в 3 раза. По выездному туризму лидерами станут Германия, США, Япония, Китай и Великобритания.

По оценкам экспертов, наиболее популярными видами туризма являются приключенческий, экологический, культурно-познавательный, тематический, а также круизы. Для Казахстана важнейшими сегментами мирового туристского рынка являются приключенческий и спортивный туризм, для развития которых страна располагает достаточными туристско-рекреационными ресурсами.

Сегодня в мировом научном сообществе большую популярность приобретает концепция глобального общества (Global society), согласно которой все жители нашей планеты являются гражданами единого глобального общества, состоящего из множества отдельных обществ стран мирового сообщества. Эта идея глобального общества была высказана еще древнегреческим мыслителем Диогеном, который использовал понятие космополит (гражданин мира или гражданин космополии-мира).

Разработка концепций развития туризма в мире приобретает глобальный характер и должна опираться на прогнозы долгосрочного развития человечества. На основе данной концепции будет происходить формирование глобальной сетевой рыночной экономики (геоэкономики) и ее инфраструктуры, разрушение суверенитета стран, которые были главными действующими лицами в международных отношениях на протяжении многих веков. Глобализация является следствием эволюции государственно оформленных рыночных систем [1].

В современных условиях туризм постепенно формирует в крупную отрасль непродуцированной сферы, осваивающую новые рекреационные территории и требующую рационального использования туристско-рекреационных ресурсов в производстве турпродукта, способного конкурировать на международном уровне.

В первые десятилетия XXI в. отслеживание и формулировка основных тенденций развития мирового туристского рынка является компетенцией аналитиков Всемирной туристской организации. По результатам проведенных исследований в качестве масштабных региональных тенденций развития мирового туристского рынка были выделены показатели доли межрегионального туризма в общем объеме прибытий к 2020 г., которые определяются следующим образом: Южная Азия – 85%, Ближний Восток – 63%, Африка – 43%, Америка – 38%, Европа – 15%.

По мнению аналитиков, наиболее важными сегментами современного туристского рынка являются:

- ♦ приключенческий туризм, природный туризм, культурный туризм, городской туризм, сельский туризм, различные круизы, тематические парки, конгрессный туризм, дальние поездки, специальные сегменты, комбинированные поездки, зимние виды спорта, водные виды спорта и др.;

- ♦ различные сочетания туристских программ; господство электронных технологий; поездки «без забот»; установление условий тура потребителями туристского продукта;

- ♦ ориентация рынка на следующие аспекты туристского продукта: развлечение, острота ощущений, просвещение; отношение туристских центров к своему «имиджу»; растущий интерес к туристам из Азии;

- ♦ устойчивое развитие туризма и «справедливая торговля» на туристском рынке.

Концепцией развития туризма до 2023 года в Республике Казахстан предусмотрено создание конкурентоспособного туристского рынка в целях обеспечения занятости населения, стабильного увеличения доходов страны за счет роста объемов въездного и внутреннего туризма, а также позиционирования Казахстана как туристского центра Центральноазиатского региона.

В современной практике Всемирного совета по путешествиям и туризму и Всемирной организации по туризму показатели эффективности развития туристской отрасли определяются на основании индекса конкурентоспособности сектора путешествий и туризма. Он рассчитывается периодически, каждые два года, охватывает 141 страну мира, по данному показателю Казахстан в 2017 г. занял 85-ю строчку в рейтинге [2].

По данным ЮНВТО за 2017 г., ведущими странами, получившими наибольшие доходы от туризма, стали США, Италия, Франция (таблица 1).

Таблица 1 – Страны, получившие наибольшие доходы от туризма (2017 г.)

Страны	Доходы	
	млрд долл	в процентах к итогу
США	74,2	30,4
Италия	30,4	12,4
Франция	29,7	12,2
Испания	29,6	12,1
Великобритания	21,3	8,7
Германия	16,8	6,9
Китай	12,5	5,1
Австралия	12,2	5,0
Канада	9,1	3,7
Австрия	8,6	3,5
Всего	244,4	100
Примечание – Источник: www.checkfelix.com .		

Как видно из представленных данных, наибольший удельный вес доходов приходится на экономически развитые страны, такие, как США (30,4%), Италия (12,4%), Франция и Испания (по 12%).

Как показывает мировая практика, развитые страны с большим промышленным потенциалом и высоким уровнем жизни являются странами, поставляющими туристов. Казахстан по многим экономическим показателям уступает развитым странам, но тем не менее необходимо, напротив, как можно больше привлекать туристов, для этого есть все предпосылки. Наша страна обладает богатым историческим и культурным наследием. Казахстан расположен в центре Евразии, на перекрестке древнейших цивилизаций мира, пересечении важнейших транспортных артерий. В древние времена по степям нашей страны проходил Великий Шелковый путь. В разные эпохи истории на территории нынешнего Казахстана возникали и развивались государства с самобытной культурой и историей.

Казахстан по количеству и разнообразию памятников культуры и архитектуры не уступает таким странам, как Индия, Китай, государствам Средиземноморья и Ближнего Востока и считается своеобразным музеем под открытым небом. Многие памятники признаны ЮНЕСКО памятниками всемирного значения. Развитие индустрии туризма и гостеприимства при наличии значительного туристско-рекреационного потенциала является актуальной задачей для экономики Казахстана.

Отсутствие стратегического интегрированного плана по развитию туризма, высокий уровень налогообложения, высокие процентные ставки кредитов, дефицит инвестиций, рост конкуренции в рамках международного рынка являются основными препятствиями на пути эффективного использования имеющихся возможностей туристской отрасли республики и получения максимальной отдачи от наших преимуществ. На сегодняшний день слабыми сторонами туризма страны являются отсутствие надлежащего качества предоставляемых услуг и ограниченность мест проживания, несоответствие объектов размещения требованиям международных стандартов, ограниченное число международных рейсов, недостаточность информации и рекламы; плохое качество инфраструктуры, коммуникаций, транспортных услуг, отсутствие высококвалифицированных кадров, владеющих иностранными языками.

Наша страна располагает уникальными рекреационными и природными ресурсами, объектами мирового, национального исторического и культурного наследия. Наличие разнообразных туристских ресурсов предполагает развитие практически всех основных видов туризма: пляжного, культурно-познавательного, делового, оздоровительного, активного, экологического туризма. На сегодняшний день ни один регион страны не может похвастаться привлекательностью и доступностью объектов туризма, которые пользуются большой популярностью у туристов-иностранцев.

В последние годы наблюдается рост интереса иностранных туристов к туристским достопримечательностям Казахстана. Это явление обусловлено, во-первых, географическим

положением страны, во-вторых, большим потенциалом в сфере организации привлекательных туристских маршрутов и т.д. Туристская привлекательность Казахстана определяется прежде всего наличием уникальных природных зон и заповедников, а также историко-культурных достопримечательностей мирового значения. Рациональное использование этих ресурсов будет способствовать развитию практически всех видов туризма.

Туризм признан одним из важнейших экономических кластеров и вошёл как кластер № 1 в перечень семи приоритетных несырьевых отраслей экономики Казахстана. Доля туризма в ВВП страны остается низкой. В 2000 г. она составляла 0,02%, в 2018 г. – 1,7%, в первом квартале 2019 г. – 1,6%. Данный показатель во Франции – 4%, в Турции – 5%.

Туристская отрасль пока вносит небольшой вклад в решение социальных проблем. Сегодня всего 5,8% общего числа занятых граждан Казахстана работают в сфере обслуживания туристов [3].

Главной достопримечательностью Казахстана является степь. По бескрайним степям Казахстана прошли несколько массовых переселений людей с Востока на Запад. Эта территория располагает множеством артефактов истории человечества, в частности, курганы, погребенные поселения, каменные изваяния. Территория республики богата живописными природными уголками. Особенной популярностью пользуются Чарынский каньон с «Долиной замков» и доисторической ясеновой рощей. Большой интерес вызывают Сакские курганы в ущелье Карабулак на территории природного заповедника «Боровое», а также наскальные рисунки Тамгалы-Тас.

На территории Республики Казахстан расположено множество памятников архитектуры: Отрар, развалины которого хранят следы завоевания Чингисхана, мавзолеев суфийского поэта и мистика Ходжи Ахмеда Яссауи, куда приезжают паломники – мусульмане со всего мира.

Достопримечательностью Казахстана также является знаменитый космодром Байконур, откуда был совершен первый в истории человечества полет в космос Ю. Гагариным. По территории космодрома организуются интересные экскурсии для туристов, также можно посетить дома, в которых проживали советские космонавты, музей, аллею.

Природа Казахстана, ее необъятные просторы с каждым годом привлекают все больше туристов, в основном это автотуристы, так как до большинства интересных мест добраться можно только на автомобиле.

Чарынский каньон, расположенный в 200 км от города Алматы, славится «американскими» пейзажами, а также игрой света и тени на оранжево-красных скалах, по сторонам каньона возвышаются горы высотой 150–300 метров, среди которых самым популярным участком является «Долина замков». Данный маршрут еще интересен и тем, что на территории Чарынского национального парка есть возможность посетить ясеновую и туранговую рощи.

У побережья Каспийского моря расположен каньон Тамшалы, который не так популярен, но пейзажи на его территории вызывают огромный интерес. Выветренные и обточенные скалы будто образуют огромную чашу для источника, а зимой стекающая по скалам вода замерзает каскадами.

Уникальной природной достопримечательностью Юго-Западного Казахстана является Карагие – одна из глубочайших впадин на суше, 132 метра ниже уровня моря. Находится впадина в 50 км от города Актау, в пустынной местности.

Большинство отдыхающих в Казахстане отдают предпочтение озерам с курортной инфраструктурой или возможностью отдыха дикарем. Массовым является туризм на Боровых озерах в Северном Казахстане, это удобно для тех, кто не намерен проезжать через всю территорию страны и желают отдохнуть вблизи российской границы. Балхаш – самое крупное озеро Казахстана, которое многие видят из окна поезда на протяжении нескольких километров пути, а летом в нем ловят рыбу и купаются.

Высокогорное Большое Алматинское озеро является пейзажной достопримечательностью (купаться в нем невозможно из-за ледяной воды), оно однозначно интересно, над озером возвышается пик «Турист». Место является знаковым для настоящих путешественников [4].

Экологический туризм на сегодняшний день является одним из перспективных направлений развития туристской отрасли в Казахстане. Количество туристов, которые проявляют инте-

рес к заповедным зонам Республики Казахстан, растет, это даст импульс развитию новых форм организованного туризма – велосипедного, конного, водного.

Необходимость развития экологического туризма в РК не только диктуется экономическими факторами, но и является социальным заказом. По данным экспертов ВТО, экологический туризм на протяжении последних десяти лет становится наиболее популярным и признан важнейшим инструментом устойчивого развития любого государства.

По результатам исследований туристского потенциала, Казахстан имеет большие возможности для развития экологического туризма. Предпосылками развития экологического туризма являются уникальные природные условия и ландшафты в центре Евразии, множество памятников, культурное и этническое наследие народов, которые населяли территорию Казахстана в различные исторические эпохи [5].

Самый главный показатель развития отрасли – количество мест размещения. В первом полугодии 2019 г. количество мест размещения, которые занимаются размещением посетителей, составило 3540 единиц, в них насчитывается 74 414 номеров, а единовременная вместимость составляет 177 305 койко-мест. Местами размещения было обслужено 2550,9 тыс. человек, оказано услуг на общую сумму 50 956 млн тенге. Наблюдается рост оказанных местами размещения услуг в первом полугодии 2019 г. по сравнению с первым полугодием 2018 г. на 11,1%.

Важным вопросом является анализ динамики числа обслуженных казахстанскими турфирмами туристов.

Таблица 2 – Количество обслуженных посетителей по типам туризма, чел.

Регионы	Обслужено посетителей по въездному туризму (нерезиденты)			Обслужено посетителей по внутреннему туризму (резиденты)			Количество обслуженных посетителей по местам размещения		
	Годы								
	2017	2018	2019 (январь–март)	2017	2018	2019 (январь–март)	2017	2018	2019 (январь–март)
Республика Казахстан	891 911	830 922	196 169	4 387 495	4 695 942	917 772	5 279 406	5 526 864	1 113 941
Акмолинская	17 235	13 747	1 309	324 164	324 951	66 641	341 399	338 698	67 950
Актюбинская	9 900	12 251	2 641	90 550	112 150	23 210	100 450	124 401	25 851
Алматинская	2 327	3 958	435	701 336	805 836	84 700	703 663	809 794	85 135
Атырауская	55 530	67 146	19 316	128 823	141 914	37 517	184 353	209 060	56 833
Западно-Казахстанская	21 415	20 937	5 370	90 906	79 749	18 397	112 321	100 686	23 767
Жамбылская	2 742	3 940	884	101 170	116 996	30 100	103 912	120 936	30 984
Карагандинская	20 827	19 804	3 845	271 682	260 895	53 328	292 509	280 699	57 173
Костанайская	18 049	20 408	3 861	174 125	192 845	40 461	192 174	213 253	44 322
Кызылординская	3 173	3 396	972	56 019	60 120	19 682	59 192	63 516	20 654
Мангистауская	28 726	28 720	6 177	177 178	212 078	34 325	205 904	240 798	40 502
Павлодарская	22 341	10 570	1 913	247 633	139 967	21 718	269 974	150 537	23 631
Северо-Казахстанская	10 262	11 466	3 453	137 223	115 274	18 458	147 485	126 740	21 911
Туркестанская*	8 424	6 847	1 417	112 423	145 277	26 242	120 847	152 124	27 659
Восточно-Казахстанская	23 177	28 846	5 313	462 980	536 184	77 885	486 157	565 030	83 198
г. Нур-Султан	294 157	191 681	43 050	695 048	575 906	142 835	989 205	767 587	185 885
г. Алматы	353 626	365 137	91 335	616 235	719 854	180 250	969 861	1 084 991	271 585
г. Шымкент	*	22 068	4 878	*	155 946	42 023	*	178 014	46 901

Примечание – Составлено автором на основании источников: <http://stat.gov.kz/official/industry/22/statistic/7>.
* – В 2017 г. Шымкент был в составе Южно-Казахстанской области, в 2018 г. Южно-Казахстанская область переименована в Туркестанскую область.

В нашей стране наблюдаются большие диспропорции в развитии различных видов туризма. Доминирует развитие выездного туризма, который приводит к «невидимому» импорту капитала.

Сегодня надо решить проблему строительства всей необходимой инфраструктуры современной туристской индустрии. В целях привлечения зарубежных туристов необходимо срочно пересмотреть многие подходы в этом направлении – начиная от стоимости и сроков оформления виз до строительства крупнейших туристских центров отдыха и развлечений и до предоставления сервисных услуг на высоком уровне.

В развитии туризма должны быть заинтересованы многие государственные ведомства и областные исполнительные органы, так как туризм охватывает огромный спектр сферы услуг и производства в различных отраслях. Очень многое зависит от инициативы местных властей, от их понимания того, что туризм может стать источником процветания региона. Вместе с тем для создания крупнейших туристских центров необходимо привлечь капитальные вложения со стороны государства, а также отечественных и зарубежных инвесторов. В данном направлении необходимо создать условия для скорейшего создания развитого туристского комплекса, который будет отвечать мировым стандартам и требованиям [6].

Мир меняется стремительно, разрушаются устои системы глобальной безопасности и правила международной торговли. Появление новых технологий, автоматизация и роботизация усложняют предъявляемые требования к трудовым ресурсам, а также качеству человеческого капитала. В условиях переплетения глобальных и локальных проблем ответом на вызовы и залогом успеха любого государства становится развитие самого главного богатства – человека.

Республика Казахстан, отличаясь своеобразием природно-географических условий, имеет все возможности для реализации практически существующих видов туризма. Следовательно, сектор туризма представляет собой существенный недоиспользованный национальный ресурс, который должен стать не только рентабельным, но и существенным источником доходной части казахстанской экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года: утв. Указом Президента РК 1 февраля 2010 г. № 922.
- 2 Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023: утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан 30 июня 2017 г. № 406.
- 3 Мусин К.Н. Международный туризм: современные тенденции развития в мире и в Казахстане. – Алматы, 2016.
- 4 Ақтымбаева Ә.С. Туристтік бизнесті ұйымдастыру мен жоспарлау: оқу куралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2012.
- 5 Туризм в мире. Всемирная туристская организация при ООН: www.checkfelix.com.
- 6 Асташкина М.В. География международного туризма. – М.: Инфра-М, 2011.

Аңдатпа

Республика аумағында бірегей рекреациялық және табиғи ресурстар, әлемдік және ұлттық тарихи және мәдени мұра объектілері бар. Әртүрлі туристік ресурстардың болуы туризмнің барлық негізгі түрлерінің іс жүзінде дамуына мүмкіндік береді: жағажай, мәдени-танымдық, іскерлік, сауықтыру, белсенді және экологиялық туризм, алайда бір де бір өңір шетелдік туристерде үлкен танымалдықты пайдаланатын туристік объектілердің тартымдылығы мен қол жетімділігіне мақтана алмайды. Өзінің рекреациялық әлеуеті бойынша қазақстан нағыз «туристік Мекке» бола алады. Жүргізілген талдау нәтижелері бойынша қазақстандық туристік өнімнің екі базалық компоненті бөлінді: Жібек жолындағы мәдени қажылық және дәстүрлі туризм, сонымен қатар онымен байланысты экошытырман туризм (сафари, рафтинг, орнитологиялық, треккинг, альпинизм, аңшылық, балық аулау). Бұдан басқа, ландшафттар тартымдылығының жоғары дәрежесі, туризмді ұйымдастыру жоспарында аумақтың қол жетімділігі, игерілуі сипатталады – қазіргі және құруға белгіленген мемлекеттік ұлттық табиғи парктер, оларды сондай-ақ басым игеру объектілеріне жатқызуға болады. Шетелдік туристерді тарту үшін осы бағыттағы көптеген тәсілдерді жедел түрде қайта қарау керек: визаларды ресімдеу құны мен мерзімдерінен бастап ірі туристік демалыс және ойын-сауық орталықтарын салуға дейін, тіпті жоғары сапалы сервистік қызметтерді ұсынуға дейін. Туризмді дамытуға көптеген мемлекеттік ведом-

стволар мен облыстық атқарушы органдар мүдделі болуы тиіс, өйткені туризм түрлі салалардағы қызметтер мен өндіріс саласының ауқымды спектрін қамтиды. Жергілікті билік бастамаларына, туризм өңірдің гүлдену көзіне айналуы мүмкін екендігін түсінуіне байланысты.

Тірек сөздер: туризм, тұжырымдама, рекреация, туристік нарық, әлеует, әл-ауқат, қызметтер, саяхат.

Abstract

On the territory of the Republic there are unique recreational and natural resources, objects of world and national historical and cultural heritage. The presence of a variety of tourist resources makes it possible to develop almost all major types of tourism: beach, cultural and educational, business, health, active and ecological tourism, but no region can boast of the attractiveness and accessibility of tourist facilities, which are very popular with foreign tourists. According to its recreational potential, Kazakhstan can become a real “tourist Mecca”. According to the results of the analysis, two basic components of the Kazakh tourist product were identified: cultural pilgrimage and traditional tourism on the Silk road, as well as associated eco-adventure tourism (safari, rafting, ornithological, trekking, mountaineering, hunting, fishing). In addition, a high degree of attractiveness of landscapes, accessibility, development of the territory in terms of tourism organization are characterized by the state national natural parks, existing and planned to be created, which should also be attributed to the objects of priority development. To attract foreign tourists, many approaches in this direction should be urgently revised: from the cost and timing of visas to the construction of large tourist centers of recreation and entertainment, up to the provision of high-quality services. Many government agencies and regional Executive bodies should be interested in the development of tourism, as tourism covers a huge range of services and production in various industries. Much depends on the initiative of the local authorities, on their understanding that tourism can become a source of prosperity for the region.

Key words: tourism, concept, recreation, tourist market, potential, well-being, services, travel.