

МРНТИ 06.52.17
УДК 330.341:316.4

М.С. ТУЛЕГЕНОВА,¹

д.э.н., профессор.

А.С. ТУЛЕЙБАЕВА,¹

докторант.

Н.С. АМАНГЕЛЬДИЕВА,²

докторант.

Казахский национальный
университет им. аль-Фараби.¹

Университет «Туран»²

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ПРИОРИТЕТНЫЙ ФАКТОР НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Человечество вступило в XXI век, перестраивая все сферы жизни под воздействием требований интеллектуально-информационной революции, породившей новые технологии. В мире создаются новые ресурсы, позволяющие повышать качество жизни общества и конкурентоспособность государств. Казахстан, стремясь выйти из модели догоняющей экономики, нацелен на развитие новой экономики, основным ресурсом которой является интеллектуальный капитал. Информационные технологии в новой экономике приведут к исчезновению некоторых отраслей и созданию принципиально новых отраслей и профессий. Для создания новых конкурентоспособных предприятий необходим соответствующий кадровый потенциал, объем и качество которого в стране пока недостаточны. Растет необходимость научного поиска новых форм и методов развития интеллектуального капитала как приоритетного фактора роста конкурентоспособности отечественной экономики в условиях технологической трансформации. В статье показана приоритетность интеллектуального капитала в новой экономике, проведен анализ эволюции восхождения человечества от роли физического капитала до приоритетности интеллектуального капитала. В исследовании использованы такие методы, как наблюдение и осознание реальных проблем, историко-логический анализ, моделирование. Обосновано, что в новой экономике приоритетность закрепляется за отраслями, воспроизводящими человеческий капитал: образованием, наукой, культурой. Интеллектуальный капитал в понятийном аппарате рассматривается как высшая ступень развития человеческого капитала.

Ключевые слова: новая экономика, интеллектуальный капитал, образование, воспроизводство, конкурентоспособность, приоритетность, кадровый потенциал.

Общечеловеческая технологическая трансформация исторически и логически происходила под воздействием новых идей и соответствующих разработок, внедренных в производство, изменялись способы производства, общественное обустройство, соответственно, развивался и человек: его знания, образ мышления, тип и характер поведения. В целом технологический прогресс и личностное развитие человека происходили в диалектическом единстве, формируя соответствующую модель экономики: от традиционной (основанной на примитивных средствах производства и ручном труде) до современной – наукоемкой (новой) экономики. В научной литературе есть множество определений понятия «новая экономика», «наукоемкая экономика», допускается смешение и отождествление с информационной, цифровой. Однако последние представляют собой, на наш взгляд, лишь основной технологический механизм способа производства наукоемкой экономики. Сущность же ее определяется новым ресурсным (факторным) содержанием, а именно интеллектуальным капиталом, который формируется и развивается там и тогда, где и когда возрастает роль науки.

Наука как фактор экономического роста новой экономики стала рассматриваться в исследованиях начиная со второй половины XX в., когда достижения НТР (электроника, искусственные материалы и т.п.) внедрялись в экономику разных стран мира, но с разной степенью активности в каждой из них. При этом научные достижения, во-первых, активно использовались в основном в отраслях стратегического значения. Что касается отраслей второго подразделения общественного производства, то их наукоемкость обеспечивалась по остаточному методу. Во-вторых, предыдущие технологические уклады были основаны на технологиях, допускающих рост ресурсных затрат, т.е. основные ценности заключались в новых продуктах, расширяющих

потребительские свойства. В-третьих, наука прошлого века изменила в основном техническое и материальное оснащение производства, а современная наука создает новые ресурсы для всех сфер жизнедеятельности общества, такие, как информационные и интеллектуальные.

Особенность XXI в. в том, что интеллектуально-информационная революция в силу своей природы изменила мир, стерла отраслевую и территориальную принадлежность технологий, позволив всем странам во всех сферах деятельности использовать ее достижения. Но уровень наукоемкости экономики разных стран определяется разницей между наличием возможных и достаточных ресурсов. На современном этапе технологической трансформации наиболее успешно продвинулись США, Германия, Япония, Китай. Именно эти страны стали драйверами в создании новых интеллектуальных ресурсов, в т.ч. искусственного интеллекта. Примеры таковых уже накоплены в отдельных отраслях, в основном в результате конвергенции военной промышленности: искусственные органы человека, волокна, продукты питания и т.д.

По нашему определению, новая наукоемкая экономика – это экономика, которая основывается не только на основных традиционных факторах: земле, труде, капитале. В зависимости от приоритетности каждого из них были различны место и роль человека в экономической системе. Человек во все времена был и производителем, и потребителем жизненных благ, но начиная с середины XX в. главным инициатором и разработчиком новых технологий, потребителем новых продуктов является интеллектуальный человек. На предыдущих этапах (машинная индустрия, электричество и конвейер) с характерным физическим и экономическим принуждением человек не имел достаточных возможностей и мотивов для инициирования новых разработок. И только свобода труда, постепенно увеличивающаяся в соответствии с потребностями капитала к возрастанию, позволяет человеку развивать свой интеллект, а капиталу – мотивировать инициаторов новых идей.

Следует отметить, что в индустриальной экономической системе люди оказались в менее привилегированном положении в сравнении с машинами и оборудованием. Инвестиции индустриальной системы в основном были сосредоточены в материальных активах. С определенного исторического этапа (постиндустриального) стала утверждаться ведущая факторная роль человеческих ресурсов и высшей формы их развития – человеческого капитала. По своей природе человеческие ресурсы способны быстро адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды при условии эффективного управления их развитием. Этим и определяется новая экономика, где приоритетность закрепляется за отраслями, воспроизводящими человеческий капитал: образованием, наукой, социальным обеспечением. Постиндустриальная ступень экономического развития, обеспеченная достижениями 4-й технологической революции, изменяет соотношение определяющих факторов воспроизводства: приоритетную роль начинает играть человек. Как генератор новых идей и знаний он становится главным активом инновационных компаний.

Если на предыдущих ступенях технологического развития ведущие места занимали наиболее крупные государства с большой численностью населения, наибольшим спросом на рынке труда пользовались специалисты со средним профессиональным образованием, то в цифровой экономике возрастает спрос на высококвалифицированных специалистов высшего звена с повышенными способностями к генерированию новых идей, намечается сокращение управленческого и вспомогательного персонала (бухгалтеров, кадровиков, посредников, юристов и т.п.).

Наукоемкая экономика основывается на новых ресурсах, эффективно заменяющих природные ресурсы, и на искусственном интеллекте, заменяющем человеческий интеллект. При этом именно интеллектуальный человек создает искусственный интеллект. Новая наукоемкая экономика рождается и способна развиваться в социальной среде с достаточным уровнем интеллектуального развития общества. Создание такой экономики требует не только высокого уровня разработки и внедрения новых ресурсосоздающих и ресурсосберегающих технологий, но и массовых знаний новых технологий, умений использовать в производстве и быту. В этой связи возрастает актуальность поиска ответов на вопрос, какие условия необходимы для интеллектуального обеспечения новой наукоемкой экономики.

Интеллектуальное обеспечение – это непрерывное воспроизводство интеллектуального ресурса, накопление интеллектуального капитала, достаточного для производства новых конкурентоспособных инвестиционных и потребительских продуктов. Интеллектуальные ресурсы –

это накопленные невещественные, внутренне самогенерируемые, непрерывно обновляемые, а потому и неисчерпаемые ресурсы, обладающие способностью к созданию новых интеллектуальных активов. В процессе воспроизводства интеллектуальных ресурсов часть их может материализоваться и использоваться другими субъектами обособленно от носителя этих ресурсов. Другая часть данных ресурсов (неявные знания) неотделима от их носителей. Ни один из традиционных видов ресурсов не обладает в совокупности такими качествами. Интеллектуальные ресурсы, использованные в воспроизводстве нового продукта и постоянно возобновляющиеся благодаря особенности происхождения, формируют интеллектуальный капитал. Особенностью нового технологического уклада, основанного на наукоемкой экономике, является высокая стоимость интеллектуального капитала и его непрерывное накопление. В отличие от материального капитала, обновление которого возможно в течение 10–12 лет, интеллектуальный капитал обновляется постоянно за счет поиска новых знаний, идей, компетенций специалистов.

В научной среде активно исследуются различные аспекты категории «интеллектуальный капитал»: экономический, правовой, материально-имущественный. Считается, что впервые определение «интеллектуальный капитал» применил Т.А. Стюарт в своих трудах, которые были изданы в 1990-х гг. По его определению, интеллектуальный капитал – «это коллективная умственная энергия. Ее трудно обнаружить и еще труднее управлять ею. Но уж если вы ее обнаружили и заставили служить себе, вы – победитель» [1].

Лауреат Нобелевской премии Б.Б. Леонтьев рассматривал интеллектуальный капитал как стоимость всех имеющихся в наличии у предприятия интеллектуальных активов [2]. К ним он относил интеллектуальную собственность, определенного рода интеллектуальные навыки, знания, способности, накопленные знания. Ученый предполагал, что на этапе современного развития интеллектуальный капитал – это важнейший вид капитала, который определяет ядро любого предприятия. Оценивая интеллектуальный капитал, можно говорить о качественной системе управления. Интеллектуальный капитал способствует инновационному развитию технологии производства и его продукции, которые далее становятся существенным конкурентным преимуществом на рынке.

На наш взгляд, наиболее полной является структурная характеристика интеллектуального капитала, данная английским ученым Энни Брукингом [3]. Согласно его методологическому подходу интеллектуальный капитал включает следующие ценности:

- ♦ рыночные активы (торговая марка, портфель заказов, франшиза);
- ♦ человеческие активы как качества, присущие людям. Э. Брукинг подчеркивает, что «ценные способности работника принадлежат ему, а не компании» и задача компании – в умении не только развивать эти способности, но и стимулировать их эффективную реализацию в ее интересах;
- ♦ инфраструктурные активы: корпоративная культура, эффективное использование коммуникационных систем;
- ♦ интеллектуальная собственность: ноу-хау, патенты и авторские права, секретные технологии.

В характеристике интеллектуального капитала предприятия Э. Брукинг выделяет отношение к труду работника и искусство управления персоналом как основную капитальную ценность.

Этот методологический подход обоснован и перспективен, поскольку пока труд, а точнее, личность работника и его профессиональные способности, его нацеленность на корпоративный интерес, остаются недооцененным фактором, предприятие (соответственно, и экономика в целом) лишает себя интеллектуального обеспечения.

Основываясь на изучении и анализе научных трактовок понятия «интеллектуальный капитал» как основного интеллектуального ресурса, предпримем попытку дать авторское определение этой категории. На наш взгляд, интеллектуальный капитал – это стоимость нематериальных накопленных ценностей, включая знания, опыт, информацию, использованных в создании жизненных благ. Определение исходит прежде всего из того, что основой этой категории является капитал. Во-первых, капитал как стоимость, приносящая прибыль. Во-вторых, капитал как движение, постоянно обновляющееся в возрастающем объеме. В-третьих, капитал не мо-

жет быть обезличенным. Как отмечал К. Маркс, капитал персонифицирован [3]. Его принадлежность определенному лицу или группе лиц закрепляется законом о частной собственности.

Интеллект, на наш взгляд, – это особые умственные способности человека, позволяющие ему генерировать идеи и знания, направленные на создание продукта с новыми свойствами, изменяющими условия жизни общества. Чем больше доля человеческих ресурсов с высоким интеллектом, тем выше стоимость интеллектуального капитала в национальной экономике.

На микроуровне интеллектуальный капитал как системообразующий ресурс наукоемкого производства – это категория, отражающая совокупность эксклюзивных профессиональных, творческих способностей персонала, его активную приверженность корпоративному интересу при создании продуктов.

На уровне национальной экономики интеллектуальный капитал как экономическая категория наукоемкой экономики отражает накопленные нацией научные, материальные, экономические и духовные ценности, позволяющие повышать качество жизни общества и конкурентоспособность государства. Интеллектуальный капитал предполагает формирование в стране интеллектуальной элиты. Однако этого ресурса недостаточно для развития наукоемкой экономики, поскольку необходимы образованность нации, массовость и доступность новых знаний и умений в использовании новых наукоемких продуктов.

В характеристике структуры интеллектуального капитала мы исходим из базовых элементов, предложенных Э. Брукингсом, дополняя ее такими необходимыми элементами, как социальный капитал и социальная среда. Уровень интеллектуального развития социальной среды определяет адекватное восприятие необходимости единения интересов в накоплении капитала. В связи с этим, на наш взгляд, в структуру интеллектуального капитала новой экономики необходимо включить социальную среду. Аргументом является то, что информационные технологии наукоемкой экономики, превращая виртуальность в реальную производительную силу, требуют поиска новых подходов к формированию нового мышления, методов образования. В научном сообществе возрастает научный интерес к сравнительно новой категории «социального капитала» как качественной характеристике уровня развития гражданского общества. Формирование и значимость социального капитала связаны с изменениями в отношениях индивидов в условиях виртуальных технологий. Если физический капитал, будучи воплощенным в очевидных материальных формах, полностью осязаем, то социальный капитал менее материализован и персонифицирован. Он проявляется в поведении индивидов в общественной среде. Вместе с тем, так же как физический и человеческий капитал, социальный капитал способен создавать мультипликативный эффект функционирования материального капитала. Например, корпоративная команда, внутри которой существуют ответственность и взаимное доверие, способна создать добавочную производительную силу, добиться наибольших успехов по сравнению с командой, не обладающей корпоративным единством [5]. Эволюция и структурная иерархия в формировании и развитии интеллектуального капитала прослеживается, на наш взгляд, в структурной модели интеллектуального обеспечения (рисунок 1, стр. 162).

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что происходит закономерный процесс развития наукоемких технологий, т.е. трансформация экономики из ресурсно-затратной в экономику, создающую новые ресурсы и продукты, повышающие качество жизни общества и конкурентоспособность государства. Основным фактором новой наукоемкой экономики, отличающейся от предыдущих этапов технологического прогресса, является интеллектуальный капитал нации. В этой связи особое значение приобретает образование нации.

Образование следует рассматривать как отрасль производства, обеспечивающую воспроизводство интеллектуальных ресурсов. Особенностью отрасли образования является то, что «продуктом» производства выступают специалисты, создающие добавленную стоимость. Этот «продукт» не исчезает в потреблении как потребительские и инвестиционные продукты, а имеет созидательные, мультипликативные свойства. В Казахстане переход к новой экономике происходит в особых социально-демографических условиях, в ряду которых наиболее выражены ускоренное старение населения, рост смертности в трудоспособном возрасте, рост миграции молодежи за рубеж, снижение доли трудоспособных, приток малоквалифицированной рабочей

силы. В этих условиях возрастает необходимость селективного подхода к отбору претендентов на магистерскую и докторскую научную степень, исходя из способностей аналитического мышления, лаконичного суждения и изложения. На наш взгляд, сложившаяся практика приема на поствузовское обучение по оценкам знаний английского языка и тестирования по спецпредметам ограничивает возможности доступа к этим ступеням образования молодежи со склонностями к научным исследованиям.



Рисунок 1 – Иерархическая модель категориального аппарата исследования процесса развития интеллектуального капитала

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций: пер. с англ. – М.: Поколение, 2007. – С. 12.
- 2 Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. – М.: Издательский центр «Акционер», 2002.
- 3 Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений. Т. 46. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://libelli.ru/marxism/me_ss2.htm.
- 4 Брукинг Энни. Интеллектуальный капитал. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – С. 31.
- 5 Сивуха С.В. Капитал социальный: <http://bourdieu.name/content/social-capital>. – Режим доступа: 3.07.2017.
- 6 Тюхматов В.М. Интеллектуальные ресурсы как фактор экономического роста // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. – С. 277.
- 7 Кьелл А. Нордстрем, Йонас Риддерстрале. Бизнес в стиле фанк. – Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2008. – 280 с.

Андатпа

XXI ғасырға адамзат жаңа технологияларды тудырған интеллектуалдық ақпараттық революция талаптарының әсерімен өмірдің барлық салаларын қайта қалпына келтірді. Әлемдегі өмірдің сапасын жақсарту және мемлекеттердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін жаңа ресурстар жасалуда. Қазақстан аулайтын экономиканың үлгісінен шығуға тырысып, негізгі ресурсы зияткерлік капитал болып табылатын жаңа экономиканы дамытуға бағытталған. Жаңа экономикадағы ақпараттық технологиялар кейбір

салалардың жойылып кетуіне және түбегейлі жаңа өндірістер мен мамандықтардың пайда болуына әкеледі. Жаңа бәсекеге қабілетті кәсіпорындарды құру үшін қажетті кадрлық әлеует қажет, оның көлемі мен сапасы елде жеткіліксіз. Қолданыстағы жаңа кәсіпорындарда жаңа мамандықтар мен өмірлік білім беру, интеллектуалды және кәсіптік өсу, сондай-ақ корпоративтік мүдделерге ұмтылу сияқты жеке тұлғалық қасиеттерге ие басқарушылық және өндірістік персоналдың жетіспеушілігі байқалады. Технологиялық трансформация жағдайында отандық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың басымдықты факторы ретінде интеллектуалды капиталды дамытудың жаңа формалары мен әдістерін іздестіруге қажеттілік бар. Мақалада жаңа экономикадағы зияткерлік капиталдың басымдықтары көрсетілген, адамзаттың дамуының эволюциясын физикалық капиталдың зияткерлік капиталдың басымдығына талдау жүргізілген. Зерттеу барысында нақты проблемаларды бақылау, тарихи-логикалық талдау, модельдеу сияқты әдістер пайдаланылды. Жаңа экономикада адами капиталдың: білім беру, ғылым, әлеуметтік қамсыздандыруды қалпына келтіретін секторлар басымдыққа ие екендігін дәлелдейді. Тұжырымдамалық аппаратта интеллектуалды капитал адам капиталын дамытудың ең жоғары деңгейі ретінде қарастырылады.

Тірек сөздер: жаңа экономика, зияткерлік капитал, білім беру, қайта өндіру, бәсекеге қабілеттілік, басымдық, кадрлық әлеует.

Abstract

Humanity has entered the XXI century, rebuilding all spheres of life under the influence of the requirements of the intellectual information revolution, which gave birth to new technologies. New resources are being created in the world to improve the quality of life of society and the competitiveness of states. Kazakhstan, striving to get out of the model of the catching-up economy, is focused on the development of a new economy, the main resource of which is intellectual capital. Information technology in the new economy will lead to the disappearance of some industries and the creation of fundamentally new industries and professions. An appropriate personnel potential is needed to create new competitive enterprises, the volume and quality of which in the country are still insufficient. There is a growing need for a scientific search for new forms and methods for the development of intellectual capital as a priority factor in the growth of competitiveness of the domestic economy in the context of technological transformation. The article shows the priority of intellectual capital in the new economy, analyzes the evolution of the ascent of mankind from the role of physical capital to the priority of intellectual capital. The study used methods such as observation and awareness of real problems, historical and logical analysis, modeling. The article substantiates that in the new economy priority is assigned to the sectors reproducing human capital: education, science, culture. Intellectual capital in the conceptual apparatus is considered as the highest stage of development of human capital.

Key words: new economy, intellectual capital, education, reproduction, competitiveness, priority, human resources.