

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

### **Аннотация**

Одним из действенных механизмов привлечения предпринимательской инициативы, опыта и внутренних инвестиций в социальную сферу являются проекты государственно-частного партнерства. В Казахстане данный механизм еще не изучен и потенциал, скрытый в нем, еще не полностью раскрыт, но его использование в таких отраслях, как жилищно-коммунальное хозяйство, энергетика, транспорт, организация и осуществление инфраструктурных проектов, даст мощный толчок для развития национальной экономики. Эффективность взаимодействия государственных и частных структур должна быть задействована и в сфере строительства в целях обеспечения населения комфортным и, самое главное, доступным жильем. Нельзя также обойти вниманием роль государственно-частного партнерства в развитии агробизнеса, обеспечении населения качественными услугами в сфере здравоохранения и образования и т.д. В результате формирования и развития отношений между государственным и частным сектором создаются новые финансовые механизмы, существенным изменениям подвергаются отношения собственности, возникают новые, усовершенствованные методы управления. Без них в современных реалиях, когда процессы глобализации порождают высокую конкуренцию, решить проблемы ускоренной модернизации и инфраструктурного развития весьма сложно. В условиях кризисных явлений в экономике казахстанский бизнес нацелен на максимальное снижение рисков в инновационных проектах посредством привлечения более дешевых инвестиций в реальный сектор экономики.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инфраструктура, предпринимательство, потенциал, инвестиции, инновации, конкуренция.

Перед многими государствами все чаще встает вопрос устойчивого финансирования социально-экономической сферы, обеспечения соответствующей инфраструктуры для растущего населения страны. Проведение существенных экономических преобразований, нацеленных на создание высокотехнологичной, инновационной экономики, невозможно без создания эффективной модели взаимодействия государства и бизнеса.

Казахстан сегодня тоже сталкивается с динамично растущей урбанизацией, необходимостью скорейшей амортизации имеющейся инфраструктуры, восстановления и модернизации инженерно-коммуникационных сетей во многих регионах страны. Решение данных вопросов в основном происходит благодаря субсидиям и прочим отчислениям из республиканского бюджета, создавая и без того растущий дефицит. Эффективным решением ограниченных финансовых возможностей государства является государственно-частное партнерство (ГЧП), способствующее вложению частного капитала в развитие инфраструктуры страны. Успешная реализация различного рода государственных услуг благодаря партнерству двух основных субъектов национальной экономики стала реальной альтернативой традиционному способу, в котором услуги предоставлялись исключительно либо государством, либо частным сектором.

Необходимо отметить, что при правильном подходе государственно-частное партнерство может направить весь свой потенциал и необходимые ресурсы для социально-экономического развития на местном, региональном и международном уровнях. Частный сектор, в свою очередь, заинтересован в повышении доходности благодаря своему опыту и возможностям ведения предпринимательства в новых для него сферах экономики. Инвестированный им капитал имеет хорошую отдачу и гарантию от государства.

В свете вышесказанного актуальным остается раскрытие сущности ГЧП как особой экономической категории и выявление ее роли в современной системе экономических противоречий. В отечественной литературе в настоящее время четкого определения государственно-частного партнерства пока нет. Например, в Законе Республики Казахстан «О государственно-частном партнерстве» от 31 октября 2015 г., а также в ряде других казахстанских изданий и информационных ресурсов дается следующее определение: «Государственно-частное партнерство представляет собой форму сотрудничества между государством и частным партнером» [1].

На наш взгляд, такая формулировка весьма лаконична и не раскрывает всей сути и концептуальных основ ГЧП, в связи с чем хотелось бы более полно раскрыть сущность ГЧП применительно к казахстанской практике. Следуя общепринятому приему, рассмотрим основополагающие теоретические аспекты государственно-частного партнерства. Этимология данного термина пришла к нам с Запада (public-private partnership), причем понятие «государство» здесь трактуется намного шире, чем просто совокупность властных структур и учреждений. Государство (public) выступает как обобщающий субъект, включающий в себя все уровни управления и играющий подчас неофициальную и неформальную, но тем не менее значительную роль в регулировании всех аспектов общественного развития. Также необходимо отметить, что государство является инициатором большинства проектов ГЧП. Кроме того, именно государство в данном случае является ключевой фигурой в качестве владельца и распорядителя муниципальной и государственной собственности. Априори можно утверждать тот факт, что при таком понимании здесь никогда не будет равенства, так как право собственности на данный вид имущества всегда будет за первым.

Интересное, на наш взгляд, определение дает ОЭСР, трактуя ГЧП как некую договоренность между государством и частными партнерами, в рамках которой представители частной стороны осуществляют свою предпринимательскую деятельность в наиболее удобном для государства формате, учитывая тот факт, что цели обеих сторон должны быть достигнуты в полной мере благодаря значительному распределению рисков в сторону бизнеса и максимальной поддержке государства в части снижения налогового бремени и инфраструктурного обеспечения проектов [2].

В целом в мировой практике на ГЧП сложился двоякий взгляд. С одной стороны, его рассматривают как совокупность взаимоотношений между государством и сферой предпринимательства, используемых как наиболее эффективный инструмент социально-экономического развития страны на разных уровнях, с другой стороны – в качестве конкретных проектов ГЧП, осуществляемых на базе государственной и муниципальной собственности.

В своих работах российские ученые В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев, занимающиеся вопросами теории и практики государственно-частного партнерства, пришли к выводу, что эффективность применения механизма ГЧП зависит от нескольких нижеуказанных факторов, определяющих формы и масштаб взаимодействия государственных и частных структур [3]:

- ♦ ГЧП – это действенный механизм формирования и развития отношений между государственным и частным сектором;

- ♦ с помощью ГЧП ресурсы частного партнера вовлекаются в воспроизводственные процессы в тех или иных сферах и отраслях национальной экономики, принадлежащих государственным и местным органам власти, и вместе с тем применяются частные предпринимательские инициативы с целью повышения эффективности распределения бюджетных ресурсов;

- ♦ возникают дополнительные преимущества посредством объединения усилий государства и ресурсов бизнеса при реализации проектов государственно-частного партнерства.

Российские ученые считают, что по сравнению с государственными структурами бизнес, несомненно, демонстрирует большую мобильность, динамику и быстроту в принятии управленческих решений, склонен к инновациям, стремится к постоянным технологическим усовершенствованиям с целью повышения конкурентного преимущества на рынке.

В свою очередь, представители органов власти путем создания адекватной законодательной, нормативно-правовой базы, консультационной поддержки общества, использования экономических стимулов и рычагов в виде субсидий, гарантий и льгот вполне могут обеспечить своевременную и эффективную реализацию проектов данного вида партнерства.

В Казахстане государственно-частное партнерство, как правило, представлено в виде контрактного и институционального ГЧП (рисунок 1, стр. 150).

Согласно Закону Республики Казахстан «О государственно-частном партнерстве» НПП «Атамекен» выполняет следующие функции:

- ♦ разработку экспертных заключений к концептуальным основам проектов ГЧП;
- ♦ создание реестра представителей бизнеса;
- ♦ мониторинг осуществления проектов государственно-частного партнерства;
- ♦ является участником конкурсной комиссии при выявлении потенциальных частных партнеров [4].



Рисунок 1 – Механизм взаимодействия государства с частным партнером

В целом любые взаимовыгодные отношения между государством и представителями бизнес-структур можно отнести к той или иной форме ГЧП. Здесь основным критерием служит стимулирование и мотивация представителей частных структур, а также совместное распределение рисков и доходов от осуществления и реализации проектов ГЧП для обеих сторон партнерства. Главными стимулами для частных структур выступают, несомненно, возможности извлечения дохода, хотя здесь справедливости ради уместно отметить, что в последнее время участились проекты в данной сфере между государством и некоммерческими организациями, мотивируемые целями и задачами не столько меркантильного, сколько социального характера.

Важной особенностью ГЧП является тот факт, что разработка, осуществление и непосредственно административное управление производством услуг возлагается целиком на плечи частного партнера. В связи с этим и ожидается, что в отличие от того случая, когда строительство или разработка осуществляются по традиционному государственному механизму, в схеме формата ГЧП представители бизнеса, как правило, будут иметь больше стимулов инвестировать в проекты гораздо больше ресурсов и усилий, что, несомненно, отразится на качестве продукции или услуги, с целью снижения потенциальных издержек в будущем. Таким образом, в данном партнерстве постепенно все это преобразуется в эффективную систему мотивации и стимулирования для частных партнеров [5].

Использование механизмов ГЧП в настоящее время получает широкое распространение в Республике Казахстан и осуществляется во всех отраслях экономики (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень основных показателей по объектам ГЧП в Республике Казахстан на 3 квартал 2019 г.

Объекты ГЧП	Заклучено договоров в сфере ГЧП (сентябрь 2019 г.)
Количество	1207
Сумма (млрд тенге)	1120,4
Примечание – Составлено автором на основе [6].	

Мы считаем, что основными объективными предпосылками возникновения государственно-частного партнерства послужило стремление найти эффективный способ развития социально значимых, инфраструктурных проектов с наименьшими издержками и рисками. Такой формой и явилось ГЧП, где поддержка государства и опыт частного партнера являются лучшим симбиозом в современных условиях хозяйствования.

Казахстан все еще ищет свою эффективную модель взаимодействия государства и бизнеса, где данный вид сотрудничества проявит еще свой скрытый потенциал в таких отраслях, которые, как правило, относились к государственным и играют важную роль в развитии казахстанского общества.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Закон РК № 379–V «О государственно-частном партнерстве» (с изменениями по состоянию на 03.04.2019 г.): принят 31 октября 2015 г.
- 2 Обзор государственного управления государственно-частного партнерства: [http://oecdru.org/oecd\\_gos.html](http://oecdru.org/oecd_gos.html).
- 3 Королев В.А., Клименко А.В., Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: теория и практика. – М., 2010. – С. 7–15.
- 4 Официальный сайт НПП РК «Атамекен»: <https://atameken.kz/ru/services/11-malyj-i-srednij-biznes>.
- 5 Ломовцев Д.А., Чернянская К.З. ГЧП как механизм антикризисной поддержки. – М., 2009. – 183 с.
- 6 Казахстанский центр государственно-частного партнерства: <https://kzppp.kz/projects>.

#### Аңдатпа

Әлеуметтік салаға кәсіпкерлік бастаманы, тәжірибені және ішкі инвестицияларды тартудың тиімді тетіктерінің бірі – бұл мемлекеттік-жекеменшік серіктестік жобалары. Қазақстанда бұл механизм әлі зерттелмеген және оның жасырын әлеуеті әлі толық ашылмаған, бірақ оны тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық, энергетика, көлік, инфрақұрылымдық жобаларды ұйымдастыру және жүзеге асыру сияқты салаларда қолдану ұлттық экономиканың дамуына қуатты серпін береді. Мемлекеттік және жеке құрылымдардың өзара іс-қимылының тиімділігі тұрғындарды жайлы және ең бастысы қол жетімді баспанамен қамтамасыз ету үшін құрылыс секторына да тартылуы керек. Сондай-ақ, агробизнесі дамытуда, халыққа денсаулық сақтау және білім беру саласында сапалы қызмет көрсетуде мемлекеттік-жекеменшік серіктестіктің рөлін ескеру маңызды. Мемлекеттік және жеке сектор арасындағы қатынастардың қалыптасуы мен дамуы нәтижесінде жаңа қаржылық механизмдер құрылады, мүліктік қатынастар елеулі өзгерістерге ұшырайды, басқарудың жаңа, жетілдірілген әдістері пайда болады. Оларсыз жаһандану процестері жоғары бәсекелестікті тудырған кезде жеделдетілген модернизация мен инфрақұрылымды дамыту мәселелерін шешу өте қиын. Экономикадағы дағдарыс жағдайында қазақстандық бизнес экономиканың нақты секторына қолжетімді инвестициялар тарту арқылы инновациялық жобалардағы тәуекелдерді азайтуға бағытталған.

Тірек сөздер: мемлекеттік-жекеменшік серіктестік, инфрақұрылым, кәсіпкерлік, әлеует, инвестициялар, инновациялар, бәсекелестік.

#### Abstract

One of the effective mechanisms for attracting entrepreneurial initiative, experience and domestic investment in the social sphere are public-private partnership projects. In Kazakhstan, this mechanism has not yet been studied and the potential hidden in it has not yet been fully revealed, but its use in sectors such as housing and communal services, energy, transport, organization and implementation of infrastructure projects will give a powerful impetus to the development of the national economy. The effectiveness of interaction between public and private structures should also be involved in the construction sector in order to provide the population with comfortable and, most importantly, affordable housing. We also cannot ignore the role of public-private partnerships in the development of agribusiness, providing the population with quality services in the field of health and education, etc. As a result of the formation and development of relations between the public and private sectors, new financial mechanisms are created, property relations are undergoing significant changes, and new, improved management methods are emerging. It is very difficult to solve the problems of accelerated modernization and infrastructure development without them, in modern realities, when globalization processes generate high competition. In the conditions of crisis in the economy, Kazakhstani business aims to minimize risks in innovative projects by attracting cheaper investments in the real sector of the economy.

Key words: public-private partnership, infrastructure, entrepreneurship, potential, investment, innovation, competition.